

# 保隆科技 (603197.SH)

## 2025 年营收同比增长 25%，多业务布局优势初显

优于大市

### 核心观点

**2025 年营收同比增长 25%，利润短期承压；26Q1 稳步回升。**公司 2025 年实现营收 87 亿元，同比增长 25%；归母净利润 2.13 亿元，同比-30%。营收增速持续超越行业，多业务布局优势初显。25Q4 营收 27 亿元，创单季新高，归母净利润 0.15 亿元，主要受空簧赔付、存货减值扰动。26Q1 营收 22.40 亿元，同比+18%，环比-17%；归母净利润 0.72 亿元，同比-25%，环比+388%。

**行业压力短期影响盈利，费用率趋稳。**2025 年公司毛利率 21%，同比-3.86pct；归母净利率 2.44%，同比-1.88pct。主要系国内价格战与新业务产品结构影响。2026Q1 毛利率 22.09%，同比-1.15pct，环比+2.28pct；净利率 3.59%，同比-2.07pct，环比+2.53pct，盈利缓步修复。2026Q1 销售/管理/研发/财务费用率分别 2.81%/4.96%/6.70%/1.47%，期间费用率同比下降 0.3pct。

**传统业务持续发力，公司份额业内领先。**1) TPMS 标配产品，公司 25 年收入 25.23 亿元，同比增长 17.58%；2) 气门嘴及平衡块市场需求平稳，公司是全球最大轮胎气门嘴企业之一，25 年收入 8.27 亿元，同比增长 6.01%；3) 金属管件从排气管转向新能源，液冷板等新产品持续获单，收入此消彼长，25 年收入 15.37 亿元，同比增长 6.17%。

**空气悬架完善空气弹簧、减震器、供气单元产品布局，海外订单加速突破。**公司复用气门嘴橡胶能力，12 年开始做皮囊，17 年切入乘用车空簧，自主掌控配方、混炼、压延、成型、硫化、装配全产业链，完善减震器、供气单元产品布局。25 年智能悬架收入 16.02 亿元，同比增长 61.32%。公司空气弹簧、供气单元、减震器、主动悬架电液泵定点持续获高端车型突破。

**保隆形成 6 类 40 种车身传感器布局，同时切入环境传感器+域控，完善智驾感知、规划布局。**公司自研+并购形成压力类、光学类、速度类、位置类、加速度类、电流类 6 个品类、40 多种产品布局，覆盖传感器平均单车价值量约 1000 元。25 年公司汽车传感器收入 7.88 亿元，同比增长 18.40%。并在智能驾驶业务布局毫米波雷达、摄像头、超声波雷达等。

**风险提示：**中美贸易风险、TPMS 降价风险、客户价格战持续风险、智能驾驶业务不及预期的风险。

**投资建议：**下调盈利预测，维持“优于大市”评级。全球 TPMS 龙头，新品在手订单充足，考虑产品结构变动及竞争加剧，我们下调 26/27 年盈利预测并新增 28 年盈利预测，预计 26/27/28 年净利润 3.80/4.60/5.36 亿元（原 26/27 年预测为 3.92/5.65 亿元），维持“优于大市”评级。

### 盈利预测和财务指标

	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	7,025	8,747	10,573	12,747	15,239
(+/-%)	19.1%	24.5%	20.9%	20.6%	19.6%
净利润(百万元)	303	213	380	460	536
(+/-%)	-20.1%	-29.7%	78.9%	21.0%	16.4%
每股收益(元)	1.43	1.00	1.78	2.15	2.51
EBIT Margin	7.4%	5.6%	7.5%	7.9%	7.5%
净资产收益率 (ROE)	9.5%	6.5%	11.0%	12.4%	13.3%
市盈率 (PE)	23.3	33.4	18.7	15.4	13.2
EV/EBITDA	18.2	18.8	14.9	13.3	12.6
市净率 (PB)	2.20	2.18	2.06	1.91	1.76

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

### 公司研究·财报点评

#### 汽车·汽车零部件

证券分析师：唐旭霞

0755-81981814

tangxx@guosen.com.cn

S0980519080002

证券分析师：余珊

0755-81982555

yushan1@guosen.com.cn

S0980525070004

#### 基础数据

投资评级	优于大市(维持)
合理估值	
收盘价	34.10 元
总市值/流通市值	7294/7200 百万元
52 周最高价/最低价	46.99/31.23 元
近 3 个月日均成交额	87.76 百万元

