

专题研究报告

深圳举办 APEC 会议的机遇、挑战与建议

核心观点

深圳将于 2026 年 11 月举办 APEC 第三十三次领导人非正式会议。这标志着继 2001 年上海、2014 年北京之后，深圳成为中国第三个举办 APEC 领导人会议的城市。APEC 会议在深圳召开，既是深圳展示改革开放成绩的重要窗口，也是吸引 APEC 资源、赋能深圳高水平开放的重要机遇，将助力深圳制度性开放和治理体系的国际化。

APEC 会议在深圳召开，将给深圳带来提升影响力、发展产业、拓宽合作、提升营商环境、促进科技创新等诸多机遇：一是举办 APEC 会议将为深圳提供一个覆盖全球的传播窗口，有助于深圳提升国际影响力。二是 APEC 会议在深圳的召开，是深圳产业发展的重要机遇，体现在产业展示、合作深化、贸易拓展等多个方面。三是拓宽深圳与亚太经济体的合作空间，推动双向贸易投资提质增效。四是进一步增强在营商环境领域的吸引力与竞争力，构建与国际接轨的公共服务体系。五是促进深圳与 APEC 经济体在科技创新领域的深度合作，构建双向赋能的科创协同生态。

深圳举办 APEC 会议在交通、服务、会展、文化输出等方面面临挑战：一是 APEC 会议所伴随的人员大幅增加对城市的交通造成更大压力。二是 APEC 会议接待规格高、类型杂，对服务业精细度和应变能力要求更为严苛。三是 APEC 会议筹办及开展过程中，众多国内外企业会抓住此次机会在深圳开设展览、组织会议活动，对举办城市的会展产业提出了更高的要求。四是高质量输出文化是深圳召开 APEC 会议的挑战之一。五是会议举办的短期投入与长期效益需要平衡。

深圳可以在交通体系构建、服务业发展、会展业国际化、文化品牌打造、会议资产使用等方面进一步完善，相关建议包括：一是完善海陆空枢纽体系，提高国际交往能力，拓展国际航线网络，提升航空门户能级，扩展国际友好城市，扩大深圳“朋友圈”。二是加快城市服务业发展，完善政策体系构建，提升多语言服务的覆盖能力，壮大国际水准酒店集群，提升高端接待硬件基础，构建国际化志愿服务体系。三是提升会展业国际化水平，支持专业化会展运营团队发展，培育和引进国际专业会议组织者，推进会展国际化认证。四是开展系列城市文化打造及传播活动，借力外宣矩阵讲好深圳改革开放与创新创业故事，策划高品质城市文化活动。五是建立完善会议资产长效利用机制，完善会议资产统筹规划，创新场馆会后利用模式，推动会议资产的产业化运营。

风险提示：海外市场风险波动；政策效果不及预期。

发展研究 · 专题研究

证券分析师：薛冰
0755-81982126
xuebing1@guosen.com.cn
S0980524060002

相关研究报告

《举办 APEC 会议对城市发展的影响分析》——2026-03-31

内容目录

1. 引言	4
1.1 APEC 基本情况	4
1.2 中国与 APEC 的合作历程	4
1.3 2026 年 APEC 会议在深圳举办	6
2. APEC 会议给深圳带来的主要机遇	7
2.1 城市影响力提升机遇	7
2.2 产业发展机遇	8
2.3 促进贸易投资发展的机遇	10
2.4 营商环境提升机遇	12
2.5 科技创新合作机遇	13
3. 深圳举办 APEC 会议的挑战	15
3.1 城市交通体系承压	15
3.2 城市服务业面临考验	17
3.3 会展业国际接待能力面临挑战	18
3.4 文化产业发展有待提速	20
3.5 短期投入与长期效益需要平衡	21
4. 深圳抢抓 APEC 机遇的相关建议	21
4.1 完善海陆空枢纽体系，提高国际交往能力	22
4.2 加快城市服务业发展，完善政策体系构建	22
4.3 提升会展业国际化水平	23
4.4 开展系列城市文化打造及传播活动	24
4.5 建立完善会议资产长效利用机制	25
参考文献	26
风险提示	27

图表目录

图 1: 中国与 APEC 其他经济体进出口金额 (亿美元)	6
图 2: 国际交往中心城市指数影响力得分	8
图 3: 产业创新指数得分	9
图 4: 深圳出口金额 (亿元) 及增速 (%)	10
图 5: 非金融类对外直接投资存量 (亿美元)	11
图 6: 深圳进口金额 (亿元) 及增速 (%)	11
图 7: 深圳外商直接投资实际使用金额 (亿元)	12
图 8: 深圳 PCT 国际专利申请量 (件)	14
图 9: 深圳科学研究和技术服务业企业存量 (家)	15
图 10: 曼谷外国游客数量 (万人)	16
图 11: 国际直航城市数量 (个)	17
图 12: 深圳宾馆酒店开房率 (%)	17
图 13: 深圳旅游过夜人次 (海外游客, 万人次)	18
图 14: 五星级旅游饭店数量 (家)	18
图 15: 国际大会及会议协会 (ICCA) 认可会议数量 (次)	19
图 16: 国际展览协会 (UFI) 认可展览数量	20
图 17: 文化、体育和娱乐业企业存量 (家)	20
表 1: APEC 经济体情况	4
表 2: 中国参与 APEC 主要情况	5
表 3: APEC “中国年”的三大优先领域——“开放、创新、合作”	7
表 4: 全球城市创新梯队	8
表 5: 《深圳市抢抓 APEC 机遇加快打造一流营商环境工作方案》主要内容	13
表 6: 全球排名前 15 位的创新集群	15
表 7: 《深圳市关于加快建设国际会展之都的若干措施 (修订)》主要措施	19
表 8: 北京、上海、深圳 APEC 会议场馆建设及后期应用	21
表 9: 深圳市 2026 年部分重大项目	21

1. 引言

亚太经合组织（Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC）成立于 1989 年，是亚太地区高层级、宽领域、高影响力的经济合作机制。

1.1 APEC 基本情况

当前，亚太地区已经成为全球重要的经济增长来源。据统计，亚太地区人口占世界近 40%，贸易总量占世界近 50%，经济总量占世界超 60%，拥有广阔增长潜力和光明发展前景。APEC 现有 21 个成员，包括：澳大利亚、文莱、加拿大、智利、中国、中国香港、印度尼西亚、日本、韩国、墨西哥、马来西亚、新西兰、巴布亚新几内亚、秘鲁、菲律宾、俄罗斯、新加坡、中国台北、泰国、美国和越南。此外，APEC 还有 3 个观察员，分别是东盟秘书处、太平洋经济合作理事会、太平洋岛国论坛秘书处。

表 1: APEC 经济体情况

经济体	GDP (十亿美元)	人均 GDP (现价, 美元)	人口数 (千人)	商品和服务出口金额 (现价, 百万美元)
中国	18743.80	13303.15	1408975.00	3753056.08
中国香港	406.86	54074.69	7524.10	739642.43
美国	28750.96	84534.04	340110.99	3193500.00
日本	4027.60	32487.08	123975.37	917043.67
加拿大	2243.64	54340.35	41288.60	727920.47
俄罗斯	2173.84	14889.02	143533.85	476430.90
韩国	1875.39	36238.64	51751.07	831889.17
墨西哥	1856.37	14185.78	130861.01	681348.72
澳大利亚	1757.02	64603.99	27196.81	432605.71
印度尼西亚	1396.30	4925.43	283487.93	309745.62
新加坡	547.39	90674.07	6036.86	978597.52
泰国	526.52	7346.62	71668.01	368824.20
越南	476.39	4717.29	100987.69	429484.10
菲律宾	461.62	3984.83	115843.67	118974.72
马来西亚	422.23	11874.43	35557.67	301221.33
智利	330.27	16709.89	19764.77	111377.05
秘鲁	289.22	8452.37	34217.85	82536.98
新西兰	260.17	49205.18	5287.50	64536.38
巴布亚新几内亚	31.80	3006.71	10576.50	/
文莱	15.34	33153.47	462.72	11393.73

资料来源：世界银行，Wind，国信证券经济研究所整理。注：数据为 2024 年

作为区域经济合作论坛，APEC 主要讨论与全球和区域经济有关的议题，如贸易和投资自由化便利化、区域经济一体化、互联互通、经济结构改革和创新发展、全球多边贸易体系、经济技术合作和能力建设等。

1.2 中国与 APEC 的合作历程

中国是亚太经合组织的重要成员，也是亚太地区经济合作的重要推动力。中国 1991 年 11 月正式加入 APEC。2001 年，APEC 领导人非正式会议（以下简称“APEC 会议”）来到中国，由上海承办。上海会议推动亚太经合组织在多边贸易体制发展、人力资源能力建设、电子 APEC、新经济及反恐合作等多个领域取得积极进展，

达成了旨在加速实现茂物目标¹的上海共识，为 APEC 合作注入新的活力。

2014 年，APEC 会议在北京举行，重点讨论了推动区域经济一体化，促进经济创新发展、改革与增长，加强全方位基础设施与互联互通建设三项重点议题，发表了《北京纲领：构建融合、创新、互联的亚太——APEC 领导人宣言》和《共建面向未来的亚太伙伴关系——APEC 成立 25 周年声明》。

