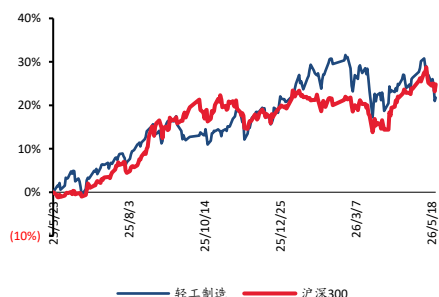


轻工制造

## 出口链：2026M4 造纸板块整体表现较优，纸箱类同比+14%

### ■ 走势比较



### ■ 子行业评级

造纸 II	无评级
包装印刷	无评级
家居	无评级
文娱轻工 II	无评级
其他轻工 II	无评级

### 相关研究报告

<<出口链:2026M3 漂白纸及纸板增速较快,电子烟维持双位数增长>>--  
2026-04-24

<<春风动力:2026Q1 收入持续快速增长,2025A 极核收入增速靓丽>>--  
2026-04-20

<<涛涛车业:2025Q4 收入业绩高增,美国市场规模持续快速增长>>--  
2026-04-01

证券分析师:孟昕

E-MAIL: mengxin@tpyzq.com

分析师登记编号: S1190524020001

证券分析师:赵梦菲

E-MAIL: zhaomf@tpyzq.com

分析师登记编号: S1190525040001

### 报告摘要

分板块看, M4 造纸板块整体表现较好, 主要品类均实现较快增长, 家居板块较 M3 有所恢复, 其他板块整体偏弱。

分品类看, M4 纸箱类、纸浆纸及其制品、漂白纸及纸板均实现双位数增长, 家居品类中褥垫、弹簧床垫维持正增长, 沙发、办公桌椅、PVC 地板降幅较 M3 明显收窄。

1) 造纸: M4 纸浆、纸及其制品、纸箱类、漂白纸及纸板分别同比+10%/+14%/+10%, 其中纸浆、纸及其制品和纸箱类均由负转正, 造纸板块景气度相对较优。

2) 家居: M4 弹簧床垫、褥垫分别同比+3%/+7%, 维持正增长; 沙发、办公桌椅、PVC 地板分别同比-4%/-6%/-4%, 较 M3 跌幅明显收窄; 卫浴同比-63%, 需求较 M3 进一步走弱。

3) 其他: M4 保温杯、塑料餐具等分别同比-6%/-3%, 降幅较 M3 明显收窄; 电子烟同比+1%, 保持稳健增长, 但较 M3 涨幅有所回落。

风险提示: 宏观经济波动、原材料价格波动、汇率波动、关税不确定性因素等。

图表1：2026M4 造纸板块整体表现较好，主要品类均实现较快增长

当月出口金额增速 (美元口径)	造纸				家居						其他		
	纸浆、纸及其制品	纸浆类	漂白纸及纸板	难溶纤维	制浆	沙发	办公桌椅	PVC地板	卫浴	保温杯	塑料餐具等	电子烟	
2023M1	-2%	-35%	41%	-16%	-17%	-24%	0%	-31%	-45%	-4%	-15%	3%	
2023M2	11%	-28%	46%	-2%	-10%	-37%	-10%	-49%	-53%	-29%	-24%	28%	
2023M3	31%	-19%	32%	24%	15%	-6%	22%	-22%	14%	27%	11%	28%	
2023M4	11%	-34%	38%	-10%	8%	-11%	24%	-16%	-28%	20%	-4%	27%	
2023M5	-11%	-36%	38%	0%	6%	-16%	4%	-21%	-44%	-4%	-18%	19%	
2023M6	-16%	-27%	38%	21%	23%	-13%	13%	-27%	-37%	-6%	-17%	-15%	
2023M7	-19%	-26%	4%	16%	17%	-10%	8%	-31%	-35%	-1%	-16%	-23%	
2023M8	-13%	-19%	1%	30%	21%	1%	19%	-9%	-26%	26%	-3%	-17%	
2023M9	-10%	-29%	-33%	25%	13%	-1%	16%	1%	-41%	23%	-16%	-38%	
2023M10	-16%	-23%	-21%	26%	6%	0%	13%	2%	-42%	5%	-16%	-32%	
2023M11	-8%	-11%	0%	35%	15%	13%	42%	8%	-25%	23%	-5%	-36%	
2023M12	3%	9%	-11%	51%	23%	25%	26%	10%	-9%	23%	9%	-32%	
2024M1	14%	35%	23%	0%	18%	29%	25%	18%	38%	26%	22%	-13%	
2024M2	10%	55%	-14%	56%	31%	62%	4%	55%	188%	91%	45%	-20%	
2024M3	-5%	17%	1%	19%	4%	-4%	-5%	-14%	-18%	-16%	-13%	-28%	
2024M4	-4%	21%	6%	32%	3%	13%	35%	-3%	-6%	1%	-1%	-21%	
2024M5	5%	21%	-26%	44%	15%	16%	6%	-5%	-12%	36%	10%	-13%	
2024M6	8%	15%	-4%	25%	14%	5%	21%	0%	-37%	33%	12%	5%	
2024M7	1%	7%	33%	24%	20%	-8%	2%	-1%	-3%	13%	0%	13%	
2024M8	2%	1%	17%	11%	21%	-8%	-2%	-4%	-39%	23%	0%	-1%	
2024M9	-4%	0%	-1%	14%	2%	-14%	-10%	-18%	-33%	-1%	-2%	13%	
2024M10	10%	11%	20%	11%	16%	-4%	6%	-1%	-24%	21%	9%	20%	
2024M11	1%	6%	18%	13%	7%	-11%	-2%	-15%	-23%	12%	1%	8%	
2024M12	6%	4%	41%	1%	3%	-4%	8%	1%	-7%	17%	2%	-4%	
2025M1	-3%	-3%	-13%	3%	5%	-11%	-5%	-7%	-35%	21%	0%	2%	
2025M2	-11%	-19%	7%	0%	-22%	-32%	-30%	-26%	-52%	-2%	-28%	-26%	
2025M3	-3%	6%	-16%	35%	5%	1%	13%	0%	4%	30%	11%	13%	
2025M4	-2%	7%	22%	17%	-6%	-18%	-14%	-13%	3%	7%	-9%	9%	
2025M5	-1%	16%	13%	10%	-14%	-19%	-30%	-18%	6%	-9%	-12%	34%	
2025M6	-4%	27%	18%	27%	-13%	-10%	-11%	-24%	3%	-6%	-3%	14%	
2025M7	-1%	26%	16%	29%	-12%	-6%	4%	-14%	48%	-6%	-3%	28%	
2025M8	0%	23%	30%	16%	-6%	-11%	-4%	-18%	14%	-16%	-11%	24%	
2025M9	2%	19%	18%	9%	-1%	-9%	-4%	-9%	-8%	0%	-6%	18%	
2025M10	-8%	2%	3%	9%	-6%	-17%	-14%	-25%	-21%	-17%	-16%	32%	
2025M11	1%	9%	-4%	3%	-11%	-12%	-15%	-10%	-20%	-10%	-10%	32%	
2025M12	-1%	12%	-7%	-3%	-14%	-15%	-18%	-28%	-28%	-14%	-9%	28%	
2026M1	8%	20%	22%	21%	-2%	-3%	-4%	-18%	20%	-12%	-4%	26%	
2026M2	33%	35%	14%	4%	57%	62%	64%	30%	47%	37%	64%	56%	
2026M3	-10%	-12%	27%	-28%	-22%	-36%	-36%	-38%	-41%	-42%	-35%	11%	
2026M4	10%	14%	19%	3%	7%	-4%	-6%	-4%	-35%	-6%	-3%	1%	