#### 市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

#### 相关研究报告

《保隆科技 (603197.SH) - 毛利率环比逐步修复，智能悬架新业务布局加速》——2025-10-30

《保隆科技 (603197.SH) - 产品结构及行业压力影响短期盈利，空悬收入同比增长 50%》——2025-09-03

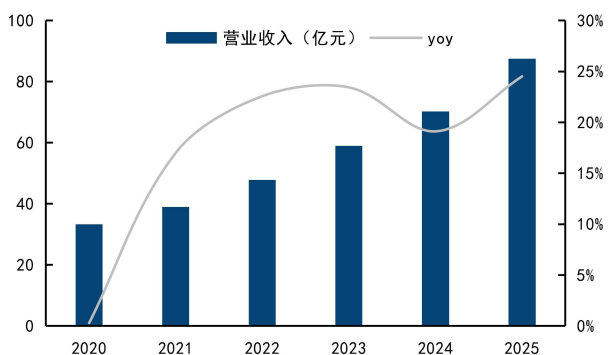
《保隆科技 (603197.SH) - 一季度净利润同比增长 40%，具备完备空气悬架产品布局》——2025-05-02

《保隆科技 (603197.SH) - 公司空悬业务持续拓展，增资完善供气单元核心部件自制》——2024-11-04

《保隆科技 (603197.SH) - 业绩环比明显改善，公司空悬首获海外车企定点》——2024-09-05

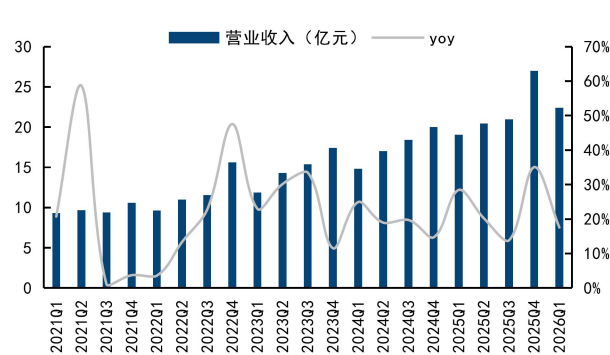
**2025 年营收同比增长 25%，利润短期受减值等影响承压；26Q1 盈利稳步回升。**保隆科技 2025 年实现营业收入 87.47 亿元，同比增长 24.52%；归母净利润 2.13 亿元，同比下滑 29.71%。其中 TPMS&配件和工具收入 25.23 亿元，同比增长 17.58%；智能悬架收入 16.02 亿元，同比增长 61.32%；汽车金属管件收入 15.37 亿元，同比增长 6.17%；轮胎气门嘴&配件收入 8.27 亿元，同比增长 6.01%；汽车传感器收入 7.88 亿元，同比增长 18.40%。整体公司 25 年营收增速持续超越行业，多业务布局优势初显；但盈利端受国内新能源市场价格战、人工及原材料成本上行以及 9804 万元资产减值损失影响（存货跌价损失 7075 万元，商誉减值 2669 万元）短期承压。单季度看，25Q4 营收 27 亿元，创单季新高，归母净利润仅 0.15 亿元，主要受空簧赔付、商誉计提与存货减值等集中计提扰动。26Q1 营业收入 22.40 亿元，同比 18%；归母净利润 0.72 亿元，同比-25%，扣非归母净利润 0.91 亿元，同比+11%，盈利能力稳步回升。

图1：保隆科技营业收入及增速（单位：亿元、%）



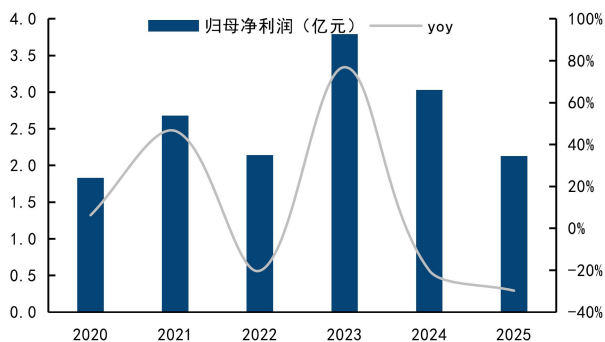
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2：保隆科技单季营业收入及增速（单位：亿元、%）



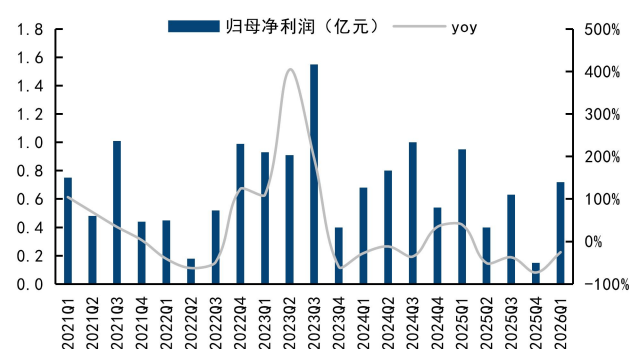
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3：保隆科技归母净利润及增速（单位：亿元、%）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4：保隆科技单季归母净利润及增速（单位：亿元、%）

