

Shopee 虾皮 | 泰国



「猫粮」2026年5月市场报告

你的跨境电商「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题: 泰国 - Shopee虾皮 - 2026年 - 猫粮 - 5月市场动态报告 - 蔚云出海

分析日期: 2026年05月

撰写方: 蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源: 本报告所有原始数据来自Shopee虾皮官方平台 (Shopee.com) 泰国 站

分析类目: 宠物食品 > 猫粮

分析商品数: 502 个商品

统计周期及定义: 以报告日期为基准 (Friday, May 08, 2026) 为基准: “本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日); “上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。 若页面无特殊说明, 报告中所有数据均遵循此周期定义。

关于币种: 本报告中的所有金额数据 (如平均价位、销售额) 均以“本地币”统计, “本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

1. 监控市场动态

快速了解行业在最近一个月的核心表现 (如销售额、销量、均价变化), 明确增长是来自销量驱动还是价格驱动, 把握市场的短期波动方向。

2. 定位价格带变化

识别在当月哪个价格区间最活跃、增长最快, 以及用户互动 (评论、点赞) 集中在何处, 为您的短期定价与促销策略提供即时参考。

3. 对标竞争者近况

追踪头部店铺及热销商品在本月的排名、销售额及价格变动, 了解竞争对手的最新动作作为您的运营调整提供对照基准。

4. 捕捉消费趋势苗头

通过当月的热门搜索词、高互动新品及评论增长情况, 感知正在兴起的消费者偏好, 为选品与内容营销提供即时灵感。

5. 评估自身运营健康度

通过对比行业内店铺与商品在当月的普遍表现 (如增长/下滑的比例、价格调整范围), 快速审视自身店铺或商品在当前周期内的相对位置与健康状况。

特别说明:

- 误差来源说明: Shopee虾皮数据受算法估算偏差 (如销量/搜索量为模型推算值) 及类目定义变动影响, 与实际值可能存在差异
- 报告中的分析结论、图表及解读版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Shopee虾皮平台公开数据生成, 旨在提供市场动态的参考性洞察, 不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论, 并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



本月销售额最高产品

26600113425

目录

1、行业发展概况

1.1 平台类目地位与活跃度

1.2 行业核心指标概览（销售额、销量、均价）

1.3 行业内店铺动态分析

- 1.3.1 店铺增长/下滑分布（销售额、销量、均价）
- 1.3.2 店铺变动幅度分析（上升与下滑店铺的增幅/降幅区间）
- 1.3.3 头部店铺月度表现（TOP20榜单、新增销售额TOP10、TOP10格局）

1.4 行业内商品动态分析

- 1.4.1 商品增长/下滑分布（销售额、销量、均价）
- 1.4.2 商品变动幅度分析（上升与下滑商品的增幅/降幅区间）
- 1.4.3 商品价格变动与销量关联分析

