



# 若羽臣 (003010.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评  
证券研究报告

## 自有品牌延续高增，保健品释放利润

### 业绩简评

2026年4月29日公司披露一季报，公司2026Q1实现营收9.95亿元（同比+73.34%），归母净利润0.72亿元（同比+163.78%），扣非归母净利润0.67亿元（同比+167.45%）。业绩大幅超预期，核心受益于自有品牌业务的持续爆发式增长和品牌管理业务的高增，高毛利的自有品牌业务占比提升，驱动公司盈利能力显著增强。

### 经营分析

自有品牌矩阵多点开花，盈利结构持续优化：

- 家纺稳健增长，高端家清龙头地位巩固。家纺延续高增态势GMV达3.5亿元，同比增长近40%；线上渠道占比超过90%，线下渠道（山姆及其他商超）占比约10%。动态复购率维持35%，高于行业平均水平。品牌通过与Hello Kitty等知名IP联名，持续强化其高端香氛心智，巩固市场地位；同时通过官宣代言人高度绑定香水油新系列，代言首日品牌销售额超4000万元，全年家纺收入有望持续高速增长。
- 保健品业务爆发式增长，新成分布局打开空间。以斐萃为代表的保健品业务成为增长核心引擎，26Q1 GMV达2.8亿元，同比增长超过160%，复购率达25%。公司前瞻性布局AKK益生菌等超级成分，有望打造继麦角硫因后的新增长曲线，2026年斐萃收入有望冲刺翻倍增长。斐萃已开始释放利润，抖音渠道自播占比80%，自播业务盈利水平稳中有进，且天猫渠道本身盈利能力良好，2026年新增布局私域渠道，全年品牌利润率有望达5%。

**盈利能力大幅提升，规模效应逐步显现。**受益于高毛利自有品牌收入占比提升，公司26Q1毛利率同比大幅提升至64.66%，净利率达7.27%（同比+3.07pct），盈利弹性充分释放。同期销售费用率因加大自有品牌市场推广投入而增至53.16%，但管理费用率有所下降，规模效应开始显现。

### 盈利预测、估值与评级

公司自有品牌矩阵成型，爆品复制能力持续验证。家清品牌家纺坚持高端定位，持续放量；保健品业务通过斐萃、纽益倍等品牌形成多价格带覆盖，并通过AKK等新成分产品接力增长。预计25-27年公司归母净利润分别为3.72/6.22/9.37亿元，同比+91.16%/+67.44%/+50.61%，对应PE为25/15/10倍，维持“买入”评级。

### 风险提示

自有品牌推广不达预期；细分赛道行业竞争加剧。

### 纺织服装组

分析师：杨欣（执业 S1130522080010）

yangxin1@gjzq.com.cn

分析师：杨雨钦（执业 S1130524110005）

yangyuqin@gjzq.com.cn

联系人：张宝晨

zhangbaochen@gjzq.com.cn

市价（人民币）：30.89元

### 相关报告：

- 1.《自有品牌爆发增长，保健品添新动力》，2026.3.26
- 2.《若羽臣公司点评：保健品超预期放量，爆品复制能力再验》，2025.10.30
- 3.《若羽臣公司深度研究：新枝已绽华，斐启新纪元》，2025.9.2



### 公司基本情况 (人民币)

项目	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	1,766	3,432	5,706	8,461	11,373
营业收入增长率	29.26%	94.35%	66.27%	48.28%	34.42%
归母净利润(百万元)	106	194	372	622	937
归母净利润增长率	94.58%	84.03%	91.16%	67.44%	50.61%
摊薄每股收益(元)	0.644	0.625	1.195	2.000	3.013
每股经营性现金流净额	2.03	0.49	0.52	1.16	2.13
ROE(归属母公司)(摊薄)	9.57%	27.03%	50.51%	58.68%	67.65%
P/E	43.32	55.96	25.03	14.95	9.92
P/B	4.14	15.13	12.64	8.77	6.71

