

2026

# 健康行业

巨量引擎618大促

## 618 大促全景攻略

# 信任提效

# Part 01

## 让健康消费回归价值消费

### 消费者更愿意为“值得”买单

更注重“质价比”，愿意为品质与情绪价值支付溢价。

### 抖音健康内容热度攀升

健康类内容热点层出不穷，人群持续扩容，短剧、直播、团播等内容形式源源不断。



## 618大促需从「低价内卷」转向「信任提效」

面对跨保政策收严、达人合作谨慎等挑战，品牌商家可以通过成分科普树立平台与内容公信力，用专业信任驱动增长。同时，将提效贯穿曝光、种草、货品、投放全链路，全面提升营销与生意效率。

### 曝光提效

### Part 02

#### 让品牌在信任赛道被看见

健康品牌以AI实现好剧押爆，叠加明星深度共创的信任背书，配合平台IP全域触达，三者联动达成低成本破圈与专业心智夯实。

### 吃红利·短剧

#### 01 以专业剧情构建信任入口

健康品牌可以借助「AI剧可点」通过AI精准匹配产品强关联剧情场景，搭配「中插首刷」定向热播爆剧组合投放，兼顾场景心智渗透与高性价比人群触达，实现好剧押爆。

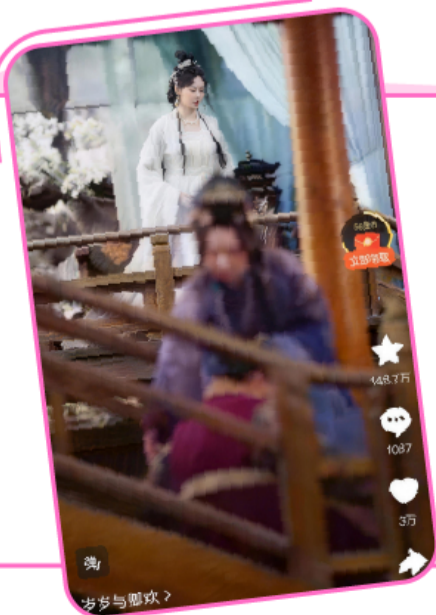
#### AI剧可点

AI识别目标场景/物品/台词，在与品牌产品功效/使用场景强关联的时刻丝滑植入。



#### 中插首刷

定向红果热播榜单爆剧投放中插首刷，抢先露出品牌广告，实现高效引流。



02

## 做生态·明星

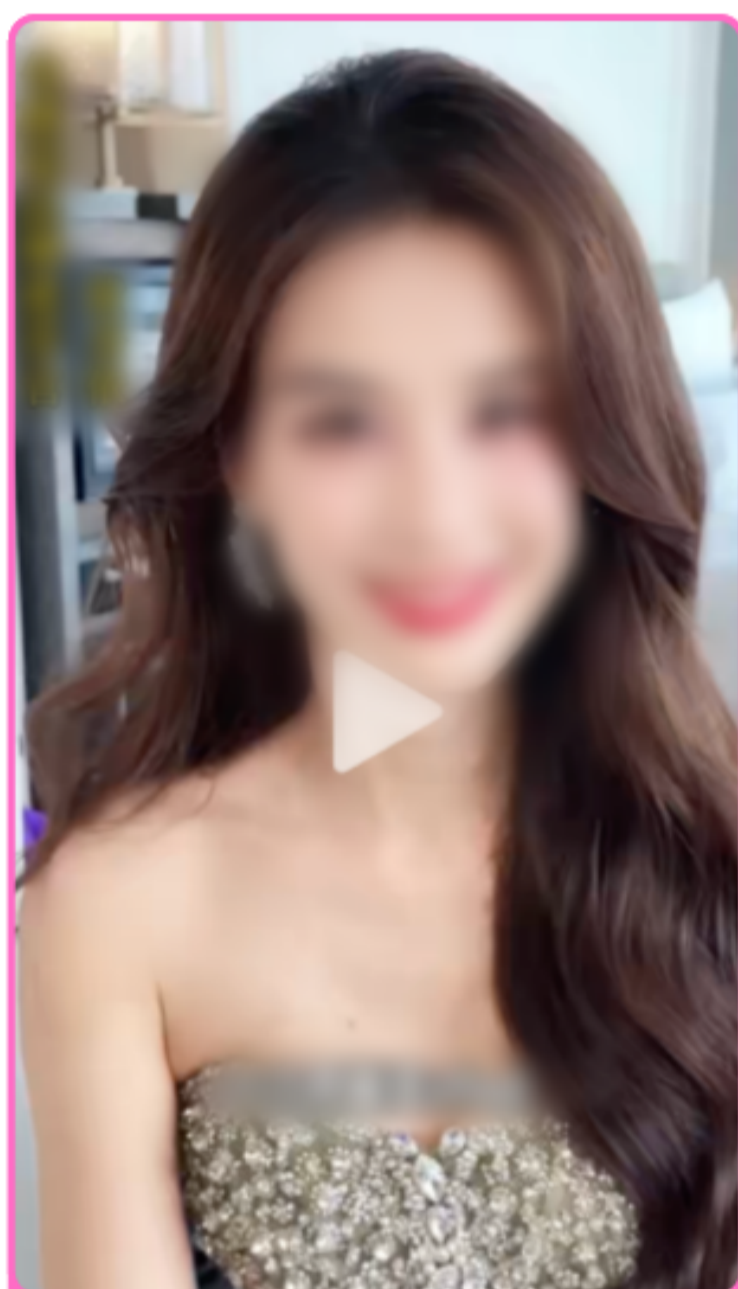
### 从代言到深度共创的信任背书

明星内容在抖音高热高互动，从长代到短代，玩法持续升级。但在素材同质化的挑战下，健康行业明星营销的核心在于“信任背书”，并通过明星换取更低的流量成本与更高的转化效率。

