



Research and  
Development Center

# 26 年五一假期点评：出游人次增速放缓，拼假利好跨省长线游

旅游综合

2026 年 05 月 07 日

证券研究报告

行业研究

行业事项点评

旅游综合

投资评级 看好  
上次评级 看好

范欣悦 商社行业首席分析师

执业编号: S1500521080001

邮箱: fanxinyue@cindasc.com

陆亚宁 商社行业分析师

执业编号: S1500525030003

邮箱: luyaning@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦B

座

邮编: 100031

## 26年五一假期点评：出游人次增速放缓，拼假利好跨省长线游

2026年05月07日

### 本期内容提要：

- **出游人次增速慢于春节、清明。**26年五一假期，全国国内出游3.25亿人次，日均0.65亿人次、同增3.6%、恢复至19年同期的133%；国内出游总花费1855亿元，日均371亿元、同增2.9%、恢复至19年同期的126%；人均消费571元，日均114元、同减0.6%，恢复至19年同期的76%。
- **民航票价上涨、客运量下滑。**根据交通运输部数据，26年五一假期全社会跨区域人员流动量15.17亿人次、同增3.5%，其中铁路/水路/民航/公路同增4.6%/-1.4%/-5.5%/3.5%。民航受多省春假带动，客流高峰前移，对五一假期出行需求形成分流；叠加航油成本上升等因素，供需两端承压。
- **景区：峨眉山、长白山表现较优。**26年五一假期，从同比增长来看，峨眉山/长白山景区表现靓丽，客流分别同比增长22.9%/36.0%。祥源文旅旗下目的地接待游客人次同增15.5%。
- **免税：海南离岛免税量价齐升。**根据海口海关，26年五一假期离岛免税购物金额5.54亿元、同增10.4%，购物人数8.46万人次、同增7.4%，客单价6548元、同增1.6%，购物件数44.17万件、同增3.8%。
- **出入境游：出境游受航班取消及机票价格、燃油附加费上涨影响，入境游增速较快。**根据国家移民管理局，26年五一假期，中外人员出入境达1127.9万人次，日均225.6万人次、同增3.5%、恢复至19年同期的107%，其中外国人出入境125.5万人次、同增12.5%，入境外国人中适用免签政策入境43.6万人次、同增14.7%。内地游客访港/访澳人次分别同增10.0%/6.7%。
- **零售餐饮、重点商圈消费稳步增长，本地生活订单大幅增长。**26年五一假期，全国重点零售和餐饮企业销售额同增6.3%，消费市场供需两旺；商务部重点监测的78个步行街（商圈）（前4天）客流量/营业额分别增长5.0%/5.3%。
- **投资建议：**2026年五一假期叠加部分地区春假政策推动旅游消费，国内长线游、亲子游、周边短途游多点开花，海南离岛免税量价齐升，入境游增速较快。建议重点关注服务消费的投资机会，包括酒店、景区。商品消费建议关注免税、零售百货。
- **风险提示：**宏观经济变化对旅游消费意愿和支付能力的影响；恶劣天气对旅游的影响；新拓展项目不及预期的风险；行业竞争加剧与渠道分流风险。

## 目 录

2026 年五一假期：出游人次增速放缓，与春假拼假利好跨省长线游.....	4
国内旅游及出行 .....	4
景区 .....	6
免税 .....	6
出入境游 .....	8
零售 .....	9
投资建议 .....	10
风险提示 .....	10

