

2026年05月05日

# 无锡晶海(920547.BJ)

投资评级：增持（维持）

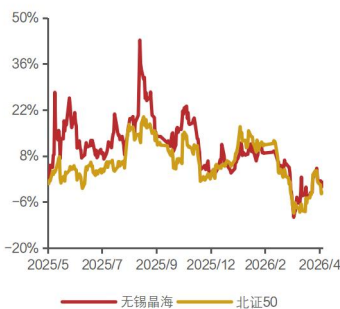
——2025年培养基与食品营养品高增，不断深化全球市场布局和拓展新兴应用

## 证券分析师

赵昊  
SAC: S1350524110004  
zhaohao@huayuanstock.com  
王宇璇  
SAC: S1350525050003  
wangyuxuan@huayuanstock.com

## 联系人

## 市场表现：



## 基本数据 2026年04月30日

收盘价(元)	23.00
一年内最高/最低(元)	33.96/20.33
总市值(百万元)	1,786.82
流通市值(百万元)	867.52
总股本(百万股)	77.69
资产负债率(%)	18.29
每股净资产(元/股)	9.40

资料来源：聚源数据

## 投资要点：

- 事件：公司发布 2025 年度报告和 2026 年一季报**，2025 年公司实现营收 4.05 亿元(yoy+19.58%)、归母净利润 6304.80 万元(yoy+47.13%)，毛利率、净利率分别为 30.73%、15.55%。2026Q1 公司实现营收 1.10 亿元(yoy+5.47%)，归母净利润 1,978 万元(yoy+3.36%)，毛利率、净利率分别为 32.91%、18%，2026Q1 汇兑损失增加及公允价值变动损失有所扩大。此外，公司拟以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税)，共派发现金红利 1553.76 万元。
- 国内市场需求反弹+海外市场复苏，公司食品营养品类与培养基类产品驱动营收稳健提升。分产品来看**，公司 2025 年原料药产品实现营收 2.05 亿元(yoy+5.95%)，占总营收 50.60%，毛利率为 34.69%(yoy-1.33pcts)；食品营养品类产品实现营收 1.44 亿元(yoy+38.26%)，占总营收 35.58%，毛利率为 21.60%(yoy+4.26pcts)，主要系随着民众健康意识的不断增强，食品营养品类产品市场需求逐步回暖，带动销量稳步增长，并且销售部门积极开拓潜在客户，进一步拉动了整体销售的增长；培养基类产品实现营收 3684.53 万元(yoy+91.38%)，占总营收 9.09%，毛利率为 47.30%(yoy+5.09pcts)，主要系下游客户去库存已基本完毕，上下游供应已逐步恢复正常，需求回升；化妆品类产品实现营收 222.55 万元(yoy-62.11%)，占总营收 0.55%，毛利率为 49.33%(yoy-10.83pcts)，主要系国际国内高档化妆品销量下降，并且化妆品类产品竞争相对激烈，销售价格大幅下降；其他类产品实现营收 1283.09 万元(yoy-1.46%)，占总营收 3.17%，毛利率为 28.52%(yoy-1.03pcts)。分地区来看，2025 年中国内地收入 2.05 亿元(yoy+16.39%)，毛利率 35.66%，占总营收 50.50%；其他国家及港澳台地区收入 2.01 亿元(yoy+23.01%)，毛利率 25.69%。国内市场在经历去库存周期后需求反弹，海外市场同样稳步复苏，公司产品远销全球多个国家和地区。
- 募投项目新工厂已达可使用状态，海外市场注册认证通过后有望释放增量产能。产能方面**，公司新工厂已于 2025 年 7 月底达到可使用状态，目前正在等待药监部门就新增生产车间进行 GMP 技术转移核查认证，认证通过后或可正式释放新增产能。**市场拓展方面**，公司为完善全球市场布局，2025 年启动海外子公司设立计划，新加坡、荷兰、美国海外公司均已设立完成；生产质量体系成功通过国外食品药品安全部 GMP 符合性现场检查，正积极推进产品在欧盟的 CEP 和日本的 MF 注册认证工作，努力提升氨基酸原料药在国际规范市场的准入能力和市场份额。**研发创新方面**，2025 年公司继续开展基于组氨酸工程菌发酵生产技术研究及产业化和组氨酸原料药的质量研究，积极开展生物制造药用氨基酸全品类布局，并持续推进高纯度氨基酸在微电子领域的应用研发项目。**未来展望方面**，公司将继续依托在氨基酸细分领域的市场地位与技术优势，把握全球健康产业和生物制药行业的发展机遇，或将进一步深化全球市场布局，并不断拓展特医食品、化妆品、微电子等新兴应用领域。在特医食品领域，公司已有一家合作客户已顺利取得特医食品产品上市许可，并有小批量订单实现落地交付，大部分下游合作客户的资质申报、注册拿证工作仍在有序推进；在微电子应用领域，下游客户持续采购公司定制化氨基酸系列产品开展多批次性能测试与适配试验，现阶段以研发送样为主。
- 盈利预测与评级：**我们预计公司 2026-2028 年归母净利润为 0.73、0.85 和 1.00 亿元，对应 PE 为 25、21、18 倍。公司为氨基酸原料药“小巨人”，随着新增产能逐步释放，我们看好其保持领先优势同时开拓新客户以及新应用领域的能力，维持“增持”评级。

