

2026年4月 飞瓜快手直播电商月报

2026-05 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2026年4月1日—2026年4月30日

02. 研究对象

分析快手4月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2026年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 4月电商数据复盘

02. 4月行业营销情况

03. 5月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2026年4月 电商数据复盘

4月电商销售趋势：

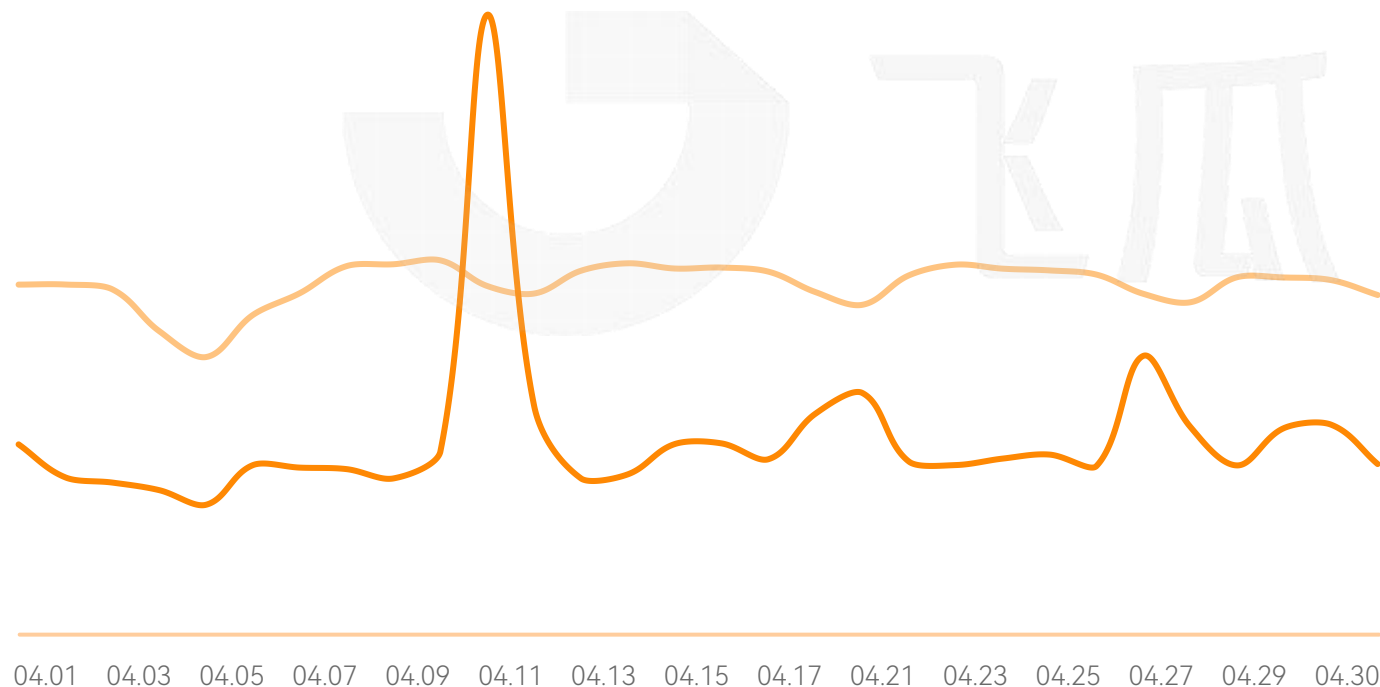
春夏换季叠加节前备货，快手电商大盘稳中向好

2026年4月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度



4月正值春夏换季，叠加清明小长假、五一节前备货等节点效应，平台围绕商家大会、健康赛道升级、沉浸式新衣秀场、产地精选等方向，为品牌与商家提供了经营抓手与曝光机会。

从热度趋势来看，快手电商市场大盘整体呈现“稳健打底、节点冲高”的节奏，中下旬销售与推广热度同步抬升，其中，推广热度整体环比提升 2.50%。

4月电商关键数据

(4月 VS 3月)

