

TikTok shop | 美国



TikTok Shop

「积木玩具」2026年05月市场年度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

 蔚云出海

报告说明

报告标题: 美国 - Tiktok - 2026年 - 积木玩具 - 2026年05月 - 市场年度报告 - 蔚云出海

分析日期: 2026年05月

撰写方: 蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源: 本报告所有原始数据来自 Tiktok 官方平台 (tiktok.com) 美国站

分析类目: 积木玩具

分析商品数: 393个热销商品

覆盖周期: 2025年06月01日-2026年05月06日, 由于报告生成基准日为2026年05月06日, 其中涉及2026年05月数据, 仅统计2026年05月01日-2026年05月06日, 其他月份均为完整自然月数据。

关于币种: 本报告中的所有金额数据 (如平均价位、销售额) 均以“本地币”统计, “本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

1. 评估机会优先级

快速判断品类在TikTok的市场体量与趋势, 决定资源投入力度; 分析近一年的销售与价格趋势, 规划产品上架、营销冲刺与定价的关键时机。

2. 聚焦营销与销售策略

明确该品类的主要销售渠道来源, 将预算与团队精力重点投放; 识别市场的主流运营模式 (如达人驱动或品牌自播), 确定自身运营路径。

3. 分析竞争格局与定位

识别头部玩家的销售额、定价与渠道构成, 设定竞争基准; 通过店铺集中度 (CR3、CR5) 及TOP商品分析, 判断市场垄断程度, 从不同价位或细分产品中寻找差异化机会。

4. 指导产品与定价

根据各价位段的销售额占比、热销商品及渠道偏好, 锚定主打价格带, 并了解该价格带消费者对短视频或直播的偏好; 通过分析TOP商品的功能、款式与卖点, 为选品或产品迭代提供直接参考。

特别说明:

- 误差来源说明:** Shopee虾皮数据受算法估算偏差 (如销量/搜索量为模型推算值) 及类目定义变动影响, 与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Shopee虾皮平台公开数据生成, 旨在提供市场动态的参考性洞察, 不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论, 并关注亚马逊政策更新对数据的影响。

报告目录

第一部分：TikTok平台行业概况

- 1.1 市场整体发展态势与类目结构
- 1.2 销售渠道分布
- 1.3 销售主体分布
- 1.4 店铺类型分布
- 1.5 在售商品分析
- 1.6 畅销商品排行榜

