

北交所定期报告

2026年05月10日

证券分析师

赵昊  
SAC: S1350524110004  
zhaohao@huayuanstock.com  
王宇璇  
SAC: S1350525050003  
wangyuxuan@huayuanstock.com

联系人

第六届它博会纳新采购节现场交易额同比高增，展会上北交所路斯股份推出新品

——北交所消费服务产业跟踪第六十二期（20260510）

投资要点：

- **第六届 TOPS 它博会在上海国家会展中心举办，路斯股份推出主粮新品。**根据宠业家公众号，在 2026 年 5 月 7-8 日的专业观众日内，纳新采购节现场交易额突破 7412 万元（同比增长超 126%），高质量买家近千位（同比+81%）。根据《2026 年中国宠物行业白皮书》数据，2025 年中国宠物行业保持稳定增长态势，中国城镇宠物（犬猫）消费市场规模达 3126 亿元（同比+4.1%），预计 2028 年该规模将达 4050 亿元。2025 年国内城镇犬猫总量达 1.26 亿只（同比+1.8%），单只犬、猫年均消费分别达 3006 元、2085 元（同比均有增长），消费结构以食品（占比 53.7%，鲜食、烘焙粮等新兴品类宠主偏好度显著提升）、医疗（占比 27.6%）为主；宠主群体呈明显年轻化特征，90 后占比 42.7%为养宠主力军，00 后占比达 26.3%。**出口方面**，2026Q1 我国零售包装猫狗食及未列明配制动物饲料出口量 10.34 万吨（同比+25.5%）、出口金额 25.39 亿元（同比+3.5%）。**海外市场层面**，日本犬猫饲养数量整体平稳或小幅下降，但商品结构优化推动宠物食品、排泄护理市场规模持续攀升；2025 年泰国国内宠物市场规模达 23 亿美元（2016-2025 年 CAGR 达 14.5%），是全球重要宠物食品出口国，其猫粮已超越狗粮成为第一大品类。**北交所路斯股份主营宠物食品**，2025 年实现营收 8.59 亿元（yoy+10.46%），境外收入 5.44 亿元（yoy+12.77%）增速快于境内，来自俄罗斯、美国市场的订单增长明显；第六届 TOPS 它博会上，公司“妙冠”品牌推出新品主粮“鲜鸡乳鸽配方全价猫粮”，添加益生菌和三重益生元，鲜肉酶解工艺使营养更易吸收。
- **总量：北交所消费服务股股价涨跌幅中值+2.75%。**本周（2026 年 5 月 6 日至 5 月 8 日），北交所消费服务产业企业中 96%上涨，市值涨跌幅中值为+2.75%，海菲曼（+10.53%）、爱得科技（+10.49%）、丹娜生物（+7.99%）、诺思兰德（+7.52%）、沪江材料（+7.30%）位列涨跌幅前五。北证 50、沪深 300、科创 50、创业板指周度涨跌幅分别为+7.99%、+1.34%、+4.42%、+3.24%。本周 67 家企业市盈率中值由 34.1X 升至 35.0X，总市值由 1461.29 亿元升至 1513.45 亿元，市值中值由 15.97 亿元升至 16.62 亿元。
- **行业：泛消费产业市盈率 TTM 中值+2.35%至 53.7X。**泛消费 PETTM 中值由 52.5X 升至 53.7X，海菲曼（+10.53%）、沪江材料（+7.30%）、宏裕包材（+5.77%）市值涨跌幅居前。食饮和农业 PETTM 中值由 34.1X 升至 35.0X，一致魔芋（+4.43%）、农大科技（+3.43%）、秋乐种业（+3.24%）市值涨跌幅居前。医疗器械和生物制品 PETTM 中值由 59.9X 升至 62.5X，鹿得医疗（+7.30%）、丹娜生物（+5.12%）、博迅生物（+4.48%）市值涨跌幅居前。专业技术服务 PETTM 中值由 26.6X 升至 27.2X，中设咨询（+5.81%）、美登科技（+5.20%）、华维设计（+4.59%）市值涨跌幅居前。泛消费产业市盈率 TTM 中值+2.35%至 53.7X。
- **公告：丹娜生物发布对外投资公告。**丹娜（天津）生物科技股份有限公司基于战略布局和业务发展的需要，公司全资子公司际云（珠海）生物科技有限公司以自有资金在新加坡投资设立了全资孙公司。
- **风险提示：宏观经济环境变动风险、市场竞争风险、资料统计误差风险。**

## 内容目录

---

1. 第六届 TOPS 它博会在上海国家会展中心举办，路斯股份推出主粮新品 .....	4
2. 总量：北交所消费服务股股价涨跌幅中值+2.75% .....	10
3. 行业：泛消费产业市盈率 TTM 中值+2.35%至 53.7X .....	12
4. 公告：丹娜生物发布对外投资公告 .....	14
5. 风险提示 .....	15

## 图表目录

图表 1: 它博会纳新采购节现场 .....	4
图表 2: 《宠业家指数: 中国宠物行业年度报告, 数据首发与趋势展望》主题演讲现场	5
图表 3: 2018-2025 年城镇(犬猫)消费市场规模(亿元) .....	5
图表 4: 2019-2025 年犬猫数量(万只)和变化趋势 .....	5
图表 5: 2020-2025 年单只宠物年均消费金额 .....	6
图表 6: 2025 年宠物(犬猫)消费结构变化(%) .....	6
图表 7: 2022-2025 年宠主年龄分布 .....	6
图表 8: 2022-2025 年犬主人购买主粮品类变化 .....	7
图表 9: 2022-2025 年猫主人购买主粮品类变化 .....	7
图表 10: 2026Q1 我国零售包装的狗食或猫食饲料以及未列明配制的动物饲料出口金额 yoy+3.5% .....	7
图表 11: 2025 年 1 月-2026 年 3 月中国宠物食品出口日本的数量与金额 .....	8
图表 12: 2025 年 1 月-2026 年 3 月中国宠物食品出口泰国的数量与金额 .....	8
图表 13: 2025 年营收增长稳健, 柬埔寨产能爬坡和汇兑损失致使利润短期承压 .....	9
图表 14: 第六届 TOPS 它博会上, 路斯股份“妙冠”品牌推出新品主粮 .....	9
图表 15: 北交所消费服务产业企业市值涨跌幅中值为+2.75% .....	10
图表 16: 北交所消费服务产业企业的市盈率中值由 34.1X 升至 35.0X (单位: 家) ...	10
图表 17: 北交所消费服务产业企业总市值升至 1513.45 亿元(单位: 家) .....	11
图表 18: 海菲曼、爱得科技、丹娜生物涨跌幅位居前列 .....	11
图表 19: 北交所泛消费产业 PETTM 中值升至 53.7X .....	12
图表 20: 海菲曼、沪江材料等市值涨跌幅居前 .....	12
图表 21: 北证食品饮料&农业产业 PETTM 中值升至 35.0X .....	12
图表 22: 一致魔芋、农大科技等市值涨跌幅居前 .....	12
图表 23: 北交所医疗器械和生物制品产业 PETTM 中值升至 62.5X .....	13
图表 24: 鹿得医疗、丹娜生物等市值涨跌幅居前 .....	13
图表 25: 北交所专业技术服务产业 PETTM 中值升至 27.2X .....	13
图表 26: 中设咨询、美登科技等市值涨跌幅居前 .....	13
图表 27: 丹娜生物发布对外投资公告 .....	14

