



FLUX

抖音运动奢侈品营销资讯

2026夏季刊

Marketing Information on Luxury
Sports Goods on Douyin

PART
01

DOUYIN
LUXURY & SPORT
INSIGHTS

节点新趋势

New Trends in nodes

520&七夕

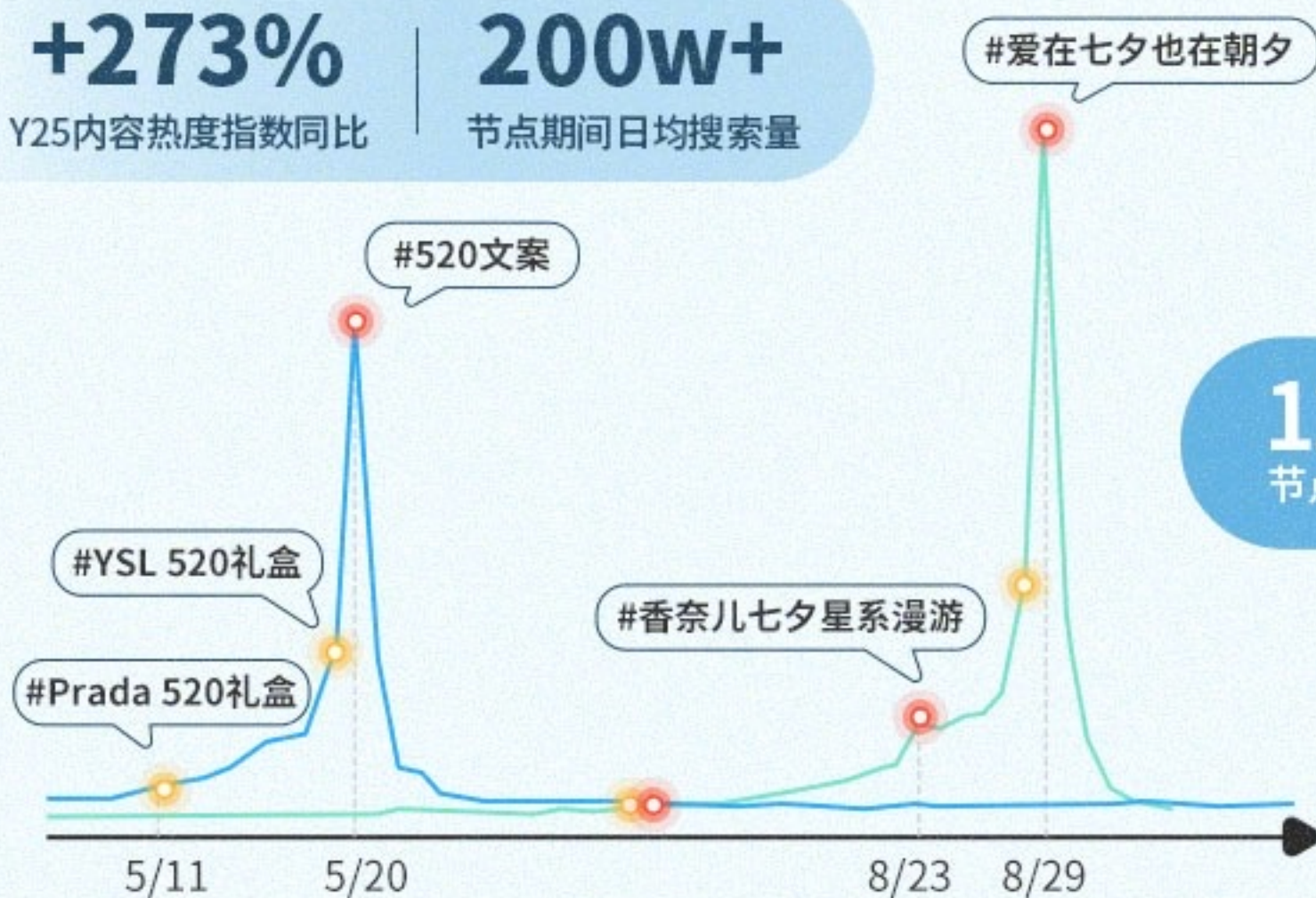
520
& Qixi Festival

节点趋势

节点热度爆发迅速 营销内容T-10周期开始预埋

+273%
Y25内容热度指数同比

200w+
节点期间日均搜索量



*数据来源，抖音指数内容热度，2025年

400e+
节点内容曝光

12e+
节点内容互动

8kw+
节点相关内容



内容趋势

520/七夕不仅是恋人的专属节日
更是大众表达爱意的「开放日」

爱伴侣



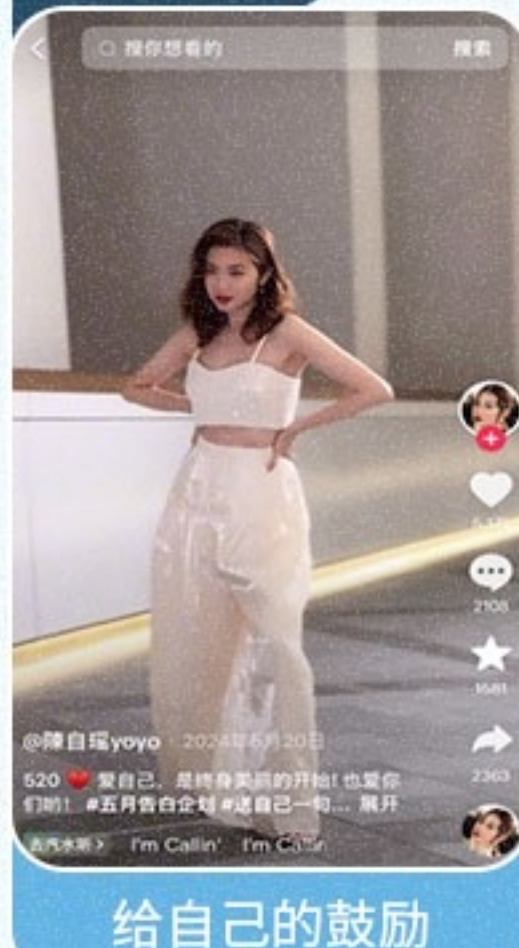
爱朋友



爱家人



爱自己



