

2026全球人工智能OPC模式商业洞察报告

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, April 2026



用第三方视角和专业服务
助力产业科技升级和价值创造

- ü 研究领域：覆盖人工智能、未来产业、汽车出行、大健康、消费生活、智能制造、电商零售、数字农业、智慧城市、金融科技、物流供应链、企业服务、双碳等多行业领域
- ü 服务对象：包含国家部委、地方政府、央国企、互联网科技公司以及外资500强和民营500强
- ü 独创模型：亿数合创团队在10余年产业研究和咨询经验的基础上联合科研单位，研发了诊断企业数字化和创新力水平的TOIPO模型。模型从5大维度，30个细分维度对企业的战略、产品、技术、供应链、经营等方面进行全面诊断。

亿欧智库历史服务项目

累计发布自研型研究报告 600+

定制型研究与白皮书项目 300+

战略规划型项目 100+



亿欧智库服务项目类型



01 人工智能OPC模式发展现状

- 1.1 人工智能OPC定义及分类
- 1.2 人工智能OPC核心特征及商业模式
- 1.3 人工智能OPC产业链分析
- 1.4 人工智能OPC行业应用场景分析
- 1.5 人工智能OPC模式的战略意义

02 国内外人工智能OPC模式发展路径分析

- 2.1 人工智能OPC模式发展的驱动因素
- 2.2 全球人工智能OPC模式发展路径
- 2.3 国内人工智能OPC模式发展路径

03 全球人工智能OPC服务案例分析

- 3.1 海外OPC服务案例
- 3.2 中国OPC服务案例

04 全球人工智能OPC模式发展趋势洞察

- 4.1 人工智能OPC技术基础将从“AI辅助”转向“AI原生”
- 4.2 人工智能OPC模式将向“一人独角兽”跃迁
- 4.3 国内外人工智能OPC生态演进呈分化趋势

1.1 人工智能OPC定义及分类

- ◆ 人工智能OPC（一人公司）是指在人工智能技术的协同支持下，个人创业者可独立完成从产品设计、技术研发、产品制造到市场投放、用户运营、客户服务等全链路业务闭环的新型创业组织形态。随着人工智能的兴起和广泛应用，OPC内涵已跳出单纯法律层面，转而更多强调特殊的新型组织和新兴创业模式。其核心在于“单人+AI即公司”——AI承担大量标准化、重复性工作，而创业者则聚焦于战略决策、创意设计与关键创新。
- ◆ 从发展方向看，人工智能OPC主要包括模式创新型、场景应用型、生态服务型等分类，体现了人工智能OPC从内部业务重构，到外部场景深耕，再到生态协同支撑的演进层次，共同勾勒出“单人+AI”创业的多元化发展路径。

亿欧智库：人工智能OPC模式分类



亿欧智库：人工智能OPC模式企业框架核心

- 人工智能OPC企业采用“轻组织+重系统”的轻量化公司形态，适配专业服务赛道



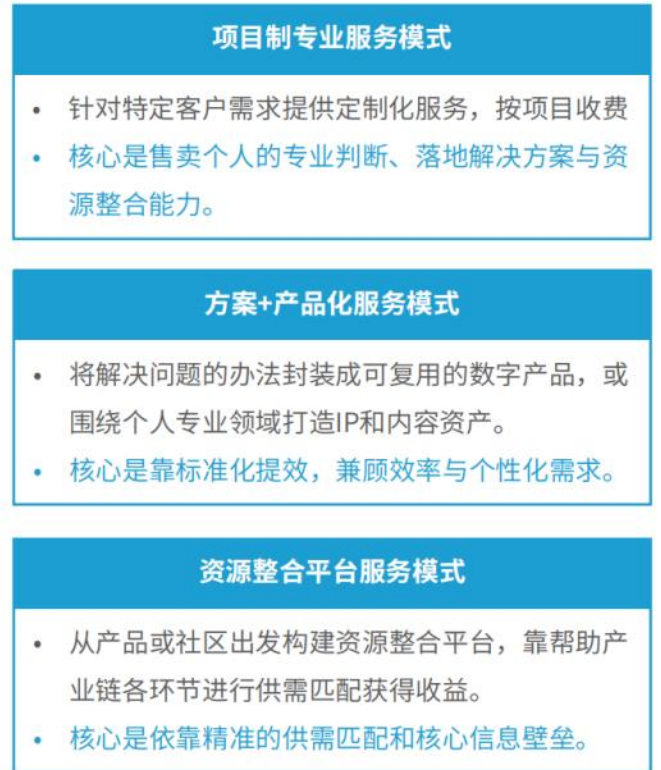
1.2 人工智能OPC核心特征及商业模式

- ◆ 人工智能OPC以**数字原生**和**效率突增**为技术基底，**聚焦于细分场景**，通过**整合多元能力**将行业痛点转化为系统性解决方案，并深度嵌入**现有产业生态**。其商业模式灵活演进，从项目制定制服务，到将方案产品化，再到构建资源整合平台，最终在垂直领域推动效率革新与价值创造。
- ◆ 人工智能OPC代表了技术民主化背景下的一种革命性创业形态。其核心在于以单人为核心，通过AI杠杆和生态依赖实现超常效率。其商业模式展现出动态演进路径：**从项目制的定制服务出发，逐步将解决方案产品化、标准化，再升级为资源整合与匹配平台，最终在特定领域内驱动效率革新与价值创造。**

亿欧智库：人工智能OPC模式的核心特征



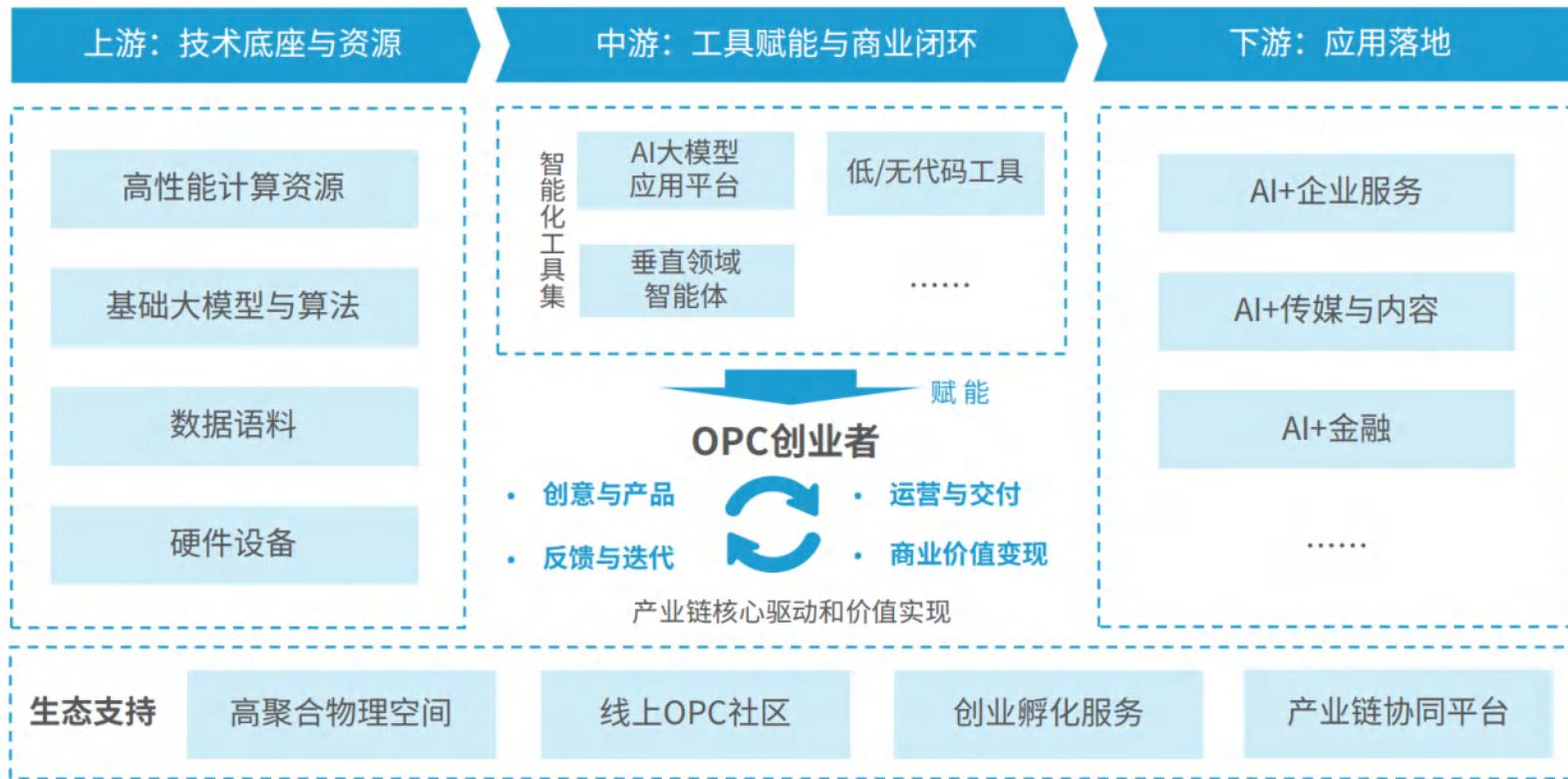
亿欧智库：人工智能OPC主要商业模式



1.3 人工智能OPC产业链分析

- ◆ 人工智能OPC（一人公司）的产业链并非传统的线性结构，而是一个以OPC创业者为核心、由底层技术支撑、平台工具赋能、多元场景应用及全要素生态服务共同构成的协同网络。其上游依赖赋能平台提供的技术能力，下游紧密对接各类产业场景。关键在于，个人创业者（OPC）能够借助这一网络将人工智能技术与行业知识深度融合，向终端客户交付定制化的产品、服务或内容，从而实现价值创造与商业变现。
- ◆ 人工智能OPC的智能化工具技术栈，是一套融合了AI基础能力与模型层、AI开发与编排层、业务运营与自动化层的系统化体系。借助这一技术栈，个人创业者可以像一家小型科技公司一样高效运作，将标准化、技术性的工作交由AI工具与平台处理，自身则聚焦于战略制定与创意输出。