1.5 商品生命周期与上新观察

- 1.5.1 热销商品上架年份分布及增长趋势
- 1.5.2 热销商品上架月份特征
- 1.5.3 本月新品

1.6 商品区域来源分析

1.7 消费者搜索行为分析

2、价格段市场趋势

2.1 各价格段销量与销售额份额及变化

2.2 各价格段商品分布与上架年份

2.3 各价格段用户互动分析（点赞、评论）

2.4 核心价格段深度聚焦

- 2.4.1 店铺竞争格局月度透视
- 2.4.2 热销商品排行榜与变动分析
- 2.4.3 高互动商品排行榜

3、报告总结

4、关于我们：蔚云出海机构介绍

01

第一部分 | 行业发展概况

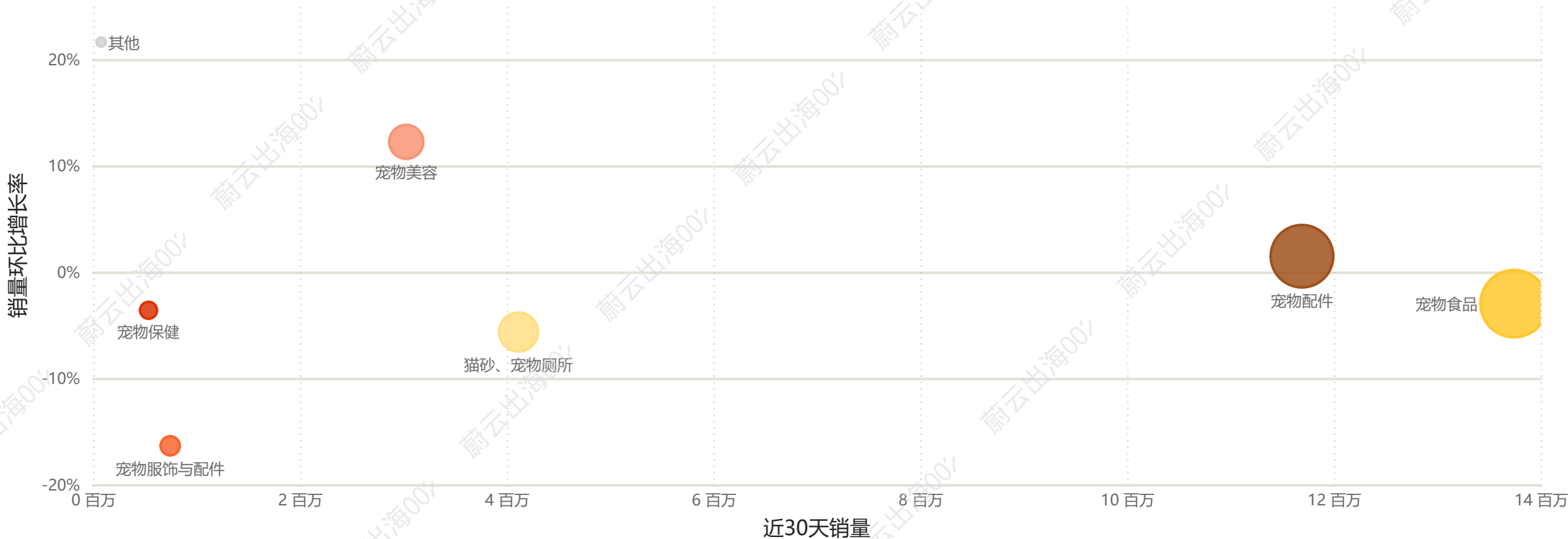


【Shopee虾皮】平台

行业发展概况

在一级类目【宠物】类目中，【宠物食品】销售额排销售量排名第1，销量环比增长排名第4。

行业各类目发展概况



