



2026年中国宠物情绪行业白皮书

部门：投资及出海研究组

©2026 iResearch Inc.

CONTENTS

目录

-
- 01** 宠物情绪健康理念的崛起：从生理关怀到心理共鸣
Background Overview
-
- 02** 宠物情绪问题现状与成因分析：焦虑、孤独与应激的多重诱因
Analysis of Status and Causes
-
- 03** 宠主认知与行为转化：情绪健康意识觉醒与行动落地
Cognition and Behavioural Transformation
-
- 04** 宠物情绪问题的解决方案与干预手段
Solutions and Intervention Methods
-
- 05** 商业格局与市场展望：多元融合的情绪健康新生态
Business Landscape and Development Trends

01 / 宠物情绪健康理念的崛起： 从生理关怀到心理共鸣

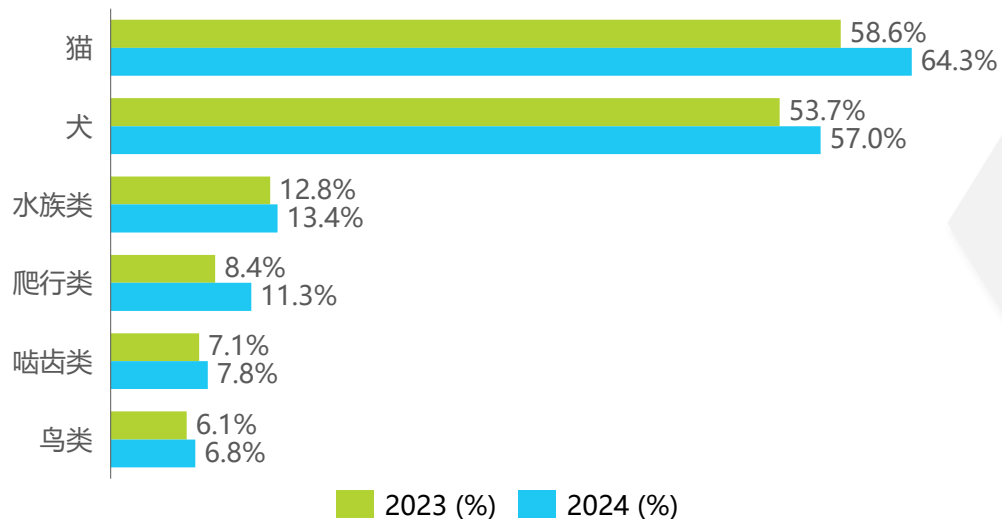
Background Overview

国内宠主养宠情况概览

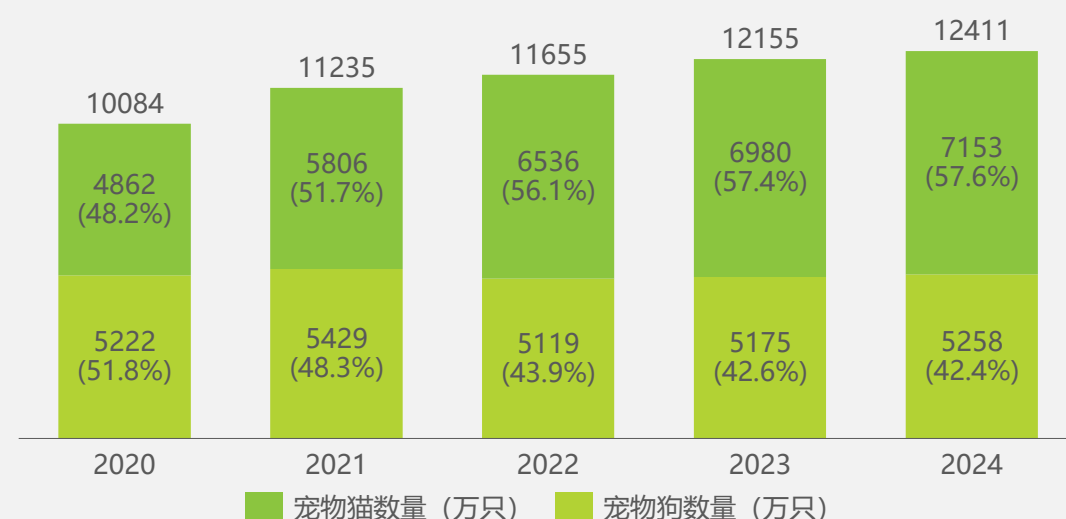
主流引领，小众崛起，中国宠物市场多元发展

中国宠物行业呈现规模持续扩大、结构逐渐多元的发展特征。从饲养类型来看，猫和犬仍占据绝对主导，2024年猫犬类饲养比例合计达60.7%，但较2023年的65.6%有所下降。水族、啮齿、鸟类、爬行类等小众宠物类型占比均有小幅提升，显示宠物市场正逐步走向细分。从宠物数量来看，2020至2024年间，宠物猫数量由4862万只增至7153万只，增长约47%，增速显著；宠物狗数量则由5222万只增长至5258万只。值得注意的是，2022年起宠物猫数量已超过宠物狗，成为城镇家庭中饲养数量最多的宠物类别，反映出城市化背景下，猫因适应性强、饲养空间需求较小等特点更受青睐。整体来看，中国宠物市场仍处于成长期，同时宠物类型日益丰富，为相关产业链的拓展与深化提供了新的发展空间。未来随着养宠观念升级与情感消费深化，宠物行业有望延续稳健增长态势。

2023-2024年中国宠主饲养宠物类型分布



2020-2024年中国城镇宠物猫/狗数量



养宠理念的代际演变

宠物角色进化与养宠理念的心理化转向

在过去，宠物的角色更多是功能性的“看家护院”或“闲暇玩伴”，我们称之为“它”。然而，随着社会结构变迁与情感需求的深化，宠物的身份正经历一场深刻的变迭。它们不再仅仅是生活在屋檐下的动物，更是情感的寄托、精神的慰藉与家庭中不可或缺的一员。这种关系的本质，已从单向的“饲养”转向双向的“陪伴”。这种角色的升维，直接催生了养宠理念的核心转变：今天的宠物主，关注的早已不止于宠物的“生存”问题——吃饱、穿暖、健康，而是前所未有地聚焦于它们的生活质量与情绪状态。我们迫切地想知道：它快乐吗？它有安全感吗？它的行为是否表达了内心的焦虑或不满？

养宠理念的心理化转向



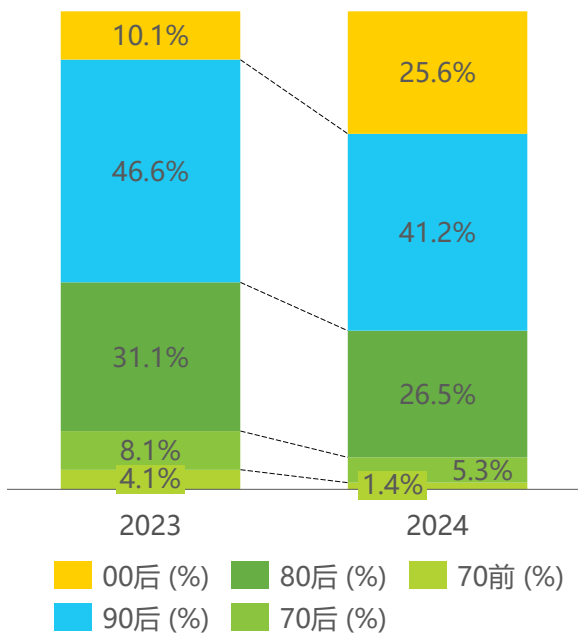
来源：中国畜牧业协会宠物产业分会、中国兽医协会，Petdata.cn，公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

养宠理念的代际演变

年轻宠主推动“宠物心理健康”进入主流视野

年轻宠主作为新兴的养宠主力，正以其独特的价值观和消费行为，重塑着宠物行业的规则与未来。他们的养宠理念，经历着从传统的“物质满足”向更深层次的“精神关怀”的深刻变革。在科学知识与情感共鸣的双重驱动下，年轻宠主普遍持有一种前瞻性的认知：宠物并非简单的生命体，而是具备复杂情感世界、需要心理关怀的“家庭成员”或“伴侣”。这种“宠物亦具情感”的科学共识，是他们一切养宠行为的基石。基于这一共识，他们的消费逻辑发生了根本性转变。他们不再仅仅满足于为宠物提供基础的食宿与医疗，而是愿意为宠物的“情绪健康”和“心理幸福感”投入可观的时间与金钱。

