

中国睡眠监测类设备行业概览：科技赋能，深度洞察睡眠健康

China Sleep Monitoring Devices Industry
中国睡眠モニタリング装置産業

报告标签：多导睡眠监测仪，可穿戴设备，非接触式睡眠监测仪
主笔人：何婉怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

随着现代生活节奏的加快，睡眠问题已成为全球重点关注的健康问题之一。睡眠问题影响个人生活质量且可能引发一系列慢性疾病，对国民健康造成严重威胁，科技创新正为睡眠健康和慢病管理领域带来革命性变革。随着政策支持、技术升级和国民健康意识的提升，睡眠经济正步入快速发展期

睡眠监测类设备是用于监测和分析个体在睡眠过程中的生理参数和睡眠质量的设备，通过收集和 分析睡眠相关的数据，帮助用户、医生或研究人员了解睡眠状况。随着现代医学对睡眠疾病的认识逐渐提高，睡眠监测技术得到越来越广泛的应用，在神经科、呼吸科、耳鼻咽喉科、口腔科、精神科等临床科室均有开展。应用场景从院内逐步拓展到家用场景和其他便携式场景应用

本报告将对睡眠监测类设备的定义、应用领域、产业链、各细分领域市场状况进行分析，以期对市场未来发展方向做出研判

■ 普遍存在的睡眠时长不足和睡眠障碍问题，驱动睡眠监测类设备需求增长

根据中国社会科学院社会学研究所社会心理学研究中心，2023年，63.7%的被调查者在22~24点上床睡觉，71.2%的被调查者在6~8点起床，48.2%的被调查者能在半小时左右入睡；每晚平均睡眠时长为7.37小时。同时，失眠现象普遍且严重，近六成人面临困扰，患者规模持续扩大，愈多消费者增加对睡眠监测类设备的需求

■ 随着大数据、云计算、智能可穿戴技术的发展，睡眠相关产品资本投资热度高涨

随着大数据、云计算、智能可穿戴技术的发展，睡眠相关产品的市场普及率逐渐提高，资本投资热度高涨。“睡眠”相关的投融资从2015年的3笔共0.2亿元，发展至2024年H1的2笔共3.1亿元。据不完全统计，2024年上半年“睡眠”相关领域获得融资的企业有2家，分别为睡眠管理综合解决方案提供商Onera Health和AI睡眠诊断软件研发商HoneyNaps，分别获得3000万欧元的C轮融资和1160万美元的B轮融资

■ 中国睡眠相关产品专利累计数量不断增加，企业专注创新发展，产品升级趋势显著

近年来，中国在睡眠相关产品领域的专利数量呈现持续增长的态势，产品科学化、品质化、智能化升级为消费者带来更为舒适的使用体验。自2016年起，中国“睡眠”相关专利数量新增趋势显著，尤其在2020年和2021年，分别为2,734项和2,867项。这些专利覆盖了广泛的领域，包括但不限于先进的睡眠监测系统、智能化的睡眠辅助设备以及设计更为人性化、功能更加完善的抱枕、床垫等寝具产品

目录

◆ 中国睡眠监测类设备行业综述

- 定义与分类
- 需求环境
- 政策环境
- 投融资环境

◆ 中国睡眠监测类设备行业产业链分析

- 产业链图谱
- 产业链上游
- 产业链中游
- 产业链下游

◆ 中国睡眠监测类设备行业细分市场分析

- 医用睡眠监测仪
- 可穿戴设备
- 无接触式设备
- 智能床品

◆ 中国睡眠监测类设备行业企业图谱

- 怡和嘉业
- 迈迪加科技

◆ 方法论

◆ 法律声明

Contents

◆ China Sleep Monitoring Devices Industry Overview

- Definition and Classification
- Demand Environment
- Policy Environment
- Investment and Financing Environment

◆ China Sleep Monitoring Devices Industry Chain Analysis

- Chain Mapping
- Upstream of Industry Chain
- Middle of Industry Chain
- Downstream of Industry Chain

◆ China Sleep Monitoring Devices Industry Segment Analysis

- Medical Sleep Monitor
- Wearables
- Contactless Device
- Intelligent Bedding

◆ China Sleep Monitoring Devices Industry Company Maps

- BMC Medical Co., Ltd.
- Shenzhen Medica Technology Development Co., Ltd.

◆ Methodology

◆ Legal Statement

Chapter 1

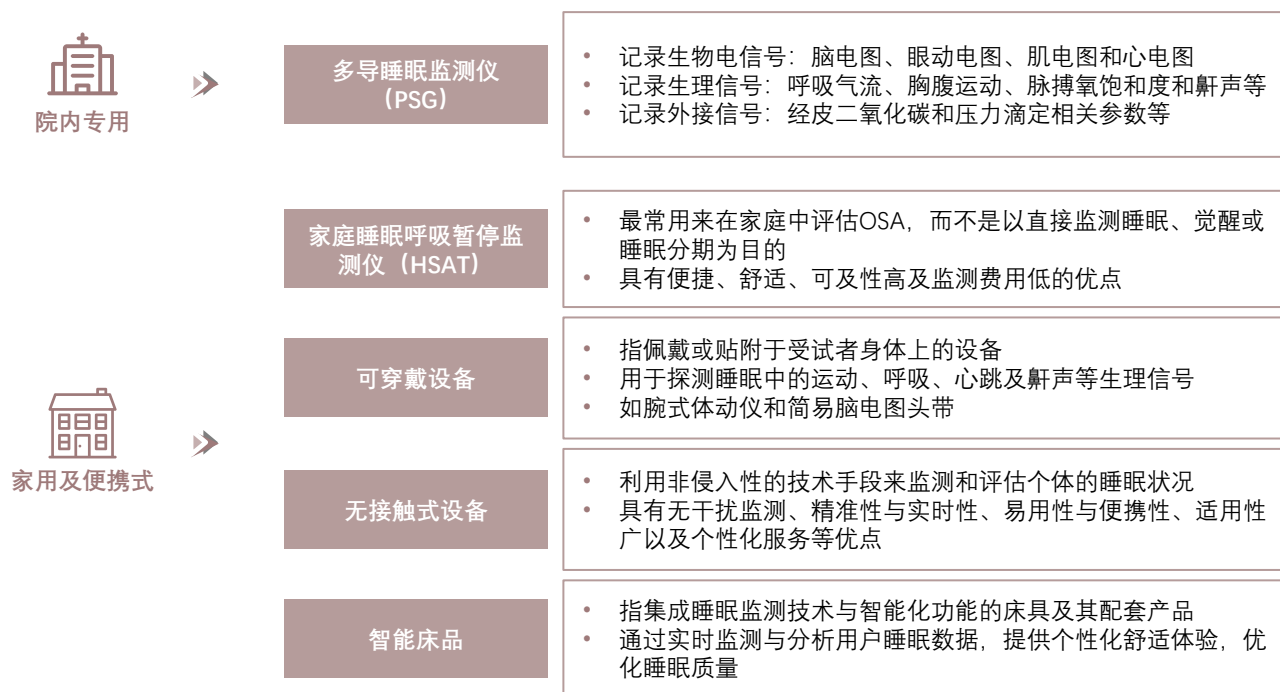
中国睡眠监测类设备行业 综述

- 定义与分类
- 需求环境
- 政策环境
- 投融资环境

第一章【综述】定义与分类

睡眠监测类设备是用于监测和分析个体在睡眠过程中的生理参数和睡眠质量的设备，通过收集和分析睡眠相关的数据，帮助用户、医生或研究人员了解睡眠状况

睡眠监测类设备定义与分类



■ 随着睡眠问题日益加剧，中国睡眠健康市场持续扩大吸引众多企业入局，推出各类睡眠相关产品和服务

随着现代生活节奏的加快，睡眠问题已成为全球重点关注的健康问题之一。睡眠问题影响个人生活质量且可能引发一系列慢性疾病，对国民健康造成严重威胁，科技创新正为睡眠健康和慢病管理领域带来革命性变革。随着政策支持、技术升级和国民健康意识的提升，睡眠经济正步入快速发展期。

睡眠经济主要划分为硬件设备、药物保健和助眠APP产品。三大板块中，硬件设备类的消费规模占睡眠经济总体比例较高，约70%；药物保健类产品占20%；助眠APP占10%。睡眠经济消费层次由低到高依次是器械用品、药品、保健品和服务，消费层级越高，消费意识越弱，市场规模越小。睡眠经济在中国发展水平较低，主要是家具用品等低层级消费。