## 1. 第六届 TOPS 它博会在上海国家会展中心举办，路斯股份推出主粮新品

第六届 TOPS 它博会于 2026 年 5 月 7-10 日在上海国家会展中心举办。根据宠业家公众号，在 5 月 7-8 日的专业观众日内，它博会纳新采购节现场交易额突破 7412 万元，同比增长超 126%；高质量买家（按付款金额 $\geq 5$  万元）数量近千位，同比增长 81%，总订单数量近 3000 笔，数量同比增长 34%。在参与纳新采购节的商家维度，诚实一口蝉联交易额榜首，现场采购金额超千万元，同比增长 51%。另外，倍内菲、鲜朗、帕特、布兰德、简沫&怪兜&纯想、百健唯珍、洛菲可&丸美家、唯特适、尾巴生活成为专业买家认可的品质之选，并在此届纳新采购节中登上成交榜 TOP10。在参与纳新采购节的买家维度，排名首位的采购商较 2025 年纳新采购节的头号买家成交金额增长 90%；单人付款超百万、超 200 万的人数均创新高。

图表 1：它博会纳新采购节现场



资料来源：宠业家公众号、华源证券研究所

根据宠业家公众号，首届 TOPS 它博亚太宠业趋势论坛上，《宠业家指数：中国宠物行业年度报告，数据首发与趋势展望》主题演讲中提到 2025 年中国大陆可统计的宠物消费达 1513.82 亿元，同比增长 7.13%；有 5800 万户养宠家庭，占全国家庭总数（4.9 亿户）的 1/8，而 2/3 年轻人表示想要宠物，未来目标或将达到 1/2，即中国宠物市场或仍有 3-4 倍增长空间。在渠道格局方面，2025 年天猫仍是中国最大的宠物消费渠道；抖音是增长最快的渠道；京东以大品牌复购为主；线下宠物店（10.5 万家）是第二大消费场景，主要依赖狗狗洗护等服务；拼多多主打性价比。市场竞争方面，2025 年皇家以 8% 市占率居首，但前十大品牌合计份额仅 32%，市场较为分散，主要产品均价下降约 10%，价格竞争激烈。

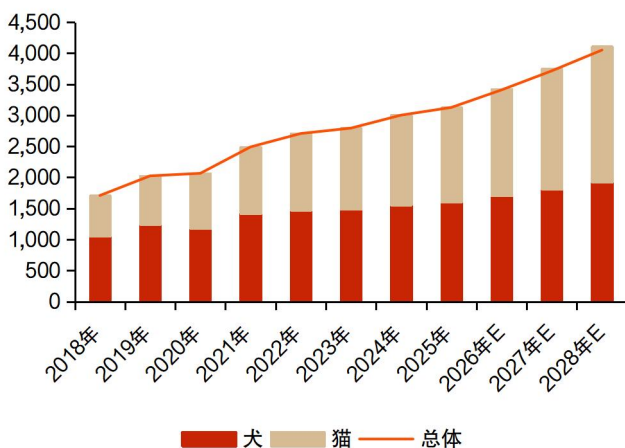
图表 2：《宠业家指数：中国宠物行业年度报告，数据首发与趋势展望》主题演讲现场



资料来源：宠业家公众号、华源证券研究所

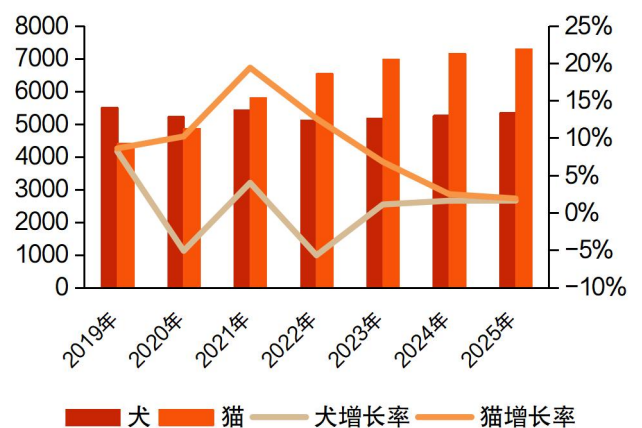
根据《2026 年中国宠物行业白皮书》数据，2025 年城镇宠物（犬猫）消费市场规模达 3126 亿元，同比增长 4.1%。其中犬消费市场规模达 1606 亿元，同比上升 3.2%；猫消费市场规模达 1520 亿元，同比上升 5.2%。《2026 年中国宠物行业白皮书》预计 2028 年城镇宠物（犬猫）消费市场规模将达 4050 亿元。2025 年城镇犬猫数量为 1.26 亿只，同比增长 221 万只（yoy+1.8%）。其中，宠物犬的数量为 5343 万只，同比增长 85 万只（yoy+1.6%）；宠物猫的数量为 7289 万只，同比增长 136 万只（yoy+1.9%）。

