

市场简报：避孕税是压垮生育意愿的“最后一根稻草”，还是新市场的“叩门砖”？

Market Brief: Contraceptive Tax - The Final Straw for Fertility Intentions or a Door-Opener to New Markets?

市場ブリーフ：避妊税は出生意欲の「最後の一撃」か、新市場の「扉を開くカギ」か？

报告标签：生殖医学、避孕套、避孕药
2026年3月

Q1: 避孕的方法有哪些?

避孕指通过各种手段和方法阻止精子与卵子结合，从而防止妊娠的过程，其目的是帮助国民有效管理生育，避免意外怀孕，确保家庭计划的顺利进行。现代避孕方法以避孕套、口服避孕药、节育器、避孕针及绝育手术为代表。

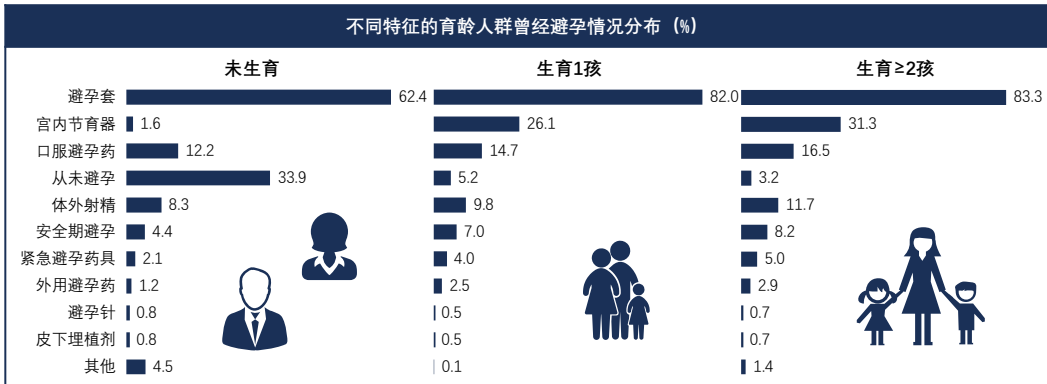
图表1: 各种现代避孕方法的避孕原理、效果

方法	描述	避孕原理	避孕效果
复方口服避孕药	包括雌激素与孕激素	阻止排卵	正确并持续使用 99% ，一般使用 92%
单纯孕激素口服避孕药（微丸）	只含孕激素，无雌激素	使宫颈粘液变稠，阻止精子与卵子结合，并阻止排卵	正确并持续使用 99% ，一般使用 90%~97%
皮下埋植	小而柔软的硅胶管或棒放置于上臂皮肤内，只含孕激素		> 99%
孕激素避孕针	每2个月、3个月皮下或肌内注射1次		正确并持续使用 99% ，一般使用 97%
每月注射或复方避孕针	每月肌肉注射，含孕激素及雌激素	阻止排卵	正确并持续使用 99% ，一般使用 97%
复方避孕贴剂和复方阴道环（CVR）	通过贴片或阴道环持续释放孕激素和雌激素	阻止排卵	目前对有效性的报道较少，有报道显示或比短效复方口服避孕药（COCs）更有效
含铜宫内节育器（IUD）	放置于子宫腔内的含有铜套或铜丝的小而柔软的塑料器具	铜离子杀伤精子并阻止其与卵子结合	> 99%
释放左炔诺孕酮宫内节育器（LNG-IUD）	放置于子宫腔内的T形塑料装置，每日稳定释放小剂量的左炔诺孕酮	抑制子宫内膜生长	> 99%
男用避孕套	套于男性勃起的阴茎的薄袋	阻止精子与卵子结合	正确并持续使用 98% ，一般使用 85%
女用避孕套	由薄而透明且柔软的塑料制成的袋状器具，宽松地置于女性阴道内	阻止精子与卵子结合	正确并持续使用 90% ，一般使用 79%
男性绝育（输精管绝育术）	永久性避孕方法，切除或阻断从睾丸运送精子的输精管	使射出的精液中无精子	经过3个月的精液评价后 > 99% ，未经精液评价 97%~98%
女性绝育（输卵管绝育术）	永久性避孕方法，切除或阻断输卵管	使卵子无法与精子结合	> 99%
哺乳闭经避孕法（LAM）	要求母乳喂养，其婴儿的月龄≤6个月无保护性行为后5天内服用	阻止排卵	正确并持续使用 99% ，一般使用 99%
紧急避孕药（醋酸优力司特30mg或左炔诺孕酮1.5mg）	无保护性行为后5天内服用	推迟排卵	100名服用孕酮紧急避孕药的妇女中或有1人妊娠
标准日法（SDM）	妇女使用专用的串珠或其他工具记录其易受孕时段（26~32天的月经周期中第8~19天）	在易受孕时段内避免无保护的性行为	正确并持续使用 95% ，一般使用 88%
基础体温法（BBT）	妇女每天早晨起床前在同一时间测量体温，监测0.2~0.5°C的升高		正确并持续使用 99% ，一般使用 75%
两天法	观察宫颈粘液颜色、粘稠度记录易受孕时段		正确并持续使用 96% ，一般使用 86%
症状-体温法	观察宫颈粘液透明度增加和基础体温轻度增高与宫颈粘液变稀薄的一致变化，记录易受孕时段		正确并持续使用达: 98%