销售热度

▼ 8.99%

推广热度

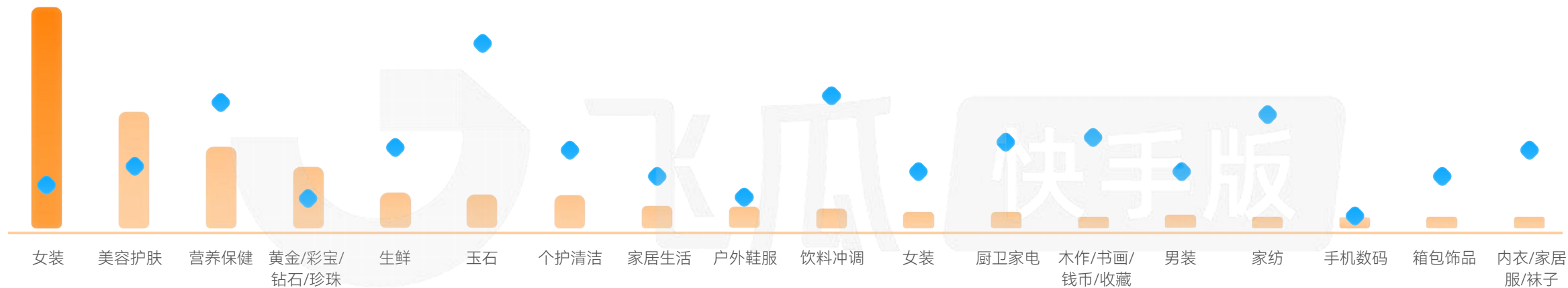
▲ 2.50%

4月品类销售概览：

刚需品类稳居前列，高客单价赛道异军突起

4月各品类销售热度

● 销售额 ● 环比增速



销售额 增幅TOP3

- 奢侈品
- 紫砂陶瓷
- 钟表

销量 增幅TOP3

- 奢侈品
- 木作/书画/钱币/收藏
- 虚拟卡/会员/游戏

商品数 增幅TOP3

- 奢侈品
- 紫砂陶瓷
- 户外装备

02

2026年4月 行业营销情况

用户消费需求正从基础刚需, 向精细化、场景化、品质化升级

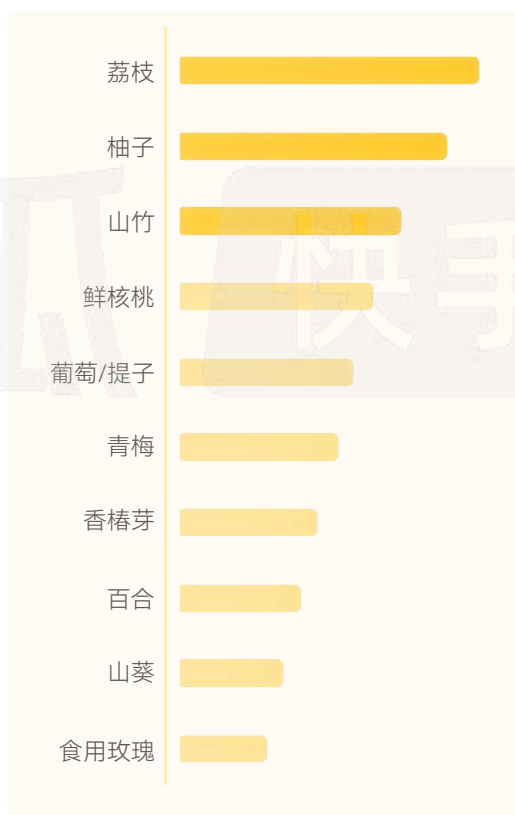
美妆GMV高增长品类TOP10



个护清洁GMV高增长品类TOP10



生鲜GMV高增长品类TOP10



饮料冲调GMV高增长品类TOP10



4月热卖品类：气垫BB/CC

真实测评带动气垫增长，持妆养肤成品牌布局核心

4月气垫BB/CC关键数据

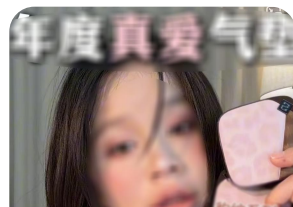
(环比3月相关数据)

4月气垫BB/CC热卖品牌

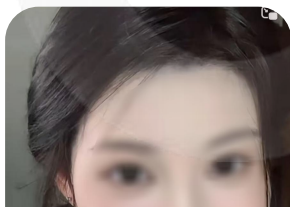
直播销量增长
41.47%

直播销售额增长
66.66%

气垫BB/CC达人营销策略



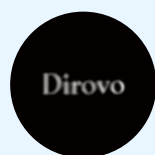
底妆测评



素人仿妆



成分党



蒂洛薇

主要受众：女、24-30、辽宁

4月气垫BB/CC类目销售热度TOP1

商品卖点



热销商品



蒂洛薇气垫 36小时持妆控油 更扒脸滋润
¥169.00



爱敬二十之/Aekyung Age 20's

主要受众：女、31-40、河北

4月气垫BB/CC类目销售热度TOP2

商品卖点



热销商品



爱敬四色拉花气垫 韩国销量TOP
71%精华爆水珠秒变水光肌
¥138.00

4月热卖品类：海鲜水产

虾类持续走俏市场，预制水产成换季消费新宠

4月海鲜水产关键数据

(环比3月相关数据)