表2：中国参与 APEC 主要情况

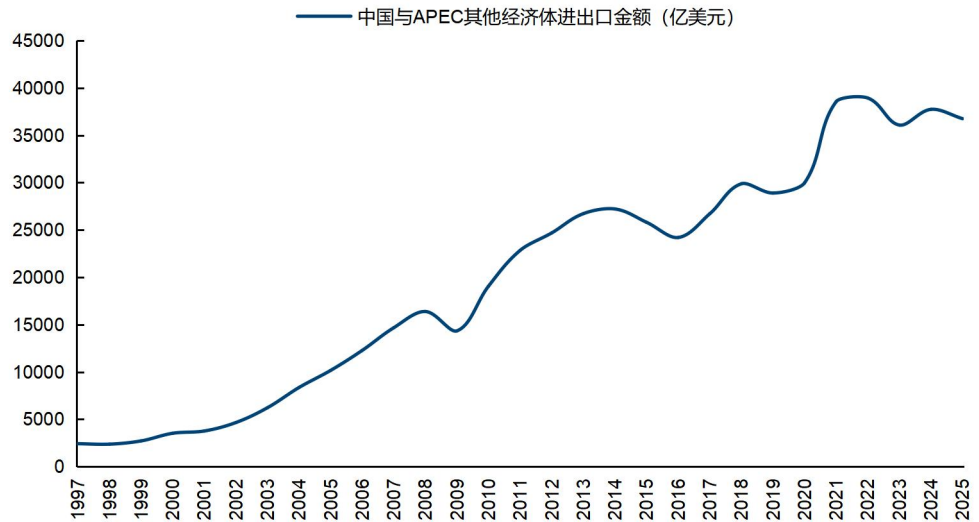
分类	主要内容
中国参与 APEC 领导人会议情况	<p>1993 年至 2025 年，中国国家主席出席了历次 APEC 领导人非正式会议，就全球及地区形势、亚太区域合作、APEC 未来发展等一系列重大问题阐述看法和主张，为历次会议取得成功发挥了积极和建设性的作用。</p> <p>2024 年 11 月 15 日至 16 日，国家主席习近平在秘鲁利马出席 APEC 第三十一次领导人非正式会议并发表题为《共担时代责任 共促亚太发展》的重要讲话，强调要构建开放融通的亚太合作格局，培育绿色创新的亚太增长动能，树牢普惠包容的亚太发展理念。习近平主席还向 APEC 工商领导人峰会发表题为《把握时代大势 共促世界繁荣》的书面演讲。</p>
中国主办 APEC 相关会议情况	<p>2001 年 10 月 20 日至 21 日，中国在上海成功主办 APEC 第九次领导人非正式会议。江泽民主席出席并发表题为《加强合作，共同迎接新世纪的新挑战》。会议通过了《亚太经合组织经济领导人宣言》、《上海共识》、《数字亚太经合组织战略》等重要文件，有力推动了中国与亚太经合组织有关成员双边关系的发展，彰显了中国国际地位和影响力的提升。</p> <p>2014 年 11 月 10 日至 11 日，中国在北京成功主办 APEC 第二十二次领导人非正式会议。习近平主席出席并主持 APEC 领导人非正式会议和加强互联互通伙伴关系对话会，出席工商领导人峰会并发表主旨演讲，参加领导人同工商咨询理事会代表对话会。各方围绕“共建面向未来的亚太伙伴关系”主题，就推动区域经济一体化，促进经济创新发展、改革与增长，加强全方位基础设施与互联互通建设等议题达成广泛共识，取得丰硕成果。会议发表《北京纲领：构建融合、创新、互联的亚太——APEC 领导人宣言》和《共建面向未来的亚太伙伴关系——APEC 成立 25 周年声明》。会议还通过了《APEC 推动实现亚太自贸区北京路线图》、《APEC 经济创新发展、改革与增长共识》、《APEC 促进全球价值链发展合作战略蓝图》《APEC 互联互通蓝图》等重要文件。</p>
在中国设立 APEC 相关机构情况	<p>近年来，中国各相关部门参与 APEC 合作的广度和深度不断拓展，积极性、主动性进一步增强，重视利用 APEC 平台服务国内经济建设和对外经贸合作。中国推动先后在华设立了 APEC 电子商务工商联盟、APEC 科技转移中心、APEC 中小企业服务联盟、亚太财经与发展学院、APEC 可持续能源中心、亚太港口服务组织、APEC 技能开发促进中心、APEC 海洋可持续发展中心、APEC 高等教育研究中心、APEC 绿色供应链合作网络天津示范中心、亚太示范电子口岸网络、APEC 健康研究院等 APEC 相关机制，为中国各相关部门和地方更好参与 APEC 合作、加强同 APEC 成员的交流合作、推动 APEC 整体进程发挥了积极作用。</p>

资料来源：中国外交部官网，国信证券经济研究所整理

中国与 APEC 的经贸往来不断加深，进出口金额呈现上升趋势。特别是在中国举办 APEC 会议的 2001 年和 2014 年，中国与 APEC 的进出口金额出现了上升。2001 年上海举办 APEC 会议，中国与 APEC 的进出口金额从 2000 年的 3517.20 亿美元增加到 2001 年的 3756.07 亿美元，此后 2002 年进一步增加至 4649.62 亿美元；2014 年北京举办 APEC 会议，中国与 APEC 的进出口金额从 2013 年的 26719.90 亿美元增加到 2014 年的 27208.69 亿美元。

¹ 茂物目标是 1994 年亚太经合组织（APEC）印度尼西亚茂物峰会提出的经济合作目标，要求发达国家成员于 2010 年前、发展中成员于 2020 年前实现贸易和投资自由化。

图1：中国与 APEC 其他经济体进出口金额（亿美元）



资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

1.3 2026 年 APEC 会议在深圳举办

2025 年 11 月，在韩国庆州举行的 APEC 第三十二次领导人非正式会议上，中国正式宣布将于 2026 年 11 月在深圳举办 APEC 第三十三次领导人非正式会议（以下简称“深圳 APEC 会议”）。这一消息标志着继 2001 年上海、2014 年北京之后，深圳成为中国第三个举办 APEC 领导人会议的城市。

深圳 APEC 会议的主题是“建设亚太共同体，促进共同繁荣”。“亚太共同体”是亚太地区合作与发展的重要理念，2013 年 10 月，在印度尼西亚巴厘岛 APEC 工商领导人峰会上，我国提出要“牢固树立亚太命运共同体意识”。此后，在 2014 年在北京会议上，我国提出“共同构建互信、包容、合作、共赢的亚太伙伴关系”；2020 年会议上指出“构建开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的亚太命运共同体”；2023 年在旧金山会议上进一步提出“建设开放、活力、强韧、和平的亚太共同体”。

“开放、创新、合作”是 APEC “中国年”的三大优先领域。在“开放”方面，2026 年是 APEC 领导人设立亚太自由贸易区愿景 20 周年，需要通过 APEC 会议共同维护多边贸易体制、营造开放型区域经济环境；在“科技”领域，在人工智能和数字经济领域达成更多共识，促进技术标准制定和创新成果转化；在“合作”方面，APEC 的众多合作机制，可以将成员的优势有效互补，创造更多合作机遇，可以在财政金融、粮食安全、能源、中小企业、交通、旅游、人力资源、卫生健康等领域深化合作。

表3: APEC “中国年”的三大优先领域——“开放、创新、合作”

分类	内容
开放是亚太繁荣的生命线	在各经济体共同努力下，亚太地区开放程度不断提升，平均关税水平从17%下降至5%。2006年，APEC领导人通过了设立亚太自由贸易区的愿景。亚太地区的《区域全面经济伙伴关系协定》已经进入高质量实施阶段，释放出开放发展的巨大红利。
创新是亚太繁荣的动力源	APEC长期深耕创新增长领域合作，孵化出《信息技术协定》等重要多边合作成果，制定了数字经济合作长期路线图，为地区经济体乃至全世界创新合作提供了有力支撑。
合作是亚太繁荣的基本盘	亚太地区是资源禀赋和发展阶段互补性最强的经济板块。作为亚太地区最重要的经济合作平台，APEC搭建了完备丰富的多层次务实合作机制，这是APEC的独特优势。

资料来源：中国外交部官网，国信证券经济研究所整理

承办 APEC 会议对深圳高质量发展具有重要意义，将为深圳的城市发展注入强劲动力，是提升城市国际化水平和综合能级的重大契机。一方面，APEC 平台将赋能深圳推进高水平开放，包括制度性开放和治理体系的国际化。另一方面，深圳从“小渔村”到“世界大都市”的发展经验，可为 APEC 其他发展中经济体提供模式借鉴，通过 APEC 平台“讲好深圳故事”。

2. APEC 会议给深圳带来的主要机遇

2.1 城市影响力提升机遇

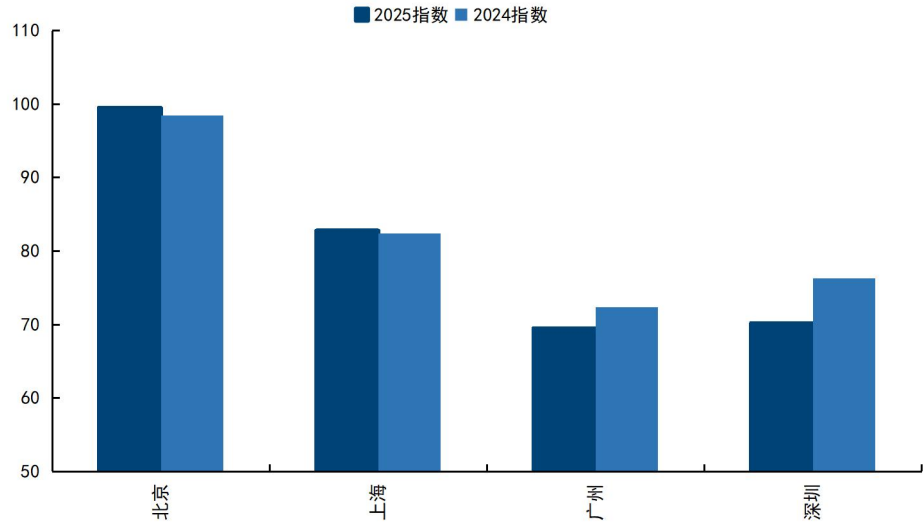
APEC 会议是亚太地区高级别的多边外交活动之一，深圳举办这一国际盛会，将极大提升城市在全球城市体系中的地位和影响力。历史经验表明，重大国际会议往往成为主办城市能级跃升的重要“催化剂”。曾举办过 APEC 会议的泰国曼谷、秘鲁利马、美国旧金山等城市的影响力在举办会议后有不同程度的提升。

从城市排名来看，深圳已具备向全球顶尖城市看齐的基础实力。根据衡量城市影响力的“全球化与世界城市研究网络（GaWC）²”数据，深圳从2022年的第41名升至30名，并从Gamma级提升至Alpha级。同时，根据清华大学和德勤联合发布的《国际交往中心城市指数2025》，深圳影响力得分也位于全球城市的前列，在国内城市中位于北京、上海、中国香港之后。

APEC 会议的举办，将为深圳提供一个覆盖全球的传播窗口。来自美国、新加坡等 APEC 经济体的主流媒体将对深圳进行集中报道，促进深圳全球热度的提升。同时，深圳 APEC 会议将直接强化其在全球城市体系中的节点地位：一方面，全球政商领袖的集中到访，将推动更多跨国企业、国际组织将区域总部或分支机构落户深圳；另一方面，会议期间形成的政策共识与合作网络，将进一步提升深圳在亚太经济治理中的话语权，为其在 GaWC、全球金融中心指数（GFCI）等权威排名中的提升奠定基础。这些都是深圳提升全球影响力的重要机遇。

² 全球化与世界城市研究网络（GaWC）数据为不定期更新，可得年份为2000年、2008年、2010年、2022年、2024年。GaWC将城市影响力分为Alpha、Beta、Gamma、Sufficiency四个等级，其中Alpha等级分为“Alpha++”“Alpha+”“Alpha”“Alpha-”。