随着现代医学对睡眠疾病的认识逐渐提高，睡眠监测技术得到越来越广泛的应用，在神经科、呼吸科、耳鼻咽喉科、口腔科、精神科等临床科室均有开展。应用场景从院内逐步拓展到家用场景和其他便携式场景应用。

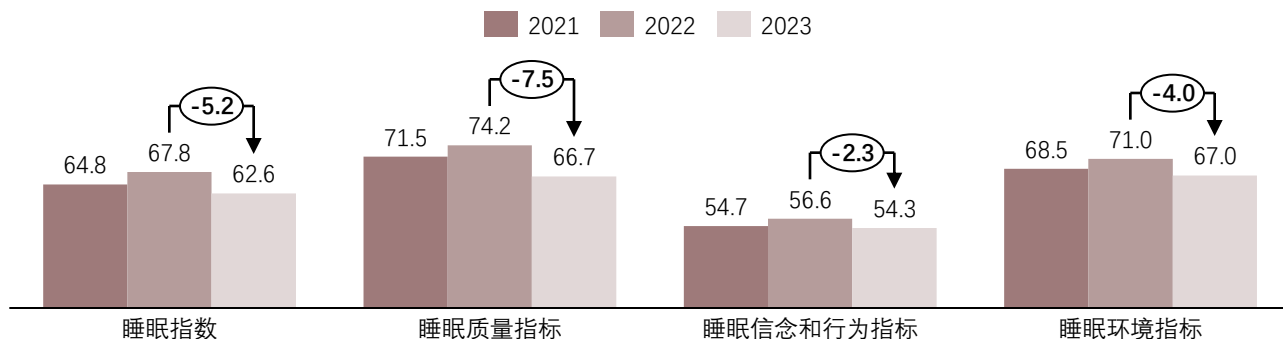
来源：CNKI，头豹研究院

第一章【综述】需求环境——睡眠质量情况

2023年主观睡眠质量更差、需要更长时间才能入睡、睡眠紊乱程度更高、更多地使用睡眠药物、白天功能更受影响

居民睡眠质量指标分析，2021-2023

单位：分



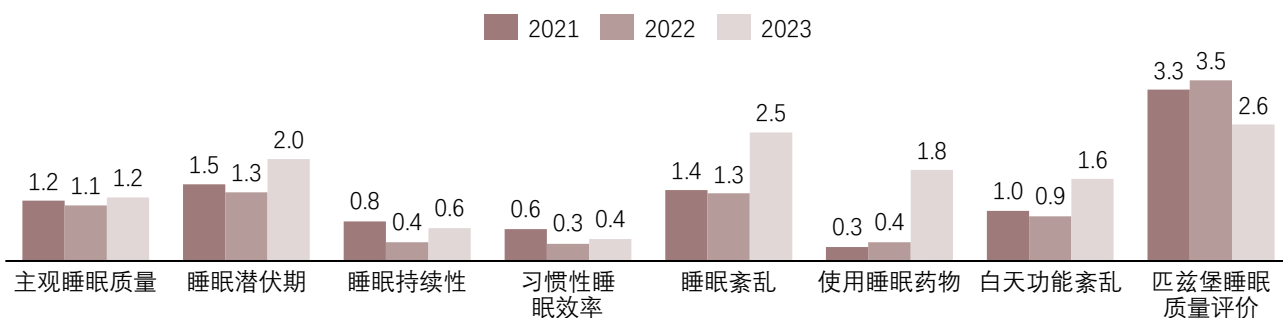
■ 国人普遍存在睡眠时长不足和睡眠障碍问题，2023年居民主观睡眠质量呈下降趋势

根据中国社会科学院社会学研究所社会心理学研究中心，2023年，63.7%的被调查者在22~24点上床睡觉，71.2%的被调查者在6~8点起床，48.2%的被调查者能在半小时左右入睡；每晚平均睡眠时长为7.37小时，与2022年持平。

2023年居民睡眠指数为62.61分，较2022年降低了5.16，较2021年降低了2.17。同时，居民睡眠质量指标变化幅度最大，相比2021年下降4.8分，相比2022年下降7.5分。

匹兹堡睡眠质量评价及其各维度的对比分析，2021-2023

单位：分



■ 国人主观睡眠质量更差、需要更长时间才能入睡、睡眠紊乱程度更高、更多地使用睡眠药物、白天功能更受影响

相比2021年和2022年，2023年被调查者在主观睡眠质量、睡眠潜伏期、睡眠紊乱、使用睡眠药物、白天功能紊乱等维度得分均较高，表明被调查者的主观睡眠质量更差、需要更长时间才能入睡、睡眠紊乱程度更高、更多地使用睡眠药物、白天功能更受影响。

来源：中国睡眠研究会，头豹研究院

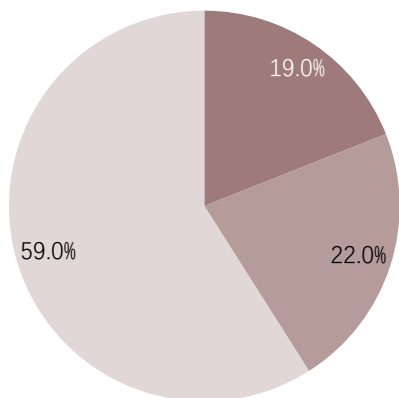
第一章【综述】需求环境——失眠患者人数

中国失眠现象普遍且严重，近六成人面临困扰，患者规模持续扩大，未来市场亟需高效睡眠监测解决方案

中国失眠现象，2023

单位：%

■ 无睡眠障碍 ■ 可能存在失眠 ■ 失眠



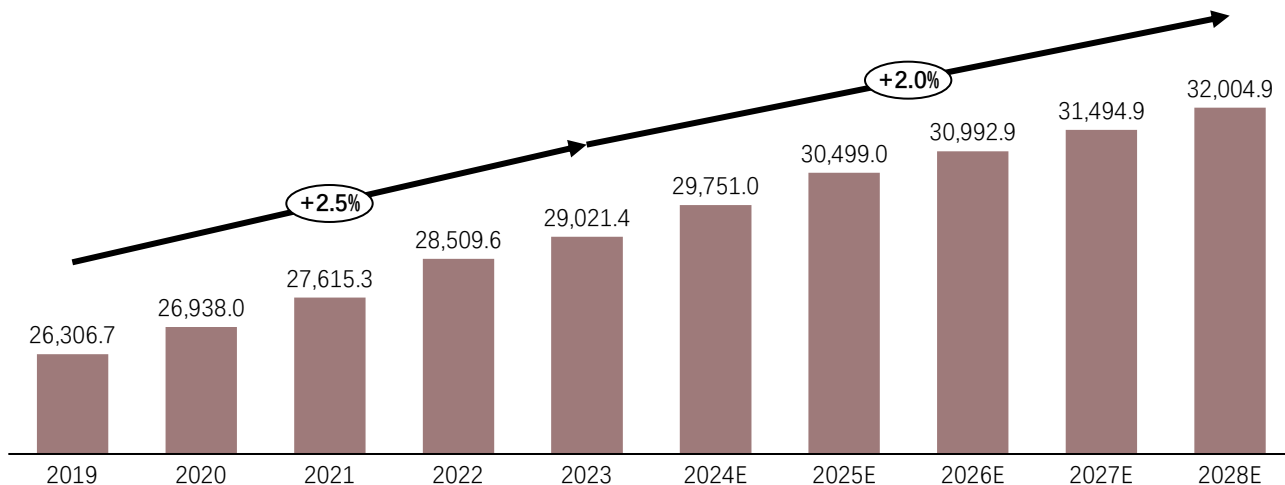
■ 中国失眠问题严峻，有59%的人存在失眠症状，完全无睡眠障碍的人群仅占19%

失眠是指持续出现睡眠启动困难、睡眠维持困难、睡眠质量下降，并引发日间功能障碍的一种睡眠障碍。其表现可能有不易入睡、难以维持较长时间的睡眠、睡眠时间减少、早醒、易醒、多梦，或是醒来后缺乏清醒感等，可分为急性和慢性。

根据中国失眠症诊断和治疗指南，在1-10年的随访研究中，成人失眠持续率为30%-60%，表明失眠的病程具有持续性。同时，失眠具有一定的自然缓解性，病程呈现波动性。失眠的持续率具有年龄差异，儿童和青少年失眠持续率约为15.0%，而中国女性和男性则分别高达42.7%和28.2%。