第二部分：TikTok平台竞争格局

- 2.1 店铺综合排行
- 2.2 头部店铺格局分析
- 2.3 分渠道店铺表现
- 2.4 分销售主体店铺表现
- 2.5 分店铺类型表现

第三部分：TikTok平台价位段深度分析

- 3.1 价位段市场总览
- 3.2 各价位段深度分析

第四部分：附录

- 4.1 相关定制服务介绍
- 4.2 关于我们（蔚云出海）

01

第一部分 | TIKTOK平台行业概况



第一部分目录

第一部分：TikTok平台行业概况

1.1 市场整体发展态势

1.1.1 家电类目销售结构

1.1.2 吸尘器及扫地机器人类目核心指标（销售额、占比、增长）

1.1.3 近一年销售趋势与均价变化

1.2 市场竞争格局

1.2.1 市场集中度（CR3/CR5/CR10）趋势

1.3 销售渠道分布

1.3.1 各渠道占比（短视频、直播、商品橱窗）

1.3.2 销售渠道月度趋势

1.4 销售主体分布

1.4.1 各主体占比（联盟收入、自营收入、商城收入）

1.4.2 销售主体月度趋势

1.5 店铺类型分布

1.5.1 品牌店与零售店占比

1.5.2 店铺类型月度趋势

1.6 在售商品分析

1.6.1 商品上架年份分布（销售额、均价、数量）

1.6.2 热销商品上架月份分布

1.6.3 商品评分分布

1.7 商品排行榜（TOP10）

1.7.1 总销售额商品排行（TOP10）

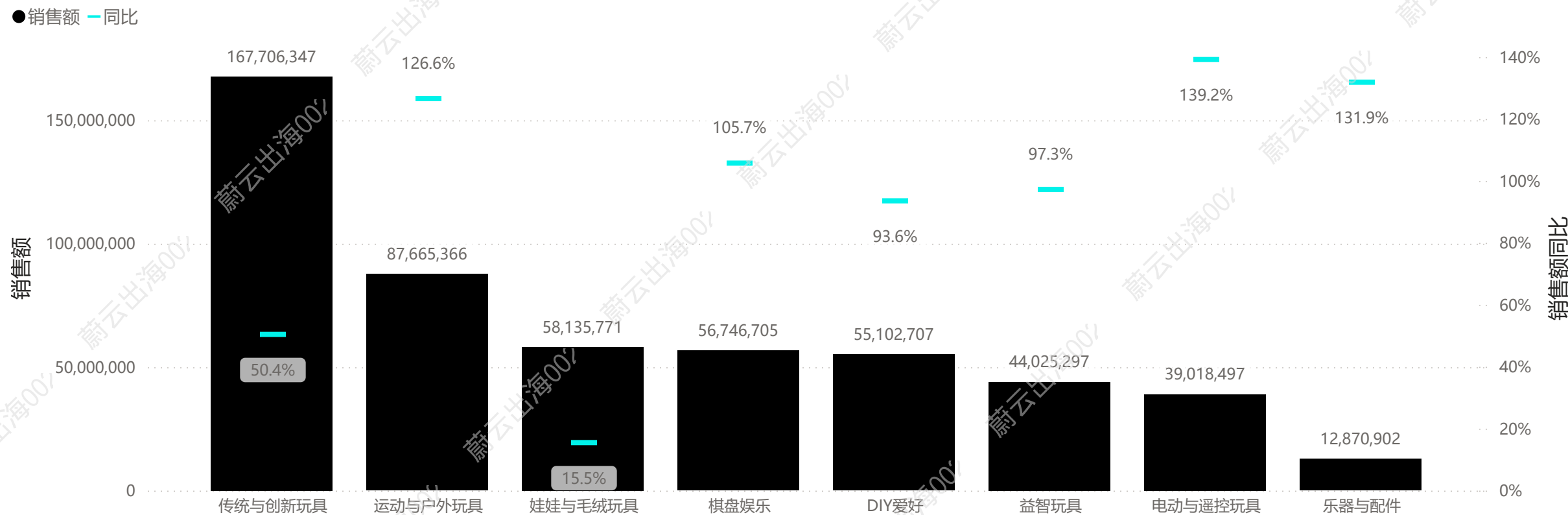
1.7.2 直播销售额商品排行（TOP10）

1.7.3 短视频销售额商品排行（TOP10）

1.7.4 商品橱窗售额商品排行（TOP10）

在一级类目【玩具和爱好】中，近一年，二级类目【传统与创新玩具】销售最高，销售额167,706,347，同比增长50.4%。
【积木玩具】属于【传统与创新玩具】类目。

