

长鑫科技预计 2026 年上半年业绩大幅增长

——中山证券电子行业周报

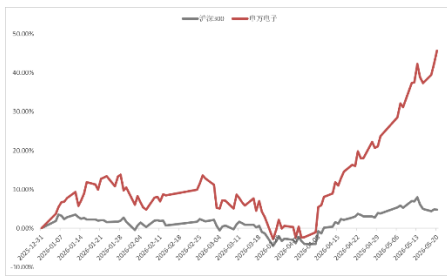
中山证券研究所

分析师：葛淼

登记编号：S0290521120001

邮箱：gemiao@zsq.com

市场走势



投资要点：

●长鑫科技预计 2026 年上半年归母净利润 500 亿至 570 亿元。上交所披露长鑫科技集团股份有限公司科创板首次公开发行股票招股说明书（申报稿）。长鑫科技预计 2026 年 1-6 月主要财务数据如下：营业收入 1100 亿至 1200 亿元，同比增长 612.53%至 677.31%；净利润 660 亿至 750 亿元，归属于母公司所有者的净利润 500 亿至 570 亿元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 520 亿至 580 亿元。

●中芯国际表示对全年预期更加乐观。在一季报业绩说明会上，中芯国际联合 CEO 赵海军就多个业界关心的问题进行了解答。赵海军在今天的业绩说明会上表示，赵海军表示，基于客户需求和在手订单情况，相较于上个季度，公司对于今年的整体运营情况更加乐观。

◎回顾本周行情（5月14日-5月20日），本周上证综指下跌1.89%，沪深300指数下跌2.95%。电子行业表现强于大势。电子(申万)上涨2.38%，跑赢上证综指4.28个百分点，跑赢沪深300指数5.34个百分点。电子在申万一级行业排名第一。行业估值方面，本周PE估值上升至82.28倍左右。

◎行业数据：一季度全球手机出货2.89亿台，同比增长-4.07%。中国3月智能手机出货量2008万台，同比增长-6.3%。3月，全球半导体销售额995.2亿美元，同比增长79.2%。3月，日本半导体设备出货量同比增长11.05%。

◎行业动态：长鑫科技预计2026年上半年归母净利润500亿至570亿元；中国电信推出系列试商用Token套餐；中芯国际表示对全年预期更加乐观。

◎公司动态：中芯国际：一季度归母扣非净利润同比增长5.3%。

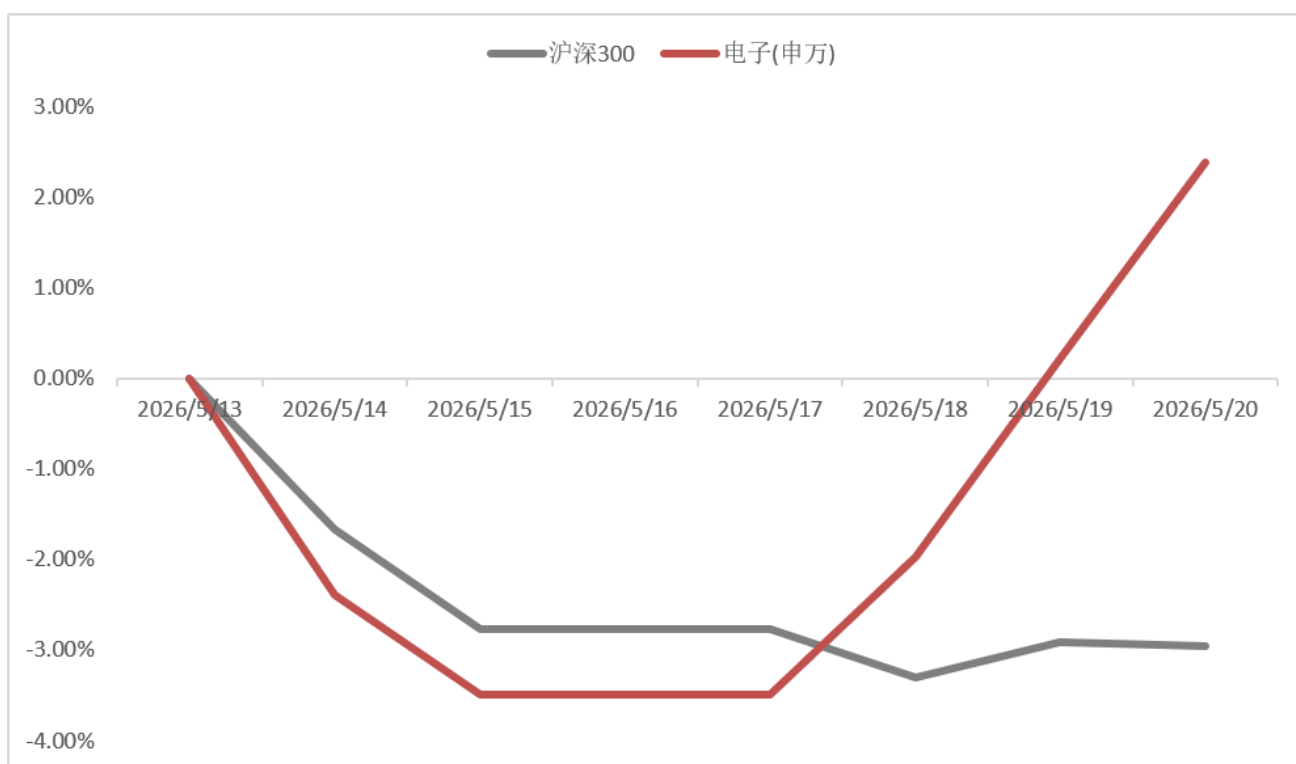
◎投资建议：下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。受AI相关需求拉动，存储芯片和生产存储芯片相关的设备和材料需求较好。

