



## 零食渠道带动高增长

### 投资要点

- **事件:** 公司发布2025年年报和26年一季报。25年全年实现收入24.43亿元,同比+1.3%;归母净利润2.43亿元,同比-16.7%;拟向全体股东每10股派发现金红利3元(含税;考虑期中分红25年全年分红1.76亿元);26Q1实现收入7.39亿元,同比+24.2%,归母净利润0.71亿元,同比+5.5%;扣非后净利润0.66亿元,同比+23%;25年全年业绩符合预期,26Q1收入超预期。
- **零食渠道带动高增长。**1、分产品看,25年鱼制品收入16.5亿元,同比+7.4%,大单品深海鳀鱼收入规模创历史新高。禽类制品25年收入4.5亿元,同比-11.9%。豆制品25年收入2.3亿元,同比-6.4%,主要受渠道调整的影响。蔬菜制品25年收入1.2亿元,同比+48.5%。2、分渠道看,25年线下收入21亿元,同比增长3.8%,已企稳并回到稳定增长趋势。零食专营渠道保持高速增长,大包装、盒装等新品类的引入有效提升客单价。传统流通渠道重回稳定增长,剔除鹤鹑蛋品类影响后基本盘稳健。线上渠道同比下滑12%,主要系公司观察到线上投流的投产比下降,主动收缩了部分低效业务所致。26Q1亦呈现同样趋势,线下量贩渠道保持高速增长。
- **渠道变化叠加费用投放,盈利能力短期承压。**1、25年、26Q1公司毛利率分别同比下滑1.2、2.9个百分点至29.3%、27.1%,毛利率下滑主要由于毛利相对偏低的零食渠道销售占比提升所致。25年销售费用率上升1.1个百分点至13.1%、26Q1下降2.9个百分点至10.6%;管理费用率和财务费用率变动不大;整体费用率,25年上升2.4个百分点、26Q1下降3.2个百分点,主要与收入的增速直接相关。净利率分别下降2.2、1.8个百分点至9.9%、9.6%。
- **核心品类优势稳固,新兴渠道拓展可期。**公司核心单品深海小鱼基本盘稳固,通过产品升级和多规格包装匹配不同渠道,持续巩固市场领先地位。第二曲线鹤鹑蛋品类,公司通过推出“七个博士”等差异化产品应对竞争,并积极拓展定量装产品进入流通渠道,长期发展潜力仍在。豆制品、魔芋等潜力品类有望贡献新增量。渠道方面,公司积极布局新兴渠道,与会员制商超的接洽仍在推进中,有望成为未来重要增长点。同时,公司实施股权激励,业绩考核目标未来两年收入高增长,彰显管理层信心。
- **盈利预测。**预计公司2026-2028年归母净利润分别为2.94亿元、3.75亿元、4.66亿元,EPS分别为0.65元、0.83元、1.03元,对应PE分别为17倍、14倍、11倍。公司完善产品矩阵,随着大单品销量提升,规模效应逐步显现,盈利能力有望逐步改善。
- **风险提示:** 新品拓展或不及预期风险,原材料价格波动风险,食品安全风险。

指标/年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(亿元)	24.43	30.09	36.22	42.38
增长率	1.28%	23.18%	20.38%	17.00%
归属母公司净利润(亿元)	2.43	2.94	3.75	4.66
增长率	-16.68%	20.93%	27.67%	24.41%
每股收益EPS(元)	0.54	0.65	0.83	1.03
净资产收益率ROE	17.15%	19.70%	23.42%	26.97%
PE	21	17	14	11
PB	3.63	3.44	3.20	2.96

数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究院

分析师: 朱会振  
执业证号: S1250513110001  
电话: 023-63786049  
邮箱: zhz@swsc.com.cn

分析师: 舒尚立  
执业证号: S1250523070009  
电话: 023-63786049  
邮箱: ssl@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	4.51
流通A股(亿股)	3.08
52周内股价区间(元)	9.8-15.65
总市值(亿元)	50.82
总资产(亿元)	22.06
每股净资产(元)	3.27

### 相关研究

1. 劲仔食品(003000): 经营逐步改善,期待新品表现(2025-11-03)
2. 劲仔食品(003000): 核心业务稳健,静待盈利修复(2025-09-01)