来源: 国家卫健委, 头豹研究院

Q2: 中国的避孕现状如何?

图表2：一项针对浙江省11市的育龄群众避孕需求调查研究



中国当前的避孕现状呈现出方法相对集中、与生育阶段密切相关的特点。避孕套占据了绝对主导地位，尤其在已生育群体的使用率均超过八成，这不仅得益于其易获取、非侵入性且能预防性传播疾病，也体现相对长效避孕措施，国民更倾向于选择自主控制性强、短期反馈明确的方式。宫内节育器作为曾经计划生育时期推广的长效手段，在已生育女性中仍保有相当比例。同时，激素类药物和皮下埋植等现代避孕方式的使用率整体偏低，凸显其在公众认知与医疗提供的局限性：一方面，社会对激素类药物的使用仍存有顾虑；另一方面，该类方法依赖专业的医疗服务，可及性与咨询指导的不足限制其推广。此外，体外射精、安全期避孕等较为低效的传统方式仍有一定比例，尤其存在于未生育群体中，提示科学避孕教育有待进一步普及与强化。综上所述，中国的避孕实践仍以传统、短期方法为主导，不同群体的需求分化明显，在倡导科学避孕与提供多元化、个性化方案方面尚有深化空间。

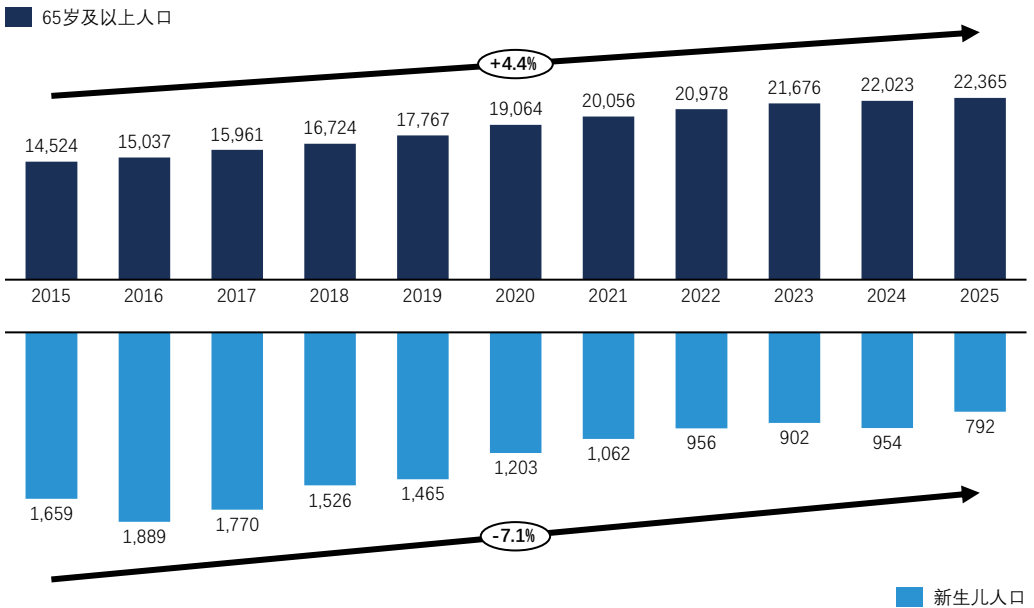
图表3：常见避孕方法的适用人群



来源：浙江省妇幼和生殖保健中心，头豹研究院

Q3: 自2026年1月1日起生效的新《增值税法》，将取消对避孕药品和用具免征增值税的政策，这一调整反映了哪些历史必然性？

图表4: 中国新生儿人口与65岁及以上人口的数量（万人），2015-2025



2015年至2025年间，中国65岁及以上的人口持续攀升，而新生儿人口从高位波动下滑至不足800万人。取消对避孕药品和用具的增值税免征政策，是基于人口结构变化的背景，国家进行宏观政策调整的具体体现。过去对避孕用品的税收优惠服务于控制人口过快增长的时代目标，而面对如今的老龄化加剧和生育水平持续走低，整体政策导向已转为促生育。其次，人口老龄化加剧将带来社会福利支出刚性增长，财政体系必须拓宽税基。减少特殊税收优惠是保障财政健康的普遍趋势。

同时，经由多年发展，中国避孕药品和用具在早期计划生育政策推动下形成的规模化体系，如今已发展为品类丰富、渠道多元、竞争充分的成熟市场。本土生物医药企业已具备较强的生产能力，主流产品实现国产化，销售网络覆盖至城乡基层药房，可及性不再是阻碍因素。并且，以避孕套为代表的基础避孕用品已成为大众消费品。早期为降低经济门槛、推广避孕普及而设立的税收减免政策，其特定的历史条件已经改变。