4月海鲜水产热销商品

【洪湖一家人】新鲜麻辣龙虾尾Q弹爽口冷冻加热即食
价格：99.90元

安井麻辣/蒜蓉小龙虾 700g/盒
价格：96.90-99.90元

4月海鲜水产热门品类销售分布

虾类

GMV占比 32.5%
GMV增速 101.9%

海鲜制品

GMV占比 31.4%
GMV增速 248.9%

鱼类

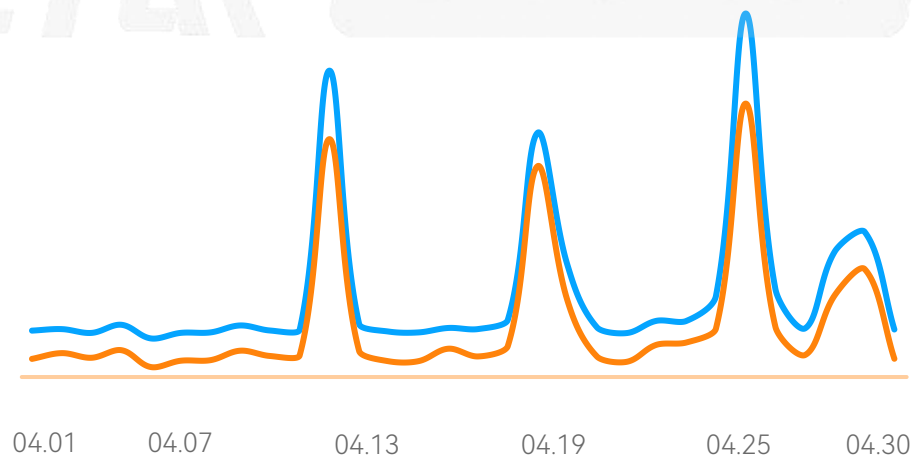
GMV占比 11.5%
GMV增速 47.8%

贝类

GMV占比 4.7%
GMV增速 20.9%

预制小龙虾海鲜制品销售趋势

● 直播销量 ● 直播销售额



小龙虾市场洞察

小龙虾自带明显的季节消费效应，随着气温逐步回升，市场需求持续升温，行业即将迎来全年销售旺季。眼下各大品牌、餐饮商家及生鲜渠道都抢抓前置窗口期，纷纷提前备货、上新产品、布局营销与供应链，抢先锁定客源、抢占旺季市场份额。

4月热卖品类：乳品/乳制品

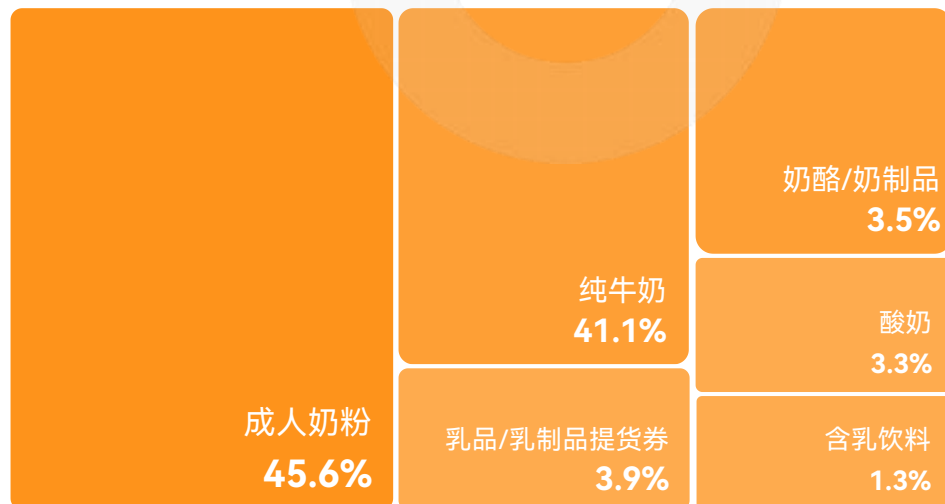
成人奶粉领跑乳品赛道，多场景覆盖带起增量

4月乳品/乳制品护肤关键数据

(环比3月相关数据)



4月乳品/乳制品细分品类销售分布



4月乳品/乳制品标题卖点词



4月乳品/乳制品热卖品牌

认养一头牛
ADOPT A COW

认养一头牛

主要受众：女、31-40、山东

4月乳品/乳制品类目销售热度TOP1

品牌4月推广情况

达人分销	关联播主	关联直播
94.42%	138	1493

多元产品线

纯牛奶

奶粉

冰淇淋

4月热卖品类：女鞋 > 凉鞋/沙滩鞋

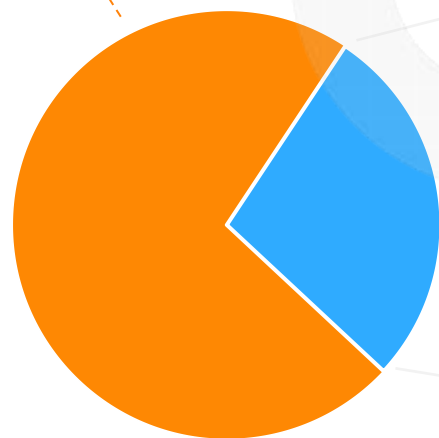
时装凉鞋换季需求爆发，高折扣营销助力品牌登顶热销榜

4月女鞋>凉鞋/沙滩鞋关键数据及品类销售占比

(环比3月相关数据)