中国失眠症成人患者数量，2019-2028E

单位：万人



■ 中国失眠症患者占总人数比例高，增长快

随社会节奏和压力不断提高，睡眠疾病问题日益突出，全球失眠确诊人数逐年升高。2019-2023年，中国失眠症成人患者人数由26,306.7万人增加至29,021.4万人，年复合增速达2.5%，占总人口比例约1/5；预计到2028年，中国失眠症成人患者人数增加至32,004.9万人。随着人们对睡眠问题的不断重视、中国失眠症确诊人数的逐年升高，睡眠监测类设备需求呈稳定增长态势。

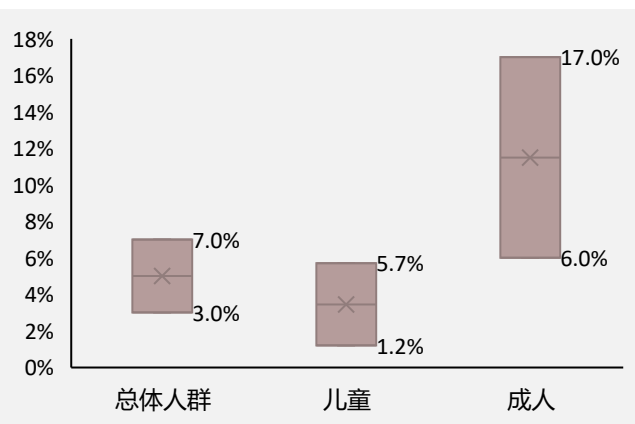
来源：中国睡眠研究会，头豹研究院

第一章【综述】需求环境——OSA患病情况

中国OSA诊断治疗率不及1%，大众认知程度和重视程度低，诊断治疗率极低，亟需有效诊治和精细化慢病管理

OSA在人群中的患病率

单位：%

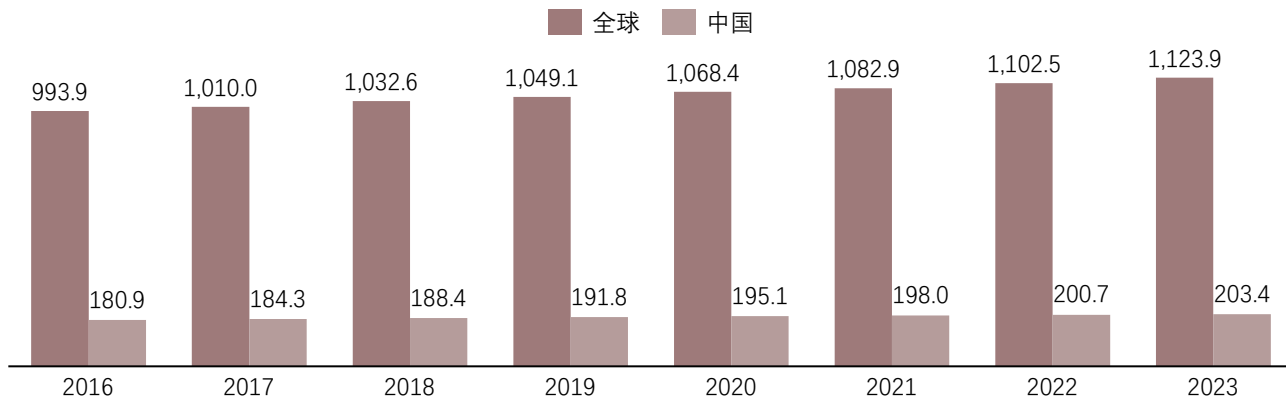


■ 中国OSA患病率高，但诊断治疗率不足1%，中国OSA诊断及治疗需求将进一步释放

阻塞性睡眠呼吸暂停（Obstructive Sleep Apnea, OSA）是指睡眠过程中上气道反复塌陷阻塞引起的上气道闭塞或狭窄，导致气流受限或完全阻断的睡眠障碍疾病，主要表现为打鼾、间歇性低氧血症、高碳酸血症、睡眠结构紊乱、白天嗜睡、注意力不集中等症状。研究表明，OSA的患病率在总体人群中约占3%-7%，在儿童中的占比为1.2%-5.7%，在成人的占比为6%-17%，男性比例明显高于女性。

全球OSA患病人数（30-69岁），2016-2023

单位：百万人



■ 大众认知程度和重视程度低，诊断治疗率极低，亟需有效诊治和精细化慢病管理

根据美国睡眠医学会，2016-2023年，全球30-69岁OSA患病人数从9.9亿人增加至11.2亿人，其中中国患病率最高，其次为美国、巴西和印度。聚焦中国，2016-2023年，中国30-69岁OSA患者人数从1.8亿人增加至值2.0亿人。随着患病人数的持续增加，患者健康和疾病预防意识的提升，中国OSA诊断、监测及治疗需求将进一步释放。

OSA的症状常出现在睡眠中，即使引发较为明显的全身性并发症，患者也难以将其与睡眠呼吸疾病相联系，因此大众对OSA认知程度和重视程度低，造成诊断率严重偏低。中国OSA诊断治疗率不及1%，远低于美国20%的诊断率，中国大量OSA患者亟需有效诊治和精细化慢病管理。

来源：CNKI，弗若斯特沙利文，头豹研究院

第一章【综述】政策环境

随着睡眠障碍疾病的发病率逐年上升，睡眠医学作为一门新兴学科已得到快速发展；推行睡眠健康已成为健康中国行动的重要内容

中国睡眠监测类设备行业相关政策，2021-2024

政策名称	颁布时间	颁布主体	主要内容
《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》	2024.06	国家发改委等5部委	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励有条件的地区和医疗机构提供特需医疗服务，支持社会力量进入高端医疗服务领域 提出研发融合数字孪生、脑机交互等技术的医疗装备和健康用品、开展“健康消费引领行动”
《产业结构调整指导目录（2024年本）》	2023.12	国家发改委	<ul style="list-style-type: none"> 在医药领域，人工智能辅助医疗设备，移动与远程诊疗设备等高端医疗器械，人工智能领域的智能医疗、智能制造领域的可穿戴设备均被列入鼓励类产业目录
《关于恢复和扩大消费的措施》	2023.07	国家发改委	<ul style="list-style-type: none"> 坚持中西医并重，推动优质医疗资源下沉，共建城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体，加强基本医疗卫生服务，提高服务质量和水平，着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务 发展“互联网+医疗健康”，进一步完善互联网诊疗收费政策，逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围 开发面向老年人的健康管理、生活照护、康养疗养等服务和产品，支持各类机构举办老年大学、参与老年教育。积极扩大普惠型服务供给，推动公共消费提质增效 支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景
《“十四五”国民健康规划》	2022.05	国务院办公厅	<ul style="list-style-type: none"> 推广应用人工智能、大数据、第五代移动通信（5G）、区块链、物联网等新兴信息技术，实现智能医疗服务、个人健康实时监测与评估、疾病预警、慢病筛查等
《对十三届全国人大四次会议第2926号建议的答复》	2022.02	国家卫健委	<ul style="list-style-type: none"> 将积极加强睡眠医学相关专业人才的培养，配合相关部门推动睡眠医学相关医学临床研究工作，通过开展互联网诊疗和远程医疗，提高睡眠障碍患者获得诊疗服务的便捷性，进一步增强人民群众就医获得感
《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	2021.12	国务院办公厅	<ul style="list-style-type: none"> 加强对高龄老年人机能增强和照护、失能老年人用品等的研发 研发穿戴式动态心电监测设备和其他生理参数检测设备，发展便携式健康监测设备、自助式健康检测设备健康监测产品，开发新型信号采集芯片和智能数字医疗终端

