

公司研究 | 点评报告 | 首旅酒店 (600258.SH)

2026 年一季报点评：经济型酒店量价齐升，公司盈利能力增强

报告要点

2026 年第一季度，公司实现营业收入 17.77 亿元，同比增长 0.66%，实现扣非归母净利润 1.44 亿元，同比增长 31.84%，主要系高毛利的特许经营业务增长以及直营店折旧摊销、租赁负债利息费用下降。展望未来，随着经济的稳步复苏和加盟商投资意愿的逐步提升，酒店行业有望迎来稳健增长。短期看，公司 2026 年计划新开 1600-1700 家酒店，提速开店节奏，持续打造酒店产品力。长期看，公司在下沉市场的中高端酒店扩张仍有较大空间，高存量储备店为新店开拓打下坚实基础，如家 NEO 等产品迭代升级的持续进行有望进一步提升品牌形象。

分析师及联系人



赵刚

SAC: S0490517020001

SFC: BUX176



杨会强

SAC: S0490520080013



马健轩

首旅酒店 (600258.SH)

2026-05-10

2026 年一季报点评：经济型酒店量价齐升，公司盈利能力增强

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

2026 年第一季度，公司实现营业收入 17.77 亿元，同比增长 0.66%，实现归母净利润 1.69 亿元，同比增长 18.51%，实现扣非归母净利润 1.44 亿元，同比增长 31.84%，主要系高毛利的特许经营业务增长以及直营店折旧摊销、租赁负债利息费用下降。

事件评论

- **门店方面，结构持续优化，储备门店保持健康。**2026 年第一季度，公司新开门店 218 家，均为特许加盟店，分等级看，中高端酒店新开店 74 家，占全部新开店比例同比增长 3.9pct，经济型酒店与轻管理酒店分别新开 68、74 家，一季度末公司中高端酒店房间量占比环比提升 0.2pct 至 42.5%。从管理模式看，一季度新开标准管理酒店 142 家，占新开店比例同比增长 1.1pct，一季度末公司储备店 1619 家，其中标准管理酒店占比达 76%，同比增长 17.4pct。
- **经营方面，经济型酒店量价齐升。**2026 年第一季度，公司不含轻管理酒店的全部酒店 RevPAR 为 143 元，同比上升 1.7%；平均房价 228 元，同比上升 0.2%；出租率 62.6%，同比上升 0.9pct；拆分看，公司经济型/中高端/轻管理酒店 RevPAR 同比分别+4.4%/-0.7%/-0.2%，量价拆分，经济型酒店 ADR 与 OCC 均实现正向增长，同比分别+1.8%/+1.6pct，中高端酒店 ADR 下降 1.6%，OCC 提升 0.5pct，轻管理酒店则 ADR 提升 3.9%，OCC 下降 1.9pct。
- **盈利能力方面，毛利率提升，期间费用率下降。**2026 年第一季度，在特许经营业务增长以及直营店拖累下降影响下，公司毛利率同比增长 2.85pct 至 38.21%，期间费用率方面，公司销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率同比分别+0.04/-0.25/-0.92/-0.04pct，整体期间费用率同比下降 1.15pct 至 24.61%，但受到公司投资净收益下降等因素影响，公司净利率同比增长 1.79pct 至 10.86%。
- **投资建议与盈利预测：**展望未来，随着经济的稳步复苏和加盟商投资意愿的逐步提升，酒店行业有望迎来稳健增长。短期看，公司 2026 年计划新开 1600-1700 家酒店，提速开店节奏，持续打造酒店产品力。长期看，公司在下沉市场的中高端酒店扩张仍有较大空间，高存量储备店为新店开拓打下坚实基础，如家 NEO 等产品迭代的持续进行有望进一步提升品牌形象。预计 2026-2028 年归母净利润分别为 9.26、10.63、11.94 亿元，对应 PE 为 18、16、14 倍，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、经济回升缓慢，需求增长不及预期；
- 2、供给侧新店开业增多，行业竞争加剧风险；
- 3、新品牌培育及开店不及预期风险。

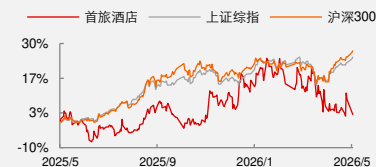
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	14.84
总股本(万股)	111,660
流通A股/B股(万股)	111,660/0
每股净资产(元)	10.96
近12月最高/最低价(元)	18.22/13.54

注：股价为 2026 年 5 月 7 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《2025 年年报点评：门店双位数增长，RevPAR 逐季好转》2026-04-11
- 《2025 年三季报点评：经济型酒店 RevPAR 回正，门店持续优化》2025-11-11
- 《2025 年半年度报告点评：公司降本增效，业绩逆势增长》2025-08-31


