

公司研究 | 点评报告 | 同庆楼 (605108.SH)

同庆楼 2026 一季报点评：新店提振收入，期待业绩释放

报告要点

2026Q1，营业收入 7.17 亿元，同比+3.64%，归母净利润 1676 万，同比-67.65%，扣非后归母净利润 1567 万，同比-67.18%。预计 2026-2028 年归母净利润分别为 1.33/1.63/1.88 亿元，对应当前股价的 PE 分别为 33.51/27.41/23.77X，维持“买入”评级。

分析师及联系人



赵刚

SAC: S0490517020001

SFC: BUX176



杨会强

SAC: S0490520080013



马健轩

同庆楼 (605108.SH)

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

同庆楼 2026 一季报点评：新店提振收入，期待业绩释放

事件描述

2026Q1，营业收入 7.17 亿元，同比+3.64%，归母净利润 1676 万，同比-67.65%，扣非后归母净利润 1567 万，同比-67.18%。

事件评论

- 新店提振收入，老店因宴会业务短期下滑，包厢业务量升价降，出现承压，期待各业务板块经营企稳回升。2026 年一季度，公司整体营收同比上涨 3.64%，核心增长动力来自新店营收的快速提升。但宴会业务，收入同比下降明显，婚宴客户通常提前 3-6 个月预定场地，2025 年下半年，公司监测到 2026 年宴会预定数据呈现明显下滑趋势，迅速采取补救措施，调整组织架构，进行宴会销售模式改革，目前改革成效已逐步显现，宴会预定数据整体企稳，4 月宴会预定订单已明显回暖，实现同比增长，预计下半年有望追平去年同期水平。包厢业务量升价降，短期拖累整体营收，2025 年底，公司深化推出全新菜单，强化高性价比特点，春节期间，包厢上座率在去年同期高基数基础上继续提升 5.74%；进入 4 月经营淡季后，上座率仍保持持续增长态势，截至 4 月 26 日上座率较去年同期提升 6.7%。受新版菜单降价影响，包厢人均消费、单桌客单价出现一定下降。现阶段，上座率提升带来的客流量增量，暂未完全覆盖客单价下滑形成的收入缺口，进而拉低了一季度整体营收。未来，包厢业务有望通过人气提升补齐收入缺口，实现营收稳步回升。
- 盈利能力方面，新店爬坡、固定成本开支增加，老店收入端压力传导，共同拖累利润表现。2026 年一季报，公司综合毛利率同比-5.19 个 pct，主要因新开店尚处爬坡期、成本先行，老店宴会业务收入下滑、包厢业务量增价降，而折摊、人工等成本开支相对刚性，毛利率也受到一定拖累。公司在费用端控制严格，期间费用率仅同比+0.44 个 pct，净利率同比-5.15 个 pct。
- 投资建议及盈利预测：短期看好公司宴会业务、包厢业务企稳回暖，新店走向成熟，贡献增量业绩，中长期，看好公司餐饮、酒店、食品业务相辅相成，三轮驱动的商业模式，依托同庆楼、富茂等餐饮、酒店品牌，践行好吃不贵有面子的核心定位，主打社交型餐饮住宿消费场景，通过门店数量扩张，食品产品迭代创新，为公司长期发展注入充沛动能。预计 2026-2028 年归母净利润分别为 1.33/1.63/1.88 亿元，对应当前股价的 PE 分别为 33.51/27.41/23.77X，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、消费复苏缓慢；
- 2、业务成本上升；
- 3、展店不及预期。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	17.17
总股本(万股)	26,000
流通A股/B股(万股)	26,000/0
每股净资产(元)	8.97
近12月最高/最低价(元)	25.00/15.60

注：股价为 2026 年 4 月 29 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《2025 年三季报点评：扩张期费用先行，期待四季度宴会旺季》 2025-11-03
- 《2025 年半年度报告点评：新店爬坡短期影响利润，公司省外布局成效明显》 2025-09-03
- 《2024 年年报暨 2025 年一季报点评：门店保持高增速，食品业务增长亮眼》 2025-05-05



