

## 公司研究 | 点评报告 | 格力电器 (000651.SZ)

# 收入韧性增长，高分红叠加大额回购

### 报告要点

2025 年公司实现营业收入 1704.47 亿元，同比下滑 9.89%，实现归母净利润 290.03 亿元，同比下滑 9.89%，实现扣非归母净利润 277.06 亿元，同比下滑 7.95%；其中，2025Q4 公司实现营业收入 332.67 亿元，同比下滑 21.62%，实现归母净利润 75.42 亿元，同比下滑 26.23%，实现扣非归母净利润 71.21 亿元，同比下滑 20.31%。2026Q1 公司实现营业收入 429.66 亿元，同比增长 3.52%，实现归母净利润 60.82 亿元，同比增长 3.01%，实现扣非归母净利润 57.02 亿元，同比下滑 0.27%。

### 分析师及联系人



陈亮

SAC: S0490517070017

SFC: BUW408



王圣杰

## 收入韧性增长，高分红叠加大额回购

### 事件描述

公司发布 2025 年年报&2026 年一季报：2025 年公司实现营业收入 1704.47 亿元，同比下滑 9.89%，实现归母净利润 290.03 亿元，同比下滑 9.89%，实现扣非归母净利润 277.06 亿元，同比下滑 7.95%；其中，2025Q4 公司实现营业收入 332.67 亿元，同比下滑 21.62%，实现归母净利润 75.42 亿元，同比下滑 26.23%，实现扣非归母净利润 71.21 亿元，同比下滑 20.31%。2026Q1 公司实现营业收入 429.66 亿元，同比增长 3.52%，实现归母净利润 60.82 亿元，同比增长 3.01%，实现扣非归母净利润 57.02 亿元，同比下滑 0.27%。同时，2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 20 元，叠加中期分红每 10 股 10 元，2025 年合计分红比例为 57.77%。此外，公司拟使用自有资金回购股份，回购总金额不低于 50 亿元且不超过 100 亿元，回购价格不超过 56.55 元/股，预计回购数量占公司当前总股本比例为 1.58%-3.16%；本次回购的股份不低于 70%将用于注销，剩余不超过 30%将用于员工持股或股权激励。

### 事件评论

- **2026Q1 公司收入规模稳健增长，空调终端竞争力有所回升。**2025 年公司营业收入同比下滑 9.89%；分产品，消费电器收入同比下滑 10.44%，工业制品及绿色能源同比增长 0.78%，智能装备同比增长 60.51%，其他主营业务同比下滑 23.52%，其他业务同比下滑 14.31%；分地区，主营业务内销收入同比下滑 10.67%，外销同比下滑 2.93%。2026Q1 公司营业收入同比增长 3.52%，考虑产业在线口径下，2026Q1 格力空调内销出货量同比增长 1.6%，预计系空调内销收入稳健增长。同时，根据奥维云网，2026Q1 格力品牌空调线上/线下销量份额分别同比+1.5/-0.1pct，晶弘品牌销量份额分别提升至 5.4/1.4pct，我们认为公司于空调品类的终端竞争力已开始回升。
- **2026Q1 铜价上涨背景下公司毛利率保持平稳，经营利润率小幅优化。**2025 年公司毛利率同比增加 0.38pct；分产品，消费电器毛利率同比增加 0.37pct，工业制品及新能源同比下降 0.18pct；分地区，主营业务内销毛利率同比增加 0.27pct，外销同比增加 0.53pct。此外，2025 年公司销售费用率同比下降 0.22pct，管理费用率同比下降 0.16pct，研发费用率同比增加 0.14pct，综合使 2025 年公司经营利润（收入-成本-税金及附加-销售&管理&研发费用+信用&资产减值损失）同比下滑 6.52%，对应经营利润率同比增加 0.59pct。其中，2025Q4 公司毛利率同比增加 4.95pct，销售费用率同比下降 0.35pct，管理费用率同比增加 0.08pct，研发费用率同比下降 1.13pct，综合使 2025Q4 公司经营利润同比下滑 8.55%，对应经营利润率同比增加 3.43pct。2026Q1 公司毛利率同比增加 0.06pct，销售费用率同比增加 0.63pct，管理费用率同比增加 0.85pct，研发费用率同比下降 0.74pct，综合使 2026Q1 公司经营利润同比增长 4.25%，对应经营利润率同比增加 0.09pct。
- **投资建议：**公司已经形成多个工业品牌矩阵，业务覆盖家用消费品和工业装备两大领域，并实现产业链的上下游延伸布局。展望后续，我们认为公司渠道变革带来的经营阵痛或逐步缓解，同时随着推出性价比子品牌晶弘，终端竞争力有望回升。预计公司 2026-2028 年归母净利润分别为 301.70、316.14 和 340.47 亿元，对应 PE 分别为 7.14、6.81 和 6.32 倍，维持“买入”评级。

### 风险提示

1、宏观经济波动对公司销售收入带来影响的风险；2、原材料等生产要素价格波动带来的风险。

请阅读最后评级说明和重要声明

### 公司基础数据

当前股价(元)	38.44
总股本(万股)	560,141
流通A股/B股(万股)	551,516/0
每股净资产(元)	25.78
近12月最高/最低价(元)	48.47/36.60

注：股价为 2026 年 4 月 28 日收盘价

### 市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

### 相关研究

- 《如何看待格力电器大股东减持?》2026-03-01
- 《营收阶段阵痛，盈利能力稳健提升》2025-11-11
- 《渠道改革初显成效，经营表现阶段阵痛》2025-09-03



更多研报请访问  
长江研究小程序

## 风险提示

**1、宏观经济波动对公司销售收入带来影响的风险。**公司的产品以暖通空调与生活电器等消费家电为主，宏观经济变化可能影响消费者收入状况和消费者信心，导致其调整在家用电器方面的支出，同时作为地产后周期行业，地产政策对家电需求有明显影响，由此如果宏观经济形势发生波动，公司的销售收入将会受到影响。

**2、原材料等生产要素价格波动带来的风险。**一方面，公司产品的原材料主要为各种等级的铜材、钢材、铝材和塑料等，主要原材料成本占主营业务成本的比例高，原材料价格波动将对成本造成影响。另一方面，劳动力成本的增长，将对公司的毛利率产生不利影响，由此都会对公司的利润带来波动。



## 投资评级说明

**行业评级** 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

**公司评级** 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**相关证券市场代表性指数说明：**A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

## 办公地址

### 上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层  
P.C / (200080)

### 武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼  
P.C / (430023)

### 北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层  
P.C / (100020)

### 深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼  
P.C / (518048)

## 分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

## 法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

## 其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。