

# 中国物理治疗设备前景发展报告

Physical Therapy Equipment Industry  
中国理学療法機器産業

报告标签：力疗设备、光治疗设备、温热（冷）治疗设备、高频治疗设备  
主笔人：廖婧怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 摘要

物理治疗设备为利用物理因子（如光、热、冷、水、机械等）进行治疗、预防和康复的医疗设备，主要分为电疗设备、温热（冷）治疗设备、光治疗设备、力疗设备、磁疗设备、超声治疗设备、高频治疗设备和其他物理治疗设备。物理治疗设备市场发展迅速，国产化率较高，市场呈现季节性变化和整体增长趋势。下游消费群体人数广泛且持续增加，老龄化趋势明显，为市场增长提供动力。物理治疗设备行业呈现智能化、家庭化、小型化趋势，满足不同需求。

## ■ 市场集中度低，国产化率高，季节性增长趋势明显

物理治疗设备中游市场集中度较低，参与者众多，竞争激烈；本土企业较多，企业规模普遍较小；整体国产化率较高，但高端市场仍有部分海外企业占据。此外，物理治疗设备招投标市场呈现季节性变化，在第四季度达到巅峰，整体呈现增长趋势，市场稳步扩张。未来物理治疗设备招投标市场将持续季节性的波动趋势，并且招投标数量在短期内将继续增长趋势。

## ■ 消费群体人数增加，消费意识同步增强

物理治疗设备下游消费者包括老年人、术后患者、儿童、残疾人、慢性病患者、孕产妇、医美人群等群体。以老年人为例，根据国家卫生健康委数据，2012-2022年，中国60周岁及以上老年人口从1.94亿人增加到2.8亿人，年复合增长率为3.74%。中国老龄化趋势明显，下游需求人数增加。此外，根据国家统计局数据，2015-2022年，中国人均医疗保健消费支出从1,165元增长至2,120元，年复合增长率为8.93%。中国居民健康消费意识加强，促进物理治疗设备行业的发展。

## ■ 智能化、家庭化、小型化趋势增强

根据中国电子元件行业协会数据，预测到2025年物联网带来的经济效益将在2.7万亿美元到6.2万亿美元之间。物联网时代的来临将促进医疗器械行业的智能化和数字化发展。根据天猫健康的数据，2022年电商用户对医疗器械的搜索关键词中，“小”、“家用”和“智能”的搜索量同比增长为348%、113%和70%。除医疗机构外，家庭场景和室外场景要求设备小体积和便携性的特性，而同时也要求相应的远程通讯、数据处理等智能化功能。在医疗器械行业的整体趋势下，中国物理治疗设备行业随之变化，家用设备逐渐成为营收重心，而智能功能也逐渐成为研发重心。

# 目录

## ◆ 中国物理治疗设备行业综述

- 物理治疗设备的定义与分类
- 物理治疗设备行业发展历程
- 物理治疗设备产业链图谱
- 物理治疗设备相关政策概览
- 物理治疗设备产业链上游分析
- 物理治疗设备产业链中游分析
- 物理治疗设备产业链下游分析
- 物理治疗设备行业规模走势
- 物理治疗设备竞争格局总览

## ◆ 中国物理治疗设备前景发展研判

- 行业影响因素——慢性病需求激增
- 行业影响因素——光电类医美趋势与消费老龄化
- 行业影响因素——采购国产化
- 行业影响因素——智能化与学科结合协作趋势
- 行业影响因素——家庭化和小型化趋势
- 行业影响因素——监管升级

## ◆ 中国物理治疗设备行业企业介绍

- 普门科技
- 翔宇医疗
- 奇致激光
- 和佳医疗
- 伟思医疗
- 麦澜德医疗

## ◆ 方法论

## ◆ 法律声明

# Contents

## ◆ China Physical Therapy Equipment Industry Overview

- Definition and Classification of Physical Therapy Equipment
- Development History of Physical Therapy Equipment
- Relevant Policy Overview of Physical Therapy Equipment
- Chain Mapping of Physical Therapy Equipment Industry
- Upstream Analysis of Physical Therapy Equipment Industry Chain
- Midstream Analysis of Physical Therapy Equipment Industry Chain
- Downstream Analysis of Physical Therapy Equipment Industry Chain
- Market Size Trend of Physical Therapy Equipment Industry
- Competitive Landscape Overview of Physical Therapy Equipment Industry

## ◆ Prospective Development of China's Physical Therapy Equipment Industry

- Industry Influencing Factors - Surge in Demand for Chronic Diseases
- Industry Influencing Factors - Optoelectronic Medical Beauty Trends and Aging Consumption
- Industry Influencing Factors - Localization of Procurement
- Industry Influencing Factors - Intelligent Trend and Multidisciplinary Collaboration Trend
- Industry Influencing Factors - Familyization and Miniaturization Trend
- Industry Influencing Factors - Upgrading of Supervision

## ◆ China Physical Therapy Equipment Industry Company Profiles

- Lifotronic Technology
- Xiangyu Medical
- Miracle Laser
- Hokai Medical
- Vishee Medical
- Medlander Medical

## ◆ Methodology

## ◆ Legal Statement

## Chapter 1

# 中国物理治疗设备行业综述

---

- 物理治疗设备的定义与分类
- 物理治疗设备行业发展历程
- 物理治疗设备相关政策概览
- 物理治疗设备产业链图谱
- 物理治疗设备产业链上游分析
- 物理治疗设备产业链中游分析
- 物理治疗设备产业链下游分析
- 物理治疗设备行业规模走势
- 物理治疗设备竞争格局总览

## 物理治疗设备的定义与分类

物理治疗利用物理因子恢复受损身体功能，包括治疗性锻炼、物理因子治疗设备辅助等手段；物理治疗设备涵盖电疗、温热（冷）疗等类别，管理按二类和三类医疗器械

### 物理治疗设备的定义

物理治疗是一种用于保持、增强或恢复因疾病、损伤或残疾而受损或受到威胁的运动和身体功能的疗法，这种疗法利用治疗性锻炼、物理因子（如光、热、冷、水、机械等）、辅助设备以及患者教育和培训进行治疗和预防。物理治疗设备即为利用物理因子进行治疗、预防和康复的医疗设备。物理治疗设备覆盖的患者包括事故受害者和具有短期和长期残疾状况的个人，例如腰痛、骨折、头部损伤、关节炎、心脏病和脑瘫等。物理治疗设备根据原理或产品特性进行划分，即电疗、温热（冷）疗、光疗、力疗、磁疗、超声治疗、高频治疗等类别。根据国家药品监督管理局的信息，物理治疗设备通常按照二类和三类医疗器械管理。

### 物理治疗设备的分类



#### 电疗设备

- 电位治疗设备
- 直流电治疗设备
- 低中频治疗设备
- 静电贴敷器具
- 神经和肌肉刺激器用电极



#### 温热（冷）治疗设备

- 热传导治疗设备
- 热辐射治疗设备
- 物理降温设备



#### 光治疗设备 (1)

- 激光治疗设备
- 光动力激光治疗设备
- 光动力治疗设备
- 强脉冲光治疗设备



#### 力疗设备

- 负压（振动）治疗设备
- 加压治疗设备
- 牵引治疗设备
- 牵引器具
- 冲击波治疗设备
- 气囊式体外反搏装置



#### 磁疗设备

- 动磁场治疗设备
- 静磁场治疗器具



#### 光治疗设备 (2)

- 红光治疗设备
- 蓝光治疗设备
- 紫外治疗设备
- 光治疗设备附件



#### 超声治疗设备

- 超声治疗设备
- 超声治疗设备附件



#### 高频治疗设备

- 射频热疗设备
- 射频浅表治疗设备
- 微波治疗设备
- 短波治疗仪
- 毫米波治疗设备



#### 其他物理治疗设备

- 医用氧舱
- 臭氧治疗设备
- 生物反馈治疗设备
- 烧烫伤浸浴装置
- 肠道水疗机
- 药物导入设备

来源：国家药监局，头豹研究院

# 物理治疗设备行业发展历程

中国物理治疗设备的历史随物理治疗学和康复医学的发展而展开：1950-1984年为理论学习阶段；1984-1998年，物理治疗设备开始具体应用；1998年至今，温热（冷）治疗设备逐渐走向规模化和商业化

## 中国物理治疗设备行业发展历程

- 1950-1957年**  
 经国内原有专家和苏联援华专家的努力，在国家卫生部的支持领导下，物理治疗学科逐步蓬勃地发展。期间，各地举办理疗学习班，共培养超百人
- 1958年**  
 《理疗与按摩》出版
- 1963年**  
 卫生部成立了理疗、疗养、理疗专题小组，研究制定中国本学科发展的十二年规划
- 70年代中期**  
 《理疗学》内部出版发行；此外还出版了《实用理疗学》、《临床理疗学》等书籍
- 1978年**  
 中华医学会理疗学会正式成立
- 1978-1984年**  
 全国的学术空前活跃，先后出现了不少物理治疗和诊断的新技术，如恶性肿瘤的高频电高热疗法、黑光灯疗法、激光疗法、远红外线疗法、恶性肿瘤的高频电高热疗法、冷冻疗法等；同期，《中华理疗杂志》创刊，《理疗手册》、《简易理疗》、《电疗与光疗》等书籍出版
- 1984-1989年**  
 本阶段中国取得了高频电高热、光敏等治疗恶性肿瘤的成功经验；激光等新技术和设备丰富了物理治疗和诊断的手段；紫外线等设备的小型化也方便了基层卫生机构和家庭的应用
- 20世纪80年代**  
 新型热疗设备问世，腹腔热灌注治疗开始应用于临床
- 1989-1994年**  
 中国出现了一些新型的物理治疗，如经内窥镜的微波组织热凝治疗体腔内恶性肿瘤、毫米波疗法、自体血紫外线照射充氧回输疗法、低能氦氛激光血管内照射疗法等
- 1994-1998年**  
 物理因子的研究有不少新的进展，如毫米波对胚胎发育的影响、毫米波等物理因子抑瘤效应的研究、大面积强红斑量紫外线照射对血纤维蛋白溶解系统的影响等
- 20世纪90年代初**  
 中国自行设计并批量生产了WR-II型、MH-I型微波热疗机
- 20世纪90年代末期**  
 物理因子的研究有不少新的进展，如热等物理因子抑瘤效应的研究
- 1998-2002年**  
 物理治疗因子的临床应用和研究不断有新的报告，如超短波对骨关节病结构的影响。
- 2002-2008年**  
 中国物理治疗设备龙头翔宇医疗、普门科技等企业创立
- 2008年**  
 汶川地震中康复救援使康复医学受到了广泛关注。
- 2010年与2016年**  
 中国先后将9个康复项目和20个康复项目纳入医保范围。
- 2021年**  
 财政部、工信部联合发布《政府采购进口产品审核指导标准》，其中不少物理治疗设备的审核建议为全部采购本国产品
- 2023年**  
 国家药监局调整《医疗器械分类目录》，其中射频治疗设备从二类医疗器械升级为三类医疗器械，也将医美用途的射频皮肤治疗仪等产品纳入监管范围

萌芽期

启动期

高速发展期

### 1950至1984年

1950-1957年，中国物理治疗学开始发展。1958-1978年，中国物理治疗迅速发展并向物理医学转变。1978-1984年，中国物理治疗学科向物理医学深入发展的阶段。