## 表 目 录

表 1：五一假期全社会跨区域人员流动量及同比增速 .....	6
表 2：五一假期主要景区接待游客人次及同比增速 .....	6

## 图 目 录

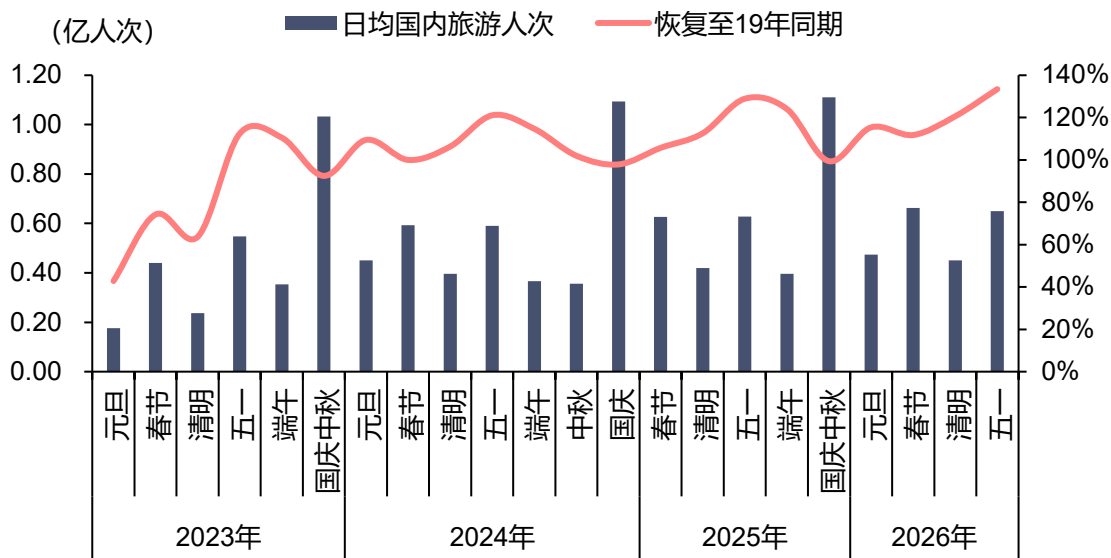
图 1：我国主要节假日均国内旅游人次及恢复度 .....	4
图 2：我国主要节假日均国内旅游收入及恢复度 .....	5
图 3：我国主要假期单日人均消费及恢复度 .....	5
图 4：五一假期祥源文旅旗下目的地接待游客人次 .....	6
图 5：五一假期祥源文旅旗下目的地营业收入 .....	6
图 6：海口、三亚机场五一假期进出港航班数量 .....	7
图 7：五一假期海南离岛免税购物金额及同比增速 .....	7
图 8：五一假期海南离岛免税购物人数及同比增速 .....	8
图 9：五一假期海南离岛免税购物客单价及同比增速 .....	8
图 10：五一假期内地游客访港人次及同比增速 .....	9
图 11：五一假期内地游客访澳人次及同比增速 .....	9
图 12：五一假期全国边检机关共计查验中外人员出入境人次 .....	9