亿欧智库：人工智能OPC产业链梳理



亿欧智库：人工智能OPC智能化工具技术栈



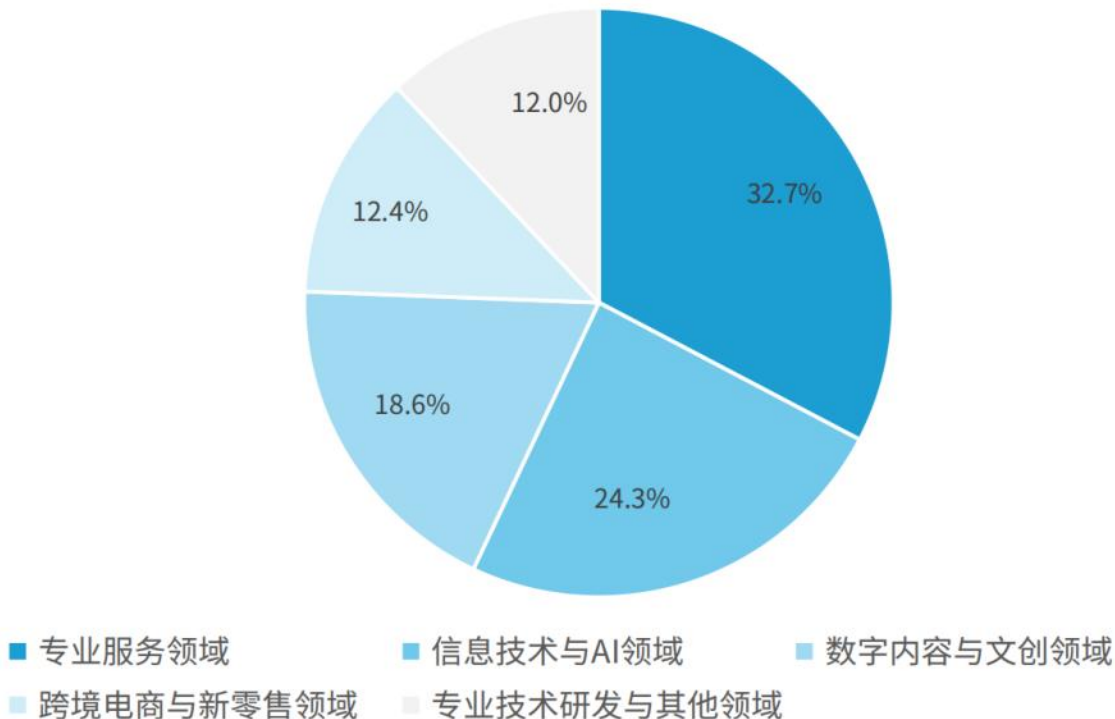
1.4 人工智能OPC行业应用场景分析

- ◆ 人工智能OPC的应用正沿着从“替代重复劳动”到“增强专业决策”再到“重塑服务模式”的路径深化。其成功关键不在于技术的绝对先进性，而在于对行业场景的深度理解，并将业务痛点转化为可调用的AI解决方案。
- ◆ 其应用领域主要涵盖制造、医疗、教育、金融、政务、文旅等行业，主要赛道包括专业服务领域、信息技术与AI领域、数字内容与文创领域、跨境电商与新零售领域、专业技术研发领域等。

亿欧智库：人工智能OPC模式应用深化路径



亿欧智库：全球人工智能OPC细分领域分布



1.5 人工智能OPC模式的战略意义

- ◆ 人工智能OPC模式利用AI技术从根本上重塑了个人创业与价值创造的方式，降低了经济活动的组织成本，激发了微观层面的创新活力，并为产业升级和区域发展提供了新的轻量化路径。
- ◆ 总的来看，人工智能OPC模式的战略意义可以概括为**重构生产力与组织形态**、**大幅降低创业成本**和**激发创新活力与就业新形态**三个方面。

亿欧智库：人工智能OPC模式的战略意义



重构生产力与组织形态

- 人工智能OPC模式重构了企业最小生产单元，形成了“一个核心决策者 + 多个数字员工 + 平台化资源”的轻组织模式，极大地提升了个人生产力。



效率提升：

- 单人效率较传统团队提升**8-10倍**



大幅降低创业门槛与成本

- 人工智能OPC模式通过AI赋能，使个人能以极低的边际成本启动和运营业务，显著降低了创业的资金、人力和时间门槛。

维度	OPC 模式	传统创业	个体户
资产	轻资产	重资产	轻资产
毛利率	80%-98%	30-50%	50-70%
启动门槛	<4000 元	10 万元+	极低



激发创新活力与就业新形态

- OPC模式为个人，特别是青年和专业人士，提供了将专业技能与AI结合的直接创业通道，有助于释放个体创新潜力。



从“就业”向“创业”转化：

- 鼓励个体从被动求职转向主动创造工作，缓解就业压力

目录

CONTENTS

01 人工智能OPC模式发展现状

- 1.1 人工智能OPC定义及分类
- 1.2 人工智能OPC核心特征及商业模式
- 1.3 人工智能OPC产业链分析
- 1.4 人工智能OPC行业应用场景分析
- 1.5 人工智能OPC模式的战略意义

02 国内外人工智能OPC模式发展路径分析

- 2.1 人工智能OPC模式发展的驱动因素
- 2.2 全球人工智能OPC模式发展路径
- 2.3 国内人工智能OPC模式发展路径

03 全球人工智能OPC服务案例分析

- 3.1 海外OPC服务案例
- 3.2 中国OPC服务案例

04 全球人工智能OPC模式发展趋势洞察

- 4.1 人工智能OPC技术基础将从“AI辅助”转向“AI原生”
- 4.2 人工智能OPC模式将向“一人独角兽”跃迁
- 4.3 国内外人工智能OPC生态演进呈分化趋势

2.1 人工智能OPC模式发展的驱动因素：技术层面

- ◆ 2026年初，DeepSeek发布的mHC（Manifold-Constrained Hyper-Connections）训练架构，使得参数量达千亿级别模型的训练显存占用降低了约42%，同时收敛速度提升了1.7倍。这一突破显著降低了OPC的算力门槛——个人开发者无需依赖昂贵的GPU集群，即可在消费级硬件上高效地进行大模型的训练与微调。
- ◆ 在此基础上，人工智能OpC模式运作的核心前提，是创始人能够借助一系列协同发力的**数字生产工具**，将复杂的商业目标进行**结构化分解**，并交由多个“**数字员工**”（AI智能体）进行**自动化执行**。智能体应用、低代码/无代码平台工具、流程自动化引擎等技术的聚合，共同构成了OPC模式爆发的底层技术逻辑。

亿欧智库：人工智能OPC的技术驱动因素



- 以OpenClaw（龙虾）为代表的开源智能体工具，其核心突破在于实现了从“辅助建议”到“自主执行”的跨越。
- 它拥有对电脑底层操作（如鼠标、键盘）权限，能够跨应用程序自主完成写代码、发邮件、数据抓取等复杂任务，真正扮演7×24小时无需人工实时干预的“数字员工”。



- 这类平台实现了真正的技术平权，让非技术背景的创始人也能快速开发产品原型或搭建业务系统。
- 专注于本地生活服务的OPC创业者无需编写代码，即可通过相关平台快速搭建包含用户注册、服务预约、数据统计等功能的小程序，大幅降低了产品开发的技术门槛与时间成本。



- Zapier、Make等工具扮演了“协作中枢”的角色。它们通过预设的触发条件，将不同职能的智能体与SaaS工具无缝连接，形成自动化 workflow。
- 这使得原本需要人工在不同软件间切换、复制粘贴的繁琐操作得以自动化，确保任务流在不同执行体间顺畅传递。

2.1 人工智能OPC模式发展的驱动因素：资本层面

- ◆ 资本支持已成为推动人工智能OPC模式发展的关键驱动因素之一，并由此催生出一个多元化的早期投资生态。该生态以政府引导的耐心资本为战略牵引，个人天使投资人的灵活参与为补充，同时平台型资本也开始初步试水、布局新兴赛道。
- ◆ 在这一新格局下，投资逻辑的核心发生了根本性转变：不再以评估庞大团队的规模与执行力为主，而是聚焦于对“超级个体”综合能力及其对AI杠杆运用效率的判断。
- ◆ 具体而言，投资人更加关注个体是否具备跨领域认知整合能力、产品定义与工程落地的执行力，以及能否借助AI工具以极小的团队边际成本实现规模化增长。