说明：图中泡泡为月销售量，泡泡越大，则该类目月销售量越高。

【Shopee虾皮】平台

行业发展概况

在一级类目【宠物】类目中，【宠物食品】新增评论数排名第2，新增互动数排名第3。

行业各类目活跃概况（新增点赞数VS新增评论数）



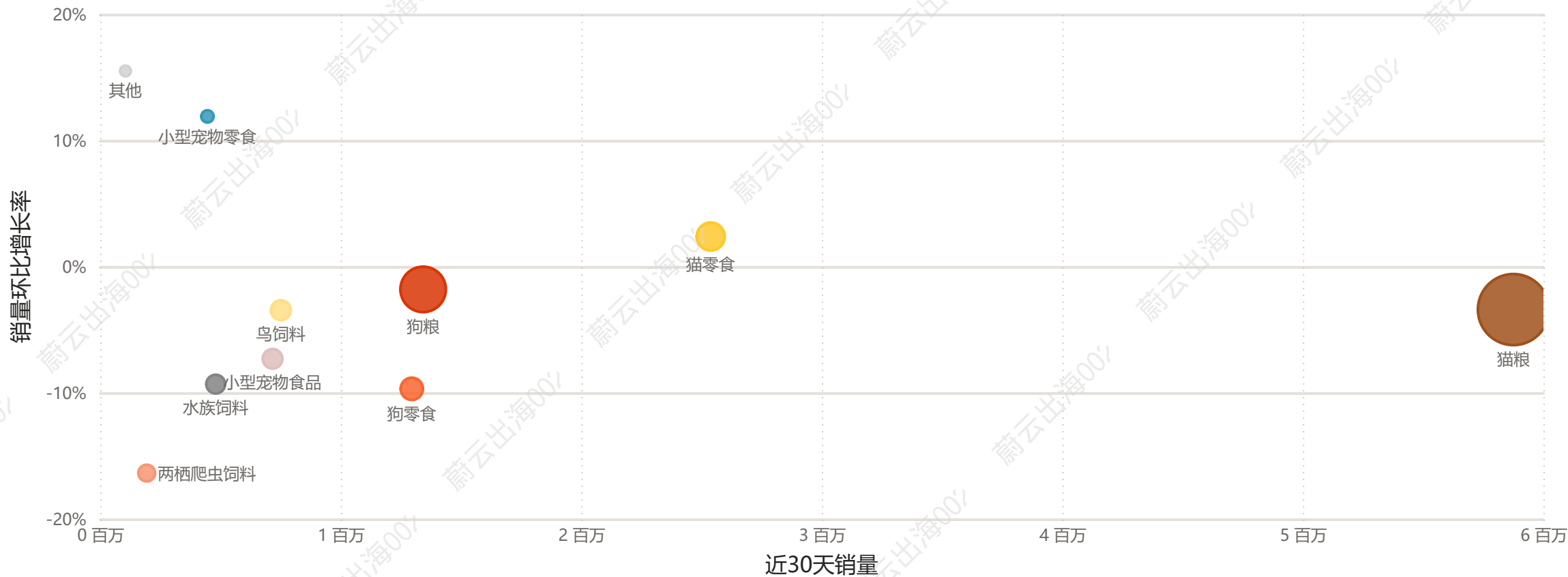
说明：图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

【Shopee虾皮】平台

行业发展概况

本在上一级【宠物食品】类目中，【猫粮】销售额排名第1，销售量排名第1，销量环比增长排名第5。

行业各类目发展概况



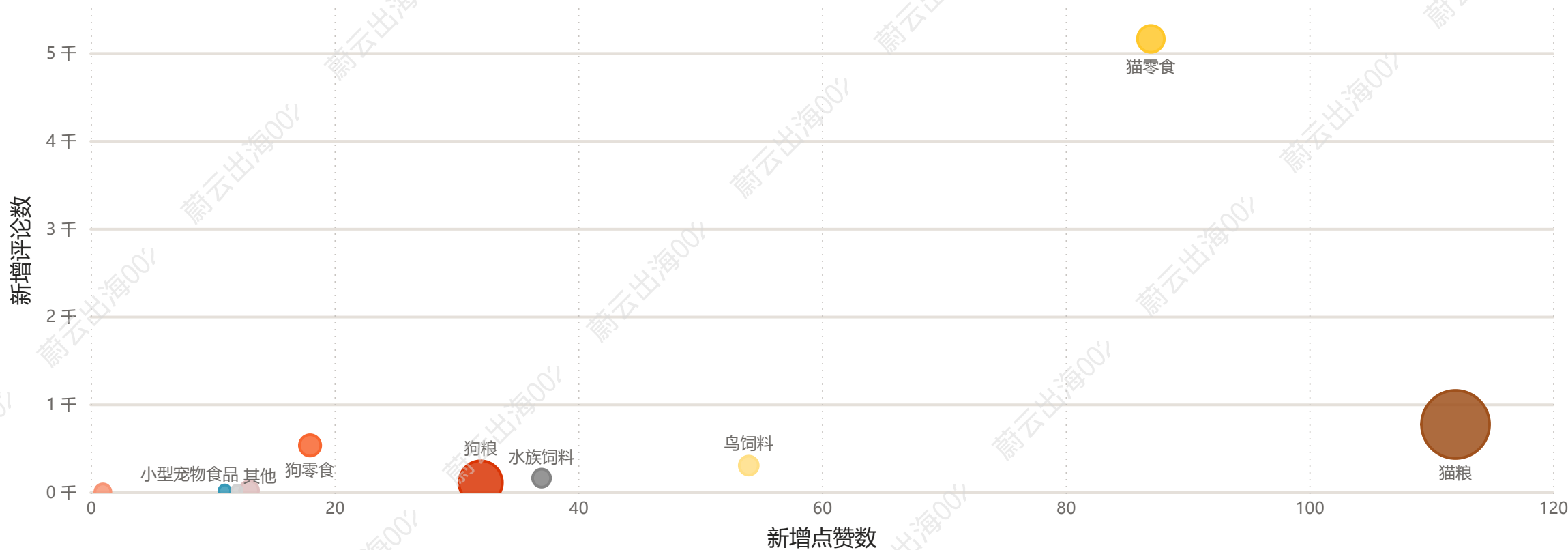
说明：图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