2023-2024年中国宠主年龄分布



来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

年轻宠主“精神关怀”养宠理念指导下的三大行为特征

养育方式

秉持“治未病”的长期主义思维，从行为根源上培养宠物的健全“性格”；**认为通过鼓励和强化良好行为，可以从根本上预防和解决分离焦虑、破坏家具等因心理问题引发的行为偏差，其目标是培养出一个情绪稳定、适应良好的家庭伙伴**

- 高度重视“宠物社交”，定期组织或参与宠物聚会，认为这有助于宠物学习同类沟通、建立自信、避免恐惧与攻击行为；
- 积极投入“正向行为训练”（如响片训练），而非传统的惩罚式管教。

管理方式

宠物养育的“科技派”，信奉数据驱动的精细化关怀，因此善用智能硬件构建全方位的看护体系。这种数据化监测的行为，意味着他们**不再满足于主观猜测，而是追求对宠物身心状态的客观解读，从而实现从“经验养宠”到“科学养宠”的跨越**

- 智能项圈不仅用于防丢，更用于监测宠物的每日活动量、睡眠质量乃至异常心率；
- 家用摄像监控则让他们能远程观察宠物的独处状态，并及时通过内置的语音安抚功能进行互动。

产品选择

他们表现出强烈的“主动干预”意识。其宠物用产品清单已远超基础生存物资，而是精准投向能直接改善宠物心理状态的“情绪友好型”产品。这标志着其**消费动机从“被动应对”向“主动干预”的升级，旨在为宠物构建一个低压力、高满足的情感生活空间**

- 通过镇静香氛（如信息素扩散器）来营造安定的环境氛围；
- 购买益智互动玩具（如漏食球、嗅闻垫）来满足宠物的心智刺激与成就感；
- 并尝试音乐放松设备播放专门为宠物设计的舒缓频率

宠物情绪健康消费萌芽

宠主消费演进三部曲，从生存保障到情感实现

随着宠物角色从陪伴到家庭成员的转变，其需求层次正经历从基础生理满足到高阶精神关怀的跨越。并呈现出快速增长的势头，宠主消费需求呈现出清晰的演进路径，基于饮食、医疗，宠物情绪健康这一细分赛道应运而生。在饮食消费阶段，宠主需求从“吃饱”向“吃好”升级，关注点从基础营养转向成分透明与功能细分，无谷、天然、有机等高端概念成为新标准；医疗消费阶段则体现了从“治病”到“防病”的理念转变，涵盖从基础疫苗接种到专科诊疗、预防保健等专业服务，展现出较强的专业壁垒和服务溢价能力；情绪消费作为最高阶段，标志着从“活着”到“活好”的情感升华，宠主愿意为行为矫正、情绪产品、情感陪伴等提升宠物心理健康的产品服务支付更高溢价。

养宠理念的心理化转向

	消费逻辑	核心产品服务演进				市场特征
饮食消费	从“吃饱”到“吃好”的基础保障 饮食消费是宠主最基本且不可或缺的支出，体现了从满足生存需求到追求品质生活的演进。早期宠主关注的是产品的可得性和基础营养，现代宠主则更加注重成分透明、食材来源和功能性。	基础主粮 喂养科学化	>功能细分 专业配方	>品质升级 高端概念普及	>零食多样化 训练洁齿等功能	<ul style="list-style-type: none">市场规模最大且最为成熟品牌竞争激烈，渠道为王消费者价格敏感度逐步降低，品质敏感度提升
医疗消费	从“治病”到“防病”的风险管理 当基础生存需求得到满足后，宠主的关注点自然延伸到健康保障。这一阶段的消费特征是从被动治疗向主动预防转变，体现了对宠物生命长度的重视。	诊疗服务 专科诊疗	>预防保健 体检、驱虫等	>保险产品 医疗、责任险	>康复护理 专业护理服务	<ul style="list-style-type: none">专业壁垒高，服务溢价能力强消费者决策依赖专业建议应急性消费特征明显，价格敏感度较低
情绪消费	从“活着”到“活好”的情感投资 这是消费演进的最高阶段，宠主开始关注宠物的心理健康和精神需求。消费动机从解决实际问题转向提升生活质量，具有明显的情感性和体验性特征。	行为矫正 训练、咨询	>情绪产品 粮、玩具等	>情感陪伴 互动陪伴服务	>智能设备 监控、项圈等	<ul style="list-style-type: none">消费者对“心理幸福感”产品、服务具有高附加值和情感溢价消费者决策基于情感共鸣和价值认同市场处于快速增长期，创新空间巨大

02 / 宠物情绪问题现状与成因分析： 四大情绪类型及诱因

Analysis of Status and Causes

宠物情绪问题的主要类型

宠物常见的四大类情绪：焦虑、抑郁、愤怒与恐惧

宠物情绪问题中焦虑、抑郁、易怒、恐惧成为常见四类，源于心理机制、生存需求与人类共居环境的交互作用。焦虑是对“不确定性”的本能警觉，因分离、环境变动等未知风险触发，是规避潜在威胁的生存策略；抑郁源于情感与社交需求长期剥夺，宠物因缺关爱、失同伴或被隔离产生低落，是情感层面的常见困扰；愤怒是资源竞争与防御本能的体现，为保护自身、领地或食物等，通过攻击应对威胁，是竞争防御本能的延伸；恐惧是即时避险机制的直接反应，面对噪音、陌生人等危险信号，通过躲藏、攻击远离威胁，是基因里的避险本能。

四大常见的宠物情绪类别

焦虑

对未来不确定性的担忧



分离焦虑:

- 在与依赖对象（通常是主人）分离时出现的极度不安、破坏、排泄或吠叫。

广泛性焦虑:

- 没有明确触发点，宠物长期处于一种紧张和忧心忡忡的状态。

情境/特定性焦虑:

- 由特定情境引发，如去看兽医、乘车、遇到陌生人等。

陌生环境恐惧症:

- 对不熟悉的环境（如新家、宠物店）感到不知所措和紧张。

...

抑郁

活力与兴趣的丧失



反应性抑郁:

- 由特定负面事件（如失去同伴、主人长期不在）引发的短期抑郁状态。

慢性抑郁:

- 由于长期处于缺乏关爱、环境单调或社交隔离的环境中形成的持续性情绪低落。

躯体疾病继发性抑郁:

- 由慢性疼痛、内分泌失调或其他消耗性疾病直接导致的抑郁表现。

...

愤怒

容忍度阈值降低



疼痛相关性易怒:

- 由急性或慢性疼痛直接导致，触碰患处时反应尤为激烈。

恐惧相关性攻击:

- 因害怕而发起先发制人或防御性的攻击。

资源守护性攻击:

- 对食物、玩具、领地或人表现出强烈的占有欲和攻击性。

迁怒性攻击:

- 因无法对刺激源发泄，而将怒火转向身边可触及的人或动物。

社会性冲突攻击:

- 在社交互动中，由于地位、资源或沟通不畅引发的冲突。

...

恐惧

感觉受到直接威胁



社交恐惧:

- 针对特定对象，如害怕陌生人、儿童或其他动物。

环境恐惧:

- 对特定环境或物品的恐惧，如害怕光滑的地板、楼梯或宠物箱。

特定刺激恐惧:

- 对巨大声响（雷声、鞭炮）、视觉刺激（雨伞）等的恐惧。

创伤后应激障碍:

- 在经历严重创伤事件后，对相关线索产生的极度恐惧和回避反应。

...