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

1. 指数回顾

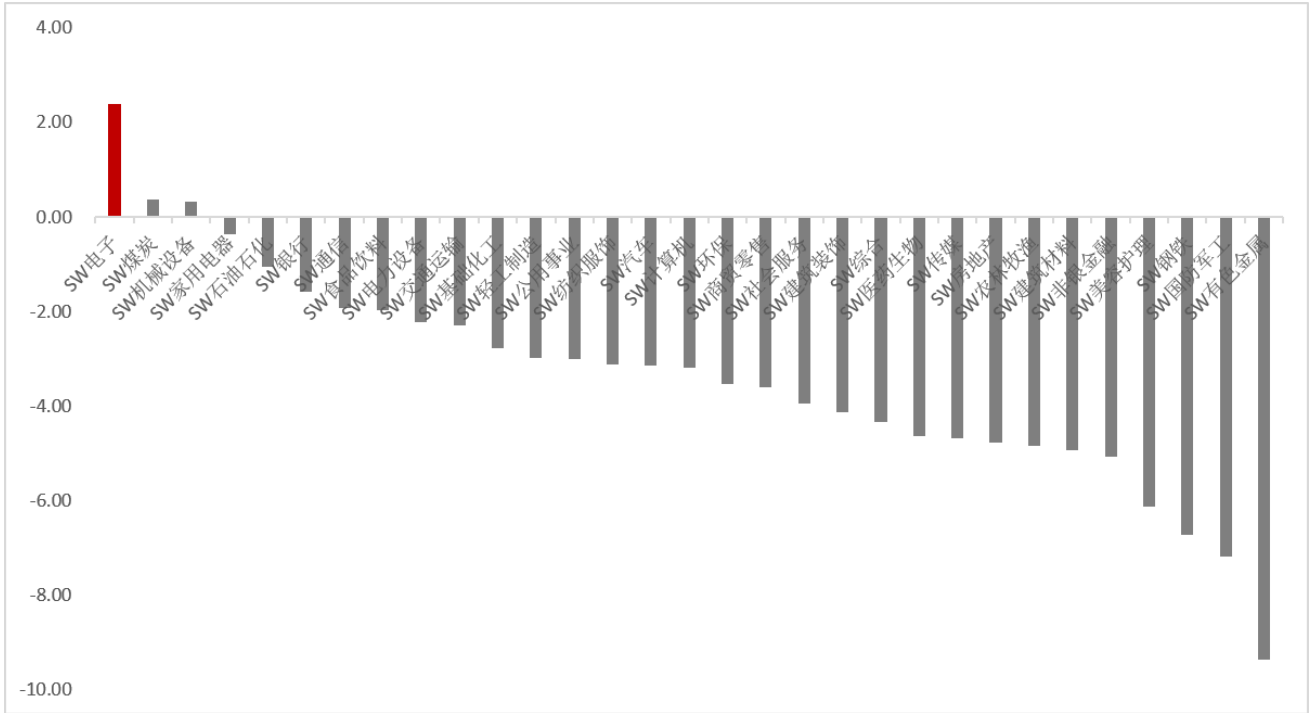
回顾本周行情（5月14日-5月20日），本周上证综指下跌1.89%，沪深300指数下跌2.95%。电子行业表现强于大盘。电子(申万)上涨2.38%，跑赢上证综指4.28个百分点，跑赢沪深300指数5.34个百分点。重点细分行业中，半导体(申万)上涨5.97%，跑赢上证综指7.86个百分点，跑赢沪深300指数8.92个百分点；其他电子II(申万)上涨1.41%，跑赢上证综指3.31个百分点，跑赢沪深300指数4.36个百分点；元件(申万)下跌1.64%，跑赢上证综指0.26个百分点，跑赢沪深300指数1.32个百分点；光学光电子(申万)下跌0.78%，跑赢上证综指1.11个百分点，跑赢沪深300指数2.17个百分点；消费电子(申万)下跌3.79%，跑输上证综指1.9个百分点，跑输沪深300指数0.84个百分点。电子在申万一级行业排名第一。行业估值方面，本周PE估值上升至82.28倍左右。