【Shopee虾皮】平台

行业发展概况

在上一级【宠物食品】类目中，【猫粮】新增评论数排名第2，新增互动数排名第1。

行业各类目活跃概况（新增点赞数VS新增评论数）



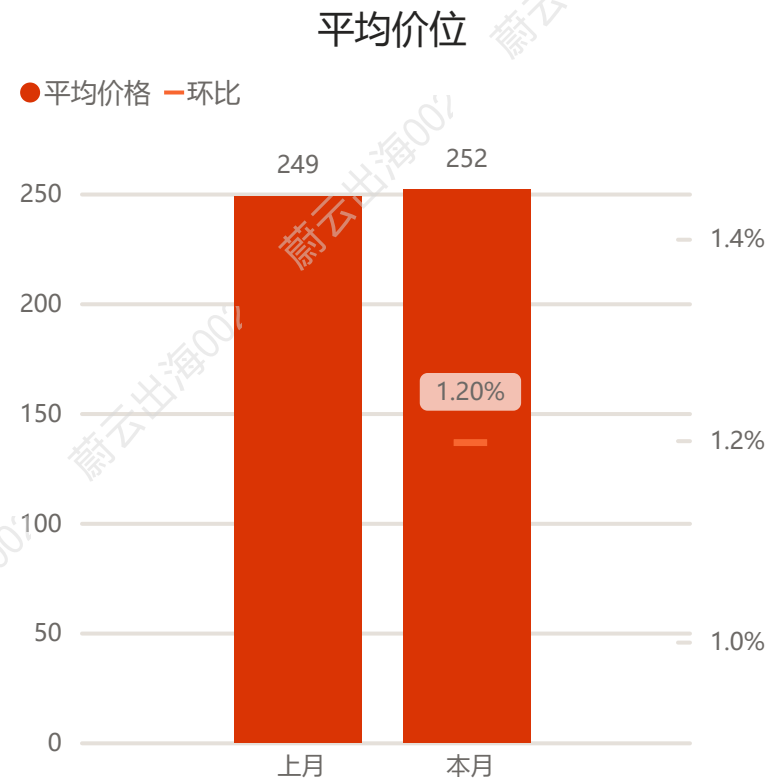
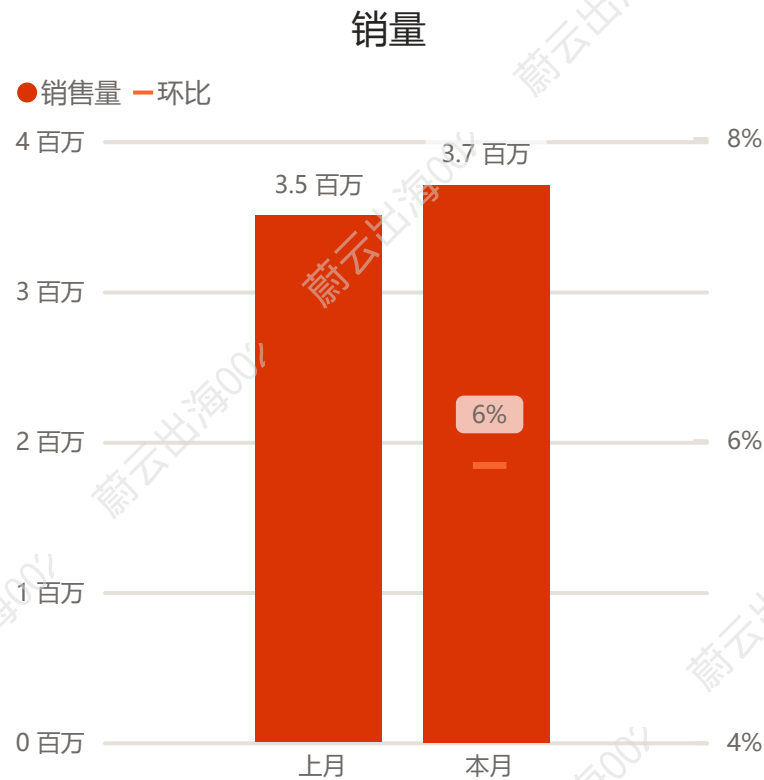
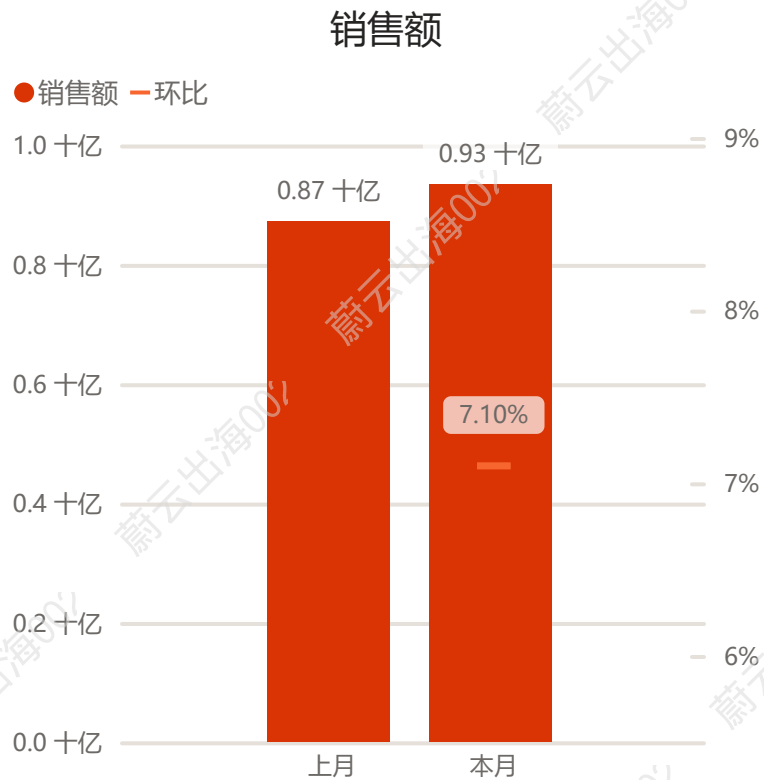
说明：图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