图表 3：2018-2025 年城镇（犬猫）消费市场规模（亿元）



资料来源：历年《中国宠物行业白皮书》、华源证券研究所

图表 4：2019-2025 年犬猫数量（万只）和变化趋势

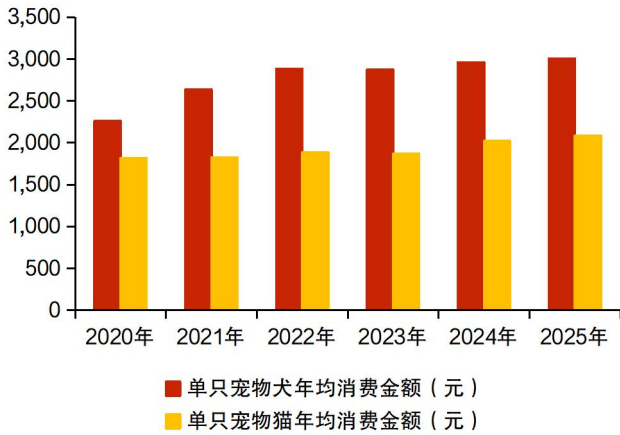


资料来源：《2026 年中国宠物行业白皮书》、华源证券研究所

根据《2026 年中国宠物行业白皮书》数据，2025 年单只犬年均消费 3006 元，同比小幅上升 1.5%；单只猫年均消费 2085 元，同比上升 3.2%。从消费结构看，2025 年食品市场仍

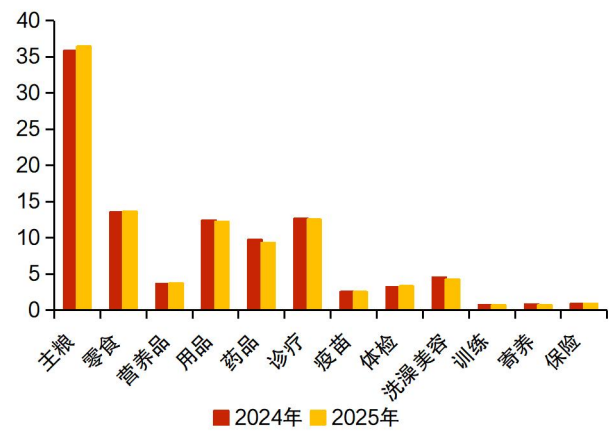
是主要消费市场，市场份额为 53.7%，其中主粮、零食、营养品份额小幅上升；其次是医疗市场，市场份额为 27.6%，同比有所下降；用品、服务市场份额较低，分别为 12.2%、6.5%。

图表 5：2020-2025 年单只宠物年均消费金额



资料来源：历年《中国宠物行业白皮书》、华源证券研究所

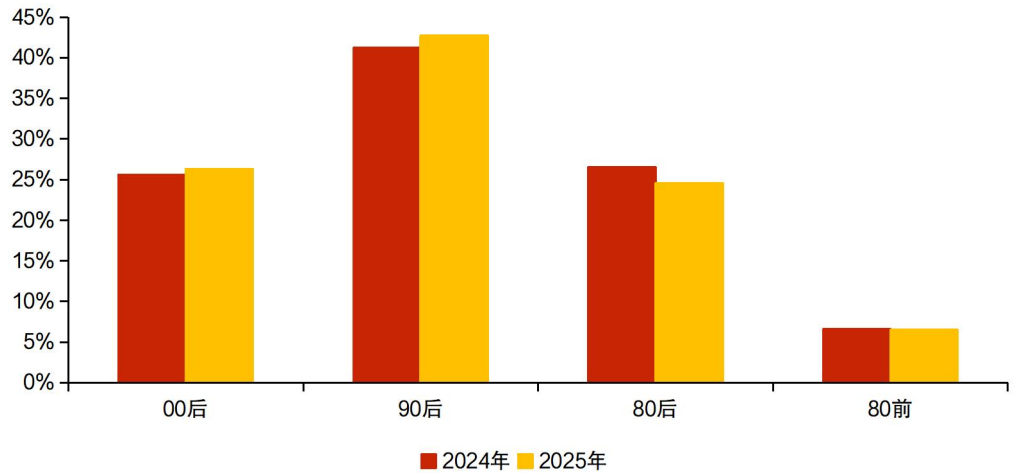
图表 6：2025 年宠物（犬猫）消费结构变化 (%)



资料来源：《2026 年中国宠物行业白皮书》、华源证券研究所

“90 后”、“00 后”宠主数量迅速增长，宠主不断年轻化。根据《2026 年中国宠物行业白皮书》，2025 年 90 后宠主仍是养宠的主力军，占比为 42.7%。其次是 00 后、80 后宠主，占比为 26.3%、24.5%。80 前宠主的占比进一步降低，占比不足 10%。

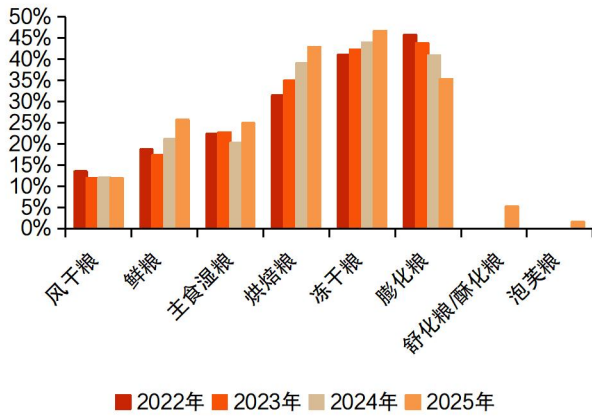
图表 7：2022-2025 年宠主年龄分布



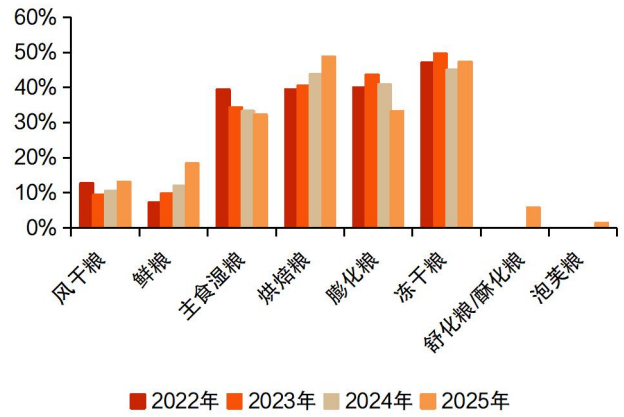
资料来源：《2026 年中国宠物行业白皮书》、华源证券研究所

根据《2026 年中国宠物行业白皮书》，2025 年犬主人对冻干粮、烘焙粮、鲜粮、主食湿粮偏好度均有所上升，其中鲜粮、主食湿粮上升幅度较大。猫主人对烘焙粮、冻干粮、鲜粮、风干粮偏好度均有所上升，其中烘焙粮、鲜粮上升幅度较大。