宠物情绪问题的主要成因

四大类宠物常见的情绪与认知健康问题

宠物的复杂情绪世界根植于其具体的生活经历与身心状态：焦虑多源于安全感的丧失，如分离、环境突变或规律被打断；抑郁常与“失去”和“匮乏”相伴，由失去伴侣、长期忽视、环境单调或慢性疾病引发；易怒则往往是身心痛苦的直接信号，最常见于身体疼痛、恐惧被触发或资源受到威胁之时；而恐惧大多由过往的创伤经历、早期社会化不足或对特定刺激的负面联想所塑造。重要的是，这些情绪并非孤立存在，它们常常相互交织、互为因果——例如，长期的恐惧会催生焦虑，而未被缓解的疼痛既可能表现为易怒，也可能最终导向抑郁。因此，理解这些行为背后的多重情绪根源，是我们能够给予宠物真正有效关怀和帮助的关键第一步。

四大常见宠物情绪类别主要成因

焦虑

对不确定性或潜在威胁的预感



分离与孤独：

- 最常见的原因。与主人分离，缺乏安全感，不知主人何时归来。

日常规律改变：

- 如搬家、家庭成员变动、作息时间更改，破坏了它们对稳定环境的依赖。

居住环境不稳定：

- 缺乏一个固定、安全、可休息的“避风港”。

噪音与惊吓：

- 持续的噪音（如施工）或突发巨响（如雷声、鞭炮）使其无法安宁。

潜在疾病或疼痛：

- 身体不适会直接导致焦虑和不安情绪。

...

抑郁

通常与“失去、匮乏”有关



失去伴侣：

- 同伴动物或心爱的主人的离去（包括死亡或送人）。

缺乏社交与互动：

- 长期被孤立，缺乏与主人或其他动物的良性互动，极度无聊。

环境刺激不足：

- 生活环境单调封闭，没有玩具、没有探索机会，无法表达天性。

长期忽视：

- 主人长时间冷漠，不与宠物进行情感交流。

慢性疾病或疼痛：

- 长期的病痛会消磨它们的精力，导致精神萎靡。

...

愤怒

对外界的过度防御或反应



疼痛与身体不适：

- 这是最常见的原因之一。关节炎、牙痛、外伤等都会让宠物变得暴躁，因为触碰会加剧其痛苦。

恐惧被触发：

- 当它们感到害怕且无法逃离时，会通过发怒来试图让对方后退。

资源守护：

- 保护对自己至关重要的资源，如食物、玩具、领地或主人。

社会化不足：

- 在成长阶段未学会如何与其他动物或人类正确互动，误解对方意图。

荷尔蒙影响：

- 未绝育的动物可能因激素水平波动而更具攻击性。

...

恐惧

对感知到的威胁的直接反应



缺乏早期社会化：

- 在“社会化关键期”（幼年期）未接触过多种声音、环境、人和动物，导致对陌生事物感到害怕。

负面的创伤经历：

- 曾经历过虐待、惊吓、意外事故或医疗创伤，形成心理阴影。

遗传与先天性格：

- 有些品种或个体天生更为敏感和谨慎。

特定刺激关联：

- 将某个中性刺激与可怕的事情联系起来（例如，看到宠物包就联想到去看兽医打针）。

...

宠物情绪问题的表现

源于进化历史、社会结构、沟通方式和生存本能的差异，不同宠物种类情绪表现有显著区别

宠物的复杂情绪世界根植于其具体的生活经历与身心状态：不同宠物种类在“焦虑、抑郁、易怒与恐惧”这四类情绪上的表现存在非常显著且根本性的差异。这主要源于它们不同的进化历史、社会结构、沟通方式和生存本能。理解这些物种特异性，是准确解读它们情绪的关键。因此，当判断宠物情绪时，不能将一种物种的标准套用在另一种物种身上，如一个在狗身上被认为是“抑郁”的安静表现，在猫身上可能只是它的日常；而一个在兔子身上代表“极度恐惧”的僵立，可能被误读为“乖巧”。

不同类型宠物在四大情绪类别下的主要表现





		焦虑 	恐惧 	抑郁 	愤怒 
犬类	情绪更像“透明的社交家” 外显且易于观察 与人类沟通意图强烈 	<ul style="list-style-type: none"> 分离焦虑是核心问题，会伴随破坏门框、持续吠叫、随地便溺等试图寻找主人或逃离困境的行为。 焦虑易转化为对门铃、窗外行人的警觉性吠叫。 	<ul style="list-style-type: none"> 反应直接，可能会颤抖、夹尾、躲藏、逃窜，或在无法逃离时转为防御性攻击。 	<ul style="list-style-type: none"> 会变得无精打采，对散步、玩球等以往热爱的活动失去兴趣，食欲下降，常常叹气。 	<ul style="list-style-type: none"> 通常有清晰的警告信号（如低吼、龇牙、身体僵硬），然后才可能升级为攻击。攻击方式多为吠叫、冲撞和撕咬。
猫类	情绪更像“敏感的独行侠” 隐蔽且微妙 需要细致入微的观察 	<ul style="list-style-type: none"> 焦虑的猫更倾向于躲藏、过度舔毛（可能导致秃毛）、食欲减退，而非像狗那样外显破坏。 对环境变化（如新家具、陌生气味）极度敏感。 	<ul style="list-style-type: none"> 经典反应是“僵立、逃跑、战斗”。会弓背炸毛（试图显得强大）、哈气、耳朵变成“飞机耳”。 长期恐惧的猫会完全隐藏自己，难以被发现。 	<ul style="list-style-type: none"> 与狗类似，表现为活动减少和躲藏，但更难以与正常的“慵懒”区分。可能变得疏离，不再寻求主人的抚摸。 	<ul style="list-style-type: none"> 警告期极短，可能直接从凝视变为攻击（伏击、抓挠、咬人）。迁怒性攻击在猫中较为常见。
兔类及其他小宠 (仓鼠、龙猫等)	情绪更像“生存至上者” 恐惧是主导 行为反应直接关乎生死 	<ul style="list-style-type: none"> 作为被捕食者，它们的情绪核心是恐惧，所有行为都围绕“生存”展开。 焦虑/恐惧：是它们最主要的情绪。表现为僵立不动（假死）、快速逃窜、踩后脚（警告同伴）、以及躲藏。 		<ul style="list-style-type: none"> 可能表现为刻板行为（如笼子周围无休止地绕圈）、过度理毛或停止理毛。 	<ul style="list-style-type: none"> 通常与领地守护和繁殖有关（尤其是未绝育的兔子）。 表现为咕噜低吼、冲撞、甚至撕咬。它们很少“警告”，更多的是直接驱赶威胁。
鸟类 (鹦鹉等)	情绪更像“高智商群居者” 表现复杂 与社交地位紧密相关 	<ul style="list-style-type: none"> 鸟类是高度智能和社交的动物，情绪表现复杂。 焦虑/恐惧：表现为尖叫、炸毛、在栖木上快速来回走动、试图飞翔逃离。 		<ul style="list-style-type: none"> 可能出现拔羽症（一种严重的刻板行为）、食欲不振、沉默不语（对于会说话的鸟）。 	<ul style="list-style-type: none"> 在繁殖期或领地受到侵犯时，会通过啄咬、翅膀拍打来表达。攻击前可能会有瞳孔缩放（针眼）、羽毛贴紧身体等身体语言。

宠物情绪问题的表现

宠物情绪问题对行为和生理健康的连锁反应

不同品类宠物对情绪压力的反应模式、行为表现及生理健康连锁反应存在显著差异。犬类采取主动应对模式，情绪问题外显化且易被识别，常通过吠叫、破坏等行为寻求关注，长期焦虑易引发心血管消化问题及内分泌影响；猫类呈被动应对与高度敏感特征，行为内隐隐匿且易恶化社交关系，生理上泌尿系统（如猫特发性膀胱炎）、皮肤、消化系统受威胁；兔类及仓鼠等小宠倾向隐匿痛苦，行为线索细微，压力易致消化系统致命急症、急性应激死亡及免疫抑制；鸟类因高度社交性与刻板化，易出现社交错位、刻板行为（如拔羽症），进而影响代谢、生殖系统健康。可见，宠物情绪问题不仅表现为多样化行为，更会引发各系统生理连锁反应，且品类差异显著，需针对性关注以维护其身心健康。