「悦己生活家」

TA们是活跃在高线城市的中青年群体，
追求生活品质，更注重关爱自己

1.2e+
人群量级

54%
女性人群占比

●人群内容偏好



高消费潜力

精致妈妈

新锐白领

*高TGI人群标签

「知心赠礼派」

TA们是追求节庆仪式感的消费群体
将赠礼视作节日表达情感的重要生活方式

1.7e+
人群量级

52%
男性人群占比

●人群内容偏好

二人世界

18-30岁

新锐白领

*高TGI人群标签



节点趋势

节点热度多峰段爆发 营销整体节奏需放长

+137%

618期间内容
热度指数环比爆发

150w+

节点期间日均搜索量

200e+

节点内容曝光

4e+

节点内容互动

2kw+

节点相关内容



*数据来源，抖音指数内容热度，2025年

内容趋势

消费者不仅关注商品的「性价比」
也重视产品带来情绪上的「情价比」

#长期好物



情价比



#日常需求



高品质
+1xx%

「长期主义」
+3xx%



「购物精算师」

TA们是追求高质生活方式的人群，
关注产品价格&质量，重视产品「质价比」

2.5e+ | **56%**
人群量级 | 女性人群占比

● 人群内容偏好



「感性消费党」

TA们是通过消费获取情绪价值的人群，
愿意为产品的「情价比」买单

2.3e+ | **均衡**
人群量级 | 男女性别比例

● 人群内容偏好



新锐白领

高线城市

Z世代

高消费潜力

*高TGI人群标签

节点趋势

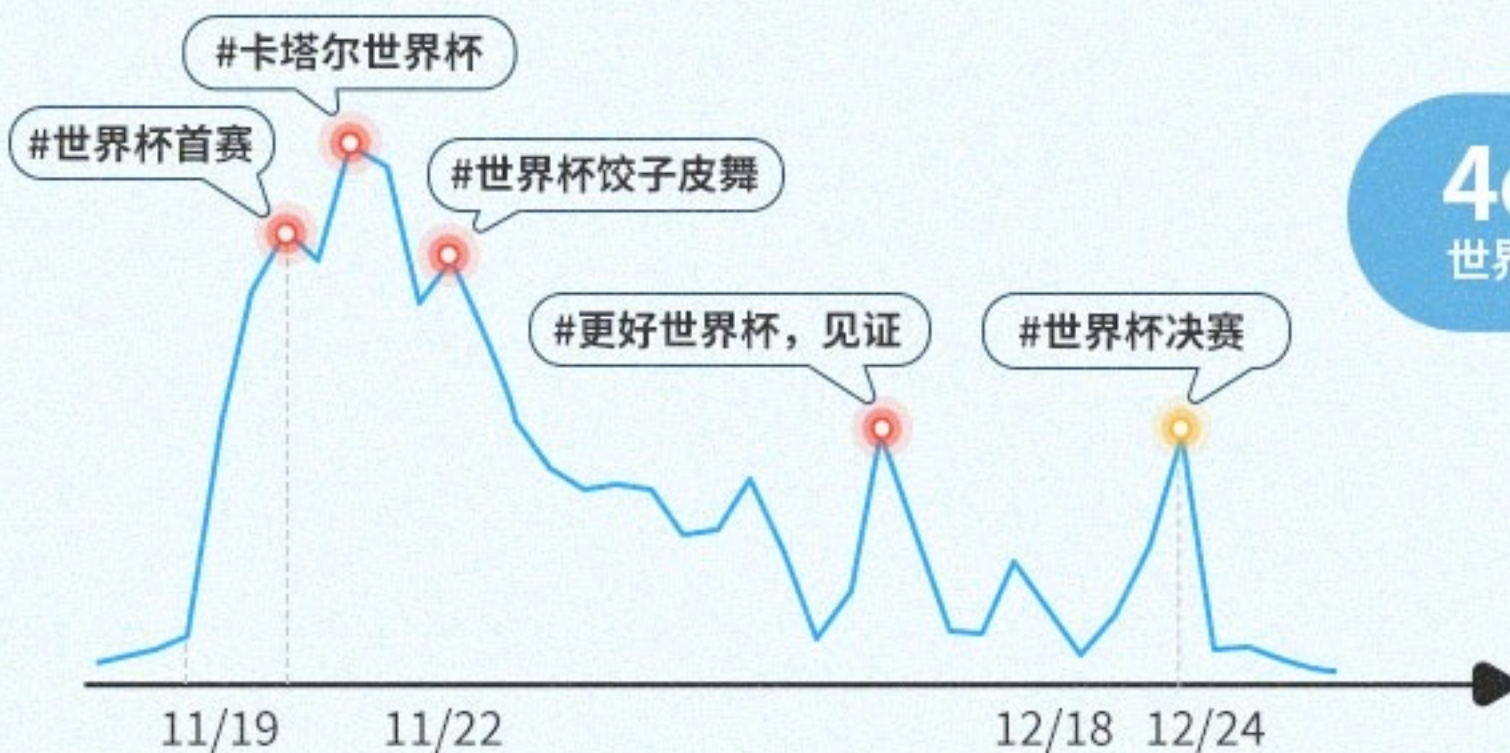
全民级赛事热点，站内热度爆发力强
是营销关键流量窗口

+228倍

世界杯期间内容
热度指数环比爆发

300w+

节点期间日均搜索量



*数据来源，抖音指数内容热度，2022年

4e+

世界杯观看人群

13e+

直播总互动

3kw+

最高同时在线人数



内容趋势

世界杯不仅是球迷专属的赛事盛典
更是激发全民热情的文化狂欢

更专业

更全民

更潮流



在抖音，用一记足球 **击响这个夏天**

「赛事足球迷」