亿欧智库：多方资本力量积极投入人工智能OPC领域

国内人工智能OPC投融资现状

投融资规模高速增长

- 2025年中国OPC项目股权融资总额突破120亿元，同比增长超过400%，全年发生OPC相关融资案例327起，较2024年增长286%。其中天使轮、种子轮融资占比达到87%，平均单笔融资金额从2024年的180万元，提升至2025年的367万元。
- 2026年一季度，OPC投融资市场继续保持高速增长，单季度融资总额达到58亿元，发生融资案例112起，其中估值超过1亿元的OPC项目达到17家，较2025年同期增长325%。

融资赛道高度集中AI领域

- OPC融资项目高度集中于AI与数字经济相关领域，其中AI工具与智能体开发领域占比达到42.3%，垂直SaaS领域占比18.7%，数字内容与IP孵化领域占比12.4%，跨境电商领域占比9.6%，企业服务领域占比8.2%，其他领域占比8.8%。
- 资本市场对OPC项目的投资逻辑，核心聚焦于“创始人的专业壁垒+AI技术的赋能深度+可规模化的盈利模型”。

投资机构布局持续深化

- 红杉中国、真格基金、高瓴创投等机构均设立了专门的单人创始项目投资小组，聚焦种子轮、天使轮的OPC项目投资。
- 各地政府引导基金、产业资本纷纷设立OPC专项创业投资基金，为优质OPC项目提供从天使轮到A轮的全周期股权投资支持，形成了政府引导、市场主导的OPC投融资生态。

2.2 全球人工智能OPC模式发展路径：多点爆发，逐渐成为主流商业模式

- ◆ 全球人工智能OPC市场的爆发式增长，本质上是人工智能技术所带来的生产力革命，与“一人公司”制度所推动的生产关系变革，二者共同作用的结果。生成式AI技术全面爆发后，OPC模式在全球范围内迎来指数级增长，已成为创新创业领域最核心的趋势之一。
- ◆ 当前，全球人工智能OPC市场正呈现多点爆发的发展格局，其中以北美、欧盟及亚太地区为核心增长区域。

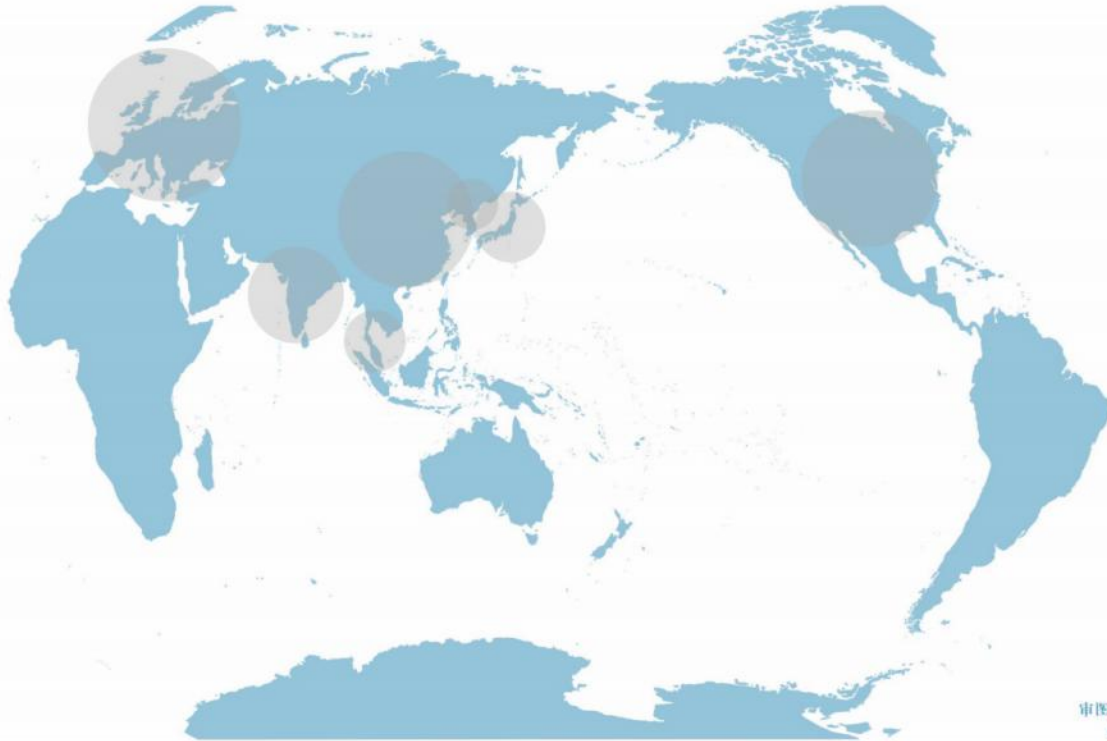
亿欧智库：全球OPC模式发展态势

欧盟地区

- 根据《2025年欧盟中小企业发展报告》，截至2025年底，欧盟27国一人公司存量总量突破**1200万家**，占欧盟企业总量的比重**超过22%**。

东亚及东北亚地区

- 日本法务局数据显示，2025年日本新注册合同会社中，一人公司占比高达**57.4%**，成为**个体创业者首选商事主体**。
- 韩国统计厅发布的《2025年韩国中小企业创业现状报告》显示，2025年韩国新增一人创业企业数量突破**62万家**，占全年新增总量的**46.8%**。
- 2025年中国一人有限公司总量已突破**1600万家**。



北美地区

- 根据最新统计数据，美国已有**3040万家**一人公司，贡献**1.7万亿美元GDP**，占美国GDP总量的近**8%**。不仅在数量上实现了规模化发展，在经济效益上也展现出强大的竞争力。

南亚及东南亚地区

- 新加坡会计与企业管理局（ACRA）数据显示，2025年新加坡新注册私人有限公司中，一人公司占比达到**41.2%**。
- 印度公司事务部（MCA）官方数据显示，截至2025年12月，印度全国OPC注册总量已突破**217万家**，2025年新增OPC注册量**78.2万家**，占全年新增私人有限公司注册总量的**34.2%**。

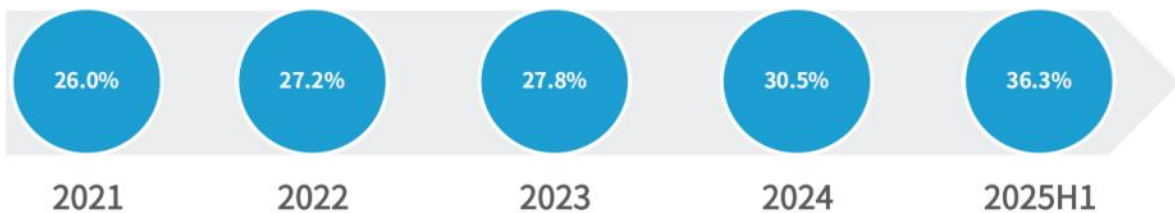
审图号：GS(2016)1611号
自然资源部 监制

2.2 全球人工智能OPC模式发展路径：以市场与资本为核心驱动

- ◆ 国外人工智能OPC作为一种创新的生产组织方式，其成功案例和商业价值确快速增长，成为全球AI创业浪潮中一股不容忽视的力量。根据 Carta发布的《2025年全球初创企业股权报告》，独立创始人创立公司的比例在五年间增长了53%，从2021年的26.0%到2025年上半年的36.3%。
- ◆ 国外人工智能OPC发展路径深刻体现了技术普惠、市场验证与资本催化的三重动力循环。其核心并非简单的“个人创业”，而是一场以极低启动成本验证市场，再以资本加速规模化的现代商业发展路径。

亿欧智库：国外独立创始人创立公司比例持续增长

- Carta的数据意味着每3家初创企业中，就有1家是一人公司。红杉资本 AI 峰会提出，在这种趋势下未来可能出现第一家真正意义上的「一人独角兽公司」。



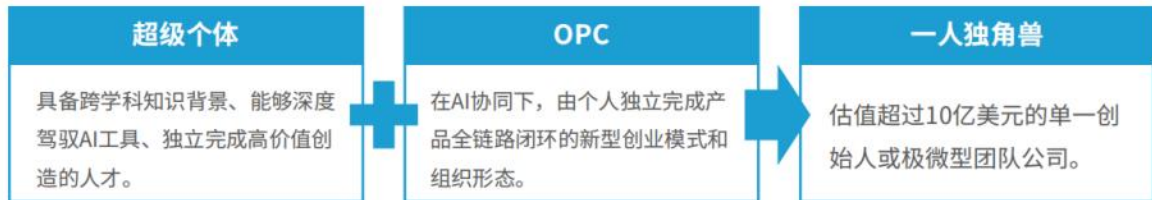
亿欧智库：2025年全球OPC存量规模数据



亿欧智库：国外人工智能OPC遵循“技术赋能—市场验证—资本扩张”的发展路径



- 在国外语境下，人工智能OPC（一人公司）、超级个体和一人独角兽这三个概念共同描绘了AI技术重塑创业与组织形态的演进路径。



2.2 全球人工智能OPC模式发展路径：以市场化为牵引，构建多元创业生态

- ◆ 国外人工智能OPC模式的发展类型更**市场化、产品化和生态化**。它主要不是由政策定义，而是由创业者在成熟的技术开源生态和风险投资文化中自然演化出来的。其成功关键通常在于：**利用开源技术快速验证一个利基市场产品，然后通过资本力量实现指数级增长。**
- ◆ 总的来看，国外人工智能 OPC 发展模式可以归纳为**大厂生态依附、开源社区驱动、垂直领域深耕和个人品牌变现**四类路径，共同构成了海外 AI 领域个人与小型团队的多元创业生态。

