

公司研究 | 点评报告 | 志邦家居 (603801.SH)

志邦家居 2025&2026Q1 点评：行业需求弱、业绩承压，公司积极拓新

报告要点

2025 年公司营业收入/归母净利润/扣非净利润分别为 43.6/2.0/1.4 亿元，同比下降 17.1%/46.9%/58.7%。2026Q1 公司营业收入为 5.8 亿元，同比下降 29.6%，归母净利润/扣非净利润分别亏损 0.9/1.0 亿元。行业需求景气度弱，公司积极发力整装、海外等业务，内销零售以优化调整为主，此外布局轻定制等市场。

分析师及联系人



蔡方羿

SAC: S0490516060001

SFC: BUV463



米雁翔

SAC: S0490520070002

志邦家居 (603801.SH)

2026-05-10

志邦家居 2025&2026Q1 点评：行业需求弱、业绩承压，公司积极拓新

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

2025 年公司营业收入/归母净利润/扣非净利润分别为 43.6/2.0/1.4 亿元，同比下降 17.1%/46.9%/58.7%。2026Q1 公司营业收入为 5.8 亿元，同比下降 29.6%，归母净利润/扣非净利润分别亏损 0.9/1.0 亿元。

事件评论

- **行业需求景气度弱，收入下降。** 2025 年收入同比下降 17%，行业需求仍然受到新房竣工下降，消费力弱的影响。分产品看：2025 年厨柜/衣柜/木门/其他主营产品收入分别为 15.4/20.0/5.1/3.1 亿元，同比变动-35.6%/-5.8%/+35.7%/-15.9%，厨柜和衣柜等成熟品类与β的趋势更同步，木门在公司强化融合店的趋势下呈现高速增长。分渠道看：2025 年直营/经销/大宗/海外收入分别为 7.5/18.8/10.5/3.6 亿元，同比变动+60.2%/-25.8%/-37.4%/+77.7%，直营和海外实现增长，经销和大宗业务下降，其中大宗业务也有公司主动调结构的影响。
- **2026Q1 收入同比下降 29.6%，较 2025Q4 降幅有所扩大，主要是 2025Q1 同期因国补形成的高基数有关。** 2026Q1 厨柜/衣柜/木门/其他主营产品收入同比下降 31%/30%/38%/17%，2026Q1 零售/大宗/海外收入同比-34%/-52%/+42%。
- **2025 年盈利能力下降，2026Q1 有所亏损。** 2025 年毛利率/归母净利率同比下降 3.0/2.6pp，四项费用率合计提升 0.9pp，一方面因收入下降导致规模效应减弱，另一方面也有增长结构影响，新品类以及新市场业务增长更快。2026Q1 毛利率/归母净利率同比下降 6.3/21.5pp，导致归母净利润亏损 0.9 亿元。
- **门店方面结构优化为基调。** 2025 年志邦厨柜/衣柜经销店净减少 171/245 家至 1268/1390 家，志邦木门经销店净开 3 家至 989 家，直营门店净减少 4 家至 30 家。策略上以强化既有门店经营韧性、调整单品类门店至多品类门店等结构性优化为核心。
- **经营展望：挖潜&控费是方向，积极变革迎接消费趋势变化&坚定执行出海战略。** 1) 渠道层面：持续发力整装业务，强化“总部+经销商”整装业务能力，全力开拓整装渠道，推动整装业务增长；积极挖掘存量市场空间；大宗业务重视养老/医疗/学校/酒店等非房业务增量。2) 产品：向高端市场和轻定制市场延伸，以强产品力切入市场。10 月公司与天猫联合发布了“轻定制”产品品类，以满足年轻群体对高性价比、高效能家居解决方案的需求；3) 海外：聚焦原点市场做深做透，抓住潜力市场快速突破，重点发力中东、澳洲、北美等市场，以工程业务为基本盘，以零售业务为增长极。
- **积极变革，看好公司中长期发展。** 预计公司 2026-2028 年归母净利润分别约 2.0/2.6/3.0 亿元，对应 PE19/15/13x。

风险提示

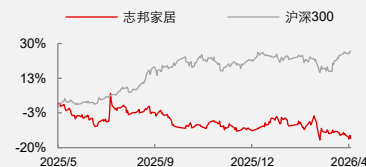
- 1、地产表现不及预期；
- 2、公司渠道拓展及运营不及预期。

公司基础数据

当前股价(元)	8.74
总股本(万股)	43,435
流通A股/B股(万股)	43,435/0
每股净资产(元)	7.25
近12月最高/最低价(元)	11.77/8.54