来源：中国政府网，头豹研究院

第一章【综述】投融资环境

随着大数据、云计算、智能可穿戴技术的发展，睡眠相关产品的市场普及率逐渐提高，资本投资热度高涨

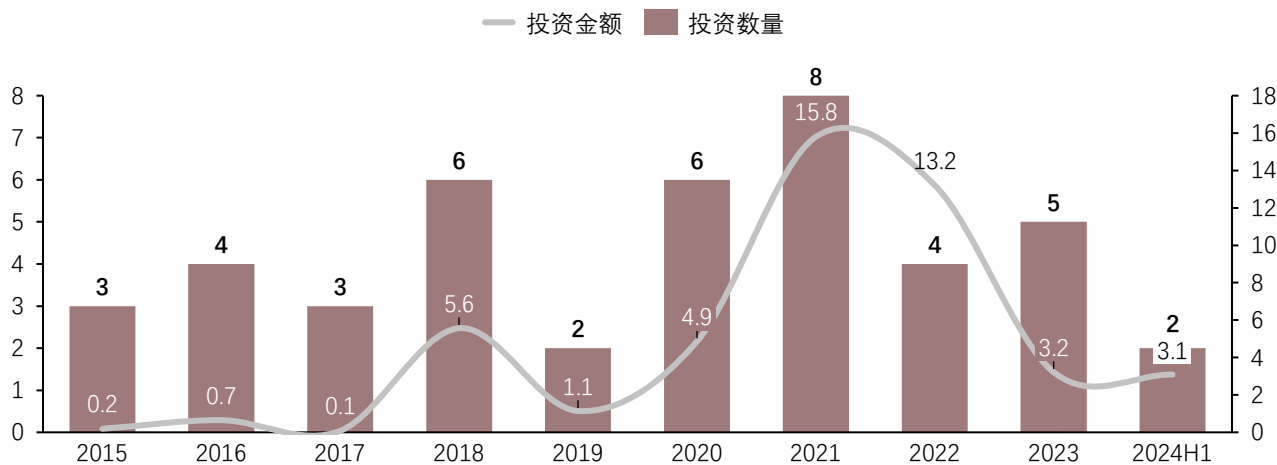
- 一级市场中，除床垫、枕头等基础睡眠产品外，包括智能穿戴设备、睡眠数字疗法等创新领域逐步受到资本的关注

随着大数据、云计算、智能可穿戴技术的发展，睡眠相关产品的市场普及率逐渐提高，资本投资热度高涨。“睡眠”相关的投融资从2015年的3笔共0.2亿元，发展到2024年H1的2笔共3.1亿元，可看出单笔金额呈上升趋势。

从耳塞眼罩、药物治疗到电子助眠，睡眠产品的边界也在不断拓展。一批睡眠健康企业以数字疗法为切入点，为睡眠障碍患者提供解决方案。如麒盛科技于2022年与上海国科龙晖共同发起设立睡眠数字疗法基金，以期助力公司积极寻找和发掘与公司主营业务相关的具有先进技术，创新技术的优质成长型企业。

“睡眠”相关投融资情况，2015-2024H1

单位：笔（左）；亿元（右）



- 截至2024年上半年，“睡眠”相关投融资事件已达2笔，投融资金额达3.1亿元，投融资市场呈上升态势

据不完全统计，2024年上半年“睡眠”相关领域获得融资的企业有2家，分别为睡眠管理综合解决方案提供商Onera Health和AI睡眠诊断软件研发商HoneyNaps，分别获得3000万欧元的C轮融资和1160万美元的B轮融资。

其中Onera Health是一家专注于睡眠管理领域的综合解决方案提供商，致力于提高用户的睡眠质量，该公司计划利用这笔资金加快其第二代多导睡眠图（PSG）系统在欧洲和美国的审批速度，同时加快制造和部署计划，以满足客户对其创新的自应用、无线端到端解决方案日益增长的需求。

来源：头豹研究院

Chapter 2

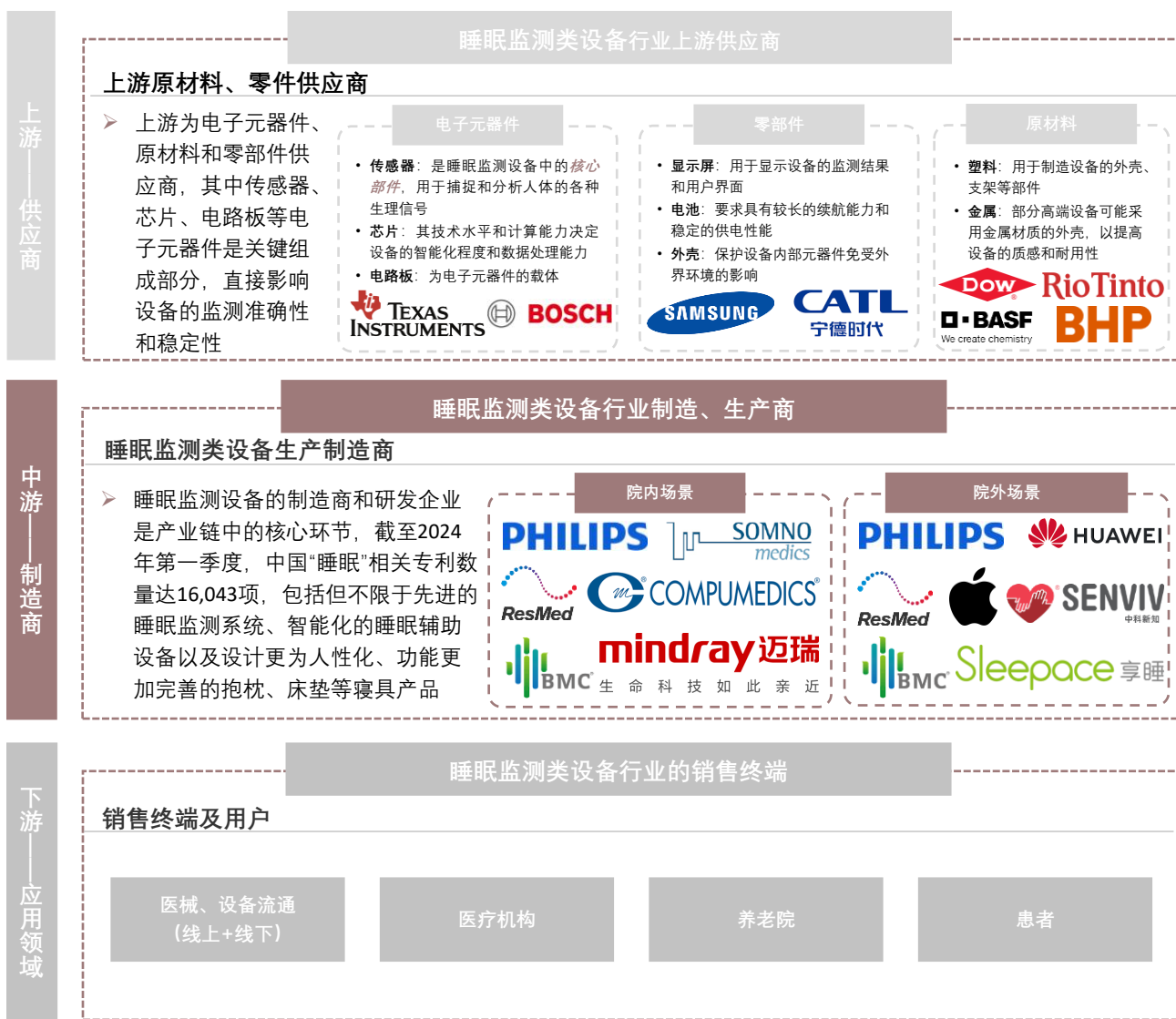
中国睡眠监测类设备行业 产业链分析

- 产业链图谱
- 产业链上游
- 产业链中游
- 产业链下游

第二章【产业链分析】产业链图谱

睡眠监测类设备产业链上游为原材料、零件供应商，中游为睡眠监测设备的制造商和研发企业，下游为终端应用，包括销售渠道及各应用场景

睡眠监测类设备行业产业链图谱



产业链上游为电子元器件、原材料和零部件供应商，中游为睡眠监测类设备生产制造，下游为终端销售及用户

上游原材料及零部件市场是充分竞争市场，来源广泛，采购便捷，但由于材料成本占总成本的60%以上，比重较高。中游端产品丰富多样，入局企业数量较多，但产品均向智能化方向发展，推动睡眠经济市场的繁荣发展，更为消费者带来了前所未有的舒适与健康保障，驱动睡眠行业的发展。