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、消费复苏缓慢：公司以餐饮为代表的业务增长假设基于消费复苏前提，宏观居民消费力受损或导致销售不及预期。
- 2、业务成本上升：公司所在餐饮服务业主要包括食材、租金、人力等成本项，成本费用率上浮或导致业绩不及预期。例如，公司为后续项目开业提前储备了员工、零售食品业务一次性支出渠道拓展费用。
- 3、展店不及预期：公司餐饮服务主营业务依赖门店扩张支持成长，项目不确定性或导致销售不及预期。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2025A	2026E	2027E	2028E		2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	2681	2918	3164	3414	货币资金	131	331	704	710
营业成本	2164	2369	2514	2679	交易性金融资产	0	0	0	0
毛利	517	549	650	734	应收账款	49	0	0	0
%营业收入	19%	19%	21%	22%	存货	136	0	0	0
营业税金及附加	14	16	17	19	预付账款	40	0	0	0
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	307	234	234	234
销售费用	147	158	168	178	流动资产合计	663	565	938	944
%营业收入	5%	5%	5%	5%	长期股权投资	0	0	0	0
管理费用	124	133	141	149	投资性房地产	16	19	22	25
%营业收入	5%	5%	4%	4%	固定资产合计	2526	2776	2908	2927
研发费用	2	3	3	3	无形资产	636	780	923	1067
%营业收入	0%	0%	0%	0%	商誉	0	0	0	0
财务费用	82	43	68	82	递延所得税资产	39	39	39	39
%营业收入	3%	1%	2%	2%	其他非流动资产	2075	2081	2093	2109
加: 资产减值损失	0	0	0	0	资产总计	5955	6261	6923	7111
信用减值损失	-7	0	0	0	短期贷款	653	653	653	653
公允价值变动收益	0	0	0	0	应付款项	381	0	0	0
投资收益	0	-3	-6	-10	预收账款	0	0	0	0
营业利润	152	195	241	281	应付职工薪酬	55	0	0	0
%营业收入	6%	7%	8%	8%	应交税费	30	0	0	0
营业外收支	-3	-6	-10	-14	其他流动负债	730	1368	1868	1868
利润总额	149	189	231	267	流动负债合计	1849	2021	2521	2521
%营业收入	6%	6%	7%	8%	长期借款	818	818	818	818
所得税费用	47	56	68	79	应付债券	0	0	0	0
净利润	102	133	163	188	递延所得税负债	0	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	102	133	163	188	其他非流动负债	983	983	983	983
少数股东损益	0	0	0	0	负债合计	3649	3822	4322	4322
EPS (元)	0.39	0.51	0.63	0.72	归属于母公司所有者权益	2306	2439	2602	2790
					少数股东权益	0	0	0	0
					股东权益	2306	2439	2602	2790
					负债及股东权益	5955	6261	6923	7111
现金流量表 (百万元)									
	2025A	2026E	2027E	2028E		2025A	2026E	2027E	2028E
经营活动现金流净额	608	-118	469	517	基本指标				
取得投资收益收回现金	0	-3	-6	-10	每股收益	0.39	0.51	0.63	0.72
长期股权投资	0	0	0	0	每股经营现金流	2.34	-0.46	1.80	1.99
资本性支出	-866	-671	-582	-495	市盈率	49.28	33.51	27.41	23.77
其他	0	-7	-7	-7	市净率	2.17	1.83	1.72	1.60
投资活动现金流净额	-866	-681	-596	-512	EV/EBITDA	11.53	13.45	10.73	9.55
债券融资	0	0	0	0	总资产收益率	1.7%	2.1%	2.4%	2.6%
股权融资	0	0	0	0	净资产收益率	4.4%	5.5%	6.3%	6.7%
银行贷款增加 (减少)	377	0	0	0	净利率	3.8%	4.6%	5.1%	5.5%
筹资成本	-55	0	0	0	资产负债率	61.3%	61.0%	62.4%	60.8%
其他	-90	1000	500	0	总资产周转率	0.47	0.48	0.48	0.49
筹资活动现金流净额	233	1000	500	0					
现金净流量 (不含汇率变动影响)	-25	200	373	5					

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务（例如：配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资）。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。