图1. 电子行业本周走势



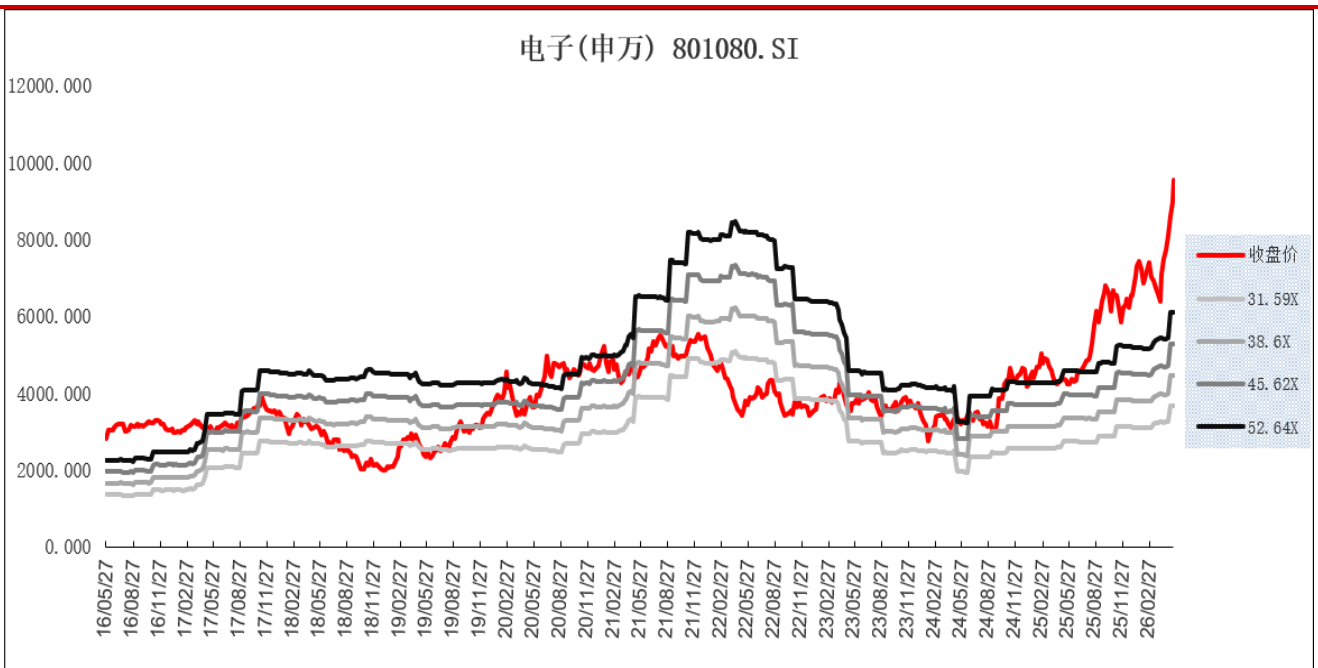
资料来源：Wind，中山证券研究所

图2. 申万一级行业本周排名



资料来源: Wind, 中山证券研究所

图3. 电子行业 PE 区间



资料来源: Wind, 中山证券研究所

2.本周观点

全球手机销量同比增速下降。根据 IDC 数据，2026 年第一季度智能手机出货 2.89 亿台，同比增长-4.07%，相比 2025 年四季度的 2.28%小幅下降。

国内手机销量同比增速回升。根据信通院数据，中国 2026 年 3 月智能手机出货量 2008 万台，同比增长-6.3%。增速相比 2026 年 2 月的-12.6%有所回升。

本轮手机销量下滑始于 2024 年四季度，按照下行一年到一年半的一般性规律，预计 2026 年上半年手机销量依然较为平淡，手机产业链公司业绩超预期的可能性较低。