## 2026 年五一假期：出游人次增速放缓，与春假拼假利好跨省长线游

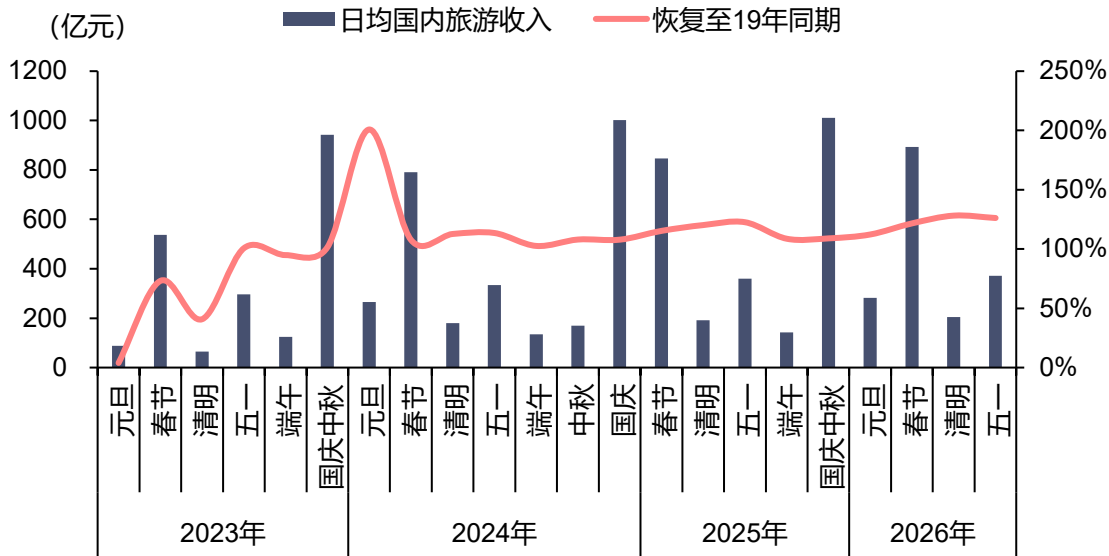
### 国内旅游及出行

出游人次增速慢于春节、清明，“春假+五一”拼假利好跨省长线游、亲子游。根据同程旅行《2026 年五一假期旅游消费盘点》，部分地区的春假安排叠加拼假出游比例提高，全国跨省长线出游热度大幅上升；国际机票价格大幅上涨，国内长线游相对更高的性价比显著激发了“海外替代”需求。根据《人民日报》，重点平台全国跨省游客数量规模同增 7.6%，其中 800 公里以上游客同增 20%，带动相应酒店住宿消费同增 18%。同程旅行平台数据显示，受辽宁、浙江、山东、湖南等省份多个城市春假政策带动，假期出行周期实现“前拓后延”，“春假+五一”的假期安排令相关地区的出游热潮提前至 4 月 28 日启动，显著拉动了亲子游需求。26 年五一假期，全国国内出游 3.25 亿人次，日均 0.65 亿人次、同增 3.6%、恢复至 19 年同期的 133%；国内出游总花费 1855 亿元，日均 371 亿元、同增 2.9%、恢复至 19 年同期的 126%；人均消费 571 元，日均 114 元、同减 0.6%，恢复至 19 年同期的 76%。

图 1：我国主要假期日均国内旅游人次及恢复度



资料来源：文化和旅游部，央视新闻，中国政府网，中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)，文旅之声公众号，信达证券研发中心

**图 2：我国主要假期日均国内旅游收入及恢复度**


资料来源：文化和旅游部，央视新闻，中国政府网，中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)，文旅之声公众号，信达证券研发中心

**图 3：我国主要假期单日人均消费及恢复度**


资料来源：文化和旅游部，央视新闻，中国政府网，中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)，文旅之声公众号，信达证券研发中心

**民航票价上涨、客运量下滑。**根据交通运输部数据，26 年五一假期全社会跨区域人员流动量 15.17 亿人次、同增 3.5%，其中铁路/水路/民航/公路同增 4.6%/-1.4%/-5.5%/3.5%。民航受多省春假带动，客流高峰前移，对五一假期出行需求形成分流；叠加航油成本上升等因素，供需两端承压。从量来看，根据航班管家 DAST 数据，五一假期航班量日均约 1.57 万架次、同减 2.6%，民航旅客量日均约 211.4 万人次、同减 5.2%。从价来看，五一假期国内票价处于高位，根据航班管家数据，国内经济舱平均票价（含税）约 925 元、同增 9.7%、较 19 年增长 13.5%。

**表 1: 五一假期全社会跨区域人员流动量及同比增速**

年份	五一假期流动量 (万人次)					YoY				
	全社会跨区域 人员流动量	铁路客 运量	水路客 运量	民航客 运量	公路人员 流动量	全社会	铁路	水路	民航	公路
2024	135846	9177	696	997	124977	2.1%	1.4%	6.0%	8.1%	2.1%
2025	146594	10170	861	1115	134448	7.9%	10.8%	23.8%	11.8%	7.6%
2026	151713	10638	849	1054	139172	3.5%	4.6%	-1.4%	-5.5%	3.5%

