

纺织服饰

2026年04月30日

# 朗姿股份 (002612)

## ——26Q1 营收双位数增长，扣非净利润同比增速转正

报告原因：有业绩公布需要点评

### 增持 (维持)

市场数据：2026年04月29日

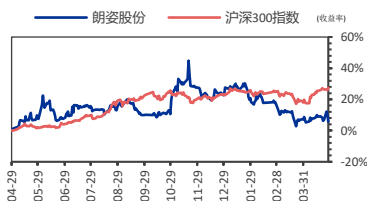
收盘价(元)	16.35
一年内最高/最低(元)	23.64/15.65
市净率	2.2
股息率%(分红/股价)	2.45
流通A股市值(百万元)	4,160
上证指数/深证成指	4,107.51/15,120.92

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2026年03月31日

每股净资产(元)	7.55
资产负债率%	53.79
总股本/流通A股(百万)	442/254
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

王立平 A0230511040052  
wanglp@swsresearch.com  
聂霜 A0230524120002  
nieshuang@swsresearch.com  
王盼 A0230523120001  
wangpan@swsresearch.com

联系人

聂霜 A0230524120002  
nieshuang@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **公司发布 26Q1 财报，业绩符合市场预期。**26Q1 营收 16.09 亿元，同比+11.98%；归母净利润 4933.95 万元，同比-49.40%；扣非净利润 7448.77 万元，同比+1.65%。归母与扣非差异主要来自交易性金融资产公允价值变动及处置损益。
- **毛利率稳步提升，经营质量稳中向好。**26Q1 毛利率 60.72% (同比+1.00pct)，净利率 3.62% (同比-3.65pct)，扣非净利率 4.63% (同比-0.61pct)。销售费用率为 40.34% (同比+0.71pct)，管理费用率为 8.36% (同比+0.22pct)，研发费用率为 1.64% (同比-0.23pct)。应收账款 1.44 亿，同比下降 17.24%，现金流 1.63 亿元，整体经营质量稳健。
- **25 年至 26Q1，医美行业的常态化监管政策和措施日益完善，公司医美板块秉承“安全医美、品质医美、口碑医美”的经营理念，**以自身的规范发展为己任，以期推动医美行业的规范化进程。战略发展层面，公司为抓住行业发展的机遇，推动实现公司医美业务快速发展的战略目标，先后参与设立了七支医美并购基金，基金整体规模可达 28.37 亿元。公司前期通过基金的专业化收购和孵化医美标的，有利于公司未来医美业务规模的持续提升。
- **女装板块线上战略成功，公司旗下各女装品牌电商业务规模大幅增长。**2025 全年，全渠道累计支付金额 35.9 亿，同比增长 35%。分渠道来看，天猫渠道支付金额同比增长 25%，唯品会渠道支付金额同比增长 9%，抖音渠道支付金额同比增长 18%，京东渠道支付金额同比增长超 52%，腾讯视频渠道支付金额同比增长 541%。
- **公司由时尚女装+绿色婴童+医疗美容三驾马车驱动，未来通过自建+并购方式持续布局。**目前医美机构竞争格局分散，未来有望向龙头集中，公司通过内生和外延以连锁化和品牌化推进 1+N 策略布局。根据 26Q1 业绩趋势，小幅上调 26-28 年盈利预测，预计 26-28 年归母净利润为 3.29/3.73/4.20 亿元(原预测为 3.13/3.52/4.00 亿元)，对应 PE 为 22/19/17 倍。维持“增持”评级。
- **风险提示：**消费不及预期；市场需求变动；行业竞争加剧；原材料价格上涨；优势平台流量下滑；医药监管趋严；新品表现不及预期；舆情风险。

财务数据及盈利预测

	2025	2026Q1	2026E	2027E	2028E
营业总收入(百万元)	6,003	1,609	6,815	7,687	8,620
同比增长率(%)	2.9	12.0	13.5	12.8	12.1
归母净利润(百万元)	999	49	329	373	420
同比增长率(%)	283.4	-49.4	-67.0	13.1	12.6
每股收益(元/股)	2.26	0.11	0.74	0.84	0.95
毛利率(%)	59.6	60.7	59.8	60.2	60.5
ROE(%)	29.4	1.5	10.4	11.1	11.8
市盈率	7		22	19	17

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE；25 年扣非净利润 2.69 亿，26 年及后续盈利预测暂未考虑非经常性损益。

## 财务摘要

百万元	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	5,837	6,003	6,815	7,687	8,620
其中：营业收入	5,837	6,003	6,815	7,687	8,620
减：营业成本	2,406	2,422	2,737	3,058	3,404
减：税金及附加	24	29	33	38	43
主营业务利润	3,407	3,552	4,045	4,591	5,173
减：销售费用	2,365	2,437	2,781	3,117	3,485
减：管理费用	517	503	579	638	690
减：研发费用	109	103	123	154	172
减：财务费用	94	84	70	66	58
经营性利润	322	425	492	616	768
加：信用减值损失(损失以“-”填列)	4	-1	0	0	0
加：资产减值损失(损失以“-”填列)	23	-20	0	0	0
加：投资收益及其他	49	890	58	57	57
营业利润	396	1,293	550	674	824
加：营业外净收入	-9	-15	-12	-12	-13
利润总额	387	1,278	538	662	811
减：所得税	86	231	172	251	355
净利润	301	1,047	367	411	456
少数股东损益	40	48	37	38	37
归属于母公司所有者的净利润	261	999	329	373	420

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

华东团队	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
华北团队	肖霞	15724767486	xiaoxia@swhy.com
华南团队	王维宇	0755-82990590	wangweiyu@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	18702179817	zhuxiaoyi@swhy.com

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数 (A 股)、恒生中国企业指数 (H 股)、纳斯达克指数 (美股)

### 法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司 (隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”) 在中华人民共和国境内 (香港、澳门、台湾除外) 发布，仅供本公司的客户 (包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户) 使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及 (若有必要) 咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。