来源：公司年报、国金证券研究所


**附录：三张报表预测摘要**
**损益表 (人民币百万元)**

	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>主营业务收入</b>	<b>1,366</b>	<b>1,766</b>	<b>3,432</b>	<b>5,706</b>	<b>8,461</b>	<b>11,373</b>
增长率	-5.5%	29.3%	94.3%	66.3%	48.3%	34.4%
<b>主营业务成本</b>	<b>-816</b>	<b>-979</b>	<b>-1,380</b>	<b>-2,146</b>	<b>-3,025</b>	<b>-3,889</b>
%销售收入	59.8%	55.4%	40.2%	37.6%	35.8%	34.2%
<b>毛利</b>	<b>550</b>	<b>787</b>	<b>2,052</b>	<b>3,560</b>	<b>5,436</b>	<b>7,484</b>
%销售收入	40.2%	44.6%	59.8%	62.4%	64.2%	65.8%
<b>营业税金及附加</b>	<b>-4</b>	<b>-8</b>	<b>-11</b>	<b>-17</b>	<b>-25</b>	<b>-34</b>
%销售收入	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
<b>销售费用</b>	<b>-380</b>	<b>-526</b>	<b>-1,647</b>	<b>-2,796</b>	<b>-4,230</b>	<b>-5,800</b>
%销售收入	27.8%	29.8%	48.0%	49.0%	50.0%	51.0%
<b>管理费用</b>	<b>-93</b>	<b>-98</b>	<b>-115</b>	<b>-194</b>	<b>-288</b>	<b>-387</b>
%销售收入	6.8%	5.6%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%
<b>研发费用</b>	<b>-24</b>	<b>-26</b>	<b>-33</b>	<b>-57</b>	<b>-85</b>	<b>-114</b>
%销售收入	1.8%	1.5%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
<b>息税前利润 (EBIT)</b>	<b>49</b>	<b>130</b>	<b>246</b>	<b>496</b>	<b>808</b>	<b>1,149</b>
%销售收入	3.6%	7.3%	7.2%	8.7%	9.5%	10.1%
<b>财务费用</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>-30</b>	<b>-17</b>	<b>-21</b>	<b>-23</b>
%销售收入	-0.9%	-0.6%	0.9%	0.3%	0.2%	0.2%
<b>资产减值损失</b>	<b>-6</b>	<b>-14</b>	<b>3</b>	<b>-26</b>	<b>-48</b>	<b>-21</b>
<b>公允价值变动收益</b>	<b>0</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>	<b>-15</b>	<b>-15</b>	<b>-15</b>
<b>投资收益</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
%税前利润	4.2%	1.4%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>营业利润</b>	<b>59</b>	<b>131</b>	<b>227</b>	<b>438</b>	<b>724</b>	<b>1,090</b>
营业利润率	4.3%	7.4%	6.6%	7.7%	8.6%	9.6%
<b>营业外收支</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>-1</b>	<b>-6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>税前利润</b>	<b>57</b>	<b>128</b>	<b>226</b>	<b>432</b>	<b>724</b>	<b>1,090</b>
利润率	4.2%	7.3%	6.6%	7.6%	8.6%	9.6%
<b>所得税</b>	<b>-2</b>	<b>-22</b>	<b>-31</b>	<b>-60</b>	<b>-101</b>	<b>-153</b>
所得税率	4.3%	17.5%	13.9%	14.0%	14.0%	14.0%
<b>净利润</b>	<b>54</b>	<b>106</b>	<b>194</b>	<b>372</b>	<b>622</b>	<b>937</b>
<b>少数股东损益</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>归属于母公司的净利润</b>	<b>54</b>	<b>106</b>	<b>194</b>	<b>372</b>	<b>622</b>	<b>937</b>
净利率	4.0%	6.0%	5.7%	6.5%	7.4%	8.2%

**现金流量表 (人民币百万元)**

	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>净利润</b>	<b>54</b>	<b>106</b>	<b>194</b>	<b>372</b>	<b>622</b>	<b>937</b>
<b>少数股东损益</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>非现金支出</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>65</b>	<b>39</b>
<b>非经营收益</b>	<b>-4</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>93</b>	<b>58</b>	<b>70</b>
<b>营运资金变动</b>	<b>-170</b>	<b>184</b>	<b>-76</b>	<b>-346</b>	<b>-384</b>	<b>-382</b>
<b>经营活动现金净流</b>	<b>-92</b>	<b>334</b>	<b>152</b>	<b>162</b>	<b>362</b>	<b>664</b>
<b>资本开支</b>	<b>-4</b>	<b>-14</b>	<b>-11</b>	<b>-11</b>	<b>-16</b>	<b>-9</b>
<b>投资</b>	<b>-12</b>	<b>-41</b>	<b>24</b>	<b>-15</b>	<b>-15</b>	<b>-15</b>
<b>其他</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>投资活动现金净流</b>	<b>-15</b>	<b>-55</b>	<b>17</b>	<b>-26</b>	<b>-31</b>	<b>-24</b>
<b>股权募资</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>-44</b>	<b>169</b>	<b>10</b>
<b>债权募资</b>	<b>124</b>	<b>104</b>	<b>740</b>	<b>706</b>	<b>631</b>	<b>683</b>
<b>其他</b>	<b>-66</b>	<b>-146</b>	<b>-650</b>	<b>-342</b>	<b>-510</b>	<b>-677</b>
<b>筹资活动现金净流</b>	<b>66</b>	<b>-25</b>	<b>112</b>	<b>320</b>	<b>290</b>	<b>15</b>
<b>现金净流量</b>	<b>-32</b>	<b>264</b>	<b>256</b>	<b>456</b>	<b>621</b>	<b>655</b>