资料来源: 中国政府网, 交通运输部公众号, 信达证券研发中心

## 景区

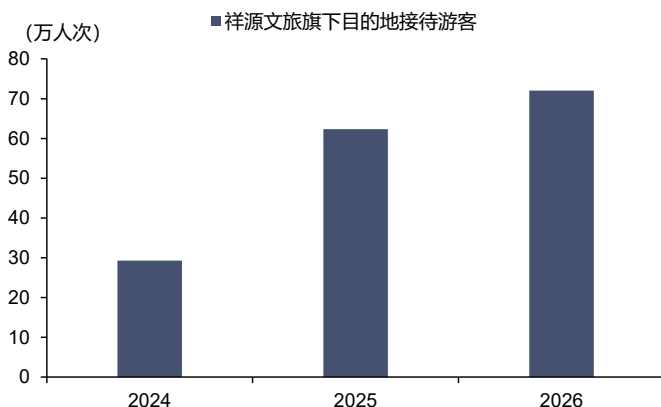
**峨眉山、长白山表现较优。**26 年五一假期, 从同比增长来看, 峨眉山/长白山景区表现靓丽, 客流分别同比增长 22.9%/36.0%。较疫情前的弹性来看, 峨眉山/长白山/九寨沟景区表现强劲。祥源文旅旗下目的地接待游客人次同增 15.5%。

**表 2: 五一假期主要景区接待游客人次及同比增速**

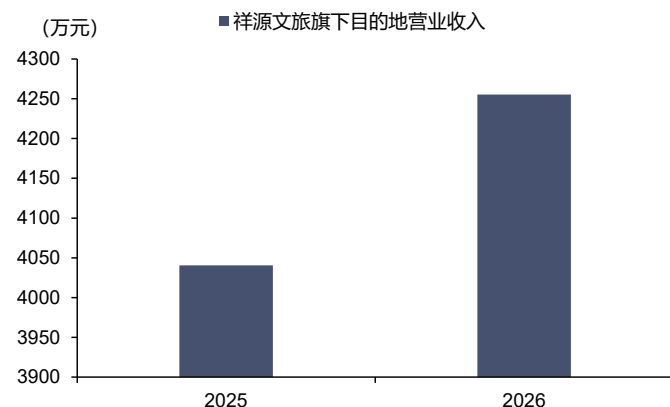
景区	接待游客人次 (万人次)					26 年同比增速	日均 26 年较 19 年增长
	2019	2023	2024	2025	2026		
黄山	11.2	11.8	13.0	14.7	15.7	6.7%	12%
峨眉山	8.2	18.8	16.8	20.9	25.7	22.9%	150%
长白山	4.5	4.4	9.7	29.5	40.1	36.0%	616%
三峡大坝	9.7	12.6	12.5	15.6	16.1	3.5%	33%
华山	11.3	12.7	12.2	11.7	10.4	-11.2%	-26%
九寨沟	0.8	8.7	10.9	15.2	16.1	5.5%	1505%

资料来源: 安徽省文旅厅, 黄山风景区管理委员会, 安徽省人民政府, 西部经济网, 四川经济网, 微峨眉, 四川省文旅厅, 长白山保护开发区管理委员会, 吉林省人民政府, 中国吉林网, 宜昌市人民政府, 湖北文旅, 华山网, 渭南市文旅局, 中国旅游报, 九寨沟官网, 信达证券研发中心

