

专业 / 高效 / 精准

2026/04

宠物殡葬

新行业洞察

T R E N D I N S I G H T



版权声明

本报告为「炼丹炉」原创，版权归杭州知衣科技有限公司（以下简称“知衣”）所有。

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字、图片和数据采集于网络公开信息，所有权为原著者所有，如该部分素材因客观原因未与权利人及时联系上导致不当使用，请相关权利人随时与我们联系。

任何未经知衣授权使用本报告的相关行为，均为不合法的行为，知衣将保留对相关人员进行追究法律责任的权利。

免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为杭州知衣科技有限公司研究员结合炼丹炉数据系统进行分析所得，仅供参考。

受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点及任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果不承担法律责任。

目录

CONTENTS

宠物殡葬市场概况

MARKET OVERVIEW

01

宠物殡葬市场品类洞察

CATEGORY INSIGHTS

02

宠物殡葬市场发展趋势

MARKET TRENDS

03

01

宠物殡葬市场概况

中国宠物殡葬行业加速渗透率提升



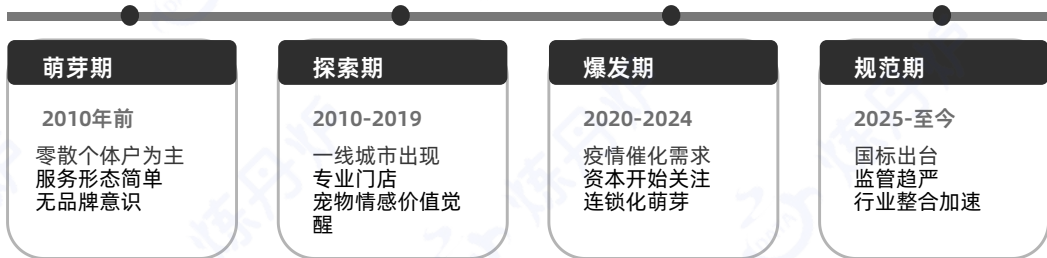
2021至2025年市场规模由12.5亿元增至43.5亿元，约3.5倍增长，说明需求快速释放。年增长率始终保持在28%以上，2024年达38.1%，显示行业景气度较高。与此同时，宠物火化率由8.2%提升至21.3%，服务机构数量由320家增至860家，反映用户规范化、仪式化处理需求明显增强。整体来看，行业仍处于渗透率提升阶段，未来将朝着品牌化、连锁化、服务精细化方向发展。

中国宠物殡葬服务行业发展现状

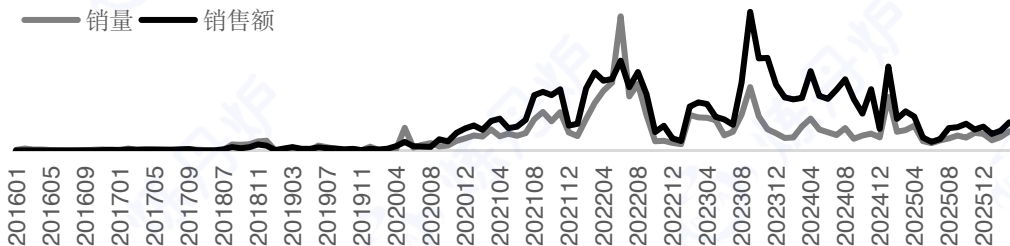
年份	市场规模 (亿元)	年增长率 (%)	宠物火化率 (%)	服务机构数量 (家)
2021	12.5	28.4	8.2	320
2022	16.8	34.4	10.5	410
2023	23.1	37.5	13.8	530
2024	31.9	38.1	17.6	680
2025	43.5	36.4	21.3	860

宠物殡葬行业正由分散走向规范

2010年前以零散个体户为主，服务简单；2010-2019年，一线城市开始出现专业门店，市场逐步被认知。2020-2024年在疫情催化和资本关注下，行业进入爆发期，连锁化趋势明显。销售曲线也显示，2021年以来销量和销售额整体上升，需求持续释放。2025年至今，随着国标出台和监管加强，行业将进入规范整合阶段。



