



业绩短期波动，汽车+液冷及机器人等非汽业务双轮驱动

——丰茂股份 2025 年年报及 2026 年一季报点评

■ 事件概述

丰茂股份发布 2025 年年报及 2026 年一季报。2025 年公司实现营收 9.11 亿元，同比-3.96%；归母净利润 0.92 亿元，同比-43.40%；扣非归母净利润 0.75 亿元，同比-48.14%。2026Q1 公司实现营收 2.42 亿元，同比+23.83%，环比+2.42%；归母净利润 0.22 亿元，同比-24.48%，环比+228.97%；扣非归母净利润 0.15 亿元，同比-37.99%，环比+69.02%。据公司投资者交流活动记录表，2026Q1 业绩下滑主要因为汇率波动、生产经营规模扩大及管理人员增加导致的期间费用同比增幅较大。

■ 核心观点

2025 年国内营收稳健增长，“米其林”品牌产品营收同比+145.22%。分产品看，2025 年传动系统/流体管路系统/密封系统/模具及其他业务实现营收 6.58/1.89/0.31/0.22 亿元，同比 -3.58%/-4.66%/+4.03%/-42.04%，对应毛利率 26.27%/19.88%/20.75%/65.89%，同比-4.45/-10.47/-0.40/+29.78pct。分地区看，境内/境外实现营收 5.22/3.89 亿元，同比 +11.64%/-19.12%，营收占比 57.28%/42.72%，对应毛利率为 16.49%/36.99%，同比-4.17/-3.17pct。2025 年“米其林”品牌产品实现营收 1.07 亿元，同比+145.22%，成为海外业务增长的核心引擎。2025 年整体毛利率/净利率为 25.25%/9.89%，同比-5.31/-7.16pct。期间费用率为 13.16%，同比+1.80pct，销售/管理/财务/研发费用率为 4.00%/4.96%/-0.47%/4.66%，同比+0.60/+1.10/+0.41/-0.31pct。

海外传动系统业务受国际地缘冲突等因素影响而承压，未来将积极拓展新兴市场需求、借助米其林品牌开拓国际市场。国内传动系统部件实现营收 3.32 亿元，同比+13.44%，主要受益于工业带客户产品量产、新增新车型配套需求。海外传动系统部件受国际地缘冲突影响，部分市场需求波动，导致营收略有下滑、毛利率同比-4.45pct。未来公司将采取以下措施：1) 加强与现有海外客户的沟通合作；2) 积极参与国际展会以挖掘欧洲、东南亚、南美洲、中东等新兴市场需求；3) 借助米其林全球品牌开拓国际市场。

空气悬架产品进入规模化量产交付阶段，打造第二增长曲线。2025 年，空气悬架系统实现营收 0.11 亿元，销量同比+269.67%，毛利率为-13.38%，空悬系统等新产品的规模效应尚未充分体现，短期对生产成本产生压力。2025 年，公司完成商用车空气弹簧产品的批量交付验证，产品性能通过多家主机厂测试，现已进入规模化量产交付阶段，打造第二增长曲线。

2025 年非汽业务同比+31.64%，积极拓展液冷、机器人等新兴领域。

据公司投资者交流活动记录表，2025 年非汽车领域业务实现收入 1.63 亿元，营收占比 17.92%，同比+31.64%。公司已在机器人、低空、两轮车、农业机械等多个领域开展业务，成功进入头部企业的供应链体系。同时，公司也在积极布局液冷、机器人等新兴工业细分市场，提升非汽车领域的竞争位势。中长期来看，公司将非汽车业务定位为重要的战略增长极，持续加大研发创新和产能资源投入，打造汽车与非汽车双轮驱动的业务格局。

■ 投资建议

公司是橡胶传动带领领域的龙头企业，逐步展现出较强的进口替代和出海竞争能力，有望持续受益于海外新兴市场的需求及米其林的国际品

买入(维持)

行业：汽车

日期：2026年05月18日

分析师：李瑶芝

E-mail：liyaozhi@yongxingsec.com

SAC 编号：S1760524020001

联系人：蔡涵倩

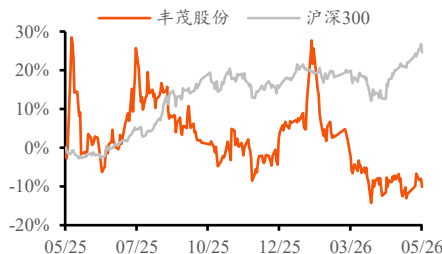
E-mail：caihanqian@yongxingsec.com

SAC 编号：S1760125060008

基本数据

| | |
|-----------------|-------------|
| 05月14日收盘价(元) | 37.53 |
| 12mthA 股价格区间(元) | 34.74-75.75 |
| 总股本(百万股) | 104.12 |
| 无限售 A 股/总股本 | 25.07% |
| 流通市值(亿元) | 9.79 |

