

公司研究 | 点评报告 | 立高食品 (300973.SZ)

立高食品 2025 年年报&2026 年一季报点评：收入渠道拓宽，费用前置投入

报告要点

公司公布 2025 年年报和 2026 年一季报，2025 年营业总收入 43.54 亿元（同比+13.51%，全文皆为同比）；归母净利润 3.05 亿元（+13.71%），扣非净利润 2.95 亿元（+16.13%）。2025Q4 营业总收入 12.09 亿元（+8.13%）；归母净利润 5686.07 万元（-12.33%），扣非净利润 5215.72 万元（-16.19%）。2026Q1 营业总收入 10.48 亿元（+0.27%）；归母净利润 6401.52 万元（-27.56%），扣非净利润 6075.45 万元（-29.57%）。

分析师及联系人



董思远

SAC: S0490517070016

SFC: BQK487



范晨昊

SAC: S0490519100003

立高食品 (300973.SZ)

2026-05-12

立高食品 2025 年年报&2026 年一季报点评: 收入渠道拓宽, 费用前置投入

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

公司公布 2025 年年报和 2026 年一季报, 2025 年营业总收入 43.54 亿元 (同比+13.51%, 全文皆为同比); 归母净利润 3.05 亿元 (+13.71%), 扣非净利润 2.95 亿元 (+16.13%)。2025Q4 营业总收入 12.09 亿元 (+8.13%); 归母净利润 5686.07 万元 (-12.33%), 扣非净利润 5215.72 万元 (-16.19%)。2026Q1 营业总收入 10.48 亿元 (+0.27%); 归母净利润 6401.52 万元 (-27.56%), 扣非净利润 6075.45 万元 (-29.57%)。

事件评论

- 奶油新产品表现亮眼, 商超等新渠道占比进一步提升。**2025 年分产品来看, 冷冻烘焙食品收入占比 53%, 同比增长 7%; 烘焙原料占比 47%, 同比增长 21%, 其中 UHT 奶油等产品表现突出, 奶油销售收入超 8.5 亿元。2025 年分渠道看, 流通渠道收入占比 51%, 同比基本持平; 商超渠道占比 27%, 统计增长 25%, 主因新品表现良好; 创新渠道 (餐饮、茶饮、新零售) 占比 22%, 同比增长 35%, 受益于渠道投入加大、产品场景适配及定制化供应等措施。2026Q1 分产品看, 冷冻烘焙收入占比 52%, 同比下降 12%; 烘焙原料占比 48%, 同比增长 20%, 其中 UHT 奶油增长近 25%。2026Q1 分渠道看, 流通渠道占比超 42%, 同比微增; 商超渠道占比近 35%, 同比下降 10% (受高基数影响), 但地方性商超增长超 50%; 餐饮及新零售渠道占比近 23%, 同比增长 25%。
- 成本控制稳定, 费用前置投入影响利润率。**公司 2025 年归母净利率同比提升 0.01pct 至 7.00%, 毛利率同比-1.8pct 至 29.67%, 期间费用率同比-1.78pct 至 20.32%, 其中销售费用率 (同比-1.35pct)、管理费用率 (同比-1.02pct)、研发费用率 (同比+0.07pct)、财务费用率 (同比+0.53pct)。2026Q1 归母净利率同比下滑 2.35pct 至 6.11%, 毛利率同比-0.27pct 至 29.72%, 期间费用率同比+2.47pct 至 21.21%, 其中销售费用率 (同比+0.41pct)、管理费用率 (同比+1.04pct)、研发费用率 (同比+0.8pct)、财务费用率 (同比+0.22pct)。公司一季度毛利率同比持平, 主要是采购成本与产能影响相抵。销售费用率升主因渠道结构变化及餐饮投入增加; 管理费用提升源于广州产能调整及信息化投入; 研发费用率提升因大单品储备及定制开发投入。
- 关注产品创新与渠道拓展。**2026 年, 公司将以大单品为核心, 深化多品类优势, 聚焦客户需求, 与伙伴共创应用, 打造组合式场景解决方案。同时公司将推进多渠道战略, 优化资源配置, 打造适配的产销与冷链体系。依托产品、渠道、服务优势, 挖掘市场潜力, 开发增量渠道、客户与场景, 深化与拓宽渠道覆盖, 构建多元化布局, 为业绩增长注入动能。
- 盈利预测及投资建议:** 关注后续地方性商超渠道拓展, 以及公司新产品的表现。预计公司 2026-2028 年归母净利分别为 3.30、3.90、4.52 亿元, EPS 分别为 1.95、2.30、2.67 元, 对应当前股价 PE 分别为 15、13、11X, 维持“买入”评级。

风险提示

- 食品安全风险;
- 原材料价格波动的风险;
- 消费者消费偏好变化的风险。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	29.82
总股本(万股)	16,934
流通A股/B股(万股)	11,856/0
每股净资产(元)	14.91
近12月最高/最低价(元)	57.20/29.41

注: 股价为 2026 年 4 月 28 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源: Wind

相关研究

- 《立高食品 2025 年三季报点评: 收入增速稳健, 成本压力可控》2025-11-02
- 《立高食品 2025 年半年报点评: 利润率表现优异, 渠道多元化发展》2025-09-07
- 《立高食品 2024 年报&2025 年一季报点评: 收入稳步提升, 控费如期兑现》2025-05-04


 更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

1、食品安全风险。公司主要从事冷冻烘焙食品及烘焙食品原料的研发、生产和销售，直接关系到食品安全问题。随着消费者对食品安全的要求与日俱增，食品安全问题也日益受到监管部门和社会舆论的高度关注。虽然公司建立了严格的食品安全控制体系，但由于公司生产经营环节众多，运输和仓储存在利用第三方冷链物流和仓储服务的情况，一旦公司或运输、仓储等环节有所疏忽，食品安全问题依旧可能发生，出现媒体关注，消费者向公司追溯赔偿或监管部门对公司进行处罚等状况，从而对公司的品牌形象以及相关产品的销售造成不良影响。另外，虽然国家不断强化食品安全方面的监管，但食品行业分支众多，企业数量庞大，难免存在部分企业不规范运作的情况，若某个食品子行业的个别企业发生严重食品安全事故，可能给整个烘焙食品行业经营发展造成负面影响。

2、原材料价格波动的风险。公司为生产型企业，直接材料成本占比较高，主要原材料为油脂、糖类、面粉等大宗农产品，其价格波动将会影响公司产品的毛利率和经营利润。因此，若未来公司主要原材料价格发生较大波动，而公司未能采取有效应对措施，将会对公司未来业绩产生较大影响。

3、消费者消费偏好变化的风险。近年来，公司潜心研发的新品取得了市场的认可，销售规模快速提升，已经成为公司收入增长的主要来源。随着经济的发展和消费升级，消费者自身对产品口味、营养价值等方面的需求偏好也在发生转变，若公司未能根据市场需求的变化及时对产品做出调整，主要产品可能无法继续得到消费者的认可，将会导致主营业务收入下滑，进而对经营的持续发展造成不利影响。

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。