

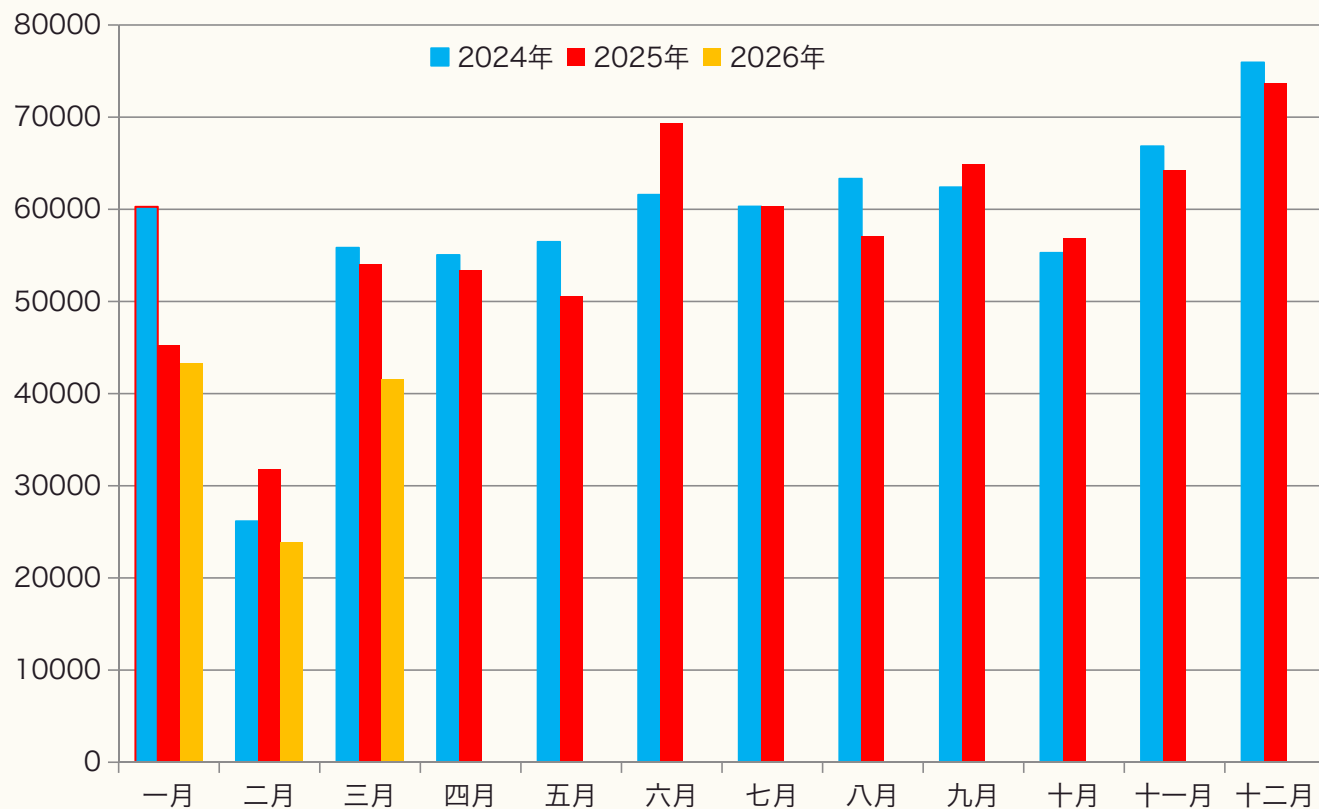
北京汽车市场分析

2026年3月



2026年北京汽车交易情况

北京新车月度销售趋势图

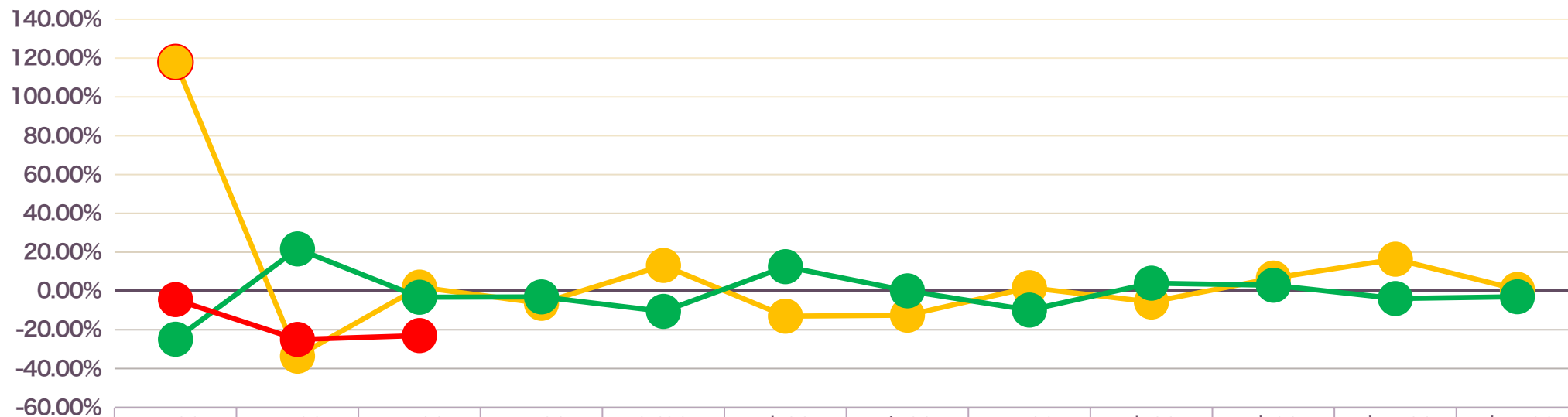


新车交易情况

- 3月份北京新车交易4.16万辆，环比增长74.32%，同比下降22.99%。环比增幅高于全国13.72个百分点，同比降幅高于全国22.39个百分点。
- 1—3月北京累计交易新车10.87万辆，同比去年13.11万辆累计下降17.07%，降幅高于全国11.47个百分点。