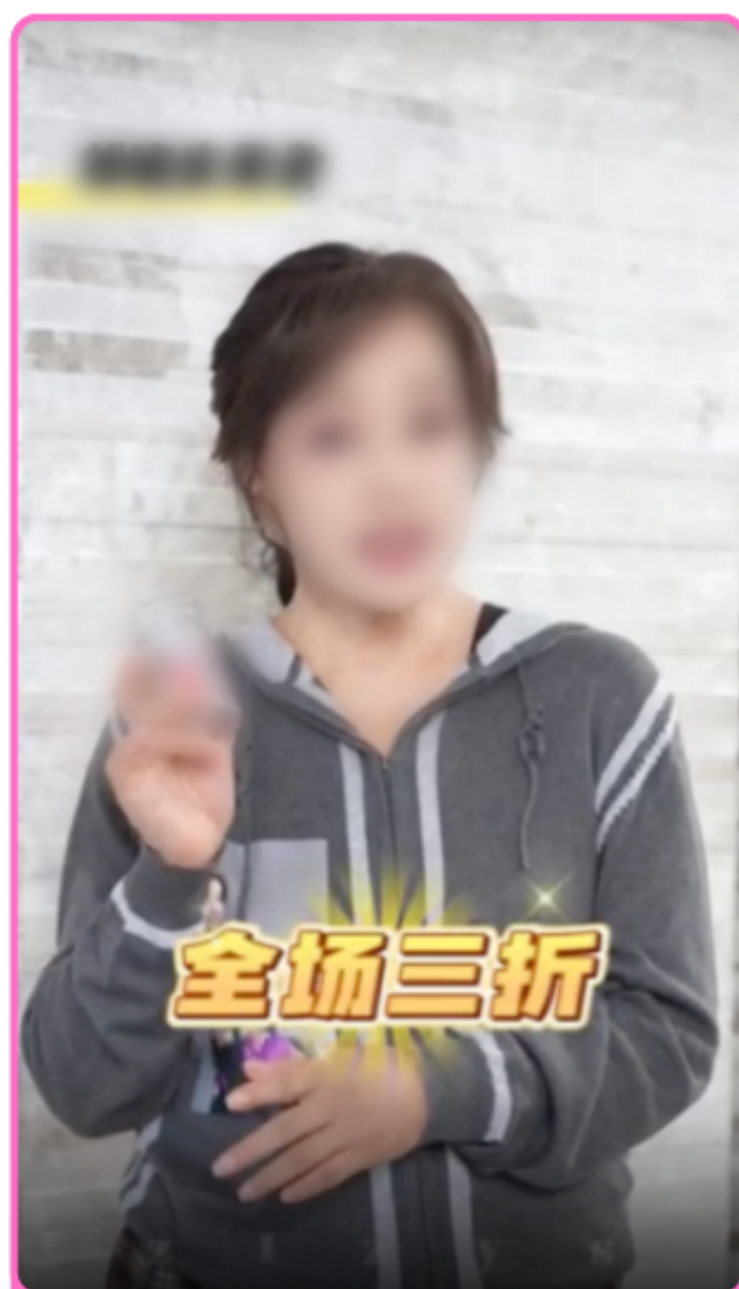
► 混剪摊平明星溢价，9.6倍消耗稳健回本



场景种草



吸睛高光



促销信息

03

## 享资源·平台IP

### 借势全域资源夯实专业心智

## 平台资源同享

携手电商IP超会买大会，共创健康消费新风尚。



## 节点热势共享

紧追母亲节、520、父亲节热点，传递爱人悦己的生活态度和消费认知，绑定情感场景拉升转化。



## 人群场景专享

「健康成分实验室」「健谈俱乐部」「开个(美)方」「能量峰会」「健康人格说明书」等多维行业IP，触达不同圈层人群。



## 种草提效

## Part 03

### 让对的人建立“成分信任”

精准锁定核心人群，以「心智爆文」获取高价值成分A3，叠加泛进店与图文搜索全链路提效，实现从种草到转化的信任闭环。



## 找对人群

01

### 「AI-UserPortrait」助力健康行业 特色人群建设

立足行业特色人群，拓展圈层人群与泛人群。利用AI-UserPortrait精准洞察，实现功能聚焦、场景嫁接。

## 健康行业特色人群

### ▶ 膳食营养篇

满电生活合伙人、内外兼修美学家、儿童成长补给派、权威认证信赖族、睿智精力投资人、优雅时光滋养者。

### ▶ 药品器械篇

家庭健康守门人、都市压力调理师、居家健康监测官、东方养生追随派、明眸净肤悦己派。

## 618健康行业五大圈层场景人群 大促期间快速锁定TA



## 运动圈层

- 心境慢修家
- 曲线美学家
- 活力亲子派
- 不练也行家
- 热血狂飙派
- 运动搭子王
- 多巴胺玩乐咖
- 健康精算党



## 职场圈层

- 高压续航派
- 轻悦探索者
- 自我投资派
- 稳定自足派
- 蓝领务实派
- 享乐补偿派
- 高端精英派
- 高品质追求
- 家庭平衡派
- 精致颜值派
- 新锐科技派



