

看好可灵技术和商业化领先优势

核心观点

- **可灵模型兼具能力领先和性价比，4K 直出深耕影视打造差异化。**从模型能力看，根据 Artificial Analysis 文生视频榜单，国产模型阿里 Happyhorse-1.0、字节 Seedance2.0、快手可灵 3.0 位列 Top3。自 24 年 6 月可灵发布 1.0 版本以来，虽然有新模型发布带来的竞争格局局部变化，但可灵系列模型能力持续保持在第一梯队，技术力领先。价格方面，生成 1 分钟视频的 API 价格看，Happyhorse-1.0、字节 Seedance2.0、快手可灵 3.0 分别为 14.4 美元、22.4 美元、13.4 美元，综合性比价看可灵表现更为突出。功能迭代上，近期可灵上线 4K 直出功能，创作者反馈看广告、影视等交付需求更为严苛的领域，可交付性更强。
- **看好 AI 剧等下游需求旺盛，拉动可灵 ARR 高增。**Sensor Tower 数据显示，26 年 3 月/4 月可灵移动端收入环比增长分别为 24%/10%，MAU 数据维持在 700 万以上的相对高位，我们判断增长主要系用量渗透拉动。下游内容场景看，AI 剧在播数量 3 月较 1 月涨幅达 138%，我们认为技术供给方有望充分受益于下游 AI 垂类内容的高景气度，可灵作为模型能力领先、兼具性价比的选择，场景拓展有望带来商业化表现持续高增。
- **CapEX 加大投入，考虑折旧加回核心主业利润稳步增长。**26 年 CapEX 投入较 25 年增加 110 亿达 260 亿元，考虑 4-5 年直线折旧法，对 26 年利润增量负向影响为 22-27.5 亿，若考虑折旧加回核心主业利润仍保持稳健增长。

盈利预测与投资建议

- 我们预测公司 26-28 年经调整归母净利润为 170/185/204 亿元。参考可比公司，给予公司 26 年 17xPE 估值，对应合理价值为 2,816 亿 CNY，折合 3,220 亿 HKD (港币兑人民币汇率 0.875)，目标价 74.06 港元/股，维持“买入”评级。

风险提示

宏观消费恢复不及预期，国内商业化效率不及预期，海外业务亏损加大，可灵技术迭代不及预期

公司主要财务信息

	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	126,898	142,776	148,842	156,380	164,226
同比增长(%)	11.8%	12.5%	4.2%	5.1%	5.0%
营业利润(百万元)	15,287	20,637	18,196	19,223	21,304
同比增长(%)	137.7%	35.0%	-11.8%	5.6%	10.8%
归属母公司净利润(百万元)	15,335	18,617	15,361	16,227	17,953
同比增长(%)	139.8%	21.4%	-17.5%	5.6%	10.6%
每股收益(元)	3.56	4.35	3.59	3.79	4.20
毛利率(%)	54.6%	55.0%	53.0%	53.2%	53.5%
净利率(%)	12.1%	13.0%	10.3%	10.4%	10.9%
净资产收益率(%)	27.6%	26.3%	17.3%	15.0%	13.9%
市盈率(倍)	13.0	10.6	12.9	12.2	11.0
市净率(倍)	1.6	1.4	1.3	1.3	1.2

资料来源：公司数据，东方证券研究所预测。每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

投资评级

买入 (维持)

股价 (2026年05月08日)	52.95 港元
目标价格	74.06 港元
52 周最高价/最低价	92.6/41.92 港元
总股本/流通 H 股 (万股)	434,732/366,142
H 股市值 (百万港币)	230,191
国家/地区	中国
行业	传媒
报告发布日期	2026 年 05 月 11 日

股价表现

	1 周	1 月	3 月	12 月
绝对表现%	23.43	13.38	-25.68	0.09
相对表现%	21.04	11.45	-25.05	-15.79
恒生指数%	2.39	1.93	-0.63	15.88



证券分析师

项雯倩	执业证书编号: S0860517020003 香港证监会牌照: BQP120 xiangwenqian@orientsec.com.cn 021-63326320
李雨琪	执业证书编号: S0860520050001 香港证监会牌照: BQP135 liyuqi@orientsec.com.cn 021-63326320
金沐阳	执业证书编号: S0860525030001 香港证监会牌照: BXO329 jinmuyang@orientsec.com.cn 021-63326320

相关报告

快手 4Q25 点评: 26 年 AI 加大投入影响短期利润表现	2026-03-31
可灵 3.0 有望进一步推进技术前沿	2026-02-04
可灵 12 月 ARR2.4 亿美金, 关注 1 月产品破圈带动用增和流水再上台阶	2026-01-14

采用 PE 估值法，参考可比公司给予公司 26 年 17xPE 估值，26 年公司经调整净利润 170 亿元，对应合理价值为 2,816 亿 CNY，折合 3,220 亿 HKD（港币兑人民币汇率 0.875），目标价 74.06 港元/股，维持“买入”评级。

表 1：快手公司估值

快手收入构成	经调整净利润（亿元）			可比公司 PE 2026	估值(亿 CNY) 2026	估值(亿 HKD) 2026
	2025	2026E	2027E			
快手	206.47	170.13	185.04	17	2,816	3,220

数据来源：公司公告，东方证券研究所，港币人民币汇率为 0.875（2026/5/8）

表 2：可比公司估值表

公司	经调整净利润（亿元）			PE 估值			市值 (亿 CNY)
	2024	2025	2026E	2024	2025	2026E	
阿里	1,579	779	1,135	15	30	21	23,333
美团	438	-186	-77	10	-24	-59	4,539
腾讯控股	2,227	2,596	2,800	17	14	13	37,594
百度	270	189	185	13	18	19	3,457
META	4,490	5,812	6,040	24	18	18	106,007
调整后均值				15	17	17	

数据来源：Bloomberg，东方证券研究所（时间：2026/5/8）注：阿里因财年与自然年存在差异，26E 为 27 财年预期。

风险提示

宏观消费恢复不及预期，国内商业化效率不及预期，海外业务亏损加大，可灵技术迭代不及预期

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内行业或公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数）；

公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级——由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级——根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：www.dfzq.com.cn

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。