### 1984至1998年

1984-1995年，中国物理治疗学科向物理医学与康复（康复医学）转变发展。物理治疗在中国得到了更加深入的研究和应用，物理治疗设备的种类也丰富许多。

### 1998至今

21世纪，中国的温热（冷）治疗设备逐渐走向规模化和商业化，在医疗机构和家庭等使用场景得到普及，中国政府也颁布多项政策维护行业发展环境和支持康复医疗行业的发展。

来源：中华医学会物理医学与康复学分会，企查查，头豹研究院

## 物理治疗设备行业政策概览

医疗器械、康复医疗等行业相关政策鼓励医疗器械、康复辅具的研发创新，推动医疗装备系统化、定制化、智能化发展；医疗美容行业相关政策强调提高监管力度，保障物理治疗设备产业发展环境

中国物理治疗设备行业相关政策，2020-2023

政策名称	颁发时间	颁布主体	内容分析
《射频美容设备注册审查指导原则》	2023.04	国家药监局器审中心	此政策旨在加强射频美容设备注册工作的监督和引导，将其纳入医疗器械的行业范围，有助于进一步提高产品注册审查质量，保障高频治疗设备中射频美容设备的产业环境，推动行业健康发展。
《“十四五”国民健康规划》	2022.05	国务院办公厅	此政策提出促进高端医疗装备和健康用品制造生产，包括针对智能康复辅助器具，同时强调器具的推广和应用，提高医疗卫生相关支撑能力和健康产业发展水平，为产业发展指出发展方向和市场，提供源动力。
《“十四五”医疗装备产业发展规划》	2021.12	工业和信息化部等十部门	此政策针对保健康复装备，提出重点发展光疗等装备，促进传统保健康复装备系统化、定制化、智能化发展，加快推动医疗装备产业高质量发展，为光疗设备行业提供指导和助力。
《关于印发加快推进康复医疗工作发展意见的通知》	2021.06	国家卫健委等七部门	此政策提出提高康复医疗器械的科研创新水平，为康复辅助器具产品和康复治疗设备提供指导，向智能化、高端化发展，推动康复医疗产业的发展，保障产业发展环境。
《关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知》	2021.05	卫生健康委办公厅等八部门	此政策规范医疗美容相关的医疗器械的研制、生产、经营、使用和监督管理，提高医美医疗器械行业水平，防范医疗纠纷和安全风险，有利于医疗美容服务相关的医疗器械行业的规范发展，提供有效的保障，改善产业环境。
《关于进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展的意见》	2021.03	国家药品监督管理局，国家标准化管理委员会	此政策提出进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展，规范医疗器械的研制、生产、经营、使用和监督管理，有利于医疗器械行业的规范发展，提供有效的保障，改善产业环境。
《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》	2020.04	卫生健康委办公厅等八部门	此政策强调规范医疗美容医疗器械生产经营使用，要求未取得注册批准的产品不得上市，强化自我管理主体责任，加强医疗美容综合监管执法工作，减少行业乱象，进一步净化医疗美容市场。

### ■ 政策措施促进康复医疗器械的科研与应用，规范医疗美容医疗器械行业发展

国务院、国家卫健委等部门的政策措施旨在推动医疗装备产业的创新和发展，加强科研创新和高端医疗装备的生产，以满足人民日益增长的医疗卫生健康需求。这些政策措施的实施将有助于促进医疗卫生体制改革，也有助于提高康复医疗器械的科研创新水平和推广应用，为中国的医疗卫生与健康服务体系建设和人民健康事业的发展做出积极贡献。针对光治疗设备等医疗美容相关设备，相关政策强调规范生产和生产，加强监督，改善行业环境，有效维护医疗美容医疗器械市场秩序，促进有序发展的良好态势。

来源：国务院，国家卫生健康委员会，头豹研究院

# 物理治疗设备行业产业链图谱

物理治疗设备产业链上游为原材料供应商，中游为物理治疗设备生产商，下游为康复及医美医疗机构及终端消费者

## 物理治疗设备行业产业链

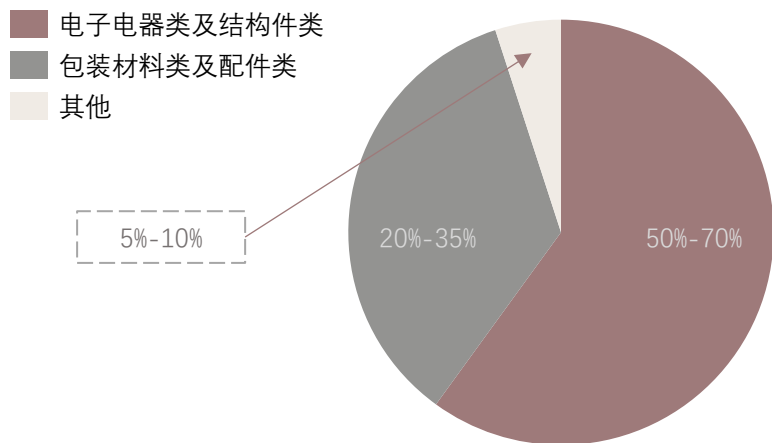


来源：企查查，头豹研究院

## 物理治疗设备产业链上游——供应环节分析

物理治疗设备原材料种类繁多，其中电子电器和结构件占比最大；电子电器类如半导体市场波动增长影响供应，结构件类如合成橡胶产量增长，中游议价能力较强

物理治疗设备生产商原材料占比



物理治疗设备原材料成本占比不均，电子电器类和结构件类为主要材料

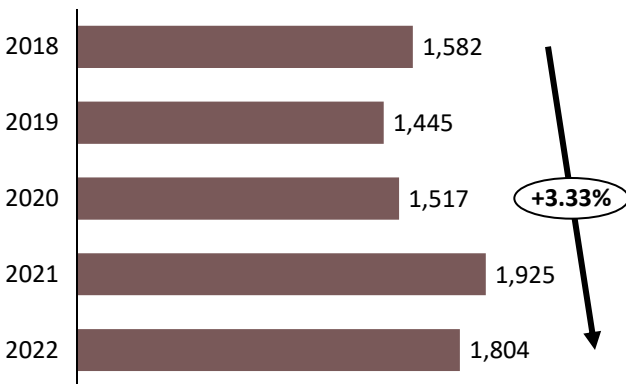
物理治疗设备原材料包括特殊核心材料（如水凝胶、光学器件等）、电子电器类（如半导体芯片、传感器等）、结构件类（如钢板、塑胶等）、包装材料、产品配件类及其他等。

从原材料成本占比来看，以普门科技和翔宇医疗为例，电子电器类和结构件类合计约占上游原材料成本比重50%-70%，是占比最大的两类原材料。

\*数据参考物理治疗设备龙头企业和康复医疗器械生产商普门科技和翔宇医疗

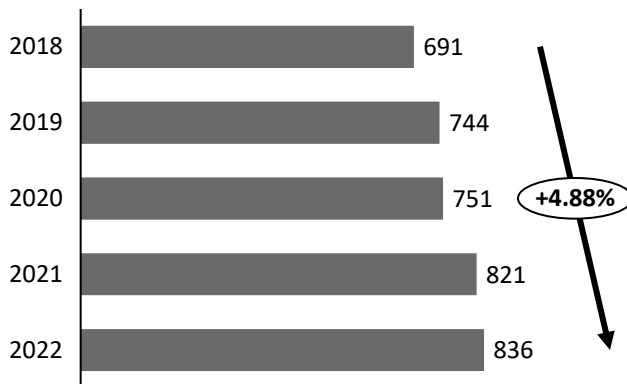
中国半导体市场规模，2018-2022

单位：[亿元]



中国合成橡胶产量，2018-2022

单位：[万吨]



电子电器类原材料如半导体供应波动，结构件类原材料供应稳定

从电子电器类来看，以半导体行业为例，根据美国半导体行业协会（SIA）数据，在2018-2022年间，中国半导体市场规模由1,582亿美元增长至1,804亿美元，年复合增长率达到3.33%；预计2023-2027年，市场规模将由1532亿美元增长至1667亿美元，年复合增长率预计达到2.14%。由于半导体行业的周期性，中国半导体行业规模整体呈现波动上升趋势。由于半导体下游应用领域较广，对物理治疗设备行业的供应将受到其他行业需求影响。尽管物理治疗设备电子电器类原材料供应具有相应增长的趋势，物理治疗设备行业对上游电子电器类原材料的议价能力随供应波动，相对较弱。

从结构件类来看，以体腔热灌注治疗机为例，其核心部件导管材料包括合成橡胶。根据国家统计局数据，2018-2022年中国合成橡胶产量从691.39万吨增长到836.21万吨，年复合增长率达到4.87%。物理治疗设备原材料中的结构件类原材料与主流工业制品原材料大致相同，供应稳定上涨，中游对上游议价能力较强。

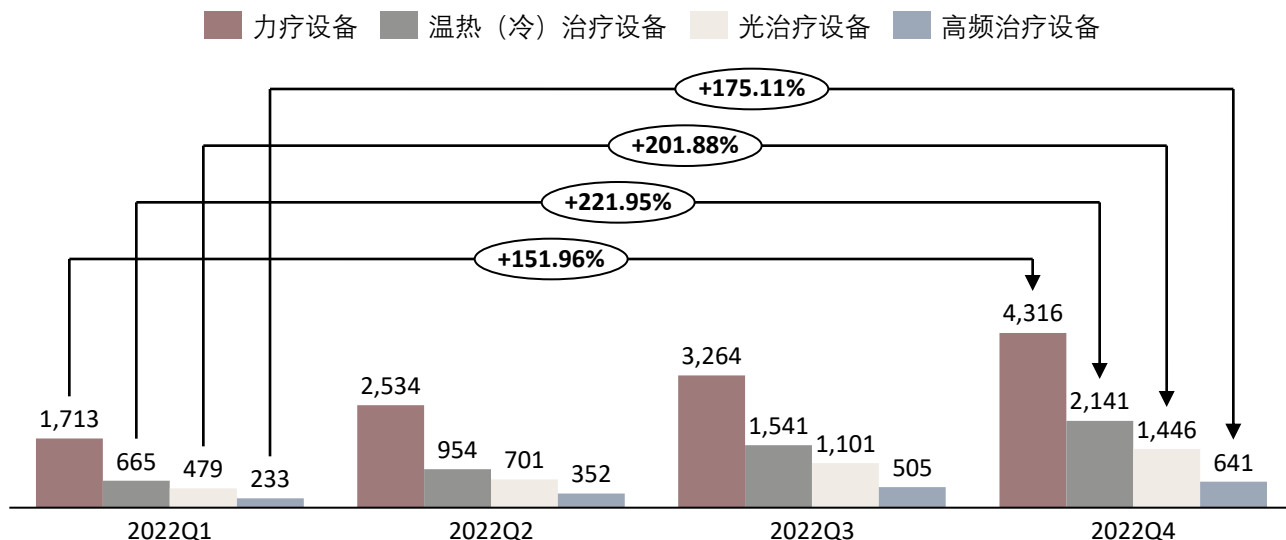
来源：国家统计局，美国半导体行业协会（SIA），头豹研究院

## 物理治疗设备产业链中游——生产制造分析

中国物理治疗设备市场呈现增长趋势，普门科技和翔宇医疗等代表企业业务持续增长，规模化效应显现；预计未来市场将持续波动增长，企业将持续投入推动行业发展

部分物理治疗设备中标数量，2022Q1-Q4

单位：[件]