【Shopee虾皮】平台

行业发展概况

本月行业销售额为 934,840,549，环比 增长7.1%，销售额 增长主要由销量驱动。

行业发展概况



以报告日期为基准 (Friday, May 08, 2026) 为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天（含当日）；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

行业发展概况 (店铺)

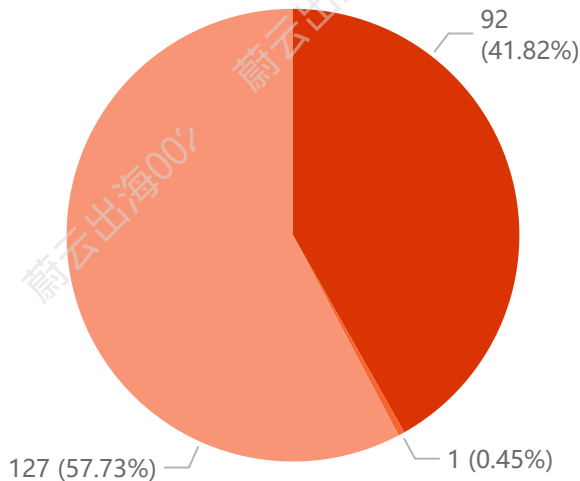
【Shopee虾皮】平台

本月行业内有41.8%的店铺销售额上升，57.7%的店铺销售额下滑；44.1%的店铺销量上升，55.5%的店铺销量下滑；33.6%的店铺平均价格上升，27.7%的店铺平均价格下滑；