宠物殡葬行业淘系平台销售趋势



宠物殡葬行业核心驱动因素

政策规范化加速行业洗牌



国家层面法规正从“碎片化”走向“体系化”，预计2026年关键法规落地将重塑行业准入门槛，合规成为企业生存的核心前提。

情感消费驱动市场高增长



宠物经济整体规模已超3000亿元，90后、00后宠主成为消费主力，其高情感诉求和支付意愿是市场增长的核心引擎。

社会结构变迁催生刚性需求



超2.4亿的单身人口和1.3亿的空巢老人群体，将宠物视为“家庭成员”，70%的宠物主期待专属告别，催生了巨大的情感慰藉需求。

技术创新引领服务升级



火化设备智能化与环保化、VR/AI情感服务、区块链与元宇宙数字纪念等技术的应用，不仅解决了行业痛点，更创造了新的高附加值服务场景。

中国宠物殡葬行业产业链结构



上游	服务类型	服务内容	代表企业
	火化设备	环保型宠物火化炉、废气处理系统	专业设备制造商
	骨灰容器	骨灰盒、骨灰罐	工艺品厂商
	纪念品原料	爪印泥、毛发存储瓶、纪念石、相框	轻工业供应商

↓ 供应设备与原材料

中游	服务类型	服务内容	运营模式
	遗体处理	上门接送、冷链运输、清洁、消毒、遗体美容	自建车队 / 第三方服务、专业处理中心
	火化 / 土葬	集体火化、单独火化、生态葬	自营火化场 / 合作墓地
	纪念服务	告别仪式策划、骨灰纪念品、线上数字纪念馆	高附加值服务
	衍生服务	哀伤辅导、宠物遗嘱咨询	心理机构合作

↓ 通过渠道触达消费者

下游	渠道类型	获客方式	用户决策因素
	线下渠道	宠物医院合作、宠物店展示柜	信任度、服务透明度
	线上平台	社交媒体、电商平台、搜索引擎	用户评价、价格对比
	社区渗透	社区宠物社群、线下公益活动	品牌情感认同

02

宠物殡葬市场品类洞察

02.1

基础安葬类

提供逝去宠物的最终“居所”，是情感寄托的基础物理载体。

基础安葬品以骨灰罐、生态葬容器与骨灰胶囊为核心形态



骨灰罐 / 骨灰盒

Cremation Urn

01



最普及的基础居所形态，材质涵盖陶瓷、实木、大理石、金属等，家中摆放为主。支持来图定制、刻字、照片烧制，是平台基础安葬品类销量最大的核心品。

高端定制上限
实木定制可达数千元

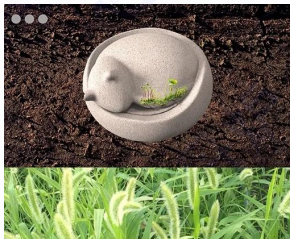
消费驱动
刚需首选 · 情感寄托

刚需品类、进入门槛低，定制化是核心差异化方向

生命树 / 生态葬容器

Life Tree / Eco Urn

02



将宠物骨灰与营养土、种子结合，置于盆栽或专属容器中，让宠物以植物形式延续生命。生态葬理念契合年轻消费者的环保价值观，是增速最快新兴居所品类。

高端单独树葬
含墓碑可达 ¥10,800

消费驱动
环保仪式 · 生命回归

情感叙事强，溢价空间大，差异化竞争蓝海

骨灰胶囊 / 迷你骨灰盒

Mini Cremation Capsule

03



体积小，可随身携带或嵌入摆件、首饰盒中，是介于骨灰盒与身体纪念品之间的新兴品类。满足年轻消费者【随时陪伴】的情感需求，近年在线上平台增长显著。

主流形态
迷你陶瓷 / 金属胶囊

消费驱动
随身陪伴 · 低门槛留念

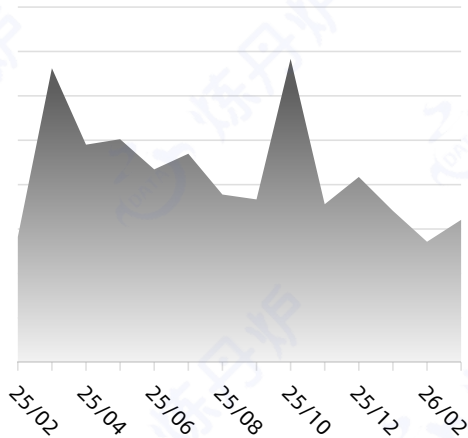
高频引流单品，价格敏感，适合作为套餐标配切入

宠物殡葬基础安葬品类加速扩张，线上市场活跃度稳步提升

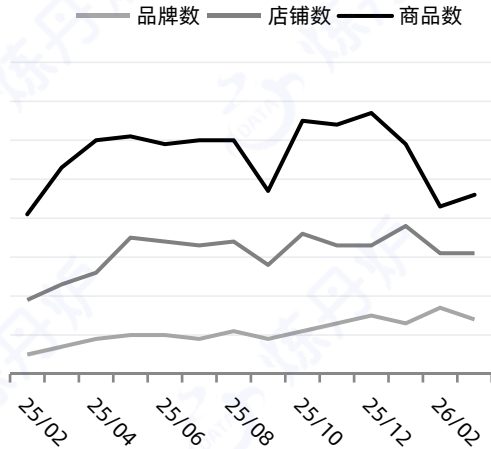


基础安葬类宠物殡葬用品销售额保持活跃波动，体现出市场需求具有持续释放动力；行业整体品牌数、店铺数和商品数也稳步增长，说明宠物殡葬赛道正在加快扩容，市场关注度不断提升。随着养宠人群情感消费升级，基础安葬品类正迎来更广阔的发展空间，未来有望向标准化、品质化和多样化方向持续演进。