2026年北京汽车交易情况

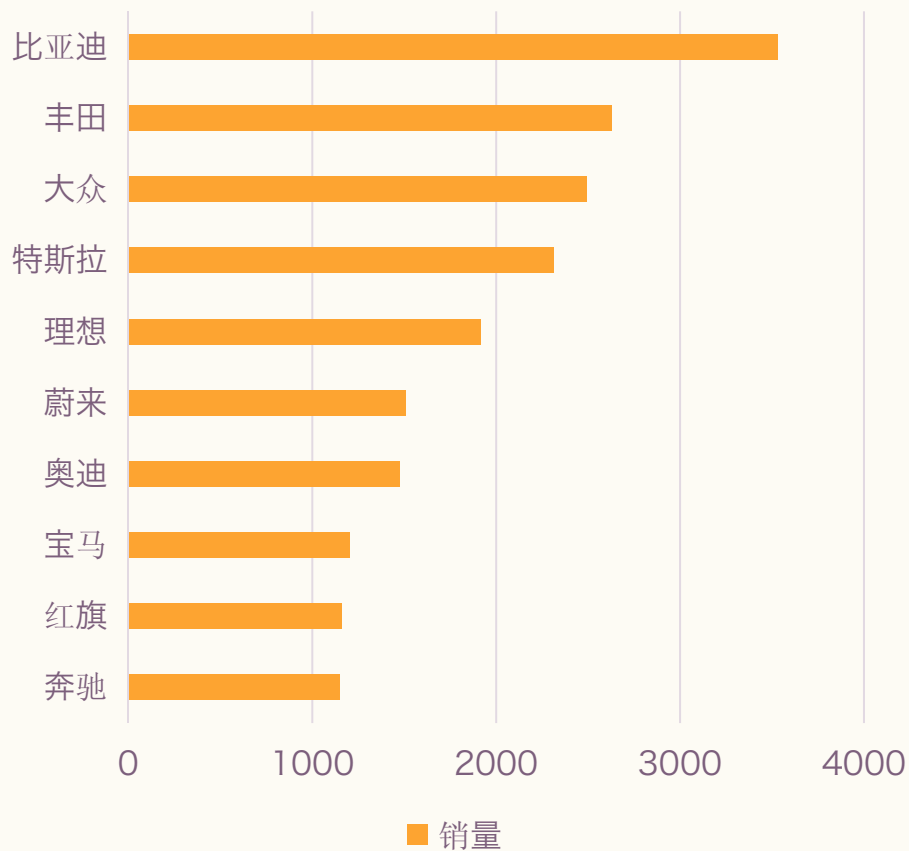
北京新车月度销量同比增长趋势图



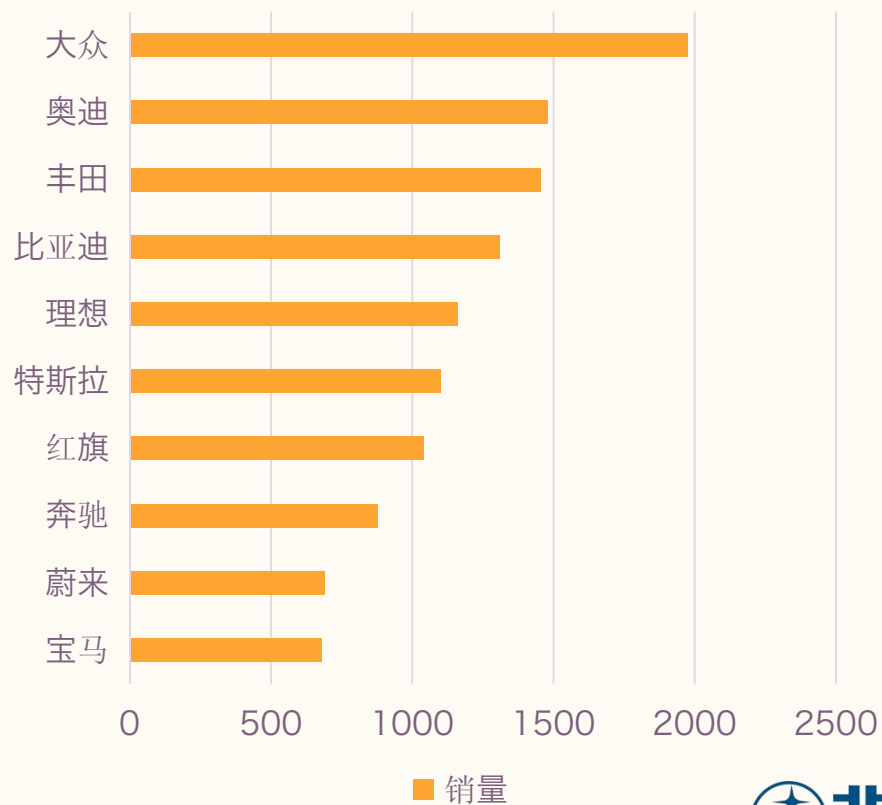
	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
2024年	117.95%	-33.58%	1.98%	-6.38%	13.17%	-13.00%	-12.49%	1.69%	-5.68%	6.63%	16.37%	0.80%
2025年	-24.88%	21.67%	-3.23%	-3.05%	-10.53%	12.52%	0.07%	-9.85%	4.02%	2.94%	-3.91%	-2.98%
2026年	-4.45%	-24.98%	-22.99%									

