

毛利率改善明显, 关注调改进展

投资要点

- 事件:** 公司发布2025年年报, 2025年实现营业收入147亿元, 同比减少14.2%; 实现归母净利润10.5亿元, 同比减少20.5%。单季度来看, 公司2025Q4实现营业收入30.7亿元, 同比减少25.8%, 实现归母净利润0.5亿元, 同比减少86.2%。
- 营收短期承压, 毛利率逆势提升。** 2025年, 面对消费动能和意愿尚未完全恢复的宏观环境, 公司营业收入同比下降14.24%。分业态看, 百货、超市、电器、汽贸业态分别实现主营业务收入15.6、58.3、26.8、32.8亿元, 分别同比-12%、-5.4%、-19%、-23.4%。其中, 电器业态受国补政策调整及上年高基数影响, 汽贸业态因加速向新能源转型、主动收缩燃油车业务而收入下滑。尽管营收承压, 公司通过深化供应链变革, 经营质效稳步提升, 主营业务毛利率同比提升2.3个百分点至22.6%。其中, 超市业态表现亮眼, 毛利率同比提升2.6个百分点至19.1%, 百货、电器、汽贸业态毛利率也均有提升。
- 费用控制良好, 数字化助力降本增效。** 公司2025年期间费用率有所上升, 主要系营收下降所致。从绝对值看, 公司持续推进降本增效, 销售费用因经营人员薪酬及资产折旧摊销下降而同比减少5.4%, 财务费用因贷款及租赁利息费用减少而同比减少23.1%。公司全面推进数智化转型, 多点AI出清、智能补货等系统全面落地, 驱动运营效率升级。2025年, 公司会员人数达到3602.3万人, 会员销售额149.1亿元, 占总零售额52%。
- 马上消费金融短期波动, 仍为重要利润来源。** 马上消费金融股份有限公司2025年实现净利润19.2亿元, 公司按权益法确认投资收益6亿元, 同比下降15.6%(2024年为7.1亿元), 主要受Q4行业政策趋严及政府补助减少影响。尽管有所下滑, 马上消费的投资收益仍占公司归母净利润的57.2%, 是公司重要的利润支柱。
- 盈利预测与投资建议。** 公司作为西南地区零售龙头, 区域品牌优势和网点规模优势显著。公司正积极推进“AI新质零售”转型, 各业态调改升级持续深化: 超市业态完成40家民生店轻优调改, “新质零售旗舰店”模式已成功打样; 汽贸业态通过关停并转、一店多品等方式优化网点布局, 全年调整12家门店, 提升运营效率。预计公司2026-2028年EPS分别为2.70元、2.85元、3.03元, 对应PE分别为8、8、7倍, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 消费复苏不及预期风险、区域内行业竞争加剧风险、马上消费金融业绩不及预期风险。

指标/年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	14698.15	14475.94	15136.57	15830.15
增长率	-14.24%	-1.51%	4.56%	4.58%
归属母公司净利润(百万元)	1045.45	1187.77	1253.69	1333.76
增长率	-20.48%	13.61%	5.55%	6.39%
每股收益EPS(元)	2.37	2.70	2.85	3.03
净资产收益率ROE	13.26%	13.55%	13.00%	12.60%
PE	9	8	8	7
PB	1.21	1.08	0.99	0.90

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 陈柯伊
执业证号: S1250524100003
邮箱: ckyyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.40
流通A股(亿股)	1.92
52周内股价区间(元)	21.47-33.64
总市值(亿元)	94.83
总资产(亿元)	198.12
每股净资产(元)	17.82

相关研究

- 重庆百货(600729): 西部地区零售龙头, 基本面持续改善 (2025-10-16)

盈利预测

关键假设：

假设 1：假设公司百货业务在 2026 年逐渐调改完毕，收入端下滑逐渐企稳，预计 2026-2028 年百货业务收入同比增长 5%，对应收入分别为 16.4/17.2/18 亿元。

假设 2：预计公司超市业务在 2027 年完全调改完毕，2026 年开始实现收入正增长，预计 2026-2028 年超市业务收入同比增长 5%，对应收入分别为 61.2/64.3/67.5 亿元。