## 时尚圈层

- 国风弄潮派
- 科技美学派
- 欧美风尚派
- 亚文化狂热
- 品质奢美
- 五感体验派
- 外貌色彩党



## 银发人群

- 银龄新贵族
- 健康老友会
- 乐龄求知派
- 老来持家派
- 银发冲浪手
- 含怡弄孙族



## 礼遇场景人群

- 悦己购入
  - 品质追求
  - 自我犒劳
- 长辈关爱
  - 父亲节
  - 母亲节
- 伴侣爱意
  - 绅士致她
  - 淑女子他

« 向左滑动查看更多



## 叠对心智

### 通过“心智爆文”，种草“成分心智A3”

「成分」仍是营养保健618大促类目心智核心，而使用感受、使用场景正以更高增速成为618增长新引擎。

#### 机会心智

- 烟酰胺
- 鲜炖
- 褪黑素
- 膳食纤维
- Epa
- ……

#### 「大」心智

- Omega-3
- DHA
- 维生素
- 胶原蛋白
- 黄芪
- ……



## 用对产品

### 泛进店+图文铺量，全链路提效

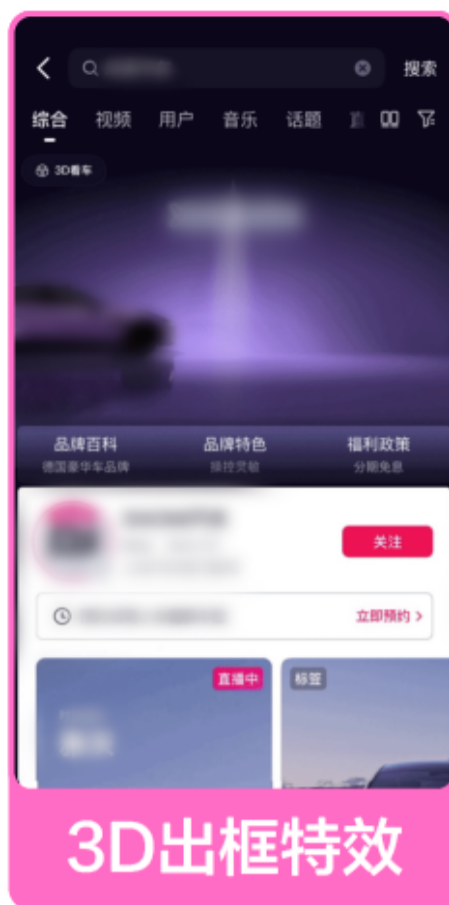