### 物理治疗设备招投标市场呈现季节性增长趋势

从招投标市场来看，在2022年第一季度至第四季度，力疗设备、温热（冷）治疗设备、光治疗设备、高频治疗设备等行业中标数量涨幅皆超过150%。物理治疗设备市场呈现季节性变化，在第四季度达到巅峰，整体呈现增长趋势，物理治疗设备市场稳步扩张。根据以上图表数据推测，未来物理治疗设备招投标市场将持续季节性的波动趋势，并且招投标数量在短期内继续整体的增长趋势。

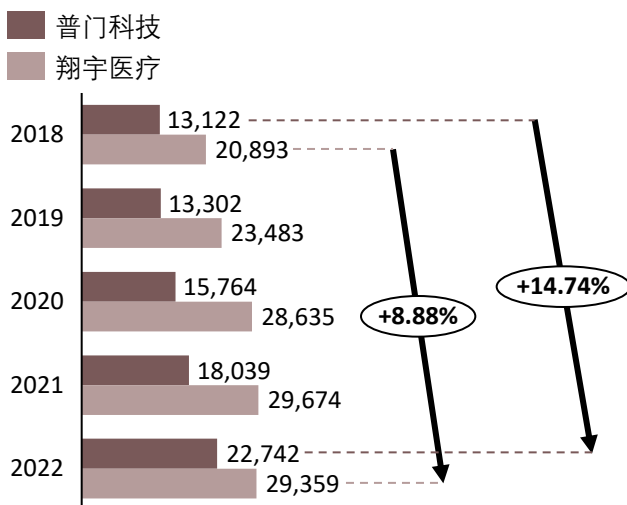
### 中国物理治疗设备企业业务营收显著增长

根据Wind数据，普门科技的物理治疗设备业务在2018-2022年的营收从1.3亿元增长至近2.3亿元，增幅达到73.32%，年复合增长率为14.74%；翔宇医疗的物理治疗设备业务在2018-2022年的营收从近2.1亿元增长至近3亿元，增幅达到40.52%，年复合增长率为8.88%。

以普门科技和翔宇医疗为代表的中国物理治疗设备企业，在近年来不断扩张企业规模，物理治疗设备业务也不断增长。随着企业规模的不断扩大，规模化效应开始显现，其在物理治疗设备行业中的地位和影响力也在逐渐提升。未来随着市场规模的扩大和消费者需求的增长，中国物理治疗设备企业将继续加大投入，推动物理治疗设备行业的快速发展。

普门科技和翔宇医疗物理治疗设备营收，2018-2022

单位：[万元]



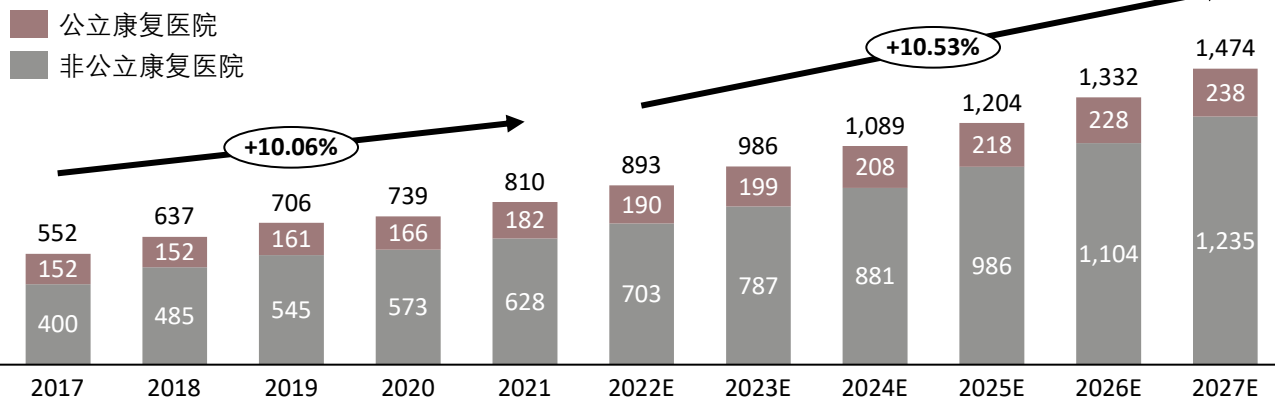
来源：Wind, MDCLLOUD (医械数据云)，头豹研究院

## 物理治疗设备产业链下游——需求场景分析

民营康复医院占据主导且逐年增加，老龄化趋势驱动康复医疗增长；在康复医疗机构和终端消费者两端的需求增加的情况下，物理治疗设备作为康复医疗中重要的治疗设备之一，整个行业将会获得极大的发展机遇

中国康复医院数，2017-2027E

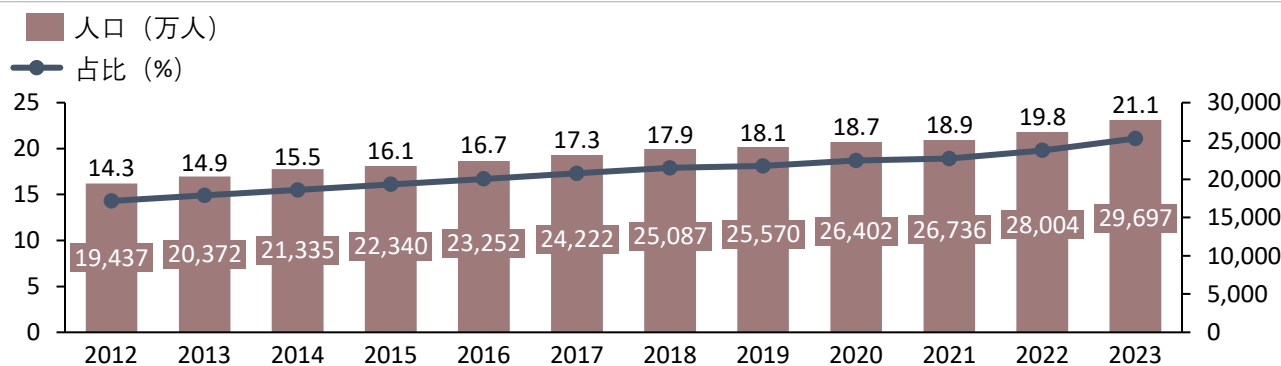
单位：[间]



■ 康复医疗产业的市场化和产业化促使民营康复医院占据主导，康复设备需求和销售渠道重心随之转移

从发展趋势来看，康复医疗的重心从综合医院逐渐分散到专科医院，也逐渐从公立医院转向民营医院。康复医疗机构和服务逐渐走向市场化、产业化，社会资本逐渐占据主导地位，因此言语障碍康复设备的主要销售渠道向民营康复医院转移。根据国家卫健委的最新数据，2017-2021年，中国康复医院从552家增加到810家，年复合增长率为10.06%；其中民营康复医院从400家增加到628家，年复合增长率为11.94%。根据发展趋势，2027年预计康复医院将增长至1474家，年复合增长率为10.53%；其中民营康复医院增长至1235家，年复合增长率为11.94%。

中国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重，2012-2023



■ 人口老龄化推动康复医疗发展，成为物理治疗设备行业的增长动力

根据民政部、全国老龄办和国家统计局的数据，2012-2023年，中国60周岁及以上人口数量从1.94亿人增长至2.97亿人，增幅达到53.09%；同时，其占全国总人口的比重也从14.3%增长至21.1%，增幅达到47.55%。随着60周岁及以上人口数量的快速增长，老年慢性病患者人数上升，对医疗设备和医疗服务的需求增加，推动了对物理治疗设备的需求增长。物理治疗设备行业被下游需求推动，将获得更多的机遇以满足老年护理和医疗的需求。

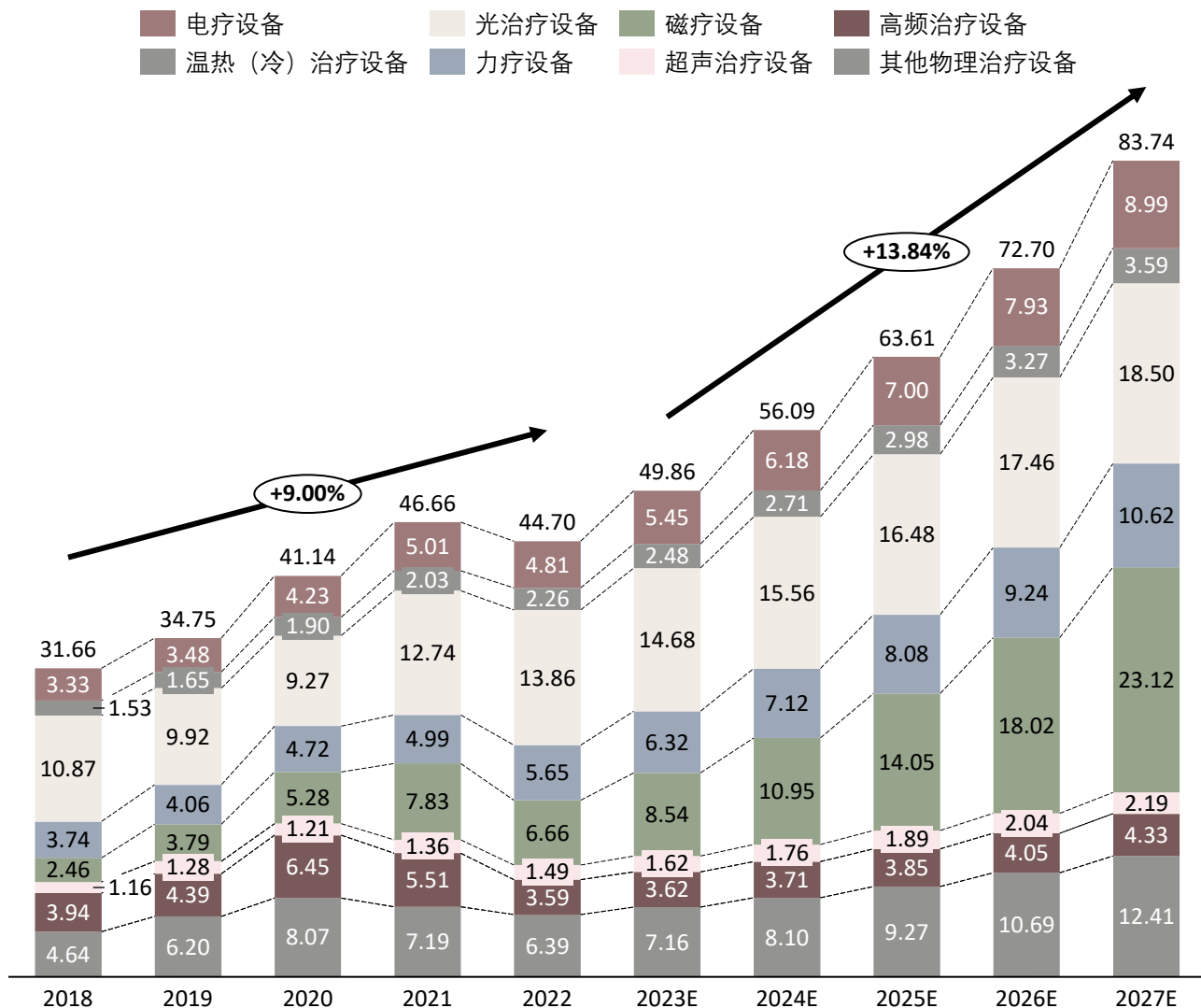
来源：国家体育总局，国家卫健委，国家统计局，广东省体育局，新华社，头豹研究院

# 中国物理治疗设备行业规模

中国物理治疗设备行业持续增长，未来发展向好，康复医疗兴起将促进行业规模扩大；细分行业中，光治疗设备占比最大，但磁疗设备占比将逐渐增加

中国物理治疗设备行业规模，2018-2027E

单位：[亿元]