亿欧智库：国外人工智能OPC发展类型



大厂生态依附型

个人开发者或极小型团队，基于大型科技公司提供的AI模型API、云平台 and 开发者工具，快速构建并发布应用。商业模式以SaaS订阅、API调用收费为主。

如：基于GPT、Claude、Gemini等大模型API开发的各类工具型应用（如AI写作、图像生成、代码助手等）。



开源社区驱动型

开发者深度参与开源AI项目（如Hugging Face上的模型），利用开源技术栈进行创新。通过提供专业服务、托管方案或定制开发实现商业化。

如：围绕Stable Diffusion、LangChain等开源项目创业的个人或团队；Hugging Face上的独立模型贡献者。



垂直领域深耕型

创业者凭借在特定行业（如法律、医疗、营销、金融）的专业知识，结合AI技术，开发高度专业化的解决方案。往往以“咨询+产品”的形式起步，客户粘性高。

如：早期如Jasper（营销文案）、Midjourney（图像生成）等，均由小团队起步并聚焦垂直场景。



个人品牌变现型

个人（如研究者、工程师、创作者）通过持续输出高质量的AI相关内容建立个人品牌，进而通过课程、咨询、赞助或开发衍生工具来实现商业变现。

如：知名的AI领域独立研究者、技术博主、YouTuber等。

2.2 全球人工智能OPC模式发展路径：形成以“超级个体”为核心的社区生态

- ◆ 美国和欧洲并不存在与中国“OPC社区”完全对等、由政府主导的实体社区概念。取而代之的，是一个历史更久、更为成熟的“独立黑客/超级个体”生态系统。其核心围绕“独立黑客”（Indie Hackers）或“创造者”（Makers）文化，历经多年发展，形成了成熟的生态体系。
- ◆ 这一系统的驱动力并非来自政府，而是由线上社区、资本、工具与文化信念共同构成的强大网络，由线上社区、创业加速器、发布与验证平台、AI赋能工具链四个相互强化的支柱共同构成。

亿欧智库：全球国外人工智能OPC社区生态

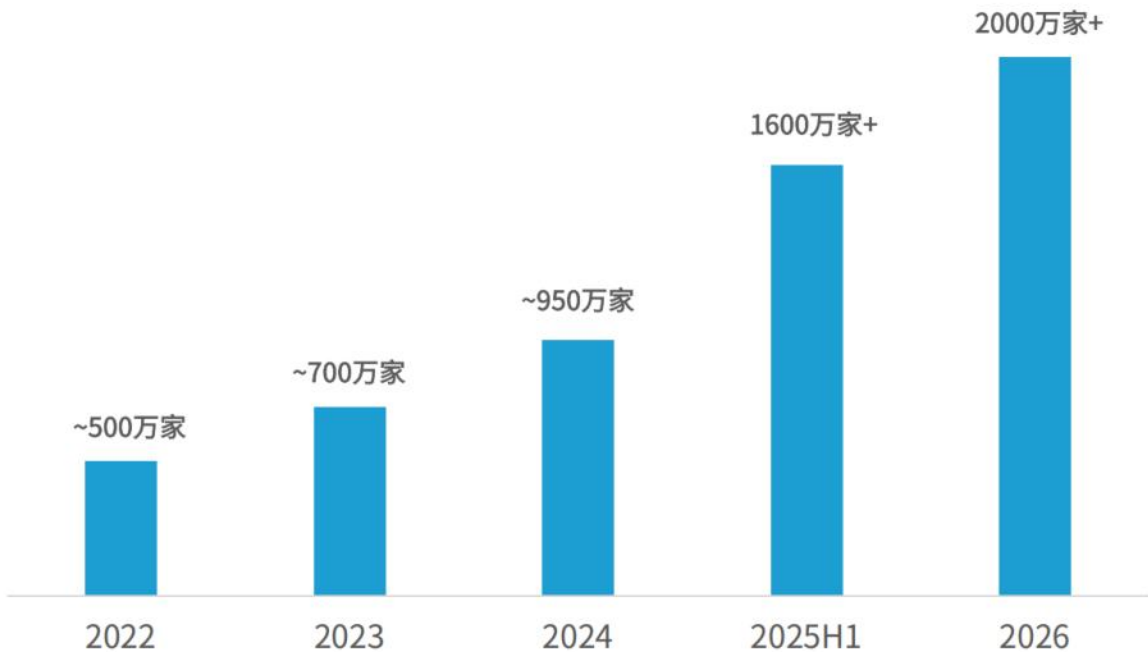


数据来源：中国经济网《一人公司（OPC）：AI驱动的创新新生态》，Indie Hacker Community, Y Combinator (YC)，亿欧智库

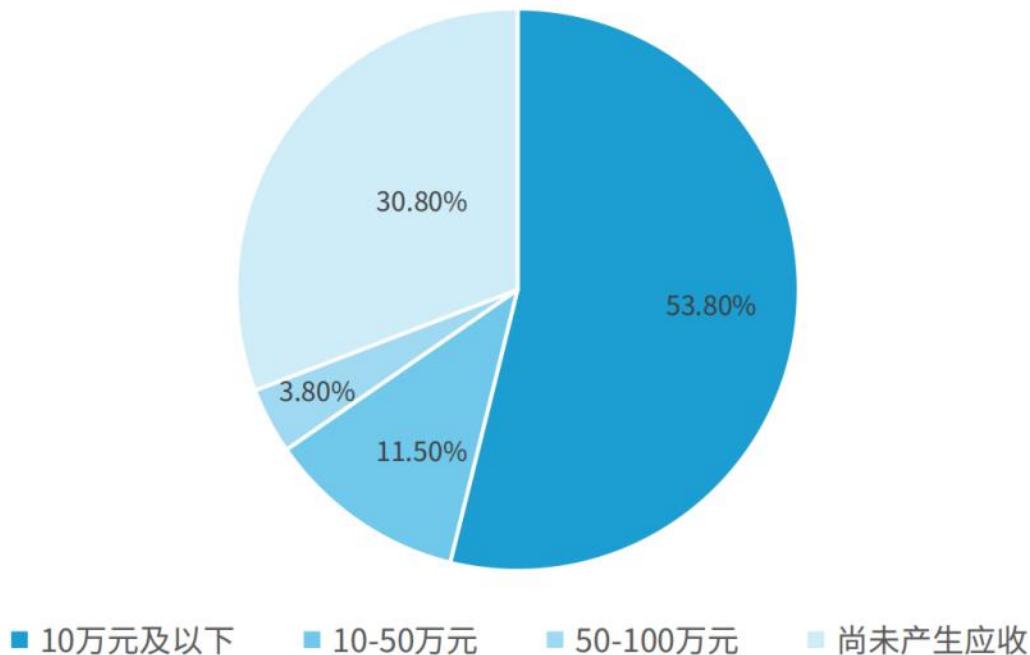
2.3 国内人工智能OPC模式发展路径：行业规模呈现爆发式增长

- ◆ 中国 OPC 一人公司在 2025 年呈现出爆发式增长的强劲态势，各项核心指标均创下历史新高。截至 2025 年 6 月，中国一人有限责任公司已突破 1600 万家，占据企业总数的 27.4%。预计 2026 年，中国一人有限责任公司数量将超过 2000 万家。
- ◆ 从创业阶段来看，国内人工智能 OPC 发展还处于爬坡期。近 3 个月 53.8% 的企业营收在 10 万元及以下，30.8% 尚未产生营收。只有 11.5% 实现了 10 万至 50 万元的营收，另外，3.8% 的 OPC 营收规模达到 50 万至 100 万元。

亿欧智库：中国一人有限责任公司数量爆发式增长



亿欧智库：人工智能 OPC 营收规模占比



2.3 国内人工智能OPC模式发展路径：产业政策引领系统性生态共建

- ◆ 国内人工智能OPC发展主要由政府牵头设立OPC社区并出台扶持政策，鼓励市场主体发展。即地方政府通过前瞻性政策主动设计和培育，系统性构建包含人才、场景、资本和服务的创新生态，以降低创业门槛、加速模式验证，最终目标是孵化出能融入乃至引领地方优势产业的规模化OPC。
- ◆ 目前，国内人工智能OPC的区域发展呈现“地方先行、试点探索”的特点，多由一线城市和数字经济活跃地区（长三角）主导。政策核心在于构建本地化产业生态，通过提供物理空间、降低创业成本、对接产业资源等方式，助力人工智能OPC发展。