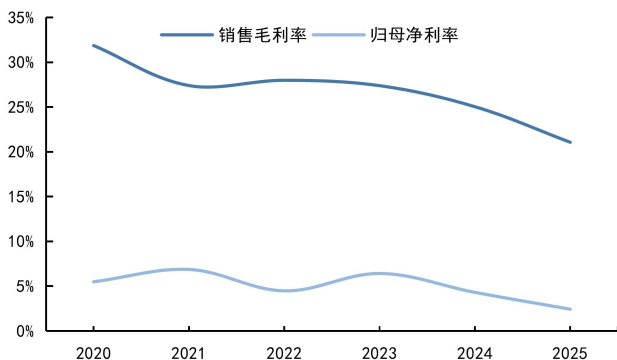


资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

**行业压力短期影响毛利率表现，费用率趋稳。**2025 年公司整体毛利率 21.02%，同比-3.86pct，主要系国内价格战与新业务放量导致产品结构影响；2025 年归母净利润率 2.44%，同比下降 1.88pct；单季度看，2025Q4 毛利率为 19.81%，同比下降 2.76pct，环比下降 1.52pct；净利率为 1.06%，同比下降 2.45pct，环比下降 2.40pct，2025Q4 销售/管理/研发/财务费用率分别为 2.81%/4.19%/6.78%/1.44%，期间费用率整体保持稳定。2026Q1 毛利率为 22.09%，同比下降 1.15pct，环比提升 2.28pct；净利率为 3.59%，同比下降 2.07pct，环比提升 2.53pct，业绩缓步

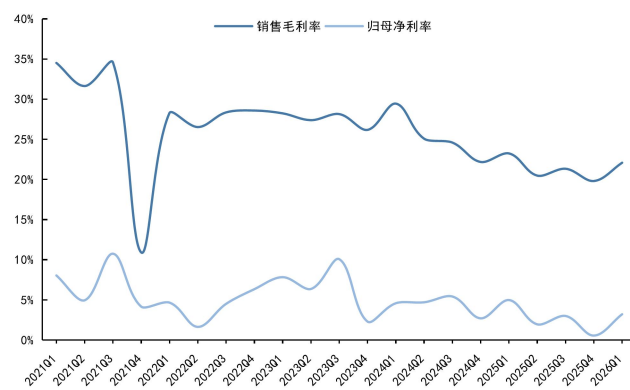
修复。费用率方面，2026Q1 销售/管理/研发/财务费用率分别为 2.81%/4.96%/6.70%/1.47%，期间费用率同比下降 0.3pct。

图5: 保隆科技毛利率及净利率情况 (单位: %)



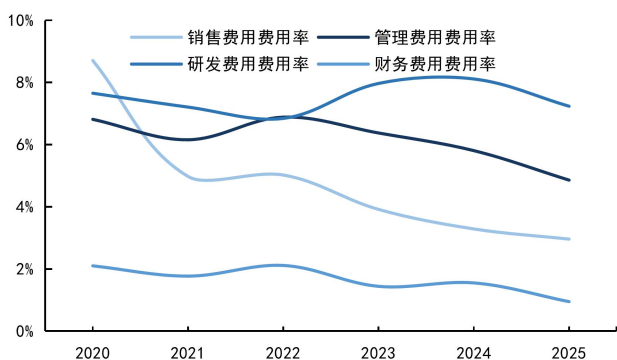
资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图6: 保隆科技单季毛利率及净利率情况 (单位: %)



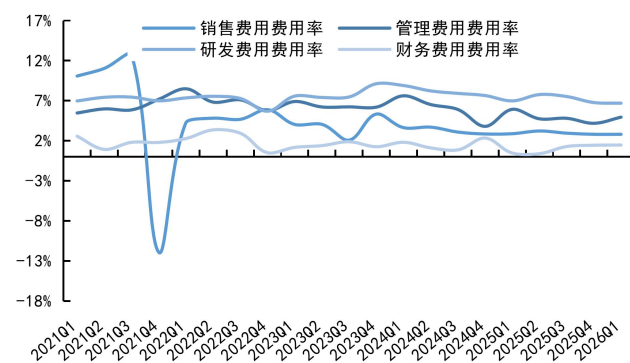
资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图7: 保隆科技四项费用率情况 (单位: %)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