## 中国物理治疗设备行业规模整体持续增长

中国物理治疗设备行业规模整体呈现上升趋势。在2018-2022年，市场规模由31.66亿人民币增长至44.70亿人民币，年复合增长率为9.00%；预计2023-2027年，市场规模将由49.86亿人民币增长至83.74亿人民币，年复合增长率预计达到13.84%。

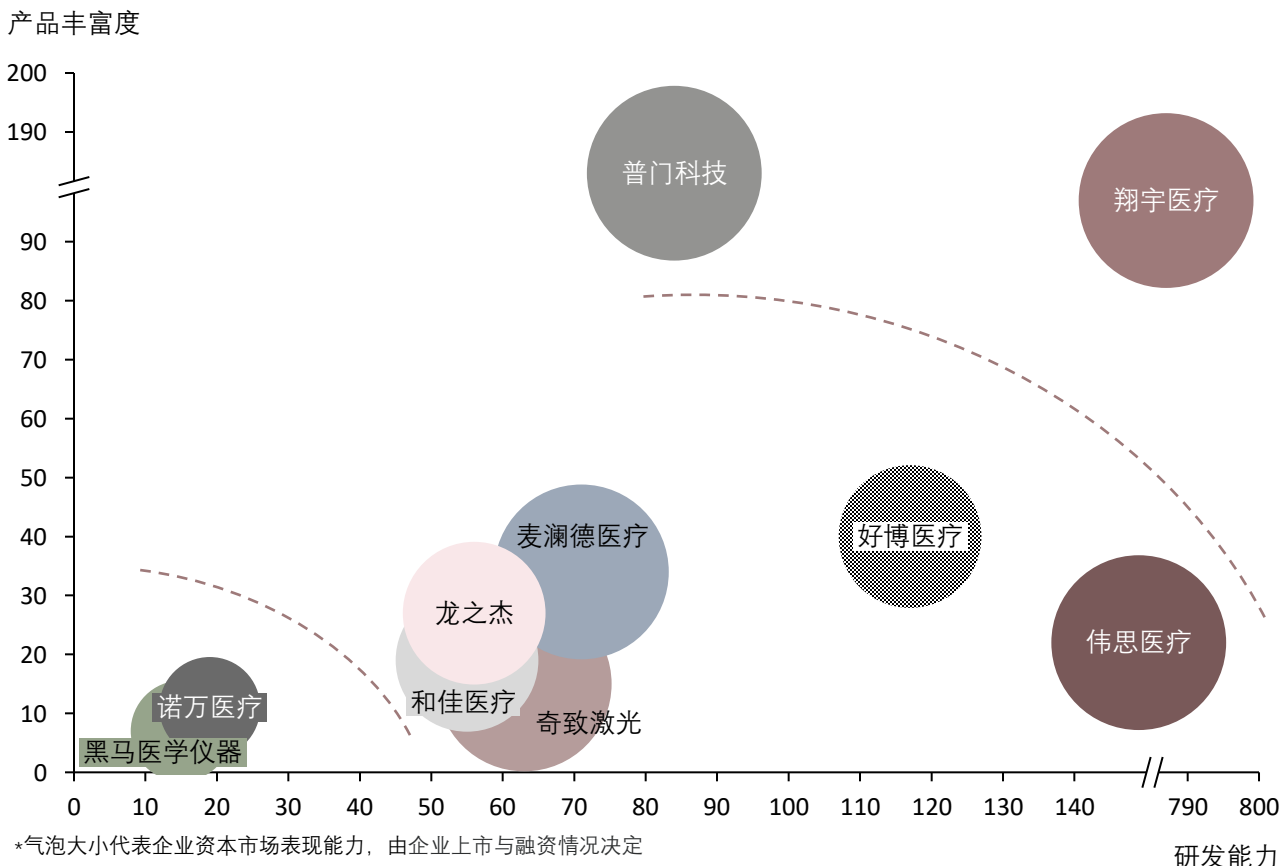
从细分行业来看，由于医美行业的需求带动，2022年光治疗设备行业规模占比最大，达到31.01%；而随着未来老龄化趋势，慢性病需求比重增加，2027年磁疗设备行业规模将占比最大，达到27.60%。整体而言，随着康复医疗行业的兴起，各细分领域未来将逐年增长，物理治疗设备行业整体规模将不断扩大。

来源：Wind, MDCLLOUD (医械数据云)，头豹研究院

# 中国物理治疗设备行业竞争格局

中国物理治疗设备行业本土企业中，第一梯队规模大、研发实力强，第二梯队占据中低端市场，第三梯队规模小，专注细分领域；此外，海外企业占据高端市场份额；而各细分领域皆有龙头企业，翔宇医疗和普门科技表现突出

中国物理治疗设备行业竞争格局气泡图



## 中国物理治疗设备行业参与玩家竞争格局形成清晰梯队，在细分领域皆名列前茅

中国物理治疗设备行业本土企业的竞争格局，主要分为三个梯队：第一梯队以翔宇医疗、普门科技等企业为主，尽管其整体物理治疗设备业务占比不高，其生产规模较大，物理治疗设备产品种类较多，研发实力较强；第二梯队则以伟思医疗、好博医疗、麦澜德医疗等企业为主，其主要占据中低端市场，整体规模相对较小，产品丰富度相对第一梯队较低；第三梯队如诺万医疗、黑马医学仪器等企业，其大多尚未上市，企业规模较小，大多专注物理治疗设备中的某些细分领域。除本土企业外，德塔斯康、德吉奥DJO等海外企业作为全球物理治疗设备行业细分领域龙头占据了行业高端市场份额，其在中国市场销售数量不多，型号较少，但单价极高，研发实力较强。

从细分行业来看，翔宇医疗和普门科技在几乎所有细分领域中皆占据较大的市场份额，好博医疗在电疗设备、力疗设备、磁疗设备等领域中名列前茅，麦澜德医疗在电疗设备和磁疗设备领域位居前列，和佳医疗在温热（冷）治疗设备和高频治疗设备领域中占据有利地位，黑马医学仪器在温热（冷）治疗设备和力疗设备领域有所成就，龙之杰科技、伟思医疗、奇致激光、诺万医疗分别在电疗设备、磁疗设备、光治疗设备、高频治疗设备领域占据一定的地位。

来源：企查查，国家药品监督管理局，头豹研究院

## Chapter 2

# 中国物理治疗设备前景发展研判

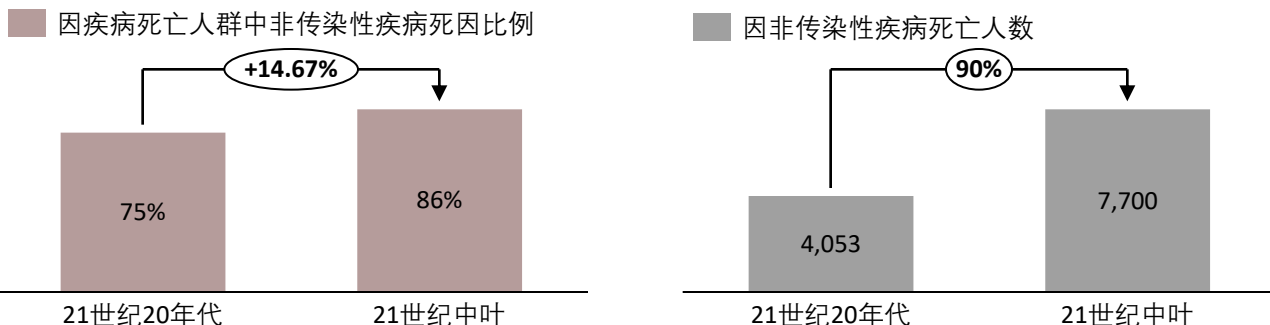
- 行业影响因素——慢性病需求激增
- 行业影响因素——光电类医美趋势与消费老龄化
- 行业影响因素——采购国产化
- 行业影响因素——智能化与学科结合协作趋势
- 行业影响因素——家庭化和小型化趋势
- 行业影响因素——监管升级

## 行业影响因素——慢性病需求激增

慢性病致死率上升，康复医疗需求增加，将推动物理治疗设备行业发展；癌症发病率和死亡率上升，物理治疗设备下游需求将随之增加

全球非传染性疾病致死趋势，21世纪20年代-21世纪中叶E

单位：[万人]



### 慢性病致死率上升，对康复医疗器械需求增长

根据世界卫生组织的数据，非传染性疾病每年造成的死亡比例一直在增长，目前每年因疾病死亡的人中有近四分之三是由于非传染性疾病导致；预计到本世纪中叶，因非传染性疾病而死亡的人数比例将达到86%。同时，预计因非传染性疾病而死亡的人数将达到每年7,700万，相比2019年增加了近90%。随着人口老龄化、经济水平和医疗水平的提高，全球总体健康水平在不断上升。但与此同时，慢性病致死率上升，对康复医疗的需求显著增加，而物理治疗设备是康复医疗器械之一，因此需求增长将推动物理治疗设备行业发展。

中美癌症新发病例和死亡病例，2022

单位：[万人]



### 肿瘤发病率上升，物理治疗设备市场迎来黄金期

在2022年，中国和美国预计将分别出现约482万例和237万例新发癌症病例，同时两国的癌症死亡病例预计将分别达到321万例和64万例。中国癌症新发病例和死亡病例远高于美国，凸显了癌症对中国公共卫生构成的严重威胁，也体现了肿瘤治疗的必要性。

在肿瘤治疗领域，电化学治疗仪、微波热疗机可用于肿瘤或病变的辅助治疗，体腔热灌注治疗机可用于预防与治疗恶性肿瘤的胸、腹膜种植转移及其并发的恶性腹水，光动力治疗仪可激发光敏剂对肿瘤进行光动力治疗，体外高频热疗机和射频热疗机等可用于肿瘤的辅助治疗或热疗，提高肿瘤放、化疗的效果。肿瘤治疗是物理治疗设备的刚性使用场景之一，随着肿瘤等慢性病的发病率和死亡率的显著提升，下游患者和医疗机构对物理治疗设备的需求将显著提高。

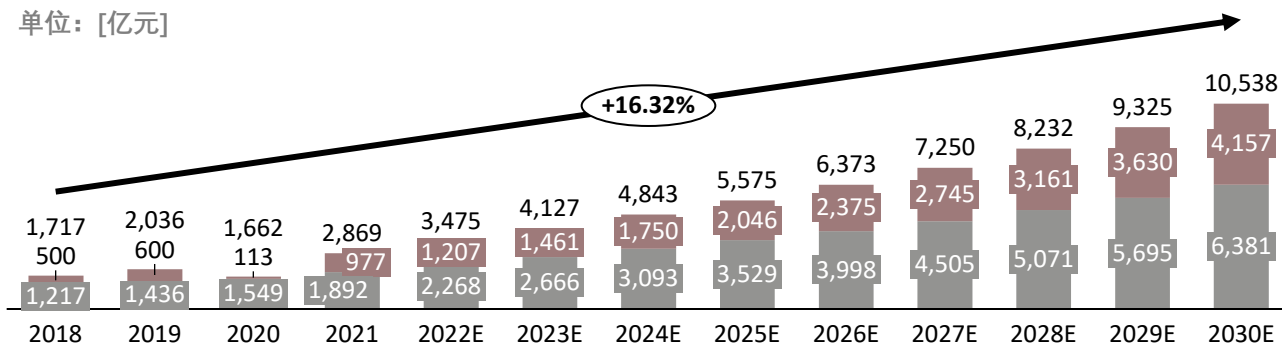
来源：《中国医学杂志》，世界卫生组织，国家药监局，头豹研究院

## 行业影响因素——光电类医美趋势与消费老龄化

中国医疗美容市场不断增长，前景广阔，非手术类项目订单量占比逐年上升，轻医美行业崭露头角；光电类项目在医美市场潜力巨大，中老年用户成为医美消费主力，紧致抗衰需求增长，为物理治疗设备带来机遇