2026年北京汽车交易情况

2026年3月北京国产乘用车品牌 销售排行

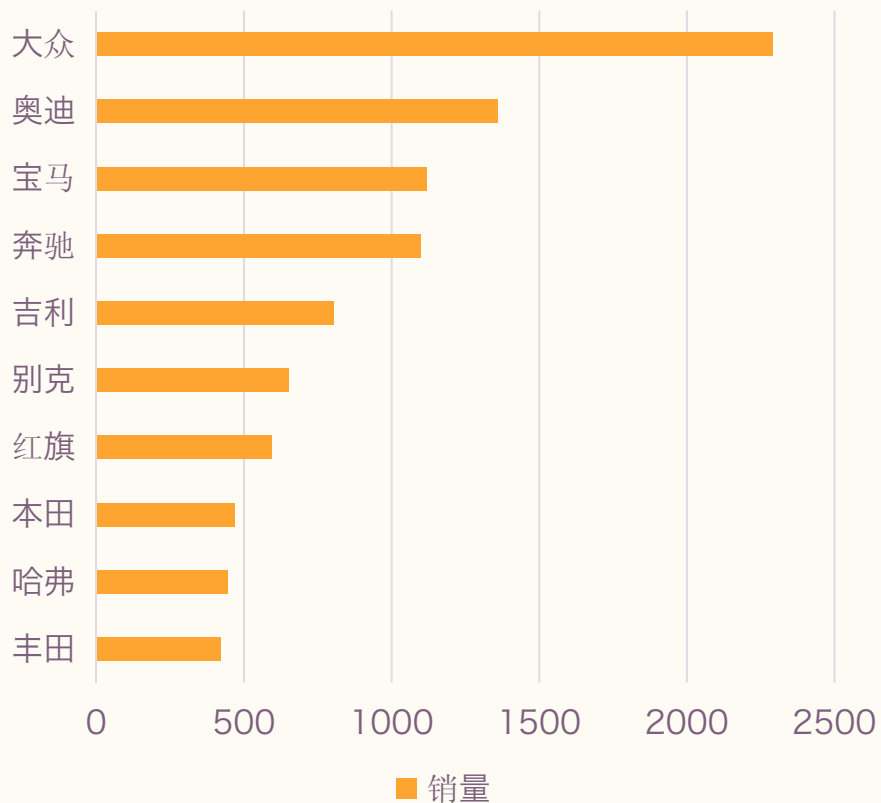


2026年2月北京国产乘用车品牌 销售排行

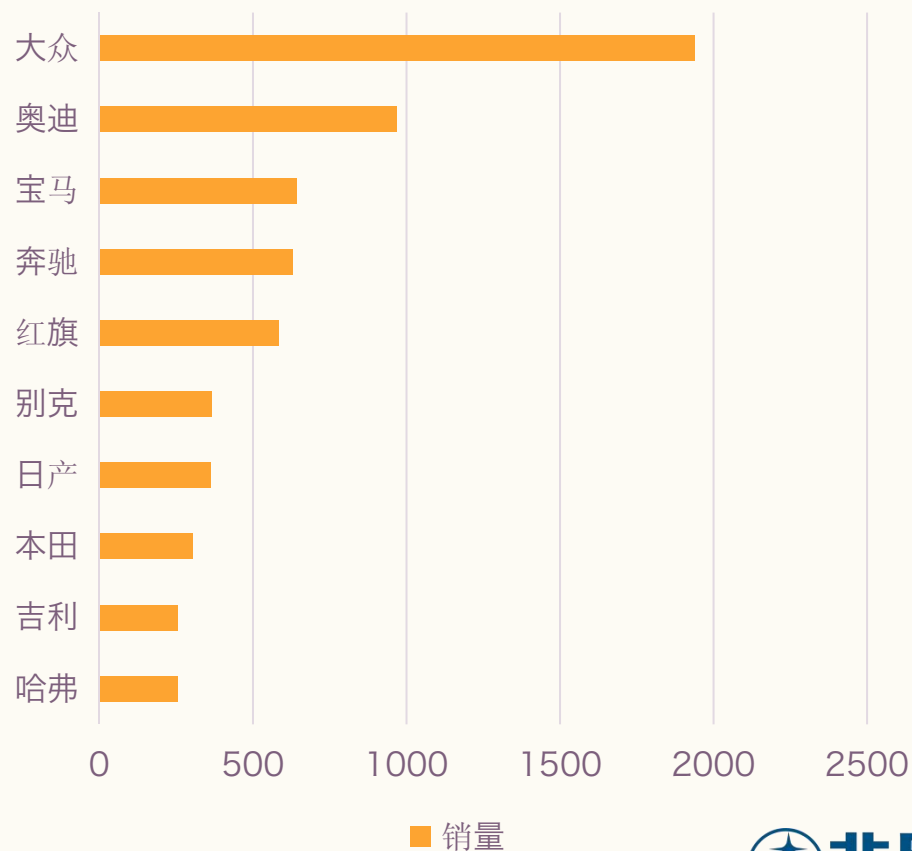


2026年北京汽车交易情况

2026年3月北京国产传统乘用车品牌销售排行