#### 泛进店

获取更接近生意的A3人群，叠加星图实现种收一体，效率高成本低，全链路种草召回双优解。

#### 图文+搜索

广铺图文，抓高频词做垂类测评，同时提升搜后可见性，选好节点适配品专，用好商品卡/直播承接，实现搜索—停留—导购—转化高效链路。

▶ “品牌专区”创新体验馆



3D出框特效



品牌画廊



品专AI Agent



电商品专

## 货品提效

## Part 04

### 让对的货品承载对的场景

锚定成分科普与场景化需求，前置布局分节点礼盒套组与趋势爆品；同时叠加平台券与商家券撬动高膨胀。

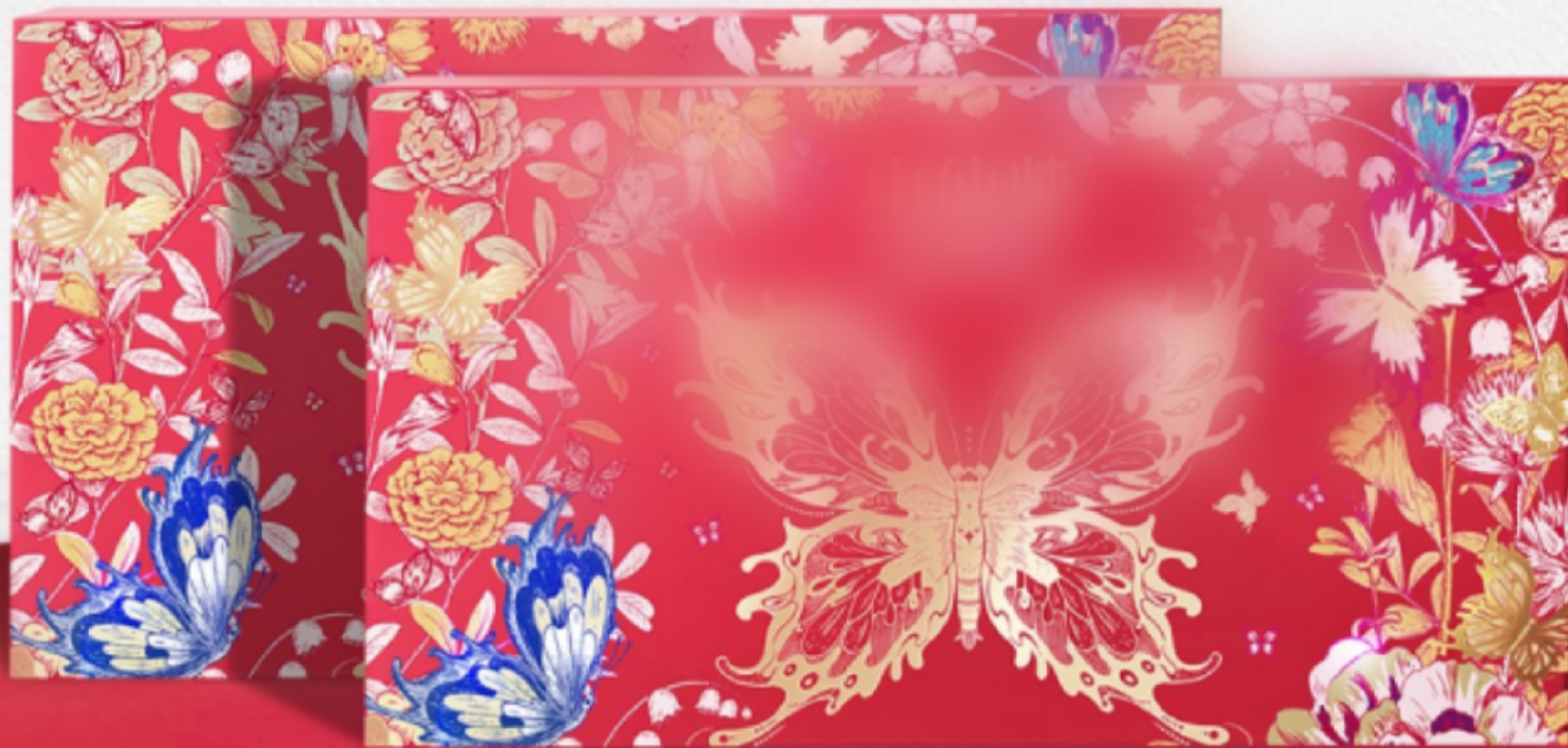
## 组货盘

### 01 套组礼盒承接情感溢价

夏季多节点带来多样消费场景，品牌需前置盘好分节点货盘，提高商品效率。同时，“性价比”+“心价比”好货组激发好生意围绕“独立包装”“送礼”“易吸收”“成分认证”等心智关键词，做礼盒套组、量贩装、家庭常备药箱等货组布局，满足自用囤货与礼赠场景。

