

## 商贸零售

2026年04月29日

# 红旗连锁 (002697)

## ——收入端边际改善，云值守与数字化驱动提效

报告原因：有业绩公布需要点评

**买入** (维持)

**市场数据:** 2026年04月29日

收盘价(元)	5.18
一年内最高/最低(元)	7.54/5.07
市净率	1.4
股息率%(分红/股价)	2.22
流通A股市值(百万元)	5,933
上证指数/深证成指	4,107.51/15,120.92

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

**基础数据:** 2026年03月31日

每股净资产(元)	3.62
资产负债率%	41.36
总股本/流通A股(百万)	1,360/1,145
流通B股/H股(百万)	-/-

### 一年内股价与大盘对比走势:



### 相关研究

《红旗连锁(002697)点评: 门店调整优化推进, 数字化驱动增效》2025/10/30  
 《红旗连锁(002697)点评: Q2 主业利润与投资收益双增, 线上线下融合发展》2025/08/09

### 证券分析师

赵令伊 A0230518100003  
zhaoly2@swsresearch.com

### 联系人

张蕴达 A0230125030003  
zhangyd@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

### 投资要点:

- 公司发布 2025 年年报, 业绩符合预期。**据公司公告, 1) 2025 年公司实现营业收入 95.56 亿元, 同比-5.6%; 归母净利润 4.81 亿元, 同比-7.8%; 扣非归母净利润 4.53 亿元, 同比-4.9%。2) 分季度看, 25Q4 公司实现营业收入 24.47 亿元, 同比+3.9%, 归母净利润 0.98 亿元, 同比-25.3%, 扣非归母净利润 0.86 亿元, 同比-30.4%, 主要系下属批发子公司因政策调整上期所得税及递延所得税核算等事项的影响。
- 公司发布 2026 年一季报。**据公司公告, 26Q1 公司实现营业收入 24.54 亿元, 同比下降 1.03%; 归母净利润 1.43 亿元, 同比-8.97%; 扣非归母净利润 1.43 亿元, 同比-6.53%。
- 费用管控持续见效, 投资收益快速增长, 营业利润保持双位数增长。**据公司公告, 2025 年公司实现毛利率 29.60%, 同比+0.25pct, 营业利润 6.68 亿元, 同比+10.8%, 主要受益于供应链全链路效率优化、销售及管理成本压降, 以及新网银行经营效益提升带来的投资收益增长。2025 年销售/管理/财务费用率分别为 22.49%/1.31%/0.39%, 同比分别-0.08pct/-0.11pct/-0.17pct。联营企业投资收益全年/单四季度分别为 1.66/0.55 亿元, 同比增长 37.0%/57.4%, 25Q4 增速进一步加快。
- 门店调整优化持续推进, 24 小时云值守与预售模式落地。**据公司公告, 2025 年公司坚持“稳规模、提质量”并重, 科学优化门店结构, 清理低效尾部门店。经营举措上, 公司持续推广 24 小时云值守门店, 截至 2025 年底门店数量已突破 500 家, 超过三季度预期数量, 目标 2026 年达 1500 家、2027 年实现全覆盖。此外, 公司在 2025 年新增预售模式, 以销定采, 降低库存损耗与资金占用, 持续提升商品周转效率与门店盈利能力。
- 抖音和联合品牌贡献增量, 数字化赋能高质量发展。**据公司公告, 2025 年公司持续优化商品结构, 2025 年“红旗优选”联合产品达 60 余个, 2026 年目标突破 100 个。渠道端, 公司持续深化与社交电商平台合作, 抖音直播常态化运营, 2025 年抖音平台销售额突破 11 亿元; 公司持续拓宽供应渠道, 积极参与中韩经贸伙伴洽谈会并签署合作协议。
- 公司持续稳定分红。**据公司公告, 公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.07 元(含税), 合计拟派发现金红利 1.46 亿元, 占 2025 年归母净利润比例约 30.3%。
- 维持“买入”评级。**公司长期深耕成都及周边便利店市场, 依托密集门店网络、信息化管理及品牌优势构筑核心壁垒。2025 年公司主动推进门店结构优化、费用管控和数字化提效, 未来随着 24 小时云值守推广、联合产品扩充及线上渠道深化, 公司有望持续改善经营效率。考虑到外部消费环境与公司业绩仍整体承压, 我们下调 26-27 年归母净利润预测至 5.02/5.31 亿元(原值分别为 5.54/5.85 亿元), 新增 28 年预测为 5.56 亿元, 对应 26-28 年 PE 为 14/13/13 倍, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 消费者需求不及预期, 行业竞争加剧, 运营成本持续增长。

### 财务数据及盈利预测

	2025	2026Q1	2026E	2027E	2028E
营业总收入(百万元)	9,556	2,454	9,665	9,854	10,128
同比增长率(%)	-5.6	-1.0	1.1	2.0	2.8
归母净利润(百万元)	481	143	502	531	556
同比增长率(%)	-7.8	-9.0	4.4	5.9	4.6
每股收益(元/股)	0.35	0.10	0.37	0.39	0.41
毛利率(%)	29.6	30.4	29.8	30.0	30.1
ROE(%)	10.0	2.9	9.8	9.6	9.4
市盈率	15		14	13	13

“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

## 财务摘要

百万元	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	10,123	9,556	9,665	9,854	10,128
其中：营业收入	10,123	9,556	9,665	9,854	10,128
减：营业成本	7,152	6,727	6,780	6,899	7,084
减：税金及附加	54	52	53	54	55
主营业务利润	2,917	2,777	2,832	2,901	2,989
减：销售费用	2,285	2,149	2,175	2,212	2,269
减：管理费用	144	125	135	133	132
减：研发费用	0	3	3	3	3
减：财务费用	56	37	41	37	37
经营性利润	432	463	478	516	548
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	-7	0	0	0	0
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	0	0	0	0	0
加：投资收益及其他	177	206	217	222	226
营业利润	603	668	695	739	775
加：营业外净收入	-2	-10	-10	-10	-10
利润总额	601	658	685	728	764
减：所得税	80	177	183	197	209
净利润	521	481	502	531	556
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	521	481	502	531	556

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

华东团队	茅炯	021-33388488	maojiong@swhysc.com
华北团队	肖霞	15724767486	xiaoxia@swhysc.com
华南团队	王维宇	0755-82990590	wangweiyu@swhysc.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhysc.com
华东创新团队	朱晓艺	18702179817	zhuxiaoyi@swhysc.com

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数 (A 股)、恒生中国企业指数 (H 股)、纳斯达克指数 (美股)

### 法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司 (隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”) 在中华人民共和国境内 (香港、澳门、台湾除外) 发布，仅供本公司的客户 (包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户) 使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及 (若有必要) 咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。