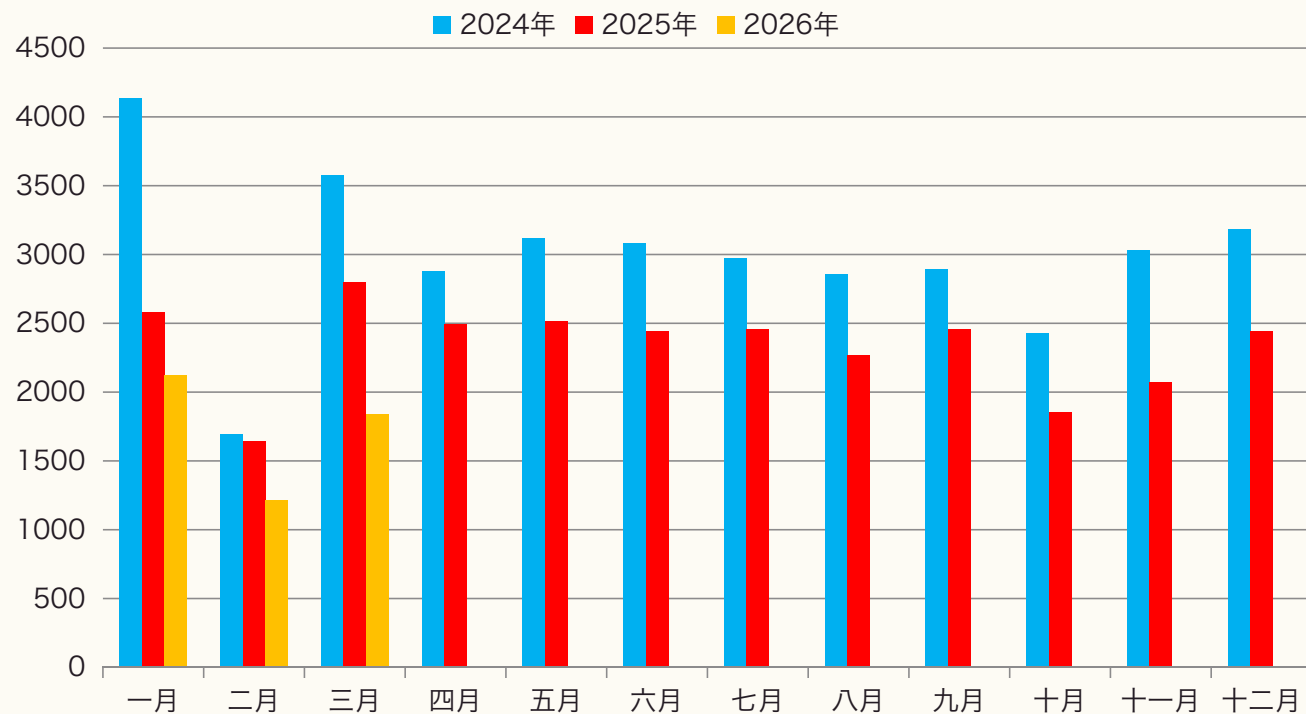


2026年2月北京国产传统乘用车品牌销售排行



2026年北京汽车交易情况

北京进口车月度销量趋势图

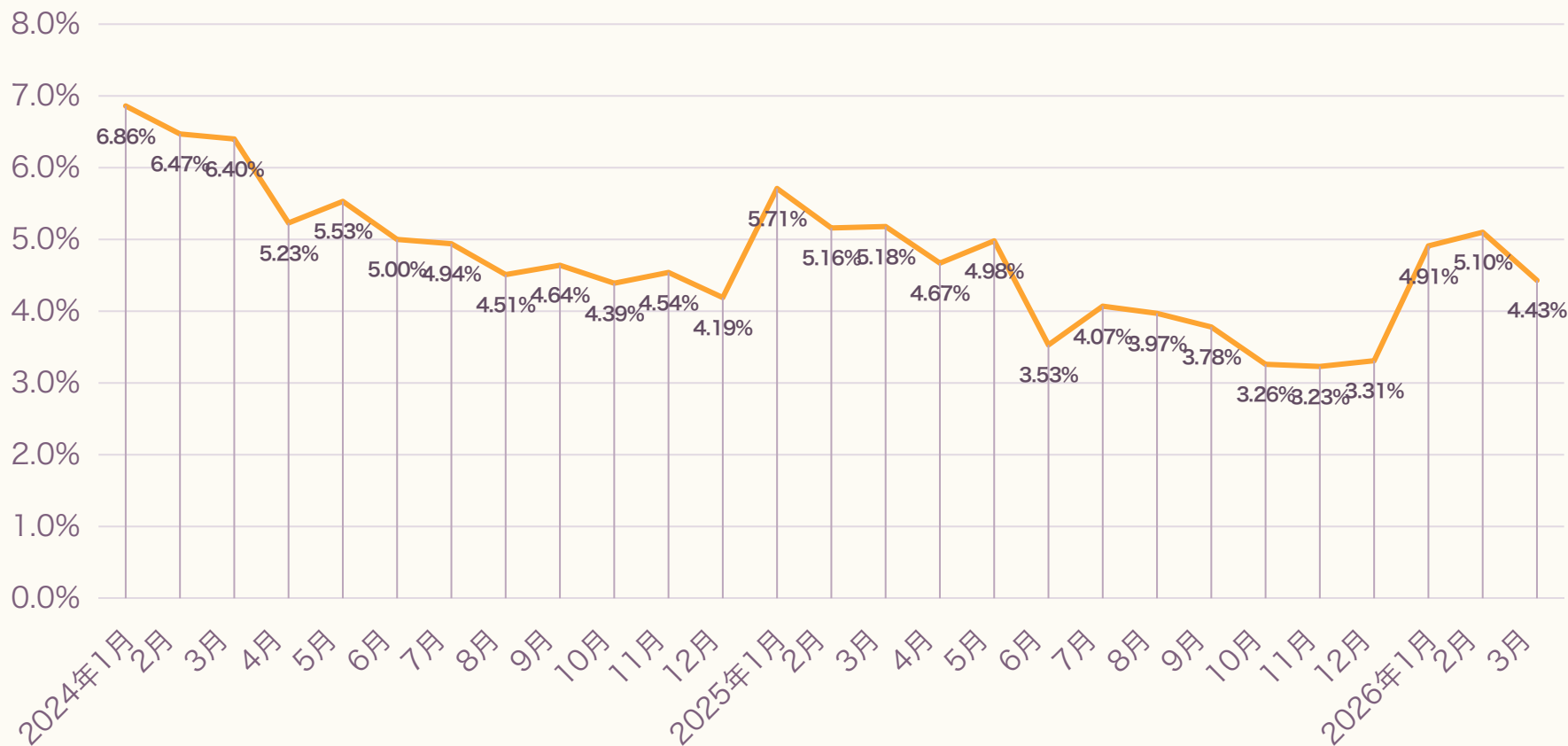


进口车销售情况

- 3月份北京市进口车交易1841辆，环比增长51.27%，同比下降34.16%。