基础安葬类宠物殡葬用品销售额趋势



基础安葬类宠物殡葬用品市场供给趋势

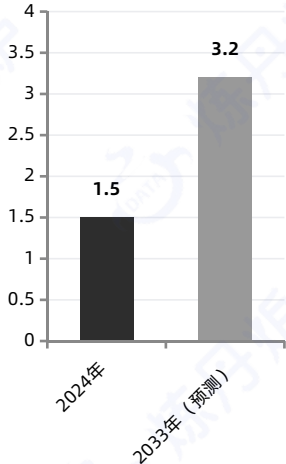


全球宠物骨灰盒市场持续扩张，品类结构加速分化升级

全球宠物殡葬服务市场整体呈高速增长态势，宠物火化服务市场规模预计从2024年的1.5亿美元增长至2033年的3.2亿美元；骨灰盒细分市场同步扩容，同期规模从1.2亿美元增至2.5亿美元，年复合增长率约8.5%。从品类结构看，金属/塑料骨灰盒凭借成本优势占据35%份额，木制与陶瓷紧随其后，玉制、石制等高端材质具有显著溢价空间，品类升级趋势明显。

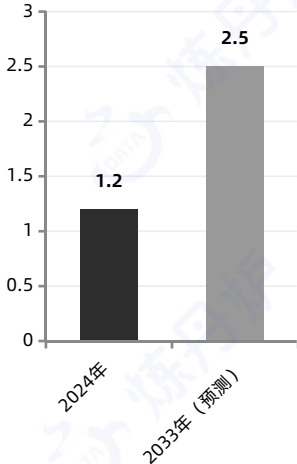
全球宠物火化服务市场规模预测

单位：十亿/美元

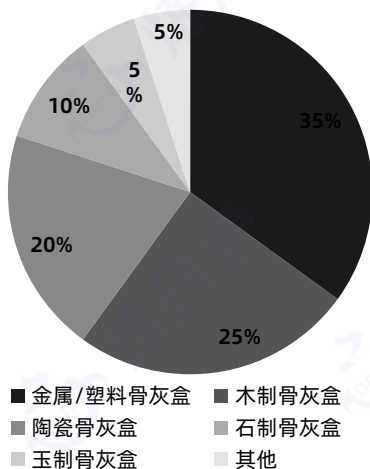


宠物骨灰盒市场规模预测

单位：十亿/美元



宠物骨灰盒市场品类结构



宠物殡葬安葬用品向环保化、定制化与情感化升级

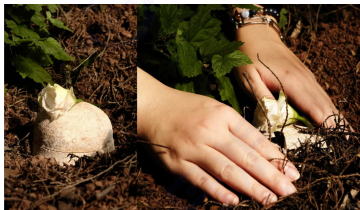


菌丝体生态葬盒

环保创新 设计奖级·高端市场

iF设计奖获奖作品【生命摇篮】，由菌丝体生长而成，埋入地下后降解为有机堆肥并促使种子发芽，以循环生命理念重塑安葬仪式感。

★ 生命循环理念，情感共鸣极强



AI定制肖像陶瓷骨灰罐

平台爆量 国内均价22-200元

景德镇产区定制化宠物肖像骨灰罐，支持来图定制手绘/刻字，国内电商月销破3000单，部分厂家年销售额超6000万元，产品远销欧美，溢价5-8倍。

★ 量价兼顾，出海空间巨大



骨灰种植盒·生命树

环保安葬 亲民入门定价

将宠物骨灰与营养土结合，内置植物种子或生命树幼苗，骨灰化为养料延续生命。炼丹炉平台数据显示该品类销量环比增速显著，生态葬渗透率持续提升。

★ 环保+情感，新养宠人偏好



02.2

祭祀用品

将人类的祭祀习俗延伸至宠物，提供周期性的情感释放出口；
数字服务则满足了无法亲临现场的纪念需求。

祭祀用品涵盖纸钱冥品、香烛供品与定制套盒三大品类