时装凉鞋 72.37%



洞洞鞋	13.48%
包头凉鞋	4.10%
罗马凉鞋	3.96%
一字带凉鞋	2.91%
其他凉鞋	3.18%

时装凉鞋直播销售额环比增长 313.56%

4月女鞋>凉鞋/沙滩鞋热销商品



【宋茜代言】达芙妮2026夏季新款通勤
日常厚底镂空粗跟质时装凉鞋
直播价格：199.00元

推广小店

@DAPHNE达芙妮雅丁专卖店

营销亮点

价格策略：新人关注发放大额优惠券，快速积累初始流量，直播价低至专柜价的三折，打造极致性价比激发用户的购买欲

明星同款：直播中高频强调明星同款，借势明星影响力和公信力撬动商品增长

饥饿营销：直播采用限时限量模式，从时间、库存、福利三重维度营造紧迫感

售后保障：90天超长质保，“只换不修”无忧承诺，全方位降低用户试错成本



4月热卖品类：男装>套装

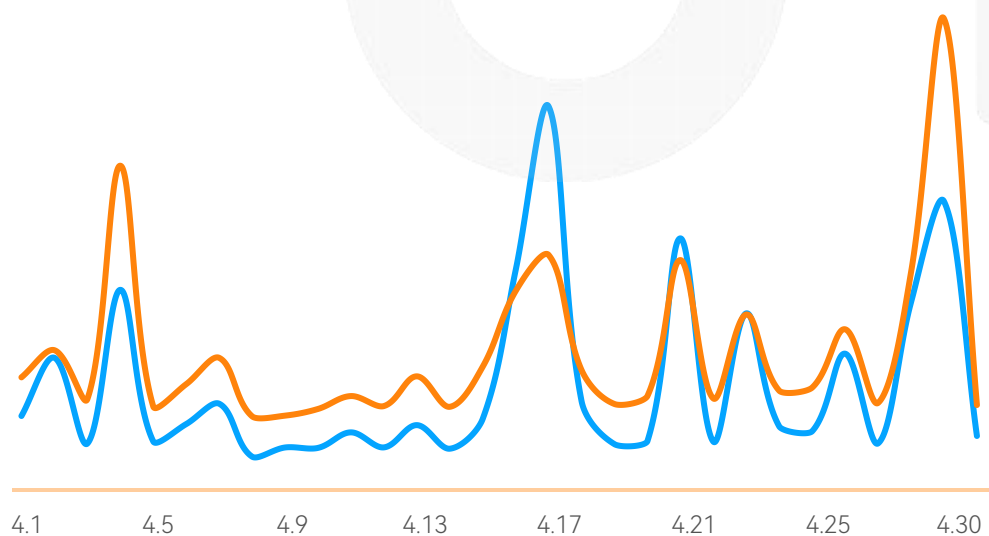
冰感透气成核心卖点，日常穿搭拉动套装销量爆发

4月男装>套装关键数据及销售趋势

(环比3月相关数据)



● 销售额 ● 销量



4月男装>套装消费偏好分析



4月热卖男装>套装及主要宣传词

商品名称：意大利奢华剪裁高端定制新疆长绒棉超质感运动套装
¥ 150.00
卖点：新疆长绒棉、质感

商品名称：AMNCV夏季冰丝薄款轻奢时尚男女同款透气套装
¥39.90
卖点：透气、舒适与型格兼具

4月热卖品类：女性护理

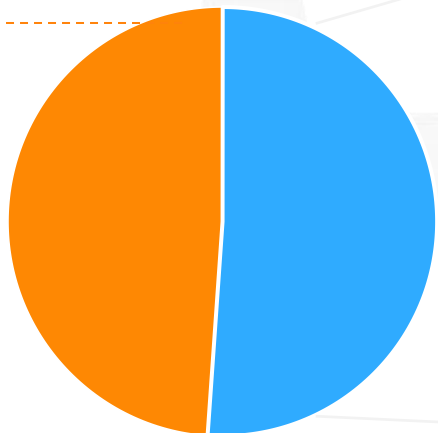
卫生巾带动女性护理品类爆发，消毒级成用户首选卖点

4月女性护理关键数据及品类销售占比

(环比3月相关数据)