市场的自主调节机制与基本公共卫生服务的覆盖（如部分避孕药具通过基本公共卫生服务项目免费提供）已能相当程度保障民众的基本获取。政策退出的本质是公共政策从直接干预与补贴转向规范与监管的常态回归。综上，此次调整并非单一因素所致，而是基于人口结构变化的主导因素，融合了国家战略转化、财政体系可持续性建设以及市场发展阶段判断的决策。

来源：国家统计局，头豹研究院

Q4：目前中国避孕药品和用具有哪些值得关注的进展？

避孕透皮给药系统（Transdermal Delivery System, TDS）是备受关注的新型激素避孕产品，又称为经皮避孕贴片，是一种非口服激素类缓释避孕药具。它以贴膜为载体，将避孕药物贴于皮肤表面，或经微针置入皮内，药物经皮肤吸收入血，使用方法方便，受到年轻女性的青睐，但中国目前尚无此类产品上市。对比口服避孕药，避孕药透皮给药系统的显著优势是：控制释放剂量，提供稳定的激素水平，可减少每日服用药物时出现的峰值和低谷所产生的副作用；避免由口服避孕药的药物吸收和肝脏的首过效应而导致的性激素生物利用度降低。

图表5：各类避孕透皮给药系统的发展现状

诺孕曲明/炔雌醇透皮给药系统

- FDA于2001年批准的第一个避孕贴片，含6mg 诺孕曲明和0.75mg 炔雌醇；
- 高水平的雌激素暴露和诺孕曲明比左炔诺孕酮会更促进血栓形成，血栓栓塞发生率提升→减少该贴片的使用

左炔诺孕酮/炔雌醇透皮给药系统

- FDA于2020年批准，每周释放左炔诺孕酮120µg/d和炔雌醇30µg/d的避孕贴片；
- 炔雌醇血浆浓度在使用后48~72h内逐渐升高，在第二个周期中的第一周和第三周达到稳定状态并保持相对恒定。根据稳态血药浓度推算每日总雌激素暴露量为30.1µg，类似于30µg炔雌醇口服避孕药，这是其他透皮给药系统每日炔雌醇总暴露量的一半；
- 高温、潮湿和运动条件下，炔雌醇和左炔诺孕酮的循环水平下降。相比常规状态，左炔诺孕酮的平均药时曲线下面积在冷水、潮湿、高温和运动时依次降低，但所有值均在低剂量口服避孕药的治疗范围内，达峰时间的中值和药物半衰期未受影响

孕二烯酮/炔雌醇透皮给药系统

- 在研阶段，每片含0.55mg乙炔雌二醇和2.1mg孕二烯酮，贴片黏附性能良好，脱落率为 **5.7%~7.9%**；
- 避孕失败率为 **1.1%**，耐受性及安全性好，其中有 **20.2%** 停药，最常见的原因是不良事件，不良反应的发生率为 **30.6%**，主要为头痛和恶心