**资产负债表 (人民币百万元)**

	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>货币资金</b>	<b>345</b>	<b>607</b>	<b>859</b>	<b>1,314</b>	<b>1,935</b>	<b>2,591</b>
<b>应收款项</b>	<b>217</b>	<b>244</b>	<b>215</b>	<b>438</b>	<b>649</b>	<b>872</b>
<b>存货</b>	<b>319</b>	<b>226</b>	<b>462</b>	<b>503</b>	<b>671</b>	<b>863</b>
<b>其他流动资产</b>	<b>158</b>	<b>112</b>	<b>288</b>	<b>265</b>	<b>371</b>	<b>475</b>
<b>流动资产</b>	<b>1,039</b>	<b>1,189</b>	<b>1,824</b>	<b>2,520</b>	<b>3,627</b>	<b>4,801</b>
%总资产	77.2%	76.6%	83.5%	89.2%	92.2%	94.2%
<b>长期投资</b>	<b>87</b>	<b>122</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
<b>固定资产</b>	<b>177</b>	<b>171</b>	<b>168</b>	<b>158</b>	<b>158</b>	<b>150</b>
%总资产	13.2%	11.0%	7.7%	5.6%	4.0%	2.9%
<b>无形资产</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
<b>非流动资产</b>	<b>306</b>	<b>362</b>	<b>360</b>	<b>307</b>	<b>305</b>	<b>297</b>
%总资产	22.8%	23.4%	16.5%	10.8%	7.8%	5.8%
<b>资产总计</b>	<b>1,346</b>	<b>1,551</b>	<b>2,184</b>	<b>2,827</b>	<b>3,932</b>	<b>5,097</b>
<b>短期借款</b>	<b>176</b>	<b>283</b>	<b>710</b>	<b>1,416</b>	<b>2,047</b>	<b>2,729</b>
<b>应付款项</b>	<b>40</b>	<b>77</b>	<b>219</b>	<b>214</b>	<b>306</b>	<b>399</b>
<b>其他流动负债</b>	<b>28</b>	<b>46</b>	<b>180</b>	<b>113</b>	<b>171</b>	<b>237</b>
<b>流动负债</b>	<b>243</b>	<b>407</b>	<b>1,109</b>	<b>1,744</b>	<b>2,524</b>	<b>3,365</b>
<b>长期贷款</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>315</b>	<b>315</b>	<b>315</b>	<b>315</b>
<b>其他长期负债</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>负债</b>	<b>249</b>	<b>447</b>	<b>1,464</b>	<b>2,091</b>	<b>2,872</b>	<b>3,712</b>
<b>普通股股东权益</b>	<b>1,097</b>	<b>1,104</b>	<b>719</b>	<b>736</b>	<b>1,060</b>	<b>1,385</b>
其中：股本	<b>122</b>	<b>164</b>	<b>311</b>	<b>311</b>	<b>311</b>	<b>311</b>
未分配利润	<b>350</b>	<b>414</b>	<b>444</b>	<b>504</b>	<b>660</b>	<b>975</b>
<b>少数股东权益</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>负债股东权益合计</b>	<b>1,346</b>	<b>1,551</b>	<b>2,184</b>	<b>2,827</b>	<b>3,932</b>	<b>5,097</b>

**比率分析**

	2023	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>每股指标</b>						
每股收益	0.444	0.644	0.625	1.195	2.000	3.013
每股净资产	8.968	6.732	2.312	2.365	3.409	4.454
每股经营现金净流	-0.750	2.034	0.488	0.521	1.164	2.135
每股股利	0.300	0.500	0.300	1.000	1.500	2.000
<b>回报率</b>						
净资产收益率	4.95%	9.57%	27.03%	50.51%	58.68%	67.65%
总资产收益率	4.03%	6.81%	8.90%	13.15%	15.82%	18.38%
投入资本收益率	3.66%	7.71%	12.12%	17.30%	20.30%	22.31%
<b>增长率</b>						
主营业务收入增长率	12.25%	29.26%	94.35%	66.27%	48.28%	34.42%
EBIT 增长率	367.14%	166.42%	89.45%	102.03%	62.78%	42.30%
净利润增长率	60.83%	94.58%	84.03%	91.16%	67.44%	50.61%
总资产增长率	11.86%	15.25%	40.80%	29.46%	39.10%	29.64%
<b>资产管理能力</b>						
应收账款周转天数	38.5	38.1	18.9	19.0	19.0	19.0
存货周转天数	114.5	101.5	90.9	90.0	90.0	90.0
应付账款周转天数	8.0	12.5	29.6	25.0	25.0	25.0
固定资产周转天数	47.4	35.3	17.8	10.1	6.8	4.8
<b>偿债能力</b>						
净负债/股东权益	-15.48%	-29.31%	23.16%	56.62%	40.21%	32.74%
EBIT 利息保障倍数	-3.8	-11.3	8.2	29.9	38.6	49.5
资产负债率	18.47%	28.80%	67.07%	73.98%	73.03%	72.82%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	11	26	31	51
增持	0	1	4	4	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	0.00	1.08	1.13	1.11	1.00

来源：聚源数据

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性  
3.01~4.0=减持

投资评级的说明：

买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；

增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；

中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；

减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级（含C3级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路1088号 紫竹国际大厦5楼	地址：北京市东城区建国内大街26号 新闻大厦8层南侧	地址：深圳市福田区金田路2028号皇岗商务中心 18楼1806



**【小程序】**  
国金证券研究服务



**【公众号】**  
国金证券研究