图表 8：2022-2025 年犬主人购买主粮品类变化



图表 9：2022-2025 年猫主人购买主粮品类变化

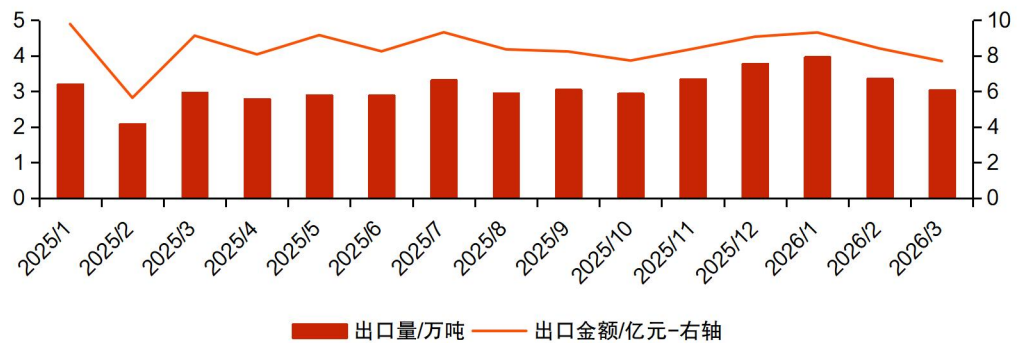


资料来源：历年《中国宠物行业白皮书》、华源证券研究所

资料来源：历年《中国宠物行业白皮书》、华源证券研究所

根据中国海关总署数据,零售包装的狗食或猫食饲料以及未列明配制的动物饲料 2026 年 1-3 月出口量分别为 3.96 万吨、3.35 万吨和 3.03 万吨,yoy 分别为+23.9%、+60.9%和+2.3%; 出口金额分别为 9.3 亿元、8.4 亿元和 7.69 亿元, yoy 分别为-4.8%、+49.2%和-15.7%。2026Q1 累计出口量 10.34 万吨 (yoy+25.5%) , 累计出口金额 25.39 亿元 (yoy+3.5%) 。2026 年 1-3 月,我国零售包装的狗食或猫食饲料以及未列明配制的动物饲料的出口量与出口金额呈现同步环比下行的走势,1 月两项指标均处于阶段高位,3 月两项指标延续下降态势。

图表 10：2026Q1 我国零售包装的狗食或猫食饲料以及未列明配制的动物饲料出口金额 yoy+3.5%



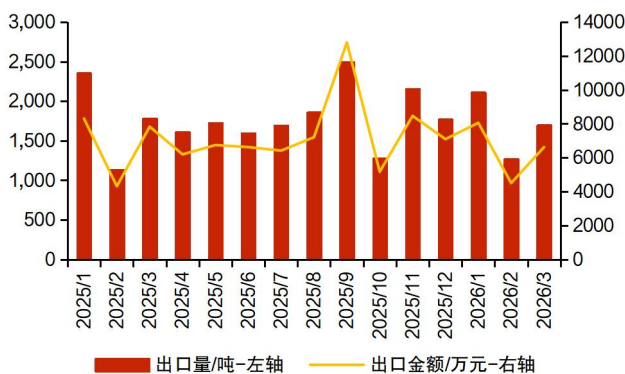
资料来源：海关总署、华源证券研究所

根据宠业家公众号,日本宠物品牌协会会长,JCPA 中日宠物行业振兴会副会长在它博会现场分享了《日本消费者喜好解读&全球供应链的切入机会》的主题演讲:在整体养犬率下降的背景下,单身及已婚有子的 20-30 岁女性群体养犬率反而上升;而单身 60-70 岁女性的养猫率则显著下降。尽管宠物数量承压,日本宠物食品与排泄护理市场却持续增长。消费量随饲养数量减少而下降,但商品结构优化推动零售金额不断攀升。对比中日美三国:日本犬以小型犬为主(超小型+小型占 76.6%),中国超小型犬占比 57.3%,美国中大型犬比例更高;日本犬平均年龄 7.53 岁,老年犬(7 岁以上)占 54.3%;中国犬平均仅 4.4 岁,成犬占 63.7%。

猫方面，日本平均 6.70 岁，老年猫占 43.5%；中国平均 3.4 岁，成猫占 64.3%。日本市场正从“宠物数量增长”转向“单宠价值深化”，或为中国品牌提供了高品质、精细化、个性化升级的机会。

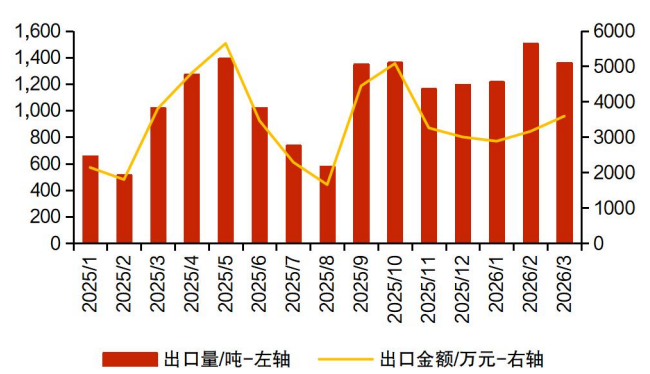
根据宠业家公众号，TPIA 泰国宠物产业协会副主席在它博会现场分享了《品牌如何高效建立泰国市场消费者心智》的主题演讲：2025 年泰国国内宠物市场规模达 23 亿美元（约合 165 亿元人民币），同比增长 9%，2016 至 2025 年 CAGR 高达 14.5%。泰国是全球重要的宠物食品出口国之一，年出口额 35 亿美元，同时中国是其第一大进口伙伴，占进口总额的 48%。2025 年泰国犬猫总数达 1420 万只，其中狗占主导，但猫的增长更为迅速（自 2016 年以来猫数量增长超过 120%，猫粮已超越狗粮成为第一大品类）。2025 年泰国猫粮市场价值 6.9 亿美元，同比增长 5.7%，受城市养猫普及、高端化及功能性营养需求驱动；宠物零食市场达 2.85 亿美元，较 2020 年增长 85%；猫砂市场增长尤为亮眼，达 2.3 亿美元，同比跃升 17%，较 2020 年增长 161%，体现了宠主对卫生与便利的高度关注。

