

美容护理

2026年05月22日

珀莱雅 (603605)

——并购花知晓扩充彩妆版图，全球化再添新引擎

报告原因：有信息公布需要点评

买入 (维持)

投资要点：

市场数据：2026年05月21日

收盘价(元)	55.37
一年内最高/最低(元)	96.20/55.02
市净率	3.4
股息率(分红/股价)	3.59
流通A股市值(百万元)	21,925
上证指数/深证成指	4,077.28/15,247.27

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2026年03月31日

每股净资产(元)	16.05
资产负债率%	26.52
总股本/流通A股(百万)	396/396
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

王立平 A0230511040052
wanglp@swsresearch.com
王盼 A0230523120001
wangpan@swsresearch.com
聂霜 A0230524120002
nieshuang@swsresearch.com

联系人

王盼 A0230523120001
wangpan@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

- **事件：**公司发布公告，珀莱雅（海南）拟以自有资金通过支付现金方式受让杨子枫先生持有的花知晓公司12.55%的股权，交易金额为3.51亿元，花知晓整体估值约28亿元。2025年9月珀莱雅以38.45%股权成为花知晓第二大股东，本次增持后实现控股，创始人团队保留核心股权，兼顾战略协同与创业活力。我们认为这笔交易是其多品牌战略的关键落子，也是国货美妆从单一品牌驱动迈向集团化运营的标志性事件。
- **战略价值：补全彩妆矩阵，卡位Z世代与全球化。**2025年花知晓营收17.26亿元，净利润2.80亿元。26Q1营收6.75亿元，净利润1.55亿元，盈利强劲。花知晓作为专注少女心的彩妆品牌，2016年成立以来，已推出超过25个原创主题彩妆系列。品牌用少女心设计作为语言，面向全球消费者讲述幻想故事。花知晓品牌在彩妆品类的差异化定位优势，与公司现有彩妆品牌彩棠、原色波塔形成优势互补，进一步加强公司在彩妆品类的布局，满足公司多品牌、多品类的战略发展需要；同时，花知晓品牌作为被市场验证过的出海先锋，也为公司旗下品牌出海探索提供了经验，更有助于公司国际化战略的落地，为公司获取更多新增长点。
- **协同价值：助力公司突破全球化瓶颈、优化单品牌依赖。**一方面，借力花知晓在海外市场已建立的成熟线下渠道与本土化运营经验，珀莱雅有望突破国际化瓶颈，加速“十年进入国际美妆前十”目标落地；另一方面，珀莱雅主品牌营收占比超70%，控股花知晓后有望在彩妆赛道形成第二增长极，分散品牌集中度风险，进一步优化收入结构与抗周期能力。
- **行业意义：国货美妆进入并购整合期，头部集中趋势加剧。**中小品牌出清加速，头部集团通过并购整合快速扩张。资本+产业协同成主流：珀莱雅成功孵化彩棠（从千万级到十亿级），验证“控股+赋能”模式可行性，为行业提供范本。Z世代与全球化成核心战场：花知晓以“少女心美学”破圈，证明细分赛道差异化定位的生命力，为国货品牌出海提供新路径。
- **公司“双十”战略推进，降本增效夯实盈利底座，多品牌矩阵在细分赛道持续突破。**通过差异化矩阵布局、卡位Z世代与全球化赛道，公司有望巩固国货美妆头部地位，推动行业进入“集团化、国际化、高端化”新阶段。对行业而言，这笔交易预示着国货美妆并购整合潮将持续，具备多品牌运营与资源整合能力的头部企业将主导未来格局。随着公司新品周期延续，叠加成长品牌增长拉动，长期竞争优势有望进一步巩固。我们维持原有盈利预测，预计26-28年归母净利润为16.1/17.7/19.4亿元，对应PE为14/12/11倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**市场需求变动；行业竞争加剧；渠道费用高企；新品牌销售不及预期等风险。公司于4月发布《关于股东部分股份被冻结的公告》，请投资者注意相关风险。

财务数据及盈利预测

	2025	2026Q1	2026E	2027E	2028E
营业总收入(百万元)	10,597	2,305	11,197	12,289	13,459
同比增长率(%)	-1.7	-2.3	5.7	9.8	9.5
归母净利润(百万元)	1,498	367	1,605	1,773	1,940
同比增长率(%)	-3.5	-6.1	7.2	10.4	9.4
每股收益(元/股)	3.81	0.93	4.05	4.48	4.90
毛利率(%)	73.3	74.5	74.8	75.0	75.2
ROE(%)	24.4	5.7	22.6	21.1	19.8
市盈率	15		14	12	11

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE

财务摘要

百万元	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	10,778	10,597	11,197	12,289	13,459
其中：营业收入	10,778	10,597	11,197	12,289	13,459
减：营业成本	3,084	2,833	2,822	3,072	3,338
减：税金及附加	84	93	98	108	121
主营业务利润	7,610	7,671	8,277	9,109	10,000
减：销售费用	5,161	5,259	5,621	6,169	6,784
减：管理费用	366	404	448	528	606
减：研发费用	210	217	224	258	283
减：财务费用	-36	-29	-5	2	4
经营性利润	1,909	1,820	1,989	2,152	2,323
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	-5	20	0	0	0
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-96	-77	-40	0	40
加：投资收益及其他	82	113	8	8	8
营业利润	1,890	1,876	1,957	2,159	2,372
加：营业外净收入	-1	-5	0	0	0
利润总额	1,889	1,871	1,957	2,159	2,372
减：所得税	304	328	336	368	413
净利润	1,585	1,543	1,621	1,791	1,960
少数股东损益	33	45	16	18	20
归属于母公司所有者的净利润	1,552	1,498	1,605	1,773	1,940

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东团队	茅炯	021-33388488	maojiong@swhysc.com
华北团队	肖霞	15724767486	xiaoxia@swhysc.com
华南团队	王维宇	0755-82990590	wangweiyu@swhysc.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhysc.com
华东创新团队	朱晓艺	18702179817	zhuxiaoyi@swhysc.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数 (A 股)、恒生中国企业指数 (H 股)、纳斯达克指数 (美股)

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司 (隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”) 在中华人民共和国境内 (香港、澳门、台湾除外) 发布，仅供本公司的客户 (包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户) 使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及 (若有必要) 咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。