二级类目发展概况



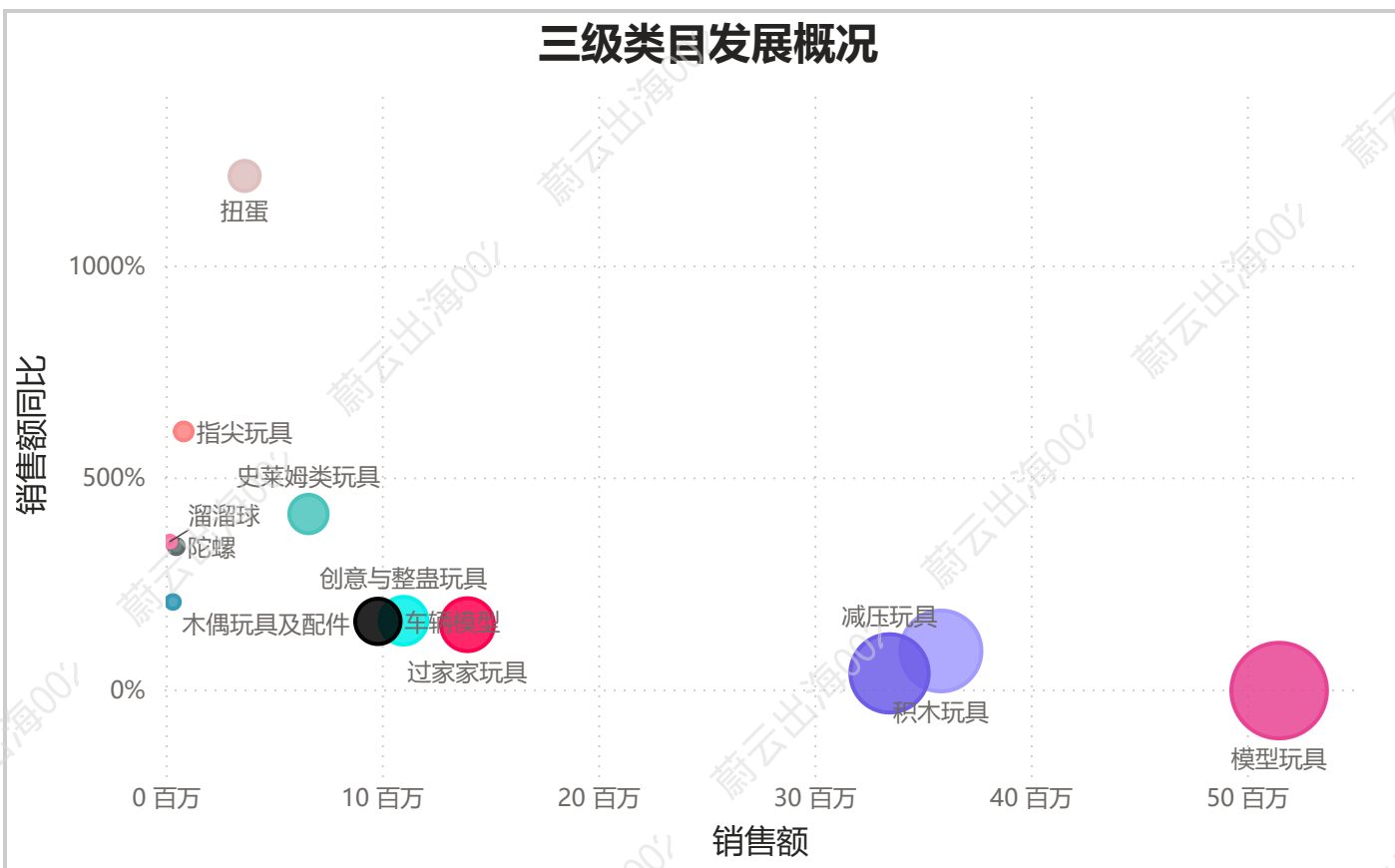
TIKTOK平台行业概况

市场整体发展态势

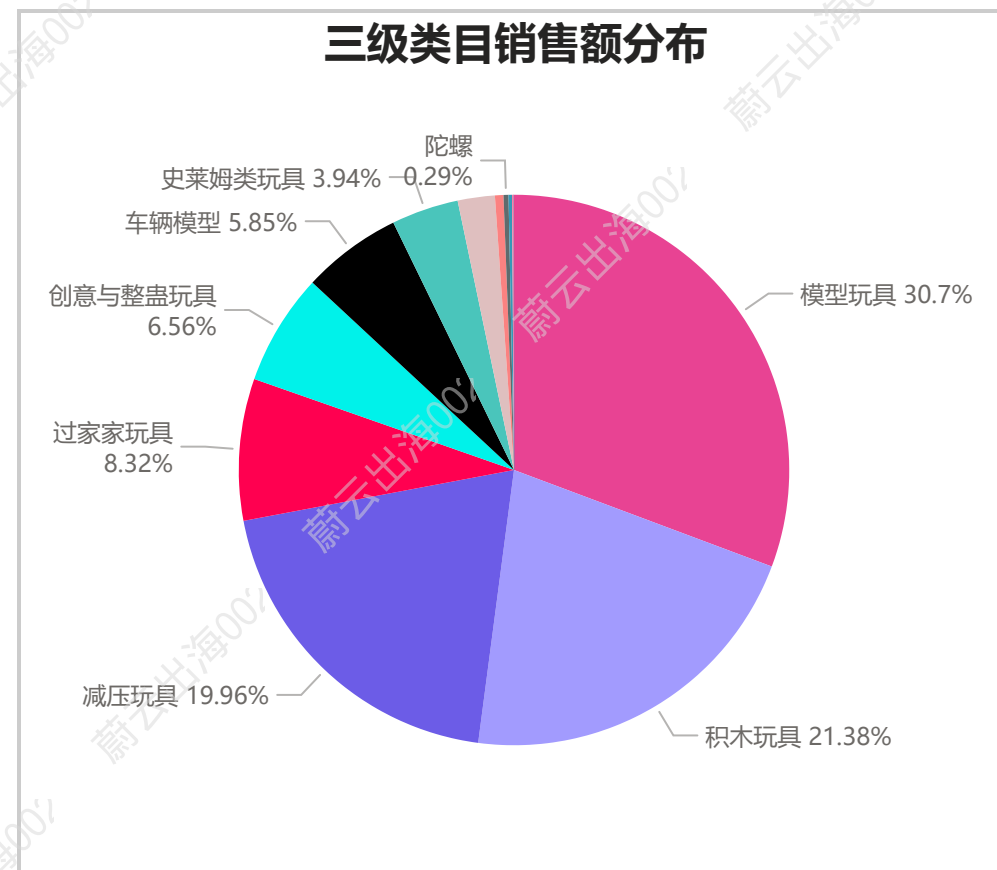
在二级类目【传统与创新玩具】中，近一年

【积木玩具】销售额35,852,969，同比增长90.7%，占比21.4%；对比其他类目销售排名第2，销售增长排名第10。

三级类目发展概况



三级类目销售额分布



覆盖周期：2025年06月01日-2026年05月06日，由于报告生成基准日为2026年05月06日，其中涉及2026年05月数据，仅统计2026年05月01日-2026年05月06日，其他月份均为完整自然月数据。

TIKTOK平台行业概况

TOP10商品



近一年畅销商品中:

TOP1商品【ID:1730342868951077376】销售额2,530,934; TOP2商品【ID:1730440812436427264】销售额1,503,656; TOP3商品【ID:1731656017620865536】销售额790,729。

id	商品标题	上架日期	销售额	销量	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1730342868951077376	Magnetic Building Blocks-200PCS Magnetic Blocks Magnetic STEM Montessori Childr.....	2/13/2025	2,530,934	82,306	30.75	8.6%	91.1%	0.3%
1730440812436427264	Magnetic Blocks - 150 PCS Dinosaur Volcano Forest Castle Set with Light Up Block.....	4/16/2025	1,503,656	42,764	35.16	9.3%	90.3%	0.4%
1731656017620865536	200 PCS Magnetic Blocks with Light Up Blocks - Magnetic Building Blocks, Magneti.....	9/15/2025	790,729	18,213	43.42	14.5%	83.7%	1.8%