- 1-3月北京市进口车累计交易5184辆，同比下降26.17%。

2026年北京汽车交易情况

销售进口车北京市场占有率

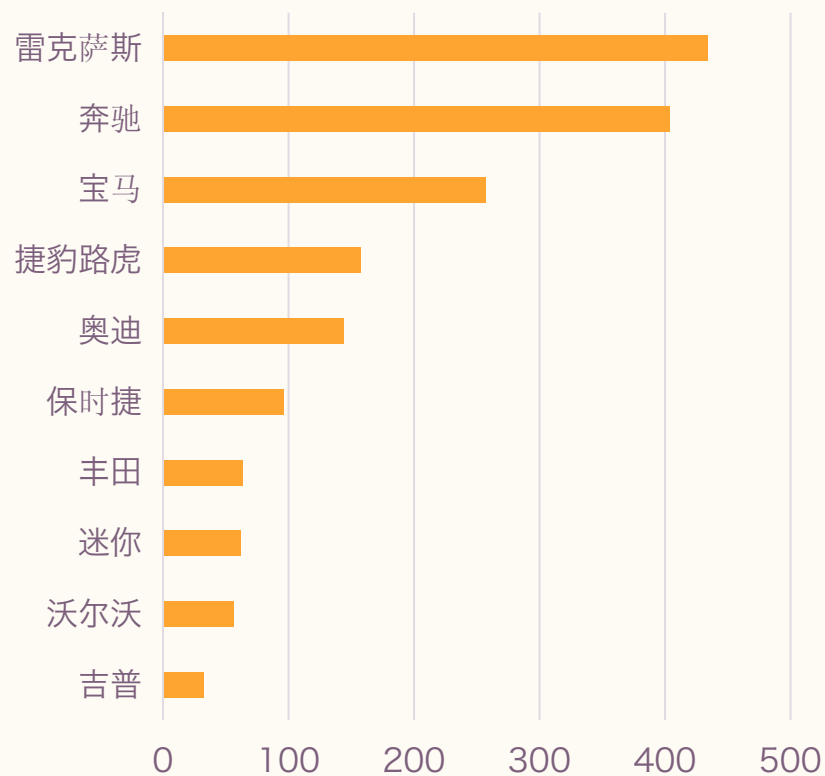


进口车销售情况

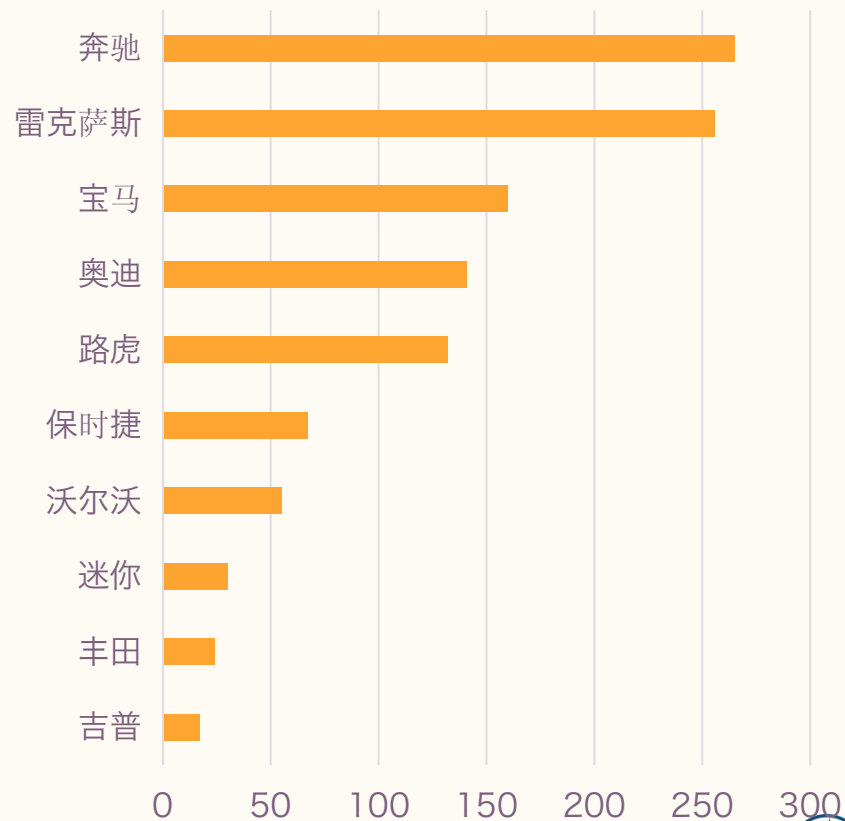
- 3月北京进口车销量占北京新车交易总量的4.43%，占有率环比下降0.67个百分点，同比下降0.75个百分点。