注：股价为 2026 年 4 月 30 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《志邦家居 2025Q3 点评：弱需求环境下经营承压，积极变革应对市场变化》 2025-11-06
- 《志邦家居 2025H1 点评：短期承压，行稳致远》 2025-09-14
- 《志邦家居 2024A&2025Q1 点评：国补带动经营拐点显现，挖潜&提效是方向》 2025-05-13


 更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、地产表现不及预期：若地产销售和竣工景气度延续性较弱，或影响家居需求景气。
- 2、公司渠道拓展及运营不及预期：若公司多个流量入口的布局及开拓进程持续放缓，或零售渠道的运营效果不及预期，或将影响后续增长趋势。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2025A	2026E	2027E	2028E		2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	4357	4212	4421	4784	货币资金	882	1154	1527	1988
营业成本	2910	2801	2931	3172	交易性金融资产	569	569	569	569
毛利	1447	1411	1490	1612	应收账款	267	208	236	273
%营业收入	33%	34%	34%	34%	存货	271	241	263	285
营业税金及附加	36	35	37	40	预付账款	53	51	53	58
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	1135	1108	1148	1217
销售费用	696	716	752	813	流动资产合计	3178	3331	3796	4391
%营业收入	16%	17%	17%	17%	长期股权投资	182	182	182	182
管理费用	270	261	274	297	投资性房地产	170	170	170	170
%营业收入	6%	6%	6%	6%	固定资产合计	1678	1615	1502	1386
研发费用	216	177	186	201	无形资产	270	270	270	270
%营业收入	5%	4%	4%	4%	商誉	0	0	0	0
财务费用	14	12	7	0	递延所得税资产	194	194	194	194
%营业收入	0%	0%	0%	0%	其他非流动资产	858	858	858	858
加: 资产减值损失	-53	-20	-10	-10	资产总计	6530	6620	6972	7451
信用减值损失	-42	-50	-35	-20	短期贷款	184	150	150	150
公允价值变动收益	10	0	0	0	应付款项	572	551	577	624
投资收益	49	34	35	38	预收账款	0	0	0	0
营业利润	212	212	266	313	应付职工薪酬	105	101	106	115
%营业收入	5%	5%	6%	7%	应交税费	63	61	64	69
营业外收支	0	0	0	0	其他流动负债	1465	1413	1476	1591
利润总额	212	212	266	313	流动负债合计	2390	2276	2371	2548
%营业收入	5%	5%	6%	7%	长期借款	0	0	0	0
所得税费用	7	7	9	11	应付债券	616	616	616	616
净利润	205	204	256	302	递延所得税负债	26	26	26	26
归属于母公司所有者的净利润	205	204	256	302	其他非流动负债	100	100	100	100
少数股东损益	0	0	0	0	负债合计	3131	3017	3113	3290
EPS (元)	0.47	0.47	0.59	0.69	归属于母公司所有者权益	3398	3603	3859	4161
					少数股东权益	0	0	0	0
现金流量表 (百万元)					股东权益	3398	3603	3859	4161
	2025A	2026E	2027E	2028E	负债及股东权益	6530	6620	6972	7451
经营活动现金流净额	16	399	414	500					
取得投资收益收回现金	9	34	35	38	基本指标				
长期股权投资	-5	0	0	0		2025A	2026E	2027E	2028E
资本性支出	-152	-100	-50	-50	每股收益	0.47	0.47	0.59	0.69
其他	4	0	0	0	每股经营现金流	0.04	0.92	0.95	1.15
投资活动现金流净额	-142	-66	-15	-12	市盈率	19.47	18.58	14.82	12.59
债券融资	616	0	0	0	市净率	1.17	1.05	0.98	0.91
股权融资	0	0	0	0	EV/EBITDA	8.64	8.99	7.60	6.13
银行贷款增加 (减少)	-219	-34	0	0	总资产收益率	3.1%	3.1%	3.7%	4.0%
筹资成本	-269	-27	-27	-27	净资产收益率	6.0%	5.7%	6.6%	7.2%
其他	-19	0	0	0	净利率	4.7%	4.9%	5.8%	6.3%
筹资活动现金流净额	108	-62	-27	-27	资产负债率	48.0%	45.6%	44.7%	44.2%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	-18	272	373	461	总资产周转率	0.67	0.64	0.63	0.64

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。