不同类型宠物情绪问题对行为和生理健康的连锁反应

宠物分类	反应模式	行为连锁反应	生理健康连锁反应
犬类	主动应对 	<ul style="list-style-type: none"> 外显化 & 寻求关注: 焦虑时，会通过吠叫、破坏、随地大小便等难以忽视的方式表达，目的是重新与主人建立联系或解决问题。 易被识别: 其行为问题（如拉扯牵绳、攻击性）通常直接影响到主人的生活，因此更容易被早期发现。 	<ul style="list-style-type: none"> 心血管与消化系统: 长期焦虑的狗更容易出现心因性舔舐（导致皮肤肉芽肿）、应激性腹泻或呕吐。 内分泌: 虽然也会受皮质醇影响，但其外显的行为问题通常能更早引发干预，从而可能阻断生理问题的深度发展
猫类	被动应对与高度敏感 	<ul style="list-style-type: none"> 内隐化 & 隐匿: 猫应对压力时，首选策略是隐藏和回避。它们会躲起来、减少活动，这使得问题在早期很难被察觉。 社交关系恶化: 易怒的猫可能通过随地排尿（标记）来宣泄情绪，这直接破坏与主人的关系，并可能被视为“报复”行为而被错误处理。 	<ul style="list-style-type: none"> 泌尿系统是重灾区: 猫的情绪压力有一个非常典型的生理出口——猫特发性膀胱炎。这是与压力高度相关的下泌尿道疾病，表现为尿血、尿频、排尿痛苦。 皮肤病: 过度理毛（一种刻板行为）会导致局部秃毛或皮肤破损，但因其隐蔽，常被误认为皮肤病而非情绪问题。 消化系统: 慢性压力极易导致猫出现厌食或顽固性呕吐/腹泻。
兔类及其他小宠 (仓鼠、龙猫等)	隐匿痛苦 	<ul style="list-style-type: none"> “静止”即危险信号: 对被捕食者而言，表现出虚弱会吸引天敌。因此，它们会极力隐藏所有痛苦迹象。当它们表现出明显的异常（如停止理毛、不再探索）时，通常问题已经非常严重。 行为线索极其细微: 可能仅仅是耳朵角度、进食速度的微小变化。 	<ul style="list-style-type: none"> 消化系统是生命线: 压力会直接导致胃肠道停滞，这是一种致命急症。兔子停止进食和排便，肠道蠕动消失，可在24-48小时内危及生命。 急性应激死亡: 极度恐惧（如被狗追、不当抓捕）可能直接导致心源性休克甚至猝死。 免疫抑制: 长期压力会使它们非常容易感染呼吸道疾病（如巴斯德杆菌病）。
鸟类 (鹦鹉等)	高度社交性与刻板化 	<ul style="list-style-type: none"> 社交错位: 在群体中，情绪问题常表现为对主人产生过度依赖（将主人视为配偶）或攻击性。 高度刻板化: 抑郁和焦虑极易导致刻板行为，如无休止地踱步、摇头，以及最严重的拔羽症。 	<ul style="list-style-type: none"> 拔羽症的复杂性: 这既是行为问题，也常伴随生理问题（如皮肤病、疼痛），形成顽固的恶性循环。 食欲与代谢: 压力可能导致食欲不振和营养不良，或因活动减少导致肥胖和脂肪肝。 生殖系统问题: 长期将主人视为伴侣可能导致慢性产蛋（尤其在雌鸟），引发卡蛋和钙质流失等健康问题。

来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

03 / 宠主认知与行为转化： 情绪健康意识觉醒与行动落地

Cognition and Behavioural Transformation

宠主认知层级差异

从感性同理到理性管理

宠物情绪健康的认知可分为三层，涵盖初识型（感知宠物异常却归因错误，需场景化内容启蒙认知）、理解型（懂情绪概念但缺系统方案，需“知识-方案”一体化内容）、行动型（深度认同并投入，需专业化个性化解决方案）。对应的内容渠道包含短视频，以行为解读短剧、产品对比等场景化内容，触达初识型用户并激发认知；兽医科普，通过直播讲座、深度科普为理解型用户提供专业信任背书，推动其向行动型转化；品牌教育，借助白皮书、IP动画等深度内容，将产品功能升维为养育哲学，实现从卖产品到提供解决方案的价值跃迁。三者联动覆盖不同认知层级用户的需求，推动宠物情绪健康消费的认知深化与行为转化。

宠物情绪认知分层



第一层：初识型

“我的宠物好像不开心”

宠主画像：主要为养宠新手或被动接收信息者

- **认知状态：**能模糊感知到宠物的“异常行为”（如拆家、乱叫），但将其归因为“不听话”或“精力过剩”，尚未建立与“情绪健康”的科学关联
- **市场需求与机会：**市场教育的首要目标。需要通过震撼式、场景化的内容（如“狗狗的这10个动作其实是求救信号”）进行理念启蒙，激发其主动了解的兴趣



第二层：理解型

“我知道它为什么有情绪”

宠主画像：为主动学习的科学养宠爱好者

- **认知状态：**通过阅读、看视频，已理解“分离焦虑”、“应激反应”等概念，能初步解读宠物行为背后的情绪动机，但尚未找到系统性的解决方案
- **市场需求与机会：**品牌内容营销的核心战场。他们需要“知识-方案”一体化的内容，如兽医解读某类焦虑的成因并推荐具体产品。他们是“解决方案”的潜在高潜力客户



第三层：行动型

“我在为它的快乐投资”

宠主画像：为理念前沿、付费意愿强的资深宠主

- **认知状态：**深度认同宠物情绪健康的重要性，并已将其纳入日常养育体系。他们主动搜寻和购买专业产品，并乐于分享使用体验
- **市场需求与机会：**高端产品和专业服务的核心客群。他们追求专业化、个性化、体系化的解决方案（如“行为训练+情绪产品+智能监测”组合）。他们是品牌口碑的源头，可作为“早期使用者”进行深度运营

宠主获取信息方式及社交媒体的选择

短视频内容

- 触达“初识型”用户最广的渠道
- **内容形式：**宠物行为解读短剧、情绪产品使用前对比、萌宠治愈瞬间

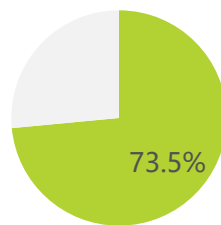
专家科普

- “理解型”用户转化为“行动型”的关键
- **内容形式：**直播讲座、科普文章、疾病与情绪关联的深度解读

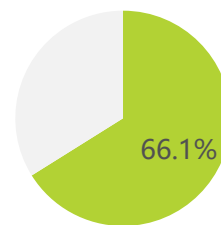
品牌教育

- 系统化价值传递。
- **内容形式：**联合兽医KOL发布白皮书、打造品牌IP科普动画、在社交媒体做深度内容种草

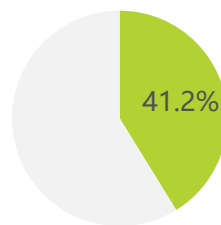
短视频渠道选择



小红书



微博



宠主认知层级差异

宠物群体分层，特征偏好差异鲜明

从宠物消费群体维度看，呈现出鲜明的分层特征：一线城市以90后高学历、中等收入单身群体为主，核心关注医疗透明化、商品标准化及携宠出行便利性，宠物偏好上猫经济主导，偏爱节省空间、独立性强的中小型宠物，消费理性实用且以线上为主；下沉市场（三线及以下城市）年轻群体与银发族共同驱动增长，年轻群体热衷科技智能与定制产品，银发群体关注功能健康，宠物需求多元化，消费呈现两极分化态势。在年龄层面，90后/00后作为养宠绝对主力，多为都市上班族，将宠物视为情感寄托，关注低能量陪伴、情感慰藉及社交货币属性，宠物选择上猫咪远超狗狗且异宠崛起，消费呈现精细化“富养”特征，愿意为提升宠物生活品质和自身养宠体验付费；银发族则将宠物视为情感寄托的“孩子”，核心关注宠物健康与长寿，以猫狗为主，消费聚焦功能性产品（如低脂粮、处方粮）且增速迅猛。

