

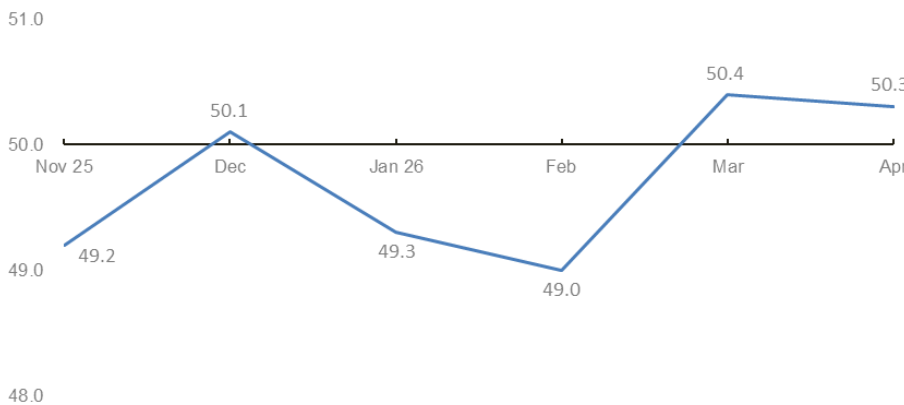
PMI中国制造业报告

中国4月制造业采购经理指数 (PMI) 小幅下降至50.3，表明制造业增长放缓。

Helen Chin
helenchin@ust.hk

威廉·康
威廉·孔@ust.hk

中国制造业采购经理指数，季节性调整后



香港科技大学 李福和供应链学院
LSK商务大楼 香港科技大学 清水湾九龙 香港E: ustlfsci@ust.hk

中国制造业概览——2026年4月

索引	季节性调整指数	索引 与上之相比 上个月	方向
PMI。	50.3	更低 ▼	扩展
输出	51.5	更高 ▲	扩展
新订单	50.6	更低 ▼	扩展
新出口订单	50.3	更高 ▲	扩展
订单积压	46.2	更低 ▼	签订
成品库存	47.5	更高 ▲	签订
主要投入品库存	49.3	更高 ▲	签订
采购投入品	51.1	更高 ▲	扩展
进口	50.1	更高 ▲	扩展
输入价格	63.7	更低 ▼	上升
出厂价	55.1	更低 ▼	上升
就业	48.8	更高 ▲	签订
供应商交货时间	49.5	未变	减速
商业预期	54.5	更高 ▲	乐观

在13个次级指数中，与3月相比，有四个指数出现了下降。值得注意的是，4月份新订单指数下跌了1.0点，至50.6，这表明市场需求增长放缓。相比之下，新出口订单指数上涨了1.2点，至50.3，这是两年来的首次重返扩张区域。生产指数也在4月份小幅上升了0.1点，至51.5，暗示制造业生产持续增长。此外，进口指数自2024年3月以来首次超过中性的50点水平，4月份为50.1。与此同时，原材料价格继续快速上涨，投入价格指数维持在63.7的高位，表明企业面临的高成本压力。出厂价格指数也保持在55.1的高位，表明出厂价格持续上涨。

按企业规模划分，4月份“大型企业”的PMI从3月份的51.6降至50.2。同时，“中型企业”的PMI从3月份的49.0跃升至4月份的50.5。同样，“小型企业”的PMI也从3月份的49.3升至4月份的50.1。这是自两年以来，这三个指数首次全部保持在50以上关键点。

4月份，产出指数从3月份的51.4上升至51.5。4月份，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的产出指数均保持在50的临界水平之上，分别录得51.1、52.4和51.2。

四月份新订单指数从三月份的51.6下降到50.6。大型企业、中型企业和小型企业的新订单指数均保持在扩张区间，分别录得50.1、51.6和50.3。

四月份，新出口订单指数从三月份的49.1上升到50.3。四月份，“大企业”和“小企业”的新出口订单指数均超过关键的50分界线，分别达到50.6和51.8。与此同时，“中型企业”的新出口订单指数仍低于50，当月为49.2。

订单积压指数从3月份的47.1下降至4月份的46.2。订单积压指数中，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的指数均低于50的临界水平，分别于4月份录得46.2、45.7和47.1。

成品库存指数从3月份的46.7上升到4月份的47.5。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的成品库存指数均处于收缩区间，分别录得4月份的48.8、45.0和47.8。