TA们是热衷足球运动，逢赛必追的足球忠实球迷，将足球视作精神信仰

1.1e+ | **61%**
人群量级 | 男性占比

● 人群内容偏好



Z世代

高消费潜力

新锐白领

*高TGI人群标签

「潮流追新族」

TA们是走在生活潮流前沿的「弄潮儿」，不仅紧跟热点，更能创造风格趋势

1.8e+ | **58%**
人群量级 | 女性占比

● 人群内容偏好



高线城市

高消费潜力

单身一族

18-30岁

*高TGI人群标签

PART
02

DOUYIN
LUXURY & SPORT
INSIGHTS

品类新机会
New opportunities

运动户外

Sports
&
outdoor

大盘生意

整体生意节奏更前置，
爆发更高



*数据来源：巨量千川，Y25，4-8月

品类GMV趋势

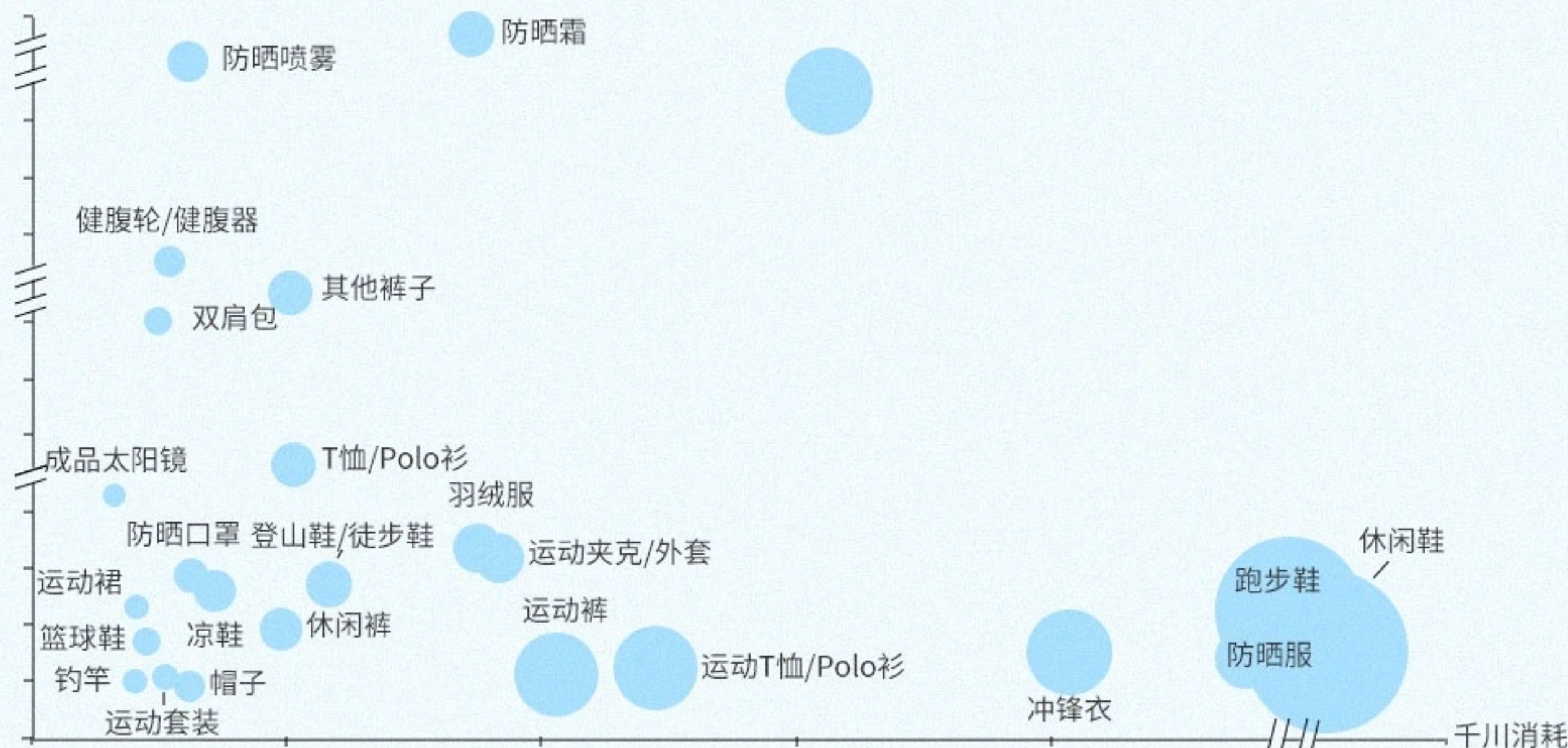
跑步鞋/休闲鞋依旧占基本盘，
运动夹克/T恤/跑步机增势快



营销趋势

