

26Q1 收入改善, 期待后续新品表现

投资要点

- **事件:** 公司发布 2026 年一季报, 26Q1 公司实现营业收入 7.5 亿元, 同比+5.7%, 实现归母净利润 2.7 亿元, 同比+0.1%; 实现扣非归母净利润 2.6 亿元, 同比+2.1%。
- **受春节错期影响, Q1 收入端持续改善。** 公司 26Q1 实现收入 7.5 亿元, 环比 Q4 提升 3.2 亿元; 单 Q1 收入表现较好, 预计主要系春节错期备货后置影响。即使不考虑错期影响, 25Q4+26Q1 公司合计实现收入 11.9 亿元, 同比+4.3%。公司在稳固传统榨菜销量基本盘基础上, 通过产品结构优化提升吨价, 此外公司积极推进产品上新, 榨菜酱、肉末豇豆及老重庆炸酱等新品有望持续贡献收入增量。展望后续, 产品方面公司在巩固榨菜主业优势的基础上布局萝卜、酱类新品业务; 渠道方面公司定向爆破等渠道活动仍持续推进, 在关键区域 KA 渠道持续攫取丢失份额, 此外积极探索山姆、小象等新兴渠道及特殊渠道的大客户定制型直营模式, 加速推动新兴品类与潜力渠道的上量增收。
- **产品结构变动叠加费投增长, Q1 盈利能力小幅承压。** 26Q1 公司毛利率为 54.9%, 同比-1.1pp; 毛利率有所承压, 主要系产品结构变动所致。费用率方面, 26Q1 公司销售费用率为 13.2%, 同比+0.3pp; 主要系公司春节旺季期间加大广告宣传投入; 管理费用率同比-0.24pp 至 2.4%。综合来看, 在原材料红利释放拉动下, 公司 26Q1 净利率同比-2pp 至 36.2%。
- **新品新渠持续发力, 业绩长期增长可期。** 1) 品类规划方面, 公司围绕“稳住榨菜, 夯基拓新, 寻求增长”的业务战略规划思路, 家庭端紧抓榨菜、下饭菜及榨菜酱三大品类; 餐饮端以“榨菜+”拓展亲缘品类, 借“豆瓣酱+”进军川菜烹饪酱、川渝味复调领域, 持续拓展非榨菜产品线。2) 品牌传播方面, 公司将“轻盐/健康”与“大乌江”品牌传播相结合, 同步推进地面推广及空中传播, 深化乌江作为佐餐开胃菜的平台型品牌印象, 为市场开拓及品类扩张实现品牌赋能。3) 渠道方面, 公司借助大包装性价比产品, 通过持续定向爆破等市场推广活动, 逐步收复传统 KA 渠道市场份额; 此外柔性产线投入使用亦帮助公司做好线上线下产品区隔, 保证整体价盘稳定。随着公司持续深化内部销售改革, 逐步理顺新品开发思路, 渠道资源倾斜有的放矢, 公司业绩长期增长可期。
- **盈利预测与投资建议:** 预计公司 2026-2028 年 EPS 分别为 0.72 元、0.76 元、0.81 元, 对应动态 PE 分别为 18 倍、17 倍、16 倍, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 新品推广或不及预期风险; 原材料价格大幅波动风险。

指标/年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	2431.92	2549.88	2660.49	2776.25
增长率	1.88%	4.85%	4.34%	4.35%
归属母公司净利润(百万元)	768.03	826.18	878.51	929.40
增长率	-3.92%	7.57%	6.33%	5.79%
每股收益EPS(元)	0.67	0.72	0.76	0.81
净资产收益率 ROE	8.78%	9.07%	9.27%	9.44%
PE	19	18	17	16
PB	1.67	1.60	1.54	1.48

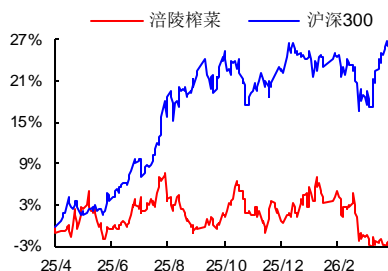
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhz@swsc.com.cn