2026年北京汽车交易情况

2026年3月份北京进口车 销量排行



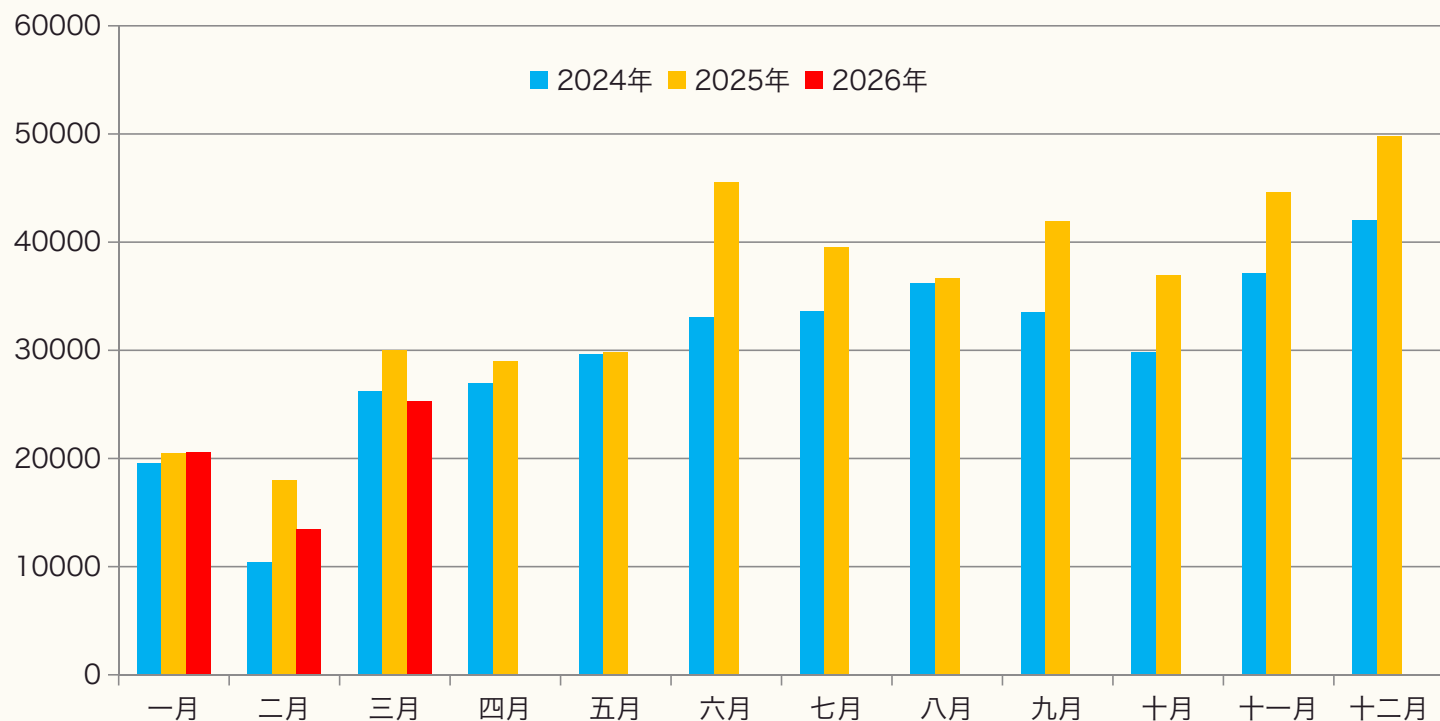
2026年2月份北京进口车 销量排行



2026年北京汽车交易情况

新能源汽车销售情况

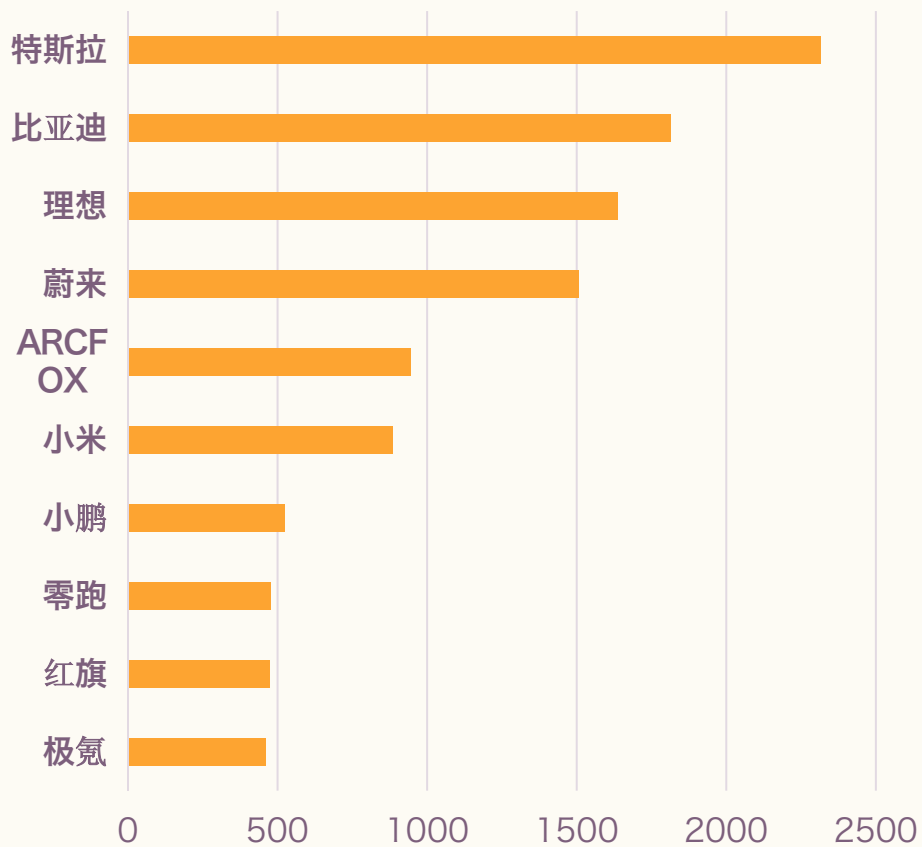
北京新能源汽车月度销售趋势图



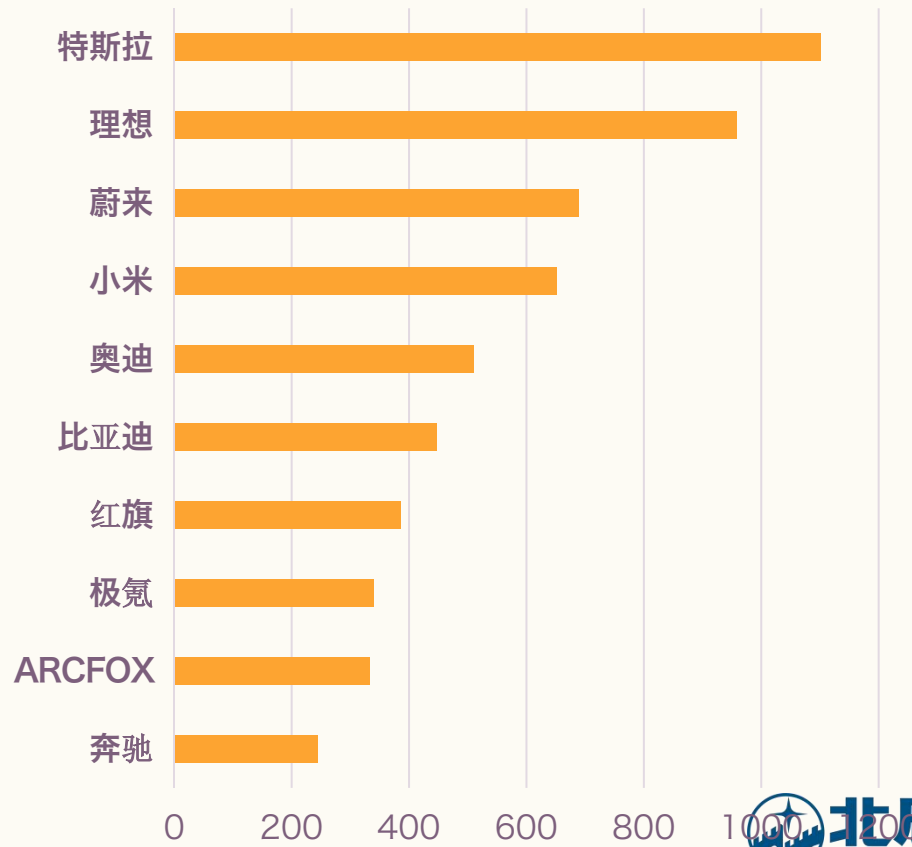
- 3月份北京市新能源汽车共交易2.53万辆，环比增长88.74%，同比下降15.66%，占新车总交易量60.87%。纯电动汽车销售1.61万辆，占新能源汽车销量63.50%。
- 1-3月北京市新能源汽车累计交易5.93万辆，同比下降13.37%，占新车总交易量的54.58%。