图表 11：2025 年 1 月-2026 年 3 月中国宠物食品出口日本的数量与金额



资料来源：海关总署、华源证券研究所

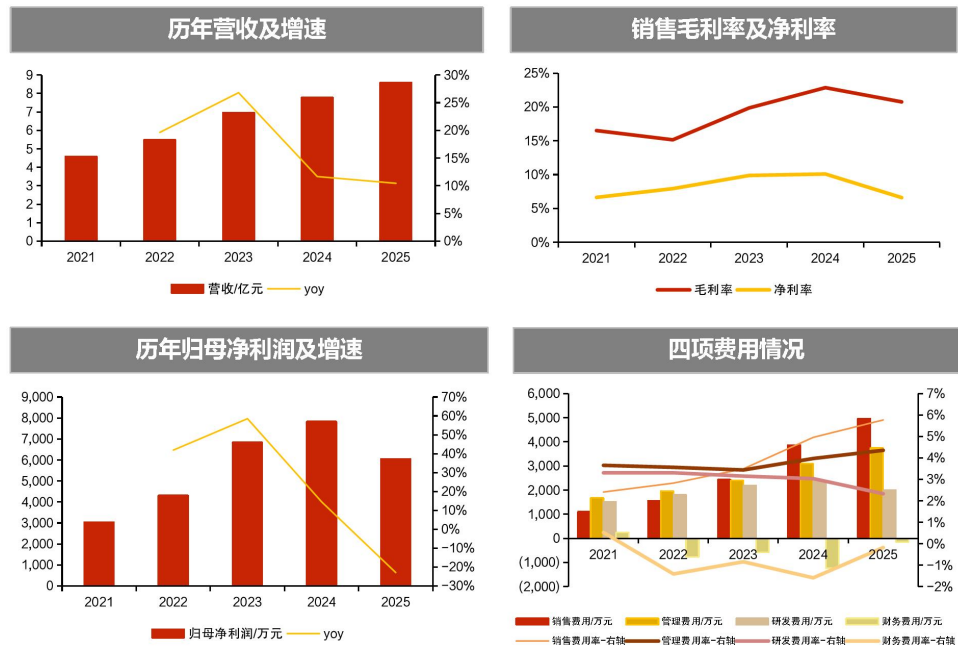
图表 12：2025 年 1 月-2026 年 3 月中国宠物食品出口泰国的数量与金额



资料来源：海关总署、华源证券研究所

北交所路斯股份主营业务为宠物食品，2025 年公司实现营业收入 8.59 亿元 (yoy+10.46%)、归母净利润 6045.96 万元(yoy-22.85%)，毛利率、净利率分别为 20.77%、6.61%。公司 2025 年毛利率同比-2.10pcts，主要系柬埔寨子公司肉干产品收入的增量较大但毛利率偏低，导致肉干产品整体毛利率下降；人民币汇率升值对出口毛利率产生一定影响；肉粉产品受市场供需影响，销售价格偏低，导致其毛利率下降。2026Q1 公司实现营业收入 2.21 亿元(yoy+19.73%)、归母净利润 1036.26 万元(yoy-37.24%)。分地区来看，公司境内外收入均保持稳步增长，境外增速快于境内增速。2025 年境内收入 3.15 亿元 (yoy+6.67%)，毛利率 13.79%，占总营收 36.62%；境外收入 5.44 亿元 (yoy+12.77%)，毛利率 24.79%。境外收入增长，主要系来自俄罗斯、美国市场的订单明显增长，肉干产品、罐头产品贡献较大增量；境内收入增长主要系主粮产品增长，但肉干产品收入有所下滑拖累增速。

图表 13：2025 年营收增长稳健，柬埔寨产能爬坡和汇兑损失致使利润短期承压



资料来源：iFinD、华源证券研究所

路斯股份坚持“海外深耕、国内突破”的市场开发方向，海外市场方面，巩固欧洲、俄罗斯等传统优势市场，攻关美国市场，拓展东南亚、拉美、中东等新兴市场；国内市场方面，公司进一步完善线上线下渠道的建设，加强直播电商、内容电商布局，同时完善线下分销商区域布局，持续拓展宠物门店、宠物医院、商超渠道，并加强私域运营。研发创新方面，公司预计将重点布局功能型主粮与零食，推进高鲜肉/低温烘焙/冻干/风干等先进工艺应用，研发昆虫蛋白、植物蛋白等高性价比替代原料的应用。第六届 TOPS 它博会上，公司“妙冠”品牌推出新品主粮“鲜鸡乳鸽配方全价猫粮”，添加了益生菌和三重益生元，助力肠胃守护，鲜肉酶解工艺使得营养更易吸收。

图表 14：第六届 TOPS 它博会上，路斯股份“妙冠”品牌推出新品主粮

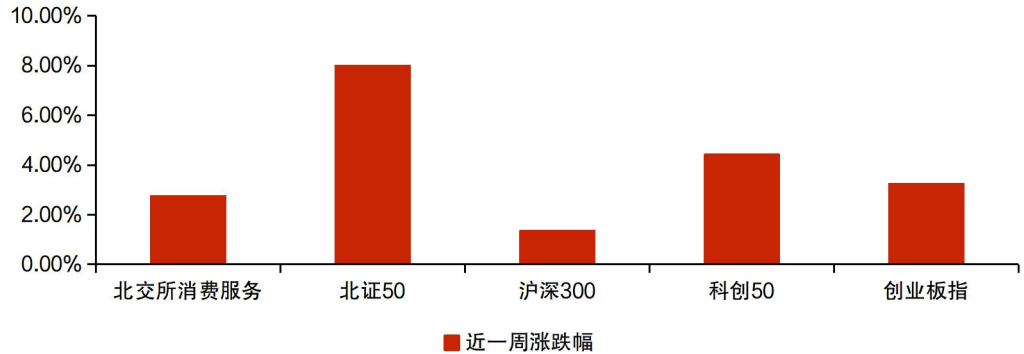


资料来源：TOPS 它博会公众号、华源证券研究所

## 2. 总量：北交所消费服务股股价涨跌幅中值+2.75%

截至 2026 年 5 月 8 日，经梳理后本期锁定了 67 家核心标的池（持续更新）。从周度涨跌幅数据来看，2026 年 5 月 6 日至 5 月 8 日，北交所消费服务产业企业中 96% 上涨，市值涨跌幅中值为 +2.75%，海菲曼（+10.53%）、爱得科技（+10.49%）、丹娜生物（+7.99%）、诺思兰德（+7.52%）、沪江材料（+7.30%）位列涨跌幅前五。北证 50、沪深 300、科创 50、创业板指周度涨跌幅分别为 +7.99%、+1.34%、+4.42%、+3.24%。