最近一年股票与沪深 300 比较



资料来源：Wind，甬兴证券研究所

相关报告：

牌效应。此外，公司已积极布局液冷、机器人等新兴非汽领域，空气悬架业务也已进入规模化量产交付阶段，有望借此打造出第二、第三增长极。我们预计 2026/2027/2028 年公司营收 12.38/14.87/17.91 亿元，同比+35.9%/+20.1%/+20.4%，归母净利润 1.42/1.94/2.57 亿元，同比+54.6%/+36.8%/+32.7%，对应 EPS 为 1.36/1.86/2.47 元。按 2026 年 5 月 14 日收盘价，PE 为 27.61/20.18/15.21 倍，维持“买入”评级。

■ 风险提示

境外市场销售风险；汽车行业景气度下滑风险；原材料价格波动风险；募集资金投资风险；重点研发项目进展不及预期风险；新业务商业化进展不及预期风险；技术迭代风险；地缘政治风险；汇兑损益风险；市场竞争加剧风险。

■ 盈利预测与估值

| 单位：百万元 | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|------------|--------|-------|-------|-------|
| 营业收入 | 911 | 1,238 | 1,487 | 1,791 |
| 年增长率 (%) | -4.0% | 35.9% | 20.1% | 20.4% |
| 归属于母公司的净利润 | 92 | 142 | 194 | 257 |
| 年增长率 (%) | -43.4% | 54.6% | 36.8% | 32.7% |
| 每股收益 (元) | 0.88 | 1.36 | 1.86 | 2.47 |
| 市盈率 (X) | 50.45 | 27.61 | 20.18 | 15.21 |
| 净资产收益率 (%) | 7.3% | 10.4% | 12.8% | 15.1% |

资料来源：Wind，甬兴证券研究所 (2026 年 05 月 14 日收盘价)

| 资产负债表 | | | | | | 现金流量表 | | | | | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|
| 单位：百万元 | | | | | | 单位：百万元 | | | | | |
| 至 12 月 31 日 | 2024A | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E | 至 12 月 31 日 | 2024A | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
| 流动资产 | 1,229 | 1,140 | 1,244 | 1,370 | 1,567 | 经营活动现金流 | 121 | 66 | 186 | 247 | 326 |
| 货币资金 | 340 | 314 | 377 | 448 | 583 | 净利润 | 162 | 90 | 142 | 194 | 257 |
| 应收及预付 | 275 | 318 | 349 | 360 | 372 | 折旧摊销 | 34 | 53 | 90 | 87 | 99 |
| 存货 | 220 | 288 | 313 | 352 | 398 | 营运资金变动 | -91 | -102 | -61 | -48 | -44 |
| 其他流动资产 | 394 | 220 | 206 | 210 | 214 | 其它 | 16 | 24 | 15 | 14 | 14 |
| 非流动资产 | 525 | 781 | 809 | 862 | 902 | 投资活动现金流 | -363 | -59 | -90 | -133 | -133 |
| 长期股权投资 | 0 | 23 | 23 | 23 | 23 | 资本支出 | -106 | -259 | -119 | -119 | -119 |
| 固定资产 | 306 | 387 | 441 | 486 | 521 | 投资变动 | -252 | 187 | 0 | 0 | 0 |
| 在建工程 | 21 | 53 | 56 | 59 | 62 | 其他 | -5 | 13 | 29 | -14 | -14 |
| 无形资产 | 28 | 143 | 143 | 143 | 142 | 筹资活动现金流 | -41 | -14 | -29 | -44 | -58 |
| 其他长期资产 | 169 | 175 | 146 | 151 | 155 | 银行借款 | -5 | 21 | 0 | 0 | 0 |
| 资产总计 | 1,754 | 1,920 | 2,053 | 2,231 | 2,469 | 股权融资 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| 流动负债 | 510 | 593 | 615 | 643 | 680 | 其他 | -36 | -41 | -29 | -44 | -58 |
| 短期借款 | 0 | 21 | 21 | 21 | 21 | 现金净增加额 | -281 | -5 | 62 | 71 | 135 |
| 应付及预收 | 451 | 511 | 529 | 552 | 584 | 期初现金余额 | 593 | 312 | 307 | 369 | 440 |
| 其他流动负债 | 59 | 61 | 65 | 70 | 75 | 期末现金余额 | 312 | 307 | 369 | 440 | 576 |
| 非流动负债 | 45 | 71 | 77 | 79 | 81 | | | | | | |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| 应付债券 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| 其他非流动负债 | 45 | 71 | 77 | 79 | 81 | | | | | | |
| 负债合计 | 555 | 665 | 693 | 722 | 761 | | | | | | |
| 股本 | 80 | 104 | 104 | 104 | 104 | | | | | | |
| 资本公积 | 661 | 639 | 639 | 639 | 639 | | | | | | |
| 留存收益 | 458 | 509 | 614 | 764 | 962 | | | | | | |
| 归属母公司股东权益 | 1,199 | 1,253 | 1,357 | 1,507 | 1,705 | | | | | | |
| 少数股东权益 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | |
| 负债和股东权益 | 1,754 | 1,920 | 2,053 | 2,231 | 2,469 | | | | | | |