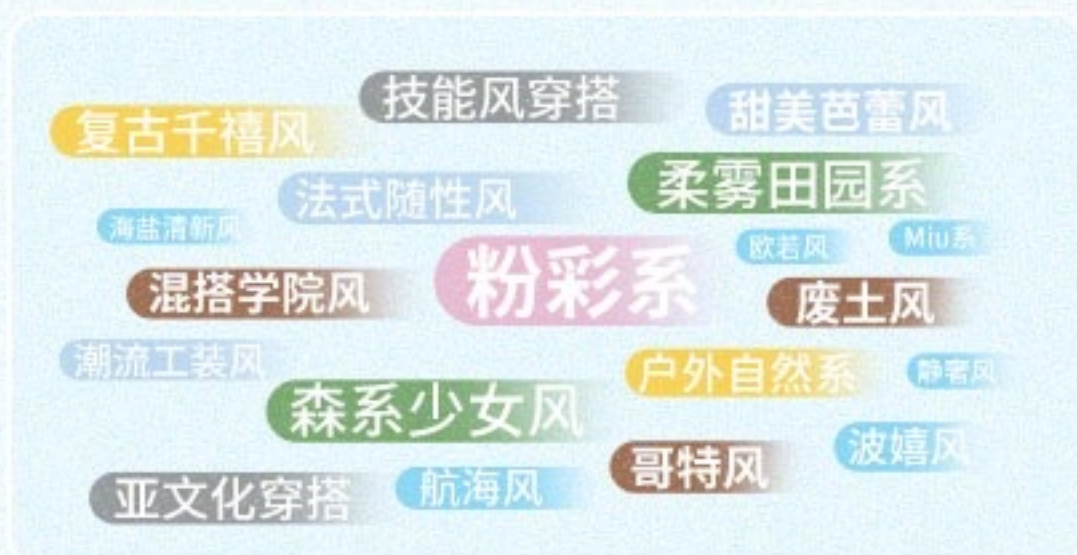
身体外用防晒/健身器械随季节启势，商家投入开始发力

千川YOY



*气泡大小表示结算GMV

时尚趋势

粉彩系、森系少女风、柔雾田园系
为夏季抖音时尚趋势TOP3

*数据来源：抖音趋势榜（2026年春夏）

热点榜单

热点榜

TOP100热点度值

10亿

TOP100热点相关数值数

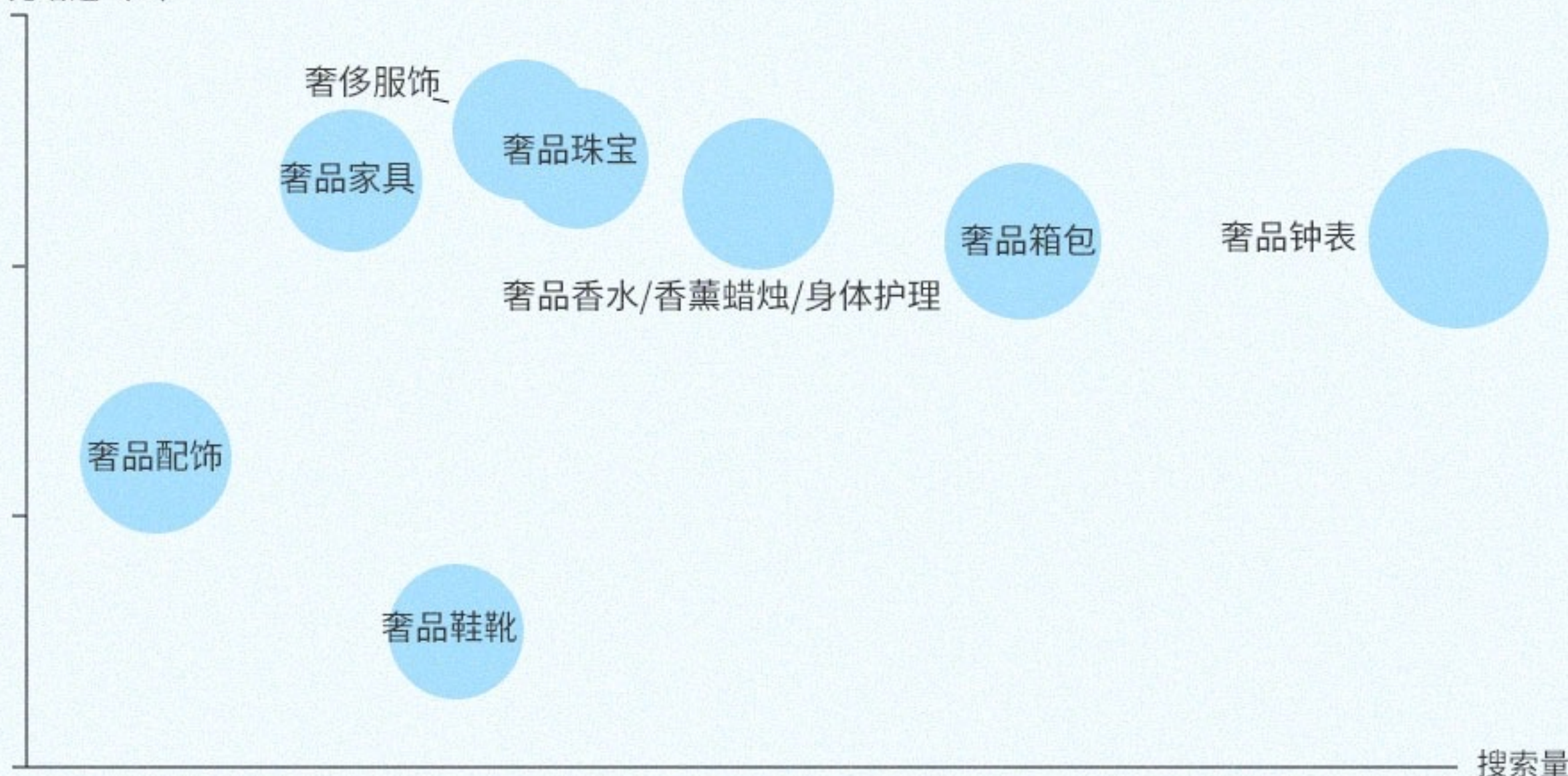
75万

热点事件

用中式美学打开时装周 用粉彩风打开春天 波点
随时随地看秀 Chatgpt毕业照 不被定义的才是风格
Skinny 穿PRADA的女王2 米兰时装周
手搓粉彩风转场来了 跟Chatgpt学变美思路
迪丽热巴Dior高珠展 时尚是个轮回
夏日穿搭显贵技巧 520种告白穿搭

类目趋势

奢品箱包和奢品钟表在七夕礼遇季 搜索量和同比上涨明显

奢侈品类目搜索格局(气泡大小:人均搜索次数)
环比增速 (%)

*数据来源:云图-营销触点-行业搜索趋势(截至xx.xx)