图2: 国际交往中心城市指数影响力得分



资料来源:《国际交往中心城市指数 2025》, 国信证券经济研究所整理

2.2 产业发展机遇

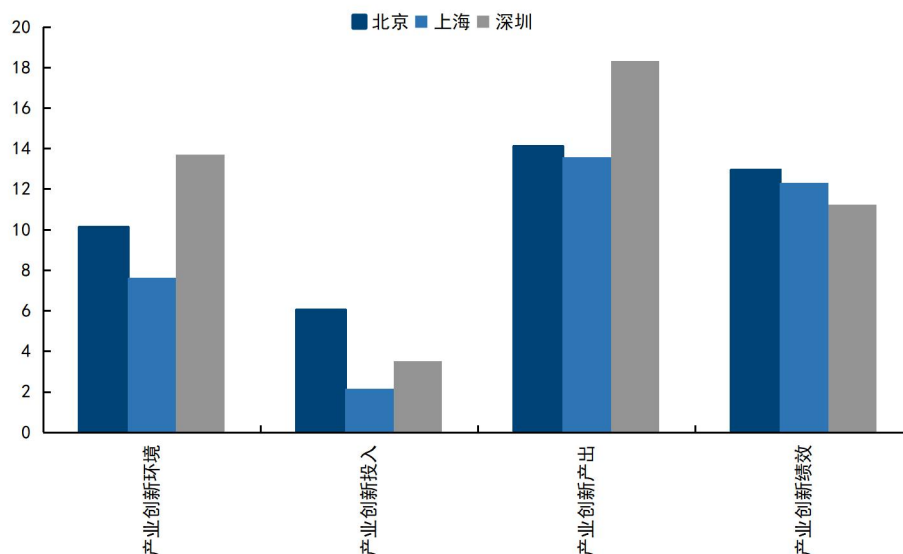
深圳已构建起战略性新兴产业集群和未来产业发展体系。战略性新兴产业增加值从2020年的1.03万亿元提高到2025年的1.67万亿元,占地区生产总值比重提高至43.0%,先进制造业增加值占规上工业比重达68.4%。智能终端集群规模迈上万亿元台阶,网络与通信、软件与信息服务、智能网联汽车3个集群规模均突破8000亿元,5个集群入选国家先进制造业集群,数字经济核心产业增加值连续3年破万亿元。截至2025年末,深圳已建成投用第三代半导体、5G中高频器件、生物制造等6家国家制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心。根据上海交通大学深圳研究院(深圳行业研究院)与中国发展研究院联合发布的《全球城市产业创新指数报告2025》,深圳产业创新指数位列27个全球主要城市第二位,产业创新环境、投入、产出和绩效水平排名全球前列。

表4: 全球城市创新梯队

梯队	指数数值范围	城市
第一梯队(6个)	40分-50分	东京、深圳、纽约、旧金山、北京、首尔
第二梯队(13个)	20分-40分	伦敦、新加坡、上海、巴黎、波士顿、苏黎世、洛杉矶、阿姆斯特丹、西雅图、慕尼黑、柏林、奥斯陆、奥斯汀
第三梯队(8个)	20分以下	斯德哥尔摩、多伦多、赫尔辛基、爱丁堡、丹佛、莫斯科、悉尼、墨尔本

资料来源:《全球城市产业创新指数报告2025》, 国信证券经济研究所整理

图3：产业创新指数得分



资料来源：《全球城市产业创新指数报告 2025》，国信证券经济研究所整理

在深圳产业快速发展的基础上，APEC 会议在深圳召开，将在产业展示、合作深化、贸易拓展与规则参与等多个方面为深圳产业进一步发展带来机遇。首先，APEC 会议成为深圳产业的重要展示平台。作为 2026 年 APEC 领导人非正式会议的东道主城市，深圳迎来了向 APEC 经济体集中展示产业实力的黄金窗口。2026 年一季度，深圳市外办共接待，已有来自美国、俄罗斯、新加坡、泰国等 40 个国家 75 批团来深圳访问，涵盖政府高官、商会代表、企业高管等，重点关注、走访的是深圳的高科技产业、新兴产业和未来产业。深圳可以借此契机向全球展示在半导体与集成电路、智能网联汽车、低空经济、人工智能、机器人等领域的发展成就和重点企业。

其次，APEC 会议可以有效促进深圳与各 APEC 经济体的产业深度合作，为产业协同发展搭建坚实桥梁。深圳可依托自身产业优势，与 APEC 经济体开展全方位、多层次的产业对接，推动产业链供应链深度融合，其中产业园区建设成为重要合作载体。近些年，深圳与 APEC 经济体的产业合作不断加深，深圳已与越南海防市合作建设“中国·越南（深圳-海防）经济贸易合作区”，发展轻工制造、电子信息、机电设备、绿色科技等产业；与马来西亚通过《中马国际高科技生态产业园协议》，合作发展人工智能、新能源、高端装备等新兴产业。未来还可以推动与更多 APEC 经济体共建产业合作园区，吸引亚太地区的优质资本、先进技术和高端人才集聚深圳，助力深圳企业布局海外园区，形成“双向赋能、互利共赢”的产业合作生态。

再者，APEC 会议为深圳企业带来了更多推广产品的机会，加速企业“走出去”的步伐。APEC 经济体覆盖全球主要的消费市场与产业基地，会议期间汇聚了众多来自 APEC 经济体的企业及大量专业采购商，深圳企业可借助这一平台，精准对接亚太市场需求，拓宽跨境贸易渠道，破解海外市场拓展难题。APEC 会议的召开将为深圳企业对接亚太贸易资源、降低出海成本提供有力支撑，帮助企业进一步扩大进出口规模，推动“深圳制造”向“深圳品牌”升级。

第四，APEC 会议让深圳企业参与相关标准制定的机会大幅增加，助力深圳产业提升全球话语权。此前，深圳企业在部分领域的创新实践已获得 APEC 认可。借助会

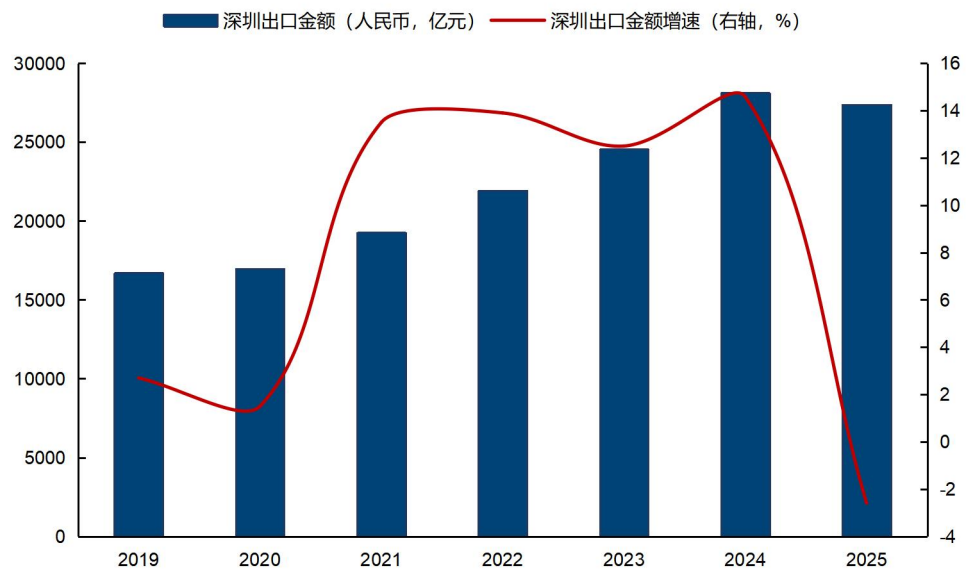
议举办的契机，深圳企业可更深入地参与 APEC 产业标准的研讨与制定，将自身在数字经济、绿色低碳、智能制造等领域的先进技术与实践经验，转化为亚太区域认可的行业标准，推动深圳标准与国际标准对接互认，打破技术贸易壁垒，让深圳企业从 APEC 规则的“接受者”转变为“参与者”和“制定者”，进一步巩固深圳在全球产业链中的地位，为产业高质量发展注入强劲动力。

2.3 促进贸易投资发展的机遇

APEC 会议在深圳举办，为深圳带来了贸易与投资高质量发展的重大契机，进一步拓宽深圳与亚太经济体的合作空间，推动双向贸易投资提质增效、双向赋能，激发深圳开放型经济发展新动能，助力深圳打造亚太区域贸易投资枢纽城市。

APEC 会议可以促进深圳优质产品出口及优势产业对外投资，推动“深圳智造”走向更广阔的亚太市场。深圳作为外贸大市，2025 年外贸进出口总额达 4.55 万亿元，连续 2 年领跑全国城市，五年增量 1.5 万亿元、占全国比重 11.3%，出口实现“33 连冠”。借助 APEC 会议期间的各类经贸对接活动、产业合作展，深圳可集中推介新能源汽车、智能终端、光伏储能等优质产品，精准对接亚太市场需求，拓宽出口渠道。据统计，2026 年一季度深圳对 APEC 其他经济体出口规模已突破 3000 亿元，增速超三成。APEC 会议的召开将使这一态势延续。

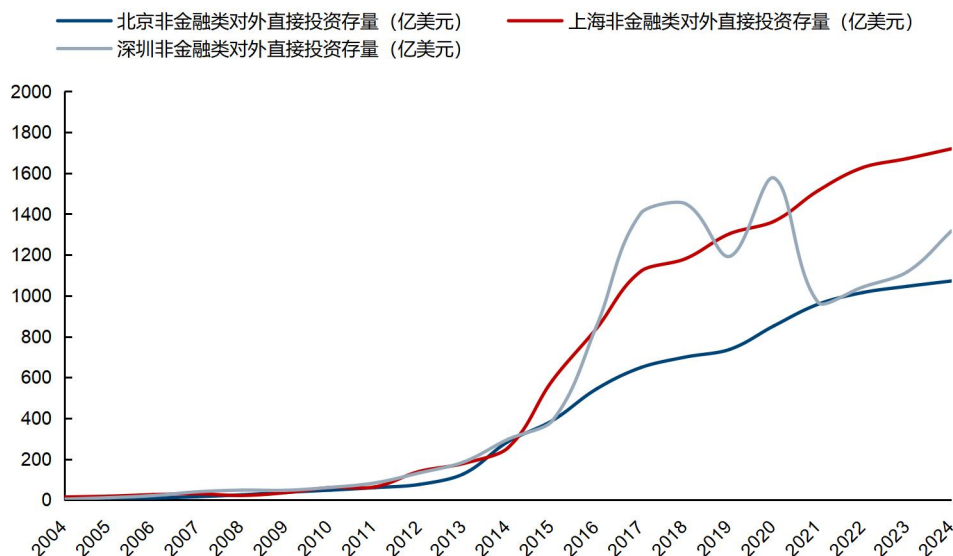
图4: 深圳出口金额（亿元）及增速（%）



资料来源：深圳统计局，Wind，国信证券经济研究所整理

在对外投资方面，APEC 会议为深圳优势产业对外投资搭建了便捷桥梁。深圳可依托已有的境外经贸合作区实践经验，引导企业在更多 APEC 经济体布局生产基地、仓储基地和营销网络。2025 年深圳全年实际对外投资超 115 亿美元，未来可以借助 APEC 平台进一步提升跨国经营能力，通过对外投资带动中间品出口，实现贸易与投资相互赋能。