1. “纸箱类”指海关总署数据分类中的“瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣”，对应编码(481910)。  
 2. “漂白纸及纸板”指海关总署数据分类中的“塑料涂渍的漂白纸及纸板，平米重>150g”，对应编码(481151)。  
 3. “制浆”指海关总署数据分类中的“海绵橡胶或泡沫塑料制垫，不论是否包面”，对应编码(940421)。  
 4. “沙发”指海关总署数据分类中的“带软垫的木质框架坐具”、“带软垫的金属框架坐具”，分别对应编码(940161)、(940171)，品类相加计算同比。  
 5. “办公桌椅”指海关总署数据分类中的“办公室用木家具”、“办公室用金属家具”，分别对应编码(940330)、(940310)，品类相加计算同比。  
 6. “PVC地板”指海关总署数据分类中的“氯乙烯聚合物制铺地制品”，对应编码(39181090)。  
 7. “卫浴”指海关总署数据分类中的“陶瓷洗涤槽、脸盆、脸盆座、浴缸、坐浴盆、抽水马桶、水箱、小便池及类似的固定卫生设备”，对应编码(6910)。  
 8. “保温杯”指海关总署数据分类中的“带壳的保温瓶和其他真空容器及其零件，但玻璃瓶除外”，对应编码(9617)。  
 9. “塑料餐具等”指海关总署数据分类中的“塑料制餐具及厨房用具”，对应编码(392410)。  
 10. “电子烟”指海关总署数据分类中的“电子烟及类似的个人电子雾化设备”，对应编码(854340)。

【重要提示】以上信息为公开资料整理，不涉及投资建议及研究观点，仅供参考，本公司不保证其准确性、完整性与时效性；市场有风险，投资需谨慎！

资料来源：iFind，海关总署，太平洋证券整理

## 投资评级说明

---

### 1、行业评级

看好：预计未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上；

中性：预计未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间；

看淡：预计未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数 5%以下。

### 2、公司评级

买入：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 15%以上；

增持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 5%与 15%之间；

持有：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与 5%之间；

减持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与-15%之间；

卖出：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅低于-15%以下。

## 太平洋证券股份有限公司

---

云南省昆明市盘龙区北京路 926 号同德广场写字楼 31 楼



## 研究院

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号 D 座

投诉电话： 95397

投诉邮箱： kefu@tpyzq.com

## 免责声明

太平洋证券股份有限公司（以下简称“我公司”或“太平洋证券”）具备中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本报告仅向与太平洋证券签署服务协议的签约客户发布，为太平洋证券签约客户的专属研究产品，若您并非太平洋证券签约客户，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息；太平洋证券不会因接收人收到、阅读或关注媒体推送本报告中的内容而视其为太平洋证券的客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何机构和个人的投资建议，投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。