来源：头豹研究院

第二章【产业链分析】产业链上游

上游为电子元器件、原材料和零部件供应商，其中传感器为睡眠监测设备中的核心部件，历经“结构型-固体型-智能型”的技术迭代，已渗透至各行各业

- 传感器为睡眠监测设备中的核心部件，历经“结构型-固体型-智能型”技术迭代，发展迅速

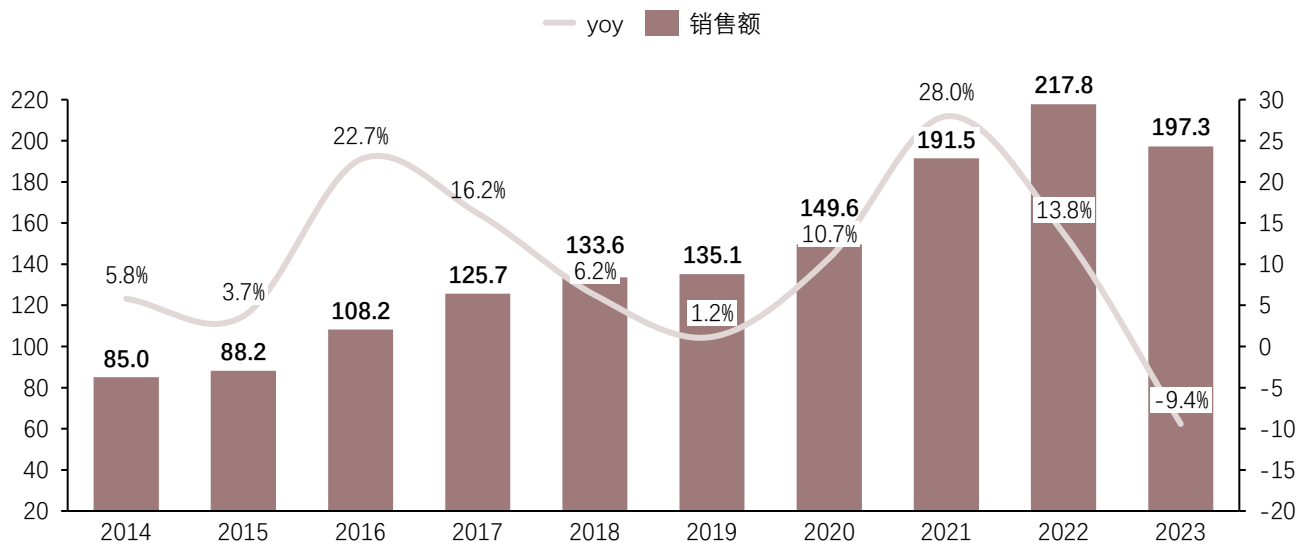
自20世纪50年代以来，传感器历经“结构型-固体型-智能型”的技术迭代，已渗透至各行各业。结构传感器利用结构参量变化来感受和转化信号，固体传感器由半导体、电介质、磁性材料等固体元件构成，利用热电效应、霍尔效应、光敏效应等特性发挥功效，而智能传感器是具有信息采集、信息处理、信息交换、信息存储功能的多元件集成电路，是集传感器、通信芯片微处理器、驱动程序、软件算法等于一身的系统级产品，具备高精度、高分辨率、高可靠性、高自适应性、高性价比等优势。

随着汽车、工业、通信、医疗、环保、消费等领域数字化、智能化的不断发展以及主要垂直客户对传感器微型化、仿生化需求的日益增多，全球传感器行业呈现持续稳定增长态势。根据全球半导体贸易统计组织，2014-2023年，全球半导体传感器销售额由85.0亿美元增加至197.3亿美元。

2024年4月全球半导体行业销售额为464亿美元，与2023年4月的401亿美元总额相比增长15.8%，比2024年3月的459亿美元总额增长1.1%。从区域市场来看，2023年中国依然是全球最大的半导体市场，美洲市场销售额位居世界第二；欧洲是全球唯一实现年度正增长的地区，销售额增长4.0%。由此可见，中国为传感器的主要销售市场，在产业链重塑的背景下，国产传感器产业链有望诞生优秀的龙头公司。

全球半导体传感器销售额，2014-2023

单位：亿美元



来源：全球半导体贸易统计组织，头豹研究院

第二章【产业链分析】产业链中游

中国睡眠产品领域专利数量持续增长，精准对接现代人睡眠需求，推动行业向科学化、品质化、智能化及专业化、高端化发展

■ 中国睡眠相关产品专利累计数量不断增加，中游企业专注创新发展，产品升级趋势显著

现代社会生活节奏快，工作强度大，生活与工作压力、手机和过量信息干扰等各因素导致睡眠问题突出，消费者对各种助眠及提高睡眠质量的产品需求增加，为睡眠经济行业带来商机。

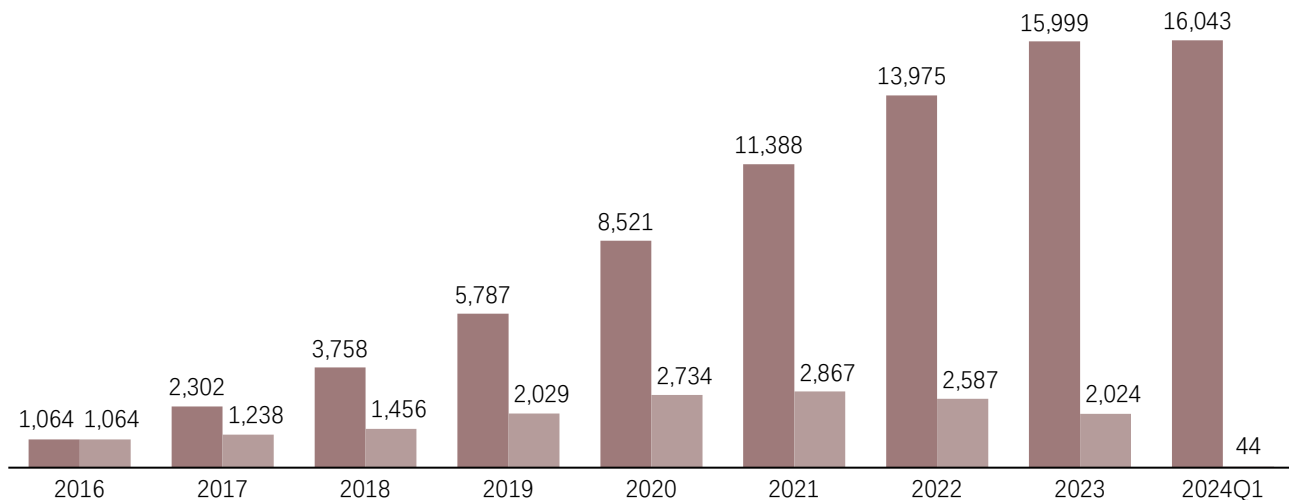
近年来，中国在睡眠相关产品领域的专利数量呈现持续增长的态势，产品科学化、品质化、智能化升级为消费者带来更为舒适的使用体验。自2016年起，中国“睡眠”相关专利数量新增趋势显著，尤其在2020年和2021年，分别为2,734项和2,867项。这些专利覆盖了广泛的领域，包括但不限于先进的睡眠监测系统、智能化的睡眠辅助设备以及设计更为人性化、功能更加完善的抱枕、床垫等寝具产品。这一系列创新不仅推动了睡眠经济市场的繁荣发展，更为消费者带来了前所未有的舒适与健康保障，驱动睡眠行业的发展。