自给药微针透皮给药系统

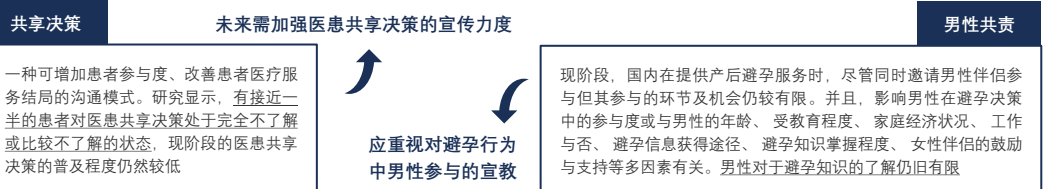
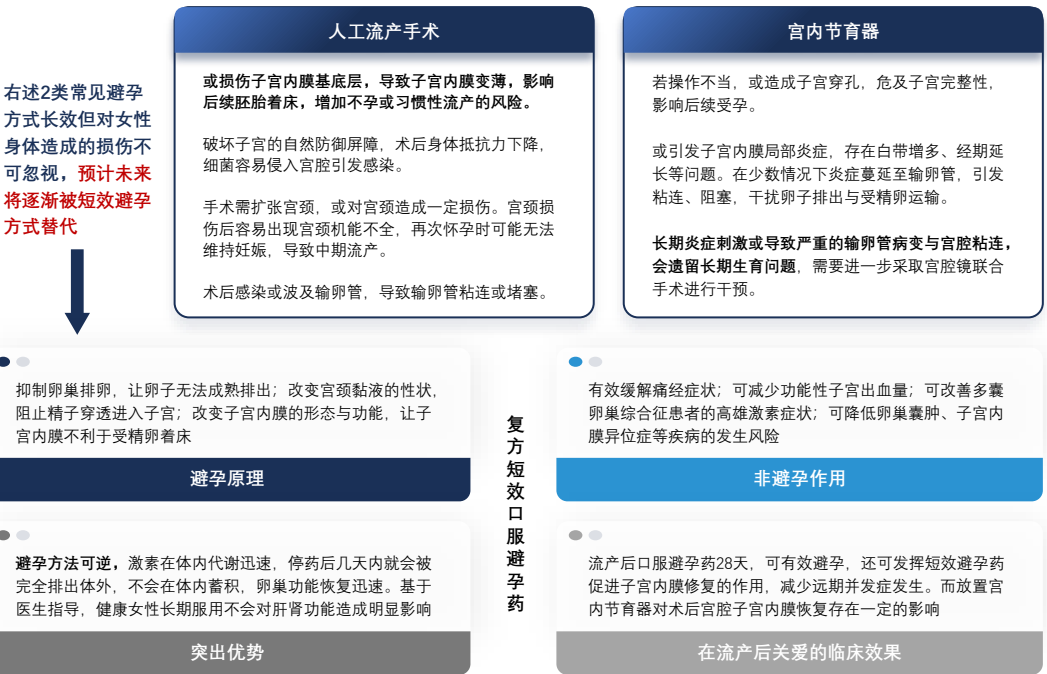
- 在研阶段，能快速将药物制剂沉积在皮肤中，不需佩戴贴片，无创且无痛，用于将缓释避孕激素递送系统快速给药到皮肤中，易于自我管理；
- 微针必须可生物降解并能与贴片尽快分离。传统的微针贴片通常在微针从贴片上脱落之前需要几分钟到几小时，通过不断研发，添加泡腾材料，可将分离时间缩短至1min甚至1s，同时提供1个月以上的避孕效能

来源：复旦大学附属妇产科医院，头豹研究院

Q5：未来中国避孕药品和用具的发展趋势是什么？

预计未来中国避孕药具市场将以保护女性生育力为核心目标，驱动产品从“物理损伤”向“激素修复”迭代，借助“流产后关爱”这一关键医疗场景实现精准切入，并最终通过推动“科学决策”与“男性共责”完成社会观念的整体升级。

图表6：未来中国避孕药品和用具的发展趋势



来源：文献综述，头豹研究院

头豹业务合作

数据库/会员账号

- 官网原创报告畅读
- 百万行业数据权限
- 数据库API接口服务

定制报告

- 多模态搜索引擎
- 行企研究数据库
- 募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

- 细分行业现状梳理
- 行业未来趋势洞察
- 深度研究报告产出

市场地位声明

- 评估及调研确认客户竞争优势
- 助力企业品牌影响力广泛传播

招股书引用

- 覆盖国民经济19+核心产业
- 内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

行研训练营

- 依托完整行业研究体系
- 助力学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

联系方式

客服电话：400-072-5588

官方网站：www.leadleo.com

合作邮箱：service@leadleo.com

办公地址：深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。