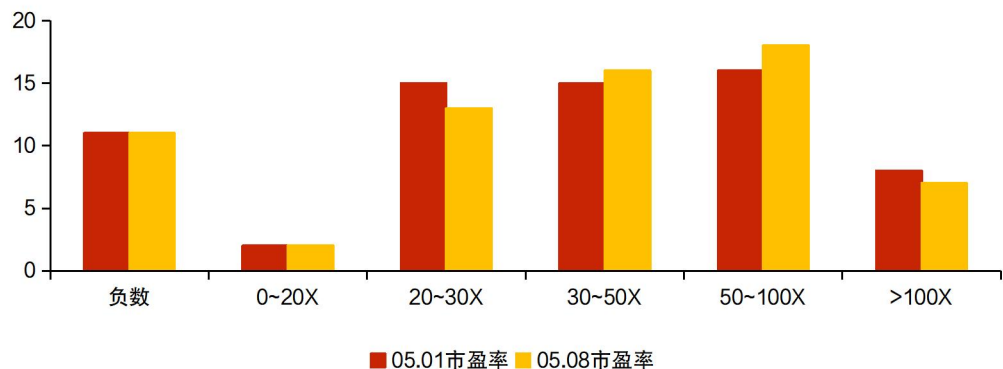
图表 15：北交所消费服务产业企业市值涨跌幅中值为+2.75%



资料来源：iFinD、华源证券研究所 注：数据截至 2026 年 5 月 8 日

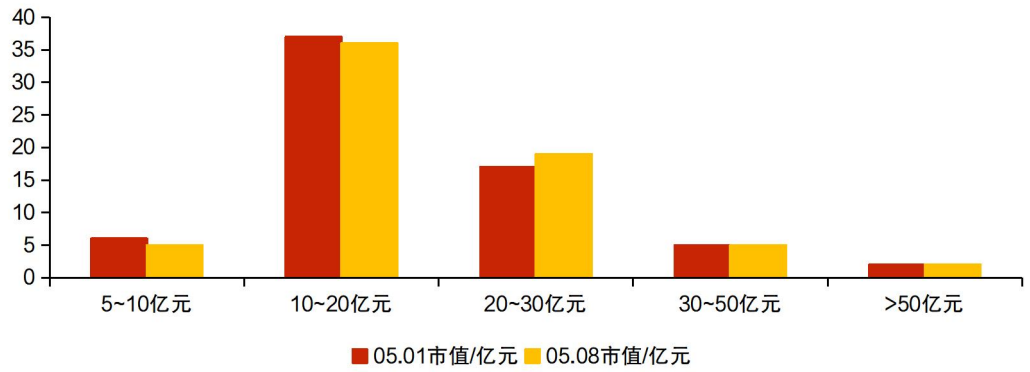
本周，北交所消费服务产业企业的市盈率中值由 34.1X 升至 35.0X。从分布区间来看，市盈率位于 20-30X 区间的企业数量减少至 13 家，市盈率位于 30-50X 区间的企业数量增加至 16 家，市盈率位于 50-100X 区间的企业数量增加至 18 家，市盈率大于 100X 区间的企业数量减少至 7 家，其它区间的企业数量保持不变。

图表 16：北交所消费服务产业企业的市盈率中值由 34.1X 升至 35.0X（单位：家）



资料来源：iFinD、华源证券研究所

本周，北交所消费服务产业企业的市值整体有所上升，总市值由 1461.29 亿元升至 1513.45 亿元，市值中值由 15.97 亿元升至 16.62 亿元。从分布区间来看，市值位于 5-10 亿元的企业减少至 5 家，市值位于 10-20 亿元的企业减少至 36 家，市值位于 20-30 亿元的企业增加至 19 家，其余各市值区间的企业数量均保持不变。

**图表 17：北交所消费服务产业企业总市值升至 1513.45 亿元（单位：家）**


资料来源：iFinD、华源证券研究所

本周（2026 年 5 月 6 日至 5 月 8 日），前十大涨跌幅标的分别是海菲曼、爱得科技、丹娜生物、诺思兰德、沪江材料、普昂医疗、中设咨询、宏裕包材、美登科技、锦波生物。

**图表 18：海菲曼、爱得科技、丹娜生物涨跌幅位居前列**

证券代码	证券简称	市值涨跌幅	市值/亿元	市盈率 TTM	2025 年营收/亿元	2025 年归母净利润/万元	业务
920183.BJ	海菲曼	10.53%	20.55	27.48	2.39	7,482.05	自主品牌“HIFIMAN”终端电声产品的设计、研发、生产和销售
920180.BJ	爱得科技	10.49%	19.41	26.20	3.02	7,775.27	以骨科耗材为主的医疗器械的研发、生产与销售
920009.BJ	丹娜生物	7.99%	37.67	42.13	2.42	9,774.30	侵袭性真菌病血清学早期诊断及其它病原微生物体外诊断产品的研发、生产和销售
920047.BJ	诺思兰德	7.52%	79.95	-	0.66	-5,372.26	基因治疗药物、重组蛋白质类药物和眼科用药的研发、生产及销售
920204.BJ	沪江材料	7.30%	15.93	65.17	3.22	2,096.80	复合材料、塑料包装制品的研发、生产和销售
920069.BJ	普昂医疗	6.89%	22.16	22.78	3.82	8,977.58	糖尿病护理、通用给药输注、微创介入类医疗器械的研发、生产和销售
920873.BJ	中设咨询	5.81%	15.09	-	0.91	-6,214.34	城乡规划、全过程工程咨询及其他相关工程咨询服务
920274.BJ	宏裕包材	5.77%	18.78	88.53	6.20	1,843.43	彩印复合包材、注塑、吹膜和新材料产品
920227.BJ	美登科技	5.20%	25.23	57.52	1.55	4,332.29	向电商商家提供 SaaS 软件等增值服务
920982.BJ	锦波生物	5.12%	212.76	34.09	15.95	65,212.90	重组人源化胶原蛋白产品，抗 HPV 生物蛋白产品等