行业内店铺发展概况

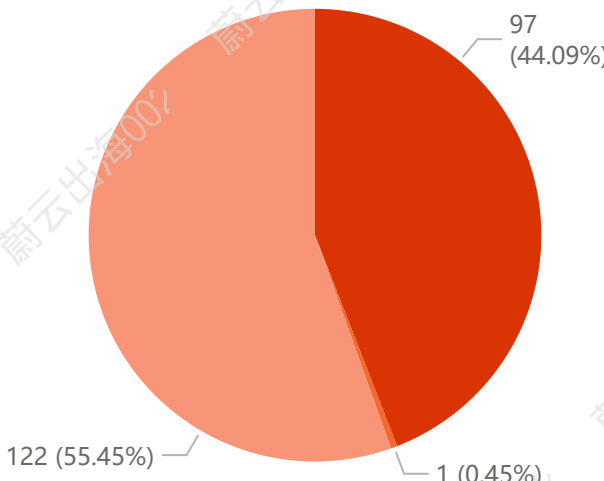
销售额

是否增长 ● 1-上涨 ● 2-无变化 ● 3-下滑



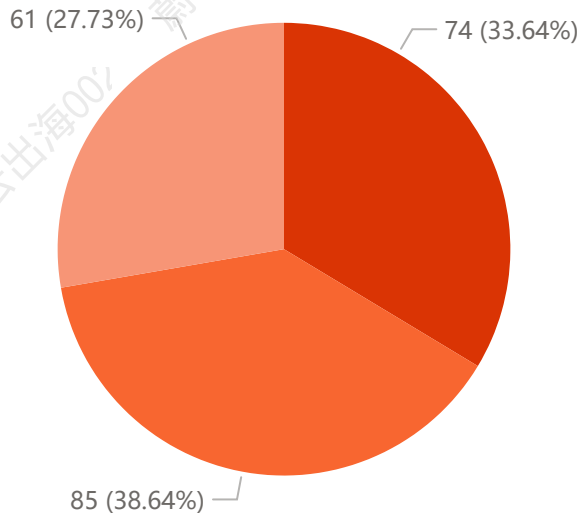
销售量

是否增长 ● 1-上涨 ● 2-无变化 ● 3-下滑



平均价位

是否增长 ● 1-上涨 ● 2-无变化 ● 3-下滑



以报告日期为基准 (Friday, May 08, 2026) 为基准: “本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日); “上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。

行业发展概况 (店铺)