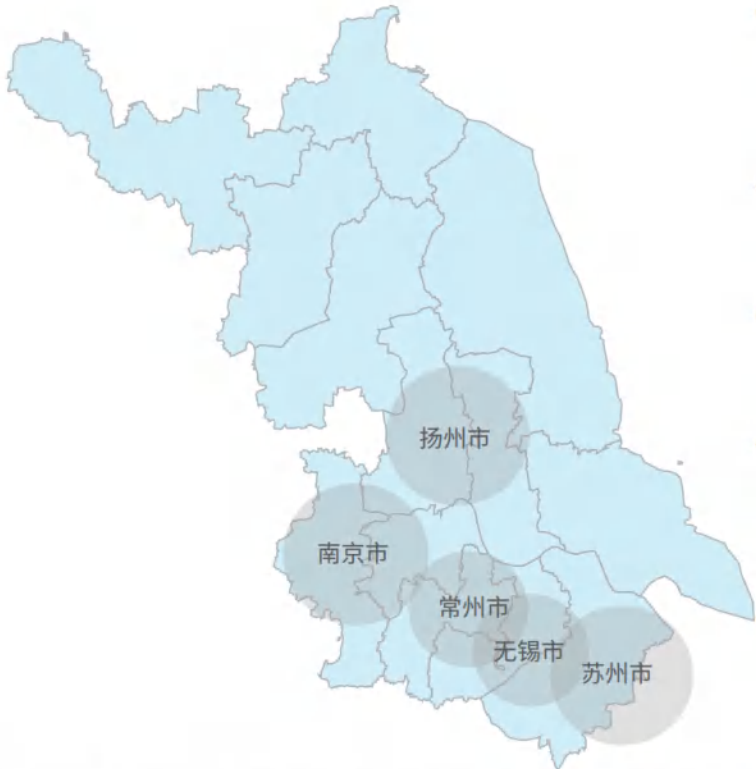
亿欧智库：国内人工智能OPC政策发布情况



2.3 国内人工智能OPC模式发展路径：江苏省

- ◆ 江苏省在省级大会定调之后，迅速将OPC从理念转化为全省多地的具体行动。通过构建“社区载体+算力工具+资本政策+全球链接”的综合支持体系，致力于成为全国乃至全球人工智能OPC创业的高地。目标是通过激活“超级个体”的创造力，为人工智能产业和未来经济增长注入新动能，同时也推动城市创新生态的系统性升级。
- ◆ 目前，全省已建成多个功能完善的OPC创新社区，开发了适配OPC的轻量化智能工具包，构建起“政策支持、技术支撑、资源对接”的完整生态体系。从覆盖范围来看，OPC发展已从苏州、扬州、南京、无锡、常州等核心城市向周边延伸，多个城市启动专项培育计划。

亿欧智库：江苏省人工智能OPC发展情况



- 2025年11月11日，“2025江苏人工智能创新发展大会暨首届人工智能OPC大会”举办，标志着OPC概念在省级层面获得官方正式推动。
- 2025年11月27日，苏州工业园区印发了《关于加快打造全球领先的人工智能opc创业首选区的若干措施》。
- 2025年12月，《扬州市人工智能OPC集聚创业地建设行动计划》发布。
- 2025年12月30日，苏州市发布《进一步加快建设“人工智能+”城市的若干措施（2026年版）》，将OPC支持政策纳入市级顶层设计。
- 2026年1月30日，江苏省市场监管局出台《关于支持服务人工智能OPC发展的若干措施》，共12条具体措施。

2026年4月，苏州市人工智能行业协会OPC专委会成立。

发展优势

- **丰富的市场及应用需求：**是全国制造业门类最全、集群数量最多的省份之一，为人工智能OPC发展提供了海量的真实场景和迫切需求。
- **完善的服务生态：**形成包括苏州OPC服务联盟、南京市OPC社区、常州市OPC国际社区以及苏州市OPC专委会等在内的多层次服务网络。

核心承载区域

苏州：

- 目标到2028年建成超过30个OPC社区，培育1000家OPC企业。
- 苏州工业园区作为国家新一代人工智能创新发展试验区核心区，提供了从算力、数据到场景的全链条支撑。已公布首批20家OPC社区，提供一站式服务平台。

南京：

- 于2025年11月底推出了首个人工智能OPC社区——“质能·工坊”，已入驻13家企业。此外，还拥有江苏省内规模最大的“亲橙OPC社区”。

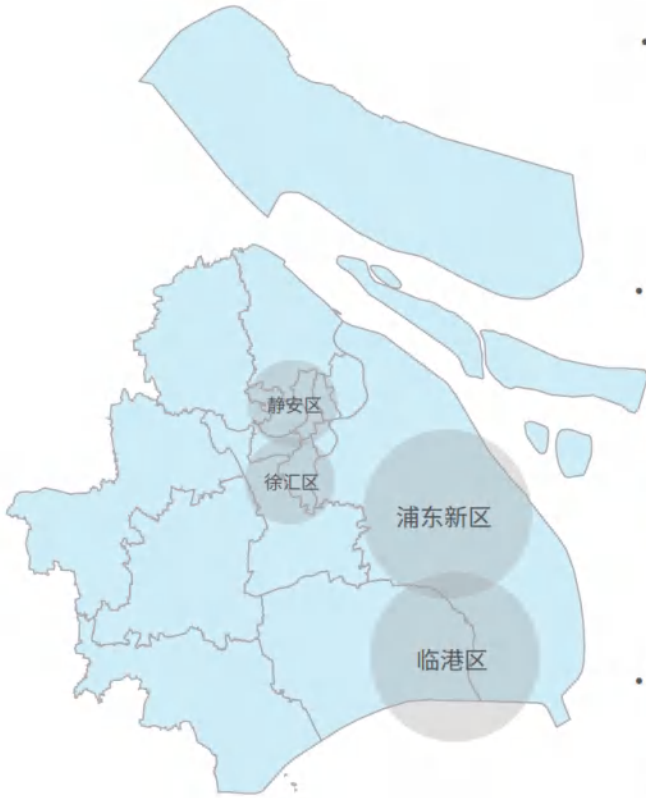
无锡、常州、扬州等地：

- 无锡新吴区揭牌了两个OPC社区；常州依托全球创新平台璞跃中国，启动了中国首个OPC国际社区。

2.3 国内人工智能OPC模式发展路径：上海市

- ◆ 上海市已成为全国OPC创业最活跃的枢纽之一，通过快速、系统的政策布局，结合多元化、专业化的社区建设，并充分发挥其产业基础雄厚、应用场景丰富、人才资源集聚的综合优势，为人工智能OPC业态构建了发展基础。
- ◆ 上海人工智能OPC的核心承载呈现“一核引领、多点协同”的态势。浦东张江凭借其深厚的AI产业积淀，与徐汇北杨共同构成了当前OPC企业最密集的聚集区。临港新片区和杨浦复兴岛则作为新兴的专项社区，分别以体系化的服务包和极致的低成本优势，为超级个体提供了多样化的选择。

亿欧智库：上海市人工智能OPC发展情况



- 2025年8月，临港新片区率先发布“超级个体288”计划，提供包括算力补贴、融资支持在内的激励。
- 2025年11-12月，浦东新区、徐汇区、静安区等相继出台专项扶持政策，形成全市联动。其中，徐汇区推出《关于深度应用人工智能打造超级创业社区的若干措施》，静安区发布“视听静界·π空间OPC创新伙伴计划”。
- 2025年12月，临港新片区正式发布《推动OPC发展行动方案》，从链接、成本、机会、便利、社区5个维度构建全生命周期支持体系。

发展优势

- **人工智能产业优势：**拥有全国近10%的算力、首个语料公共服务平台以及丰富的备案大模型。其文体、旅游、工业、金融等多元化的产业场景为AI应用提供了广阔市场。
- **开源与创新环境：**上海市正着力打造具有国际影响力的人工智能国际开源社区，为OPC提供技术交流与资源共享的高端平台。

代表区域

浦东张江人工智能创新小镇：

- 依托张江人工智能岛等成熟产业地标，为OPC提供国际视野和一站式服务。
- 与徐汇北杨AI小镇共同构成了OPC的快速集聚区。截至2026年3月，徐汇北杨和浦东张江人工智能创新小镇的OPC入驻已超过600家。

临港新片区“OPC首发社区”：

- 临港新片区于2025年底正式发布了推动OPC发展的行动方案，并揭幕了“OPC首发社区”。该社区以“零界魔方”为核心载体，旨在打造标杆性创业社区。
- 构建了覆盖创业全生命周期的“C引擎”支持体系，并发布了涵盖公共运营、数字赋能、金融保险、宣传培训四大专项的首批OPC服务包，包含18类60余项具体服务。其首发载体“零界魔方”社区在2026年2月时入驻率已达100%。

IGS鼎创汇定位AI、出海经济、生命大健康、科技消费四大主题：

- 元山空间位于大虹桥淞虹路，定位门面担当，适合需要频繁商务接待、临近虹桥交通枢纽的成长期团队；东风空间位于内环旁凯旋路，定位高性价比生存基地，适合预算有限但需留在市中心招人的初创团队；宋园空间位于徐汇核心区宋园路，定位文创基地，适合设计、广告、文化传媒类团队。