PART
03

DOUYIN
LUXURY & SPORT
INSIGHTS

营销新解法
Marketing solution

平台新事件

Platform
new events

山山而川

圈层场景专享： 让生活真生活，人生海海 山山而川

深入户外，涵盖徒步、溯溪、滑雪等多个场景，适配户外品牌&大众服饰户外品线整合营销。

醒山

明星头达趋势造风 激活户外场景



明星 | 头达趋势内容发起



沉浸

城市快闪&媒体助力 引爆站内热度

【轻野】：城市轻户外定制快闪



结合城市场景，户外态度融入日常生活

Topic: 城野两栖



联手俱乐部&国家地理，沉浸展示产品

【深野】：山林定制户外活动

走深

山野大事件 联动带动生意爆发



平台新事件

Platform
new events

运动超有趣

圈层场景专享：
深入情绪底色一起动起来 **运动超有趣！**

多运动场景X趋势造风热点X品牌自有活动，适配运动品牌&大众服饰运动品线圈层整合营销。

亮点1

● 多运动场景 造穿搭趋势



亮点2

● 渗透圈层TA 玩法更有趣



亮点3

● 耦合品牌campaign 热度爆发



平台新事件

Platform
new events

打开夏天的快递包

节点热势共享：
悄悄打开夏天快递包，发现生意小惊喜！

涵盖母亲节、520、父亲节、毕业季、618节点，适配服饰行业节点/大促整合营销。

● 热点 话题预埋



明星/头达开箱直播 ● 构建高情绪/信任的 转化现场



发起#明星风格联盟

每小时一主题「风格快递包」

设置#明星主理人专场

巨型「快递仓」讲解穿搭方案

24H

开箱接力直播

10+

达人持续进

限时主题秀 ● 开箱排队 打造线下曝光大事件

#开箱现场主题走秀



#礼物盒限时快闪



浪琴全域营销

浪琴表 [造浪时刻]:

康卡斯新表上市, 全域营销品效双收, **话题声量创**

浪琴联手抖音时尚创「造浪空间」。高调性明星达人共赴现场, 邂逅康卡斯全新腕表。话题破14.7亿, 流量逐浪攀升, 实现格调与实绩共赢。

造浪

● **高调性明星达人** 矩阵见证新表发布

落地一日店长, 时尚达人线下打卡、线上造风



@颯颯nini @高源Kaiko
粉彩店长, 现场火爆互动



40+
达人共赴线下打卡

达人带话题发布趋势内容,
助力主话题热度攀升



@丞磊@陈丽君
@夏之光@张翼

专业讲解&场景化展示
&DOU+内容直出

LONGINES

蓄浪

● **全域多触点蓄**

品牌平台深度合作, 稀缺共创权益重磅

线下
多渠道



机场大屏



广场大屏

抖音时尚联合品牌LOGO官宣

新表款多触点品宣, 从种草到拔草的全链路

线上
多触点



醒图



剪映



抖音



红果

多平台上线, 多频触达时尚&腕表人群

线下沉浸式互动机制引流, 助力人群资产沉淀

线下
新体验



万人线下观展打卡,
参与抖音打卡领取礼品,
品牌蓝V增粉显

精彩打卡点, 关注抖音账号领取好礼

破浪

● **热度&生意双出圈**

品牌强影响力+抖音趋势助力声量破圈

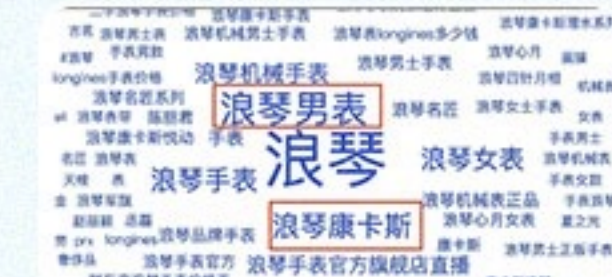
新表款近日强相关搜索飙升

流量溢出召回至成交,
新表单日GMV爆发



14.7e+
#潜力出圈
品牌话题声量

TOP 5
#粉彩C位出圈
种草榜排名



+1x%
品牌
搜索环比

+2x%
康卡斯
搜索环比



抖店商品文案与视觉体系粉彩焕新

昂跑 x 跑步圈层营销

昂跑：

圈层资源全链路合作，打造品效双收 **跑圈大事件**

● 预热 多形式种草预告

「1」+「N」 全网首发深度种草



「1」 个头部跑者共创



情感共鸣类



产品体验类



产品讲解类

「N」 个达人矩阵铺排

● 上新 尖货首发，联动圈层达人线上线下曝光

「内容场」 头部跑团&头达进播云南夏训大场



昂跑家

备赛技巧分享



菁英跑团+头达