半导体行业景气度上升。2026 年 3 月，全球半导体销售额 995.2 亿美元，同比增长 79.2%，相比 2026 年 2 月 61.8%的增速有所上升。

半导体设备景气度上升。2026 年 3 月，日本半导体设备出货量同比增长 11.05%，相比 2026 年 2 月增速 2.68%有所上升。

半导体行业景气需求分化，以消费电子为代表的国内半导体需求增速放缓，但与 AI 相关的存储芯片、光芯片相关细分赛道较为景气。能从国内存储厂扩产中获得新订单的半导体设备材料公司有望获得好于行业的表现。

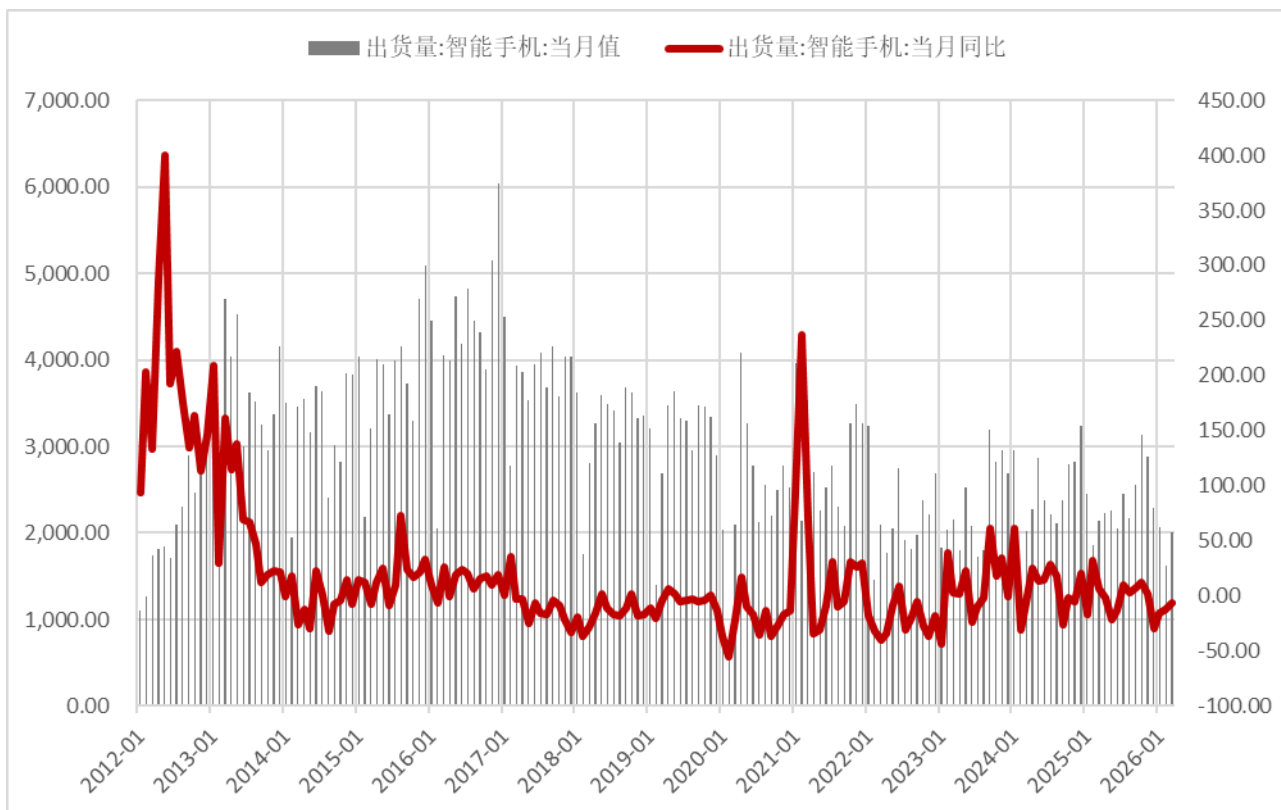
综上所述，下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。受 AI 相关需求拉动，存储芯片和生产存储芯片相关的设备和材料需求较好。