2.3 国内人工智能OPC模式发展路径：浙江省

- ◆ 浙江省正积极拥抱人工智能时代催生的OPC创业浪潮，将其作为培育新质生产力的重要抓手。全省已形成“省级引导、地市竞速、区县先行”的立体化政策支持体系，
- ◆ 温州市率先出台全省首个市级OPC专项政策，杭州市上城区、余杭区等地也迅速推出专项扶持计划，从资金、空间、算力、审批服务等方面为OPC创业者提供全要素保障，旨在通过降低创业门槛、链接产业资源，快速孵化一批AI原生创新企业，从而巩固和提升其在人工智能产业领域的领先地位。

亿欧智库：浙江省人工智能OPC发展情况



- 2025年5月，《关于支持人工智能创新发展的若干措施》实施，明确提出要培育人工智能领域的“超级个体”，并支持探索适应人工智能创新的企业组织形式。这为各地市后续出台具体OPC支持措施提供了直接的省级政策依据。
- 2026年3月，杭州市上城区打造“OPC创业第一城”专项政策。提供落地服务、资源链接、场景验证等全方位支持，并推出AI智能体工具会员池等创新举措。
- 2026年3月，温州市出台全省首个市级OPC政策。聚焦引育、服务、要素、生态四大方面。目标到2028年培育超2万名OPC创业人才，孵化超1万家OPC企业。

发展优势

- **省级服务联合体**：在浙江省经信厅指导下，浙江OPC创新生态服务联合体正式成立，首批成员单位达39家，旨在推动OPC创业从“单点探索”迈向“系统推进”。
- **启动标准制定**：浙江省智能经济与智慧城市促进会牵头编制全国首批OPC系列团体标准。其中，《人工智能OPC术语》团体标准（征求意见稿）已发布，《人工智能OPC社区建设与运营评价指南》也计划同期发布。

核心承载区域

杭州：

- 依托其强大的数字经济基础和阿里等生态资源，成为OPC实践的前沿阵地。聚焦于解决OPC在空间、资金、能力的痛点，推出了包含12项举措的全链路政策包。
- 余杭区等地通过举办全要素OPC社区共创发展大会等活动，整合政策、产业、人才、服务资源，构建OPC发展新格局。
- 上城区等地也积极构建中央创新区，为OPC企业创造良好土壤。

温州：

- 出台了浙江省首个市级OPC创业专项扶持政策，构建全市“一盘棋”护航体系。
- 龙湾区挂牌运行了OPC创业服务中心，在算力、政务、陪跑等方面提供配套服务，旨在打造富有活力的AI OPC创业生态。

2.3 国内人工智能OPC模式发展路径：广东省

- ◆ 广东省以顶层设计先行，通过首个省级专项方案确立了清晰的发展目标和系统支持框架。省内核心城市快速落地配套措施，在载体建设、算力支持、场景开放和政务服务等方面形成合力。2026年3月，广东省率先出台了全国首个省级专项政策——《广东省支持人工智能OPC创新发展行动方案（2026—2028年）》，系统性地设定了发展目标、任务和保障机制。
- ◆ 在具体落地层面，广州、深圳、珠海等地市已迅速响应，通过发布专项扶持措施、提供低成本创业空间、开放应用场景、推出适配金融产品等方式，积极构建“拎包入驻”的OPC创新生态，推动“AI+个体”的创业新模式加速发展。

亿欧智库：广东省人工智能OPC政策发布情况



- 2026年3月16日，《广东省支持人工智能OPC创新发展行动方案（2026—2028年）》正式印发，明确了到2028年的核心目标：建成百个人工智能OPC生态社区；培育千家标杆人工智能OPC企业；集聚万名人工智能OPC创新创业人才。
- 2026年，深圳发布了《深圳市打造人工智能OPC创业生态引领地行动计划（2026—2027年）》，是市一级专项扶持政策。
- 2026年，《广州市海珠区人工智能OPC创新发展措施》发布。
- 2026年，珠海市首批OPC载体“创港OPC社区”正式运营。

发展优势

- **孵化平台：**“琶洲模方”已孵化出45个AI项目，其中70%为首年原创成果，并诞生了2个估值10亿元的潜在独角兽。
- **省级人工智能政策：**广东省及各地市（如广州、深圳）早已发布多项人工智能产业发展行动计划或条例。这些政策为个体创业者和微型创新主体创造了良好的制度环境。

核心承载区域

深圳：

- 深圳已在多个核心行政区布局了**首批OPC社区**，形成覆盖全市的创新网络。
- 南山区作为核心承载区，拥有“深圳湾科技生态园OPC专区”；宝安区落地“大公坊AI硬件OPC·hub工作坊”，构建“场景+金融+制造”的硬创业支撑体系；罗湖区π创空间和璞跃中国大湾区国际创新中心入选首批社区。

广州：

- 以海珠区（琶洲）为政策创新与生态建设核心，多区联动布局，依托深厚的产业基础与开放的应用场景，正快速构建全国领先的**SOPC（超级个体）产业生态**。
- “琶洲元创·OPC社区”已正式开门迎新，采用“投孵联动”模式，并搭建了专属的“AI+OPC”孵化体系。

2.3 国内人工智能OPC模式发展路径：北京市

- ◆ 北京市已系统性地启动了人工智能OPC的培育工作，通过发布**专项计划**、**打造友好社区与街区**、**构建包含空间、算力、工具、资本、人才的全链条支持生态**，积极拥抱和引导“一人公司”这一新兴创业范式。
- ◆ 北京市人工智能OPC（一人公司）的发展呈现出“**区级先行、市场驱动、生态赋能**”的鲜明特点，主要由各重点区根据自身产业禀赋出台支持措施，并依托其强大的硬科技和人才基础，形成了活跃的创业生态。其中，尤其以**海淀区**为核心承载区，形成了**中关村AI北纬社区**、**模数OPC社区**等人工智能OPC社区。

亿欧智库：北京市人工智能OPC发展情况



- 2025年12月，北京中关村AI北纬社区成立并发布了**首个系统性的人工智能OPC服务计划**，标志着北京市系统化支持OPC的开端。
- 2026年4月，海淀区进一步发布《**关于全面打造OPC创业生态的若干措施**》，推出八项具体举措，涵盖创业启动、资源赋能、商业变现和生态培育全链条，显示政策制定已进入**细化落实阶段**。
- 2026年1月，经开区发布《**关于进一步加快建设全域人工智能之城的实施方案（2026—2027年）**》，宣布启动建设“**模数OPC社区**”及其**5A支持体系**。

发展优势

- **产业基础雄厚**：作为北京市人工智能发展的核心区，海淀聚集了全市近六成（约130款）的备案大模型，AI核心产值占全市超八成，为OPC提供了深厚的创新土壤。
- **京津冀协同**：科技部表示将出台一揽子政策措施，支持京津冀在人工智能等领域产出重大原创成果，并建立常态化的研发成果和场景应用对接机制，为OPC提供应用空间。

核心承载区域

模数OPC社区：

- 2026年1月31日，在“北京人工智能产业创新发布会”上正式宣布启动建设，并与首批**20家**优质OPC企业现场签约。
- 2026年4月8日，模数OPC社区企业综合服务中心正式运营，这是**全国首个聚焦AI超级个体的全周期服务站**。

中关村AI北纬社区：

- 作为北京市首个发布人工智能OPC服务计划的社区，提供了“**1个超级服务器+4大赋能支柱+3阶加速引擎**”的完整服务体系，包括拎包入住、租金减免（最高三年）、弹性算力、Agent（智能体）超市、一站式政务及产业链资源对接等。
- 截至2026年初，该社区已集聚**近百家AI原生企业**，其中OPC形态活跃，已知有**37家**OPC企业入驻（含25家纯一人公司）。

2.3 国内人工智能OPC模式发展路径：区域对比

地区	政策层级与时效性	核心载体/社区建设	核心支持措施与优势
广东	2026年3月发布全国首个省级专项方案（2026-2028年）。深圳、广州等市、区级配套政策迅速跟进。	计划建成百个生态社区。广州（琶洲、南沙）、深圳（龙岗、福田）、珠海（香洲）等均有明确载体落地。	<ul style="list-style-type: none"> •目标量化明确：百社区、千企业、万人才。 •政务服务高效：如南沙“半天办成”。 •产业基础雄厚：广深莞三大AI产业集聚区。 •跨境特色：强调粤港澳大湾区跨境应用。
上海	2025年8月由临港率先启动，同年12月浦东、徐汇等多区密集出台政策，形成全市协同布局。	已形成浦东张江、徐汇北杨两大核心（入驻超600家），以及静安（AI+大视听）、杨浦（AI智能体）、闵行（虹橙社区）等专业化社区。	<ul style="list-style-type: none"> •要素供给精准：高额算力补贴（如张江最高30万）、新增大量创业工位。 •场景多元丰富：金融、文体、工业等应用场景广阔。 •开源生态前瞻：着力建设国际AI开源社区。
浙江	省级统筹，聚焦核心。2026年1月发布省级行动计划（2026-2028年），目标明确。杭州、宁波等地积极跟进。	以杭州为核心，重点打造“人工智能OPC创新区”。宁波、温州等地也在规划特色社区。	<ul style="list-style-type: none"> •目标导向清晰：培育千家OPC、万个AI应用。 •平台赋能突出：推广“AI创客”平台，提供低成本算力与工具链。 •电商与数字化优势：强大的电商生态和数字化转型需求为AI应用提供巨大市场。
江苏	行动迅速，多点布局。2026年初已展开行动，南京、苏州、无锡等地均有部署。	南京、苏州、无锡三地并进。南京打造“OPC创新街区”，苏州建设“AI+制造”社区，无锡聚焦物联网与芯片设计。	<ul style="list-style-type: none"> •制造业场景深厚：先进制造业为“AI+制造”类OPC提供独特土壤。 •科教资源丰富：高校和科研院所密集，人才供给充足。 •区域协同发展：苏南多地同步启动，形成区域合力。
北京	作为全国AI产业与人才高地，配套政策将跟进。	依托中关村、海淀等已有的高科技园区和孵化器生态自然形成聚集。	<ul style="list-style-type: none"> •资源优势突出：拥有最顶尖的AI研发机构、人才和资本。 •大模型生态领先：大模型创业公司密集，可能自然衍生出OPC形态。