1729534424773923328	Magnetic Blocks-100PCS Magnetic Building Blocks, Magnetic Tiles Kids Build Cubes.....	9/21/2024	714,233	33,482	21.33	6.4%	92.1%	1.5%
1729439316734612224	TOKMOC DemonS Building Block Set with Stand,Handmade Cosplay Anime Toy,Collectin.....	2/5/2024	622,505	20,478	30.40	0.6%	99.4%	0.0%
1729760573106458880	[Buy 2 Get 1 Free]Bear Building Block,Winktoys building block, Bear Toys,Birthda.....	11/10/2024	566,350	20,389	27.78	6.7%	91.0%	2.4%
1729762485073711872	TOKMOC Rubber Band 42in Large Classic Structure Model Toy Building Block Set wit.....	11/15/2024	528,364	10,534	50.16	0.2%	99.1%	0.7%
1729484775769019136	120PCS Magnetic Tiles Set with 2 Cars, Magnetic Building Tiles for Kids Age 4-8	5/29/2024	502,229	22,223	22.60	5.2%	94.8%	0.0%
1729421577021919232	24Pcs & 26Pcs&28pcs Animal Building Blocks Valentines Cards for Kids 2025 Valent.....	1/13/2024	414,900	18,235	22.75	2.7%	97.3%	0.0%
1729823054198707200	[Buy 2 Get 1 Free]Bear Building Block,Winktoys building block,Bear Toys,Birthday.....	11/10/2024	414,600	14,423	28.75	4.4%	95.6%	0.0%