图4. 全球智能手机出货量（单位：百万台）



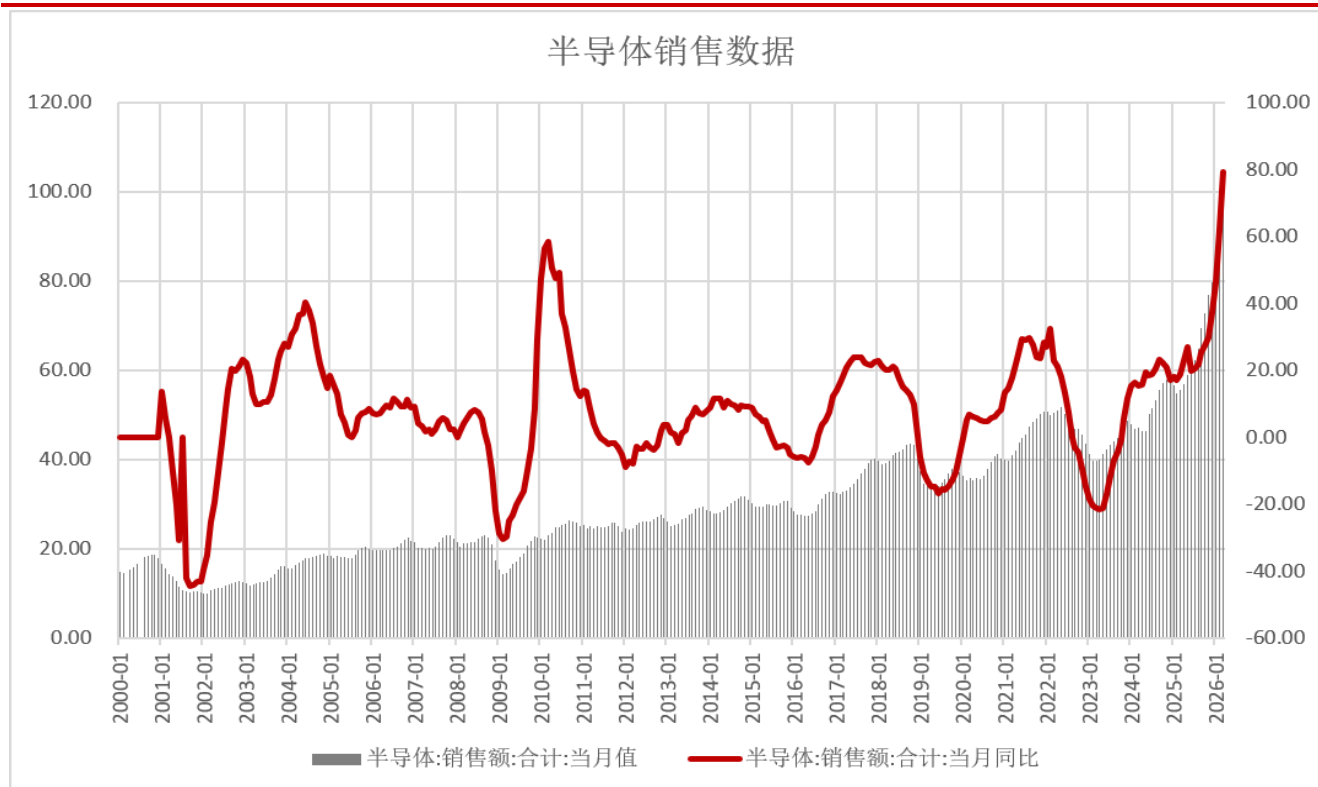
资料来源：IDC，中山证券研究所

图5. 国内智能手机出货量 (单位: 万台)