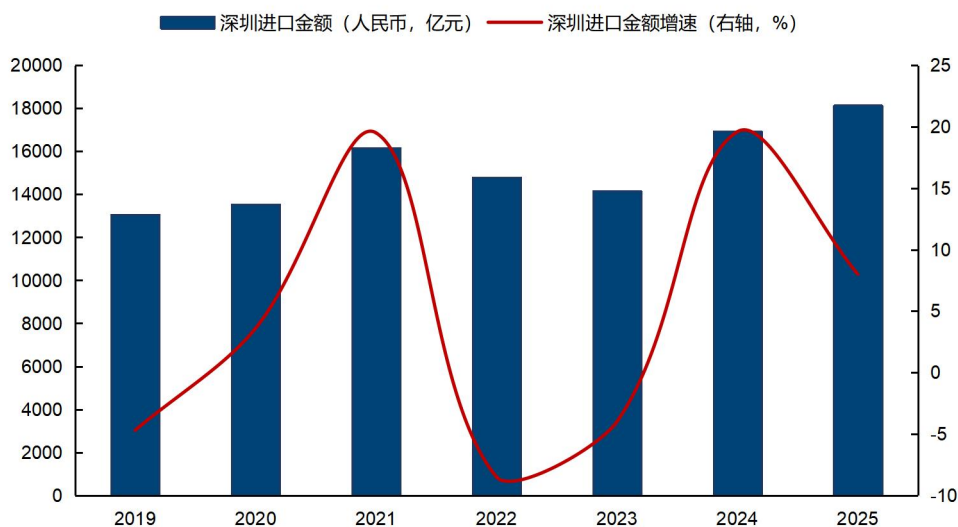
图5: 非金融类对外直接投资存量 (亿美元)



资料来源: 商务部, Wind, 国信证券经济研究所整理

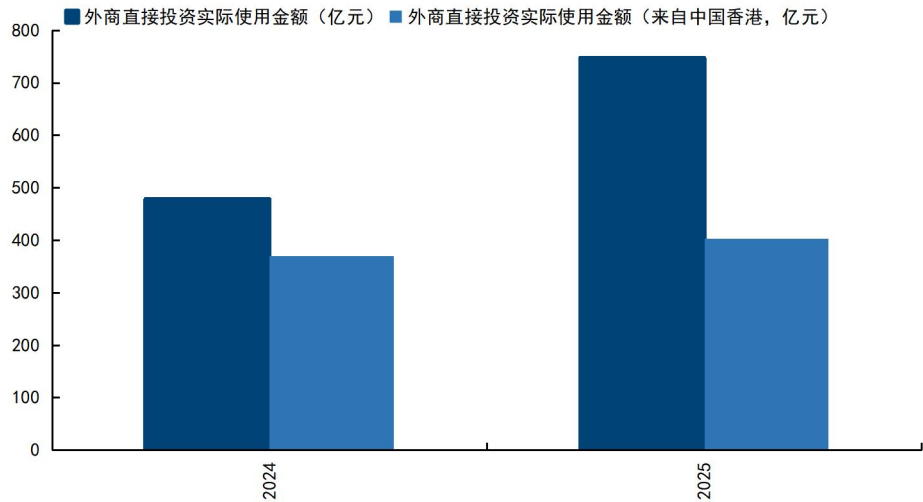
APEC 会议也将吸引更多 APEC 经济体投资深圳, 促进深圳从 APEC 经济体进口。深圳已成为外资深耕中国、链接全球的重要战略支点。“十四五”时期深圳新设外商投资企业 4.4 万家、占全国比重 16.2%, 实际利用外资超 3000 亿元、较“十三五”增长 18.9%, 其中 APEC 经济体是深圳外资的主要来源地。2025 年, 深圳实际利用外资增长 14.4%、规模跃居全国城市第二, 外资企业利润再投资规模 117.3 亿元。借助 APEC 会议的全球影响力, 深圳可充分展示市场化法治化国际化的营商环境, 推动境外投资者利润再投资, 鼓励跨国公司在深设立总部企业、研发中心等, 吸引更多亚太地区优质资本和先进技术在深圳集聚。

图6: 深圳进口金额 (亿元) 及增速 (%)



资料来源: 深圳统计局, Wind, 国信证券经济研究所整理

图7：深圳外商直接投资实际使用金额（亿元）



资料来源：深圳统计局，Wind，国信证券经济研究所整理

同时，APEC 会议将显著提升深圳与 APEC 经济体贸易投资便利化水平，破解合作堵点、降低合作成本。近些年，深圳不断推动贸易投资便利化，2024 年 2 月推出跨境贸易投资高水平开放试点实施细则，截至 2025 年末，试点政策已覆盖超 1900 家企业，业务规模超 2500 亿美元。2025 年升级发布“高版本”资金池 3.0 版实施细则，打通企业自主购汇渠道，便利更多跨国企业灵活高效开展跨境资金运营，为深圳总部经济建设、地方经济高质量发展提供有力支持。2025 年深圳 1961 家企业参与跨境贸易投资高水平开放试点、金额达 2518 亿美元；36 家外资企业入选增值电信业务扩大对外开放试点。这些制度型开放举措将与 APEC 会议一起发挥作用，降低跨境贸易投资的制度性成本，提升深圳与 APEC 经济体之间的要素流动效率和经贸合作水平。

2.4 营商环境提升机遇

APEC 会议在深圳举办，为这座持续推进营商环境迭代的开放之城，带来了打造国际化一流营商环境的重大机遇。作为覆盖高端多边合作平台，APEC 会议的召开，将推动深圳全面对接国际高标准经贸规则，促进深圳在要素流动、公共服务、纠纷解决等领域发力，进一步增强在营商环境领域的吸引力与竞争力，为深圳建设全球投资首选地筑牢基础。

首先，APEC 会议推动深圳进一步便利资金、人员、数据等核心生产要素跨境流动，破解合作堵点、降低营商成本。2026 年 3 月深圳市发展改革委发布《深圳市抢抓 APEC 机遇加快打造一流营商环境工作方案》，围绕“服务 APEC、提升软实力、释放长效益”目标，在深港澳和外籍人员及各类经营主体关切，在跨境人员往来、国际商贸物流、资金跨境流通、数据跨境流动、营商环境营造等 5 个方面提出 21 条具体举措。这将进一步促进深圳抓住 APEC 机遇，完善面向全球商贸及投资的营商，助力经贸领域的跨境合作。

表5：《深圳市抢抓 APEC 机遇加快打造一流营商环境工作方案》主要内容

分类	主要内容
一、便利港澳和外籍人员在深工作和生活	1. 优化提升涉外医疗服务。 2. 便利跨国公司外籍高管入境居留。 3. 加大重点企业人员出入境便利支持。 4. 提升港澳及外籍人员住宿登记便利化水平。 5. 提升外籍人员支付便利化水平。 6. 加强国际邮轮航行保障。 7. 优化游艇相关服务保障。
二、提升国际商贸往来便利度	8. 持续放宽外商投资准入。 9. 提升临时出入境货物通关效率。 10. 强化多式联运平台信息共享。 11. 服务企业积极应对贸易绿色化。 12. 加强与国际港口开展绿色航运走廊合作。
三、提升资金跨境流通效率	13. 提升跨国公司资金归集便利度。 14. 推动跨境金融理财产品销售服务便利化模式落地实施。 15. 加速推动私募股权和创业投资份额转让试点落地实施。
四、稳妥有序开展数据跨境试点	16. 加快实施数据出境负面清单备案管理。 17. 构建跨境信用信息共享与结果互认合作机制。 18. 推动深港医疗数据跨境共享试点。
五、营造国际一流营商环境氛围	19. 深化粤港澳司法协作和规则衔接。 20. 探索开展标准必要专利侵权纠纷行政裁决及行政调解工作。 21. 促进外籍人士文化融入。

资料来源：深圳政府官网，国信证券经济研究所整理

其次，APEC 会议促进深圳加快公共服务升级，构建与国际接轨的公共服务体系，提升企业与人才的获得感。十四五期间，深圳全面推行政务服务“秒报秒批”“免申即享”“无感申办”，前海扩区以高水平营商环境法现代服务业，河套深圳园区构建与国际接轨的科研管理机制，市场化法治化国际化一流营商环境建设取得众多成效。APEC 会议使深圳在向全球展示公共服务体系的同时，也给深圳带来公共服务进一步提升的重要机遇。

第三，APEC 会议推动深圳进一步完善跨国纠纷解决机制，筑牢市场化法治化国际化营商环境的法治根基。面对跨境商事纠纷的痛点难点，深圳以 APEC 为契机整合多方资源，构建多元化、专业化的跨国纠纷解决体系，已启用涉外涉港澳台知识产权争议解决服务中心，创新构建“行政查处+民事调解+司法确认+仲裁诉讼”四位一体联动机制，实现跨境纠纷全链条高效处置，同时推广“港资港法港仲裁”模式，完善域外法查明机制，为跨国企业提供便捷的法律保障。此外，深圳积极举办 APEC 中国年国际仲裁系列活动，提升国际商事仲裁服务水平，健全外商投资企业权益保护服务体系，通过外商投资企业圆桌会议制度、权益保护服务工作站等，保障外资企业合法权益，让企业在深投资经营更安心，进一步提升深圳营商环境的法治化水平与国际认可度。