注: 2019 年五一假期为 4 天, 2023~2026 年五一假期为 5 天。

**图 4: 五一假期祥源文旅旗下目的地接待游客人次**


资料来源: 祥源文旅公众号, 祥源文旅公告, 信达证券研发中心

**图 5: 五一假期祥源文旅旗下目的地营业收入**


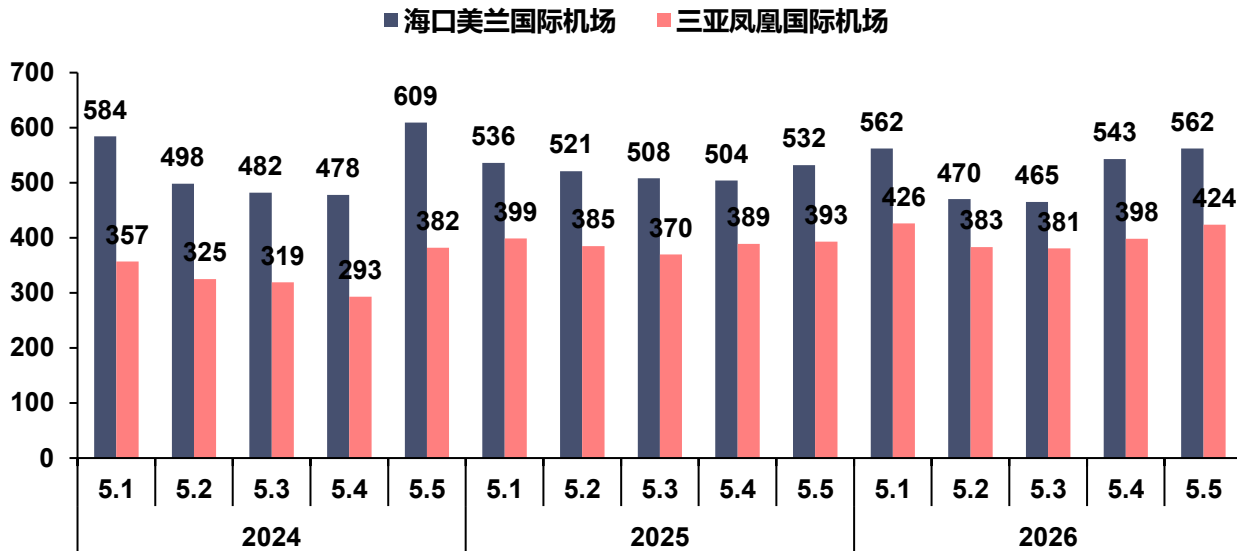
资料来源: 祥源文旅公众号, 祥源文旅公告, 信达证券研发中心

## 免税

**海南离岛免税量价齐升。**26 年五一假期, 海南接待游客 388.8 万人次、同增 17.0%; 其中出入境客流达 4 万人次、同增 8%, 免签入境外国人超过 1 万人次、同增 14.5%。从航班数据来看, 海口美兰国际机场日均进出港航

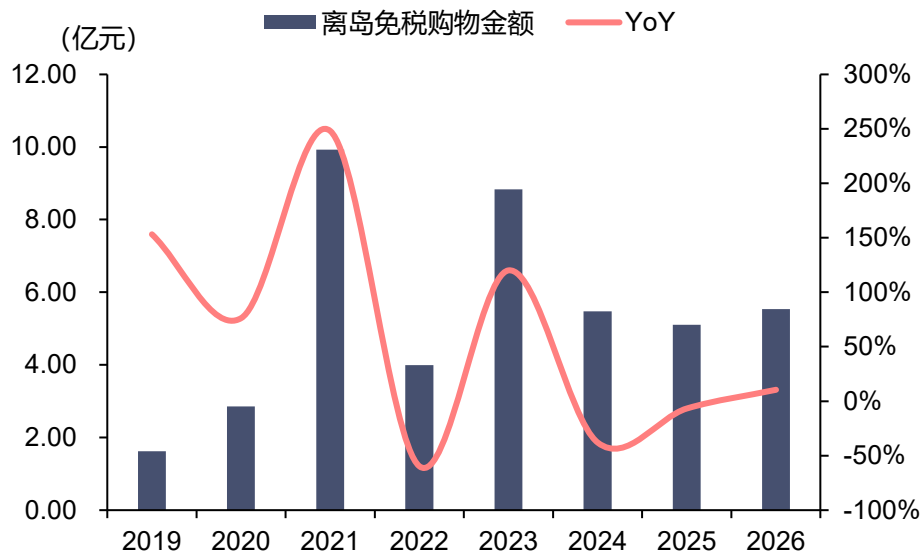
班量与 25 年基本持平，三亚凤凰国际机场日均进出港航班量同增 3.9%。根据海口海关，26 年五一假期离岛免税购物金额 5.54 亿元、同增 10.4%，购物人数 8.46 万人次、同增 7.4%，客单价 6548 元、同增 1.6%，购物件数 44.17 万件、同增 3.8%。