不同城市、年龄层宠主的关注重点差异

维度	典型画像	核心关注点	宠物偏好	宠物消费特征	
按城市区分	一线城市 占比 ~ 33% 90后为主，高学历，中等收入，单身比例高	医疗透明化、商品标准化、携宠出行便利性	猫经济主导 ，偏好节省空间、独立性强的中小型宠物	理性实用 ，注重性价比，线上消费为主	<ul style="list-style-type: none"> 以上海为例，宠主呈现出鲜明的理性消费特征。他们最为关切的是宠物医疗的透明与规范，同时对携宠出行的便利性有很高需求。 在宠物选择上，由于居住空间有限和生活节奏快，更省心、更独立的猫咪占据绝对主导。
	下沉市场 (三线及以下) 占比 ~ 25% 年轻群体与银发族共同驱动增长	科技智能（年轻）与功能健康（银发）	需求多元化，同时涵盖猫、狗及异宠	两极分化 ；年轻群体热衷智能、定制产品；银发群体关注功能性主粮	
按年龄区分	90后 占比 ~ 41% 00后 占比 ~ 26% 养宠绝对主力，多为都市上班族，自称“老鼠人”	低能量陪伴、情感慰藉、社交货币	猫咪远超狗狗 ，异宠崛起	精细化“富养” ，愿意为提升宠物生活品质和自身养宠体验付费	<ul style="list-style-type: none"> 银发族视宠物为“亲亲宝贝”：对于许多老年人而言，宠物更多地扮演着“孩子”的角色，是排解孤独、寄托情感的家庭成员。因此，他们的消费核心紧紧围绕着宠物的健康和长寿，消费行为更为务实。
	银发族 将宠物视为情感寄托的“孩子”	宠物的健康与长寿	猫狗为主	重视功能性产品 （如低脂粮、处方粮），消费增速迅猛	

来源：中国畜牧业协会宠物产业分会、中国兽医协会，Petdata.cn，公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

宠主在情绪管理上的行动转化

情绪管理行动成为宠主与宠物的日常仪式

宠主对宠物情绪健康的关注，已从理念认知全面迈向多元、深度的行为实践。情绪管理行为呈现出工具多元化、场景渗透化、价值双向化的鲜明特征，标志着对宠物的“情绪管理”成为主流的日常生活方式。这一趋势形成了完整的“情感增值”闭环，宠主通过智能玩具、互动游戏、安抚玩偶等多元化干预手段，助力宠物获得快乐、平静的积极情绪状态，而宠物的正向情绪反馈会为宠主带来强烈的幸福感与情感满足，进而驱动宠主持续加大投入；这种基于双向反馈的持续投入，让宠物情绪管理全面覆盖人宠生活各类场景，从日常互动到周末社交与深度陪伴，情感滋养贯穿始终。这种全场景的双向滋养既为宠物赋予充足安全感，也推动人宠关系向更深层次情感联结升级，最终实现人宠双方幸福感的共同提升。

情绪管理带来的宠主与宠物的“情感增值”闭环及日常情绪管理场景



04 / 宠物情绪问题的解决方案 与干预手段

Solutions and Intervention Methods

行为、心理与环境干预

宠物行为训练与环境优化

行为矫正训练是主动且直接的行为重塑，旨在通过脱敏、正向强化等科学方法，精准应对分离焦虑、攻击性等外在问题，其核心在于修正可见的不当行为，以促进人宠间的和谐共处。宠物心理咨询与行为治疗则更进一步，它超越了行为表象，深入探究问题背后的情绪根源与心理动机，如同为宠物进行一场个性化的“心理疗愈”，致力于从内部解决根本性的情绪困扰。而环境干预则立足于预防，通过优化空间布局、应用安抚性香氛与信息素、精细调节声光环境，从源头上为宠物构筑一个稳定、安全且符合其天性的物理空间，从而最大程度地降低应激风险，防患于未然。

情绪管理带来的宠主与宠物的“情感增值”闭环及日常情绪管理场景

行为矫正训练：外在问题的结构化解决

- **基础课程：**如幼犬社会化训练、基本服从性训练（坐、卧、随行）。
- **专项矫正：**针对特定的行为问题，如分离焦虑脱敏训练、攻击性行为干预、异食癖纠正等。
- **服务模式：**从传统的线下“寄宿制训练学校”，扩展到更灵活的一对一上门指导和线上远程指导，后者尤其受到一线城市时间稀缺的年轻宠主欢迎。



宠物心理咨询与治疗：内在根源的深度疗愈

- **深度诊断：**通过详细的“病史”问询、视频行为分析等，评估宠物的情绪状态（恐惧、焦虑、挫折感）、学习历史和所处环境，做出行为诊断。
- **定制化治疗方案：**制定一套结合了行为修正（如反条件化作用）、环境管理、关系重建的综合治疗方案，而非简单的命令服从。
- **“宠物-家长”共同治疗：**强调宠主在治疗过程中的核心作用，咨询师会指导宠主如何理解并正确回应宠物的信号，改变不当的互动模式。

环境丰富干预：应激预防的生态化构建

空间布局与功能分区：

- **垂直空间利用：**为猫咪提供墙面猫爬架、高空走廊，满足其登高、巡视的天性。
- **安全藏匿点：**设置封闭式的猫窝或箱子，为宠物提供在压力下的安全避难所。
- **功能分区：**明确划分进食区、饮水区、排泄区、休息区和玩耍区，避免资源竞争带来的压力。

香氛信息素调节：

- **信息素产品：**信息素产品已成为增长迅速的品类。通过模拟动物自身分泌的、能传递“安全”“友好”信号的信息素，有效缓解宠物的焦虑、紧张情绪。

声光调节与智能设备：

- **声音疗法：**在宠主离家时，播放专门为宠物设计的舒缓音乐或白噪音，以掩盖外界令人不安的噪音（如敲门声、汽车鸣笛）。
- **光影控制：**提供有自然光照射的休息区，同时避免强光直射。使用自动窗帘调节光照。
- **智能设备联动：**智能摄像头允许宠主远程观察、对话；自动喂食器/玩具提供规律性和可预测性，减少因日程混乱带来的焦虑。这些设备共同构建了一个稳定、可预测的环境。

生理层面干预

营养、保健与药理支持

生理层面是宠物情绪健康的内部干预体系，呈现出从日常保健到专业医疗的清晰分层。功能性主粮与保健品将情绪安抚功能融入日常营养，通过特定营养配方的协同作用，为宠物提供基础性的情绪稳定支持。在此基础上，宠物专用情绪调节补剂提供了更精准的干预方案，其成分经过科学配比，能够针对情境性压力与焦虑提供更集中的舒缓支持。而处于干预体系顶层的，则是在兽医专业指导下的药理干预，这是针对重度情绪障碍的医疗手段，其使用需要严格遵守医疗规范，强调精准诊断与综合治疗。

宠物情绪管理的三种生理层面干预方式

	使用场景丰富度	定位与场景	机制与理念	市场与价值
功能性主粮与保健品 ☞ 基础营养的情绪支持价值	●●●	日常滋养的基础维稳 <ul style="list-style-type: none">融入日常饮食，通过含安抚功效的营养配方，为轻度压力、高敏感宠物提供持续温和的情绪支持适用于城市化独处、噪音等慢性轻度焦虑的日常管理	“食养”的科学升级 <ul style="list-style-type: none">基于神经递质前体原理，将情绪管理功能无缝嵌入日常饮食，实现无感化、持续性的基础营养支持是“食养”理念的科学化进阶	情绪管理的日常普及 <ul style="list-style-type: none">作为入门级产品，推动情绪健康管理从“特殊需求”转向“日常标配”成为“日常滋养、长期调节”的基石
宠物专用情绪调节补剂 ☞ 精准强化的舒缓方案	●●	情境焦虑的精准干预 <ul style="list-style-type: none">针对中度急性情境性焦虑，提供集中且针对性的干预，是行为训练、环境调整的有效辅助允许宠主在压力事件前后进行短期强化干预	复合成分的灵活应用 <ul style="list-style-type: none">成分经高度纯化、科学配比，确保生物利用度；剂型多样（片剂、滴剂等）使用灵活，便于随餐或直接喂食	非药干预的空白填补 <ul style="list-style-type: none">填补基础营养与严肃医疗之间的市场空白，反映市场对非药物干预多样化的需求标志着宠主干预策略的主动化、精细化升级
兽医指导下的药理干预 ☞ 严肃医疗的规范路径	●	严重障碍的最终干预 <ul style="list-style-type: none">用于非药物手段无效，且宠物行为严重影响生活质量（如皮肤溃烂）或公共安全的严重情绪障碍（重度焦虑、自伤风险等）使用前需排除躯体疾病引发的行为问题	专业规范的严格遵循 <ul style="list-style-type: none">以精准诊断为前提，实行个体化用药与持续监测所有精神类药物属管制处方药，严禁非专业推荐与自行用药，确保用药安全有效	综合治疗的短期窗口 <ul style="list-style-type: none">药物治疗为短期控制严重症状的手段，需与行为矫正、环境调整配合最终目标是建立长期、不依赖药物的行为改善模式