➤ **风险提示：应用领域拓展不达预期的风险、境外销售风险、核心技术泄露与核心技术人才流失风险**

盈利预测与估值（人民币）					
	2024	2025	2026E	2027E	2028E
营业收入（百万元）	339	405	464	534	616
同比增长率（%）	-12.87%	19.58%	14.41%	15.24%	15.18%
归母净利润（百万元）	43	63	73	85	100
同比增长率（%）	-19.76%	47.13%	15.17%	17.49%	17.18%
每股收益（元/股）	0.55	0.81	0.93	1.10	1.29
ROE（%）	6.49%	8.88%	9.59%	10.51%	11.42%
市盈率（P/E）	41.70	28.34	24.61	20.94	17.87

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

**附录：财务预测摘要**
**资产负债表 (百万元)**

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
货币资金	101	125	161	205
应收票据及账款	105	116	130	148
预付账款	3	4	5	6
其他应收款	2	3	3	3
存货	72	77	85	93
其他流动资产	251	259	274	270
<b>流动资产总计</b>	<b>535</b>	<b>584</b>	<b>658</b>	<b>725</b>
长期股权投资	4	4	4	4
固定资产	314	299	287	283
在建工程	0	8	13	28
无形资产	22	25	29	32
长期待摊费用	0	0	0	0
其他非流动资产	17	20	19	19
<b>非流动资产合计</b>	<b>358</b>	<b>355</b>	<b>351</b>	<b>365</b>
<b>资产总计</b>	<b>892</b>	<b>939</b>	<b>1,009</b>	<b>1,090</b>
短期借款	0	0	0	0
应付票据及账款	129	119	130	140
其他流动负债	47	57	61	68
<b>流动负债合计</b>	<b>175</b>	<b>175</b>	<b>191</b>	<b>208</b>
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	7	7	7	7
<b>非流动负债合计</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>负债合计</b>	<b>182</b>	<b>182</b>	<b>198</b>	<b>215</b>
股本	78	78	78	78
资本公积	434	434	434	434
留存收益	199	246	300	364
归属母公司权益	710	757	811	875
少数股东权益	0	0	0	0
<b>股东权益合计</b>	<b>710</b>	<b>757</b>	<b>811</b>	<b>875</b>
<b>负债和股东权益合计</b>	<b>892</b>	<b>939</b>	<b>1,009</b>	<b>1,090</b>

**现金流量表 (百万元)**

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
税后经营利润	63	69	82	96
折旧与摊销	17	17	18	18
财务费用	-1	1	-1	-1
投资损失	-2	-2	-3	-2
营运资金变动	7	-25	-23	-6
其他经营现金流	4	6	6	5
<b>经营性现金净流量</b>	<b>88</b>	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>112</b>
<b>投资性现金净流量</b>	<b>-29</b>	<b>-16</b>	<b>-14</b>	<b>-33</b>
<b>筹资性现金净流量</b>	<b>-64</b>	<b>-27</b>	<b>-30</b>	<b>-35</b>
<b>现金流量净额</b>	<b>-5</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>44</b>

**利润表 (百万元)**

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
<b>营业收入</b>	<b>405</b>	<b>464</b>	<b>534</b>	<b>616</b>
<b>营业成本</b>	<b>281</b>	<b>321</b>	<b>369</b>	<b>425</b>
税金及附加	2	3	3	4
销售费用	12	14	16	18
管理费用	22	25	28	31
研发费用	18	21	24	28
财务费用	-1	1	-1	-1
资产减值损失	0	0	0	0
信用减值损失	1	0	-1	0
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	2	2	3	2
公允价值变动损益	-2	-2	-2	-1
资产处置收益	0	0	0	0
其他收益	1	5	4	4
<b>营业利润</b>	<b>73</b>	<b>84</b>	<b>99</b>	<b>116</b>
营业外收入	0	0	0	0
营业外支出	1	1	1	1
其他非经营损益	0	0	0	0
<b>利润总额</b>	<b>73</b>	<b>84</b>	<b>98</b>	<b>115</b>
所得税	9	11	13	15
<b>净利润</b>	<b>63</b>	<b>73</b>	<b>85</b>	<b>100</b>
少数股东损益	0	0	0	0
<b>归属母公司股东净利润</b>	<b>63</b>	<b>73</b>	<b>85</b>	<b>100</b>
EPS(元)	0.81	0.93	1.10	1.29

**主要财务比率**

会计年度	2025	2026E	2027E	2028E
<b>成长能力</b>				
营收增长率	19.58%	14.41%	15.24%	15.18%
营业利润增长率	42.23%	14.91%	17.43%	17.07%
归母净利润增长率	47.13%	15.17%	17.49%	17.18%
经营现金流增长率	114.27%	-24.43%	19.05%	41.28%
<b>盈利能力</b>				
毛利率	30.73%	30.71%	30.88%	30.96%
净利率	15.55%	15.66%	15.96%	16.24%
ROE	8.88%	9.59%	10.51%	11.42%
ROA	7.06%	7.73%	8.45%	9.17%
<b>估值倍数</b>				
P/E	28.34	24.61	20.94	17.87
P/S	4.41	3.85	3.34	2.90
P/B	2.52	2.36	2.20	2.04
股息率	0.00%	1.46%	1.72%	2.01%
EV/EBITDA	17	15	13	11

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

## 证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

## 一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人员，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

## 信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

## 投资评级说明

**证券的投资评级：**以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**行业的投资评级：**以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

**本报告采用的基准指数：**A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。