2026年北京汽车交易情况

2026年3月份北京国产纯电动乘用车品牌销售排行

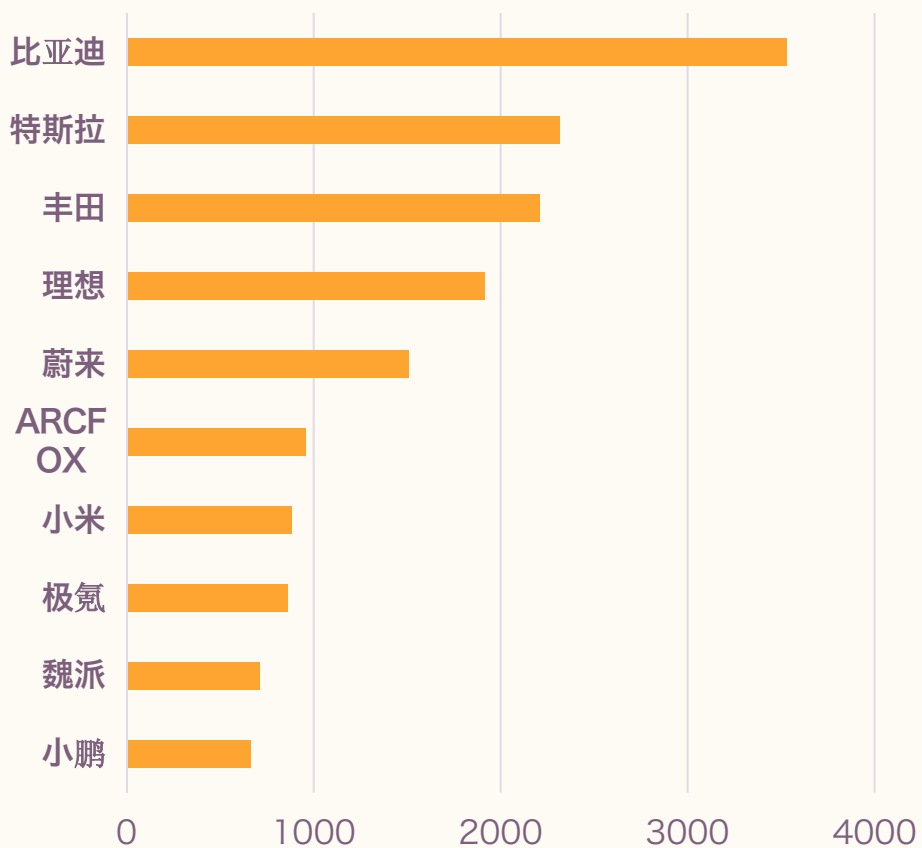


2026年2月份北京国产纯电动乘用车品牌销售排行

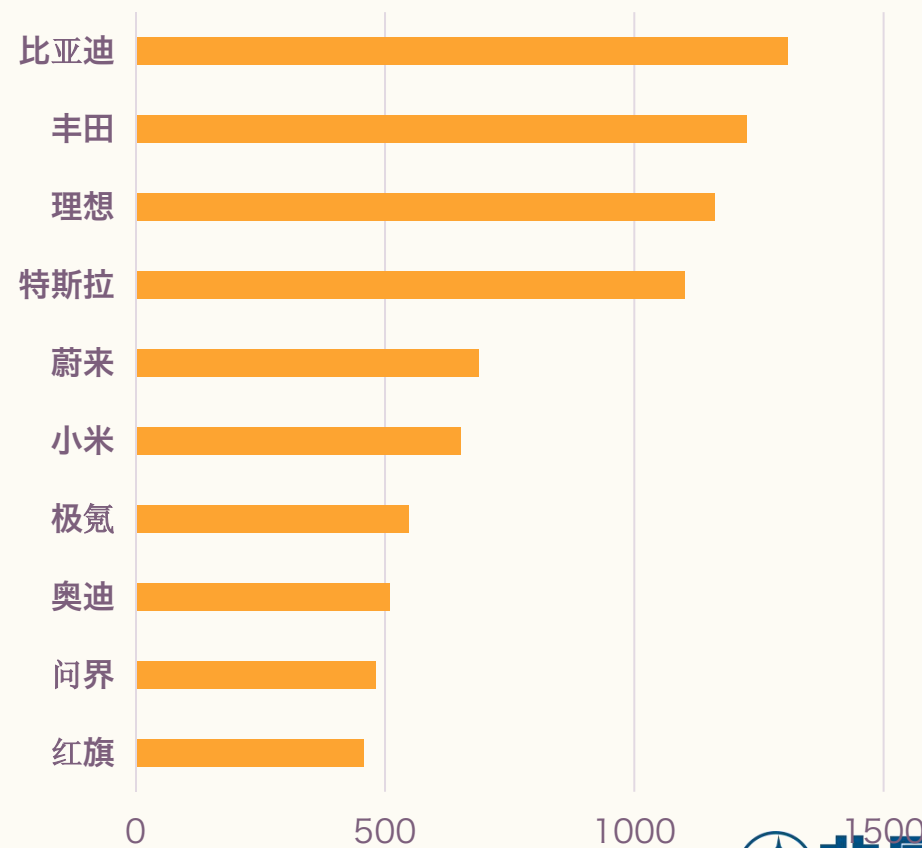


2026年北京汽车交易情况

2026年3月北京国产新能源乘用车品牌销售排行

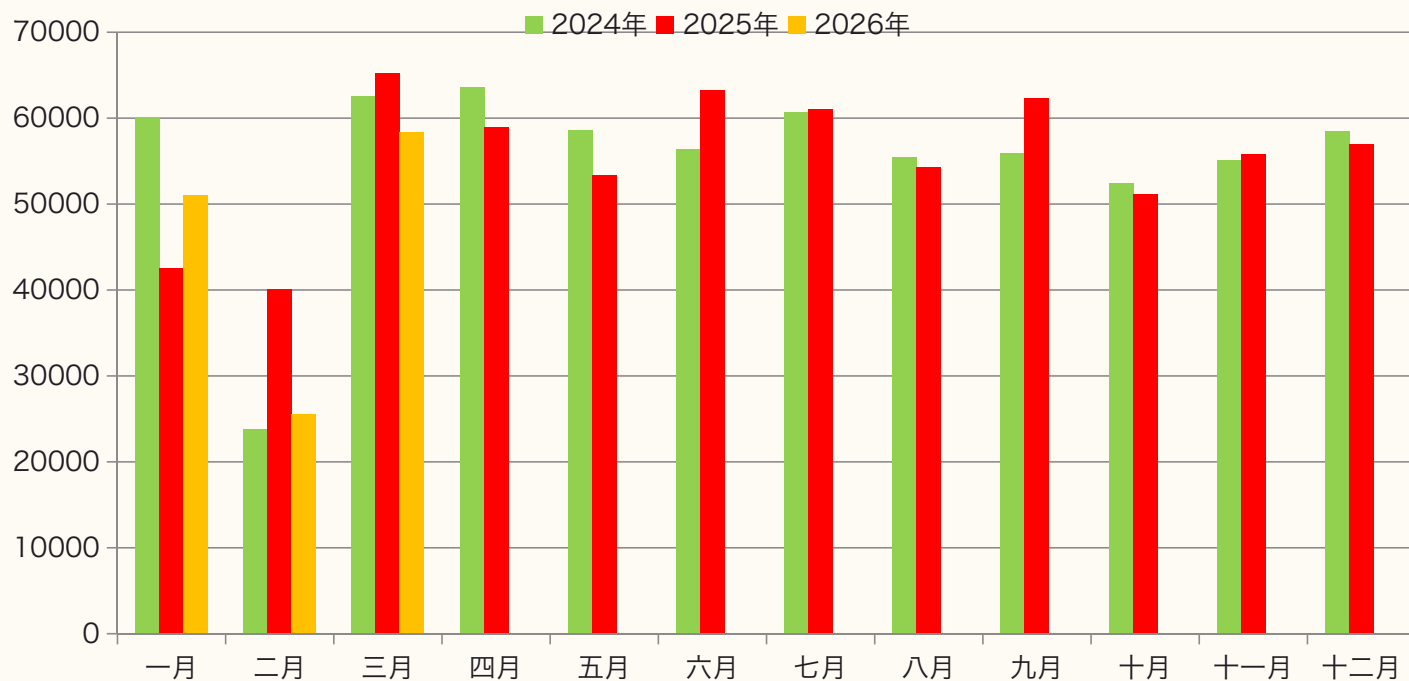


2026年2月北京国产新能源乘用车品牌销售排行



2026年北京汽车交易情况

北京二手车月度销售趋势图

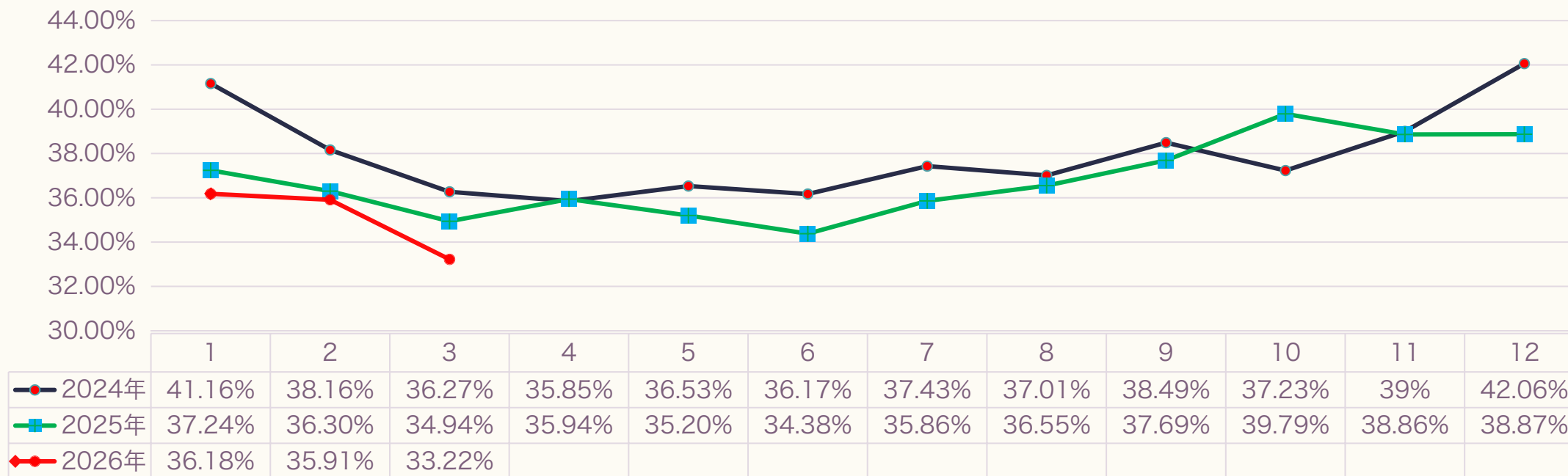


二手车交易情况

- 3月份北京市二手车交易过户5.83万辆次，环比增长128.69%，同比下降10.61%，新旧车比为1：1.4。
- 1-3月北京市二手车累计成交过户13.49万辆次，同比下降8.83%，新旧车比为1：1.24。

2026年北京汽车交易情况

北京二手车外迁率



- 3月份北京二手车交易外迁率为33.22%，外迁率环比下降2.69个百分点，同比下降1.72个百分点。

2026年北京汽车交易情况

- 在春节假期结束、政策环境趋于明朗的背景下，2026年3月北京汽车市场结束了2月的低迷，整体交易量迎来显著环比回升。然而，受去年同期高基数、购置税减免等刺激政策退出等多重因素影响，市场复苏势头仍弱于去年同期水平，同比降幅显著，整体市场依然处于压力区间。3月份北京新车市场呈现“环比高增，同比深降”的典型复苏初期特征。全月新车交易量达4.16万辆，相较受春节长假严重影响的2月份（2.39万辆），环比大幅增长74.32%，显示出节后市场活动的快速恢复。然而，与2025年3月同期相比，新车交易量下降了22.99%，表明市场动能尚未完全恢复。从累计数据看，压力更为明显。2026年1-3月，北京累计交易新车10.87万辆，同比去年同期的13.11万辆累计下降17.07%。无论是单月还是累计同比降幅，北京市场均显著高于全国平均水平（北京同比降幅高于全国22.39个百分点，累计降幅高于全国11.47个百分点），凸显了北京作为政策敏感型和存量市场，在行业调整期面临的更大挑战。