纸钱 / 冥品类

Paper Offerings

01



专为宠物定制的纸钱、纸扎用品，印有猫粮、狗粮、玩具、骨头等宠物元素图案，赋予传统祭祀形式新的情感表达。是基础安葬仪式中最高频的消耗性用品，复购率高。

主流形态
宠物元素纸钱 / 纸扎玩具套装

消费驱动
头七祭祀·情感告别

高频低价走量品，复购稳定，定制图案是核心差异化方向

香烛 / 供品类

Incense & Candles

02



包括香薰蜡烛、线香、LED仿真蜡烛等，常用于告别仪式及家中日常祭祀摆台。LED款因安全性高、可反复使用，逐渐成为线上平台主流，适合在家中长期摆放。

主流形态
LED电子蜡烛 / 宠物主题线香

消费驱动
仪式氛围·日常追思

LED款兼顾安全与复用性，适合作为告别套餐标配增量

定制祭祀套盒

Custom Memorial Set

03



将纸钱、香烛、鲜花、祈福卡、宠物照片相框等整合为一套仪式礼盒，一站式满足告别仪式所需。是祭祀用品中客单价最高、情感溢价最显著的品类。

主流形态
纸钱+香烛+祈福卡套装

消费驱动
仪式完整感·一次购齐

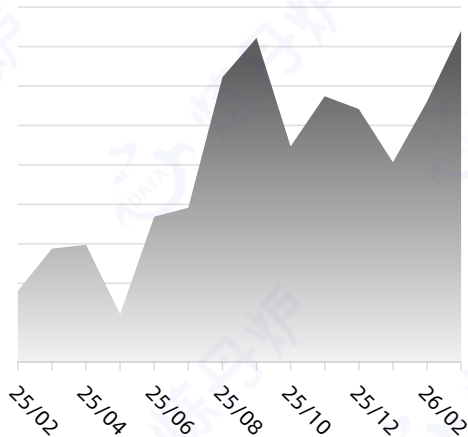
情感溢价最高，适合与火化套餐捆绑销售，提升客单价

宠物殡葬中祭祀用品需求活跃，市场持续扩容

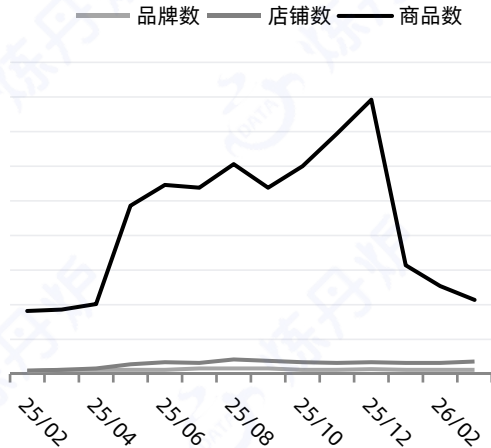


宠物殡葬中的祭祀用品品类正处于持续发展阶段，情感消费升级带动品类需求不断释放。销售额整体保持活跃波动，品牌数、店铺数和商品数同步增长，反映出市场关注度与供给活跃度持续提升。未来，祭祀用品类将继续向品质化、仪式化和细分化方向升级，品类发展空间有望进一步打开。

祭祀用品类宠物殡葬用品销售额趋势



祭祀用品类宠物殡葬用品市场供给趋势



祭祀用品正向口碑显著，纸钱冥币主导形态格局

宠物殡葬-祭祀用品品类整体正向声量超93%，消费者最关注产品质量与精致度、发货速度及客服服务体验；评论明确提及多次回购，复购黏性显著。产品形态方面，纸钱冥币类SKU覆盖最广，构成品类基础底层，纸扎食物与房屋类为情感升级方向。