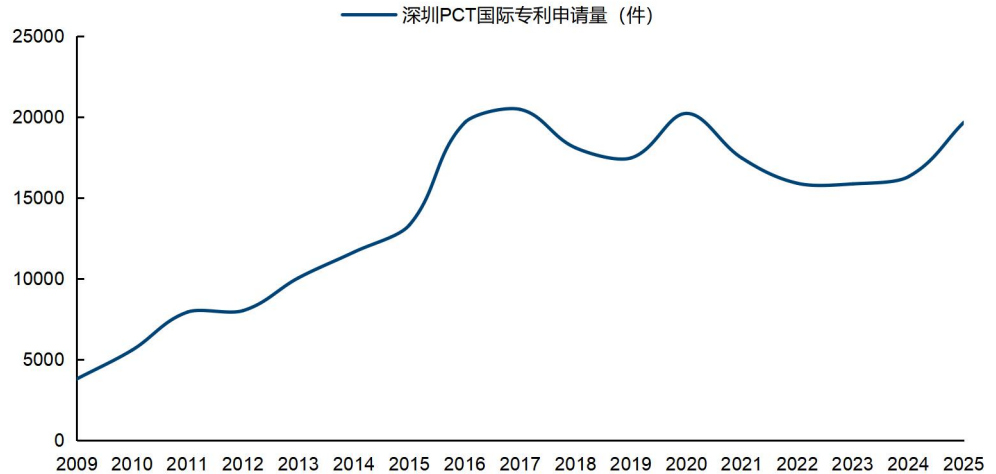
2.5 科技创新合作机遇

APEC 会议在深圳举办，为这座以创新为城市基因、研发投入强度居全国前列的科创之城，带来了科技创新高质量发展的重大历史机遇，拓宽深圳与亚太经济体的科创合作空间，推动深圳从“科创强市”向“全球创新枢纽”跨越。

APEC 会议可以有效促进深圳与 APEC 经济体在科技创新领域的深度合作，构建双向赋能的科创协同生态。科技创新是深圳经济产业发展的重要优势，2025 年深圳专利授权量 214539 件，连续 8 年领跑全国；PCT 国际专利申请量 19660 件，连续 22 年领跑全国；商标注册量 211098 件，连续 3 年领跑全国；每万人口高价值发

明专利拥有量 119.70 件；专利密集型产业增加值年均增长率超 8%，占 GDP 比重超 32%。借助 APEC 契机，深圳可以进一步扩大与 APEC 经济体的科创合作，推动前沿技术联合攻关，实现从“技术输出”到“能力共建”的跨越。

图8: 深圳 PCT 国际专利申请量 (件)

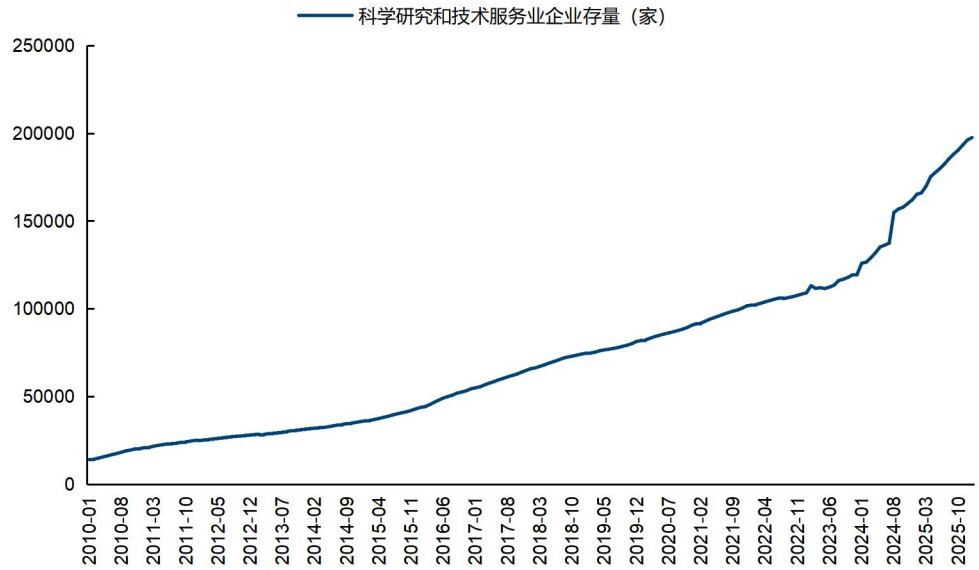


资料来源：深圳市统计局，Wind，国信证券经济研究所整理

APEC 会议将吸引更多 APEC 经济体企业在深圳设立研发中心，为城市科创发展注入多元活力。深圳凭借完善的科创生态、充足的人才储备、高效的政务服务，已成为全球科创企业布局中国市场的优选之地。2024 年以来深圳科学研究和技术服务业企业数量出现大幅增长，存量企业从 2023 年末的 11.95 万家增长至 2024 年末的 16.20 万家，2025 年末进一步增长至 19.61 万家。APEC 会议的举办进一步强化深圳利于企业创新的优势，吸引 APEC 经济体的跨国企业在深设立亚太区研发总部、联合实验室，聚焦亚太市场需求开展技术研发与成果转化。未来将有更多 APEC 经济体企业选择深圳，推动优质科创资源集聚，完善深圳科创产业链条，实现“双向创新、互利共赢”。

APEC 会议为深圳提高在区域科技治理中的话语权提供了重要契机，推动深圳从科创规则“参与者”向“引领者”转变。当前亚太地区科技治理格局正在深刻变革，数字经济、绿色转型等领域的规则制定成为核心焦点。深圳在相关领域的创新实践已具备引领基础，并且逐渐成为区域创新的领头羊。根据世界知识产权组织（WIPO）发布的“2025 年全球百强创新集群”排名，“深圳—中国香港—广州”集群跃居全球之首，首次跃居全球首位。借助 APEC 会议平台，深圳可进一步推动数字贸易便利化、人工智能治理规范等前沿议题，将自身在数字经济、绿色低碳、智能制造等领域的先进技术与实践经验，转化为亚太区域认可的行业标准与治理方案，提升在亚太区域科技治理中的话语权，为亚太科创合作贡献“深圳智慧”与“深圳方案”，推动构建更加开放、包容、互利共赢的亚太科技治理体系。

图9: 深圳科学研究和技术服务业企业存量 (家)



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

表6: 全球排名前 15 位的创新集群

排名	创新集群
1	深圳—中国香港—广州
2	东京—横滨
3	圣何塞—旧金山
4	北京
5	首尔
6	上海—苏州
7	纽约
8	伦敦
9	波士顿—坎布里奇
10	洛杉矶
11	大阪—神户—京都
12	巴黎
13	杭州
14	圣地亚哥
15	南京

资料来源: 世界知识产权组织, 国信证券经济研究所整理

3. 深圳举办 APEC 会议的挑战

APEC 领导人非正式会议在深圳举办, 既是对改革开放四十余年发展成就的展示, 也是对深圳交通、服务、会展、文化等领域的检验。深圳在超大型国际活动筹办的承办过程中仍然面临一些挑战:

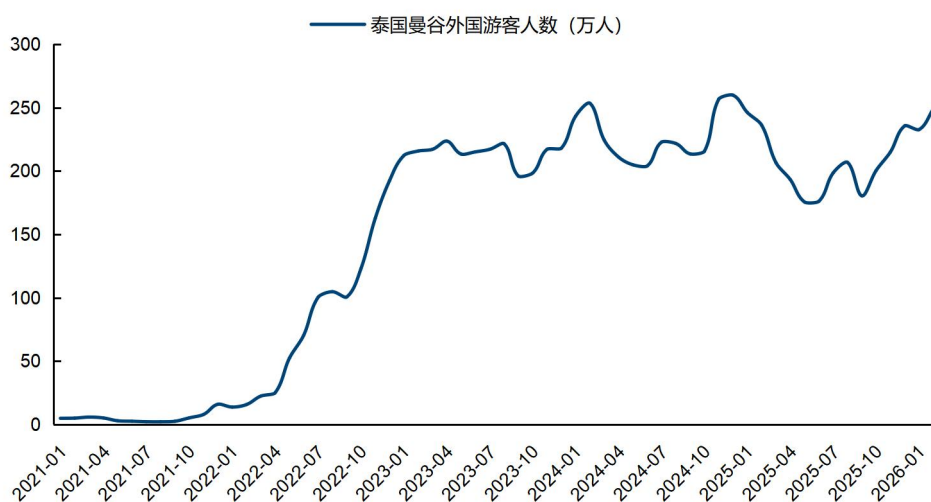
3.1 城市交通体系承压

深圳在交通体系建设方面已取得重要成绩。深圳“十四五”时期加快国际性综合交通枢纽建设, 机场旅客吞吐量突破 6600 万人次、货邮吞吐量突破 200 万吨、国

际及地区客货运航线达 104 条；国际集装箱班轮航线增至 273 条，港口集装箱吞吐量突破 3500 万标箱、稳居全球第四。同时，深圳获批建设融合港口型、空港型、商贸服务型、生产服务型为一体的国家物流枢纽城市。这些都为深圳承接 APEC 会议打下重要基础。

从国际经验来看，APEC 会议的召开将吸引众多国内外人员进入深圳从事商务、旅游活动。泰国、越南、印度尼西亚、菲律宾、新加坡等国家在举办 APEC 会议的当年入境人数出现大幅提升。泰国曼谷是 2022 年 APEC 会议的举办，进入曼谷的外国游客人数大幅增长，从 2021 年的 62.54 万人，增长到 2022 年的 983.5 万人。

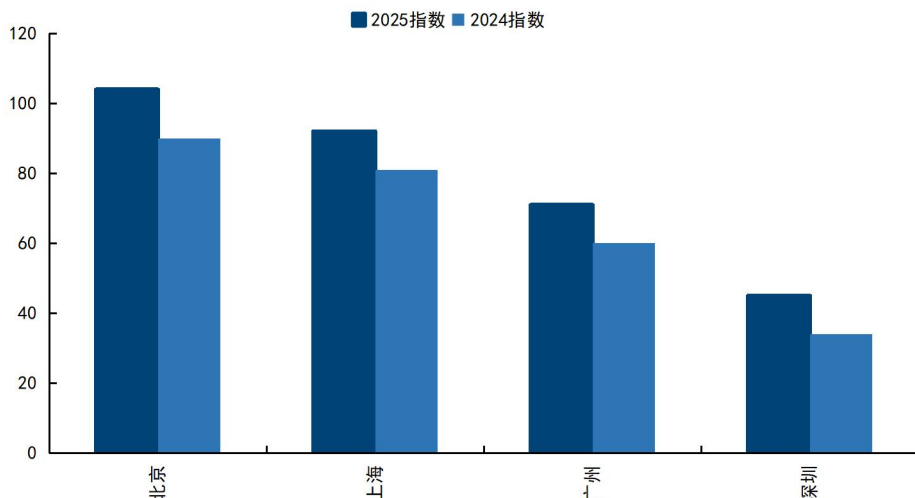
图 10: 曼谷外国游客数量（万人）



资料来源：Wind，曼谷旅游局，国信证券经济研究所整理

APEC 会议所伴随的人员大幅增加对城市交通提出了更多要求，是深圳举办会议的挑战之一。根据《国际交往中心城市指数 2025》统计，深圳国际直航城市数量还有待提高，与北京、上海和广州相比还有一定差距。访深人员的大量增加，将使交通体系将面临极限考验。如果国际航班饱和，APEC 经济体访深人员无法购买直飞深圳的机票，可能降落中国香港、广州再经陆路转运，则增加了旅途时间和不确定性。如果海陆空交通负荷运行状态超过负荷，将会对会议的整体组织效率造成制约。