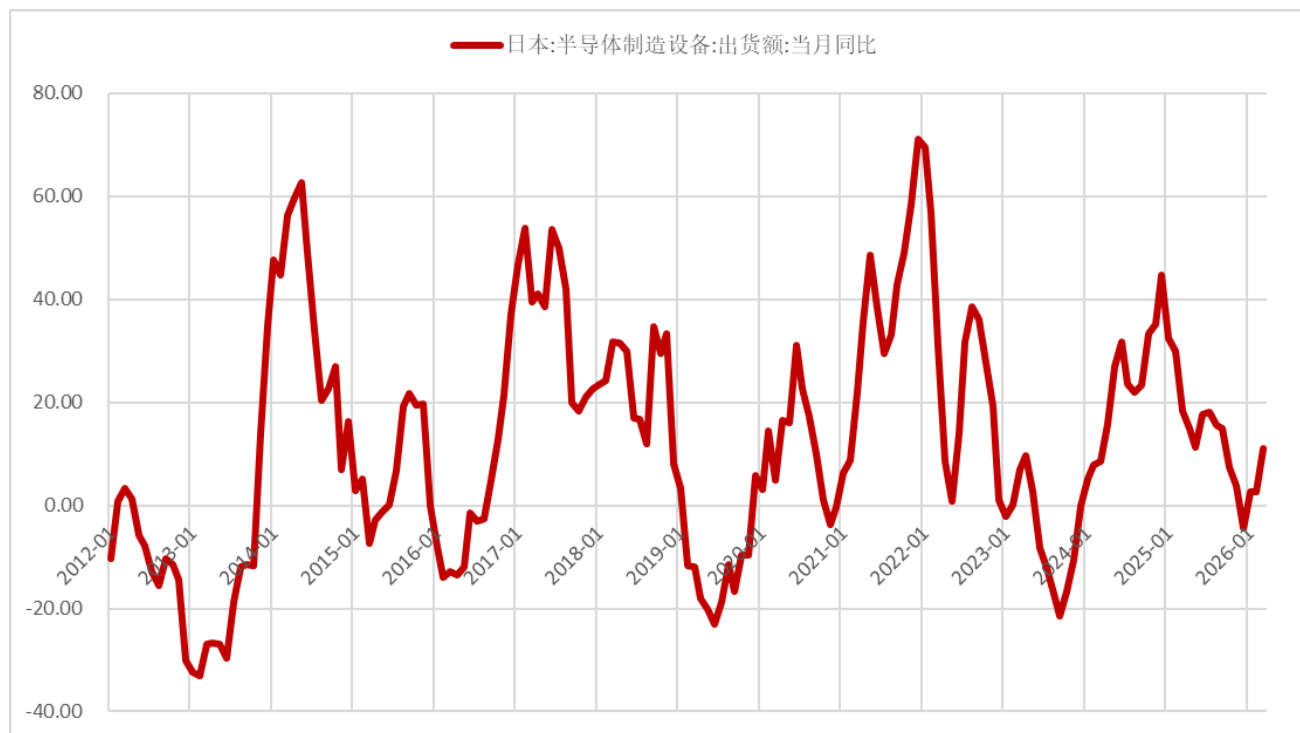
资料来源: 信通院, 中山证券研究所

图6. 全球半导体销售额 (单位: 十亿美元)