卫生巾 48.9%



其它女性护理 21.2%

私密护理 16.0%

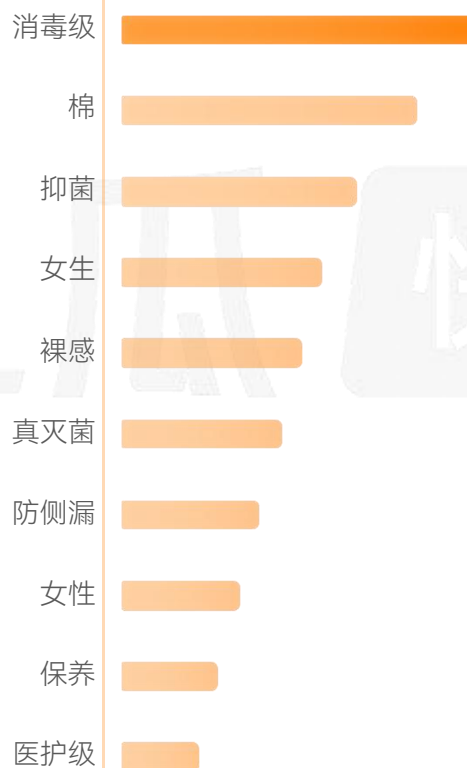
裤型卫生巾 9.2%

卫生护垫 3.9%

女性护理套装 0.8%

卫生巾直播销售额环比增长 31.19%

4月女性护理商品标题卖点



4月女性护理热卖商品

棉密码套盒 极光裸感 使用一次信任一生 消毒级卫生巾
¥ 199.99

质更益护理片 女生幸福的终极武器
¥ 399.00 - 599.00

【茵缇玛私处护理液 安心守护每个女生H120】
¥ 69.90 - 169.70

【花园养护油】凡约密语夜芙柔嫩养护油
¥ 199.00

4月热卖品类：凉席蚊帐

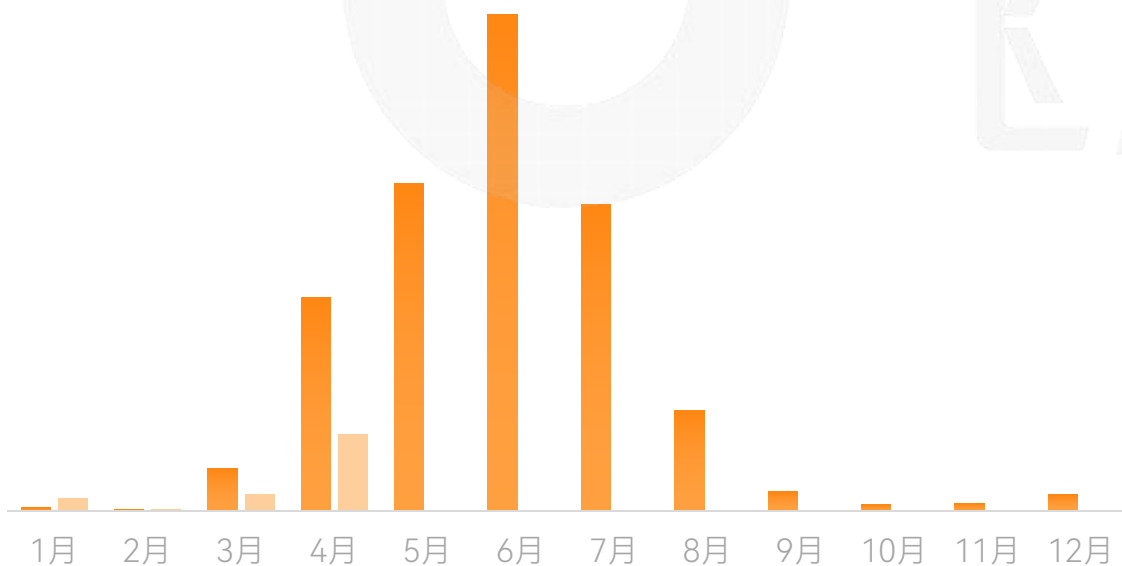
凉席蚊帐迎来旺季起点，冰丝、乳胶、凉感为热门方向

4月凉席蚊帐关键数据及月度销售趋势

(环比3月相关数据)



● 2025年 ● 2026年



4月凉席蚊帐热卖宣传词



4月凉席蚊帐热销商品举例

 <p>【司徒南专属】夏季新品 欧式风冰丝乳胶凉席凉感 丝滑 ¥70.00</p>	 <p>【北极绒】A类腰花冰丝 凉席夏天专用床笠凉感床 罩防滑透气水洗床 ¥89.00 - 164.00</p>	 <p>【啄木鸟·藤大师】冰藤 席艾草凉席加厚冰丝席双 面睡加厚双人折叠 ¥78.00 - 198.00</p>
---	--	--