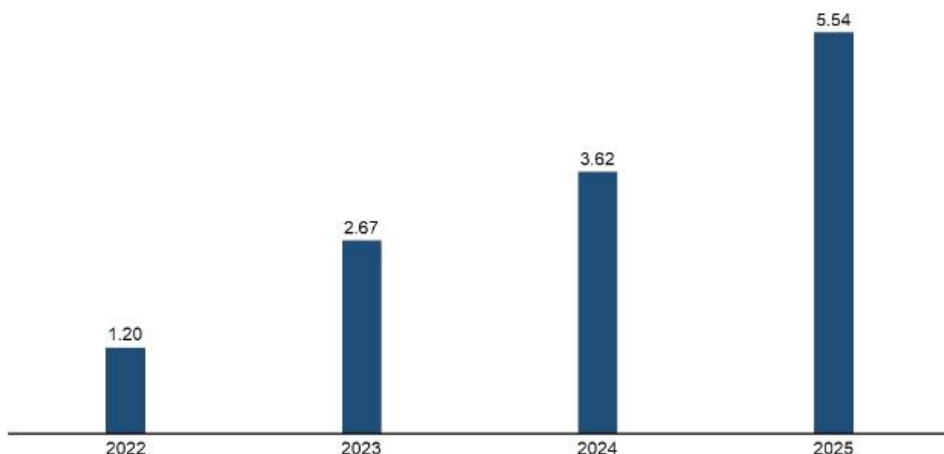
图8: 保隆科技单季度四项费用率情况 (单位: %)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

**空气悬架市场规模持续提升，公司业绩增长空间广阔。**根据高工汽车数据，2023 年中国市场（不含进出口）乘用车前装标配空气悬架交付 56.88 万辆，同比增长 103.07%，渗透率约为 2.2%。据盖世研究院统计，2024 年空气悬架系统配置已下探至售价在 15-20 万元区间的车型，25-30 万元、30-35 万元、35-40 万元、40-45 万元、45-50 万元和 50 万元以上各区间车型的配置渗透率分别为 9.08%、15.23%、17.05%、20.04%、17.23%和 35.76%，整体渗透率达 3.54%。据盖世研究院统计，2025 年中国乘用车空气悬架渗透率已攀升至 5.5%，我们预计 2026 年中国市场乘用车空悬系统年搭载交付规模有望冲刺 300 万台，假设单车价格 8000 元，对应市场规模约 240 亿元。公司空气悬架系统集中在高端新能源汽车市场，2025 年配套智能悬架产品超 281.75 万支，同比增长 56%，并获得多家车企新项目定点。后续在手项目量产落地，公司产品规模、营收、业绩同步增长。

图9: 2023-2025 年中国乘用车空气悬架渗透率



资料来源：盖世汽车研究院，国信证券经济研究所整理

**保隆科技空悬已披露在手订单超 140 亿元，具备供应集成空气悬架能力，首获外资车企定点。**保隆科技 2017 年进入乘用车空气弹簧领域，目前已实现配方、混炼、压延、成型、硫化、装配全工艺链自主掌控，通过长期的研发和生产实践，覆盖空气弹簧、电控减振器、控制系统、储气罐、悬架高度传感器、车身加速度传感器多个产品核心技术体系，具备全系统开发能力，与国内外成熟车企如大众、奥迪、保时捷、宝马、奔驰、丰田、上汽、东风、长安、一汽等，电动车龙头企业如比亚迪、蔚来、小鹏、理想、零跑、合众等，知名一级零部件供应商如佛吉亚、天纳克、博格华纳、马瑞利等建立长期、稳定供货关系。2024 年 9 月，公司首次获得欧洲某知名主机厂全新平台项目空气悬架系统前后空气弹簧，这也是国内空气弹簧供应商首次突破，国内空簧从依靠进口到自主生产进一步到反向出口时代。