| 主要财务比率 | | | | | |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 至 12 月 31 日 | 2024A | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
| 成长能力 | | | | | |
| 营业收入增长 | 18.3% | -4.0% | 35.9% | 20.1% | 20.4% |
| 营业利润增长 | 16.4% | -44.1% | 56.0% | 35.6% | 31.5% |
| 归母净利润增长 | 17.0% | -43.4% | 54.6% | 36.8% | 32.7% |
| 获利能力 | | | | | |
| 毛利率 | 30.6% | 25.2% | 24.9% | 25.0% | 25.2% |
| 净利率 | 17.0% | 9.9% | 11.4% | 13.0% | 14.3% |
| ROE | 13.5% | 7.3% | 10.4% | 12.8% | 15.1% |
| ROIC | 11.8% | 6.3% | 9.8% | 12.1% | 14.2% |
| 偿债能力 | | | | | |
| 资产负债率 | 31.6% | 34.6% | 33.7% | 32.4% | 30.8% |
| 净负债比率 | -27.5% | -21.1% | -23.9% | -26.1% | -30.9% |
| 流动比率 | 2.41 | 1.92 | 2.02 | 2.13 | 2.30 |
| 速动比率 | 1.88 | 1.08 | 1.20 | 1.27 | 1.42 |
| 营运能力 | | | | | |
| 总资产周转率 | 0.58 | 0.50 | 0.62 | 0.69 | 0.76 |
| 应收账款周转率 | 4.61 | 3.60 | 4.57 | 5.20 | 6.14 |
| 存货周转率 | 3.30 | 2.68 | 3.10 | 3.36 | 3.57 |
| 每股指标 (元) | | | | | |
| 每股收益 | 1.56 | 0.88 | 1.36 | 1.86 | 2.47 |
| 每股经营现金流 | 1.52 | 0.63 | 1.79 | 2.38 | 3.13 |
| 每股净资产 | 14.99 | 12.03 | 13.04 | 14.47 | 16.38 |
| 估值比率 | | | | | |
| P/E | 26.05 | 50.45 | 27.61 | 20.18 | 15.21 |
| P/B | 2.70 | 3.69 | 2.88 | 2.59 | 2.29 |
| EV/EBITDA | 14.79 | 29.77 | 14.61 | 11.85 | 9.03 |

资料来源: Wind, 甬兴证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度，专业审慎的研究方法，独立、客观地出具本报告，保证报告采用的信息均来自合规渠道，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本报告所发表的任何观点均清晰、准确、如实地反映了研究人员的观点和结论，并不受任何第三方的授意或影响。此外，所有研究人员薪酬的任何部分不曾、不与、也将不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

甬兴证券有限公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

| | |
|----------------|---|
| 股票投资评级： | 分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。 |
| 买入 | 股价表现将强于基准指数 20%以上 |
| 增持 | 股价表现将强于基准指数 5-20% |
| 中性 | 股价表现将介于基准指数±5%之间 |
| 减持 | 股价表现将弱于基准指数 5%以上 |
| 行业投资评级： | 分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。 |
| 增持 | 行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数 |
| 中性 | 行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平 |
| 减持 | 行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数 |

相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准指数。

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

特别声明

在法律许可的情况下，甬兴证券有限公司(以下简称“本公司”)或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问以及金融产品等各种服务。因此，投资者应当考虑到本公司或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。也不应当认为本报告可以取代自己的判断。

版权声明

本报告版权属于本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用本报告中的任何内容。否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

重要声明

本报告由本公司发布，仅供本公司的客户使用，且对于接收人而言具有保密义务。本公司并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为本公司的客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐及其他交流方式等只是研究观点的简要沟通，需以本公司发布的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，本公司对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时思量各自的投资目的、财务状况以及特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。市场有风险，投资须谨慎。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司和关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。投资者应当自行关注相应的更新或修改。