假设 3：预计公司电器业务在国补暂停后收入端有所承压，预计 2026-2028 年电器业务收入同比-10%/+5%/+5%，对应收入分别为 24.1/25.3/26.6 亿元。

假设 4：公司汽贸业务仍在向新能源汽车转型中，预计今年营收端略有压力，预计 2026-2028 年汽贸业务收入同比-10%/+5%/+5%，对应收入分别为 29.5/31/32.6 亿元。

基于以上假设，我们预测公司 2026-2028 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2025A	2026E	2027E	2028E
合计	营业收入	14698.15	14475.94	15136.57	15830.15
	增速	-14.24%	-1.51%	4.56%	4.58%
	营业成本	10495.6	10212.64	10697.42	11209.43
	毛利率	28.59%	29.45%	29.33%	29.19%
百货	营业收入	1557.5	1635.4	1717.1	1803.0
	增速	-12.00%	5.00%	5.00%	5.00%
	营业成本	532.5	556.0	580.4	605.8
	毛利率	65.81%	66.00%	66.20%	66.40%
超市	营业收入	5832.4	6124.0	6430.2	6751.7
	增速	-5.38%	5.00%	5.00%	5.00%
	营业成本	4718.7	4929.8	5163.5	5414.9
	毛利率	19.09%	19.50%	19.70%	19.80%
电器	营业收入	2677.2	2409.5	2530.0	2656.5
	增速	-18.95%	-10.00%	5.00%	5.00%
	营业成本	2116.6	1903.5	1993.6	2085.4
	毛利率	20.94%	21.00%	21.20%	21.50%
汽贸	营业收入	3283.1	2954.8	3102.5	3257.7
	增速	-23.43%	-10.00%	5.00%	5.00%
	营业成本	2997.6	2688.9	2823.3	2964.5
	毛利率	8.70%	9.00%	9.00%	9.00%
其他	营业收入	144.1	148.4	152.8	157.4
	增速	-26.92%	3.00%	3.00%	3.00%
	营业成本	79.0	74.2	76.4	78.7
	毛利率	45.13%	50.00%	50.00%	50.00%
其他业务	营业收入	1203.84	1203.84	1203.84	1203.84