分析师: 舒尚立
执业证号: S1250523070009
电话: 023-63786049
邮箱: ssl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	11.54
流通 A 股(亿股)	11.51
52 周内股价区间(元)	12.27-13.86
总市值(亿元)	146.32
总资产(亿元)	96.98
每股净资产(元)	7.82

相关研究

1. 涪陵榨菜(002507): 25Q3 经营态势稳健, 盈利能力小幅承压 (2025-10-28)
2. 涪陵榨菜(002507): Q2 收入端表现亮眼, 费投加大拖累利润 (2025-09-08)

盈利预测

关键假设：

假设 1：随着公司将“培育壮大大经销商、优化经销商布局”作为核心战略，持续稳固大流通销售基本盘；叠加公司将大渠道/大系统、定向爆破城市作为任务增长的主要来源。我们预测 2026-2028 年公司榨菜业务销量增速为 3%、3%、3%；

假设 2：公司成立大客户中心，积极探索山姆、小象等新兴渠道及特殊渠道的大客户定制型直营模式，在巩固榨菜主业优势的基础上布局萝卜、酱类新品业务，聚焦线上与线下市场差异化产品布局；我们预测 2026-2028 年公司泡菜业务销量增速分别为 4%、3%、3%；萝卜业务销量增速分别为 2%、3%、3%。

