

中小学春假叠加实现超长假期，五一再创出游人次新高

标配（维持）

2026年五一旅游出行点评

2026年5月6日

分析师：邓升亮（SAC 执业证书编号：S0340523050001）

电话：0769-22119410 邮箱：dengshengliang@dgzq.com.cn

分析师：魏红梅（SAC 执业证书编号：S0340513040002）

电话：0769-22119462 邮箱：whm2@dgzq.com.cn

事件：

2026年五一假期结束，假期期间旅游出行火热。今年五一拼假、中小学春假与黄金周相叠加促进出游需求进一步释放，中长途出行占比提升，亲子、赏花与小众特色游等方式并重。

点评：

“更长”：多地中小学春假与五一相连，假期出行人数再创新高。随着更多城市响应政策号召宣布中小学春秋假，今年五一迎来“加长版黄金周”，多地中小学春假与五一假期相连形成长假期，配合拼假吸引更多居民出游。据央视网报道，2026年浙江省杭州、宁波、温州、嘉兴等多个城市及河南、山东、云南等多地宣布中小学春假时间与五一假期衔接，将迎来长达近10天的超级长假。携程平台超三分之一游客选择假期前三日出发。拥有春假的浙江省表现极致，错峰比例高达54%。交通运输部数据显示，“五一”假期，全社会跨区域人员流动量预计达15.2亿人次，日均超3亿人次，创历史同期新高。

“更远”：加长版黄金周出行更分散、走得更远。携程数据显示，拼假与春假叠加，推动出行需求较去年同期增长趋势显著。中长线跨省出游占据主导，“五一”假期同程旅行平台热门长线游目的地的酒店预订热度较去年同期增长超40%，当地热门文旅产品的预订热度同比增长超80%。受国际航线不确定性影响，五一前后国际航线出现批量取消，高昂的国际线燃油附加费也推高了实际出游成本，长假期的部分出境游需求回流国内。西北、西南相关目的地因此受益。假期期间，同程旅行平台四川地区的相关度假线路预订热度同比增长了近80%，新疆地区相关旅游线路预订热度同比增长超70%，云南地区相关旅游线路预订热度同比增长近90%。在走的更远的同时，长假期也催生了多城游的玩法。西北、西南相关目的地因此受益。假期期间，同程旅行平台四川地区的相关度假线路预订热度同比增长了近80%，新疆地区相关旅游线路预订热度同比增长超70%，云南地区相关旅游线路预订热度同比增长近90%。假期期间，同程旅行平台约60%的旅客选择了“跳城游”玩法，去哪儿《五一总结报告》显示人均打卡城市达2.1个，入住2个及以上城市酒店的“宝藏小城串游”预订量同比增121%，3天以上租车订单占比超六成，异地租还车订单量同比增80%。

“更多”：小众游、亲子游、赏花游等新趋势同步崛起，游客选择正变得更加多元化。春假仅限中小学，本次“加长版黄金周”亲子游比例大幅提升，浙江、山东、辽宁等落实“春假+五一”连休的省份，亲子游客人次整体增长31%。同程旅行平台酒店亲子房的整体预订热度同比增长近50%，辽宁丹东等地的酒店亲子房预订热度同比增幅超120%，浙江绍兴、山东日照等地的酒店亲子房预订同比增幅普遍超80%。携程数据显示，五一期间，“深度文化游”人次同比增长52.3%，携文化类景区订单增速达64%，贡献了近一半市场增量；惬意休闲类景区成为最大“黑马”，订单量飙升95%。亲子休闲占比提

升的同时，小众特色游同步发展。福州凭借坊巷游、滨海游体验，接待游客人次位居福建全省第一。呼和浩特位列内蒙古接待游客人次首位，独特的彩虹色ColorTrip在社交平台持续走热。泰安则凭借泰山日出云海的经典意象，稳居山东热门景点第一，人次同比增长15.6%。绍兴兰亭相关搜索同比增长60.0%，永和九年的那场微醺，成为游客镜头里最难忘的中式风雅。

“更深”：特色小城市承接国际线替代需求。一批宝藏小城同样承接住了“国外替代游”流量。去哪儿旅行数据显示，平台旅客在五一期间入住了全国2000多个县城酒店，最热门“宝藏小城”包括：云南普洱、湖北恩施、福建平潭、广西阳朔、江西景德镇、贵州荔波、浙江桐庐、吉林安图、广西崇左、安徽黟县等。飞往热门小机场目的地航班预订量大幅增长，尤其是有越来越多的旅客将自己的第一次飞行目的地定在了小机场、小城市。

投资策略：2026年五一假期配合多地的中小学春假连放，部分地区实现近十天超长假期，对亲子游、长线游和多段游等需求刺激明显。交通部预计“五一”假期全社会跨区域人员流动量预计达15.2亿人次，日均超3亿人次，创历史同期新高。整体来看，2026年春节、五一长假期出游半径逐渐拉长，出游目的地更重特色，体验游需求明显增长，有望跑出新的旅游爆款，长周期视角下看好旅游行业作为拉动就业、贡献服务收入的顺周期潜质。个股方面，建议关注即将到来的暑期旺季相关的长白山（603099）、强文化属性的峨眉山A（000888）、擅长打造爆款IP，软实力强大的曲江文旅（600706）、宋城演艺（300144）；受益于封关、免税新政利好的中国中免（601888）；拥有多个知名景区核心旅游服务业务的祥源文旅（600576）和三特索道（002159）等。2026年商旅客流加速修复将利好锦江酒店（600754）、首旅酒店（600258）、君亭酒店（301073）。

风险提示：（1）行业竞争加剧。（2）行业政策变化。（3）国际关系变化导致出入境游恢复不及预期风险。（4）全球宏观经济波动导致需求不及预期等风险。

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内
行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：(0769) 22115843

网址：www.dgzq.com.cn