目录

CONTENTS

01 人工智能OPC模式发展现状

- 1.1 人工智能OPC定义及分类
- 1.2 人工智能OPC核心特征及商业模式
- 1.3 人工智能OPC产业链分析
- 1.4 人工智能OPC行业应用场景分析
- 1.5 人工智能OPC模式的战略意义

02 国内外人工智能OPC模式发展路径分析

- 2.1 人工智能OPC模式发展的驱动因素
- 2.2 全球人工智能OPC模式发展路径
- 2.3 国内人工智能OPC模式发展路径

03 全球人工智能OPC服务案例分析

- 3.1 海外OPC服务案例
- 3.2 中国OPC服务案例

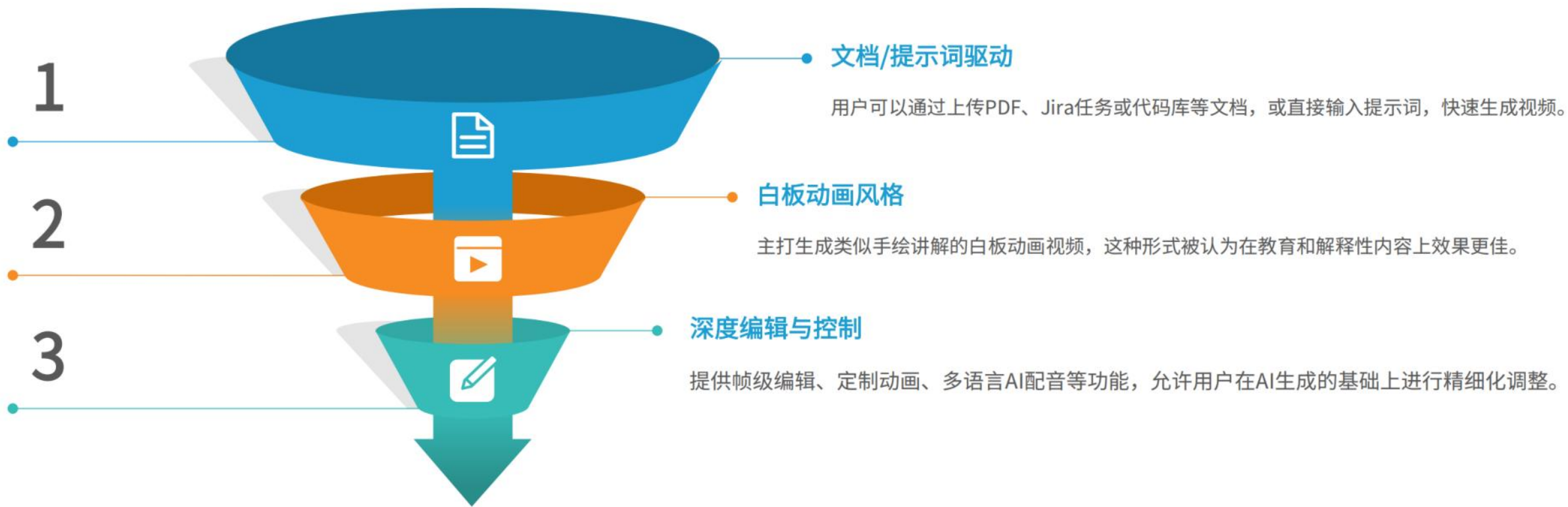
04 全球人工智能OPC模式发展趋势洞察

- 4.1 人工智能OPC技术基础将从“AI辅助”转向“AI原生”
- 4.2 人工智能OPC模式将向“一人独角兽”跃迁
- 4.3 国内外人工智能OPC生态演进呈分化趋势

3.1 海外服务案例——美国Golpo AI

- ◆ Golpo AI 是一家由斯坦福大学辍学生兄弟（Shraman Kar 与 Shreyas Kar）于2025年创立的AI视频生成初创公司。其商业产品模式的核心是**将文档、提示词和工作流程自动转化为专业的解说视频（特别是白板动画风格）**，专注于提升信息传递的效率而非单纯的视觉特效。
- ◆ Golpo AI在2025年完成了410万美元的种子轮融资，投资方包括Y Combinator、Emergence Capital等知名机构，这为其产品开发和市场拓展提供了资金。

亿欧智库：Golpo AI产品模式



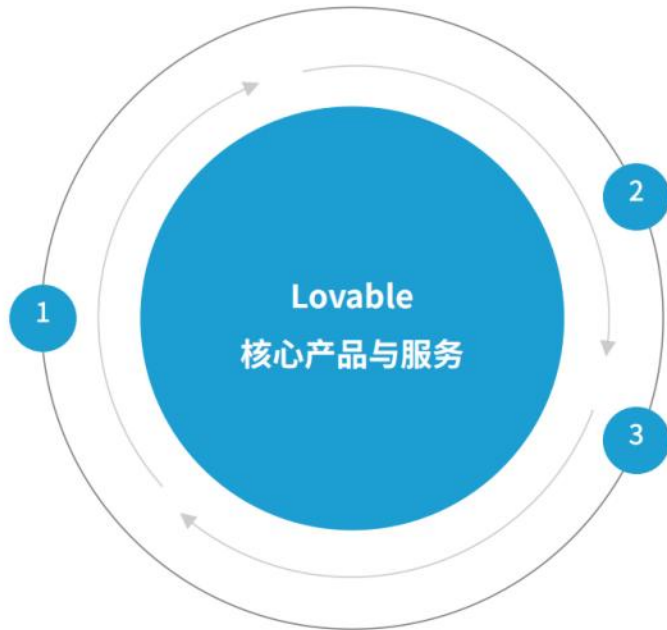
3.1 海外服务案例——瑞典Lovable

- ◆ Lovable（又名Lovable AI）是一家瑞典的AI编程初创公司，其商业产品模式的核心是**通过自然语言指令（即“氛围编程/Vibe Coding”）让非技术用户快速构建和发布功能齐全的软件应用程序**，并以此为基础构建SaaS订阅业务。它通过**降低软件开发的门槛**，创造了一个巨大的新市场（非技术创作者）。
- ◆ Lovable以出色的增长数据支撑了**高估值**。截至2025年7月，累计融资约**2.24亿美元**，A轮融资后估值达**18亿美元**，成为欧洲增长最快的AI独角兽之一，在极短时间内证明了“**AI赋能全民开发**”这一赛道的巨大商业潜力。

亿欧智库：Lovable产品及商业模式

自然语言驱动开发

用户通过文本或对话式提示描述需求，AI（基于其开源项目GPT Engineer演进而来）自动生成代码并构建应用。



全链路服务

平台不仅生成代码，还提供可视化编辑、测试、一键部署、云端托管，并能集成Stripe等支付工具，帮助用户实现应用商业化。

团队协作与企业功能

后续增加了团队协作、智能体模式（Lovable Agent）等，以拓展至企业用户场景。

市场验证与投融资情况

- 3个月内达到1700万美元的年度经常性收入（ARR）。
- 8个月内ARR突破1亿美元，成为收入增长最快的AI编程公司之一。
- 截至2025年底，拥有超过800万活跃用户，年化订阅收入达1亿美元。
- 2025年2月完成1500万美元Pre-A轮融资，同年7月获得Accel领投的2亿美元A轮融资，估值达18亿美元，成为欧洲最新独角兽企业。
- 2025年12月，完成由CapitalG与Menlo Ventures领投的3.3亿美元B轮融资，投后估值达66亿美元。
- 2026年4月，入选《2026福布斯AI 50》榜单。

3.1 海外服务案例——以色列Base44

- ◆ Base44 是一个由以色列程序员 Maor Shlomo 创立的、基于 AI 的无代码应用开发平台，其核心商业产品模式可以概括为 “AI 驱动的一站式应用生成与增长平台”。其核心理念是 “AI 自增长”，即让 AI 自动完成开发、运营和销售。
- ◆ Base44以产品本身作为增长引擎，采用精益的 “一人公司” 运营方式，精准服务于独立构建者和中小企业市场，并最终通过被行业巨头收购实现了成功的退出。在高速增长期，团队仅约 8 人，其中约 90% 的代码由 AI（如 GPT-4o）辅助完成。