图 6：海口、三亚机场五一假期进出港航班数量



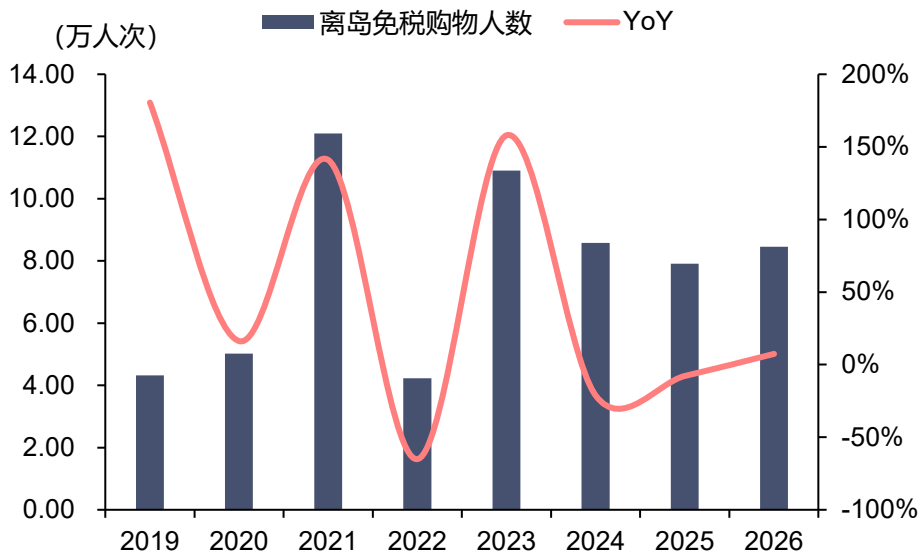
资料来源：航班管家 DAST，信达证券研发中心

图 7：五一假期海南离岛免税购物金额及同比增速



资料来源：海口海关，海南商务厅，文旅部，中新网，央视新闻，信达证券研发中心

注：2019 年五一假期为 4 天，2020~2026 年五一假期为 5 天。

**图 8：五一假期海南离岛免税购物人数及同比增速**


资料来源：海口海关，海南商务厅，文旅部，中新网，央视新闻，信达证券研发中心

注：2019 年五一假期为 4 天，2020~2026 年五一假期为 5 天。

**图 9：五一假期海南离岛免税购物客单价及同比增速**


资料来源：海口海关，海南商务厅，文旅部，中新网，央视新闻，信达证券研发中心

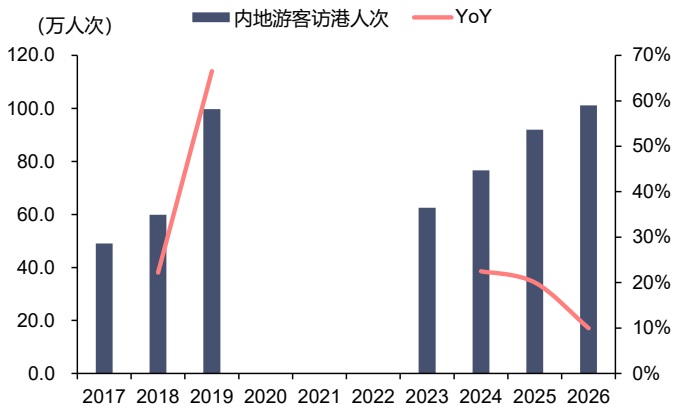
注：2019 年五一假期为 4 天，2020~2026 年五一假期为 5 天。

## 出入境游

**出境游受航班取消及机票价格、燃油附加费上涨影响，入境游增速较快。**根据携程旅游，入境游从客源国来看，俄罗斯、日本、韩国居前，其中俄罗斯入境人次同比增长 120%，中俄互免签证政策的持续释放，叠加五一期间俄罗斯本地公共假期连休，推升赴华出行意愿。根据去哪儿旅行，从出境机票增幅来看，越来越多的旅客从东南亚转至境外长距离目的地，飞往南非、比利时、肯尼亚、巴西机票量实现翻倍式增长。根据国家移民管理局，26 年五一假期，中外人员出入境达 1127.9 万人次，日均 225.6 万人次、同增 3.5%、恢复至 19 年同期的 107%，其中外国人入出境 125.5 万人次、同增 12.5%，入境外国人中适用免签政策入境 43.6 万人次、同增 14.7%。内