资料来源: 美国半导体产业协会, 中山证券研究所

图7. 日本半导体设备制造商出货量同比



资料来源: wind, 中山证券研究所

3.行业动态点评

3.1.长鑫科技预计 2026 年上半年归母净利润 500 亿至 570 亿元

上交所披露长鑫科技集团股份有限公司科创板首次公开发行股票招股说明书(申报稿)。

2026 年 1-3 月, 该公司营业收入 508 亿元, 同比增长 719.13%; 净利润 330.11 亿元; 归属于母公司所有者的净利润 247.62 亿元; 扣除非经常损益后归属于母公司所有者的净利润 263.41 亿元。

长鑫科技预计 2026 年 1-6 月主要财务数据如下: 营业收入 1100 亿至 1200 亿元, 同比增长 612.53%至 677.31%; 净利润 660 亿至 750 亿元, 归属于母公司所有者的净利润 500 亿至 570 亿元, 扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 520 亿至 580 亿元。

(信息来源: IT 之家)

3.2. 中国电信推出系列试商用 Token 套餐

中国电信推出系列试商用 Token 套餐:

一、面向开发者及中小微企业客户，提供“Token+连接+安全”一体化服务，推出三档 TokenPlan 以及宽带上行提速包和安全防护包两种可选包服务。

价格：基础版、专业版、旗舰版三档 TokenPlan，每个月的资费价格分别为 39.9 元、159.9 元、299.9 元，分别对应每月 1500 万 Tokens、7000 万 Tokens、1.5 亿 Tokens。

适用场景：融合中国电信星辰大模型和 GLM5 等国内主流大模型，整合自有及第三方算力资源，适配 AI 编程创作、代码开发调试、智能体搭建运维、高算力任务运算等各类应用场景，提供低时延 Token 服务。

二、面向个人及家庭客户，提供“Token+连接+安全”一体化服务，推出三档 TokenPlan 以及宽带上行提速包和安全防护包两种可选包服务。

价格：轻享版、畅享版、尊享版三档 TokenPlan，每个月的资费价格分别为 9.9 元、29.9 元、49.9 元，分别对应每月 1000 万 Tokens、4000 万 Tokens、8000 万 Tokens。

适用场景：融合中国电信星辰大模型和 DeepSeekV3.2 等生态大模型，适配日常办公辅助、学习创作、文案撰写等应用场景，提供稳定可靠的 Token 服务。

（信息来源：IT 之家）

3.3. 中芯国际表示对全年预期更加乐观

在一季报业绩说明会上，中芯国际联合 CEO 赵海军就多个业界关心的问题进行了解答。

按照国际财务报告准则，中芯国际一季度公司实现销售收入 25.05 亿美元，环比增长 0.7%；毛利率为 20.1%，环比增加 0.9 个百分点。

赵海军在今天的业绩说明会上表示，毛利率环比提升主要源于产品平均销售单价上升以及产品结构优化。一季度晶圆平均销售单价环比提升 2.5%，出货数量环比微降 0.2%，量价变化反映出公司在优势细分领域的部分产品代工价格稳中有升。

在供不应求的产品类别中，中芯国际已与客户协商上调定价，涨价效应正逐步体现。赵海军透露，部分客户因顾虑后续外部环境不确定性可能带来供应不足或继续推高供应链价格，提前提拉消费电子、物联网类产品的备货，使得公司在手订单充足。此外，由于机器人等人工智能应用对配套芯片需求强劲，中芯国际正在持续扩充产能。

赵海军表示，基于客户需求和在手订单情况，相较于上个季度，公司对于今年的整体运营情况更加乐观。主要是因为：

第一，人工智能对配套芯片的强劲需求，直接推动公司电源管理芯片产能供不应求；

第二，人工智能海外“虹吸效应”使得消费、IoT 等客户在内地寻找产能、订单回流；

第三，人工智能亦带动 ToF、电动汽车、机器人等新应用需求，本土公司积极开拓市场；

第四，产业链国产化诉求，推动国产逻辑、网通等芯片需求；

第五，涨价效应以及之前提到的客户因担忧供应不足而提前备货。

（信息来源：IT之家）

4.公司动态

4.1.中芯国际：一季度归母扣非净利润同比增长 5.3%

中芯国际发布 2026 年一季度（2026 年 1 月~2026 年 3 月）报告：

中芯国际 2026 年第一季度报告显示，公司实现营业收入 176.17 亿元，同比增长 8.1%；实现归属于上市公司股东的净利润 13.61 亿元，同比增长 0.4%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12.32 亿元，同比增长 5.3%。