4月热卖品类：洗地机

竞争格局高度集中，追觅直播矩阵拉动增长

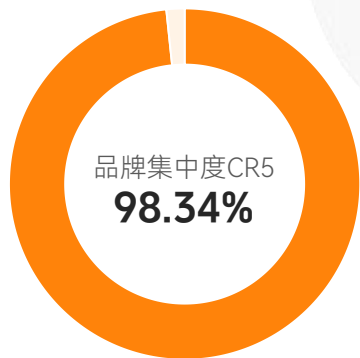
4月洗地机关键数据及竞争分析

(环比3月相关数据)

洗地机品牌推广案例



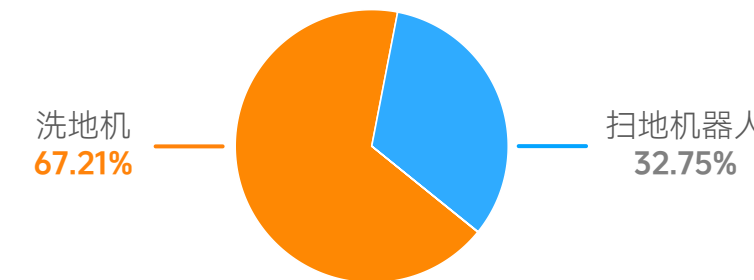
销售热度TOP5品牌



追觅/dreame
主要受众：女，31-40，河北
4月洗地机类目销售热度 **TOP1**

4月品牌关键数据及品类销售占比

销售热度	销售热度 环比增长率	带货商品	关联直播
1亿+	154.37%	35	296



高GMV直播账号

- 河马团购
粉丝数：1008 关联直播：115
- 追觅旗舰店
粉丝数：55.0w 关联直播：105
- 蛋蛋的人间烟火
粉丝数：1077.3w 关联直播：11

品牌热门商品

- 追觅洗地机T20 Plus180°躺平大吸力长续航
关联直播数：56
- 追觅澄净 Pro系列扫地机器人高温煮洗双机械臂懒人
关联直播数：72

03

2026年5月 电商趋势预测

5月热点营销日历:



● 关键营销节点

05/01 星期五 劳动节

05/10 星期日 母亲节

05/20 星期三 520主题日

● 重要时间节点

05/04 星期一 青年节

05/05 星期二 立夏

05/21 星期四 小满

5月热卖商品预测：

营销关键词

母亲节/女性

母亲节是五月高情感浓度节点之一，大众对温情叙事与真实种草的接受度极高。品牌以“女性成长”“多元妈妈”等为切入点，用内容引发共鸣，既传递情感价值，也带动美妆、服饰等女性向品类的销售转化。

重点关注品类

美妆、美容护肤、营养保健、女装、女鞋、内衣/家居服/袜子、女性护理、箱包饰品、鲜花绿植

推荐商品参考



护肤套装



珍珠项链



休闲上衣

营销关键词

立夏/小满

立夏、小满作为春夏交替的关键节点，消费者对凉席蚊帐、冰丝服饰、防晒用品、轻食食材的需求快速释放，品牌以“凉感”“透气”“轻薄”等为卖点，打造换季爆款，带动夏日消费场景全面激活。

重点关注品类

防晒、乳品冷饮、水果、饮料冲调、女装、男装、女鞋、家纺、生活电器、居家日用

推荐商品参考



防晒乳



冰淇淋



风扇

营销关键词

618/预热

据商家大会介绍，2026年快手618大促将自5月上旬持续至6月中下旬，为商家提供了充足的生意爆发窗口。各大品类均可借助平台流量扶持与直播间场景化展示，释放出强劲的销售势能。

重点关注商品

全品类

推荐商品参考



手机



大家电



纸巾

4月快手大事件盘点:

01 快手电商启动海南芒果节

今年是快手电商举办的第三届“海南芒果节”，活动聚焦三亚等核心产区，平台将联动达人开展产地溯源直播，并通过专属流量激励与现金补贴政策，推动海南芒果进入更广泛的消费市场。

02 快手发布3月上新季收官战报

活动期间，平台新品GMV同比增长303%，新品GMV破百万数同比增长290%，新品订单量同比涨超182%。在3月上新季多重扶持新品政策下，快手上的新品尖货迎来集中爆发。

03 快手电商「丰收中国」第二站重磅落地云南

继首站内蒙火爆出圈后，云南站将继续由快手官方亲自带队，深入当地果蔬、玉石、咖啡、茶叶等特色产业带，助力山野鲜货走出大山、走进千家万户，把云南最领“鲜”的美味，送到老铁舌尖上！