覆盖周期: 2025年06月01日-2026年05月06日, 由于报告生成基准日为2026年05月06日, 其中涉及2026年05月数据, 仅统计2026年05月01日-2026年05月06日, 其他月份均为完整自然月数据。

TIKTOK平台行业概况

TOP10商品



近一年商品直播销售TOP10中:

TOP1商品【ID:1730342868951077376】直播销售额217,661; TOP2商品【ID:1730440812436427264】直播销售额140,523; TOP3商品【ID:1731180703872029184】直播销售额122,240。

id	商品标题	上架日期	销售额	直播销售额	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1730342868951077376	Magnetic Building Blocks-200PCS Magnetic Blocks Magnetic STEM Montessori Childr.....	2/13/2025	2,530,934	217,661	30.75	8.6%	91.1%	0.3%
1730440812436427264	Magnetic Blocks - 150 PCS Dinosaur Volcano Forest Castle Set with Light Up Block.....	4/16/2025	1,503,656	140,523	35.16	9.3%	90.3%	0.4%
1731180703872029184	200PCS Magnetic Building Blocks with 6 Base Plate, Magnetic Blocks Cubes for Kid.....	7/2/2025	254,100	122,240	36.47	48.1%	43.4%	8.5%
1731656017620865536	200 PCS Magnetic Blocks with Light Up Blocks - Magnetic Building Blocks, Magneti.....	9/15/2025	790,729	114,837	43.42	14.5%	83.7%	1.8%
1729558655427056640	King Size Dinosaur Race Track Set for Kids, Electric Ramp Car Track Toy with Din.....	7/31/2024	180,600	112,801	22.68	62.5%	37.1%	0.5%
1731378601339032064	Magnetic Blocks 500 PCS 0.8in- Magnet Toys for Kids, Magnetic Building Blocks Cu.....	8/11/2025	336,509	112,655	77.31	33.5%	55.8%	10.8%
1731579645358280960	Technic Model Car Kits - Building Sets for Adults, Ages 18+ - Gift for Men & Wom.....	9/6/2025	181,383	92,214	41.06	50.8%	48.6%	0.6%
1731847494212489472	Technic Race Car Model Building Kit, Advanced Replica, Exclusive Collectible Set.....	9/29/2025	93,120	63,911	50.42	68.6%	28.0%	3.4%
1732062555447071488	CubiBRICK Game Series Giant Yeah YH (24,445 PCS) Micro 3D Building Block Model	11/18/2025	78,236	53,211	78.31	68.0%	31.6%	0.4%
1730442113837470208	Magnetic Blocks - 100Pcs 0.8in Magnetic Building Block for Kids Ages 4-8, Transp.....	4/6/2025	125,587	49,598	21.05	39.5%	50.1%	10.4%

覆盖周期: 2025年06月01日-2026年05月06日, 由于报告生成基准日为2026年05月06日, 其中涉及2026年05月数据, 仅统计2026年05月01日-2026年05月06日, 其他月份均为完整自然月数据。

TIKTOK平台行业概况

TOP10商品



近一年商品短视频销售TOP10中:

TOP1商品【ID:1730342868951077376】短视频销售额2,306,365; TOP2商品【ID:1730440812436427264】短视频销售额1,357,116; TOP3商品【ID:1731656017620865536】短视频销售额661,592。

id	商品标题	上架日期	销售额	短视频销售额	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1730342868951077376	Magnetic Building Blocks-200PCS Magnetic Blocks Magnetic STEM Montessori Childr.....	2/13/2025	2,530,934	2,306,365	30.75	8.6%	91.1%	0.3%
1730440812436427264	Magnetic Blocks - 150 PCS Dinosaur Volcano Forest Castle Set with Light Up Block.....	4/16/2025	1,503,656	1,357,116	35.16	9.3%	90.3%	0.4%
1731656017620865536	200 PCS Magnetic Blocks with Light Up Blocks - Magnetic Building Blocks, Magneti.....	9/15/2025	790,729	661,592	43.42	14.5%	83.7%	1.8%
1729534424773923328	Magnetic Blocks-100PCS Magnetic Building Blocks, Magnetic Tiles Kids Build Cubes.....	9/21/2024	714,233	657,893	21.33	6.4%	92.1%	1.5%
1729439316734612224	TOKMOC DemonS Building Block Set with Stand,Handmade Cosplay Anime Toy,Collectin.....	2/5/2024	622,505	619,005	30.40	0.6%	99.4%	0.0%
1729762485073711872	TOKMOC Rubber Band 42in Large Classic Structure Model Toy Building Block Set wit.....	11/15/2024	528,364	523,464	50.16	0.2%	99.1%	0.7%
1729760573106458880	[Buy 2 Get 1 Free]Bear Building Block,Winktoys building block, Bear Toys,Birthda.....	11/10/2024	566,350	515,175	27.78	6.7%	91.0%	2.4%
1729484775769019136	120PCS Magnetic Tiles Set with 2 Cars, Magnetic Building Tiles for Kids Age 4-8	5/29/2024	502,229	475,897	22.60	5.2%	94.8%	0.0%
1729421577021919232	24Pcs & 26Pcs&28pcs Animal Building Blocks Valentines Cards for Kids 2025 Valent.....	1/13/2024	414,900	403,600	22.75	2.7%	97.3%	0.0%
1729823054198707200	[Buy 2 Get 1 Free]Bear Building Block,Winktoys building block,Bear Toys,Birthday.....	11/10/2024	414,600	396,300	28.75	4.4%	95.6%	0.0%

覆盖周期: 2025年06月01日-2026年05月06日, 由于报告生成基准日为2026年05月06日, 其中涉及2026年05月数据, 仅统计2026年05月01日-2026年05月06日, 其他月份均为完整自然月数据。

TIKTOK平台行业概况

TOP10商品



近一年商品橱窗销售TOP10中：

TOP1商品【ID:1731719490285834496】商品橱窗销售额66,100；TOP2商品【ID:1731719274691466240】商品橱窗销售额48,146；TOP3商品【ID:1731824780391125504】商品橱窗销售额39,567。