地游客访港/访澳人次分别同增 10.0%/6.7%；珠海口岸出入境客流 375 万人次、同增 2%，其中拱北口岸出入境客流超过 192 万人次。

图 10：五一假期内地游客访港人次及同比增速



资料来源：中国香港旅游业网，中国香港入境事务处，信达证券研发中心

注：2017、2018 年五一假期为 3 天，2019 年五一假期为 4 天，2023~2026 年五一假期为 5 天。

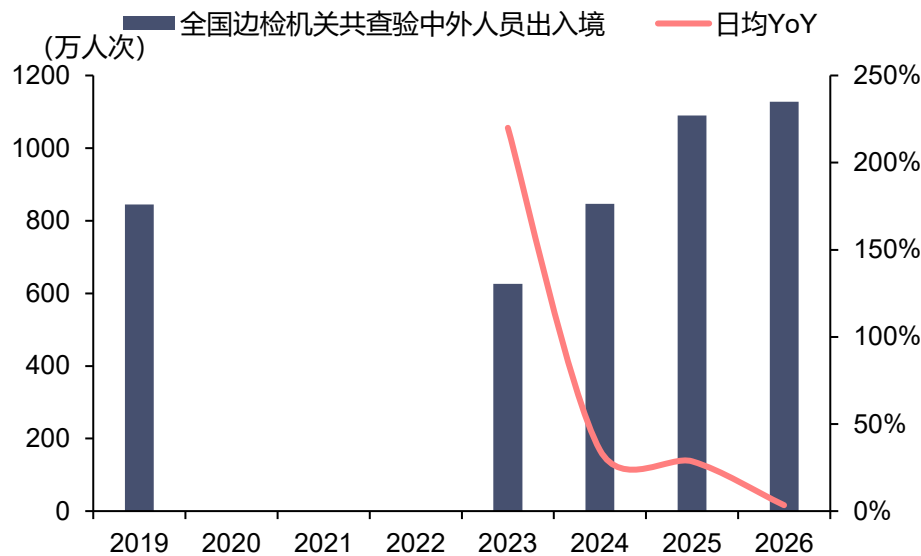
图 11：五一假期内地游客访澳人次及同比增速



资料来源：中国澳门特别行政区政府网，中国澳门旅游局，界面快讯，信达证券研发中心

注：2018 年五一假期为 3 天，2019 年仅披露 3 天数据，2021~2026 年五一假期为 5 天。

图 12：五一假期全国边检机关共查验中外人员出入境人次



资料来源：中国日报网，国家移民管理局，公安部，中国政府网，信达证券研发中心

注：2019 年五一假期为 4 天，2023~2026 年五一假期为 5 天。

## 零售

**零售餐饮、重点商圈消费稳步增长，本地生活订单大幅增长。**26 年五一假期，全国重点零售和餐饮企业销售额同增 6.3%，消费市场供需两旺；商务部重点监测的 78 个步行街（商圈）（前 4 天）客流量/营业额分别增长 5.0%/5.3%。此外，据国家税务总局增值税发票数据，五一假期消费相关行业销售收入同增 14.3%，其中综合零售/餐饮销售收入分别增长 12.4%/31.4%；旅游游览和娱乐服务销售收入同增 21.2%。据抖音生活服务发布的《2026 年五一消费数据》，线下消费场景持续优化，大众消费活力迸发，假期坚持营业的商户数量同比显著增长，

本地生活服务订单量同增超 60%，其中餐饮、休闲娱乐类消费订单增幅领跑。

**重点城市消费活跃，惠民补贴发力拉动消费。**据北京市商务局，26 年五一假期（2026 年 5 月 1 日-5 月 5 日）期间，北京重点监测的 127 家重点企业累计实现销售额 51.8 亿元；全市 60 个重点商圈假期客流量 4370.1 万人次、同增 1.5%；实现消费金额 111.8 亿元、同增 2.9%。据重庆市商务委，重庆五一期间全市消费总额同增 7.0%，服务销售额同比增长 8.1%，其中餐饮营业额同增 6.7%。全市 20 个重点商圈销售总额同比增长 6.4%，日均客流量同比增长 5.6%。