04 快手电商中小商家专属日销 IP「产地精选」上线

平台整合全链路扶持、成长路径、货源激励、流量加持、官方认证等一站式经营方案，从政策补贴到运营玩法全方位赋能产业带中小商家，助力提升日销、稳定生意，实现源头好货直通消费者。

05 快手电商推出2026年Q2新商利好政策

针对2026年4月1日-6月30日入驻的新商，快手电商“星耀计划”再升级，定向扶持和通用普惠双管齐下，从入驻、冷启到成长，全周期护航，切实降低开店成本，让生意新商都能稳起步、快爆发！

06 快手电商首场“新衣秀场”启幕

4月18日，快手大服饰主播@罗小琳尖货定制开启「琳启风华·三幕人生」12小时沉浸式主题直播大秀。直播以电影级舞美、剧情化演绎结合非遗文化，上新国风、轻社交、老钱三大系列春夏女装。

07 快手受邀参加2026乌镇健康大会

会上，快手发表了《从流量到留量，药企品效协同新路径》主题演讲。结合平台数据与标杆案例，拆解全域生态价值，以“种推搜收”全链路经营，助力健康品牌沉淀流量、构建品牌心智……

08 “赢战2026”快手电商超级双选会启动

4月23日，本次双选会在杭州开幕，来自全国各地的超千位商家、达人及品牌合作伙伴到场参会，围绕618大促的带货合作展开深度洽谈，共同探寻大促增长新路径，助力提前锁定618大促商机。

04

本月榜单

2026年4月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)	排名	品牌	热卖品类	客单价 (元)
1	后/WHOO	美容护肤	989.11	11	喵际	黄金/彩宝/钻石/珍珠	6272.06
2	追觅/dreame	厨卫家电	5172.66	12	雅舒曼	女装	298.12
3	柏肤源	美容护肤	104.83	13	VEIRFOO	美容护肤	196.73
4	华为/HUAWEI	手机数码	1248.29	14	尖锋食客	生鲜	61.91
5	海尔/Haier	厨卫家电	1414.92	15	欧诗漫/osm	美容护肤	266.45
6	趣满疆	玉石	2104.66	16	安踏/ANTA	户外鞋服	152.68
7	周大生/CHOW TAI SENG	黄金/彩宝/钻石/珍珠	9890.07	17	JEEP SPIRIT	户外鞋服	185.89
8	苹果/Apple	手机数码	1572.55	18	李宁/LI-NING	户外鞋服	153.62
9	谷雨/GUYU	美容护肤	260.11	19	棉密码	个护清洁	167.04
10	学而思	手机数码	3378.81	20	Besbio	营养保健	495.57

附录：

2026年4月女装品牌销售热榜

女装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	雅舒曼	317.21	11	幻寻	77.14
2	KKORIGINAL	334.73	12	YL&YL	67.37
3	ZMOR+	242.74	13	玫希	250.7
4	JEEP SPIRIT	277.55	14	东之家	100.31
5	独释	248.49	15	ON IKUU	96.76
6	拿恋	76.26	16	BN STATIONS	146.77
7	ccstations	320.77	17	阿雅家	172.65
8	陈太太	259.49	18	蕉下/BANANAUNDER	162.19
9	千柏年	187.31	19	YIWLD W	323.09
10	AIRMIYA	272.88	20	深呼吸/DEEP BREATH	283.36

2026年4月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	128.90	11	霞湖世家	154.61
2	JEEP SPIRIT	125.51	12	素拼	119.66
3	罗蒙/ROMON	105.40	13	迈特优/MONTVOO	104.39
4	雅鹿/YALU	67.99	14	星曼巴/STARMARBRAY	39.99
5	啄木鸟/plover	86.50	15	胖语	83.65
6	增致牛仔	186.46	16	西域骆驼/VANCAMEL	102.27
7	海澜之家/HLA	93.72	17	GLM	68.02
8	老爷车/LAOYECHÉ	82.16	18	回力/Warrior	35.51
9	稻草人/Mexican	86.07	19	杉杉/FIRS	230.24
10	掌械保罗	70.10	20	龙牙	270.26

附录：

2026年4月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤



排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
1	后/WHOO	1014.75	11	蜜丝婷/Mistine	132.69
2	柏肤源	222.60	12	丸美/Marubi	173.20
3	谷雨/GUYU	260.74	13	韩束/Kans	147.60
4	VEIRFOO	196.60	14	黛莱皙/DNLNXIR	120.24
5	欧诗漫/osm	285.72	15	欧蕙/O HUI	688.13
6	雪花秀/Sulwhasoo	874.52	16	肌司研/JMsolution	149.05
7	KSDMAN	122.41	17	倚后	139.06
8	格丽丝黛玛	310.61	18	美迪惠尔/MEDIHEAL	151.20
9	凌博士	326.31	19	聿蕊	83.11
10	孚登	131.76	20	莱卡赫姿	399.00

