

公司研究 | 点评报告 | 三峡旅游 (002627.SZ)

# 三峡旅游 2025 年报&2026Q1 业绩点评：旅游业务增长亮眼，省际游轮开启新篇章

## 报告要点

2025 年：营业收入 7.57 亿元，同比+2.10%。归母净利润 0.64 亿元，同比-45.64%。扣非后归母净利润 0.74 亿元，同比-23.26%。2025Q4：营业收入 1.48 亿元，同比-20.09%，归母净利润-0.22 亿元，同比转亏，扣非后归母净利润-0.19 亿元，同比续亏。2026Q1：营业收入 1.50 亿元，同比+7.04%。归母净利润 0.14 亿元，同比-14.78%。扣非后归母净利润 0.10 亿元，同比-30.16%。预计 2026-2028 年归母净利润分别为 1.72/2.33/2.93 亿元，对应 PE 分别为 29/21/17X，维持“买入”评级。

## 分析师及联系人



赵刚

SAC: S0490517020001

SFC: BUX176



杨会强

SAC: S0490520080013



马健轩



曹淑蕊

三峡旅游 (002627.SZ)

2026-05-10

# 三峡旅游 2025 年报&2026Q1 业绩点评：旅游业务增长亮眼，省际游轮开启新篇

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

## 事件描述

2025 年：营业收入 7.57 亿元，同比+2.10%。归母净利润 0.64 亿元，同比-45.64%。扣非后归母净利润 0.74 亿元，同比-23.26%。2025Q4：营业收入 1.48 亿元，同比-20.09%，归母净利润-0.22 亿元，同比转亏，扣非后归母净利润-0.19 亿元，同比续亏。2026Q1：营业收入 1.50 亿元，同比+7.04%。归母净利润 0.14 亿元，同比-14.78%。扣非后归母净利润 0.10 亿元，同比-30.16%。

## 事件评论

- 收入端，聚焦旅游主业成效显著，核心业务增长较快。2025 年，公司旅游综合服务业务实现收入 6.40 亿元，同比+12.33%，成为增长核心引擎。其中，观光游轮服务收入 2.40 亿元，同比+16.15%；旅行社业务收入 2.95 亿元，同比+11.81%。客流方面，全年游船产品合计接待游客 294.07 万人次，同比+14.81%，核心产品“两坝一峡”接待 215.57 万人次，同比+15.44%。传统综合交通服务业务收入同比-6.34%，战略转型成果持续显现。
- 盈利能力方面，一次性因素影响表观利润，核心业务盈利能力提升。2025 年归母净利润同比下滑 45.64%，主要系控股子公司补缴增值税、土地增值税及滞纳金所致。公司核心业务盈利能力持续改善，旅游综合服务板块毛利率为 29.13%，同比提升 2.58 个 pct。为加强“两坝一峡”产品营销推广，销售费用同比+22.64%。
- 2026Q1，旅游主业驱动收入增长，多因素影响利润表现。收入端，游客接待量增长，同时 2026 年 2 月提高部分旅游产品结算价格，旅游业务收入增长带动总营收增长。但利润有所下滑，主要受多方因素影响，1) 游船产品的游客接待量同比大幅提升，对净利润产生正面影响；2) 一季度省际度假游轮业务处于筹备期，产生费用但暂无收入；3) 公交运营补贴较上年同期减少，导致其他收益较上年同期减少 528.87 万元，同比下降 39.53%；4) 募集资金利息收入下降，导致财务费用增加 438.26 万元。
- 省际游轮开启新篇，第二增长曲线清晰。公司全力推进“长江行”系列省际度假游轮项目，开启从“观光休闲”到“省际度假”的战略跃迁。首批两艘游轮“揽月号”和“极光号”已分别于 2026 年 4 月和（预计）7 月投入运营，随着新船投产、逐步培育成熟，或将显著增厚上市公司业绩。
- 盈利预测及投资建议：看好公司充分发挥控股股东平台孵化和上市公司资本运作优势，推动两坝一峡旅游资源整合，成为长江三峡旅游主导者；壮大游轮产业规模，开发运营省际度假游轮、探索外延式拓展，跻身省际豪华游轮头部方阵，成为中国内河游轮旅游领航者。预计 2026-2028 年归母净利润分别为 1.72/2.33/2.93 亿元，对应 PE 分别为 29/21/17X，维持“买入”评级。

## 风险提示

- 1、新船营销推广、上座率不及预期；
- 2、行业竞争加剧引发价格战风险；
- 3、第二批游轮投产时间不及预期；
- 4、油价上行等不可控因素影响盈利能力。

请阅读最后评级说明和重要声明

## 公司基础数据

当前股价(元)	6.87
总股本(万股)	72,460
流通A股/B股(万股)	71,708/0
每股净资产(元)	4.27
近12月最高/最低价(元)	10.29/5.17

注：股价为 2026 年 4 月 28 日收盘价

## 市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

## 相关研究

•《三峡旅游深度报告：千里江陵，潮涌东方》2026-03-18


 更多研报请访问  
长江研究小程序

## 风险提示

- 1、新船营销推广、上座率不及预期：新船投产需要前期宣传以获取客群，若推广效果不佳，影响上座率，将影响船只盈利能力，进而影响上市公司业绩；
- 2、行业竞争加剧引发价格战风险：随着新游轮陆续投产，供给增加，如果需求端增长相对较慢，行业可能进入供过于求的阶段，可能导致价格战，影响盈利能力；
- 3、第二批游轮投产时间不及预期：公司预计 2028 年 6 月第二批游轮投产，如果因为不可抗力等因素导致游轮投产时间不及预期，将影响公司中长期业绩预期；
- 4、油价上行等不可控因素影响盈利能力。外部市场环境负债，油价波动较大，公司新船运营成本或受到扰动，进而影响盈利能力。



## 投资评级说明

**行业评级** 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

**公司评级** 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**相关证券市场代表性指数说明：**A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

## 办公地址

### 上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层  
P.C / (200080)

### 武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼  
P.C / (430023)

### 北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层  
P.C / (100020)

### 深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼  
P.C / (518048)

## 分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

## 法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

## 其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务（例如：配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资）。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。