

电子

2026年05月07日

雅克科技 (002409)

——存储景气周期拉动前驱体需求，加码布局半导体光刻胶，新材料平台未来可期

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

市场数据：2026年05月06日

收盘价(元) 90.21
 一年内最高/最低(元) 100.94/51.15
 市净率 5.3
 股息率(分红/股价) 0.64
 流通A股市值(百万元) 28,734
 上证指数/深证成指 4,160.17/15,459.62

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2026年03月31日

每股净资产(元) 17.02
 资产负债率% 35.70
 总股本/流通A股(百万) 476/319
 流通B股/H股(百万) -/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《雅克科技(002409)点评：Q3业绩符合预期，存储迎高景气周期，前驱体等核心业务有望持续加速》2025/11/02

《雅克科技(002409)点评：Q2业绩基本符合预期，看好新材料平台持续发力》2025/08/31

证券分析师

周超 A0230525090001
 zhouchao@swsresearch.com

联系人

周超 A0230525090001
 zhouchao@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **公司发布 2025 年报：**报告期内，公司实现营收 86.11 亿元 (YoY+25%)，归母净利润 10.00 亿元 (YoY+15%)，扣非归母净利润 9.54 亿元 (YoY+6%)，销售毛利率 30.96%，同比-0.63pct，销售净利率 11.96%，同比-0.31pct，业绩符合预期。其中，25Q4 单季度实现营收 21.45 亿元 (YoY+15%，QoQ-1%)，归母净利润 2.04 亿元 (YoY+66%，QoQ-25%)，扣非归母净利润 1.57 亿元 (YoY+10%，QoQ-42%)，销售毛利率 27.38%，同比-0.74pct，环比-5.40pct，销售净利率 7.74%，同比+3.01pct，环比-5.75pct，业绩符合预期。费用方面，25Q4 公司销售、管理、研发、财务费用率合计 16.22%，同比-1.65pct，环比+1.75pct，其中管理费用环比增长 0.61 亿元至 1.84 亿元，主要是年底奖金计提影响，此外公司计提资产减值损失 0.50 亿元。公司发布 2025 年利润分配预案：公司拟向全体股东 10 股派发现金红利 3.10 元 (含税)。
- **公司发布 2026 年一季报：**报告期内，公司实现营收 19.73 亿元 (YoY-7%，QoQ-8%)，归母净利润 2.67 亿元 (YoY+2%，QoQ+31%)，扣非归母净利润 2.44 亿元 (YoY-4%，QoQ+56%)，销售毛利率 31.25%，同比+2.75pct，环比+3.87pct，销售净利率 15.15%，同比+2.50pct，环比+7.41pct，业绩基本符合预期。费用方面，26Q1 公司销售、管理、研发、财务费用率合计 13.94%，同比+0.54pct，环比-2.28pct。26Q1 公司营收同、环比略有下滑，我们认为主要是因为 LNG 保温绝缘材料及工程服务交付节奏影响。
- **存储行业迎高景气周期，电子材料业务有望持续高增，宜兴本土化工厂奠定未来成长基础。**2025 年以来，存储行业带动半导体行业景气度持续上行，行业进入新一轮资本开支期，国内长鑫、长存等企业 IPO 有序推进，带来充足的材料需求增量，公司作为电子材料平台型企业，有望持续受益。根据公司 2025 年报数据披露，半导体化学材料实现营收 21.11 亿元 (YoY+8%)，毛利率 44.79%，同比+3.65pct；光刻胶及配套试剂实现营收 19.60 亿元 (YoY+28%)，毛利率 16.72%，同比-5.87pct；电子特气实现营收 4.17 亿元 (YoY-11%)，毛利率 30.22%，同比+2.88pct；硅微粉实现营收 2.88 亿元 (YoY+22%)，LDS 设备实现销量 704 台 (YoY+7%)，营收 3.04 亿元 (YoY-3%)。子公司层面看，韩国先科 (半导体化学材料销售) 营收 17.23 亿元 (YoY-2%)，净利润 2.74 亿元 (YoY-41%)；EMTIER (光刻胶等销售) 营收 12.94 亿元 (YoY-17%)，净利润 0.82 亿元 (YoY-41%)；江苏先科 (半导体化学材料+光刻胶，持股比例 33.07%) 营收 11.08 亿元 (YoY+138%)，净利润亏损 6669 万元 (去年同期亏损 1.06 亿元)；成都科美特 (电子特气) 营收 4.98 亿元 (YoY-6%)，净利润 0.93 亿元 (YoY+2%)；雅克福瑞 (LDS 设备) 营收 3.04 亿元 (YoY-6%)，净利润 0.77 亿元 (YoY-13%)。随着江苏先科投产爬坡，前驱体、光刻胶等产品由原工厂逐步转移至先科，折旧摊销、股权比例等因素影响短期业绩释放，但先科本土化工厂为后续长期发展奠定了基础。此外，根据公司环评披露，全资子公司江苏雅睿拟投资 17 亿元建设金属有机源外延用原料 (前驱体) 355 吨、半导体用光刻胶产品 534 吨。
- **LNG 保温板材订单进入集中交付期，业绩持续兑现且确定性强，26 年预计新增订单显著。**2025 年以来，公司为沪东中华、江南造船、大连造船、招商海门和扬子江船业建造的多艘大型 LNG 运输船和燃料舱提供保温绝热板材，并为部分客户提供工程安装，由公司提供板材的全球首艘 MARKIII/FLEX 型大型 LNG 运输船顺利交付并投入使用。根据公司 2025 年报数据披露，LNG 保温绝热材料实现营收 23.70 亿元 (YoY+45%)，租赁及工程服务实现营收 6.82 亿元 (YoY+122%)，业务进入集中交付期。根据 Fearnley LNG 发布季度报告显示，26Q1 共有 33 艘 LNG 运输船合同签订，已经超过 25 年全年订单量 32 艘，预计全年新增订单显著。此外，海外地缘影响引发全球能源市场剧烈波动，预计全球陆地 LNG 接收站和战略储备库未来的需求有望迎来爆发，公司业务有望持续受益。
- **投资分析意见：**考虑江苏先科、华飞电子等项目产能仍处于爬坡阶段，折旧摊销及股权比例影响业绩释放，下调公司 2026-2027 年归母净利润预测分别为 12.69、16.64 亿元 (原值为 15.66、20.07 亿元)，新增 2028 年归母净利润预测为 20.93 亿元，当前市值对应 PE 分别为 34、26、21X，根据 Wind 一致预期，可比公司鼎龙股份、上海新阳、江丰电子 2026 年平均 PE 为 62X，看好公司电子材料持续放量，维持“买入”评级。
- **风险提示：**1) 下游需求不及预期；2) 原材料价格大幅上涨；3) 行业竞争加剧。