表1：保隆科技空悬系统部分定点

公告日期	定点产品	配套详情	预计量产时间	生命周期总金额（亿元）	生命周期
2025 年 8 月	闭式供气单元（ASU）、高度传感器、加速度传感器、储气罐、管路等产品	国外某知名电动车新势力车企高端车型	2026 年量产	2.3 亿元	6 年
2025 年 7 月	双腔空气弹簧减振器总成	国外某知名电动车新势力车企高端车型	2026 年量产	1.6 亿元	6 年
2024 年 12 月	空气弹簧总成、高度传感器、储气罐、管路、供气单元等	自主品牌车企	2026 年一季度	16.5 亿元	5 年
2024 年 11 月	空气悬架 ASU	欧洲某著名车企全新平台项目	2027 年	1.6 亿元	7 年
2024 年 10 月	双腔空气弹簧总成、高度传感器、储气罐、管路、供气单元等	自主品牌车企	2025 年 6 月	4.5	5 年
2024 年 10 月	双腔空气弹簧总成	某头部新势力车企	2026 年 1 月	9	5 年
2024 年 9 月	空气悬架系统的双腔空气弹簧总成、供气单元、储气罐、高度传感器等	某头部自主品牌车企	2025 年下半年	5	5 年
2024 年 9 月	空气悬架系统双腔空气弹簧总成、供气单元、储气罐、高度传感器及支架总成等产品	某头部合资品牌主机厂	2025 年 12 月	1.7	5 年
2024 年 9 月	空气弹簧	欧洲某知名主机厂的全新平台项目	2027 年	2.4	7 年
2024 年 8 月	双腔空气弹簧	国内自主品牌头部车企	2025 年下半年	-	5 年
2024 年 7 月	供气单元	头部新势力车企全新车型	-	-	-
2024 年 5 月	空气悬架系统前后空气弹簧总成和控制器	国内合资品牌主机厂全新平台	2025 年下半年	2	6 年
2024 年 4 月	空气悬架系统前后空气弹簧总成和控制器	头部自主品牌主机厂全新项目	2024 年 6 月	34	6 年
2024 年 2 月	保隆科技悬架系统控制器	自主品牌头部车企	-	1.7	5 年
2024 年 1 月	空气悬架系统供气单元（ASU）	自主品牌车企	2025 年	0.8	3 年
2023 年 9 月	空气悬架系统	国内某自主品牌主机厂全新平台项目	2025 年上半年	4.7	5 年
2023 年 9 月	储气罐	自主品牌车企 2 个车型	2025 年 1 月	2	5 年
2023 年 5 月	空气悬架系统储气罐	全球高端品牌车企	2025 年 6 月	1.3	8 年
2023 年 2 月	空气悬架系统储气罐	欧洲某高端品牌主机厂全新全球平台项目	2025 年上半年	2.3	9 年

2023年1月	空气悬架系统前后空气弹簧	国内某合资汽车品牌主机厂全新平台项目	2025年上半年	2.4	7年
2022年11月	空气悬架系统前后双腔空气弹簧	国内某新能源车头部品牌主机厂全新平台	2023年10月	23	7年
2022年10月	空气悬架系统空气供给单元	国内某头部自主品牌主机厂三个车型平台	2024年初	13	5年
2022年5月	空气悬架系统储气罐	国内某新能源车头部品牌主机厂全新平台	2023年上半年	1.5	5年
2021年12月	空气悬架系统前后空气弹簧	国内某新能源车头部品牌主机厂另一全新平台项目新车型	2024年1月	4.6	6年
2021年10月	空气悬架系统前后空气弹簧	国内某新能源车头部品牌主机厂全新平台	2023年3月	1.72	6年
2021年8月	每车4个空气弹簧	国内新能源汽车龙头企业的平台化项目	2022年11月	超2.5亿元	-
2020年8月	前空气弹簧减振器支柱总成、后独立空气弹簧总成	蔚来ET7	2021年底	超2亿元	-

资料来源：公司公告，公司官微，国信证券经济研究所整理

**公司在手订单充足，2次扩产新增428万件空簧产能逐步释放。**保隆科技空气悬架及其零部件业务已获理想、蔚来、比亚迪等多家国内外知名主机厂多款平台车型空气悬架系统项目定点，订单需求释放迅速，将于2026年进入高峰年份，预计当年出货空气弹簧减振器总成及独立式空气弹簧316万支，储气罐等其他产品221万支。为满足在手订单需求，公司于2022年/2023年两次投建新产能以满足已有订单产能释放，预计2028年在建产能完全释放后实现484万支空气弹簧减振器总成及独立式空气弹簧/100万支空气供给单元（ASU）/104万支悬架控制器/270万只储气罐和432万支商用车空簧产能需求。至2026年规划产能预计覆盖89%的现有空气弹簧减振器总成及独立式空气弹簧、18%空气供给单元、6%悬架控制器及123%储气罐订单需求。