中国医疗美容市场规模（按服务收入计），2018-2030E

单位：[亿元]

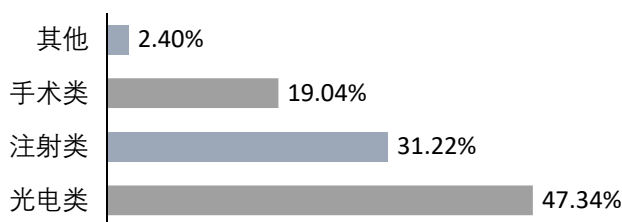


### 中国医疗美容市场持续繁荣，轻医美行业崛起

近五年，中国医疗美容市场不断壮大，持续保持增长。尽管2019年公共卫生事件带来了一定的冲击，中国医美市场规模增速有所放缓，但年复合增长率仍然超过15%，远高于全球平均水平，仍具有广阔的发展空间。预计到2024年中国医美市场的规模将突破4,000亿元人民币，2018-2030年年复合增长率将达到16.32%。

近年来，随着人们生活水平的提高和对美的追求，轻医美行业逐渐崭露头角。由于轻医美具有安全性高、恢复期短、客单价低等显著优势，它迅速获得了广大客户的青睐。数据显示，近年来非手术类轻医美项目交易订单逐年上升，2017-2022年起订单量占比从62%增长至84%，年复合增长率达到6.26%。这一趋势反映出消费者对于轻医美的高度认可和接受度，也预示着该行业未来的巨大发展潜力。

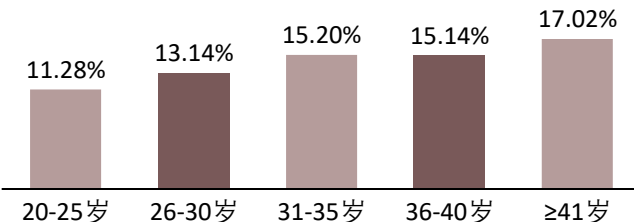
医美消费者最钟爱/最想尝试的项目，2022



### 光电类项目引领医美潮流

根据数据，医美消费者最钟爱/最想尝试的项目中，光电类项目位列第一，占比47.34%；注射类紧随其后，占比31.22%；手术类和其他分别占比19.04%和2.40%。光电类项目如热玛吉、光子嫩肤等项目通常采用非侵入式或微创技术，为消费者带来舒适、安全和高效的体验，受到消费者极大的喜爱。物理治疗设备中的高频治疗设备和光治疗设备可起到紧致抗衰、美白嫩肤等功效，在光电类项目市场需求火热的情况下将面临巨大的市场机遇。

医美消费5次及以上各年龄层用户占比，2022H1



### 老龄化趋势下的医美市场新机遇

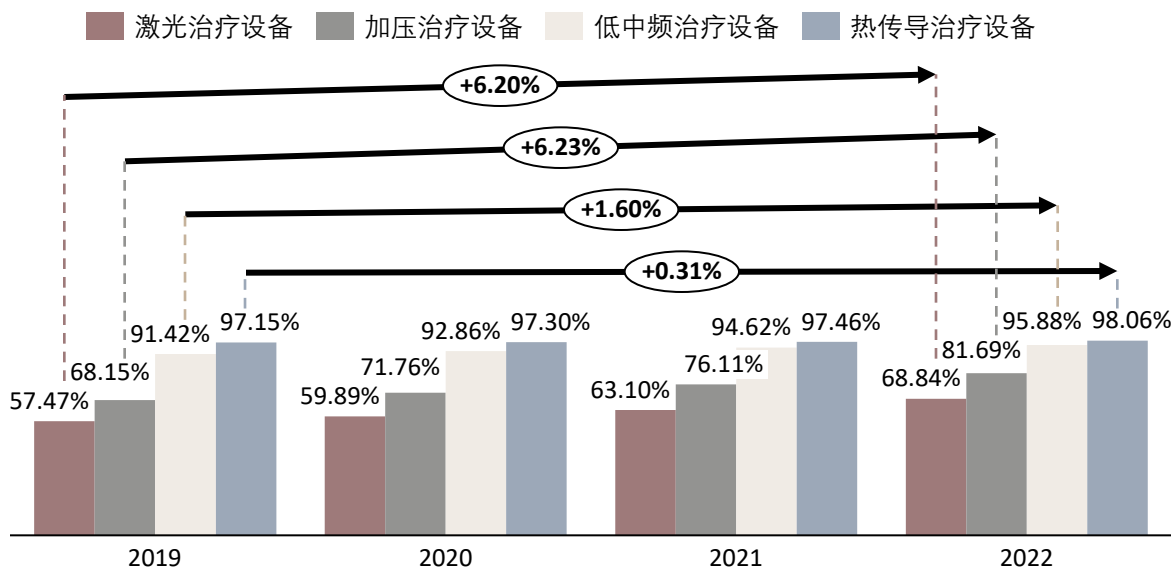
2022年上半年医美消费5次及以上的用户在41岁及以上的用户中占比17.02%，排名第一；在36-40岁、31-35岁、26-30岁和20-25岁的用户中占比逐渐减少，分别为15.14%、15.20%、13.14%和11.28%。中老年用户消费实力强劲，复购率高，为医美服务的主力消费群体，随着老龄化趋势，中老年用户比例逐年提高，其紧致抗衰医美需求将随之增长。物理治疗设备中的医美设备将受到下游需求影响而扩大市场规模。

来源：新华网，头豹研究院

## 行业影响因素——采购国产化

激光治疗设备、加压治疗设备、低中频治疗设备、热传导治疗设备等物理治疗设备国产化率显著提升，《政府采购进口产品审核指导标准》等政策推动国产化进程

部分物理治疗设备产品注册国产化率趋势，2019-2022



### 物理治疗设备国产化率逐年提升，政策推动行业国产化进程

近年物理治疗设备产品注册逐年增长，且国产产品增长趋势超过整体增长趋势，国产化率不断提升。以部分物理治疗设备为例，激光治疗设备产品注册国产化率相对较低，在2019-2022年从57.47%增长至68.84%，年复合增长率达到6.20%；热传导治疗设备产品注册国产化率本身较高，也从97.15%增长至98.06%，年复合增长率达到0.31%。本土企业不断推出新产品，将有助于行业整体国产化率的提高。

2021年，财政部、工信部联合发布《政府采购进口产品审核指导标准》中，物理治疗设备相关产品的审核建议为全部采购本国产品。这一举措不仅可以促进中国物理治疗设备产业的发展，提高中国企业的竞争力，还可以降低医疗成本，提高物理治疗服务的普及率和质量。中国通过提高政府采购国产化比例，推进物理治疗设备的国产化进程，保障行业发展环境，为物理治疗设备行业提供助力。

《政府采购进口产品审核指导标准》中部分物理治疗设备产品信息

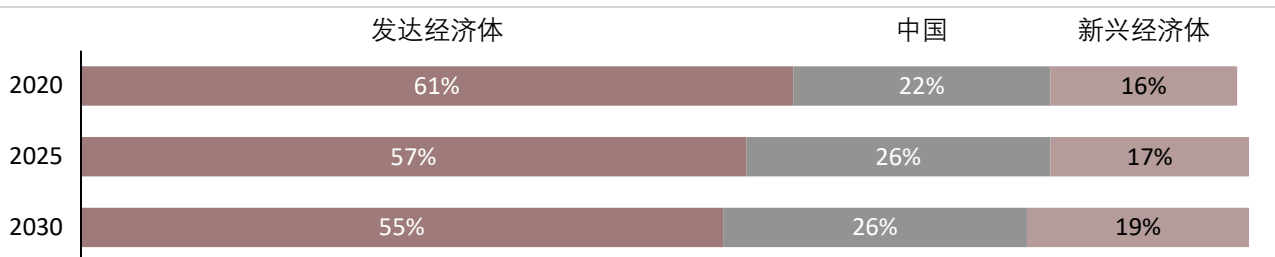
物理治疗设备类别	产品名称	审核建议比例
超声治疗设备	超声理疗设备	全部采购本国产品
光治疗设备	二氧化碳激光治疗仪	全部采购本国产品
光治疗设备	双波长激光治疗系统	全部采购本国产品
光治疗设备	激光/强脉冲光治疗系统（光子）	全部采购本国产品
光治疗设备	激光治疗机	全部采购本国产品
力疗设备	体外冲击波治疗仪	全部采购本国产品
其他物理治疗设备	医用臭氧治疗仪	全部采购本国产品

来源：财政部，工信部，MDCLOUD（医械数据云），头豹研究院

## 行业影响因素——智能化与学科结合协作趋势

中国物联网市场发展迅速，智能医疗设备普及，物理治疗设备迎来智能化转型机遇；中药外敷联合热疗展现疗效，力疗、热疗、光疗等领域皆应用于VTE防治系统，为物理治疗设备行业发展提供新方向

按区域分列的物联网实现的全球经济价值估计份额，2020-2030E

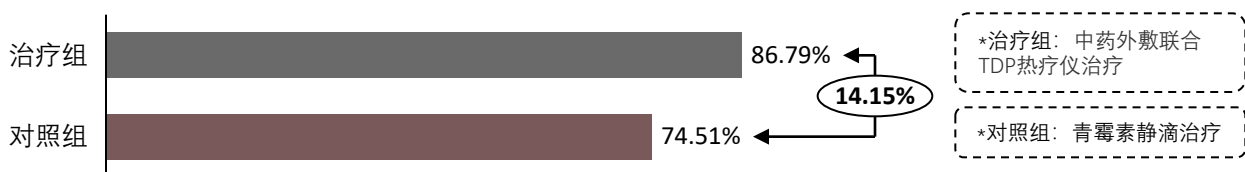


### ■ 物联网趋势和智能化转型

根据中国电子元件行业协会数据，预测到2025年物联网带来的经济效益将在2.7万亿美元到6.2万亿美元之间。根据麦肯锡的数据，到2030年，中国预计占全球物联网估计经济价值的26%左右，略高于其预测的全球经济20%的份额，并高于所有新兴市场的估计物联网经济价值占比19%。从地理角度来看，中国已经成为物联网市场的中坚力量。随着中国物联网和智能化设备的发展，智能医疗设备的普及和发展将得到进一步推动。

不少物理治疗设备产品已经向着智能化转型。例如，鱼跃医疗生产的低频电子脉冲理疗仪通过智能芯片提高电子脉冲的稳定性，利用智能算法控制脉冲的宽度、幅度和频率，为消费者提供更舒适的治疗体验；翔宇医疗生产的颈腰椎治疗多功能牵引床，采用先进的CPU电脑芯片控制牵引程序，避免人工操作的细微误差，充分自动化保障患者的安全。应用智能化功能可以满足物理治疗设备行业对智能功能如人机交互、远程通讯和数据处理等方面的需求。智能化时代下，医疗器械将更加智能化、便捷化和高效化，而物理治疗设备行业也将因智能化的发展而带来更多的机遇。