财务数据及盈利预测

	2025	2026Q1	2026E	2027E	2028E
营业总收入 (百万元)	8,611	1,973	10,108	11,727	13,467
同比增长率 (%)	25.5	-6.9	17.4	16.0	14.8
归母净利润 (百万元)	1,000	267	1,269	1,664	2,093
同比增长率 (%)	14.8	2.5	26.9	31.1	25.7
每股收益 (元/股)	2.10	0.56	2.67	3.50	4.40
毛利率 (%)	31.0	31.2	31.4	32.7	33.7
ROE (%)	12.7	3.3	14.4	16.5	17.9
市盈率	43		34	26	21

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

百万元	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	6,862	8,611	10,108	11,727	13,467
其中：营业收入	6,862	8,611	10,108	11,727	13,467
减：营业成本	4,695	5,946	6,939	7,889	8,929
减：税金及附加	27	32	37	43	50
主营业务利润	2,140	2,633	3,132	3,795	4,488
减：销售费用	290	326	384	422	458
减：管理费用	501	550	647	727	781
减：研发费用	249	344	404	469	539
减：财务费用	-24	84	83	67	51
经营性利润	1,124	1,329	1,614	2,110	2,659
加：信用减值损失(损失以“-”填列)	-30	-16	-10	-10	-10
加：资产减值损失(损失以“-”填列)	-12	-89	-20	-20	-20
加：投资收益及其他	-20	47	30	35	40
营业利润	1,063	1,271	1,613	2,115	2,670
加：营业外净收入	-12	-13	0	0	0
利润总额	1,052	1,258	1,613	2,115	2,670
减：所得税	210	229	297	388	490
净利润	842	1,030	1,317	1,726	2,180
少数股东损益	-30	29	47	62	87
归属于母公司所有者的净利润	872	1,000	1,269	1,664	2,093

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东团队	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
华北团队	肖霞	15724767486	xiaoxia@swhy.com
华南团队	王维宇	0755-82990590	wangweiyu@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	18702179817	zhuxiaoyi@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数 (A 股)、恒生中国企业指数 (H 股)、纳斯达克指数 (美股)

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司 (隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”) 在中华人民共和国境内 (香港、澳门、台湾除外) 发布，仅供本公司的客户 (包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户) 使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及 (若有必要) 咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。