## 盈利预测

### 关键假设：

- 1) 公司鱼制品销售规模市占率第一，随着空白市场开拓，持续保持快速增长，预计 2026-2028 年收入增速分别为 23%、20%、18%，毛利率为 29.5%、29.5%、30%；
- 2) 禽类制品，虽新渠道开通和产品创新，26Q1 已呈现恢复增长，预计 2026-2028 年收入增速分别为 20%、20%、16%，毛利率为 24.5%、24.5%、25%；
- 3) 豆制品相对稳健，预计 2026-2028 年收入增速分别为 12%、10%、8%，毛利率为 32%、32%、32.5%；
- 4) 蔬菜制品改善产品、增加新的口味，预计 2026-2028 年收入增速分别为 60%、40%、20%，毛利率为 34%、34%、34.5%。

基于以上假设，我们预测公司 2026-2028 年分业务收入如下表：

**表 1：分业务收入及毛利率**

分业务情况		2025A	2026E	2027E	2028E
合计	营业收入 (亿元)	24.4	30.1	36.2	42.4
	增速	1.3%	23.2%	20.4%	17.0%
	营业成本 (亿元)	17.3	21.3	25.7	29.8
	毛利率	29.3%	29.1%	29.1%	29.6%
鱼制品	收入 (亿元)	16.5	20.2	24.3	28.7
	YOY	7.4%	23.0%	20.0%	18.0%
	成本 (亿元)	11.6	14.3	17.1	20.1
	毛利率	29.8%	29.5%	29.5%	30.0%
禽类制品	收入 (亿元)	4.5	5.4	6.5	7.5
	YOY	-11.9%	20.0%	20.0%	16.0%
	成本 (亿元)	3.4	4.1	4.9	5.6
	毛利率	24.7%	24.5%	24.5%	25.0%
豆制品	收入 (亿元)	2.3	2.6	2.8	3.1
	YOY	-6.4%	12.0%	10.0%	8.0%
	成本 (亿元)	1.6	1.8	1.9	2.1
	毛利率	32.5%	32.0%	32.0%	32.5%
蔬菜制品	收入 (亿元)	1.2	1.9	2.6	3.1
	YOY	48.5%	60.0%	40.0%	20.0%
	成本 (亿元)	0.8	1.2	1.7	2.1
	毛利率	34.2%	34.0%	34.0%	34.5%