 更多研报请访问
 长江研究小程序

风险提示

- 1、经济回升缓慢，需求增长不及预期。酒店行业需求主要来自商旅类，商旅需求和经济活跃度息息相关，若宏观经济环境承压，需求端疲软，或对公司旗下酒店入住率带来压制，进而影响公司盈利水平。
- 2、供给侧新店开业增多，行业竞争加剧风险。酒店行业具有一定周期属性，近年随着供给侧出清，存量酒店集团享受量价齐升带来的盈利改善。但是，随着新酒店陆续进入市场，竞争环境边际恶化，或对公司业务带来一定经营压力。
- 3、新品牌培育及开店不及预期风险。持续创新，培育新品牌，抓住新兴需求趋势是大型酒店集团保持增长活力的重要方式，若不能推出符合市场消费者新需求的品牌，则难以在中长期保持良好的竞争优势。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2025A	2026E	2027E	2028E		2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	7607	7674	8034	8388	货币资金	1440	13199	13537	14879
营业成本	4573	4493	4563	4644	交易性金融资产	1056	1060	1065	1071
毛利	3034	3181	3471	3745	应收账款	206	252	251	260
%营业收入	40%	41%	43%	45%	存货	31	39	40	39
营业税金及附加	56	56	58	60	预付账款	35	148	146	150
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	727	702	724	732
销售费用	665	652	667	696	流动资产合计	3495	15401	15764	17132
%营业收入	9%	9%	8%	8%	长期股权投资	339	369	389	429
管理费用	853	844	884	923	投资性房地产	0	0	0	0
%营业收入	11%	11%	11%	11%	固定资产合计	1874	1916	1953	1991
研发费用	64	54	56	59	无形资产	3348	3173	2984	2788
%营业收入	1%	1%	1%	1%	商誉	4692	4672	4672	4672
财务费用	279	381	436	477	递延所得税资产	812	812	812	812
%营业收入	4%	5%	5%	6%	其他非流动资产	9828	9838	9828	9827
加: 资产减值损失	-94	-15	-15	-8	资产总计	24389	36181	36403	37651
信用减值损失	-16	0	0	0	短期贷款	229	700	100	50
公允价值变动收益	30	4	5	6	应付款项	123	148	188	167
投资收益	22	23	24	25	预收账款	11	14	14	14
营业利润	1133	1276	1466	1638	应付职工薪酬	289	261	251	266
%营业收入	15%	17%	18%	20%	应交税费	99	100	102	108
营业外收支	6	0	0	8	其他流动负债	3207	4031	3777	3921
利润总额	1139	1276	1466	1646	流动负债合计	3957	5253	4432	4527
%营业收入	15%	17%	18%	20%	长期借款	0	300	150	0
所得税费用	325	281	323	362	应付债券	0	0	0	0
净利润	814	996	1143	1284	递延所得税负债	870	870	870	870
归属于母公司所有者的净利润	811	926	1063	1194	其他非流动负债	7412	16612	16662	16682
少数股东损益	3	70	80	90	负债合计	12239	23035	22113	22078
EPS (元)	0.73	0.83	0.95	1.07	归属于母公司所有者权益	12073	12999	14063	15257
					少数股东权益	77	147	227	316
现金流量表 (百万元)					股东权益	12150	13146	14289	15573
	2025A	2026E	2027E	2028E	负债及股东权益	24389	36181	36403	37651
经营活动现金流净额	3313	2165	1549	2022					
取得投资收益收回现金	25	23	24	25	基本指标				
长期股权投资	59	-30	-20	-40		2025A	2026E	2027E	2028E
资本性支出	-422	48	65	80	每股收益	0.73	0.83	0.95	1.07
其他	-526	0	0	0	每股经营现金流	2.97	1.94	1.39	1.81
投资活动现金流净额	-863	41	69	65	市盈率	23.06	17.90	15.58	13.88
债券融资	0	0	0	0	市净率	1.55	1.27	1.18	1.09
股权融资	0	0	0	0	EV/EBITDA	7.72	12.85	10.75	8.97
银行贷款增加(减少)	182	771	-750	-200	总资产收益率	3.3%	2.6%	2.9%	3.2%
筹资成本	-750	-418	-579	-565	净资产收益率	6.7%	7.1%	7.6%	7.8%
其他	-1757	9200	50	20	净利率	10.7%	12.1%	13.2%	14.2%
筹资活动现金流净额	-2326	9553	-1279	-745	资产负债率	50.2%	63.7%	60.7%	58.6%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	124	11759	338	1342	总资产周转率	0.31	0.21	0.22	0.22

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。