



公司评级 增持（首次）

报告日期 2026年05月10日

基础数据

05月08日收盘价(元)	24.35
总市值(亿元)	173.04
总股本(亿股)	7.11

来源: 聚源, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

分析师: 石康

S1220517040001
shikang@xyzq.com.cn

分析师: 李博彦

S0190519080005
liboyan@xyzq.com.cn

分析师: 周登科

S0190525060003
zhou dengke@xyzq.com.cn

中国海防(600764.SH)

防务收入稳健增长, 新质新域实现突破

投资要点:

- 公司发布 2025 年报及 2026 年一季报: 公司发布 2025 年报及 2026 年一季报, 2025 年实现营收 35.36 亿元, 同比增长 11.44%; 实现归母净利润 1.21 亿元, 同比减少 47.12%; 扣非后归母净利润 0.71 亿元, 同比减少 36.44%。2026Q1 公司实现营业收入 5.32 亿元, 同比增长 4.09%, 归母净利润 2588.01 万元, 同比减少 17.30%, 扣非后归母净利润 2110.37 万元, 同比减少 23.87%。
- 公司整体产品毛利率下降。2025 年, 受市场及特定行业价格政策等多重因素影响, 公司毛利率为 23.30%, 同比减少 4.71pct; 归母净利率为 3.41%, 同比减少 3.78pct。2026Q1, 公司毛利率为 29.58%, 同比减少 5.75pct, 归母净利率为 4.86%, 同比减少 1.26pct。
- 水声电子防务产品收入增长, 毛利率减少。2025 年, 公司水声电子防务产品实现营业收入 13.28 亿元, 同比增长 21.69%, 毛利率为 20.82%, 同比减少 5.99pct; 受特定客户价格政策影响, 水声电子产品毛利率进一步下降, 其中, 长城电子受价格政策以及部分项目实物竞优失败等多重因素影响, 利润大幅下滑。
- 特装电子产品新质新域方向出现突破和增长。2025 年, 公司特装电子产品实现营业收入 6.70 亿元, 同比减少 8.38%, 毛利率为 27.55%, 同比减少 8.95pct。特装电子方向上, 虽然受产品价格及订单需求波动影响部分传统业务营收出现下降, 但一些面向新质新域方向业务出现突破和较快增长, 如运动控制产业订单规模增长近亿元, 同比增长超 50%; 特装电源在国产化替代方向取得较快增长, 成功落地某型电源千万级项目, 签约航天空间某星载配套项目, 实现零的突破, 打开太空应用新赛道。
- 电子信息产品收入增长, 毛利率小幅减少。2025 年, 电子信息产品实现营业收入 14.63 亿元, 同比增长 15.68%, 毛利率为 22.44%, 同比减少 0.71pct。
- 2025 年及 2026Q1 期间费用率同比减少。2025 年, 公司期间费用总额 6.86 亿元, 同比减少 2.01%, 期间费用占营收比重 19.39%, 同比减少 2.66pct。2026Q1, 公司期间费用总额为 1.38 亿元, 同比减少 2.09%, 占营业收入的 26.01%, 同比减少 1.64pct。
- 盈利预测: 我们预计公司 2026-2028 年归母净利润分别为 1.45/1.72/2.06 亿元, EPS 分别为 0.20/0.24/0.29 元, 对应 5 月 8 日收盘价 PE 为 119.2/100.6/84.0 倍, 首次覆盖给予“增持”评级。
- 风险提示: 下游需求不及预期; 产品降价幅度超预期; 行业竞争加剧。

主要财务指标

会计年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入(百万元)	3536	4220	4994	5951
同比增长	11.4%	19.3%	18.3%	19.2%
归母净利润(百万元)	121	145	172	206
同比增长	-47.1%	20.4%	18.5%	19.8%
毛利率	23.3%	22.2%	21.4%	20.7%
ROE	1.5%	1.8%	2.1%	2.4%
每股收益(元)	0.17	0.20	0.24	0.29
市盈率	143.5	119.2	100.6	84.0

数据来源: 携宁, 兴业证券经济与金融研究院整理
注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表
资产负债表

单位：百万元

会计年度	2025A	2026E	2027E	2028E
流动资产	9456	10075	10720	11492
货币资金	2477	2337	2315	2353
交易性金融资产	0	0	0	0
应收票据及应收账款	4634	5019	5237	5409
预付款项	117	141	169	203
存货	1362	1621	1926	2316
其他	866	957	1073	1211
非流动资产	2398	2299	2204	2096
长期股权投资	215	215	215	215
固定资产	957	929	880	797
在建工程	326	263	212	192
无形资产	288	291	292	292
商誉	0	0	0	0
其他	612	602	605	600
资产总计	11854	12374	12924	13588
流动负债	2945	3368	3800	4327
短期借款	367	337	307	277
应付票据及应付账款	1976	2325	2670	3082
其他	602	705	824	968
非流动负债	454	445	439	433
长期借款	305	300	295	290
其他	149	146	145	144
负债合计	3399	3813	4239	4760
股本	711	711	711	711
未分配利润	4247	4311	4386	4476
少数股东权益	280	299	322	343
股东权益合计	8455	8561	8685	8827
负债及权益合计	11854	12374	12924	13588

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2025A	2026E	2027E	2028E
归母净利润	121	145	172	206
折旧和摊销	155	171	164	166
营运资金的变动	-6	-331	-229	-197
经营活动产生现金流量	317	54	170	225
资本支出	-188	-79	-69	-59
长期投资	0	2	2	2
投资活动产生现金流量	-94	-73	-68	-58
债权融资	-13	-41	-36	-36
股权融资	0	0	0	0
融资活动产生现金流量	-116	-121	-124	-130
现金净变动	107	-140	-22	38

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	3536	4220	4994	5951
营业成本	2712	3283	3923	4722
税金及附加	32	37	44	52
销售费用	61	72	82	96
管理费用	274	317	365	423
研发费用	349	393	449	518
财务费用	1	1	2	1
投资收益	0	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0
信用减值损失	-12	-10	-10	-10
资产减值损失	-25	-20	-15	-10
营业利润	144	174	204	240
营业外收支	0	0	0	0
利润总额	144	174	205	240
所得税	4	9	10	12
净利润	140	165	194	228
少数股东损益	20	20	22	22
归属母公司净利润	121	145	172	206
EPS(元)	0.17	0.20	0.24	0.29

主要财务比率

会计年度	2025A	2026E	2027E	2028E
成长性				
营业总收入增长率	11.4%	19.3%	18.3%	19.2%
营业利润增长率	-35.0%	20.8%	17.8%	17.2%
归母净利润增长率	-47.1%	20.4%	18.5%	19.8%
盈利能力				
毛利率	23.3%	22.2%	21.4%	20.7%
归母净利率	3.4%	3.4%	3.4%	3.5%
ROE	1.5%	1.8%	2.1%	2.4%
偿债能力				
资产负债率	28.7%	30.8%	32.8%	35.0%
流动比率	3.21	2.99	2.82	2.66
速动比率	2.57	2.33	2.13	1.93
营运能力				
资产周转率	30.0%	34.8%	39.5%	44.9%
每股资料(元)				
每股收益	0.17	0.20	0.24	0.29
每股经营现金	0.45	0.08	0.24	0.32
估值比率(倍)				
PE	143.5	119.2	100.6	84.0
PB	2.1	2.1	2.1	2.0

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门外大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn