

2026 年 04 月 30 日

## 中国太保 (601601.SH)

——保险服务业绩双位数增长，投资收益率稳健

投资评级：买入（维持）

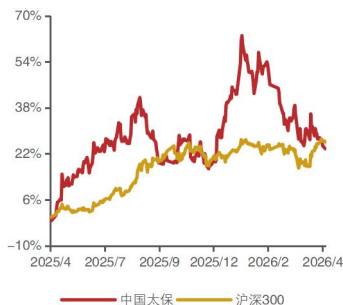
## 投资要点：

## 证券分析师

陆韵婷  
SAC: S1350525050002  
luyunting@huayuanstock.com  
沈晨  
SAC: S1350525090002  
shenchen@huayuanstock.com

## 联系人

## 市场表现：



## 基本数据 2026 年 04 月 28 日

收盘价 (元)	36.34
一年内最高/最低 (元)	48.39/29.80
总市值 (百万元)	349,603.21
流通市值 (百万元)	349,603.21
总股本 (百万股)	9,620.34
资产负债率 (%)	89.09
每股净资产 (元/股)	33.22

资料来源：聚源数据

**事件：**中国太保披露 2026 年 1 季度业绩，集团营收和归母净利润分别同比-1.2%和+4.3%至 925 亿元和 100 亿元，集团 26 年 1 季度末归母净资产较 26 年初上升 5.8%至 3196 亿元；寿险 NBV 同比增长 9.6%至 64 亿元，产险承保综合成本率优化 1.0pct 至 96.4%；集团投资总投资收益率同比小幅下降 0.2pct 至 0.8%，总体业绩表现良好。

## 点评：

## 保险服务业绩双位数增长，投资收益率表现良好

1、26Q1 太保集团保险服务业绩（保险服务收入-保险服务费用-分出保费的分摊+摊回保险服务费用）同比增长 16%至 102 亿元，实现了两位数增长，我们认为主要原因可能是业务增长带来的服务边际的释放、25 年 2 季度代理人渠道实行“报行合一”后费用的减少、产险综合成本率的优化以及寿险亏损保单的压降；

2、26Q1 集团归母净利润 4.3%的同比增速优于利润总额的同比表现，我们认为或和 26Q1 当季度免税收入较高有关。

3、26Q1 末太保集团投资资产较 25 年末增长 2.8%至 3.1 万亿元，26Q1 集团投资资产净投资收益率和总投资收益率分别为 0.7%和 0.8%，同比小幅下降 0.1 个百分点和 0.2 个百分点，在权益市场波动较大的情况下实现了稳健的投资收益。

## 寿险业务：分层经营带动客层上移，新业务价值增速稍慢

1、26Q1 太保寿险通过分层经营实现了客层的上移，代理人渠道和银保渠道中客及以上客户数占比分别提升 9.6pct 和 1.6pct 至 38.0%和 38.5%；

2、26Q1 太保寿险新保期缴规模保费实现较快增长，代理人渠道和银保渠道的新保期缴规模保费分别同比增长 43%和 38%至 114 和 68 亿元；

3、26Q1 太保寿险新业务价值同比增速为 9.6%，弱于代理人渠道和银保渠道新保期缴增速，我们认为可能和主力产品缴费期较短以及分红险转型有关。随着代理人渠道 10 年期及以上分红险新保期缴占比的逐月提升，后续新业务价值增速或有回升。

**盈利预测与评级：**26Q1 中国太保在归母净利润、归母净资产、产险承保综合成本率、寿险新保期缴规模保费增速和投资收益率方面均表现较好。26 年的主要考验或在于寿险银保渠道的竞争加剧。我们预计公司 2026-2028 年归母净利润分别为 568/661/764 亿元，同比增速分别为 6.2%/16.3%/15.7%，2026-2028 年每股内含价值为 70.3/77.2/85.1 元，当前股价对应 PEV 估值为 0.52、0.47 和 0.43 倍，维持“买入”评级。

**风险提示。**1、长期国债利率大幅下降；2、权益市场大幅向下波动；3、新单保费大幅下降。

## 盈利预测与估值 (人民币)

	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入 (亿元)	4041	4352	4456	4794	5174
同比增长率 (%)	24.7%	7.7%	2.4%	7.6%	7.9%
归母净利润 (亿元)	450	535	568	661	764
同比增长率 (%)	64.9%	19.0%	6.2%	16.3%	15.7%
每股收益 (元/股)	4.67	5.56	5.91	6.87	7.95
市盈率 (P/E)	7.78	6.53	6.15	5.29	4.57
每股内含价值 (元/股)	58.43	63.76	70.30	77.18	85.13
内含价值估值 (P/EV)	0.62	0.57	0.52	0.47	0.43

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

## 证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

## 一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

## 信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

## 投资评级说明

**证券的投资评级：**以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**行业的投资评级：**以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

**本报告采用的基准指数：**A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。