来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

科技辅助干预

AI与智能设备赋能

宠物情绪健康领域正迎来科技驱动的深度变革，物联网、人工智能与大数据技术的跨界融合打破了传统经验判断的局限，使宠物情绪的量化监测、精准解读与智能干预成为现实，推动行业从经验依赖迈入数据驱动的精细化运营新阶段；作为管理范式重塑的核心载体，可穿戴设备、AI摄像头与智能陪伴机器人构成了立体数字化管理矩阵，三者从生理信号、行为画面、互动环境三个维度形成互补，将宠物原本不可见的情绪状态转化为可视化数据流，其核心价值更在于构建起“监测-预警-干预”的完整闭环生态——先通过多维度设备实时捕捉情绪相关数据，再依托技术手段完成数据解读与风险预警，最终提供前置性、针对性的智能干预方案，让宠物情绪管理从被动响应转向主动预判，实现全流程科学管控。

宠物情绪管理的三类科技辅助干预方式

可穿戴情绪监测设备

- 以智能项圈、背心为代表的可穿戴设备
- 已成为宠物情绪监测的移动终端，实现对宠物生理与行为数据的持续采集。



监测维度与价值：

a. 生理指标

- 持续追踪心率、心率变异性 (HRV)、呼吸频率等。
- 心率异常飙升或HRV的降低，是压力、焦虑或疼痛的早期敏感指标

b. 行为模式

- 产品内置加速度计与陀螺仪
- 精准记录宠物活动的强度、休息与睡眠周期、舔舐、抓挠等刻板行为频率

c. 数据应用

- 设备通过建立宠物的个性化健康基线，能在其出现显著行为问题前，通过数据异常向宠主发出早期预警
- 实现对情绪波动的前置管理

AI情绪识别摄像头与实时预警系统

- 家庭摄像头与计算机视觉技术的结合
- 弥补了宠主离家后的监测空白
- 实现对宠物肢体语言与行为的自动化解读

核心技术

- 基于深度学习算法，系统可自动识别并分析宠物的特定姿态与行为序列
- 如：长时间徘徊、对着门吠叫、过度理毛等分离焦虑的典型表现



功能演进

- 从初级的“异常行为警报”到精准的“情绪状态识别”（如识别出焦虑、无聊或放松状态），并能通过手机APP向宠主发送实时提醒
- 部分系统可联动家中的智能音箱，在宠物焦虑时自动播放安抚音乐，初步实现了“监测-反馈”的自动化干预

智能陪伴机器人与虚拟互动内容的应用

- 此类产品旨在主动解决宠物情绪问题的核心诱因之一——独处时的无聊与孤独感
- 可通过模拟互动提供丰富与陪伴

智能互动机器人：

具备移动、发声甚至发射激光点等功能，可预设巡逻路线，模拟活物引发的追逐兴趣，激发宠物的捕猎天性

自动玩具：

可定时或通过手机远程控制，发射零食或玩具，为宠物提供不可预测的惊喜，有效打破独处时的沉闷

虚拟互动内容：

专门为宠物设计的电视节目或平板电脑游戏，画面中出现的小鸟、鱼类等动态影像，能吸引并维持猫咪等宠物的注意力

多种产品形态与功能

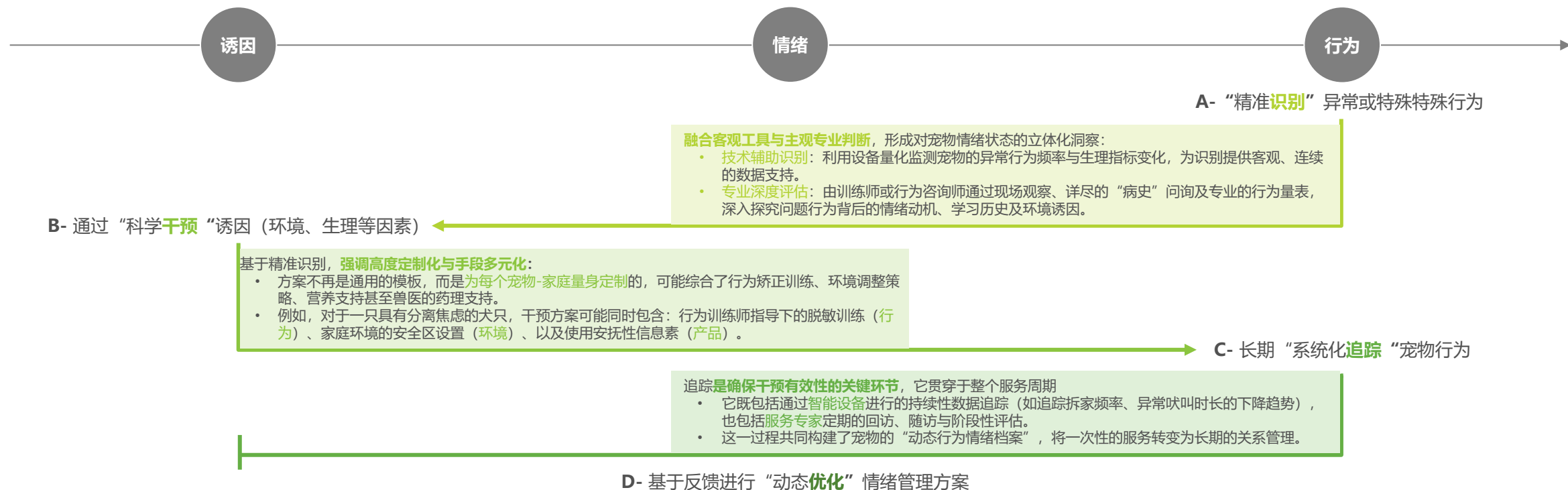


综合干预体系构建

多手段融合的全周期管理

宠物情绪健康已发展为技术、专业服务与社会支持驱动的系统化工程，“识别—干预—追踪—优化”闭环代表动态持续的数据驱动服务理念。识别环节融合AI设备量化监测与专业人员深度评估，实现情绪立体化洞察；干预阶段提供个性化跨模态方案，整合行为、环境、营养甚至药理手段；追踪通过智能设备与定期评估建立动态档案；优化依据反馈迭代方案，确保服务精准适配。同时，行业需构建多方协同生态：兽医学与动物心理学结合区分躯体与心理问题，科技公司以AI工具赋能专业服务，品牌方整合产品、服务与数据构建综合生态，共同推动宠物情绪健康服务向专业化、长期化管理模式升级。

