

2026年04月30日

顺丰同城 (09699.HK)

——第三方即配龙头，场景渗透+集团协同助力高速增长

投资评级：买入（首次）

投资要点：

证券分析师

孙延
SAC: S1350524050003
sunyan01@huayuanstock.com
王惠武
SAC: S1350524060001
wanghuiwu@huayuanstock.com
曾智星
SAC: S1350524120008
zengzhixing@huayuanstock.com
张付哲
SAC: S1350525070001
zhangfuzhe@huayuanstock.com

联系人

高树根
gaoshugen@huayuanstock.com

市场表现：



基本数据 2026年04月29日

收盘价 (港元) 10.48
一年内最高/最低 (港元) 19.26/7.80
总市值 (百万港元) 9,581.39
流通市值 (百万港元) 7,781.29
资产负债率 (%) 40.01

资料来源：聚源数据

- **事件：**顺丰同城公布 2025 年业绩公告，2025 年公司实现收入 228.99 亿元，同比增长 45.4%；毛利 14.45 亿元，同比增长 34.8%；净利润 2.78 亿元，同比增长 109.7%；经调整净利润达 4.15 亿元，同比增长 184.3%。
- **同城配送业务受益即时配送高景气红利，网络布局持续完善。**2025 年公司同城配送服务实现收入约 134.7 亿元，同比增长 47.6%，其中 to B/C 收入约 107.0/27.7 亿元，同比+60.0%/13.7%。业务增长主因 1) 抓住外卖、即时零售扩容红利，餐饮、商超等多品类配送收入高增；2) 凭借中立第三方定位与稳定履约能力，深度绑定头部品牌客户，合作收入快速上涨；3) 商户、用户规模持续扩张，基本盘不断壮大；4) 下沉县域市场成效显著，县域收入、订单量大幅增长等。网络布局随收入规模增长持续完善，2025 年新增合作门店超 7900 家，活跃商家规模达 112 万，同比增长 72%。
- **集团协同助力最后一公里服务高速增长，骑手人效提升。**2025 年公司最后一公里业务收入约 94.3 亿元，同比增长 42.4%，业务增长主因：1) 深化主要客户合作、做强电商末端配送与退货揽收业务，揽收板块规模翻倍；2) 依托弹性运力提升高峰期履约能力、服务口碑改善；3) 开拓大件配送、同城转运等新场景，下沉市场业务高速增长，多重因素共同推动营收高增。此前公司公告与集团合作框架协议年度上限上修，2026 年的交易金额由 122.7 亿元提升至 205.5 亿元，我们认为与集团的合作进一步深化有望持续推动最后一公里业务增长。骑手方面，2025 年平台活跃骑手扩大至 146 万名，同比增长 46%，骑手人效同比提升 30%。
- **毛利率短期承压，规模效应释放净利率改善。**2025 年公司毛利率约为 6.3%，同比-0.5pcts，毛利率变化主因公司投入成本加强弹性运力网络，稳固运力底盘。随着公司收入增长，规模效应逐步释放，公司销售及营销开支/研发开支/行政开支费用率分别为 1.2%/0.5%/3.6%，同比减少 0.32/0.19/0.42pcts，公司净利率由 0.8%提升至 1.2%。
- **盈利预测与评级：**我们预计公司 2026-2028 年归母净利润分别为 4.5/6.7/8.4 亿元，当前股价对应的 PE 分别为 19/13/10 倍。我们选取圆通速递/顺丰控股为可比公司，26 年平均估值为 14 倍，公司所属行业仍处于高速发展期，公司作为即时配送三方龙头，有望享受行业加速渗透、集团末端网络复用、无人配送规模化降本等多重红利，当前估值具备性价比。首次覆盖，给予“买入”评级。
- **风险提示。行业需求回落风险；竞争格局恶化风险；成本增加风险。**

盈利预测与估值 (人民币)

	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入 (百万元)	15746	22899	28453	34412	40592
同比增长率 (%)	27%	45%	24%	21%	18%
归母净利润 (百万元)	132	278	452	665	838
同比增长率 (%)	162%	110%	63%	47%	26%
每股收益 (元/股)	0.2	0.3	0.5	0.7	0.9
ROE (%)	4%	8%	12%	15%	16%
市盈率 (P/E)	54.0	30.9	18.6	12.6	10.0

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测 注：汇率采用港币：人民币=0.87：1

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。