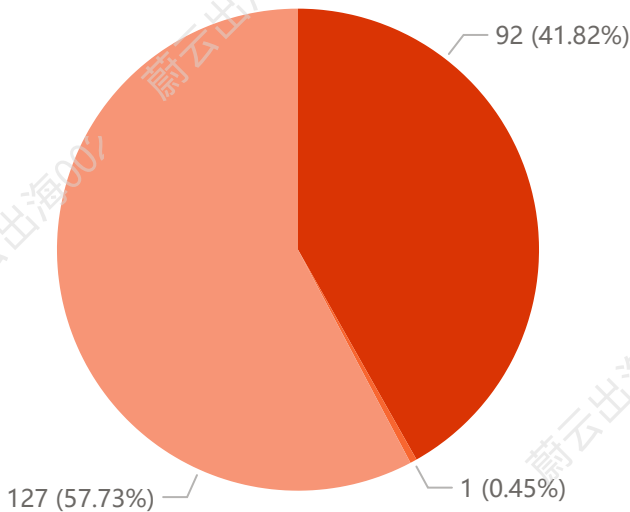
【Shopee虾皮】平台

在销售额上升的店铺中，76.1%的店铺增幅在[> 40%]；
在销售额下滑的店铺中，66.1%的店铺跌幅在(-40%,-20%]；

行业内店铺发展概况

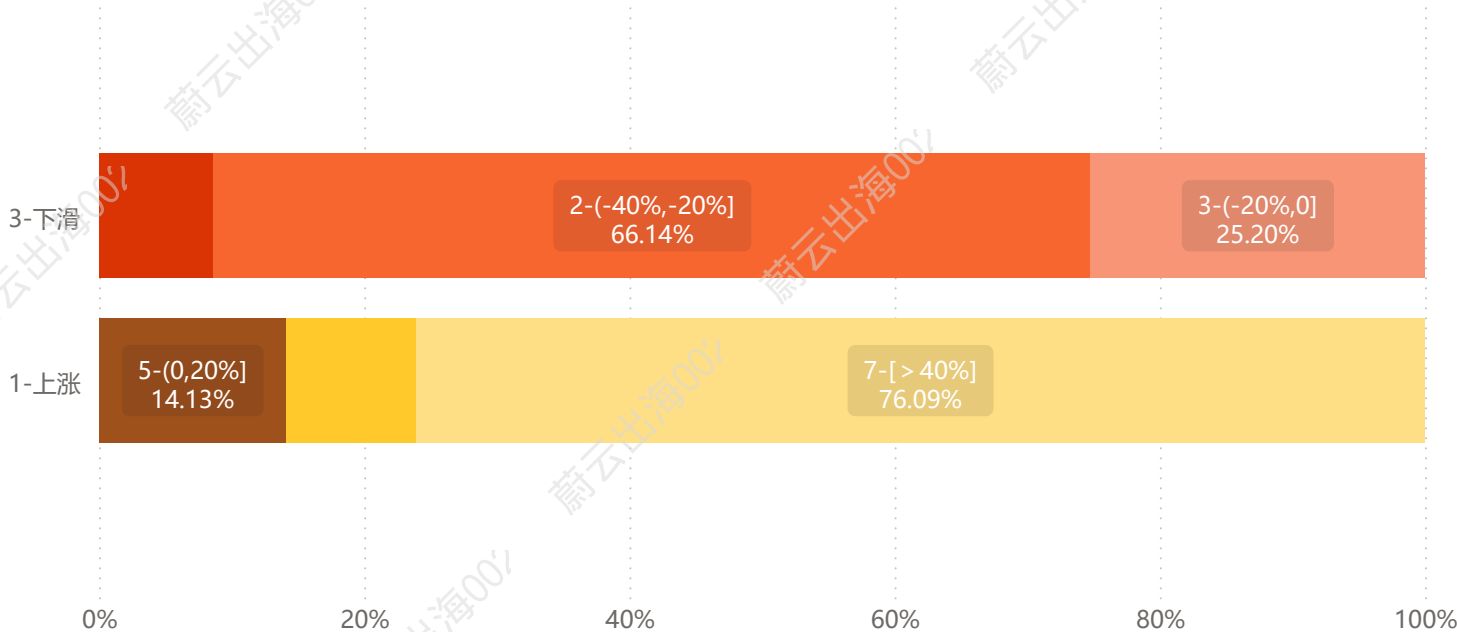
销售额

店铺销额是否增长 ● 1-上涨 ● 2-无变化 ● 3-下滑



店铺数量占比

店铺销额增幅区间 ● 1-[< -40%] ● 2-(-40%,-20%] ● 3-(-20%,0] ● 5-(0,20%] ● 6-(20%,40%] ● 7-[> 40%]