中国“睡眠”相关专利申请数量，2016-2024Q1

单位：项

■ 累计专利申请（2016年起） ■ 新增专利申请

时期	年复合增长率（2016-2023）
累计专利申请（2016年起）	47.3%
新增专利申请	9.6%



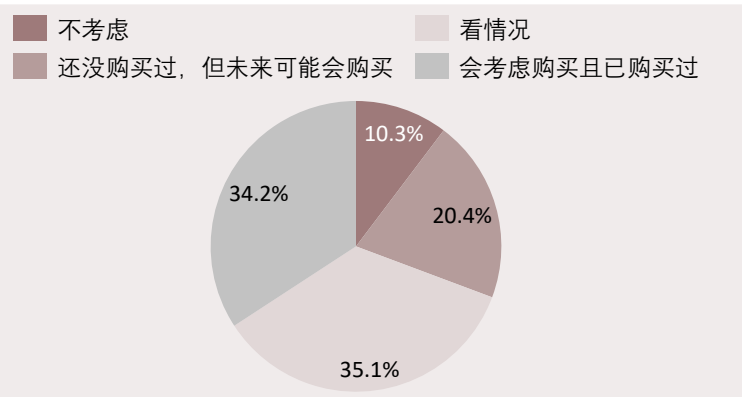
来源：头豹研究院

第二章【产业链分析】产业链下游

助眠类产品广受欢迎，高渗透率显示出强劲的需求，同时综合电商平台作为主力渠道，消费者购买意愿强烈，市场前景客观

中国居民购买助眠产品的意愿，2024

单位：%



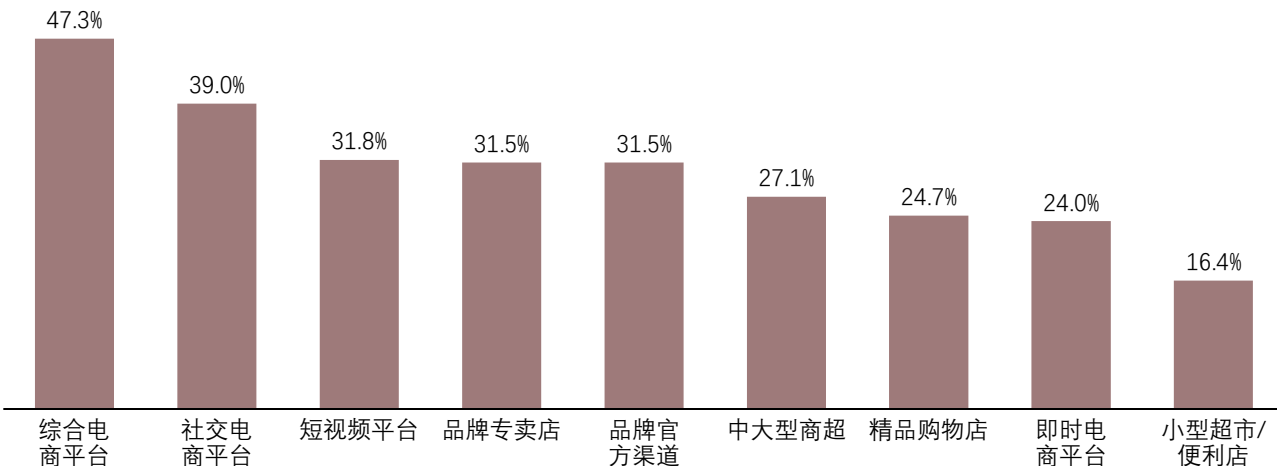
■ 助眠产品整体使用效果较好，下游消费者渗透率较高

从购买意愿来看，有35.1%的国民会视情况而定来购买助眠产品，考虑购买且已购买过的居民占34.2%，不考虑购买的仅占10.3%。

针对助眠产品的使用效果，睡眠保健类与睡眠药物类产品的正面评价较多，家居家纺类产品出现“效果还好”和“效果一般”的评价占为37.3%和38.6%，总体评价为中等偏上。

中国消费者购买睡眠类产品的主要渠道，2024

单位：%



■ 中国消费者购买睡眠类产品渠道多样化，其中综合电商平台为消费者了解和购买睡眠类产品的主要渠道

在信息轰炸、短视频高速发展的新时代，消费者获取信息的渠道也呈多样化发展。有40.8%的中国消费者通过综合电商平台了解睡眠类产品的信息，通过短视频平台和内容分享类平台了解该类产品信息消费者位居第二和第三，分别有38.4%、36.3%。

从购买渠道来看，接近一半（47.3%）的消费者会通过综合电商平台来购买助眠类产品。综合电商平台仍为助眠类产品的主要宣传与销售渠道，其他各类平台正被逐渐渗透。

来源：头豹研究院

Chapter 3

中国睡眠监测类设备行业 细分市场分析

- 医用睡眠监测仪
- 可穿戴设备
- 无接触式设备
- 智能床品

第三章【细分市场】医用睡眠监测仪：定义与分类

医用睡眠监测仪可分为四类，其中多导睡眠监测是国际公认的诊断阻塞性睡眠呼吸暂停低通气综合征的金标准

- 多导睡眠监测（Polysomnography, PSG）是国际公认的诊断阻塞性睡眠呼吸暂停低通气综合征的金标准，市场需求稳定

根据中华医学会，目前已确定4种类型的睡眠监测设备。

- 1型监测设备：是睡眠中心内值守PSG，需技术员值守，在睡眠过程中同时监测脑电图、眼电图、颞肌及胫前肌电图、心电图、口鼻气流、呼吸努力、脉氧饱和度等生理参数；这一类型设备目前认为是睡眠呼吸暂停监测的金标准，同时应用于其他非SDB的诊断
- 2型监测设备：是非值守PSG，可记录与1型设备相同的生理参数，通常在睡眠中心内完成佩戴后，在睡眠中心外进行监测。与1型设备的区别在于无技术员值守，存在监测电极脱落及数据脱失的风险，其便捷性较1型设备无显著优势，临床应用有限
- 3型监测设备：通常测量4~7个生理学参数，包括2个呼吸参数（呼吸努力和气流）、1个心脏参数（心率或心电图）以及通过脉搏血氧测定的脉氧饱和度，某些设备还可额外监测鼾声、体位或运动的生理信号。
- 4型监测设备：为持续单/双参数记录或其他不能分类设备可连续记录1个或2个生物信号，脉氧饱和度通常作为监测信号之一。目前认为单纯的脉氧饱和度测定提供的信息有限，尚无足够证据推荐将其作为OSA的诊断性评估。

医用睡眠监测仪分类

分型	参数	体位	腿动	值守	干预
1型	至少7个：脑电图、眼电图、下颌肌电图、心电图、气流、呼吸努力、脉氧饱和度	记录或客观监测	肌电图或运动传感器	有	是
2型	至少7个；脑电图、眼电图、下颌肌电图、心率或心电图、气流、呼吸努力、脉氧饱和度	可选择记录	可选择记录	无	否
3型	至少4个：通气（呼吸运动和气流）、心率或心电图、脉氧饱和度	可选择记录	可选择记录	无	否
4型	1~2个：通常是脉氧饱和度和气流或呼吸运动	无记录	无记录	无	否

来源：中华医学会，头豹研究院

第三章【细分市场】 医用睡眠监测仪：市场规模

2019-2023年，中国医用睡眠监测仪行业市场规模由0.7亿元增加至1.0亿元，预计未来到2028年市场规模将进一步增长至3.5亿元

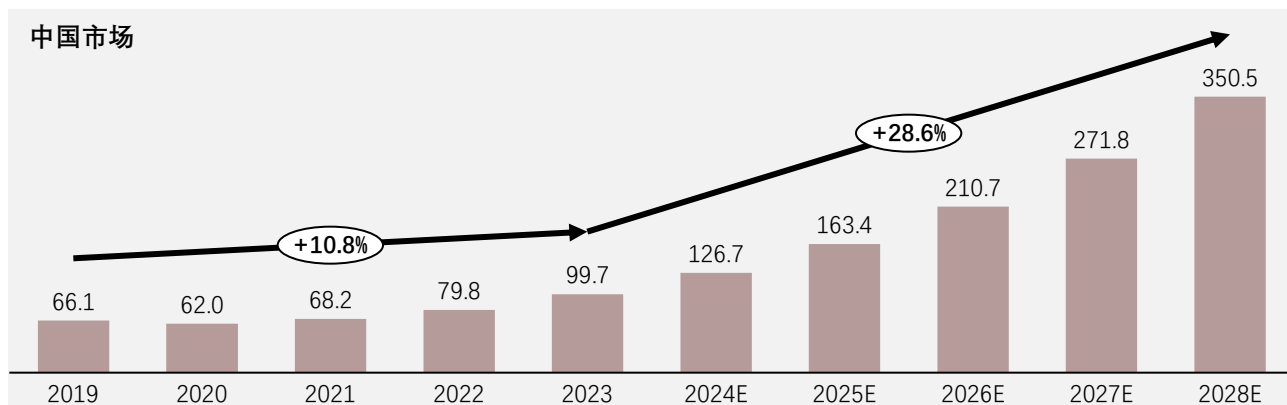
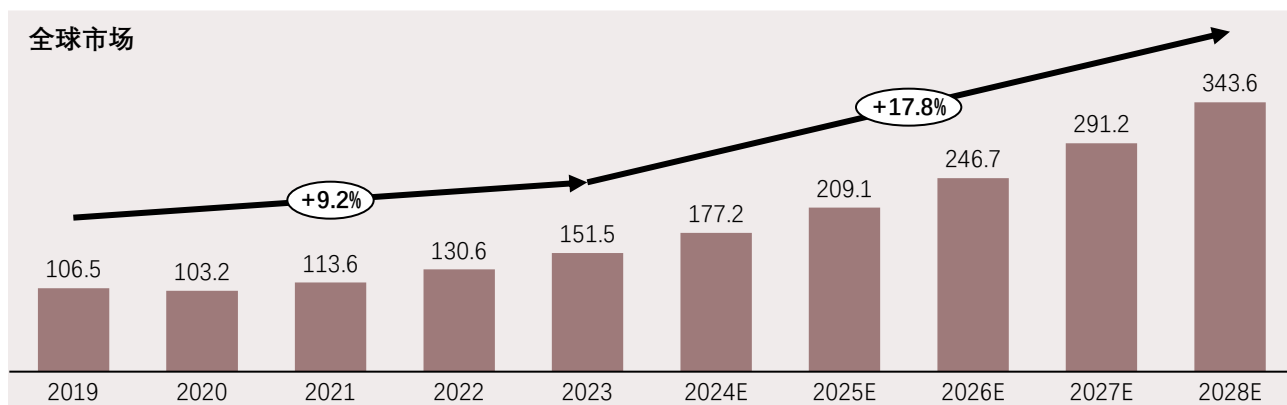
- 医用睡眠监测仪适用于医生监测用户睡眠数据，为医生诊断、分析患者睡眠状况提供依据，随着患者、用户需求的不断增大，市场增速显著