▶ 夏季趋势品

高端健康礼



5.10 母亲节

场景：长辈礼赠

货盘：健康 | 滋补膳食



# 5.15-5.20 礼遇季

场景：浪漫礼赠 | 颜值经济  
潮流社交

官方旗舰店

# 抓住黄金猛涨期

科学补钙 赢在起跑线

1支补充3样

温和好吸收

连续两年  
销量第一\*



## 6.1 儿童节

场景：精细育儿

货盘：儿童营养

HUANJI GALAXY  
赛品  
BEIJING2025

大8周真人实测

体重增加量提升100%  
肌肉质量提升644.2%<sup>[1]</sup>

全专利<sup>[2]</sup>吸收矩阵+梯度复合碳水

FoYes迅增增肌粉

赠摇摇杯+俯卧撑板

下单  
即赠



6.11 世界杯揭幕

场景：运动健身

货盘：运动营养

TIME: 8.1-8.31

# 到手15盒 持续测糖210天

- 周期发货 期效新鲜
- 每次3盒 按月发货



## 6.21 父亲节

场景：长辈礼赠

货盘：健康 | 医疗器械

« 向左滑动查看更多



## 定趋势

### 02 锚定成分科普与场景化需求

#### 营养保健

从“基础盲补”向“成分科普”跃升。明星成分（如胶原蛋白肽、Omega-3、益生菌）引领大促爆发，成分种草日益科普化、场景化。

#### 器械

应季爆品+成分技术种草。夏季应季需求带来美容美体、健康监测、计生用品品类热销。

#### 药品

应季爆品+家庭场景货组。皮肤、肠胃、风湿用药需求强劲，同时，维矿量贩囤货装、感冒+肠胃高客单套组成为爆品，猫狗药品、宠物驱虫应季增长。



## 用券术

### 03 吃透平台券机制构筑价格力优势

踩准发券节奏安排直播大场，对标发券面额精细货组布局。叠加商家券（新客券、会员券等），凸显优惠力度，撬动生意高膨胀。

# 投放提效

## Part 05

### 放大信任驱动的业务效能

短直联动 × 直播加热引爆大场，达产原生 × AI赋能破解素材难题，千川乘方实现一体化动态调优，驱动经营成果持续放大。

## 让大场真大

01

短直联动x大场标记x直播加热  
三合一组合爆发

### 节奏

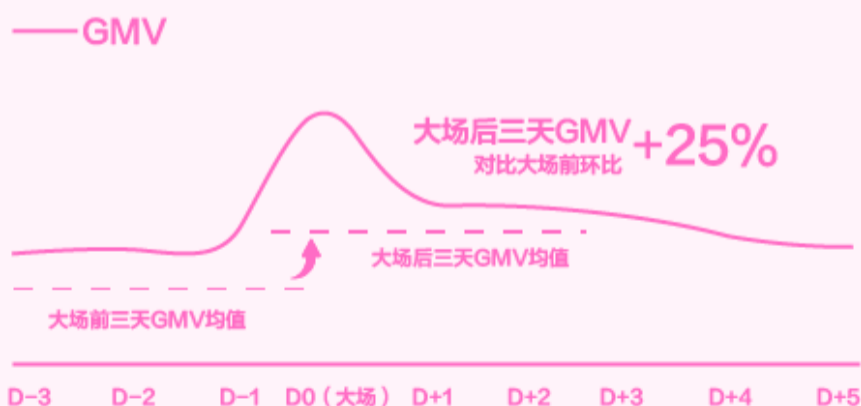
大场生意占比高，是自播基本盘，贡献全年40%生意。健康行业客户全年平均6.5天一场大场，带来更有节奏的生意增长。