图11: 国际直航城市数量 (个)



资料来源:《国际交往中心城市指数 2025》, 国信证券经济研究所整理

3.2 城市服务业面临考验

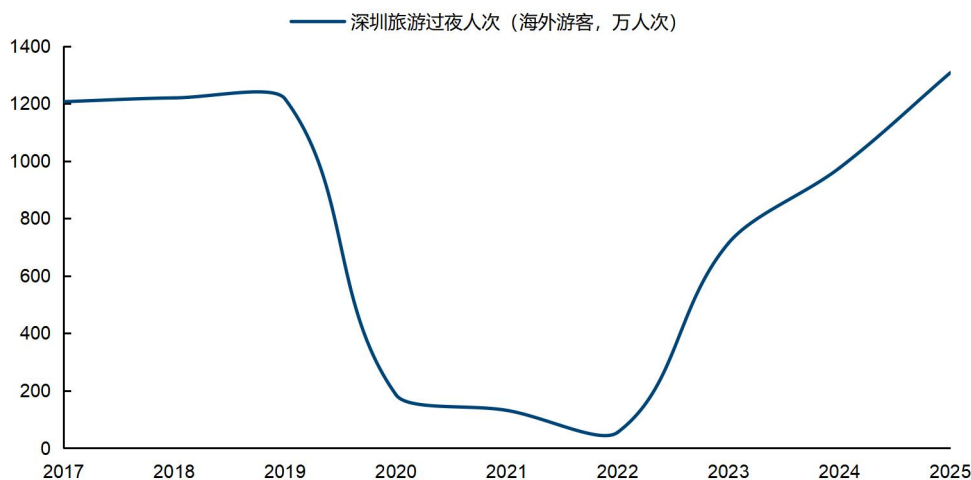
APEC 会议接待规格高、类型杂, 涵盖元首、部长、工商领袖、全球媒体、亚太企业、全球游客等, 对服务业精细度和应变能力要求更为严苛。当前, 深圳酒店硬件充足, 随着入境游客的恢复, 深圳酒店开房率也恢复到疫情前的水平。

图12: 深圳宾馆酒店开房率 (%)



资料来源: 深圳市统计局, Wind, 国信证券经济研究所整理

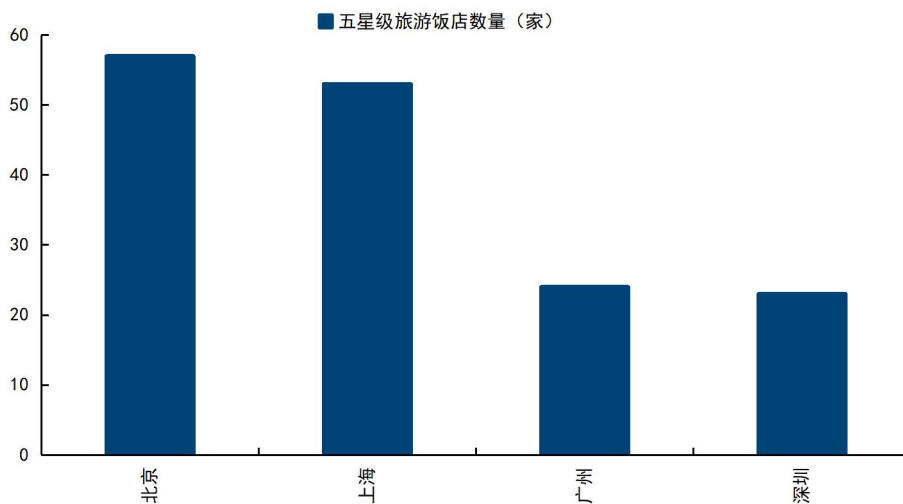
图 13: 深圳旅游过夜人次 (海外游客, 万人次)



资料来源: 深圳市统计局, Wind, 国信证券经济研究所整理

然而, 深圳五星级旅游饭店数量还有一定提升空间, 与北京、上海的差距也还较大。APEC 会议的召开, 对一线服务人员的外语沟通、国际礼仪、宗教禁忌等知识储备提出了更高的要求。此外, 小语种志愿者、多语种紧急医疗调度等稀缺资源需要为 APEC 会议召开加强储备。这类软实力的领域, 既是城市服务能级的映射, 也成为深圳能否办好国际盛会的重要制约因素。

图 14: 五星级旅游饭店数量 (家)



资料来源: 中国旅游饭店业协会, 国信证券经济研究所整理

3.3 会展业国际接待能力面临挑战

APEC 会议筹办及开展过程中, 需要接待众多商贸团体, 众多国内外企业也会抓住此次机会在举办城市开设展览、组织会议活动。所以, APEC 会议对举办城市的会

展产业提出了更高的要求。

深圳近些年来加快会展业发展，2025年10月，《深圳市关于加快建设国际会展之都的若干措施（修订）》印发，围绕建设国际一流的会展空间、打造多层次高能级展会体系、大力培育会展业生态、拓宽会展对外开放渠道和厚植会展业发展环境等五个方面，提出了18条具体措施，加快推进会展业高质量发展。2026年3月，深圳市商务局印发实施细则，明确具体执行标准，促进深圳会展业向专业化、国际化、品牌化的方向发展。在政策支持下，2025年，深圳共举办各类展览活动642场，面积突破1514.7万平方米，其中举办经贸技术类展会293场，参展企业约8.1万家，专业观众超1150万人次。

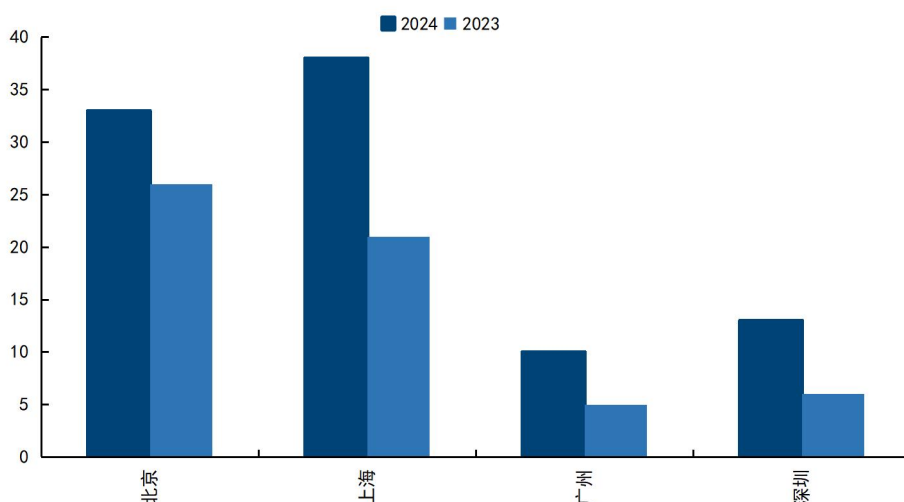
表7：《深圳市关于加快建设国际会展之都的若干措施（修订）》主要措施

分类	主要措施
建设国际一流的会展空间。	健全会展场馆布局体系、完善会展场馆配套软环境、积极承接多种形式的商业项目、打造数智化绿色化会展场馆。
打造多层次高能级展会体系。	大力引育知名展会、加快提升展会能级、促进“产展融合”发展、打造标杆品牌展会、推动展会创新发展。
大力培育会展业生态。	大力培育优质会展企业、强化绿色会展引领。
拓宽会展对外开放渠道。	推进高水平行业合作交流、深化深港澳会展合作、鼓励开拓海外会展市场、支持企业赴境内外参展。
厚植会展业发展环境。	提升公共服务体系、开展“以展招商”工作、打造高水平场馆。

资料来源：深圳市政府官网，国信证券经济研究所整理

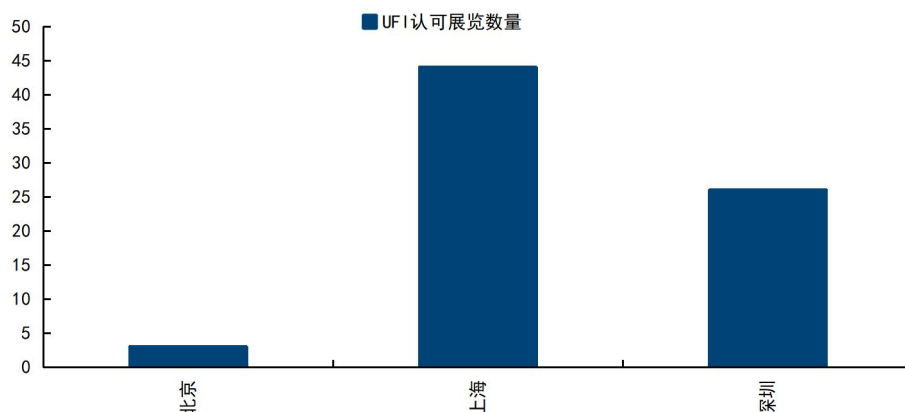
然而，当前深圳在国际会议举办方面仍有提升空间。根据国际大会及会议协会（ICCA）的统计，深圳ICCA认可国际会议数量近年来出现较快增长，但是与北京、上海相比还有较大差距。同时，根据国际展览协会（UFI）的统计，截至2026年4月，深圳UFI认可展览数量大幅低于上海。国际化会议和展会数量不足，会对深圳举办APEC会议造成制约，影响相关国际化会议与APEC会议的协同推进。