4月份，主要投入品指数从3月份的47.7上升至49.3。大型企业、中型企业和小型企业的主要投入品指数均低于关键的50点，分别录得49.8、48.3和49.4。

4月份，投入品采购指数从3月份的50.9点微升至51.1点。“大型企业”投入品采购指数回落到收缩区间，4月份录得49.7点。与此同时，“中型企业”和“小型企业”的投入品采购指数保持在扩张区间，分别在上个月录得52.8点和52.9点。

4月份，进口指数从3月份的49.8微升至50.1。4月份，“大型企业”和“小型企业”的进口指数分别保持在50以下的平衡水平，分别为49.7和47.8。与此同时，“中型企业”的进口指数上升至50以上，4月份达到了51.9。

4月份，投入价格指数从3月份的63.9下降至63.7。4月份，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的投入价格指数分别保持在临界点50以上，分别为63.4、64.3和63.6。

4月份，出厂价格指数从3月份的55.4下降到55.1。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的出厂价格指数均保持在50的临界水平之上，分别录得56.1、55.0和51.6。

就业指数从3月的48.6上升至4月的48.8。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的就业指数均位于收缩区间，分别在4月录得49.2、47.8和49.4。

4月份，供应商交货时间指数与前一个月持平，为49.5。指数高于50表示交货更快；低于50表示交货较慢。4月份，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的供应商交货时间指数分别录得49.3、49.5和50.4。

4月份，商业预期指数从3月份的53.4上升到54.5。4月份，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的商业预期指数分别登记为54.3、54.5和55.2。

CFLP

中國物流與採購聯合會

中国物流与采购联合会（CFLP）是经国务院批准的物流采购行业协会。CFLP的使命是推动中国物流业和政府及企业采购业务的发展，以及生产要素的流通。政府授权CFLP编制行业统计和制定行业标准。CFLP也是中国在亚洲-太平洋物流联盟（APLF）和国际采购供应链管理联合会（IFPSM）的代表。

NBS.

國家統計局

国家统计局（NBS），中国国务院直属的机构，负责全国统计工作。主要负责制定统计政策、建立国家统计体系、草拟和执行统计法律法规、建立并完善国家经济核算体系、进行普查以及开展宏观经济、社会发展、科技进步、资源环境和统计分析和预测工作。

中国制造业采购经理指数

中國製造業採購經理指數

中国制造业采购经理人指数（PMI）每月为我国制造业经济活动提供早期预警。该指数由国家统计局（NBS）和中国物流与采购联合会（CFLP）联合发布。丰商业智能负责起草和发布英文PMI报告。

每月向中国各地的3,000家制造企业发送问卷。此处呈现的数据是根据企业关于其采购活动和供应状况的回复汇编而成。CFLP不对数据收集程序作出任何表示，也不披露任何单个企业的数据。在使用于决策时，PMI应与其他经济数据来源进行比较。

对来自中国东部、东北部、中部和西部31个行业的3000家制造业企业进行了调查。企业的抽样采用了按规模成比例的概率抽样（PPS），这意味着所调查企业的选择很大程度上基于每个行业对GDP的贡献以及各地理区域的代表性。

调查中包含13个次级指标：产量、新订单、新出口订单、订单积压、成品库存、原料采购、进口、输入价格、主要原料库存、出厂价格、就业、供应商交货时间和商业预期。指数读数高于50表示次级指标整体呈正面变化；低于50表示整体呈负面变化。

PMI 是基于五个子指标季节调整指数的加权综合指数，权重分别为：新订单—30%；产量—25%；就业—20%；供应商交货时间—15%；主要原材料库存—10%。PMI 读数超过 50 表示制造业整体扩张；低于 50 表示整体收缩。

目前，已有二十多个国家和地区正在实施PMI调查与编纂，基于一种国际上标准化的方法论。

香港科技大学 李锦记 & 郎酒供应链学院

香港科技大学李锦记供应链学院加速创新知识和技术在供应链管理领域的创造、全球传播和应用。该学院是由国际研究型大学香港科技大学和供应链行业领军企业李锦记共同创建的，致力于进行协同研究、交流、专业发展和高管教育培训，以推动在区域乃至全球层面的实际影响，并为香港成为跨国供应链管理中心的中心发展贡献力量。

©版权所有2026香港科技大学李锦记及永隆供应链学院。保留所有权利。尽管香港科技大学李锦记及永隆供应链学院努力确保本出版物提供的信息准确并更新，但对此内容的法律责任不予承担。未经香港科技大学李锦记及永隆供应链学院事先书面许可，禁止复制或重新分发此材料。