按国际财务报告准则，一季度公司实现销售收入 25.05 亿美元，环比增长 0.7%；毛利率为 20.1%，环比增加 0.9 个百分点。公司给出二季度收入指引为环比增长 14%到 16%，毛利率指引为 20%-22%，与上一季指引相比提升 2 个百分点。基于客户需求和在手订单情况，公司对于今年整体运营情况更加乐观。

（信息来源：IT之家）

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

分析师介绍:

葛森: 中山证券研究所行业组 TMT 行业分析师。

投资评级的说明

— 行业评级标准

报告列明的日期后3个月内，以行业股票指数相对同期市场基准指数（中证800指数）收益率的预期表现为标准，区分为以下四级：

强于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在5%以上；

同步大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%~5%之间波动；

弱于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%以下；

未评级：不作为行业报告评级单独使用，但在公司评级报告中，作为随附行业评级的选择项之一。

— 公司评级标准

报告列明的发布日期后3个月内，以股票相对同期行业指数收益率为基准，区分为以下五级：

买入：强于行业指数15%以上；

持有：强于行业指数5%~15%；

中性：相对于行业指数表现在-5%~5%之间；

卖出：弱于行业指数5%以上；

未评级：研究员基于覆盖或公司停牌等其他原因不能对该公司做出股票评级的情况。

要求披露

本报告由中山证券有限责任公司（简称“中山证券”或者“本公司”）研究所编制。中山证券有限责任公司是经监管部门批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

风险提示及免责声明：

★市场有风险，投资须谨慎。本报告提及的证券、金融工具的价格、价值及收入均有可能下跌，以往的表现不应作为日后表现的暗示或担保。您有可能无法全额取回已投资的金额。

★本报告无意针对或者打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

★本报告是机密的，仅供本公司的个人或者机构客户（简称客户）参考使用，不是或者不应当视为出售、购买或者认购证券或其他金融工具的要约或者要约邀请。本公司不因收件人收到本报告而视其为本公司的客户，如收件人并非本公司客户，请及时退回并删除。若本公司之外的机构发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，本公司及本公司雇员不为前述机构之客户因使用本报告或者报告载明的内容引起的直接或间接损失承担任何责任。

★任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等都只是研究观点的简要沟通，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

★ 本报告基于已公开的资料或信息撰写，但是本公司不保证该资料及信息的准确性、完整性，我公司将随时补充、更新和修订有关资料和信息，但是不保证及时公开发布。本报告所载的任何建议、意见及推测仅反映本公司于本报告列明的发布日期当日的判断，本公司可以在不发出通知的情况下做出更改。本报告所包含的分析基于各种假设和标准，不同的假设和标准、采用不同的观点或分析方法可能导致分析结果出现重大的不同。本公司的销售人员、交易人员或者其他专业人员、其他业务部门也可能给出不同或者相反的意见。

★ 本报告可能附带其他网站的地址或者超级链接，对于可能涉及的地址或超级链接，除本公司官方网站外，本公司不对其内容负责，客户需自行承担浏览这些网站的费用及风险。

★ 本公司或关联机构可能会持有本报告所提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能已经、正在或者争取向这些公司提供投资银行业务等各类服务。在法律许可的情况下，本公司的董事或者雇员可能担任本报告所提及公司的董事。撰写本报告的分析师的薪酬不是基于本公司个别投行收入而定，但是分析师的薪酬可能与投行整体收入有关，其中包括投行、销售与交易业务。因此，客户应当充分注意，本公司可能存在对报告客观性产生影响的利益冲突。

★ 在任何情况下，本报告中的信息或者所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，任何人不应将本报告作为做出投资决策的惟一因素。投资者应当自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不就本报告的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。除法律强制性规定必须承担的责任外，本公司及雇员不对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

★ 本报告版权归本公司所有，保留一切权利。除非另有规定外，本报告的所有材料的版权均属本公司所有。未经本公司事前书面授权，任何组织或个人不得以任何方式发送、转载、复制、修改本报告及其所包含的材料、内容。所有于本报告中使用的商标、服务标识及标识均为本公司所有。