宠物祭祀消费者关注点声量分析

正向声量

质量好 / 精致

发货速度快

服务 / 客服好

情感寄托表达

回购 / 复购

负向声量

性价比偏低

价格不稳定

质量差

宠物祭祀产品形态分布



纸钱冥币 91.2%



纸扎食物 17.6%



纸扎房屋 10.8%



套装礼盒 8.1%



纸扎衣物 4.1%

宠物祭祀用品走向仪式化与套装化， 蜡烛、祭礼套组与告别工具正在产品化

The Pet Rainbow 宠物告别仪式套组

套装化 从埋葬到火化后纪念的一站式仪式包

产品不仅覆盖安葬用品，也覆盖火化后的纪念与送别流程，核心卖点是把复杂、临时性的告别动作整理成可购买、可执行的标准化套组。

★ 宠物祭祀用品正从单件商品升级为“完整仪式包”产品



Dogkind 定制宠物纪念蜡烛

仪式感 姓名定制 + 烛光送别

可定制宠物姓名的纪念蜡烛，既可用于宠物离世后的仪式，也可与照片、骨灰罐或项圈一同陈列，形成家庭纪念角

★ 蜡烛类产品正在成为宠物家庭追思场景中的标准轻仪式用品



宠物天堂 仿真肉卷祭奠用品

宠物视角 环保化 + 宠物喜好仿真

专为宠物离世设计的环保祭奠套装，采用可降解材料制作仿真肉卷、小鱼等祭品，主打安全焚烧与生态保护。

★ 解决“宠物怎么祭拜”的痛点，提供更体面、安全的祭祀方式



02.3

身体纪念品

将宠物的身体部分（毛发、骨灰）或印记（爪印）转化为可随身携带的纪念物。

身体纪念品以宠物毛发、骨灰、爪印等实体遗留物为原料



毛发纪念品

Hair Memorial

01



将宠物毛发封存于琉璃、亚克力吊坠或压制成戒指、钥匙扣等饰品，让思念变得触手可及。工艺成熟、门槛低，是入门级身体纪念品的代表品类。

主流形态
琉璃吊坠 / 亚克力封存

消费驱动
随身陪伴 · 情感寄托

低门槛爆量品，情感转化率高，适合作为套餐标配切入

骨灰晶石

Cremation Crystal

02



通过高温高压技术将少量骨灰培育成晶莹剔透的【生命晶石】，可单独收藏或镶嵌入首饰。工艺门槛高，视觉冲击强，是身体纪念品中溢价最高的品类。

主流形态
晶石摆件 / 镶嵌首饰

消费驱动
仪式感 · 独一无二

利润天花板最高，适合主打高端情感消费与品牌溢价

爪印纪念品

Paw Print Memorial

03



用石膏、树脂等材料永久保存宠物的爪印，常被制作成相框、摆件或挂件。是告别仪式中最经典、最受欢迎的纪念品之一，亦是宠物殡葬机构标准服务项目。

主流形态
石膏相框 / 树脂摆件

消费驱动
经典仪式 · 即时留念

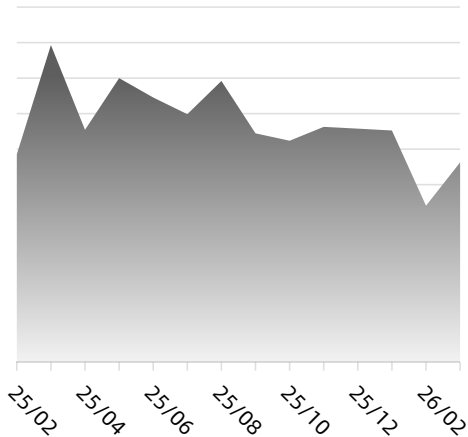
需求最广泛，复购率低但获客率高，是高频引流品类

宠物殡葬身体纪念品需求稳步释放，供给持续丰富

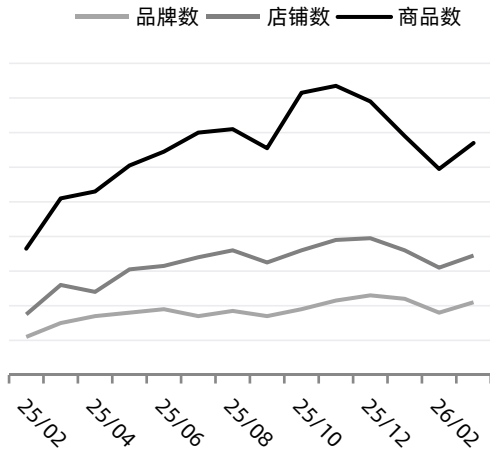


身体纪念品类是宠物殡葬消费中兼具纪念价值与情感承载的重要细分方向，整体处于稳定发展阶段。该类目销售表现保持活跃，品牌、店铺及商品供给稳步提升，体现出消费者对长期纪念型产品的接受度持续增强。未来，身体纪念品类有望围绕材质升级、个性定制与情感表达持续深化，进一步释放细分市场潜力。