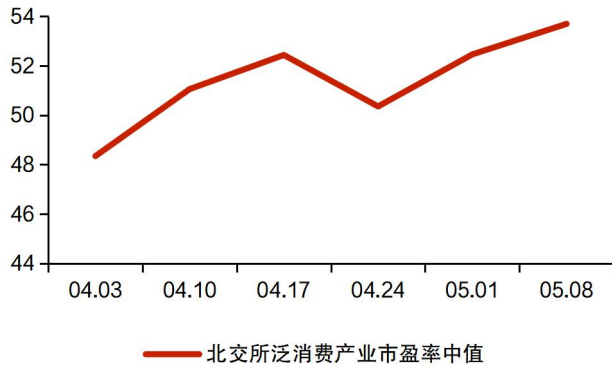
资料来源：iFinD、华源证券研究所 注：数据截至 20260508

### 3. 行业: 泛消费产业市盈率 TTM 中值+2.35%至 53.7X

#### ➤ 泛消费 (21家): 市盈率 TTM 中值由 52.5X 升至 53.7X

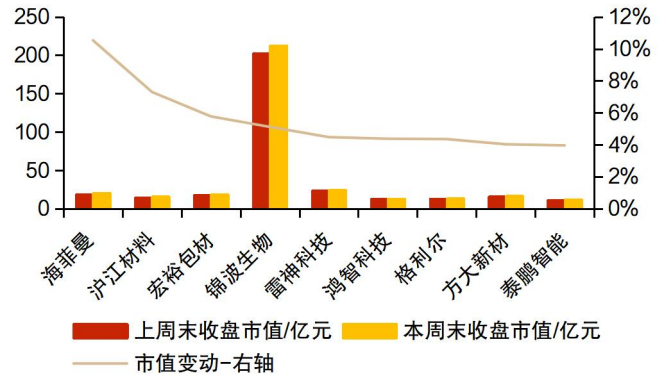
本周, 从估值表现看, 北交所泛消费产业企业的市盈率 TTM 中值由 52.5X 升至 53.7X。从本周个股市值表现来看, 海菲曼 (+10.53%)、沪江材料 (+7.30%)、宏裕包材 (+5.77%) 分列市值涨跌幅前三甲。

图表 19: 北交所泛消费产业 PETTM 中值升至 53.7X



资料来源: iFinD、华源证券研究所

图表 20: 海菲曼、沪江材料等市值涨跌幅居前

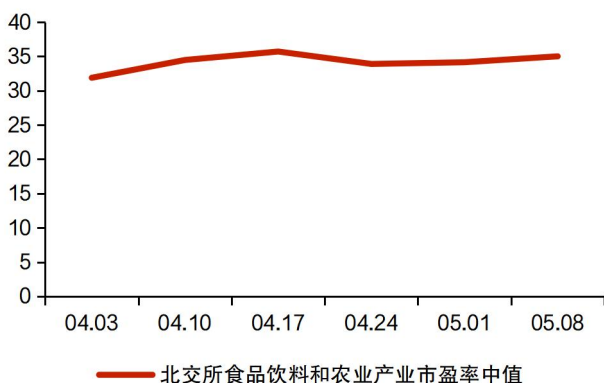


资料来源: iFinD、华源证券研究所

#### ➤ 食品饮料和农业 (21家): 市盈率 TTM 中值由 34.1X 升至 35.0X

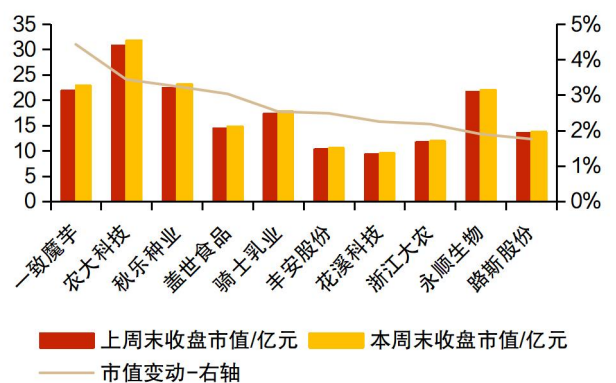
本周, 从估值表现看, 北交所食品饮料和农业产业企业的市盈率 TTM 中值由 34.1X 升至 35.0X。从本周个股市值表现来看, 一致魔芋 (+4.43%)、农大科技 (+3.43%)、秋乐种业 (+3.24%) 分列市值涨跌幅前三甲。

图表 21: 北证食品饮料&农业产业 PETTM 中值升至 35.0X



资料来源: iFinD、华源证券研究所

图表 22: 一致魔芋、农大科技等市值涨跌幅居前

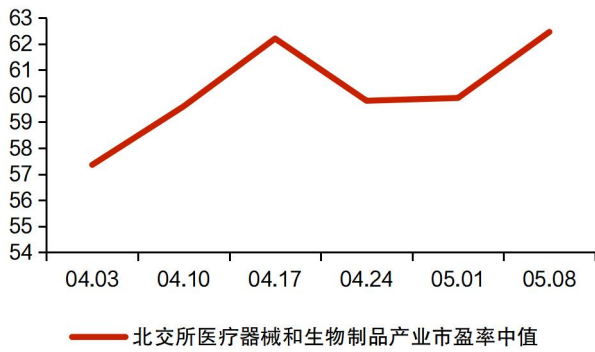


资料来源: iFinD、华源证券研究所

➤ **医疗器械和生物制品（13家）：市盈率 TTM 中值由 59.9X 升至 62.5X**

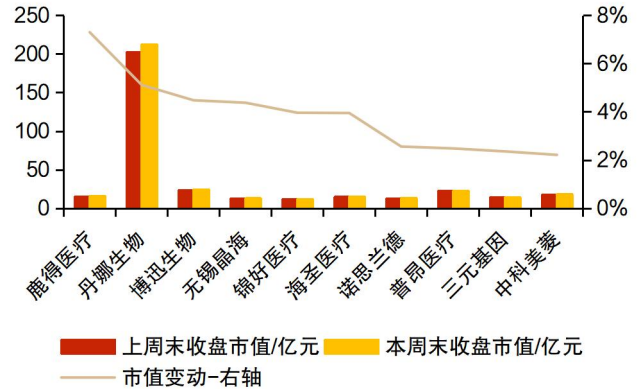
本周，从估值表现看，北交所医疗器械和生物制品产业企业的市盈率 TTM 中值由 59.9X 升至 62.5X。从本周个股市值表现来看，鹿得医疗（+7.30%）、丹娜生物（+5.12%）、博迅生物（+4.48%）分列市值涨跌幅前三甲。