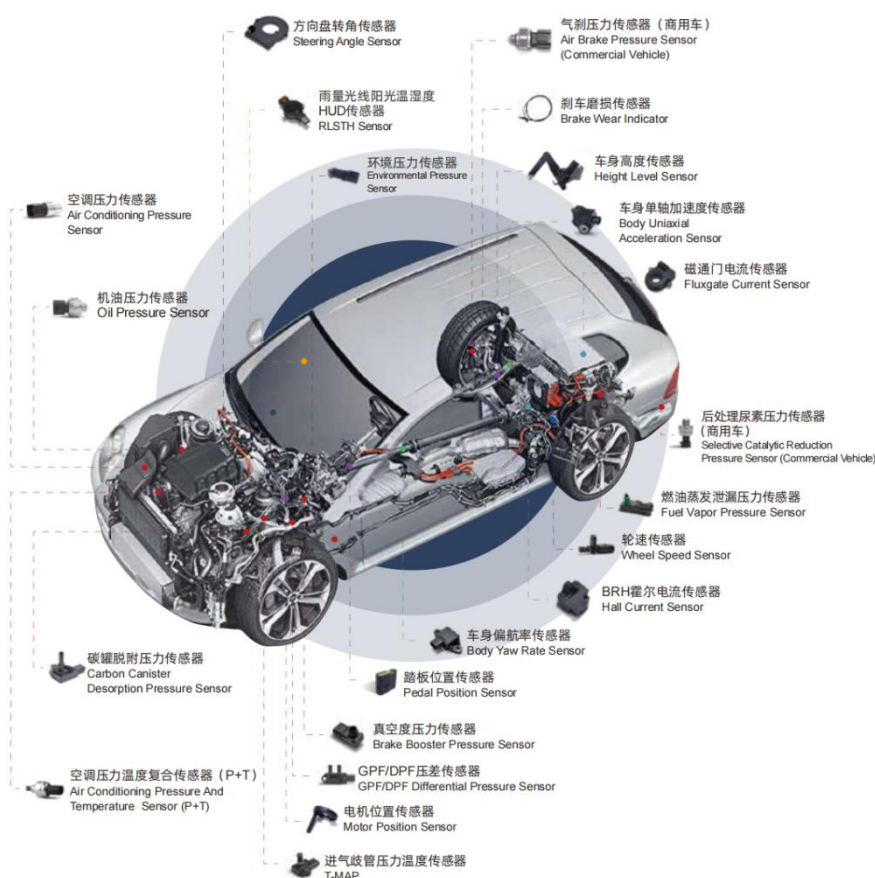
表2：保隆科技空悬系统部分定点

产品	项目	2023年上半年产能年化	2026年	2027年	2028年-
空气弹簧减振器总成及独立式空气弹簧	年新增150万只智能电控减振器项目	-	120	150	150
	本次募投项目	-	181	216	278
	<b>定点需求合计</b>	<b>63.05</b>	<b>316.34</b>	<b>250.06</b>	<b>145.76</b>
	<b>覆盖比例</b>	<b>112.59%</b>	<b>88.61%</b>	<b>59.26%</b>	<b>30.12%</b>
	合计	56	357	422	484
空气供给单元（ASU）	本次募投项目	-	25	50	100
	<b>定点需求合计</b>	<b>-</b>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>
	<b>覆盖比例</b>	<b>-</b>	<b>18.00%</b>	<b>9.00%</b>	<b>4.50%</b>
	合计	-	25	50	100
悬架控制器	本次募投项目	-	42	62	104
	<b>定点需求合计</b>	<b>1.2</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>	<b>1.7</b>
	<b>覆盖比例</b>	<b>-</b>	<b>5.71%</b>	<b>3.39%</b>	<b>1.63%</b>
	合计	-	42	62	104
储气罐	本次募投项目	-	170	190	270
	<b>定点需求合计</b>	<b>13.11</b>	<b>214.32</b>	<b>208.91</b>	<b>177.25</b>
	<b>覆盖比例</b>	<b>327.75%</b>	<b>123.17%</b>	<b>107.69%</b>	<b>64.69%</b>
	合计	4	174	194	274
商用车空簧	本次募投项目	-	115	151	312
	合计	120	235	271	432

资料来源：公司公告，公司官微，国信证券经济研究所整理

**自研+并购，保隆形成6类40种传感器布局。**保隆科技2009年开始研发压力传感器，2017年收购主攻速度类和位置类传感器常州英孚；2018年收购擅长刹车磨损传感器和变速箱位置传感器德国PEX，2022年收购上海龙感和常州英孚，增强速度位置类传感器能力。目前已形成汽车压力类、光学类、速度类、位置类、加速度类、电流类等6个品类、40多种产品，覆盖传感器平均单车价值量约1000元。