宠物情绪管理的综合干预体系构建



05 / 商业格局与市场展望： 多元融合的情绪健康新生态

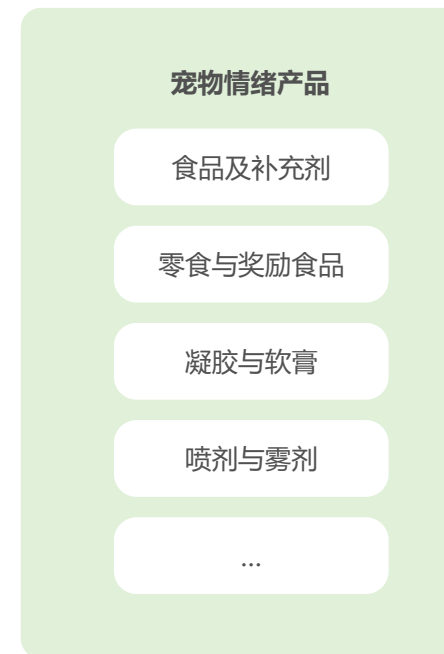
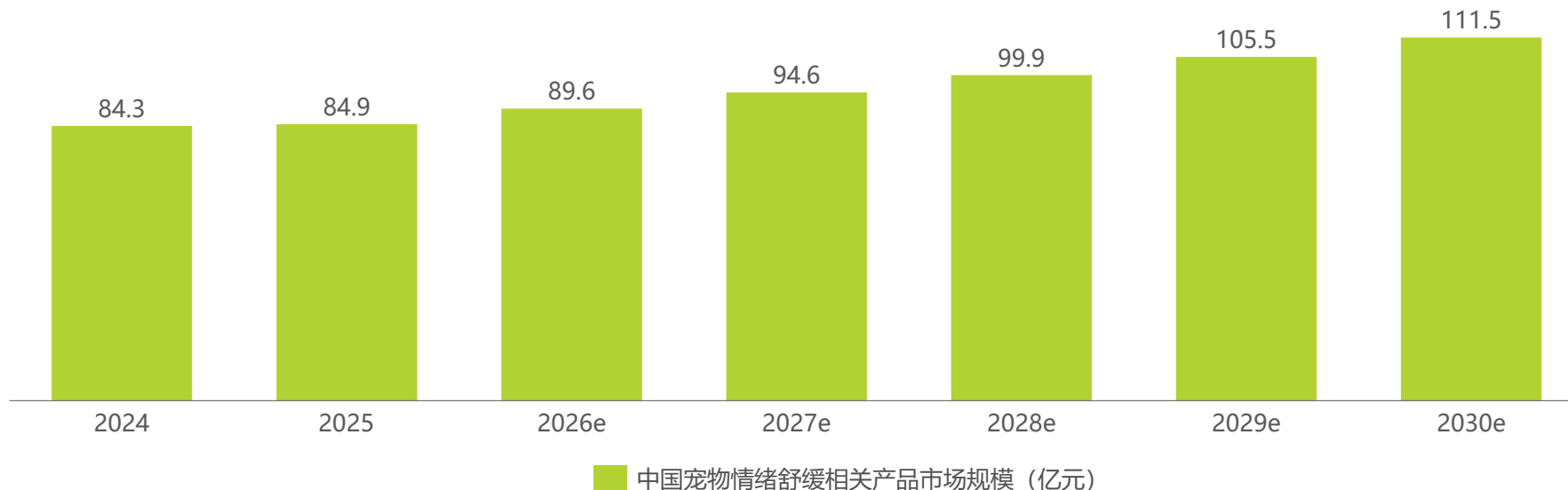
Business Landscape and Development Trends

中国宠物情绪市场规模及预测

中国宠物情绪舒缓相关产品市场规模

作为宠物经济精细化发展下的新兴细分赛道，中国宠物情绪舒缓相关产品市场将以稳步扩容的态势增长。2025年该市场规模已达约85亿元，标志着宠物情绪健康需求从“认知萌芽”进入“消费落地”阶段；预计2026年将达约89.6亿元，2030年突破111.5亿元，期间年复合增长率稳定在5.6%，展现出赛道的持续活力。该市场的产品矩阵已初步成型，涵盖食品及补充剂、零食与奖励食品、凝胶与软膏、喷剂与雾剂及其他品类。这一增长趋势，既源于宠主对宠物“身心双重健康”的认知提升，也得益于产品形态对不同养宠场景的适配；而多品类协同的市场结构，也印证了宠物情绪相关产品赛道正从单一功能供给，向“全场景、多维度”的解决方案进阶，是宠物经济向精细化、人性化发展的典型体现。

2024-2030年中国宠物情绪舒缓相关产品市场规模



注释：市场规模按收入计。
来源：Grand View Research，艾瑞研究院自主研究及绘制。

行业生态图谱

宠物情绪健康产品与服务市场产业链

上游：产品原料/服务理论

中游：产品/服务供应商

下游：产品/服务渠道



代表性企业与创新案例



海正动保：又有六大核心竞争力，产品涵盖多类型宠物药品及保健品

海正动保作为海正药业控股子公司，传承海正制药工匠精神和品质，斥资8亿打造国际化动保企业拥有富阳化药、昆明疫苗两大生产基地，建成包括注射液、片剂、浇泼剂、滴剂、消毒剂、细菌活疫苗、细菌灭活疫苗、细胞毒灭活疫苗等多剂型多条生产线基地（通过中国农业部GMP认证、澳大利亚农业部APVMA认证），实现系列化、专业化全面发展。海正动保的快速发展，同样也离不开母公司海正药业深厚的制药积淀赋能，以及在原料、研发、生产、品控等全产业链环节的严苛把控与匠心打磨——从全品类宠物药的深耕布局到各类单品的精益求精，产品的卓越品质与综合实力集中彰显于海正动保的六大核心竞争力中。