身体纪念类宠物殡葬用品销售额趋势



身体纪念类宠物殡葬用品市场供给趋势

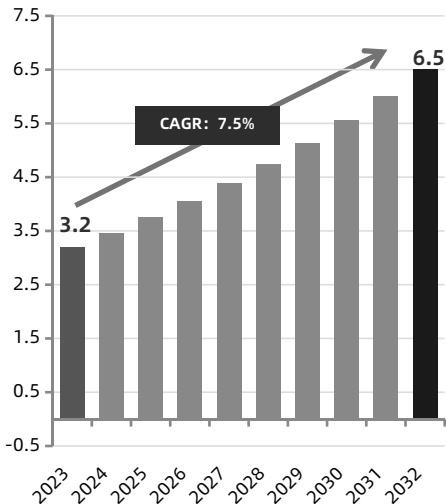


宠物火葬珠宝成为宠物纪念消费中的重要增长方向， 兼具佩戴属性与情感表达价值



火葬珠宝市场规模具备持续增长预期，产品类型已延展至项链、手链、戒指等多个细分方向，其中项链类产品表现更受市场关注。未来，随着个性化纪念需求不断提升，火葬珠宝有望在设计感、定制化和高附加值表达上持续升级。

宠物火葬珠宝市场规模预测（亿美元）



宠物火葬珠宝主要产品类型

项链



爪印/心形骨灰仓设计，925纯银或不锈钢材质，可内置少量骨灰，随身携带寄托思念，支持激光刻字定制。

可存放骨灰

激光刻字定制

男女通用

手链



编织绳结合不锈钢珠设计，可调节尺寸，骨灰盒珠宝纪念品骨灰盒手链，带填充套件，适用于亲人宠物骨灰。

可调节尺寸

多件套礼盒

定制款热销

戒指



925纯银爪印骨灰盒设计，戒面刻有「carry you with me」等情感铭文，工艺精细，溢价空间最高。

情感铭文刻字

925纯银材质

高溢价产品

宠物殡葬身体纪念品随身化、定制化与轻珠宝化并进



Algodanza 宠物纪念钻石

高客单定制 毛发 / 骨灰转化钻石

瑞士Algodanza单独推出“宠物纪念钻石”服务，使用宠物骨灰或毛发制作纪念钻石，并提供不同克拉、切割和珠宝镶嵌方案。

★ 毛发与骨灰珠宝化已形成成熟高端产品形态



骨灰钻石——折射爱的光芒



骨灰钻石——最特殊的陪伴

东方玺 宠物骨灰手链 + 毛发珠

轻珠宝 骨灰与毛发封存进主珠

将宠物骨灰制成手链主珠，并搭配毛发珠进行组合设计。把身体材料转化为可佩戴饰品，属于更容易规模化的身体纪念品路线。

★ 身体纪念品正向中客单、日常佩戴化方向扩展



S35 宠物骨灰手链纪念
饰品 宠物纪念品 宠物...



S63胎毛纪念品 胎毛手
链 宠物纪念品 宠物饰...

Pinkoi “宠物毛 / 骨灰 / 指甲 / 牙齿”手链定制

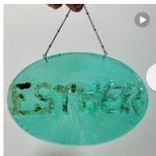
轻珠宝 身体组织封存进饰品

Pinkoi 平台上公开售卖宠物纪念手链，商品页明确写明可封存宠物毛发、骨灰、指甲、牙齿甚至骨头，并以水晶手链、坠饰等形式呈现。

★ 身体纪念品正从重定制走向轻饰品化和日常佩戴化



定制宠物纪念品 施华洛
紫水晶手链 925纯银 ...



字母挂墙装饰 脐带 宠物
毛/胎毛 骨头 牙齿 胎...