图10：保隆科技车身传感器产品布局



资料来源：公司官网，国信证券经济研究所整理

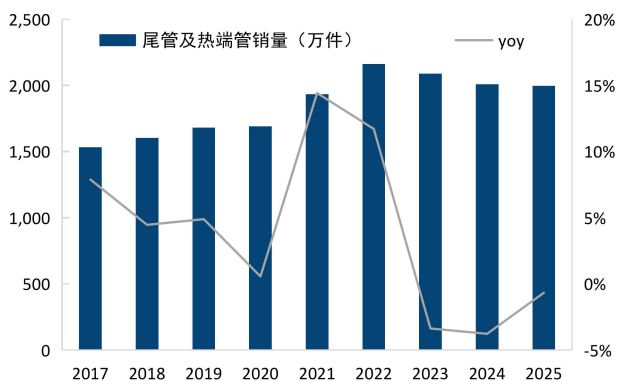
**TPMS 业务前装政策驱动，公司稳居国内份额第一。**2017 年发布的《乘用车轮胎气压监测系统的性能要求和试验方法》强制要求 2019 年 1 月 1 日起中国市场所有新认证乘用车必须安装 TPMS：自 2020 年 1 月 1 日起，所有生产的乘用车开始实施强制安装，据此我们假设中国乘用车前装 TPMS 自 2019 年开始渗透率为 60%、90%、100%，2021 年及之后渗透率维持 100% 不变。保隆科技 TPMS 项目从 2006 年正式实现量产，2009 年被特斯拉确定为 TPMS 产品唯一定点供应商，并为 2010 款 Roadster 跑车提供配套。2019 年 1 月，保隆科技与德国霍富合资公司保富电子正式运营，专业经营 TPMS 产品，合并当年保富中国生产 TPMS 发射器约 1100 万支，同比增长 25%，公司业务飞速发展。至 2025 年末，公司 TPMS 业务收入 25.2 亿元，当年共销售 TPMS 发射器 7943 万只。

图11：中国前装 TPMS 发射器市场份额

图12：2022 年中国前装 TPMS 市场竞争格局



图15: 公司排气管件销售情况



资料来源: 公司公告, 国信证券经济研究所整理

图16: 公司排气管件部分客户



资料来源: 公司官微, 国信证券经济研究所整理

除占比较高的汽车排气管件业务外, 公司汽车金属管件领域布局汽车车顶架、金属支架、ERG 管等产品, 2018 年与德国汽车液压成型专家——沙士基达液压成型 (简称 SZHF) 签署合资协议, 双方以 51:49 股权比例组建保隆沙士基达 (安徽) 液压成型有限公司, 整合全球销售、研发和制造资源, 瞄准开发宝马、奔驰和奥迪等国内知名合资车企, 布局液压成型汽车结构件全球化业务。截至 2025 年, 公司汽车金属管件业务收入已提升至 15.4 亿元, 是公司第三大收入来源。

**投资建议: 下调盈利预测, 维持优于大市评级。**公司全球 TPMS 龙头地位稳固, 空悬业务、智能驾驶业务、传感器等业务发展迅速, 营收快速增长。我们看好公司 TPMS+传感器+空悬+ADAS 多样化产品布局能力持续带来业绩增量, 考虑今年公司存在潜在关税影响、客户价格战影响, 我们下调 26/27 年盈利预测并新增 28 年盈利预测, 预计 26/27/28 年净利润 3.80/4.60/5.36 亿元 (原 26/27 年预测为 3.92/5.65 亿元), 维持“优于大市”评级。

表3: 可比公司估值表 (2026/4/27)

代码	公司简称	投资评级	昨收盘价	总市值			EPS			PE		
				亿元	2025A	2026E	2027E	2025A	2026E	2027E		
601799.SH	星宇股份	优于大市	124.58	355	5.69	7.01	8.43	22	18	15		
601689.SH	拓普集团	优于大市	56.76	1022	1.6	2.11	2.67	35	27	21		
603596.SH	伯特利	优于大市	46.98	287	2.16	2.99	3.83	22	16	12		
603197.SH	保隆科技	优于大市	33.72	71	1.00	1.78	2.15	34	19	16		