此外，五一假期是大宗商品消费与即时零售的重要节点，北京市系列惠民政策持续显效，假期前四日相关补贴商品销售 6.6 万件，实现销售额 2.8 亿元；汽车以旧换新政策持续发力，假期前四日申领补贴资金 1055 万元，拉动新车销售额 1.81 亿元。重庆家电、数码等品类在国补、市补等政策带动下实现 12.9 万笔交易，销售金额 4.3 亿元。

## 投资建议

2026 年五一假期叠加部分地区春假政策推动旅游消费，国内长线游、亲子游、周边短途游多点开花，海南离岛免税量价齐升，入境游增速较快。建议重点关注服务消费的投资机会，包括酒店（首旅酒店、锦江酒店、亚朵、华住集团-S 等）、景区（峨眉山、长白山、三峡旅游等）。商品消费建议关注免税（如中国中免、王府井、珠免集团等）、零售百货（如重庆百货、合百集团、杭州解百等）。

## 风险提示

**宏观经济变化对旅游消费意愿和支付能力的影响：**若宏观经济下行，或将影响居民消费能力，进而影响人均旅游消费支出。

**恶劣天气对旅游的影响：**若遇到恶劣天气，或将对当地旅游产生负面影响，特别是对自然景区的游客人数的影响。

**新拓展项目不及预期的风险：**新拓展项目游客人数爬坡不及预期，带来项目盈利能力不及预期的风险。

**行业竞争加剧与渠道分流风险：**线上电商、直播、即时零售对百货与超市冲击持续，免税与有税渠道间的促销与价格策略变化可能带来利润率波动及渠道分流的的风险。

## 研究团队简介

范欣悦，CFA，商社行业首席分析师，曾任职于中泰证券、中银国际证券，所在团队 2015 年获得新财富第三名、2016 年获得新财富第四名、2023 年获得新浪金麒麟医美行业菁英分析师第一名。硕士毕业于美国伊利诺伊大学香槟分校金融工程专业，本科毕业于复旦大学金融专业。

陆亚宁，美国伊利诺伊大学香槟分校经济学硕士，曾就职于浙商证券、西部证券，具备 4 年以上新消费行业研究经验。2025 年加入信达证券研究所，主要覆盖 IP 零售、母婴、电商等赛道。

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准 15% 以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准 5%~15%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5% 之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。