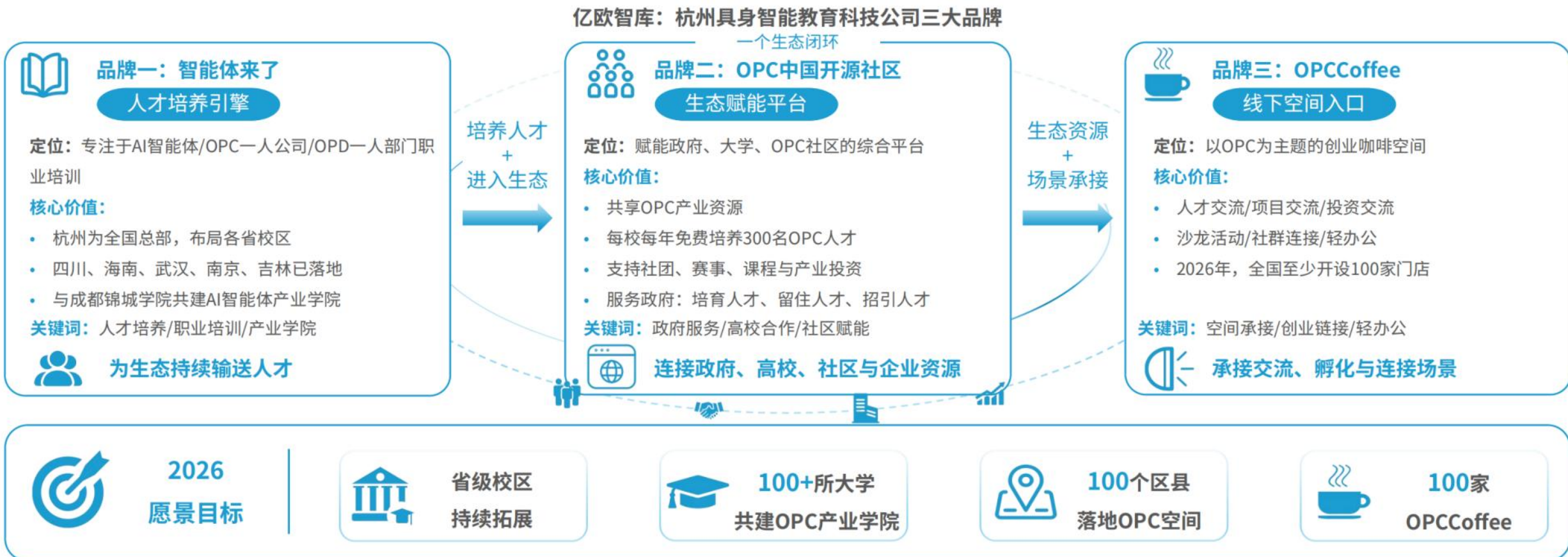
亿欧智库：Base44 产品及商业模式



数据来源：CSDN 《从Base44的崛起看AI时代的创业：技术实现与商业启示》，网易《3周破百万美元 ARR | Base44 创始人 Maor Shlomo 首次公开「AI 自增长」飞轮》，亿欧智库

3.2 中国服务案例——杭州具身智能体教育科技有限公司

- ◆ 杭州具身智能体教育科技有限公司是以AI智能体为底座，构建“人才培养+生态赋能+线下空间”一体化发展平台。
- ◆ 公司以三大品牌形成清晰的业务逻辑：智能体来了负责“培养人”，OPC中国开源社区负责“建生态”，OPCCoffee负责“连场景”，共同形成人才培养→生态赋能→空间承接→项目孵化→投资链接的发展闭环。



3.2 中国服务案例——画宗科技

- ◆ 苏州画宗人工智能科技有限公司（以下简称“画宗科技”）是一家成立于2025年底、专注于AIGC（人工智能生成内容）视频领域的创新企业，其商业产品模式的核心是“OPC（一人公司）+ AI智能体”的轻量化、高敏捷服务模式。
- ◆ 实际运作中，画宗科技是一个由少数核心成员（如美术、技术、策划、后期）组成的精干团队，每人借助AI工具扮演一个“部门”的角色，实现“单人成军”。

亿欧智库：画宗科技产品及商业模式



《一掌熊猫》是画宗科技借助多模态AI大模型，在28天内完成制作，共生成2600多个分，其制作模式被视为OPC创业模式的案例之一

技术基础

依托自主开发的协同平台分配任务，借助300余个分类提示词和近10个轻量化智能体实现高效创作。

核心优势

利用自研的轻量化智能体和提示词库，将传统需要数周的视频制作周期压缩至几天，在保证质量的同时，价格比传统影视公司低约三分之一。其AI工具能在10分钟内完成剧本分镜生成或优化建议，极大提升了人效。

聚焦领域

提供基于AI的企业品牌宣传片、文旅宣传视频、AI漫剧（动画剧集）等视频内容制作服务。核心聚焦AI漫剧，同时布局电影、游戏、文旅宣传等多元场景。

目录

CONTENTS

01 人工智能OPC模式发展现状

- 1.1 人工智能OPC定义及分类
- 1.2 人工智能OPC核心特征及商业模式
- 1.3 人工智能OPC产业链分析
- 1.4 人工智能OPC行业应用场景分析
- 1.5 人工智能OPC模式的战略意义

02 国内外人工智能OPC模式发展路径分析

- 2.1 人工智能OPC模式发展的驱动因素
- 2.2 全球人工智能OPC模式发展路径
- 2.3 国内人工智能OPC模式发展路径

03 全球人工智能OPC服务案例分析

- 3.1 海外OPC服务案例
- 3.2 中国OPC服务案例

04 全球人工智能OPC模式发展趋势洞察

- 4.1 人工智能OPC技术基础将从“AI辅助”转向“AI原生”
- 4.2 人工智能OPC模式将向“一人独角兽”跃迁
- 4.3 国内外人工智能OPC生态演进呈分化趋势

4.1 人工智能OPC技术基础将从“AI辅助”转向“AI原生”

- ◆ 人工智能OPC的技术基础将经历一场深刻的范式转移——从“AI辅助”向“AI原生”演进。这不仅是工具层面的升级，更是底层架构、设计理念与运营逻辑的**根本性重构**。
- ◆ 从“AI辅助”到“AI原生”的转变，标志着人工智能OPC将从一个使用先进工具的轻型公司，进化为一个以智能为核心构造的有机体，为其实现低成本运营、快速迭代及参与全球竞争，奠定了坚实的**技术基础**。

亿欧智库：人工智能OPC技术演进趋势



4.2 人工智能OPC模式将向“一人独角兽”跃迁

- ◆ 人工智能OPC正借助智能体技术，让个人能够指挥“数字员工军团”完成从创意到运营的全链路闭环，以极低成本和超高效率撬动全球市场。
- ◆ 在政策与生态的支持下，这种“碳基智慧+硅基执行”的模式，使得人工智能OPC有望在未来实现向估值10亿美元的“一人独角兽”跃迁，标志着个体创造力在AI赋能下达到了新的高度。

亿欧智库：人工智能OPC将向“一人独角兽”跃迁



4.3 国内外人工智能OPC生态演进呈分化趋势

- ◆ 人工智能OPC发展代表着商业组织形态向**更扁平、更柔性**方向的演进。其终极形态可能超越“公司”，成为由个人与多个自主AI Agent共同构成的“**一人企业集团**”。尽管国内外人工智能OPC呈现不同的发展路径，但共同指向由“超级个体”及其AI协作者主导的创业新时代即将到来。
- ◆ 具体来看：国内人工智能OPC发展侧重于**政策驱动的“生态社区”模式**。从发展趋势来看，持续向产业生态化演进，并融入“人工智能+”战略发展。国外人工智能OPC发展更侧重于**市场驱动的“超级个体”模式**。从发展趋势来看，聚焦于极大降低创业门槛，放大个体优势，重塑商业组织架构。

亿欧智库：国内人工智能OPC发展趋势

从“政策扶持”转向“生态构建”

- 从提供基础补贴转向构建包含法律、财税、金融、技术培训在内的综合服务生态。

“一人公司”向“一人生态”演进

- 从“一人操作多个工具”进化为“一人指挥一个AI团队”，最终可能形成由多个自主或半自主AI Agent协作的“数字员工军团”。

深度融入“人工智能+”战略

- 成为落实国家“人工智能+”行动的重要微观载体，在垂直细分领域创造大量新业态和新岗位。

亿欧智库：国外人工智能OPC发展趋势

“零资金启动”成为可能

- 极大降低创业的初始资金门槛，使得零资金启动打造“一人独角兽”成为可能，“超级个体”将持续涌现

“工具使用者”向“系统架构师”转变

- 创始人角色将演变为设计和管理AI工作流的“架构师”，而非具体任务的执行者。

高度专业化与全球化特征凸显

- 单人创业者更易切入极其细分的全球市场（如为特定行业提供AI工具），并利于服务于全球用户。

◆ 团队介绍:

亿欧智库 (EO Intelligence) 是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

u 报告作者:



肖雨晴

亿欧智库 分析师

Email: xiaoyuqing@iyiou.com

u 报告审核:



孙毅颂

亿欧智库 研究总监

Email: sunyisong@iyiou.com

◆ 版权声明:

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于我们:

亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com）、研究和咨询服务亿欧智库（EO Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EO Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EO Healthcare）和亿欧汽车（EO Auto）等。

◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

◆ 创业公司

亿欧旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

◆ 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

◆ 机构投资者

亿欧除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。



扫码关注亿欧智库
查看更多研究报告



扫码添加小助手
加入行业交流群

 亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 010-53321289