基于以上假设，我们预测公司 2026-2028 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2025A	2026E	2027E	2028E
榨菜	收入	2059.5	2153.1	2239.8	2330.1
	增速	0.7%	4.5%	4.0%	4.0%
	毛利率	55.8%	56.0%	56.2%	56.7%
泡菜	收入	214.2	228.4	239.9	252.1
	增速	-6.9%	6.6%	5.1%	5.1%
	毛利率	30.3%	29.3%	28.6%	27.9%
萝卜	收入	57.5	59.8	63.5	67.3
	增速	24.8%	4.0%	6.1%	6.1%
	毛利率	20.5%	19.7%	20.5%	21.2%
其他主营业务	收入	96.6	103.4	110.8	118.6
	增速	54.8%	7.1%	7.1%	7.1%
	毛利率	32.5%	30.5%	28.5%	26.4%
其他业务	收入	4.2	5.2	6.5	8.1
	增速	-2.6%	25.0%	25.0%	25.0%
	毛利率	-38.7%	42.0%	42.0%	42.0%
合计	收入	2,431.9	2,549.9	2,660.5	2,776.2
	增速	1.9%	4.9%	4.3%	4.4%
	毛利率	51.6%	51.7%	51.7%	51.9%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E	现金流量表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	2431.92	2549.88	2660.49	2776.25	净利润	768.03	826.18	878.51	929.40
营业成本	1176.38	1231.50	1285.17	1336.63	折旧与摊销	109.06	123.31	141.03	145.97
营业税金及附加	37.66	39.49	41.20	42.99	财务费用	-88.97	-125.86	-137.92	-151.72
销售费用	383.44	407.98	415.04	430.32	资产减值损失	-1.30	0.00	0.00	0.00
管理费用	83.63	91.80	90.46	91.62	经营营运资本变动	-177.08	-116.55	23.75	-44.78
财务费用	-88.97	-125.86	-137.92	-151.72	其他	47.47	-50.01	-49.87	-49.91
资产减值损失	-1.30	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	657.22	657.08	855.50	828.96
投资收益	72.58	50.00	50.00	50.00	资本支出	-306.97	-50.00	-40.00	-30.00
公允价值变动损益	5.69	0.00	0.00	0.00	其他	630.44	50.00	50.00	50.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	323.47	0.00	10.00	20.00
营业利润	916.11	954.98	1016.55	1076.41	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-5.13	17.00	17.00	17.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	910.98	971.98	1033.55	1093.41	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	142.95	145.80	155.03	164.01	支付股利	-484.65	-468.50	-512.23	-553.46
净利润	768.03	826.18	878.51	929.40	其他	-0.95	125.00	137.92	151.72
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-485.60	-343.50	-374.31	-401.74
归属母公司股东净利润	768.03	826.18	878.51	929.40	现金流量净额	494.13	313.58	491.19	447.22
资产负债表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E	财务分析指标	2025A	2026E	2027E	2028E
货币资金	4062.45	4376.03	4867.22	5314.44	成长能力				
应收和预付款项	51.06	35.89	39.47	42.82	销售收入增长率	1.88%	4.85%	4.34%	4.35%
存货	626.16	583.93	636.75	669.16	营业利润增长率	-2.77%	4.24%	6.45%	5.89%
其他流动资产	2668.05	2666.98	2639.69	2684.51	净利润增长率	-3.92%	7.57%	6.33%	5.79%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-1.55%	1.73%	7.06%	5.00%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1702.32	1642.03	1554.03	1451.08	毛利率	51.63%	51.70%	51.69%	51.85%
无形资产和开发支出	551.13	538.10	525.08	512.05	三费率	15.55%	14.66%	13.82%	13.33%
其他非流动资产	22.93	22.93	22.93	22.93	净利率	31.58%	32.40%	33.02%	33.48%
资产总计	9684.09	9865.89	10285.16	10697.00	ROE	8.78%	9.07%	9.27%	9.44%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	7.93%	8.37%	8.54%	8.69%
应付和预收款项	318.20	326.63	341.70	356.20	ROIC	30.53%	27.46%	29.51%	32.23%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	38.50%	37.35%	38.33%	38.57%
其他负债	615.71	431.40	469.32	490.72	营运能力				
负债合计	933.91	758.03	811.02	846.91	总资产周转率	0.25	0.26	0.26	0.26
股本	1153.92	1153.92	1153.92	1153.92	固定资产周转率	2.40	2.00	1.76	1.88
资本公积	2936.65	2936.65	2936.65	2936.65	应收账款周转率	125.96	100.64	120.97	114.01
留存收益	4659.61	5017.29	5383.57	5759.51	存货周转率	1.98	2.04	2.11	2.05
归属母公司股东权益	8750.18	9107.86	9474.14	9850.08	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	114.75%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	8750.18	9107.86	9474.14	9850.08	资产负债率	9.64%	7.68%	7.89%	7.92%
负债和股东权益合计	9684.09	9865.89	10285.16	10697.00	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	9.03	11.89	11.74	11.88
					速动比率	8.27	10.99	10.82	10.97
					股利支付率	63.10%	56.71%	58.31%	59.55%
业绩和估值指标	2025A	2026E	2027E	2028E	每股指标				
EBITDA	936.20	952.43	1019.66	1070.66	每股收益	0.67	0.72	0.76	0.81
PE	19.02	17.68	16.63	15.72	每股净资产	7.58	7.89	8.21	8.54
PB	1.67	1.60	1.54	1.48	每股经营现金	0.57	0.57	0.74	0.72
PS	6.01	5.73	5.49	5.26	每股股利	0.42	0.41	0.44	0.48
EV/EBITDA	8.84	8.36	7.33	6.56					
股息率	3.32%	3.21%	3.51%	3.79%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱
上海	崔露文	销售岗	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	张方毅	销售岗	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	叶佳缘	销售岗	15800609605	yejy@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	ors@swsc.com.cn
	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn	
北京	李杨	北京销售主管兼销售岗	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	王一菲	销售岗	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	马冰竹	销售岗	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	刘艳	销售岗	18456565475	liuyanyj@swsc.com.cn
	高欣	广深销售主管兼销售岗	13923418464	gaoxin@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	文柳茜	销售岗	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	lzh@swsc.com.cn
	黄诗洁	销售岗	18817316880	hsj@swsc.com.cn