早期急性乳腺炎治疗组与对照组治愈率



### ■ 多学科结合与协作趋势

根据《中医外治杂志》的研究，110例早期急性乳腺炎患者中，对照组给予青霉素静滴治疗，治愈率为74.51%；治疗组则采用中药外敷联合TDP热疗仪治疗，治愈率为86.79%，因此中药外敷联合TDP热疗仪治疗疗效好于青霉素静滴治疗。随着中药外敷和中医热疗在临床实践中的广泛应用和认可，更多的温热（冷）治疗设备制造商将会投入到这一领域研发创新，将为行业带来新的发展方向。以翔宇医疗为例，其生产的一款中医湿热敷设备，可利用水蒸气配合中药热敷袋进行热敷，同时利用热传导原理和中药效果进行治疗。力疗设备之一的空气波压力治疗系统在VTE防治系统的多学科协作联动下广受好评，而多学科协作也将推动力疗设备的技术创新和效能提升，并拓宽力疗设备的应用场景，成为力疗设备未来的竞争方向。以普门科技为例，其开发出的智慧化VTE防治系统，为临床血栓预防提供了科学、便捷、高效的应用方案，外科、麻醉、护理、营养、心理、康复等多学科联动起到了不可忽视的作用，并联合硬件打造一体化应用场景，包括空气波压力治疗系统、医用升温毯、红外线治疗仪和光子治疗仪等，为VTE的防治打下了坚实的基础。

来源：麦肯锡，翔宇医疗官网，头豹研究院

## 行业影响因素——家庭化和小型化趋势

物理治疗设备正经历家庭化和小型化趋势，市场需求转变和电商购物平台的便利性促使制造商经营重心转向B2C，“颜值经济”和“懒人经济”也推动医美领域物理治疗设备的转型

健康电商平台用户搜索增长趋势，2022



[智能]  
搜索量增速  
70%

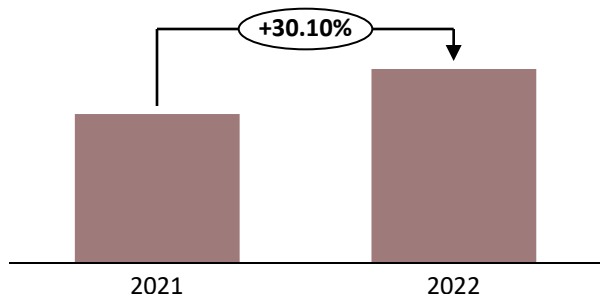


[小]  
搜索量增速  
348%



[家用]  
搜索量增速  
113%

健康电商平台家用医疗器械消费规模，2021-2022



### ■ 小型化、家庭化和智能化设备成为趋势

物理治疗设备中例如振动治疗仪、热敷贴、冷敷凝胶、磁疗带等部分便携小型产品可在例如淘宝、京东等电商购物平台购买，而空气压力波治疗仪、红外治疗仪、经颅磁刺激仪等医用设备也在各电商平台出现家用版产品。

公众健康意识的增强、政策驱动及技术进步推动了医疗器械的小型化和家庭化，电商购物平台的便利性和丰富度也在助长这一趋势。顺应市场需求趋势，中国物理治疗设备行业的经营重心也从过去的医用大型设备逐渐转向家用小型设备，因此经营模式也在向B2C转变。

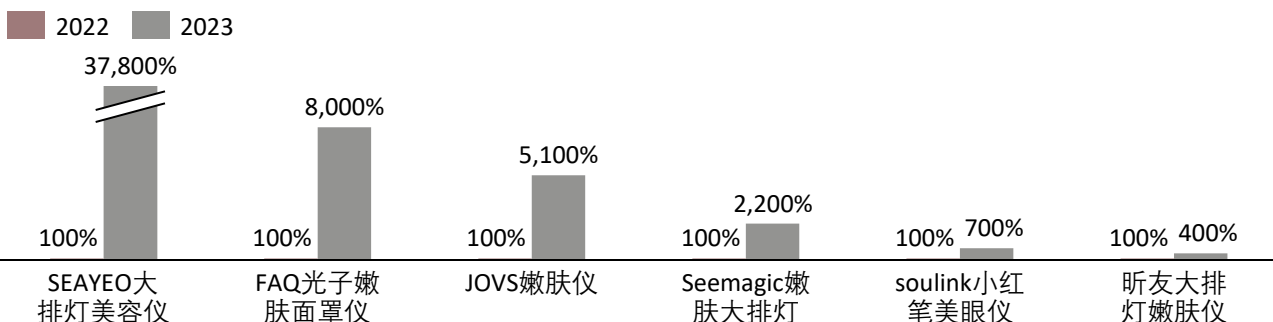
根据天猫健康数据，2022年，超过65%的健康电商用户购买过家用医疗器械，线上消费规模增幅达30%以上。而用户对医疗器械的搜索关键词中，“小”和“家用”的搜索量同比增长分别为348%、113%。

### ■ 物理治疗设备医美领域的家庭化和小型化趋势

物理治疗设备在皮肤科的应用较多，而医美是不可或缺的细分市场之一。在医美领域，光治疗设备和高频治疗设备的家庭化和小型化已经呈现不容忽视的崛起之势。根据淘宝天猫数据，2023年618活动中，SEAYEO大排灯美容仪20秒售罄，成交破亿，同比增长37,800%；FAQ光子嫩肤面罩仪同比增长超8,000%；JOVS嫩肤仪同比增长超5,100%。2023年618活动开场4小时，Ulike一举斩获天猫平台健康行业、家用器械行业销售冠军。此外，2023年抖音618活动中，家用射频美容设备头部品牌极萌、雅萌和觅光分别斩获美妆行业第一、第三和第11，GMV分别为3.5亿、3.1亿和1.8亿。

“颜值经济”和“懒人经济”的趋势及技术进步推动了医美领域物理治疗设备的小型化和家庭化，电商购物平台的便利性和丰富度也在助长这一趋势。顺应市场需求趋势，中国物理治疗设备行业中涌现出许多新兴企业如由莱科技、宗匠科技等专注家用小型医美设备，经营模式也在向B2C转变。

淘宝天猫618活动家用美容仪销量对比，2022-2023



来源：青眼，头豹研究院

## 行业影响因素——监管升级

政策调整加强了射频治疗设备的监管，提高行业门槛，射频美容仪企业面临挑战；部分品牌选择降价出清，部分企业选择临床试验以取得三类医疗器械经营许可证

### ■ 物理治疗设备监管升级

物理治疗设备行业多年来存在着诸多的问题，如缺乏统一的性能评估标准、质量参差不齐、安全隐患等。2016-2023年间，国家药监局发布和实施了磁疗产品、低频电疗仪、冲击波治疗仪、射频美容设备等物理治疗设备产品的注册审查指导原则，规范了产品注册流程，确保产品合规性和安全性，也强调了产品性能在注册申报中的具体要求，鼓励企业关注产品性能和治疗，间接提高了行业整体质量水平。整体而言，该原则的出台对于引导行业合规发展、减少行业乱象有积极的作用。短期内，该原则对行业规模增长有一定的负面影响，但长期来看，将促进整体行业的健康有序发展。

2022年《医疗器械分类目录》的调整将射频治疗设备从二类医疗器械升级为三类医疗器械，也将医美用途的射频皮肤治疗仪等产品纳入监管范围。这一政策提高了射频治疗设备的监管级别，对其生产和销售要求将更加严格，也规范了射频治疗设备的市场，有利于消费者权益保护和合规合法厂家发展。

射频美容仪临床试验备案项目信息，2023年3月-4月

备案号	项目名称	医疗机构 (组长单位)	申办方	品牌	合同研究 组织	备案 时间
2023BA L0189	一项评估射频皮肤治疗仪用于减轻皮肤皱纹、治疗皮肤松弛、紧致皮肤组织的安全性和有效性的前瞻性、随机对照、评价者盲、多中心、优效性设计的临床试验	中山大学附属第三医院	广东花至美容科技有限公司	FLOSSOM花至	诺为泰医药科技(上海)有限公司	2023-03
2023BA L0210	一项评估射频皮肤治疗仪用于减轻皮肤皱纹、治疗皮肤松弛、紧致皮肤组织的安全性和有效性的前瞻性、随机对照、评价者盲、多中心、优效性设计的临床试验	中山大学附属第三医院	顺初雅萌(海南)医疗器械有限公司	雅萌YA-MAN	诺为泰医药科技(上海)有限公司	2023-03
2023BA L0215	评价射频皮肤治疗仪(型号: medical03)用于减轻面部皮肤皱纹的有效性和安全性的前瞻性、多中心、随机、平行对照、非劣效性临床试验	四川大学华西医院	杭州时光智能电子科技有限公司	OGP时光肌	北京捷通康诺医药科技有限公司	2023-03
2023BA L0232	一项评价射频皮肤治疗仪(ABFM03)用于减轻面部皮肤皱纹的有效性和安全性的前瞻性、多中心、随机、无治疗对照、评价者设盲、优效性的临床试验	广东省第二人民医院(广东省卫生应急医院)	深圳市宗匠科技有限公司	AMIRO觅光	北京捷通康诺医药科技有限公司	2023-04

### ■ 射频家用美容仪企业寻求转型，打折出清与临床试验备案成为突围之路

射频美容仪行业的门槛被拉高，一批中小型的创业公司或将退出市场。同时，2024年4月1日前，大量的不合规产品也将被禁止销售。在禁令到来之前，大部分美容仪品牌选择了大幅降价。以Tripollar初普品牌为例，2023年11月28日李佳琦直播间中，初普的两款美容仪POSE VX射频美体仪和Desire欲望之能美容仪的产品标价为499元。而在初普的官方旗舰店内，这两款产品的正常售价为3688元和2199元，比前者高于5-6倍。2023年12月9日初普抖音旗舰店，奇迹S射频美容仪的团购价为699元，此前该产品原价则为2599元。

除了打折出清，放弃现有产品以外，射频家用美容仪企业仍有第二条路，即对现有的产品进行临床试验，取得三类医疗器械经营许可证。国家科学技术部政府服务平台显示，目前仅有雅萌YA-MAN、OGP时光肌、FLOSSOM花至、AMIRO觅光4个品牌，进行了射频美容仪临床试验备案。此外，由于《广告法》规定，医疗器械产品不能利用广告代言人作推荐，线下渠道将成为这些品牌的必争之地，如医院、医美机构、药店等。