- 新能源汽车依然是北京新车市场的绝对主力，但增长势头放缓。3月份，北京市新能源汽车交易2.53万辆，环比2月大幅增长88.74%，占当月新车总交易量的60.87%。其中，纯电动汽车销售1.61万辆，占比63.50%。尽管环比恢复强劲，但新能源汽车销量同比仍下降15.66%。1-3月累计交易5.93万辆，同比下降13.37%，占新车总交易量的54.58%。这是自2020年疫情以来，北京新能源汽车销量首次出现季度同比下滑，3月的同比负增长表明政策切换（如购置税调整）对新能源车的短期冲击仍在持续。

2026年北京汽车交易情况

- 3月份，北京市二手车市场一扫2月份的冷清，交易活跃度急剧升温。当月二手车交易过户辆次环比大幅增长128.69%。这一惊人增幅主要源于2月份超低基数的衬托，同时也印证了春节假期结束后，市场经营活动恢复正常，被暂时压抑的交易需求得到集中释放。然而，与去年同期的繁荣景象相比，市场热度仍有差距。3月份二手车交易量同比下降10.61%。从累计数据看，1-3月北京市二手车累计成交过户13.49万辆次，同比累计下降8.83%。这延续了年初以来的下行趋势，表明市场尚未完全摆脱整体疲软的环境。3月份，北京市场新旧车交易比达到1:1.4，一季度为1:1.24，都远高于去年同期水平，显示出二手车市场的相对活跃度明显高于新车，也符合节后二手车交易通常先于新车快速回暖的市场规律。
- 2026年3月的北京汽车市场走出了春节低谷，呈现环比修复性增长，市场活跃度明显提升。新能源汽车维持了主流地位，二手车交易快速恢复。然而，由于刺激性政策退潮、去年同期基数过高以及宏观消费环境等因素，市场同比表现依然低迷，复苏基础尚不牢固。预计后续市场走势将取决于以下几点：一是报废更新等地方性支持政策的实际拉动效果；二是主流车企，特别是新能源品牌新车型、新技术的市场接受度；三是宏观经济与消费信心的整体恢复情况。4月份北京汽车市场可能将继续在“环比波动回升，同比持续承压”的通道中运行，彻底扭转同比下滑趋势仍需时日与多方合力。