从全球市场来看，2019-2023年，医用睡眠监测仪行业市场规模由1.1亿美元增加至1.5亿美元，年复合增速达9.2%；预计未来到2028年市场规模将进一步增长至3.4亿美元。全球医用睡眠监测仪市场以飞利浦、康迪、安波澜、施曼诺和律维施泰因（万曼）为主，其中飞利浦市场份额第一，占全球市场约34.5%的市场份额。

从中国市场来看，2019-2023年，医用睡眠监测仪行业市场规模由0.7亿元增加至1.0亿元，年复合增速达10.8%；预计未来到2028年市场规模将进一步增长至3.5亿元。在中国医用睡眠监测仪市场，飞利浦占主导地位其市场份额约为45.3%，其次为康迪，市场份额占25.3%，安波澜位列第三，占8.2%。

全球医用睡眠监测仪行业市场规模，2019-2028E

单位：百万美元；百万人民币



来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——定义与分类

可穿戴医疗设备是在传感技术和数据采集与存储技术的支持下，对人体不间断或定时采集生理、生化、影像和综合数据，以便对人体健康进行监测、诊断、干预或治疗的可移动设备

- 随着新兴技术的出现，旨在监测自然环境下睡眠情况的可穿戴设备逐步应用于临床及研究中，市场前景可观

可穿戴医疗设备是指可直接穿戴在身上的、便携式的电子医疗或健康电子设备，在软件、无线通信和传感器的支持下，可对人体的健康状态进行感知、记录、分析，干预甚至治疗疾病。可穿戴医疗设备的功能覆盖人体健康监测、治疗疾病及远程康复等众多领域。

根据产品的应用领域，可穿戴医疗设备行业含有商业消费级和专业医疗级两种属性。商业消费级设备的形态有日常穿戴的手环、手表、眼镜、服饰、饰品等产品；专业医疗级可穿戴医疗设备是能够实时监测人体血压、血糖、心率等各项生理特征且可用于疾病治疗的穿戴设备，可根据功能差异分为监测型和治疗型。针对睡眠监测领域，以智能手表和智能指环为主的可穿戴设备可在相对自然的环境中对睡眠进行连续定量监测，无需繁琐、专业化的监测流程，因而在睡眠医学临床实践中引起了广泛关注。除常规睡眠研究中所监测的信息外，可穿戴设备还可以进行诸如地理位置、体温、心率、皮肤导电性、血氧水平及情绪评估等的一系列监测。

可穿戴医疗设备分类

分类	细分产品	描述
商业消费级设备	智能戒指	<ul style="list-style-type: none"> □ 消费级可穿戴设备通常使用于日常监测，如对人体体温、运动量、血氧含量监测并进行智能化处理。其中最典型的是智能手表
	智能手环	
	智能睡眠系统	
	移动耳镜	
专业医疗级设备	监测型可穿戴医疗设备	<ul style="list-style-type: none"> □ 连续或按时采集用户血糖、心电、pH值等综合数据，如胎心监测仪、心电监测仪、无创血糖监测等 □ 对人体采集的数据进行分析诊断、预防、康复治疗，如可穿戴式惯性传感器、穿戴式自动体外除颤仪等
	治疗型可穿戴医疗设备	

来源：CNKI，头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——智能手表VS智能指环

与智能手表相比，智能指环优势显著，具有续航强、重量轻、设计时尚，健康监测精度高的优点，精准数据由PPG传感器与手指血管完美契合提供

■ 与手表相比，指环在续航、重量及设计感等方面均有明显优势

相较于智能手表，智能指环以其极致的小巧体积与轻盈重量展现出显著的便携性优势。市面上的智能指环普遍重量控制在10克以下，相比之下，智能手表则常常超过50克的重量，为用户带来了更为无感的佩戴体验。此外，智能指环在电池续航上也具有较优的表现，一次充电往往能维持多日的正常使用，极大降低频繁充电的需求。在设计上，智能指环融合了现代感与简约美学，使其不仅是一款健康追踪器，也成为了一种个性化的时尚配饰。

相较于智能手表，指环健康监测精度更高。指环通过传感器内部的绿色/红色/红外LED发出的光照射手指静脉，使用传感器检测反射光，从而得出血氧浓度和心率。指环的PPG传感器紧贴皮肤，可以减少光线的散射和干扰，提高信号的质量和监测数据的准确性。此外，智能指环通常佩戴在手指上，而手指的血管分布较为密集，有助于PPG传感器更准确地捕捉到脉搏信号。

智能手表与智能指环对比

	智能手表	智能指环
产品示例		
重量	通常较重，例如三星 Watch 5 44mm 的重量为 57.5g	非常轻便，如 Quzz Z Ring 智能指环的重量在 5g 左右
体积	相对较大，可能影响佩戴舒适度和手部活动自由	小巧，几乎无感的佩戴体验
续航	续航时间适中，需定期（1-2天）充电	续航时间较长，如 Qura Ring3 续航至少 4 天
监测功能	支持心率、血氧、睡眠等多种健康监测功能	支持心率、血氧、体温等监测，功能与智能手表相似
监测精度	基本准确，可实现较为稳定的数据获取	体征检测更加精准，可实现准确数据获取
佩戴舒适度	由于重量和体积可能在长时间佩戴下造成不适	由于轻便和小巧，适合全天候佩戴，提供更舒适的体验
有无异物感	在睡眠监测等场景下可能引起异物感，影响睡眠质量	足够轻便小巧，适合用来记录睡眠数据，异物感较小