图表 23：北交所医疗器械和生物制品产业 PETTM 中值升至 62.5X



资料来源：iFinD、华源证券研究所

图表 24：鹿得医疗、丹娜生物等市值涨跌幅居前

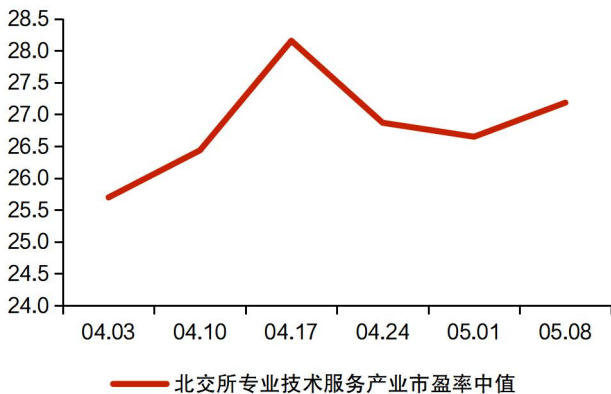


资料来源：iFinD、华源证券研究所

➤ **专业技术服务（12家）：市盈率 TTM 中值由 26.6X 升至 27.2X**

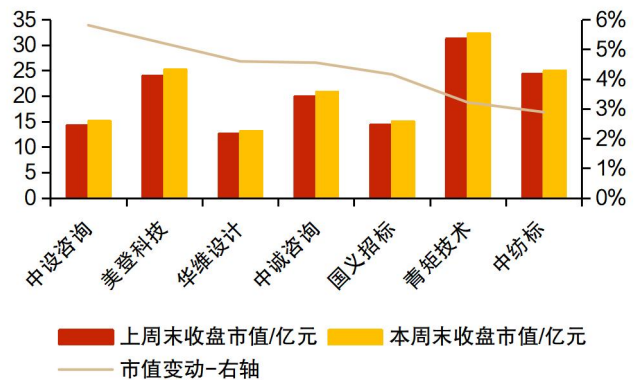
本周，从估值表现看，北交所专业技术服务产业企业的市盈率 TTM 中值由 26.6X 升至 27.2X。从本周个股市值表现来看，中设咨询（+5.81%）、美登科技（+5.20%）、华维设计（+4.59%）分列市值涨跌幅前三甲。

图表 25：北交所专业技术服务产业 PETTM 中值升至 27.2X



资料来源：iFinD、华源证券研究所

图表 26：中设咨询、美登科技等市值涨跌幅居前



资料来源：iFinD、华源证券研究所

## 4. 公告：丹娜生物发布对外投资公告

### 【公告】

**丹娜生物：**丹娜（天津）生物科技股份有限公司基于战略布局和业务发展的需要，公司全资子公司际云（珠海）生物科技有限公司以自有资金在新加坡投资设立了全资孙公司。据公司最近一个会计年度（2025年）经审计的财务报表，此次投资2万美元，占经审计合并财务会计报告期末总资产的0.02%，占净资产的0.02%。

**中诚咨询：**基于战略布局和业务发展的需要，中诚智信工程咨询集团股份有限公司与苏州高新绿色低碳科技产业发展有限公司拟共同出资设立控股子公司中诚绿碳（苏州）科技有限公司。主要经营范围为：工程造价咨询业务、工程技术服务、工程和技术研究和试验发展等。新设控股子公司注册资本为1,000万元，公司拟以现金方式出资510万元，持股比例为51%。

**普昂医疗：**实际控制人、董事长、总经理胡超宇先生基于对公司未来发展前景及战略规划的信心及对公司价值的认可，通过北京证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份17,794股，占公司当前总股本的0.03%，增持总金额为人民币700,371.84元（不含交易费用）。

**惠丰钻石：**惠丰钻石股份有限公司于2025年9月26日召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于全资子公司拟购买土地使用权的议案》，拟以自有资金购买位于海南三亚梅村产业园控规WL01-01地块的国有建设土地使用权，近日三亚子公司取得由三亚市自然资源和规划局颁发的《中华人民共和国不动产权证书》。

图表 27：丹娜生物发布对外投资公告

证券代码	证券简称	公告时间	公告内容
920009.BJ	丹娜生物	2026年5月8日	丹娜（天津）生物科技股份有限公司基于战略布局和业务发展的需要，公司全资子公司际云（珠海）生物科技有限公司以自有资金在新加坡投资设立了全资孙公司。据公司最近一个会计年度（2025年）经审计的财务报表，此次投资2万美元，占经审计合并财务会计报告期末总资产的0.02%，占净资产的0.02%。
920003.BJ	中诚咨询	2026年5月7日	基于战略布局和业务发展的需要，中诚智信工程咨询集团股份有限公司与苏州高新绿色低碳科技产业发展有限公司拟共同出资设立控股子公司中诚绿碳（苏州）科技有限公司。主要经营范围为：工程造价咨询业务、工程技术服务、工程和技术研究和试验发展等。新设控股子公司注册资本为1,000万元，公司拟以现金方式出资510万元，持股比例为51%。
920069.BJ	普昂医疗	2026年5月7日	实际控制人、董事长、总经理胡超宇先生基于对公司未来发展前景及战略规划的信心及对公司价值的认可，通过北京证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份17,794股，占公司当前总股本的0.03%，增持总金额为人民币700,371.84元（不含交易费用）。
920725.BJ	惠丰钻石	2026年5月8日	惠丰钻石股份有限公司于2025年9月26日召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于全资子公司拟购买土地使用权的议案》，拟以自有资金购买位于海南三亚梅村产业园控规WL01-01地块的国有建设土地使用权，近日，三亚子公司取得由三亚市自然资源和规划局颁发的《中华人民共和国不动产权证书》。

资料来源：各公司公告、华源证券研究所

## 5. 风险提示

宏观经济环境变动风险、市场竞争风险、资料统计误差风险

## 证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

## 一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人员，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

## 信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

## 投资评级说明

**证券的投资评级：**以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**行业的投资评级：**以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

**本报告采用的基准指数：**A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。