图15：国际大会及会议协会（ICCA）认可会议数量（次）



资料来源：国际大会及会议协会（ICCA），国信证券经济研究所整理。

图16: 国际展览协会 (UFI) 认可展览数量



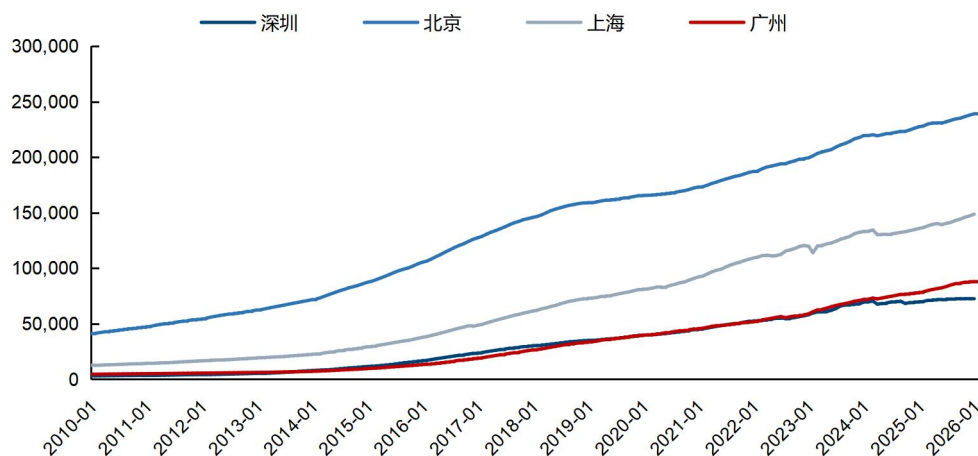
资料来源: 国际展览协会 (UFI), 国信证券经济研究所整理。注: 截至 2026 年 4 月

3.4 文化产业发展有待提速

APEC 会议是深圳参与文化交流的重要载体,也是深圳文化输出的重要机遇。在文化产业发展方面,深圳具备一定的发展基础,2025 年组织十五运会和残特奥会深圳赛区项目、赛事;举办 2025 文化强国建设高峰论坛、第 21 届文博会建成投用深圳书城湾区城、欢乐港湾欢乐剧场、安托山公共文化中心、鹭湖艺术中心、龙岗国际艺术中心等项目;开展了“一带一路”音乐季、深圳设计周、深圳读书月、全民艺术季、大成敦煌展等活动。2025 年深圳文化产业增加值达 3200 亿元、增长 8.1%。

然而,由于深圳建市时间短等原因,使深圳在高质量地输出文化方面面临特殊制约,是深圳召开 APEC 会议的挑战之一。从文化产业相关企业数量来看,当前深圳低于广州,大幅低于北京、上海。这影响着深圳在举办 APEC 会议过程中创造文化产品、展示文化底蕴、输出文化成果,对于深圳文化形象的塑造也会造成一定的影响。

图17: 文化、体育和娱乐业企业存量 (家)



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

3.5 短期投入与长期效益需要平衡

举办 APEC 会议需要举办城市完善交通基础设施及治理体系，由此带动短期大量投资的落地。上海在筹备 APEC 期间，建设升级了上海国际会议中心、上海科技馆、上海国际新闻中心、上海国际博览中心等场馆。北京在筹备 APEC 期间建设发展雁栖湖生态发展示范区，打造了集会议、接待、生态于一体的高端载体，建设了雁栖湖国际会展中心等标志性建筑。建设运行这些场馆，前期需要大量资金投入，其后期运行也需要妥善规划。在 APEC 会议后，北京国家会议中心、上海国际会议中心等相关场馆改造为举办高规格会议、会展的综合体或文化旅游场所，继续发挥作用。

表8：北京、上海、深圳 APEC 会议场馆建设及后期应用

	北京	上海	深圳
建设、改造的场馆	雁栖湖国际会展中心	上海国际会议中心、上海科技馆、上海国际新闻中心、上海国际博览中心	国际交流中心、金融文化中心、国际演艺中心等
后期应用	APEC 会议使雁栖湖景区进行了升级改造，岸边有咖啡馆、山顶添观景台、湖边铺木栈道、新修游船码头、添置仿古游船。APEC 会议后，雁栖湖景区打造 5A 级景区。国家会议中心会后改造为国家级会展综合体，成为北京举办大型国际会议的核心场所。	上海科技馆在 APEC 会议结束后继续发挥科技馆作用，展示国内外先进的科技成果。 上海国际会议中心 APEC 会后作为高端会议、展览及酒店运营，承接国内外重要会议与活动。 上海国际新闻中心在 APEC 会后转为商业、展览及国际会议配套服务设施	

资料来源：北京、上海、深圳政府官网，国信证券经济研究所整理

深圳在筹办 APEC 会议过程中，对基础设施进行了大量投入，在香蜜湖附近集中建设相关场馆。根据《深圳市 2026 年重大项目计划清单》，安排重大项目 832 个，总投资 3.2 万亿元（建设项目 719 个，2026 年计划投资 3091.0 亿元），其中国际交流中心、金融文化中心、国际演艺中心等 APEC 相关场馆在列。这些场馆在举办 APEC 会议过程中将发挥重要作用，保障 APEC 会议的顺利召开。然而，在会议举办后，需要最大限度发挥场馆的效能，避免场馆闲置，提高场馆的运转效率，在前期大量投入与长效收益之间找到平衡。

表9：深圳市 2026 年部分重大项目

项目名称	项目名称
深圳国际交流中心	深圳国际综合物流枢纽中心
深圳歌剧院	科学城体育中心
国际演艺中心建设工程	深圳市文化馆新馆
坪山区体育公园项目	机场东综合交通枢纽工程
深圳金融文化中心建设工程	

资料来源：深圳市政府官网，国信证券经济研究所整理

4. 深圳抢抓 APEC 机遇的相关建议

针对深圳在城市交通、服务业、会展业、文化产业及投入效益平衡等方面面临的诸多挑战，结合深圳城市发展实际，提出相关政策建议如下：

4.1 完善海陆空枢纽体系，提高国际交往能力

APEC 会议期间，将迎来大量政要、工商界人士、媒体记者及参会代表，对深圳海陆空交通枢纽的通达性、高效性和安全性提出了更高要求。当前，深圳交通体系在国际航线覆盖、口岸通关效率、国际友城联动等方面需通过系统性优化，构建“衔接顺畅、保障有力、联动高效”的综合交通枢纽体系，全面提升城市接待能力。

一是拓展国际航线网络，提升航空门户能级。聚焦 APEC 经济体，精准拓展国际航线，补齐航空门户短板，打造联通亚太、辐射全球的航空枢纽。积极争取更多国际航权资源，重点加密深圳至纽约、新加坡、悉尼、洛杉矶、首尔等 APEC 经济体核心城市的直飞航线，新增一些与 APEC 经济体城市的直达航线，确保会议期间各经济体参会人员能够便捷抵达。参照国际一流机场标准，提升机场国际化服务水平，优化机场配套服务，增设快速安检通道和多语种服务柜台，优化专机保障流程。强化与周边机场联动，与广州白云、珠海金湾、中国香港国际机场建立完善 APEC 会议期间航班备降、客流分流联动机制。

二是提升口岸的“一站式”通关能力。以皇岗、福田、深圳湾等核心口岸为重点，全面升级通关设施与服务，实现“高效、便捷、安全”的一站式通关，提升国际参会人员入境体验。完善通关配套服务，在口岸设置多语种引导台、咨询服务点。整合海关、边检、文旅等部门资源，在口岸设立“APEC 服务专窗”，实现签证办理、入境查验、交通接驳等服务“一站式”办理。同时，加强口岸安全管控，建立智能化安防体系，实现客流、物流的实时监测与预警，确保通关安全。

三是扩展国际友好城市，扩大深圳“朋友圈”。以 APEC 会议举办为契机，深化与 APEC 经济体城市的友好合作，扩展国际友好城市网络，为会议举办营造良好的国际氛围，夯实深圳长期对外开放基础。重点聚焦 APEC 经济体，精准拓展友好城市，优先与尚未建立友好关系的经济体核心城市开展对接，推进与东南亚、拉美等 APEC 新兴经济体城市的友城缔结工作。同时，深化友城务实合作，与现有 APEC 经济体友好城市建立常态化交流机制，围绕经贸合作、科技创新、文化交流等领域，开展高层互访、企业对接、人才交流等活动。并且，依托友城网络，推动深圳企业与 APEC 经济体企业开展合作，为会议举办注入务实合作内涵，将友城合作与城市外交相结合，通过友城渠道宣传深圳的城市形象与发展成就，扩大深圳在亚太地区的影响力。

4.2 加快城市服务业发展，完善政策体系构建

APEC 会议的举办，对深圳城市服务业的国际化水平、服务质量和保障能力提出了严苛考验。当前，深圳服务业在多语言服务覆盖、高端酒店供给、志愿服务体系等方面仍有提升空间，可以通过政策引导、资源整合、能力提升，构建与国际接轨、适配会议需求的服务业体系，为会议举办提供全方位服务保障。

一是提升多语言服务的覆盖能力。以“全覆盖、高精度、专业化”为目标，全面提升多语言服务能力，消除语言沟通障碍，彰显深圳的国际化城市气质。完善政府热线多语言服务网络，实现 APEC 经济体官方语言全覆盖，建立“7×24 小时人工响应+AI 实时翻译”机制，确保外籍参会人员的咨询、诉求能够得到精准回应。同时，强化公共场所多语言覆盖，在机场、会展中心、酒店、口岸等核心区域，全面规范外文公示语；部署多语种智能翻译设备，实现实时语音翻译、文字转换。会议筹备期，培育多语言服务人才，联合深圳大学、南方科技大学等高校，开展 APEC 相关语种专项培训，重点培养会议翻译、现场引导等专业人才；面向社会招募多语种志愿者，建立多语言人才库，为会议期间的翻译、引导等服务提供人才

支撑。

二是壮大国际水准酒店集群，提升高端接待硬件基础。聚焦 APEC 会议高端接待需求，通过政策扶持、资源整合，壮大国际水准酒店集群，提升酒店服务的国际化水平。加大高端酒店引进与培育力度，制定专项扶持政策，吸引国际知名酒店品牌入驻深圳，提升深圳本土酒店品牌国际化水平。对现有酒店进行国际化升级改造，支持酒店完善多语种服务、无障碍设施、高端会议配套等功能。规范酒店服务标准，明确客房服务、餐饮保障、会议配套等方面的要求，对参与会议接待的酒店进行专项培训，确保服务质量符合国际标准；重点保障特殊饮食需求，筛选具备国际资质的餐饮企业，建立食材采购、烹饪流程的全链条管控机制，确保饮食安全与合规性。

三是构建国际化志愿服务体系，充实服务保障力量。依托深圳“志愿者之城”建设基础，构建专业化、国际化志愿服务体系，为 APEC 会议提供全方位、高质量的志愿服务保障，展现深圳的城市温度与文明素养。联合专业机构，对志愿者进行 APEC 会议知识、国际礼仪、服务规范、应急处置等专项培训，提升志愿服务的专业化、国际化水平。同时，优化志愿服务布局，在会展中心、机场、口岸、酒店等核心区域，设立志愿服务站点，实现志愿服务全覆盖；建立志愿服务调度机制，根据会议流程、客流变化，动态调配志愿者力量，确保志愿服务精准高效；联动深港志愿者队伍，开展跨境志愿服务合作，提升志愿服务的覆盖面与影响力。