附录：

2026年4月品牌销售热榜

美妆

排名	品牌
1	蒂洛薇
2	爱纪二十之/Aekyung Age 20's
3	恋火/Passional Lover
4	娇玛仕/GUERMAS
5	ELBAONO
6	温丽慈/Ongredients
7	KSDMAN
8	迷星猫
9	赫诗琴
10	VEIRFOO

生鲜

排名	品牌
1	尖锋食客
2	安井/ANJOY
3	伊利
4	洪湖一家人
5	天海藏
6	玖玖农场
7	SINCE 2020
8	认养一头牛/ADOPT A COW
9	美登高
10	果顶鲜

饮料冲调

排名	品牌
1	认养一头牛/ADOPT A COW
2	宣明督
3	尖锋食客
4	伊利
5	瑞幸咖啡/luckin coffee
6	Healthy peers
7	蒙牛/MengNiu
8	邈博士
9	永和豆浆
10	灵养滋

附录：

2026年4月品牌销售热榜

女鞋

排名	品牌
1	棒球队长
2	红蜻蜓/RED DRAGONFLY
3	达芙妮/Daphne
4	啄木鸟/plover
5	珂卡芙/KKF
6	甄选"丹"品
7	H55
8	范小洛
9	玛莎玛索
10	Fairy Cacao

厨卫家电

排名	品牌
1	追觅/dreame
2	海尔/Haier
3	扬子
4	九阳/JOYOUNG
5	美的/midea
6	海信/Hisense
7	苏泊尔/SUPOR
8	康佳/KONKA
9	荣事达/ROYALSTAR
10	创维/Skyworth

个护清洁

排名	品牌
1	棉密码
2	柏肤源
3	质更益
4	爱敬二十之/Aekyung
5	李绅
6	俊小白
7	仁和匠心
8	VOO DOO
9	滋源/SEEYOUNG
10	云南白药/YUNNANBAIYAO

飞瓜数据

飞瓜数据成立于2018年，旗下产品覆盖抖音、快手、B站三大主流短视频平台数据，是国内率先致力于推广、普及“短视频-直播”电商生态数据运用的标杆企业。

基于4大实用场景，为品牌寻找确定性的增长机会



飞瓜旗下产品矩阵

需求场景

拓流量

铺货品

配营销

做用户

多平台数据分析

SAAS 产品

飞瓜数据 抖音版

爆款 榜单	视频/直播监控 商品卡监控	自营 动态	投放 监控
----------	------------------	----------	----------

飞瓜数据 快手版

多维 榜单	电商 选品	账号 监测	消费 画像
----------	----------	----------	----------

飞瓜数据 B站版

热门 UP主	恰饭 识别	品牌 舆情	投后 复盘
-----------	----------	----------	----------

精细化管理

品牌决策产品

飞瓜品策

多品类 组合大盘	品牌 生意	竞争 格局	营销 舆情
-------------	----------	----------	----------

广告分析产品

飞瓜易投

海量 素材库	广告 监控	内容 洞察	投放 策略
-----------	----------	----------	----------

品牌自营产品

飞瓜智投

录屏 回看	流量 监控	主播 轮班	实时 切片
----------	----------	----------	----------

实现品效合一

挖掘蓝海市场

研发畅销新品

打造爆款活动

扩大生意规模

提升品牌声量

果集-社交媒体全链路服务商

数据产品及服务体系

GUOJI.PRO

数据监测

运营提效

电商增长

飞瓜数据

选爆款

找达人

查品牌

友望数据

品类洞察

直播带货

品牌营销

广告分析

飞瓜易投

素材挖掘

广告创作

竞对追踪

投放分析

营销种草

千瓜数据

市场研究

品类洞察

品牌解析

达人管理

笔记创作

种草管家

直播电商

飞瓜B站

找热点

选达人

西瓜数据

查品牌

品牌自播

飞瓜智投

数据监控

AI排班

录像复盘

话术分析

品牌决策

飞瓜品策

市场洞察

竞争分析

营销舆情

达人分销

飞瓜智星

AI商务

达人CRM

业绩统计

寄样管理

KOC素材

一站式投流

品牌定制

集瓜数据

定制品牌数据

自定义细分品类

自定义达人标签

数据清洗

矩阵管理

云略

账号管理

线索搜集

AI剪辑

智能分发

营销服务

带货选品

米选

海量选品库

高佣爆品

智能选品

免费申样

品牌种草

谦果

方案策略

达人匹配

种草执行

复盘结案

营销专案

面朝互动

整合营销

事件营销

话题营销

内容种草

关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据