次数占比 19%

生意占比 40%

大场

日常场



### 打法

直播前高效蓄水，根据不同目标做预埋；直播中快速引流，巧用组件，通过直播共创高效引流；直播后持续复用，深种草内容做加热。同时，使用“大场标记”功能，支持提前标记“大场日”及“黄金爆发时间”。

## ▶ 做好内容，让每一场都是品牌事件



## 02 让素材不愁

02 达产原生+AIGC提效，实现质量双优

### 千川星选

快速获取达人原生素材，达人合作费用和素材成本一体打通，不跑量不收费。

### AI赋能

热点洞察提炼“优惠+情绪+场景+成分”短视频公式，再使用AI工具将爆款素材生产周期从2个月缩短至1小时。

## 03 让经营升级

03 千川乘方+UBMax，扩大经营成果

千川乘方助力商家算得准、调得优，实现广告预算、券补、佣金、服务一体化动态调整。

叠加UBMax净成交产品，让投放结果更贴近结算口径，驱动利润增长。

2026年618

Part 06 ✨

健康商家作战地图

大促节点

筹备期

抢跑期 5.15-5.20

开门红 5.27-6.3

冲刺期 6.11-6.18

节日节点

五一

母亲节

520

儿童节

世界杯

父亲节

营销提效

好内容

曝光提效  
前置锁定资源  
谈好明星  
扩大流量开口

抖音（开屏、TopView）、红果短剧（开屏、中插）、明星资源分阶段、分节奏释放

垂类IP

健康

「健康成分实验室-溯源季」「健谈俱乐部」  
「健康人格说明书」「我的健康日历」

超会买大会

世界杯

种草提效  
前置布局达人  
做好有效种草蓄水

找对人  
说对话

行业特色人群

人群X场景内容，做心智A3

投对人

做A3加热  
泛进店

做好搜  
索承接

长辈礼赠

浪漫礼赠

精细育儿

运动

长辈礼赠

宠物粮

滋补膳食

健康-跨保美瞳计生

儿童营养

运动营养

服饰 | 健康

多波段备货  
根据礼赠属性备货  
根据季节趋势品备货

夏季趋势品 健康身材管理、肠胃养护、运动营

生意提效

好节奏  
好货品

大场铺牌，1周1次 | 内容玩法多探索 | 直播加热用起来

好投放

闭环投放提效  
做好大场铺牌  
备好优质素材  
用好产品工具

素材储备：明星达产、AIGC提效，热点追踪

千川乘方赋能