夏训实战带练跑圈圣地



垂达

运动恢复教程

「货架场」 尖货新品首发+超品大场爆发



热门款

Performance
Running



尖货款

Surfer
Family



热门款

Performance
Running

● 延续 平台加持热度

「平台」 好好运动圈层IP宣发延续



项目联合开屏



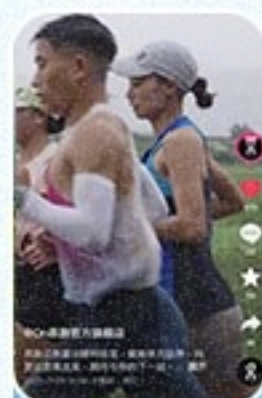
搜索阿拉丁

「品牌」 多角度内容加深心智渗透



品牌

X



场景

X



商品



+1xx%

5A人群体量

+1xx%

跑圈人群渗透

+1xx%

跑步场景心智占比

2xxx万

内容大场看播vv



5x%+

专业跑鞋生意占比

1xx万+

独家新色首发日

Prada x CNY营销

PRADA:

强视觉锚点+AR贴纸创意挑战赛, 造马年 **新春档最大声量** 奢品营销事件

赤马迎春, 扬蹄驭风。PRADA以三角赤马为全链路营销锚点, 借明星达人&全民挑战赛打造创新玩法, 实现 6.4 亿话题曝光与品牌搜索声量超80%增长。

亮点1

● **统一品牌符号** 锚定新年心智

三角赤马符号同频曝光, 全域覆盖用户路径



城市地标+门店陈列



抖音定制化核心资源

AR技术赋能:

三维创意贴纸, 人人可玩, 全网可传



互动页拍同款



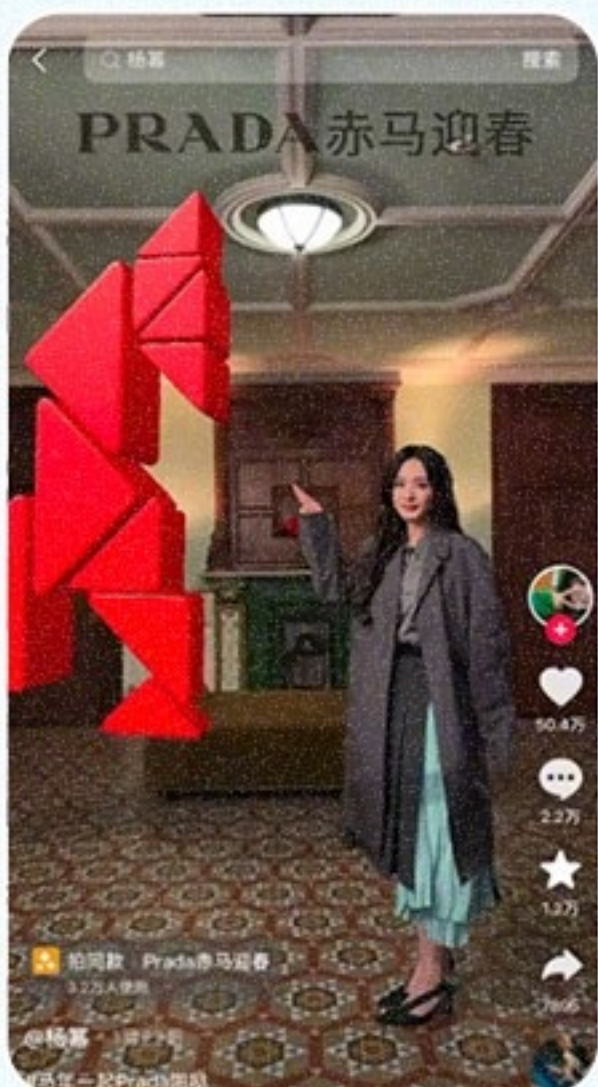
张开手掌
召唤三角赤马



发布页
推荐话题排名第4

亮点2

● **马年趣味挑战赛** 引爆最大声量



6.4亿
话题
播放量

2xx万
话题
互动量

+3x%
vs 行业
平均声量

亮点3

● **社交话题裂变链路** 沉淀优质人群资产

8大明星领衔创作引流

“明星同款”星聚力加热

信息流+定制POI



明星

多达人 线下打卡+内容发酵

达人



6w+
贴纸创作

3w+
优质贴纸创作者

全民参与
拍同款

UGC

2↑

品牌搜索排名

+8x%

品牌搜索声量环比

+4x%

5A人群渗透率环比