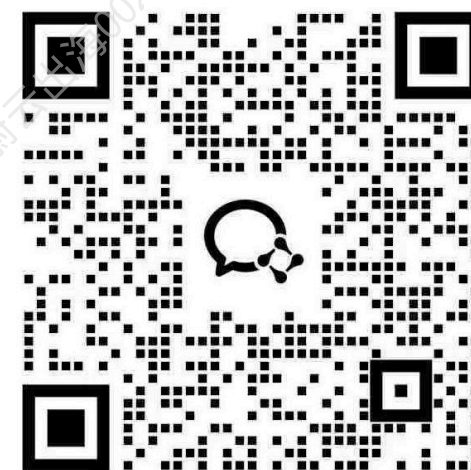
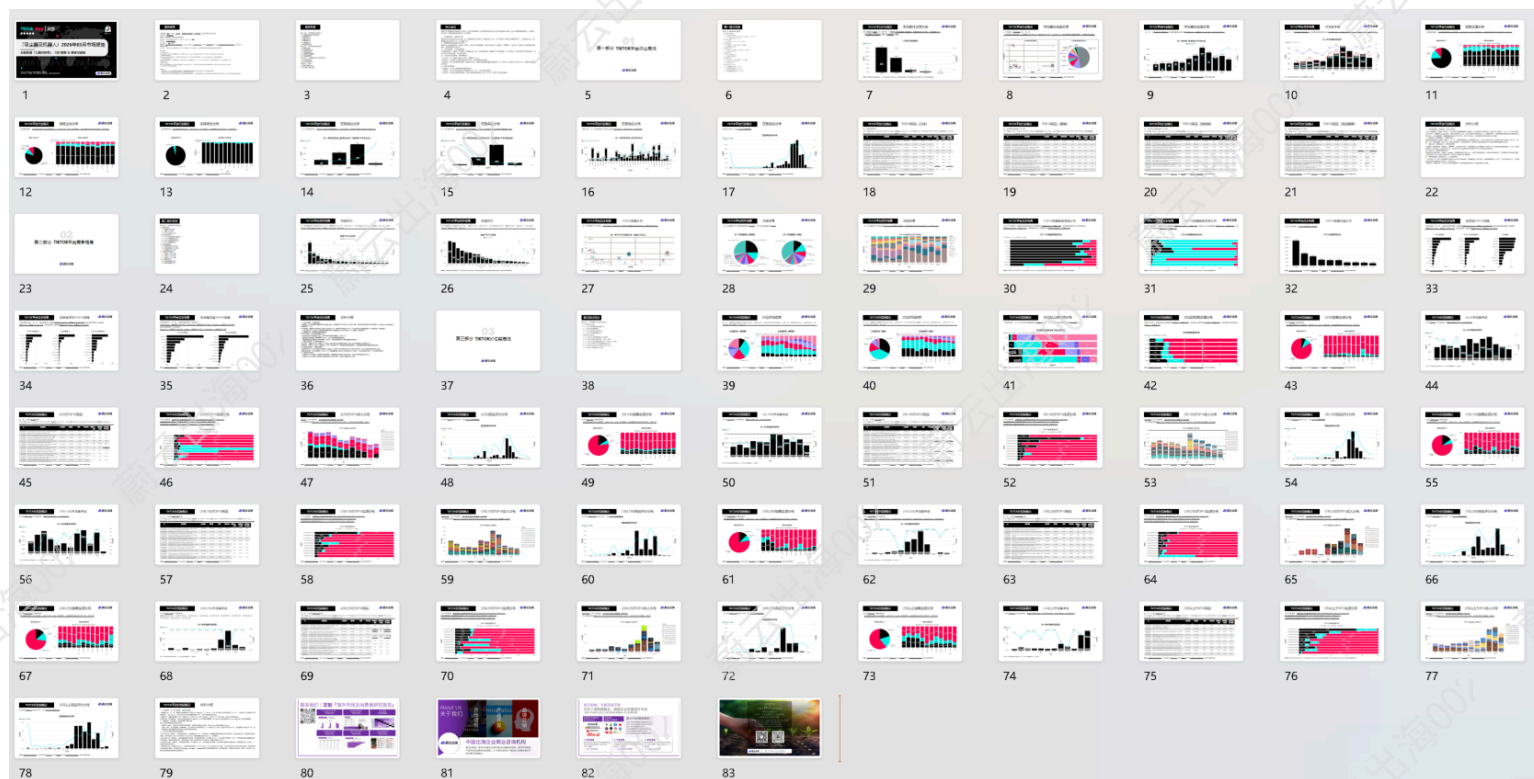
id	商品标题	上架日期	销售额	商品橱窗	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1731719490285834496	Free Gift, 2000PCS Bear Building Blocks (Random Style)	9/6/2025	69,200	66,100	100.14	4.5%	0.0%	95.5%
1731719274691466240	Free Gift, 2000PCS Bear Building Blocks (Random Style)	9/4/2025	48,146	48,146	100.10	0.0%	0.0%	100.0%
1731824780391125504	300 PCS 0.8inch Magnetic Blocks with Light Blocks - Easter Toys for Kids, Boys a.....	10/23/2025	126,146	39,567	65.50	28.1%	40.5%	31.4%
1731378601339032064	Magnetic Blocks 500 PCS 0.8in- Magnet Toys for Kids, Magnetic Building Blocks Cu.....	8/11/2025	336,509	36,240	77.31	33.5%	55.8%	10.8%
1729460856447406080	236/150Pcs Glowing Marble Run with Motorized Elevator, Construction Building Blo.....	4/23/2024	83,600	33,124	27.57	16.3%	44.1%	39.6%
1730912757274350080	Magnetic Building Blocks-200PCS Magnetic Blocks Magnetic STEM Montessori Childr.....	4/16/2025	133,830	27,250	31.36	16.3%	63.4%	20.4%
1731314634627519488	BAZILBAZOS-[BONUS TARGET INCLUDED] summervibes-Tactical DIY Building Block Handl.....	7/21/2025	30,100	23,500	23.98	0.0%	21.8%	78.1%
1731180703872029184	200PCS Magnetic Building Blocks with 6 Base Plate, Magnetic Blocks Cubes for Kid.....	7/2/2025	254,100	21,620	36.47	48.1%	43.4%	8.5%
1729500696098149376	Colorful Magnetic Building Block Toy Set, Magnetic Blocks, Creative Magnetic Blo.....	7/23/2024	41,822	21,159	6.56	20.6%	28.8%	50.6%
1731831137598738944	10 PCS Magnetic Action Figures Playset - Magnetic Building Blocks, Magnet Cubes	11/19/2025	170,418	20,759	24.28	1.2%	86.6%	12.2%