02.4

定制艺术品

追求极致的个性化还原，通过艺术手法“复刻”宠物的形象或灵魂，满足高消费力和深度情感需求。

定制艺术品将宠物形象永久留存，延续情感连接



定制羊毛毡

Custom Wool Felt Portrait

01



根据宠物照片，用羊毛纤维逐根戳刺还原宠物外貌，追求毛流走向、眼神、伤疤等细节的极致复原。是目前宠物定制艺术品中用户口碑最高的品类之一。

主流形态
全身摆件 / 头像挂件

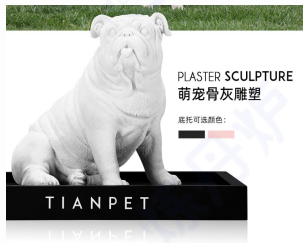
消费驱动
极致还原 · 情感疗愈

口碑传播强，用户主动分享率高，
社交媒体天然种草品类

定制雕塑

Custom Pet Sculpture

02



以树脂、陶土、石膏等材料为介质，按照宠物照片1:1或等比例定制立体雕塑。是定制艺术品中客单价最高的品类，高端石膏手工雕塑可达万元以上。

主流形态
石膏摆件 / 3D打印手办

消费驱动
独一无二 · 极致纪念

利润天花板最高，适合主打高端情感消费与品牌溢价

玻璃手绘 / 琉璃定制

Custom Glass Portrait

03



以玻璃或琉璃为载体，手工绘制或烧制宠物肖像，部分产品可内置少量骨灰或毛发，成品通透晶莹，视觉冲击力强，是兼顾美观与仪式感的新兴定制品类。

主流形态
玻璃肖像摆件 / 琉璃吊坠

消费驱动
颜值收藏 · 情感封存

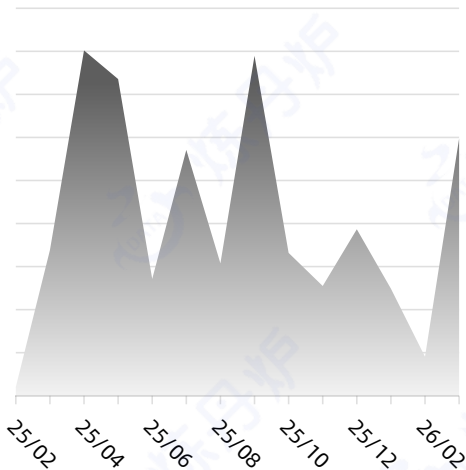
兼具纪念品与艺术品属性，复合需求场景，溢价逻辑清晰

宠物殡葬定制艺术品个性化升级，价值空间提升

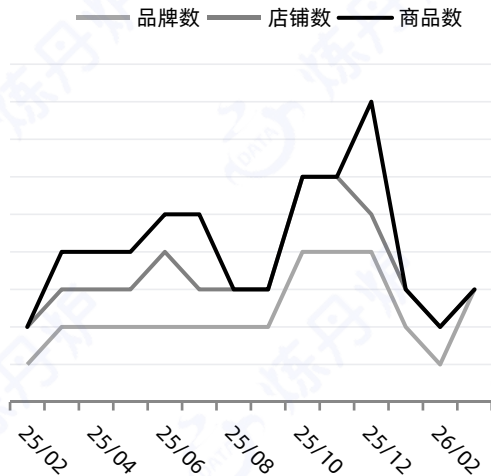


定制艺术品类销售表现保持活跃变化，品牌、店铺与商品供给同步完善，反映出消费者对专属纪念和审美表达的需求正在持续释放。未来，定制艺术品类有望围绕创意内容、工艺表现与服务体验不断升级，推动品类价值进一步提升。

定制艺术品类宠物殡葬用品销售额趋势



定制艺术品类宠物殡葬用品市场供给趋势



宠物殡葬定制艺术品走向情感表达深化， 拟真化、收藏化与礼赠化并进

● SoulNest 1:1 羊毛毡宠物复刻

高拟真定制 1:1还原 · 高情绪价值

SoulNest 将产品定位为宠物纪念艺术品，而非普通玩偶，主打依据宠物多角度照片进行 1:1 羊毛毡复刻。

★ 羊毛毡定制已从“可爱周边”升级为高拟真纪念艺术品



● Curepaw 羊毛毡雕塑与手绘纪念艺术

品类扩张 从单一雕塑走向系列化艺术服务

Curepaw品牌源于创始人对爱猫的纪念需求，逐步发展为包含羊毛毡肖像、全身雕塑、玻璃手绘和纪念首饰的综合型宠物纪念艺术品牌。

★ 前沿品牌已不只卖单件纪念品，而是在做“纪念艺术产品线”



● Hollow Paw 手工立体浮雕骨灰罐

雕塑化陈列 骨灰容器与艺术雕塑合一

Hollow Paw 将宠物骨灰罐进一步做成手工陶瓷立体浮雕作品，用户上传宠物照片，品牌提供预览，再进入手工塑形、上色和高温烧制流程。

★ 雕像定制正与骨灰容器融合，提升艺术感与长期展示属性



03

宠物殡葬市场发展趋势

数字化升级：科技赋予告别新温度



全流程数字化与透明化

智能火化·精准温控

行业标准温度 850°C+，骨灰分装精度达 0.5 克级，确保每一份骨灰的纯净与完整。



云端观礼·异地陪伴

高清视频直播告别仪式，打破地域限制满足陪伴需求，已成为行业头部机构标配服务。



区块链溯源·永久存证

头部机构覆盖率约 38%，利用分布式账本技术，实现骨灰与服务档案的不可篡改永久记录。



数字纪念与情感永续

AI 数字宠物·跨时空对话

基于生前照片视频生成可交互3D模型，模拟声音与动作，实现跨越时空的“重逢”与对话。



VR/3D 告别厅·沉浸体验

打破传统告别场景限制，打造森林、星空、海洋等个性化沉浸式空间，舒缓悲伤情绪。



高端数字藏品·价值留存

结合AI、VR与NFT技术的高定服务，客单价可达2000-10000元+，承载深层情感与艺术价值。



材质升级：从普通材质向环保材质、高端材质延伸

宠物殡葬用品的材质选择正经历显著升级：基础层以塑料/金属为主，向两个方向延伸——环保方向以可降解材质为代表，其CAGR达11%，远超整体市场9.5%的增速，预计2030年使用率超60%；高端方向以贵金属、骨灰钻石为代表，溢价空间显著。材质升级背后是消费者对情感价值的持续深化。