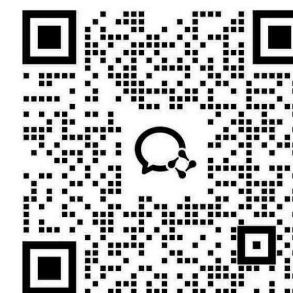
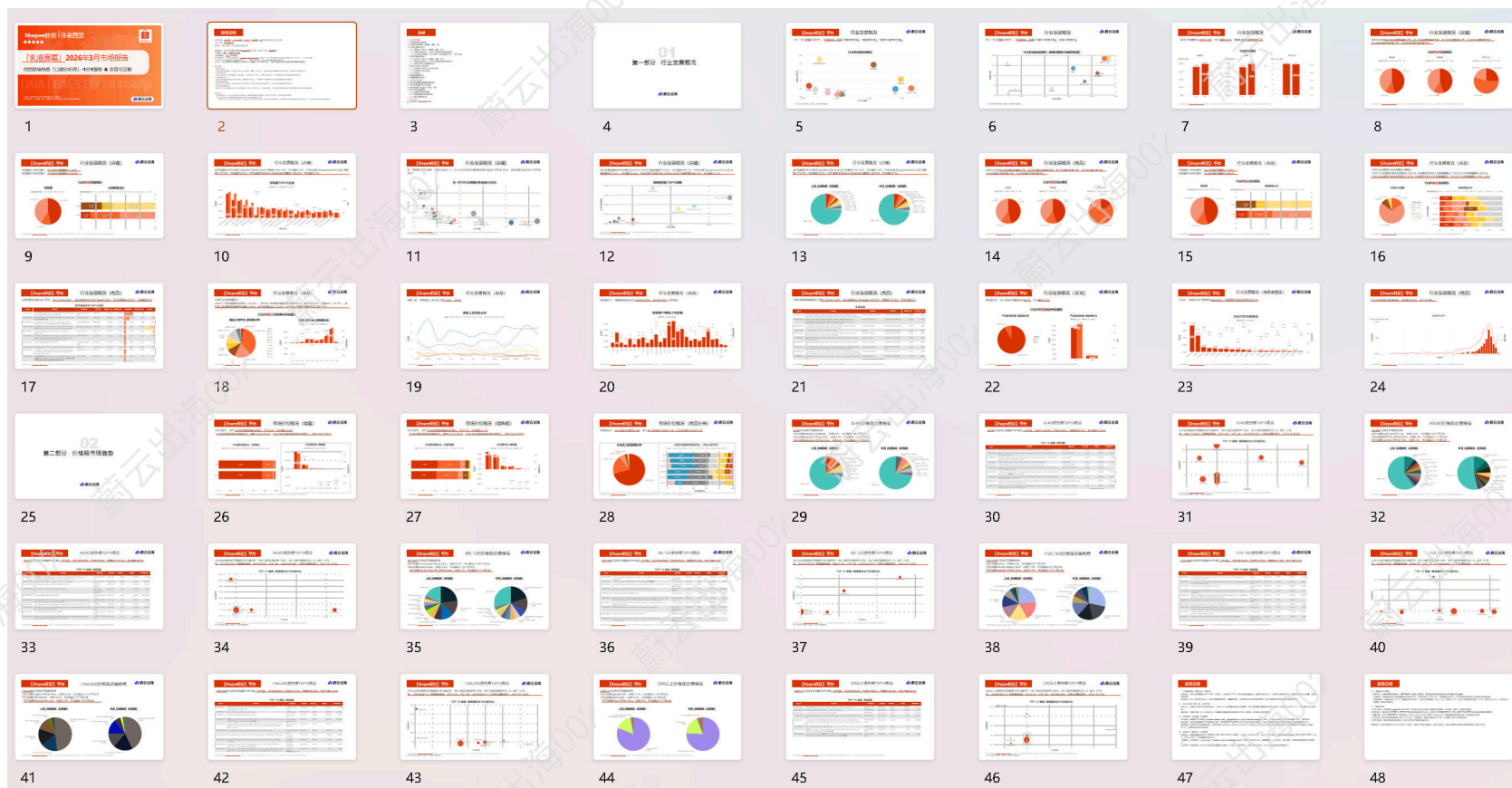


以报告日期为基准 (Friday, May 08, 2026) 为基准：“本月”时间范围为从报告日期向前追溯30天 (含当日)；“上月”时间范围为从上述“本月”范围的起始日再向前追溯30天。



报告全文48页，包含更详细的数据与深度分析。

如需查阅完整内容，扫码联系「蔚云出海 | Alice」，我们将为您提供协助。



About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销

 蔚云出海

中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。



出海跨境企业的【第二增长大脑】

高效提供Amazon、Shopee、Tiktokshop等平台的深度市场报告，用户洞察与数据定制服务

月度_市场追踪

核心价值_市场监控
适用于快速发现市场波动及上新机会

年度_深度研究

核心价值_战略全量洞察
适用于深度评估赛道制定长期战略

跨平台_消费者洞察

核心价值_用户解码
适用于洞悉用户痛点驱动产品优化

定向研究_专属智囊_1V1解决你的增长挑战

服务优势

覆盖主流平台

覆盖主流跨境平台的数据深度研究

AI+平台数据

实现AI+的平台数据深度洞察

高效服务

低至24小时内的优质产出承诺

欢迎关注「蔚云出海」！



联系我们
了解细节



知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究机构合作伙伴



主流海外电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以**种子**的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外