资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

## 财务预测与估值

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2024	2025	2026E	2027E	2028E		2024	2025	2026E	2027E	2028E
现金及现金等价物	1264	435	435	435	435	营业收入	7025	8747	10573	12747	15239
应收款项	2745	2539	3531	4313	4889	营业成本	5265	6903	8090	9787	11826
存货净额	2181	2481	3160	3809	4511	营业税金及附加	30	41	53	64	76
其他流动资产	239	283	327	413	486	销售费用	231	259	307	370	442
<b>流动资产合计</b>	<b>6430</b>	<b>6608</b>	<b>8324</b>	<b>9840</b>	<b>11191</b>	管理费用	408	425	536	607	693
固定资产	3062	3610	4057	4433	4772	研发费用	570	633	793	918	1052
无形资产及其他	195	192	185	177	169	财务费用	109	83	227	274	302
投资性房地产	1001	1102	1102	1102	1102	投资收益	8	(22)	1	3	3
长期股权投资	120	335	422	539	679	资产减值及公允价值变动	(33)	(41)	0	0	0
<b>资产总计</b>	<b>10808</b>	<b>11847</b>	<b>14090</b>	<b>16091</b>	<b>17914</b>	其他收入	(523)	(575)	(793)	(918)	(1052)
短期借款及交易性金融负债	1765	2416	3823	4516	5070	营业利润	434	397	568	731	851
应付款项	2321	2807	3173	4055	4803	营业外净收支	(2)	(4)	0	0	0
其他流动负债	490	501	730	830	976	<b>利润总额</b>	<b>432</b>	<b>393</b>	<b>568</b>	<b>731</b>	<b>851</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>4576</b>	<b>5724</b>	<b>7726</b>	<b>9401</b>	<b>10849</b>	所得税费用	98	133	119	183	213
长期借款及应付债券	2574	2305	2305	2305	2305	少数股东损益	32	47	68	88	102
其他长期负债	117	178	215	258	306	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>303</b>	<b>213</b>	<b>380</b>	<b>460</b>	<b>536</b>
<b>长期负债合计</b>	<b>2691</b>	<b>2484</b>	<b>2521</b>	<b>2564</b>	<b>2611</b>	<b>现金流量表 (百万元)</b>					
<b>负债合计</b>	<b>7267</b>	<b>8207</b>	<b>10246</b>	<b>11965</b>	<b>13460</b>	净利润	303	213	380	460	536
少数股东权益	344	387	401	407	413	资产减值准备	(8)	72	22	10	10
股东权益	3197	3252	3443	3719	4040	折旧摊销	265	330	371	433	485
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>10808</b>	<b>11847</b>	<b>14090</b>	<b>16091</b>	<b>17914</b>	公允价值变动损失	33	41	0	0	0
<b>关键财务与估值指标</b>						财务费用	109	83	227	274	302
每股收益	1.43	1.00	1.78	2.15	2.51	营运资本变动	(509)	394	(1061)	(481)	(400)
每股红利	1.33	1.06	0.89	0.86	1.00	其它	10	(75)	(9)	(4)	(3)
每股净资产	15.07	15.22	16.11	17.41	18.91	<b>经营活动现金流</b>	<b>94</b>	<b>975</b>	<b>(296)</b>	<b>418</b>	<b>627</b>
ROIC	4.69%	3.75%	6%	6%	6%	资本开支	0	(889)	(834)	(810)	(827)
ROE	9.46%	6.54%	11%	12%	13%	其它投资现金流	0	(870)	0	0	0
毛利率	25%	21%	23%	23%	22%	<b>投资活动现金流</b>	<b>(48)</b>	<b>(1975)</b>	<b>(921)</b>	<b>(927)</b>	<b>(967)</b>
EBIT Margin	7%	6%	8%	8%	8%	权益性融资	(6)	110	0	0	0
EBITDA Margin	11%	9%	11%	11%	11%	负债净变化	(819)	(307)	0	0	0
收入增长	19%	25%	21%	21%	20%	支付股利、利息	(283)	(226)	(190)	(184)	(214)
净利润增长率	-20%	-30%	79%	21%	16%	其它融资现金流	2385	1128	1407	693	554
资产负债率	70%	73%	76%	77%	77%	<b>融资活动现金流</b>	<b>175</b>	<b>171</b>	<b>1217</b>	<b>509</b>	<b>340</b>
股息率	4.0%	3.2%	2.7%	2.6%	3.0%	<b>现金净变动</b>	<b>221</b>	<b>(829)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
P/E	23.3	33.4	18.7	15.4	13.2	货币资金的期初余额	1044	1264	435	435	435
P/B	2.2	2.2	2.1	1.9	1.8	货币资金的期末余额	1264	435	435	435	435
EV/EBITDA	18.2	18.8	14.9	13.3	12.6	企业自由现金流	0	157	(896)	(107)	120
						权益自由现金流	0	978	331	381	447

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

## 免责声明

### 分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

### 国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 ±10%之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 ±10%之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

### 重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司

关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

### 证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

## 国信证券经济研究所

### 深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层  
邮编：518046 总机：0755-82130833

### 上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层  
邮编：200135

### 北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层  
邮编：100032