海正动保六大核心竞争力

1 纯净原料

采用先进的纯化工艺，精制原料药，杂质含量低于国家及进口标准。

2 精益研发

依托母公司海正药业强大的研发体系，制剂研发技术具备优势。

3 国际产线

采用国际标准，拥有多种剂型车间，全链路生产体系执行人药级质量管理标准，匠心制药。

4 医研品控

从原辅料到包材，从半成品到成品，海正动保执行多道检测环节，严苛把控产品生产全流程的质量，恪守严苛的质量控制体系。

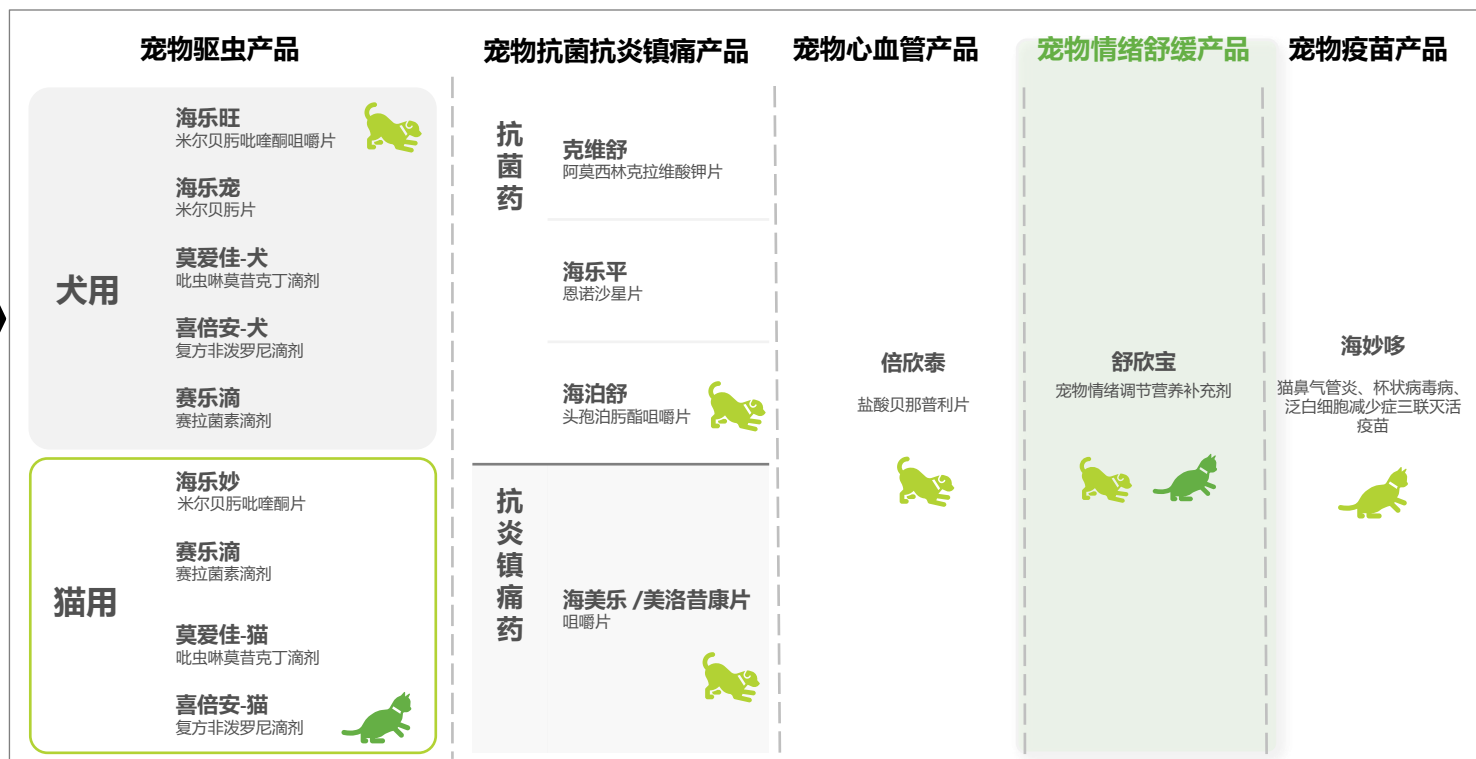
5 国际认证

通过农业农村部、澳大利亚以及多项官方权威认证，拥有GMP、APVMA、ISO等多项体系认证，满足国内外要求。

6 安心品质

产品严格遵守研发、注册、生产及质量控制体系，合法合规，确保药品品质高、稳定性好、体验好、遵从绿色理念。

海正动保旗下宠物医药、营养剂产品



来源：公司官网，艾瑞研究院自主研究及绘制。

代表性企业与创新案例



海正动保：舒欣宝可通过增强宠物环境适应力，降低应激反应发生

在持续深耕传统宠物药与疫苗领域的同时，海正动保敏锐洞察到伴侣动物情绪健康这一新兴市场需求，将制药领域的研发优势延伸至宠物情绪营养赛道。公司推出的舒欣宝情绪营养补充剂系列产品，创新践行现代“福利中心”思路，以主动预防为主，通过营养补充，非药物治疗，从根源上干预宠物的环境适应力，以降低应激反应的发生，成为宠物情绪行业非药干预很好的市场补充产品。目前，该系列产品已有超十万次宠主使用。

海正动保旗下营养剂产品-舒欣宝预防思路与产品展示

宠物情绪调节思路

传统“快速解决”思路

- 方式 • 依赖镇静剂、强制保定等
- 本质 • 短时缓解表征，无法持续促进动物社会化
- 影响 • 可能产生药物反应如嗜睡等，潜在肝肾负担、药物耐受性影响

宠物情绪调节产品思路

传统“病理用药”思路

- 被动压制症状（镇静剂）
- 可能伴有副作用
- 单方面强制控制
- 仅解决表面问题

现代“福利中心”思路（预防为主）

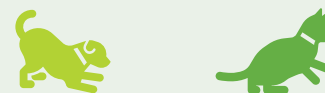
- 环境改良、正向强化、化学信使（如费洛蒙）、天然情绪营养支持
- 实现可持续动物福利
- 降低恐惧根源，建立信任，提升宠物自身适应力

产品“舒欣宝”思路（预防为主）

- 主动预防，促进健康
- 天然、可持续
- 基于理解和合作
- 从根本上提升适应能力

舒欣宝

宠物情绪调节营养补充剂



“超 十万次 宠主使用”

产品核心市场数据：

1

销量超 “121万条/粒”
截止2026年2月底

2

复购门店达 “2547” 家
2025年2月至7月底

代表性企业与创新案例



Zesty Paws: 美国领先的宠物营养补充剂品牌

Zesty Paws为美国领先的宠物补充营养剂品牌，2014年成立于美国佛罗里达州奥兰多，核心宗旨是提升宠物的健康水平与生活质量。品牌专注研发高品质的犬用营养补充剂，主打针对性的健康与情绪支持类产品，现已推出8款营养咀嚼片，可分别满足宠物犬泌尿健康、免疫提升、情绪舒缓等不同健康需求。营养咀嚼片严选天然原料科学配比，十余种核心成分均经临床验证有效，原料涵盖果蔬精粹、禽鱼蛋白、草本植萃及谷物精华，并甄选多个高端优质原料品牌加持。2021年该品牌被全球知名健康营养企业H&H Group收购，依托其在科学天然营养领域的深耕优势，持续夯实产品研发与品质实力。

Zesty Paws旗下犬用营养补充剂产品

综合类	消化系统类	免疫系统类	泌尿系统类	情绪舒缓类	关节舒缓类
<p>五效合一营养咀嚼片 & 高龄犬进阶九效合一营养咀嚼片</p>	<p>南瓜益生菌咀嚼片</p>	<p>敏护免疫营养咀嚼片 & 高龄犬进阶敏护免疫营养咀嚼片</p>	<p>蔓越莓泌尿呵护营养咀嚼片</p>	<p>舒压宁心营养咀嚼片</p>	<p>关节舒缓营养咀嚼片</p>
					
<ul style="list-style-type: none"> 90片装 火鸡肉口味 采用多种维生素、益生菌及经临床验证的活性成分的独特复合配方 	<ul style="list-style-type: none"> 90片装 采用三重协同配方，形成独特的有益菌组合 有助于犬类维持良好的消化状态 	<ul style="list-style-type: none"> 90片装 三文鱼口味 含有Omega-3脂肪酸、强效益生菌等成分 为敏感皮肤与季节性过敏困扰设计 	<ul style="list-style-type: none"> 90片装 配方甄选多种天然优质原料科学配比，如苜蓿粉、甘草根粉，并搭配有机蔓越莓粉等成分 为全年龄段犬只研制 	<ul style="list-style-type: none"> 90片装 火鸡肉口味 配方特别添加洋甘菊粉、缬草根粉、绿茶提取物等成分 	<ul style="list-style-type: none"> 90片装 火鸡肉口味 含有优质胶原蛋白、氨基葡萄糖、绿唇贻贝提取物等成分

来源：公司官网，公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

行业发展趋势

宠物情绪行业三大趋势引领升级变革

宠物情绪产品与服务行业正从辅助性服务向系统性产业深度变革，未来发展聚焦三大核心趋势，勾勒出清晰升级路径。在技术层面，行业依托AI算法与多模态生物信号融合技术，通过行为数据与生理指标交叉验证提升情绪识别准确率，借助大数据构建情绪预测模型前瞻性识别焦虑风险，结合自适应干预系统形成“监测-预警-调节”完整闭环，实现从被动响应到主动预测的范式革命。商业模式上，行业从单纯产品交易转向价值服务，以月度订阅、年度监测套餐降低消费门槛，同时以“宠物心理评估+个性化方案”的复合模式，提供一站式深度服务，强化用户粘性与行业价值。关怀范畴则从宠物单体扩展至“人宠共情关系”，将宠主心理与家庭情感氛围纳入评估体系，目标升级为优化人宠情感联结、实现双方整体情绪健康。三大趋势相互赋能，推动行业向专业化、系统化、人性化方向稳步迈进。

科技驱动情绪识别 与干预

识别 精准化

单一识别手段难适复杂场景，未来将通过 AI 算法融合多模态生物信号。结合计算机视觉分析行为与可穿戴设备采集的生理数据，交叉验证提升情绪判断准确率，减少误判。

干预 前瞻化

行业发展焦点从实时监测转向提前预警。基于宠物个体历史数据与群体大数据构建模型，在焦虑爆发或问题行为固化前识别风险模式。

系统自 适应化

孤立设备将升级为协同生态系统。自适应干预系统可依据情绪预测结果，自动触发环境调节方案，实现无需人工介入的闭环管理。

服务化与订阅制 扩张

服务 套餐化

设备销售模式将转向月度 / 年度订阅套餐服务。年费涵盖设备使用、云端数据存储分析、宠物情绪健康报告及专业行为咨询额度，既提升用户粘性与企业长期收入可预测性，也降低消费者初次决策门槛。

解决方案 复合化

单一服务模式持续整合升级，核心竞争力在于“宠物心理评估 + 个性化方案”复合模式。完整服务始于专业心理与行为评估，配套定制营养建议、针对性行为训练计划及环境优化指导，提供一站式终极价值。

从单体到人宠共情 关系管理

评估体系 扩展

前沿服务提供商将宠主心理状态、性格特质及家庭情感氛围纳入宠物情绪评估体系。宠主焦虑会直接传递给宠物，不稳定家庭环境也是宠物应激的重要源头，对宠物的干预需建立在理解整个家庭系统的基础上。

关系管理 新焦点

行业终极目标从“解决宠物问题”升维至“优化人宠情感联结”。服务内容将包含指导宠主理解回应宠物需求、通过正向互动共同减压，构建正向情感循环，实现宠物与家庭成员的整体情绪健康。

BUSINESS
COOPERATION
业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能