各材质层级价格带分布

普通材质	塑料 / 金属		¥30 - ¥150	
	普通陶瓷		¥50 - ¥300	
	普通木质		¥80 - ¥500	
环保材质	天然实木		¥200 - ¥2,000	 <p>DOME 海葬 / 土葬</p> <p>可以投入大海或掩埋在土地中的自然降解灰盒。由可生物降解的沙土制成。</p>
	竹纤维 / 纸浆		¥150 - ¥800	
	可降解生物材质		¥300 - ¥1,500	
高端材质	天然玉石 / 石材		¥500 - ¥5,000	
	生命晶石		¥386 - ¥18,000	
	骨灰钻石		¥3,400 - ¥14万+	

功能融合：纪念功能+实用功能，思念融入生活日常



宠物殡葬用品正从单一的「存放/纪念」功能向多场景实用功能延伸：骨灰盒融入家居美学成为摆件，吊坠兼做随身饰品，香薰蜡烛融入日常仪式。这一趋势的核心驱动力是「去禁忌化」——让对宠物的思念以更轻盈、更日常的方式留在生活中，而非被封存于特定场合。

四大功能融合方向

01



纪念 × 家居摆件

Memorial × Home Décor

骨灰盒/灵盒以家居设计语言打造，陈列于书架、玄关，与家居环境融合无违和感

02



纪念 × 香薰蜡烛

Memorial × Aromatherapy

传统祭拜香升级为家居香薰、线香，日常点燃即是缅怀，仪式融入生活常态

03



纪念 × 随身饰品

Memorial × Wearable Jewelry

毛发/骨灰/牙齿封存于吊坠、戒指、手镯，随身携带将思念化为日常陪伴

04



纪念 × 随身携行物

Memorial × Everyday Carry

钥匙扣、车挂、皮雕制品等日用品内嵌纪念属性，低感知高频接触

归丛

家居×殡葬 融合先锋

梵几家具设计师高古奇创立，将东方美学设计语言注入丧葬用品。骨灰盒定义为「灵魂容器」，陶瓷/玉石/实木材质，摆在家中与家居融合无违和。



当“永别”可以变成日常陪伴 | 归丛生命晶石

归丛

191



灵盒设计也能融入我们的居家美学 | 归丛

归丛

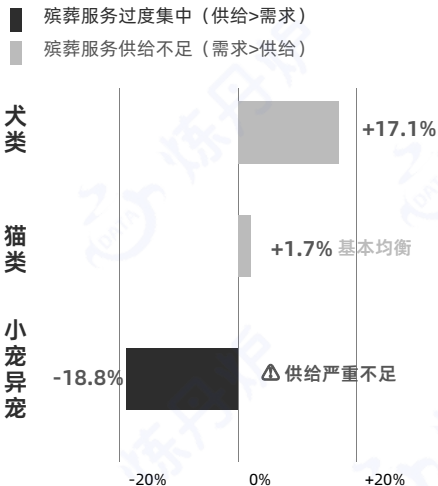
184

异宠殡葬需求释放：专属告别服务处于早期发展阶段



异宠饲养人群持续扩大，但专属殡葬服务覆盖仍明显不足，供需缺口正在逐步显现。未来，异宠殡葬有望围绕标准化流程、细分纪念产品和定制化服务持续拓展，成为宠物殡葬市场新的增长方向。

异宠饲养占比 vs 殡葬服务覆盖占比



关键数据 & 三大细分品类特征

殡葬用品增速

>200%

异宠养宠人群

1700万+

爬宠企业增速

+26.49%

爬宠殡葬

Reptile Memorial

痛点 专属殡葬服务几乎为零，无标准化产品

价格 小型异宠单独火化已有¥600-700先例

鸟类殡葬

Bird Memorial

痛点 鸟类遗体处理特殊，现有机构无专属方案

价格 羽毛纪念饰品等定制需求尚无规模化供给

小型哺乳殡葬

Small Mammal Memorial

痛点 有个案需求但无专属流程和标准化产品

价格 殡葬套餐¥300-700，定制纪念品¥200-800

扫码获取免费试用资格
解锁更多电商数据分析