单位：百万元		2025A	2026E	2027E	2028E
	增速	-15.03%	0.00%	0.00%	0.00%
	营业成本	51.14	60.19	60.19	60.19
	毛利率	95.75%	95.00%	95.00%	95.00%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E	现金流量表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	14698.15	14475.94	15136.57	15830.15	净利润	1054.57	1202.78	1268.62	1349.25
营业成本	10495.63	10212.64	10697.42	11209.43	折旧与摊销	679.04	346.42	351.02	356.93
营业税金及附加	161.06	159.89	166.74	174.54	财务费用	42.05	31.54	46.13	55.86
销售费用	2389.74	2388.53	2497.53	2611.98	资产减值损失	-287.36	290.00	290.00	290.00
管理费用	785.07	796.18	832.51	870.66	经营营运资本变动	-37.68	-344.65	156.24	117.66
财务费用	42.05	31.54	46.13	55.86	其他	356.92	-989.24	-1068.73	-1142.66
资产减值损失	-287.36	290.00	290.00	290.00	经营活动现金流净额	1807.52	536.85	1043.28	1027.04
投资收益	601.99	687.37	756.10	831.71	资本支出	159.39	-70.00	-205.00	-140.00
公允价值变动损益	23.13	24.07	20.64	22.20	其他	-463.17	-788.56	-723.25	-646.09
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-303.78	-858.56	-928.25	-786.09
营业利润	1160.55	1308.60	1382.98	1471.61	短期借款	582.68	-369.75	0.00	0.00
其他非经营损益	-10.74	-1.07	-2.53	-3.41	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	1149.81	1307.54	1380.45	1468.20	股权融资	0.96	0.00	0.00	0.00
所得税	95.24	104.75	111.83	118.95	支付股利	-418.39	-381.42	-386.20	-398.07
净利润	1054.57	1202.78	1268.62	1349.25	其他	-1525.91	100.97	-46.13	-55.86
少数股东损益	9.12	15.01	14.93	15.49	筹资活动现金流净额	-1360.65	-650.20	-432.33	-453.93
归属母公司股东净利润	1045.45	1187.77	1253.69	1333.76	现金流量净额	143.10	-971.91	-317.30	-212.98
资产负债表 (百万元)	2025A	2026E	2027E	2028E	财务分析指标	2025A	2026E	2027E	2028E
货币资金	4719.22	3747.31	3430.01	3217.03	成长能力				
应收和预付款项	973.00	961.49	1013.72	1055.73	销售收入增长率	-14.24%	-1.51%	4.56%	4.58%
存货	1553.55	1459.68	1539.49	1629.73	营业利润增长率	-19.55%	12.76%	5.68%	6.41%
其他流动资产	159.38	132.67	132.14	151.64	净利润增长率	-21.06%	14.05%	5.47%	6.36%
长期股权投资	4767.35	4767.35	4767.35	4767.35	EBITDA 增长率	-14.19%	-10.37%	5.55%	5.86%
投资性房地产	1087.00	1087.00	1087.00	1087.00	获利能力				
固定资产和在建工程	3078.61	2811.21	2639.20	2411.27	毛利率	28.59%	29.45%	29.33%	29.19%
无形资产和开发支出	176.40	177.34	213.29	234.24	三费率	21.89%	22.22%	22.30%	22.35%
其他非流动资产	3297.07	4787.12	6277.16	7767.20	净利率	7.17%	8.31%	8.38%	8.52%
资产总计	19811.59	19931.17	21099.36	22321.20	ROE	13.26%	13.55%	13.00%	12.60%
短期借款	2869.75	2500.00	2500.00	2500.00	ROA	5.32%	6.03%	6.01%	6.04%
应付和预收款项	3000.23	2840.03	3004.60	3147.26	ROIC	-559.54%	-479.52%	-390.45%	-258.56%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	12.80%	11.65%	11.76%	11.90%
其他负债	5989.15	5714.08	5835.27	5963.27	营运能力				
负债合计	11859.12	11054.11	11339.87	11610.54	总资产周转率	0.75	0.73	0.74	0.73
股本	440.45	440.45	440.45	440.45	固定资产周转率	4.64	4.92	5.58	6.30
资本公积	694.29	694.29	694.29	694.29	应收账款周转率	40.58	48.20	48.37	48.25
留存收益	6816.17	7622.52	8490.02	9425.70	存货周转率	5.73	6.05	6.34	6.34
归属母公司股东权益	7847.67	8757.26	9624.76	10560.44	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	170.91%	—	—	—
少数股东权益	104.79	119.80	134.73	150.22	资本结构				
股东权益合计	7952.47	8877.06	9759.48	10710.66	资产负债率	59.86%	55.46%	53.75%	52.02%
负债和股东权益合计	19811.59	19931.17	21099.36	22321.20	带息债务/总负债	24.20%	22.62%	22.05%	21.53%
					流动比率	0.81	0.75	0.70	0.68
					速动比率	0.64	0.58	0.53	0.49
					股利支付率	40.02%	32.11%	30.80%	29.85%
业绩和估值指标	2025A	2026E	2027E	2028E	每股指标				
EBITDA	1881.64	1686.56	1780.13	1884.40	每股收益	2.37	2.70	2.85	3.03
PE	9.07	7.98	7.56	7.11	每股净资产	17.82	19.88	21.85	23.98
PB	1.21	1.08	0.99	0.90	每股经营现金	4.10	1.22	2.37	2.33
PS	0.65	0.66	0.63	0.60	每股股利	0.95	0.87	0.88	0.90
EV/EBITDA	0.87	0.46	-0.23	-0.90					
股息率	4.41%	4.02%	4.07%	4.20%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱
上海	崔露文	销售岗	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	张方毅	销售岗	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	叶佳缘	销售岗	15800609605	yejy@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	ors@swsc.com.cn
	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn	
北京	李杨	北京销售主管兼销售岗	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	王一菲	销售岗	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	马冰竹	销售岗	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	刘艳	销售岗	18456565475	liuyanyj@swsc.com.cn
	高欣	广深销售主管兼销售岗	13923418464	gaoxin@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	文柳茜	销售岗	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	lzs@swsc.com.cn
	黄诗洁	销售岗	18817316880	hsj@swsc.com.cn