4.3 提升会展业国际化水平

会展业是 APEC 会议举办的核心支撑，当前深圳会展业在专业运营能力、国际化认证、场馆配置等方面仍有提升空间，可以通过培育专业团队、推进国际认证、升级场馆设施，全面提升会展业国际化水平，打造国际一流会议目的地，确保 APEC 会议顺利举办。

一是支持专业化会展运营团队发展，培育和引进国际专业会议组织者。专业会议组织团队是国际会议筹备与运营的核心力量，需通过“引进来+育起来”的模式，壮大深圳专业化会展运营团队，提升会议运营能力。加大与国际顶尖会议组织机构的战略合作，引进其成熟的会议运营体系、全球资源网络和专业人才，邀请国内外专家参与 APEC 会议筹备，指导会议流程设计、嘉宾邀请、会场管理等工作。大力培育本地专业化会展运营团队，制定专项扶持政策，对本地会展运营企业给予资金补贴、人才培养、资源对接等支持，鼓励企业提升专业能力；支持本地企业与国际会展组织机构开展合作，学习先进运营经验，培育一批具备国际竞争力的本土企业。

二是推进会展国际化认证。以国际认证为抓手，推动深圳会展业规范化、国际化发展，提升会展服务质量与国际认可度。推进会展场馆与展会项目国际认证，引导核心场馆申报 ICCA（国际大会及会议协会）、UFI（全球展览业协会）等国际权威认证，按照国际标准优化场馆运营管理体系，提升场馆服务的国际化水平。同时，完善会展行业标准体系，参照国际会展标准，结合深圳实际，制定会展服务、场馆管理、安全保障等方面的地方标准，规范会展行业发展；建立会展行业信用评价体系，对会展企业的服务质量、诚信经营等情况进行评价，引导企业提升服务水平，营造良性竞争的行业环境。并且，加强会展行业国际交流，组织本地会展企业参加 ICCA、UFI 等国际会展行业展会与论坛，学习国际先进经验，对接全球会展资源，提升本地会展从业人员的国际视野与专业能力，提升深圳会展业的国际影响力。

三是提升会展场馆的专业配置。聚焦 APEC 会议的不同场景需求，对现有会展场馆

进行专业化升级改造，完善配套设施，提升场馆的专业承载能力，确保能够满足高规格国际会议的举办要求。优化场馆功能布局，根据 APEC 领导人非正式会议、部长级会议、工商领导人峰会等不同活动的需求，灵活调整场馆布局，设置圆形圆桌会议室、闭门会议区、VIP 接待区等功能区域；优化场馆交通流线，设置参会人员、媒体人员、工作人员专用通道，避免动线交叉，提升通行效率。同时，完善场馆配套服务，在场馆内设置多语种服务柜台、医疗服务点、餐饮服务区等，为参会人员提供全方位服务；推进场馆数字化、绿色化升级，运用物联网、人工智能等技术，实现场馆能耗监测、客流管控等智能化管理；配备充足的应急保障设备，建立应急处置机制，确保会议期间场馆安全有序运行。

4.4 开展系列城市文化打造及传播活动

文化传播是 APEC 会议的重要组成部分。当前深圳文化产业发展有待提速，需通过开展系列文化打造与传播活动，讲好深圳故事，提升城市文化影响力，展现深圳的多元文化魅力，为会议举办营造良好的文化氛围。

一是借力外宣矩阵讲好深圳改革开放与创新创业故事，扩大城市国际文化影响力。整合各类外宣资源，构建全方位、多层次、宽领域的外宣矩阵，精准传播深圳改革开放与创新创业故事，提升深圳在 APEC 经济体乃至全球的文化影响力。强化主流媒体外宣力度，依托深圳报业集团、深圳广播电影电视集团等主流媒体，开设 APEC 专题报道，制作多语种的城市宣传片、专题纪录片，重点宣传深圳改革开放 40 多年来的发展成就、创新创业生态、多元文化特色，并在 CNN、BBC 等国际主流媒体的亚太频道投放宣传内容，覆盖 APEC 经济体核心受众。并且，深化外宣合作，加强与 APEC 经济体媒体、文化机构的合作，推动“深圳故事”落地外媒，建立多语种“外媒朋友圈”，实现内容互换与资源共享；筹划深圳全球推介活动，创新宣介模式，全面展示深圳包容多元的城市气质与优质营商环境。

二是策划高品质城市文化活动，构建多层次展示矩阵。围绕 APEC 会议主题，策划一系列高品质、国际化的城市文化活动，构建“会前预热、会中展示、会后延续”的多层次展示矩阵，让参会人员全方位感受深圳的文化魅力。对于会前预热活动，可以举办“深圳文化周”“深圳科技创新展”等活动，展示深圳非遗文化、数字文化、科技创新成果，邀请 APEC 经济体文化学者、产业代表共同探讨文化创新与经济合作，扩大深圳文化的国际影响力。在会中展示环节，在会展中心、机场、酒店等核心区域，设置文化展示区，策划融入深圳本地文化与 APEC 经济体特色文化，展现多元文化融合的魅力。会后延续活动中，可以将 APEC 会议文化活动成果转化为长期文化资源，举办“APEC 文化成果展”展示会议期间的文化展示、交流成果，开展“深圳文化进 APEC 友城”活动，推动深圳文化与 APEC 经济体文化深度交流，实现文化传播的长效化。

三是系统梳理城市文化资源图谱，形成一批兼具深圳特色与国际辨识度的文化产品。全面梳理深圳文化资源，深入挖掘深圳改革开放、创新创业、非遗传承等特色文化内涵，打造一批兼具深圳特色与国际辨识度的文化产品，提升城市文化软实力。系统梳理文化资源，建立完善的城市文化资源图谱，涵盖红色文化、非遗文化、创新文化、海洋文化等各类资源，明确资源的分布、特色与开发潜力，为文化产品创作提供支撑。同时，打造特色文化产品，结合深圳创新基因与非遗文化，开发“科技+非遗”文创产品，开发“深圳文化 IP”，设计具有深圳特色的文化符号，打造一批能够代表深圳形象的文化品牌。并且，推动文化产品国际化推广，搭建文化产品国际推广平台，组织文化企业参加 APEC 经济体文化展会、文创博览会，推动深圳文化产品走向国际市场；与 APEC 经济体文化机构、企业开展合作，联合开发文化产品，实现文化资源的双向赋能。同时，加大对文化产品创

作的扶持力度，设立专项资金，支持文化企业、创作者开展创新创作，培育一批具有国际竞争力的文化企业。

4.5 建立完善会议资产长效利用机制

举办 APEC 会议需要投入大量的人力、物力、财力，如何平衡短期投入与长期效益，避免“会议结束、设施闲置”的资源浪费，是深圳面临的重要挑战。需建立完善的会议资产长效利用机制，将会议短期投入转化为长期城市发展资产，实现“办好一次会，提升一座城”。

一是完善会议资产统筹规划，创新场馆会后利用模式。坚持“统筹规划、合理布局、长效利用”的原则，对 APEC 会议相关资产进行全面统筹，最大化发挥资产价值。加强会议资产统筹规划，对会议场馆、交通设施、服务设备等各类资产进行全面梳理，明确资产的所有权、使用权与管理权，制定资产统筹利用方案，避免资源浪费；在会议筹备阶段，充分考虑资产的会后利用，按照“兼顾会议需求与长期使用”的原则，规划场馆、设施的建设与改造，确保会后能够快速转化为城市公共资源或产业发展载体。创新场馆会后利用模式，深圳国际交流中心、深圳国际会展中心等核心会议场馆，会后可转型为国际会议、高端论坛、展览展示的永久载体，探索设立“香蜜湖亚太产业金融论坛”等高端国际会议，打造连接亚太经济体的交流合作平台。并且，加强与国际会展机构、企业的合作，吸引更多国际会议、展览落地深圳，提升场馆的国际影响力与利用率。

二是推动会议资产的产业化运营，激活市场化收益渠道。以市场化运作为核心，推动 APEC 会议资产产业化运营，激活多元化收益渠道，实现会议资产的保值增值，平衡短期投入与长期效益。推动会议服务资产产业化，将会议期间培育的专业会议服务、翻译服务、志愿服务等能力，转化为市场化服务产品，成立专业的会议服务公司，为后续各类国际会议、展览提供服务，打造深圳会议服务品牌。同时，激活场馆及配套资产的市场化收益，对会议场馆周边的商业配套设施，实行市场化招商，引入高端餐饮、酒店、文创、商务办公等业态，打造高端商务综合体，实现资产的市场化收益。

三是强化民生导向，实现会议资产的社会化共享。坚持以人民为中心的发展思想，强化民生导向，推动 APEC 会议资产向社会开放，实现社会化共享，让市民共享会议发展成果，提升市民的获得感与幸福感。推动场馆及配套设施社会化共享，会议场馆会后向市民开放，设置市民活动区域，举办市民文化节、科普展、体育赛事等活动，丰富市民精神文化生活。推动文化资产社会化共享，将 APEC 会议期间的文化展示成果、文化产品，向市民免费开放展示，让市民感受深圳文化魅力与国际视野；开展“APEC 文化进社区、进学校”活动，将会议期间的文化资源、交流经验，转化为市民喜闻乐见的文化活动，提升市民的文化素养与国际意识；推动会议期间培育的志愿服务体系，向社会延伸，应用于城市治理、社区服务等场景，进一步擦亮深圳“志愿者之城”品牌。

综上，深圳举办 APEC 会议既是重大机遇，也是面临一定挑战。深圳需以此次会议为契机，聚焦交通、服务业、会展业、文化产业及资产利用等核心领域，补齐发展短板，提升城市国际化水平。通过全方位、系统性提升，不仅能确保 APEC 会议顺利举办，更能将会议短期投入转化为长期城市发展优势，推动深圳加快建设更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市，为亚太经济合作贡献“深圳智慧”。

参考文献

[1]清华大学中国发展规划研究院,德勤中国国际交往中心研究院.《国际交往中心城市指数 2025》[R].北京.2025.

[2]OAG.《全球航空枢纽连接度报告》[R].英国.2025.

[3]上海交通大学深圳研究院(深圳行业研究院),中国发展研究院联合发布的《全球城市产业创新指数报告 2025》[R].北京.2025.

[4]深圳特区报.2026年深圳市政府工作报告全文发布[EB/OL].(2026-02-24).[2026-05-06].http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/zwdt/content/post_12650902.html

风险提示

海外市场波动；政策效果不及预期。

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司

关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032