数据来源：Wind, 西南证券

**附表：财务预测与估值**

利润表 (亿元)	2025A	2026E	2027E	2028E	现金流量表 (亿元)	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	24.43	30.09	36.22	42.38	净利润	2.42	2.93	3.74	4.65
营业成本	17.27	21.33	25.67	29.82	折旧与摊销	0.80	0.67	0.80	1.05
营业税金及附加	0.15	0.18	0.21	0.25	财务费用	-0.05	0.03	0.05	0.08
销售费用	3.20	3.91	4.53	5.21	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	1.09	1.20	1.41	1.61	经营营运资本变动	-0.49	-1.40	-0.39	-0.38
财务费用	-0.05	0.03	0.05	0.08	其他	1.01	-0.02	-0.02	-0.01
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>3.69</b>	<b>2.21</b>	<b>4.18</b>	<b>5.39</b>
投资收益	0.12	0.00	0.00	0.00	资本支出	-3.82	0.00	-2.00	-3.00
公允价值变动损益	-0.01	0.02	0.02	0.02	其他	0.77	0.02	0.02	0.02
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-3.05</b>	<b>0.02</b>	<b>-1.98</b>	<b>-2.98</b>
<b>营业利润</b>	<b>2.79</b>	<b>3.46</b>	<b>4.37</b>	<b>5.42</b>	短期借款	-0.21	-0.44	1.41	1.97
其他非经营损益	-0.04	-0.06	-0.06	-0.06	长期借款	0.90	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>2.74</b>	<b>3.40</b>	<b>4.32</b>	<b>5.36</b>	股权融资	0.03	0.00	0.00	0.00
所得税	0.32	0.47	0.57	0.71	支付股利	-1.76	-2.18	-2.64	-3.37
净利润	2.42	2.93	3.74	4.65	其他	-0.91	-0.06	-0.05	-0.08
少数股东损益	0.00	-0.01	-0.01	-0.01	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-1.95</b>	<b>-2.68</b>	<b>-1.28</b>	<b>-1.49</b>
归属母公司股东净利润	2.43	2.94	3.75	4.66	<b>现金流量净额</b>	<b>-1.31</b>	<b>-0.44</b>	<b>0.92</b>	<b>0.92</b>
资产负债表 (亿元)	2025A	2026E	2027E	2028E	财务分析指标	2025A	2026E	2027E	2028E
货币资金	4.96	4.51	5.43	6.36	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	0.67	0.82	0.99	1.15	销售收入增长率	1.28%	23.18%	20.38%	17.00%
存货	2.69	3.32	4.00	4.65	营业利润增长率	-20.98%	24.25%	26.27%	24.00%
其他流动资产	3.70	3.83	3.98	4.13	净利润增长率	-17.43%	20.93%	27.67%	24.41%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-11.13%	17.56%	25.39%	25.61%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	7.70	7.28	8.83	11.32	毛利率	29.29%	29.10%	29.13%	29.63%
无形资产和开发支出	1.19	0.97	0.65	0.15	三费率	17.33%	17.09%	16.53%	16.29%
其他非流动资产	1.27	1.24	1.20	1.17	净利率	9.92%	9.74%	10.33%	10.98%
<b>资产总计</b>	<b>22.17</b>	<b>21.98</b>	<b>25.09</b>	<b>28.92</b>	ROE	17.15%	19.70%	23.42%	26.97%
短期借款	2.79	2.35	3.76	5.72	ROA	10.93%	13.33%	14.91%	16.09%
应付和预收款项	2.17	2.68	3.23	3.76	ROIC	22.02%	22.61%	24.93%	26.12%
长期借款	0.90	0.90	0.90	0.90	EBITDA/销售收入	14.49%	13.83%	14.40%	15.47%
其他负债	2.18	1.17	1.23	1.28	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>8.04</b>	<b>7.10</b>	<b>9.11</b>	<b>11.66</b>	总资产周转率	1.11	1.36	1.54	1.57
股本	4.51	4.51	4.51	4.51	固定资产周转率	4.43	4.47	5.18	5.34
资本公积	5.18	5.18	5.18	5.18	应收账款周转率	73.42	59.73	59.11	58.35
留存收益	5.73	6.48	7.58	8.87	存货周转率	5.89	7.09	7.01	6.89
归属母公司股东权益	14.01	14.77	15.87	17.16	销售商品提供劳务收到现金营业收入	108.92%	—	—	—
少数股东权益	0.12	0.11	0.10	0.10	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>14.13</b>	<b>14.88</b>	<b>15.98</b>	<b>17.26</b>	资产负债率	36.27%	32.30%	36.32%	40.32%
负债和股东权益合计	22.17	21.98	25.09	28.92	带息债务/总负债	45.88%	45.76%	51.09%	56.78%
					流动比率	1.91	2.34	1.96	1.65
					速动比率	1.49	1.72	1.42	1.18
					股利支付率	72.44%	74.42%	70.49%	72.34%
					<b>每股指标</b>				
					每股收益	0.54	0.65	0.83	1.03
					每股净资产	3.11	3.28	3.52	3.81
					每股经营现金	0.82	0.49	0.93	1.20
					每股股利	0.39	0.48	0.59	0.75
业绩和估值指标	2025A	2026E	2027E	2028E					
EBITDA	3.54	4.16	5.22	6.55					
PE	20.95	17.33	13.57	10.91					
PB	3.63	3.44	3.20	2.96					
PS	2.08	1.69	1.40	1.20					
EV/EBITDA	12.87	10.94	8.82	7.18					
股息率	3.46%	4.30%	5.19%	6.63%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

## 西南证券研究院

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱
上海	崔露文	销售岗	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	张方毅	销售岗	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	叶佳缘	销售岗	15800609605	yejy@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	ors@swsc.com.cn
	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn	
北京	李杨	北京销售主管兼销售岗	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	王一菲	销售岗	18040060359	wyf@swsc.com.cn

---

	马冰竹	销售岗	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	刘艳	销售岗	18456565475	liuyanyj@swsc.com.cn
	高欣	广深销售主管兼销售岗	13923418464	gaoxin@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	文柳茜	销售岗	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	lzs@swsc.com.cn
	黄诗洁	销售岗	18817316880	hsj@swsc.com.cn

---