覆盖周期：2025年06月01日-2026年05月06日，由于报告生成基准日为2026年05月06日，其中涉及2026年05月数据，仅统计2026年05月01日-2026年05月06日，其他月份均为完整自然月数据。



报告全文共83页，包含更详细的数据与深度分析。

如需查阅完整内容，您可[扫码联系「蔚云出海 | Alice」](#)，我们将为您提供协助。



02

第二部分 | TIKTOK平台竞争格局



第二部分目录

第二部分：TikTok平台竞争格局

2.1 店铺综合排行

2.1.1 销售额TOP20店铺

2.1.2 销量TOP20店铺

2.1.3 TOP20店铺价位分布

2.2 头部店铺格局分析

2.2.1 TOP10店铺销售额与销量占比

2.2.2 TOP10店铺销售渠道分布

2.2.3 TOP10店铺销售主体分布

2.2.4 TOP10店铺类型分布

2.3 分渠道店铺表现

2.3.1 短视频渠道TOP10店铺

2.3.2 商品橱窗渠道TOP10店铺

2.3.3 直播渠道TOP10店铺

2.4 分销售主体店铺表现

2.4.1 联盟收入TOP10店铺

2.4.2 自营收入TOP10店铺

2.4.3 商城收入TOP10店铺

2.5 分店铺类型表现

2.5.1 品牌店销售额TOP10

2.5.2 零售店销售额TOP10

03

第三部分 | TIKTOK价位段概况



第三部分目录

第三部分：TikTok平台价位段深度分析

3.1 价位段市场总览

3.1.1 各价位段销售额与销量分布

3.1.2 各价位段销售趋势

3.1.3 价位段商品上架时间分布

3.1.4 各价位段销售渠道分布

3.2 细分价位段分析

3.2.x.1 [各价位段]销售渠道分布及趋势

3.2.x.2 [各价位段]市场集中度（CR3）趋势

3.2.x.3 [各价位段]畅销商品排行榜（TOP10）及详情

3.2.x.4 [各价位段]TOP10商品渠道占比分析

3.2.x.5 [各价位段]TOP10商品达人推广分布

3.2.x.6 [各价位段]商品评分分布



出海跨境企业的【第二增长大脑】

高效提供Amazon、Shopee、Tiktokshop等平台的深度市场报告，用户洞察与数据定制服务

月度_市场追踪

核心价值_市场监控
适用于快速发现市场波动及上新机会

年度_深度研究

核心价值_战略全量洞察
适用于深度评估赛道制定长期战略

跨平台_消费者洞察

核心价值_用户解码
适用于洞悉用户痛点驱动产品优化

定向研究_专属智囊_1V1解决你的增长挑战

服务优势

覆盖主流平台

覆盖主流跨境平台的数据深度研究

AI+平台数据

实现AI+的平台数据深度洞察

高效服务

低至24小时内的优质产出承诺

欢迎关注「蔚云出海」！



联系我们
了解细节



About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销

 蔚云出海

中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究机构合作伙伴



主流海外电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以**种子**的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外