来源：国家药品监督管理局，科技部政务服务平台，头豹研究院

## Chapter 5

# 中国物理治疗设备行业企业介绍

---

- 普门科技
- 翔宇医疗
- 奇致激光
- 和佳医疗
- 伟思医疗
- 麦澜德医疗

# 普门科技

普门科技是一家研发驱动型的医疗器械企业，专注于治疗与康复解决方案和体外诊断产品线的开发及技术创新

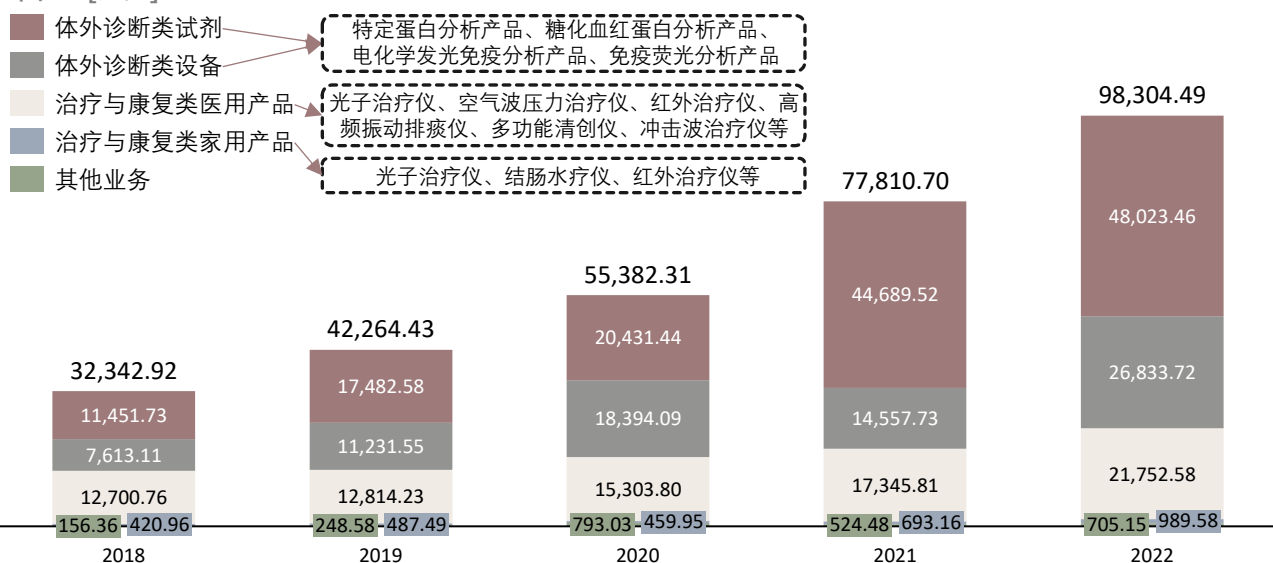
## 普门科技致力于治疗与康复和体外诊断领域

深圳普门科技股份有限公司于2019年11月5日在上海证券交易所科创板上市，股票代码为688389。

普门科技在体外诊断产品领域已成功构建了多个检测技术平台，包括电化学发光、免疫比浊、液相色谱、免疫荧光、血凝力学以及分子诊断等，能够自主开发出特色化、专业化的体外诊断设备和配套试剂。同时，在治疗与康复产品领域，普门科技基于多元化的治疗与康复产品，以疾病和临床科室为中心，为临床内科、外科、皮肤科等多科室提供定制化、专业化的床旁治疗与康复解决方案。

## 普门科技主营业务及营收情况，2018-2022

单位：[万元]



## 普门科技竞争优势

- 荣获国家科学技术进步奖一等奖、中国分析测试协会科学技术奖【特等奖】、深圳市科学技术进步奖一等奖等
- 拥有30+项国家科技部、发改委、工信部、省级、市区级研发及产业化项目
- 20000+家医院装机使用，包括2000+国内三级医院
- 产品远销全球90多个国家和地区，覆盖欧洲、亚洲、南美洲、中东及非洲等市场
- 拥有345项专利，其中发明专利39项，实用新型专利124项

来源：普门科技官网，普门科技招股书，普门科技年报，Wind，企查查，头豹研究院

# 翔宇医疗

翔宇医疗是中国康复医疗器械行业内的研发引领型企业，专注于康复医疗器械的自主研发、生产和销售

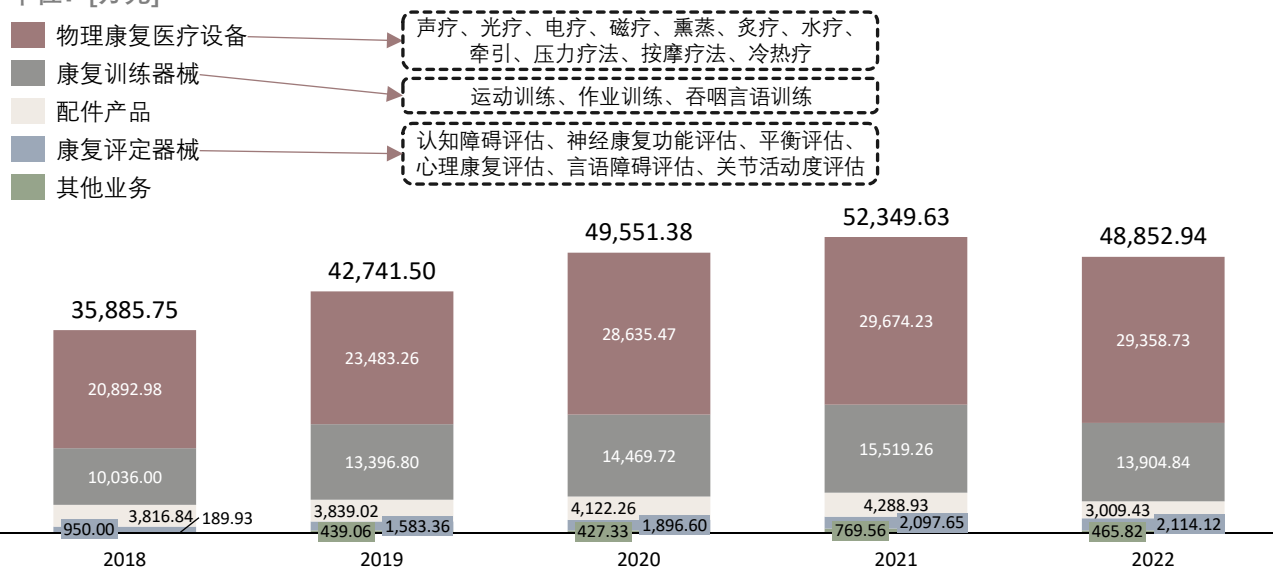
## 翔宇医疗

河南翔宇医疗设备股份有限公司于2021年3月31日在上海证券交易所科创板上市，股票代码为688626。

翔宇医疗专注于疼痛康复、神经康复、骨科康复、产后康复以及医养结合等领域的智能康复设备的独立研发、生产和销售。在中国康复医疗器械行业内，翔宇医疗以其先进的研发实力而闻名，是行业的领军企业。翔宇医疗的主要产品涵盖了声疗、光疗、电疗、磁疗、物理治疗（PT）、作业治疗（OT）以及康复评定等产品，已全面覆盖了康复评定、训练、理疗等康复医疗器械的主要领域。

### 翔宇医疗主营业务及营收情况，2018-2022

单位：[万元]



### 翔宇医疗竞争优势

- 2022年被认定为国家企业技术中心、首批国家智慧健康养老示范园区、国家技术创新示范企业
- 拥有医疗器械注册产品证及备案证明233个，省级科技成果76项，软件著作权54项
- 参与起草或参与评定 29 个国家行业标准，参与国家重点研发计划 6 项和省级重大科技专项 2 项
- 在 31 个省级行政区域设立了销售团队，已为国内上万家终端机构提供服务，部分产品通过了欧盟CE认证
- 拥有1291项专利，其中发明专利50项，实用新型专利707项

来源：翔宇医疗年报，翔宇医疗招股书，翔宇医疗官网，Wind，企查查，头豹研究院

# 奇致激光

奇致激光主要涉及激光及其他光电类医疗及美容设备产品，各项实力行业领先，研发投入整体增长

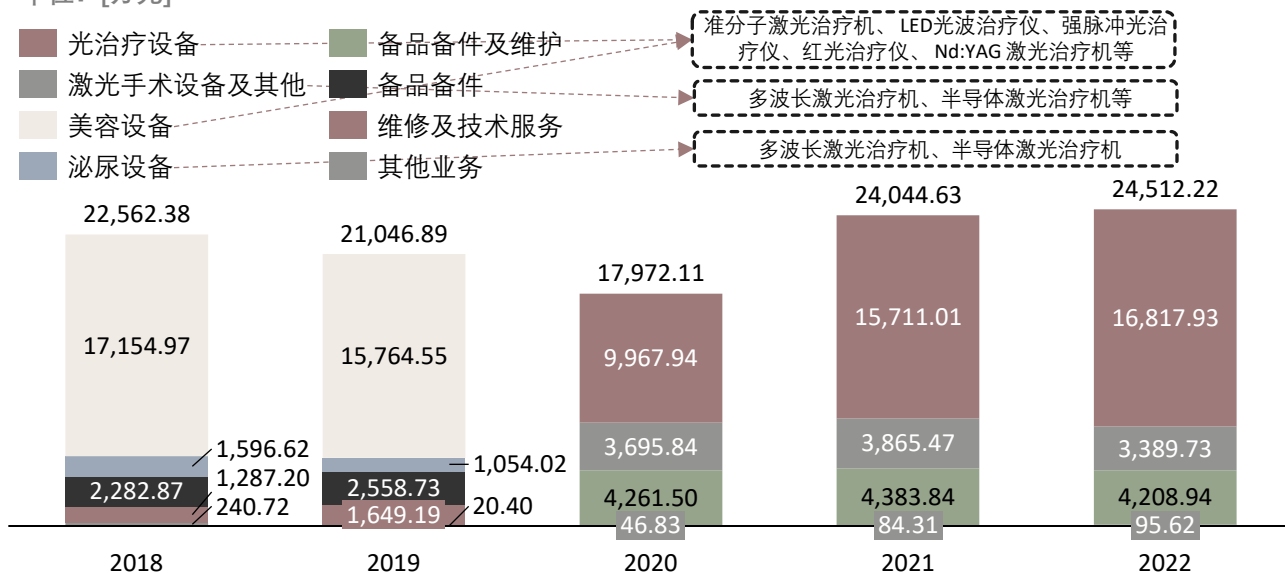
## 奇致激光

武汉奇致激光技术股份有限公司于2015年7月24日在全国中小企业股份转让系统挂牌，股票代码为832861。

奇致激光主要从事激光和其他光电类医疗及美容设备研发、生产、销售和代理。从能量源区分，奇致激光产品主要以激光产品为主，也包括强脉冲光、LED光、准分子光及射频等其他光电类产品。从应用范围区分，奇致激光主要产品包括美容设备和泌尿设备：美容设备为用于医学美容治疗的医疗设备以及生活美容设备；泌尿设备为面向泌尿外科领域的激光医疗设备。

奇致激光主营业务及营收情况，2018-2022

单位：[万元]



### 奇致激光竞争优势



入选湖北省级专精特新“小巨人”企业、第四批国家级专精特新“小巨人”企业等名单



主持或参与了十多项国家和地方激光及其他光电类医疗项目，参与完成国家标准制定 1 项



同行业拥有医疗器械产品注册证最多的企业之一，注册了21项II、III类医疗器械产品（包括自产产品 15 项，进口代理产品 6 项），部分产品通过了欧盟 CE 认证



拥有97项专利，其中发明专利38项，实用新型专利31项，美国发明专利1项

来源：奇致激光招股书，奇致激光官网，Wind，企查查，头豹研究院

# 和佳医疗

和佳医疗专注于肿瘤微创治疗设备及耗材、医用制氧机等医疗设备的研发、制造和销售，为医院提供整体解决方案系统服务

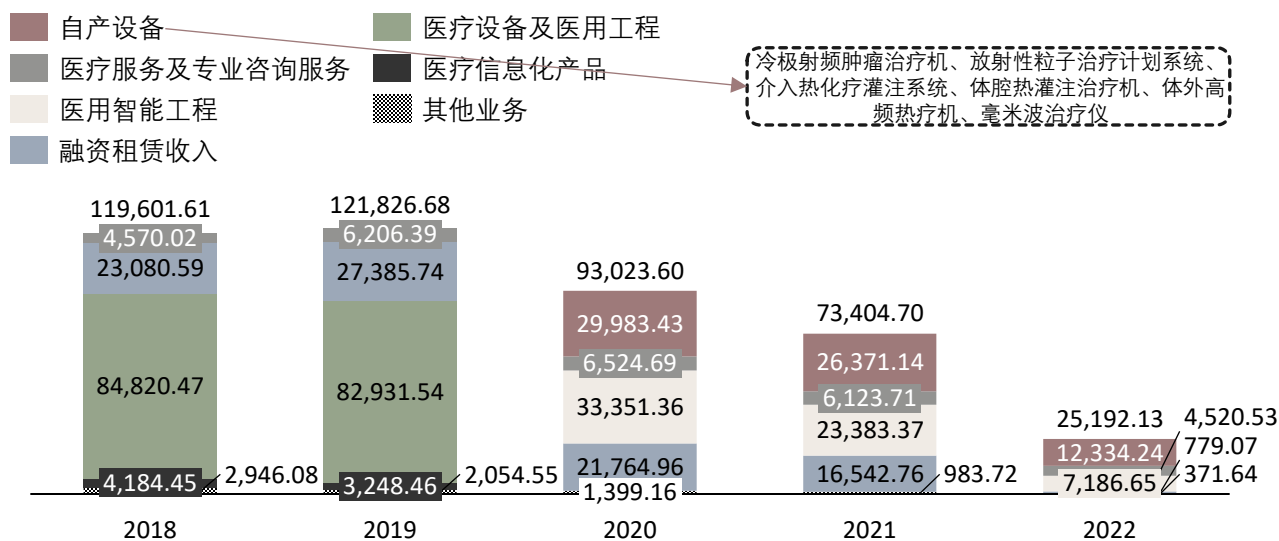
## 和佳医疗

珠海和佳医疗设备股份有限公司于2011年10月26日在深圳证券交易所创业板上市，于2023年7月7日正式在深圳交易证券所终止上市。

和佳医疗以肿瘤微创治疗设备及耗材、医用制氧机等医疗设备的研发、制造、销售为基础，为各级公立医院规划、设计、实施医用专业工程，打造肿瘤中心、介入中心、康复中心等重点临床学科，与央企、国企合作共同承接医院整体建设业务。

### 和佳医疗主营业务及营收情况，2018-2022

单位：[万元]



### 和佳医疗竞争优势

- 拥有国家级高新技术企业、国家知识产权优势企业、省级专精特新中小企业等称号
- 为超 600 家客户提供医用气体整体解决方案
- 为10000多家医疗机构提供产品与解决方案，已累计为 1000 多家医院的肿瘤中心发展提供了相关产品及学科建设服务
- 在全国范围内设立了23个办事处及7个合伙公司；进修培训合作的三甲医院达30 余家，覆盖全国各省
- 拥有70项专利，其中发明专利12项，实用新型专利43项

来源：和佳医疗官网，和佳医疗招股书，和佳医疗年报，Wind，企查查，头豹研究院

# 伟思医疗

伟思医疗涉及电刺激、磁刺激、电生理、康复机器人以及医美能量源等医疗设备的研发、制造和销售，致力于成为全球领先供应商

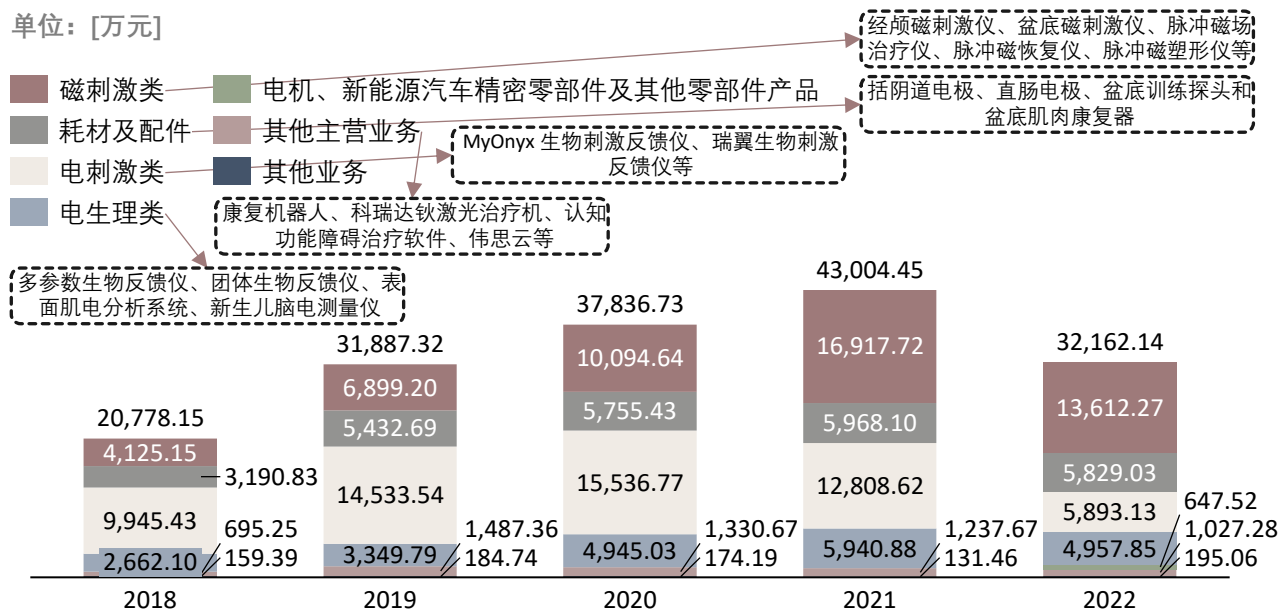
## ■ 伟思医疗

南京伟思医疗科技股份有限公司于2020年7月21日在上海证券交易所科创板上市，股票代码为688580。

伟思医疗是中国康复医疗器械行业的技术创新驱动型企业，主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，持续投入在电刺激、磁刺激、电生理、康复机器人以及医美能量源等方向的先进技术研发，并完善产品布局。伟思医疗致力于在磁刺激领域成为全球领先供应商，在康复领域和医美领域成为中国领先供应商，正在探索海外市场以及 TMS 治疗抑郁症技术及创新模式。

### 伟思医疗主营业务及营收情况，2018-2022

单位：[万元]



### 伟思医疗竞争优势



拥有国家级高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、省级专精特新“小巨人”企业、省级工程技术研究中心等称号



产品已在国内超过 6,000 家医疗及专业机构得到广泛应用，收购的科瑞达激光在全国范围内超过 1500 家机构客户



产品终端销售覆盖国内 30 个省份、直辖市及自治区



拥有208项专利，其中发明专利42项，实用新型专利107项

来源：伟思医疗官网，伟思医疗招股书，伟思医疗年报，Wind，企查查，头豹研究院

# 麦澜德医疗

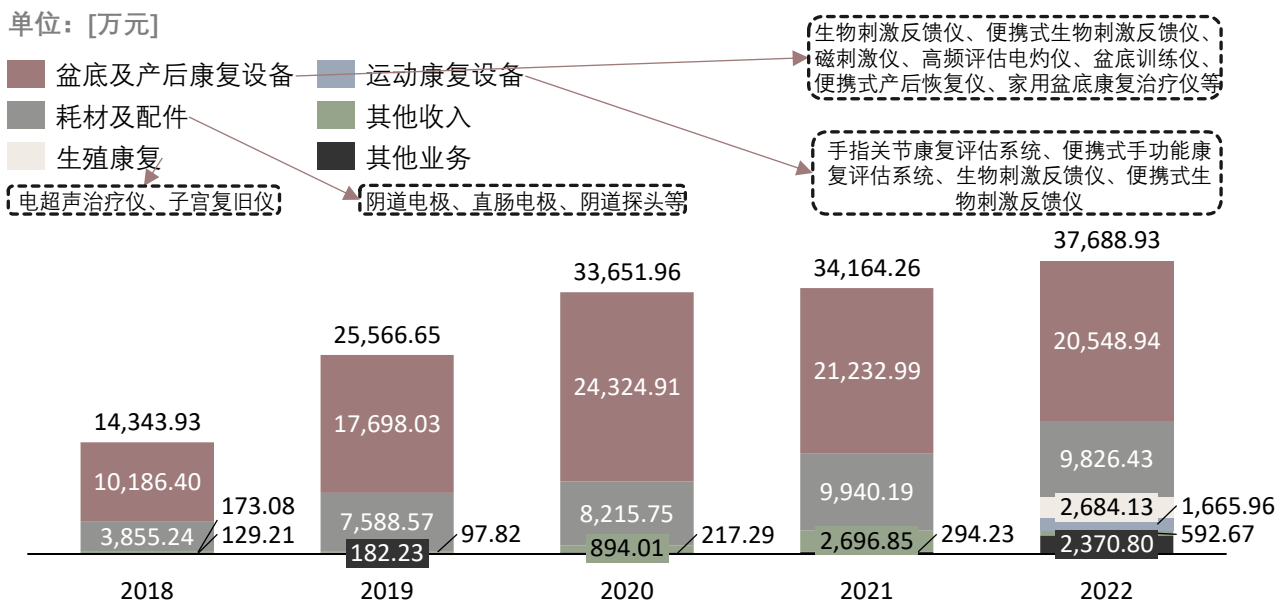
麦澜德医疗专注于盆底及产后康复领域相关医疗器械的研发、制造和销售，是国内女性全生命周期物理康复干预技术方案提供商

## ■ 麦澜德医疗

南京麦澜德医疗科技股份有限公司于2022年8月11日在上海证券交易所科创板上市，股票代码为688273。

麦澜德医疗主要从事盆底及产后康复领域相关产品的研发、生产、销售和服务，相关产品主要有盆底及产后康复设备、耗材及配件、信息化产品等，围绕着女性全生命周期常见病、多发病的诊断、治疗和预防，持续开发新技术与新产品，广泛应用于医疗机构的妇产科、妇保科、妇科、盆底康复中心以及月子中心、产后恢复中心、母婴中心等专业机构。

麦澜德医疗主营业务及营收情况，2018-2022



## 麦澜德医疗竞争优势



拥有国家级专精特新“小巨人”企业、省级工程技术研究中心、省级服务型制造示范企业等称号



产品已在各级医疗机构得到广泛应用，其中三级医院 600 余家，二级医院 3,000 余家，一级医院 1000 余家；此外，产品已进入 3,000 余家月子中心、母婴护理中心和产后恢复中心等专业机构



营销网络体系覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市与 1,000 余家经销商



拥有 125 项专利，其中发明专利 20 项，实用新型专利 51 项

来源：和佳医疗官网，和佳医疗招股书，和佳医疗年报，Wind，企查查，头豹研究院

# 头豹业务合作

## 数据库/会员账号

- 官网原创报告畅读
- 百万行业数据权限
- 数据库API接口服务

## 定制报告

- 多模态搜索引擎
- 行企研究数据库
- 募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

## 定制白皮书

- 细分行业现状梳理
- 行业未来趋势洞察
- 深度研究报告产出

## 市场地位声明

- 评估及调研确认客户竞争优势
- 助力企业品牌影响力广泛传播

## 招股书引用

- 覆盖国民经济19+核心产业
- 内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

## 行研训练营

- 依托完整行业研究体系
- 助力学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

## 联系方式

客服电话：400-072-5588

官方网站：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

合作邮箱：[service@leadleo.com](mailto:service@leadleo.com)

办公地址：深圳市华润置地大厦E座4105室

## 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。