来源：各公司官网，头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——智能手表：出货量

苹果、华为等凭借品牌生态和技术优势引领智能手表市场，而小品牌借细分定位争夺市场份额

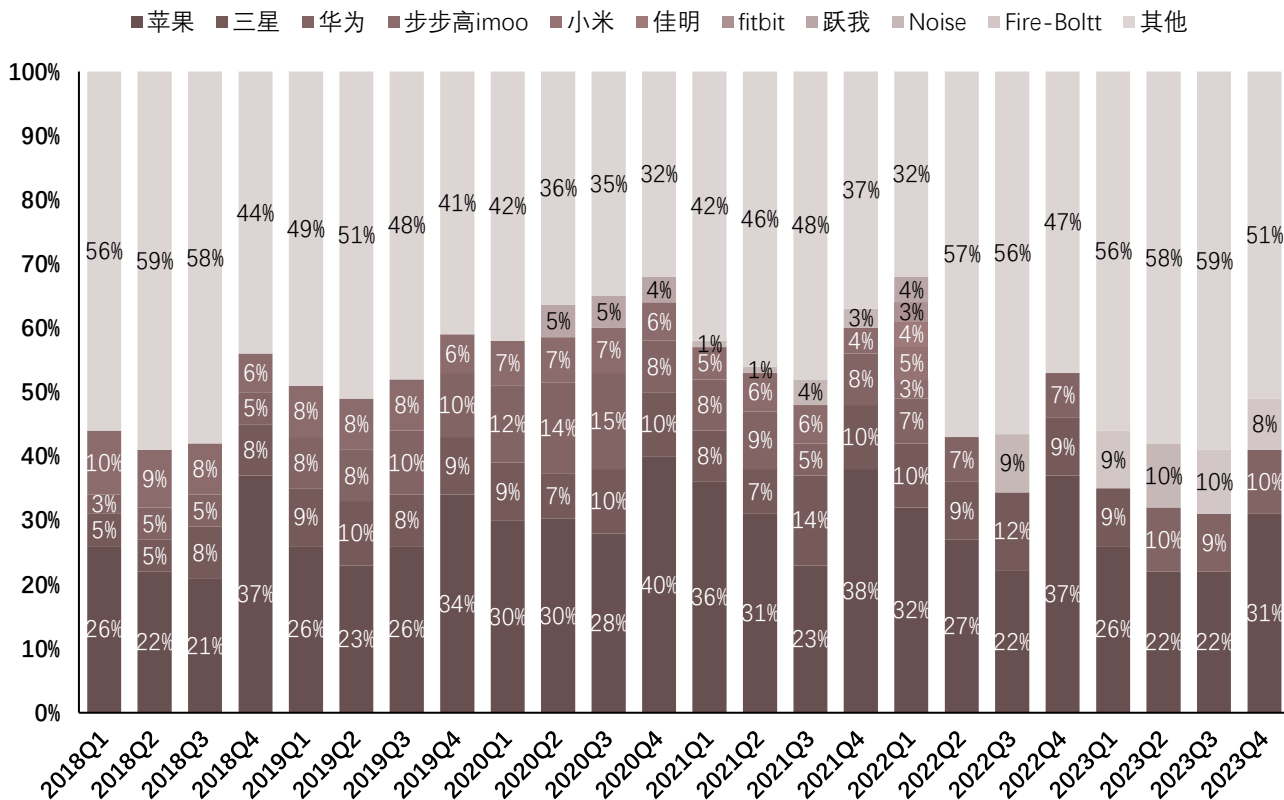
■ 随着新兴技术的出现，旨在监测自然环境下睡眠情况的可穿戴设备逐步应用于临床及研究中，市场前景可观

从出货量来看，苹果在智能手表行业持续占据着主导地位，其次是华为和三星。苹果依靠品牌实力、大量IOS用户和先进的健康技术在智能手表市场稳居首位。截至2023年第四季度，苹果智能手表出货量全球占比第一，为31%。华为以10%份额跟随其后，通过深耕高端市场、优化智能手表操作系统、强化设备间生态系统联动，以及实施如Mate 60系列智能手机与智能手表的捆绑销售策略，华为有效促进了其智能手表市场份额的扩张。

尽管智能手表市场主要由苹果、三星、华为等大品牌引领，得益于它们采取灵活定位和差异化战略，紧贴特定市场需求，众多小厂商仍能分得全球30%-50%的市场份额。这些厂商专注于如儿童、老年人、运动爱好者等细分市场，提供量身定制的功能与服务，并凭借在特定地区的本土化优势，深入理解并适应本土文化及消费习惯，通过精准的市场营销和优质的售后服务，成功开拓并巩固了自身市场地位。

中国消费者购买睡眠类产品的主要渠道，2018-2023

单位：%



来源：Statista, 头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——智能手表：竞争格局

众多手机厂商的加入推动智能手表功能的加速迭代升级，市场呈高度集中态势，华为、苹果两大厂商引领行业发展

- 众多手机厂商的加入推动智能手表功能的加速迭代升级，同时带动智能手表在消费市场实现加速推广

早期的智能手表更多的是扮演手机信息的“同步接收器”的角色，随着技术的进一步发展，智能手表厂商从日常健康监测功能破局，通过陆续搭载各类传感器，逐步实现呼吸监测、心率监测、运动检测、睡眠监测等功能。近年来智能手表的健康监测功能持续加码，部分产品额外搭载了需要二级医疗器械认证的功能，例如血压测量和ECG（单导心电图）。相比于专业医疗器械，智能手表更便于携带，可实时监测用户的健康状况，以便于用户随时了解自身健康情况，提前发现可能出现的问题或提前干预病情恶化。

从竞争格局来看，中国智能手表市场以高度集中为特点，形成了由行业领导者与细分市场专业品牌共存的态势。华为与苹果作为领头企业，2023年合计约占中国50%市场份额，依托其顶尖技术、持续创新和强大的品牌影响力。另一方面，小米和小天才分别深耕高性价比成人手表和儿童智能手表市场，2023年合计约占中国20%市场份额，凭借其精确市场定位和特色功能维持稳定客户群。此外，VIVO、OPPO等新兴品牌则通过在健康监测和运动技术上的差异化探索，为市场注入新动力，推动行业向更加多元化和成熟方向演进。

新一代智能手表健康监测功能对比分析

	iWatch Series 9	华为手表 GT4	三星Galaxy Watch 6
血氧	√	√	√
血压	×	×	√
心电图	√ (房颤、心律不齐)	√ (房颤、早搏)	√ (房颤)
心率	√	√	√
体温	√	√	√
经期	√	√	√
睡眠	√	√	√
心理健康	√	×	×
运动	√	√	√
身体成分分析	×	×	√

来源：各公司官网，头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——智能指环：出货量

智能指环兼具健康交互及定位辅助功能，以其轻便舒适、续航持久及佩戴装饰的特点，销量有望持续增长

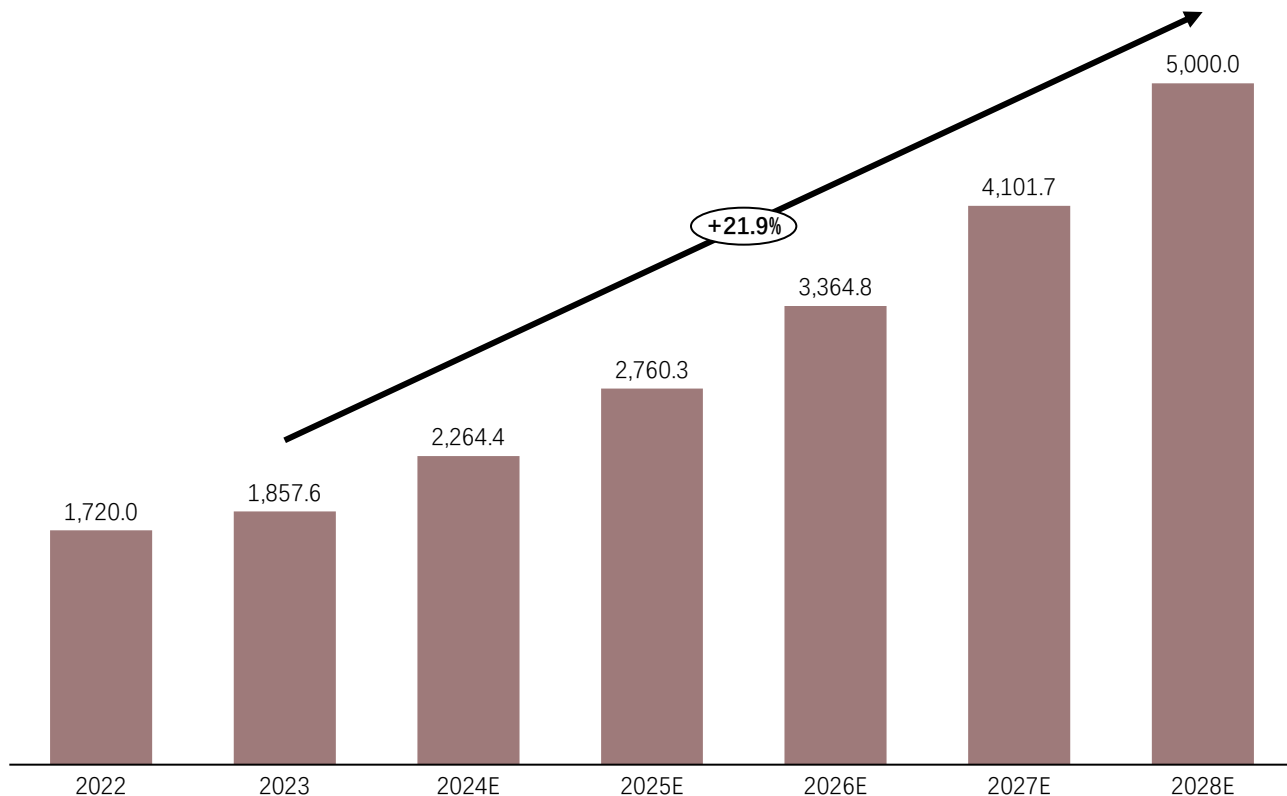
■ 智能指环有望成为继智能手表和耳机之后的第三大智能穿戴设备，市场前景广阔

近年来，智能指环作为智能穿戴设备的新品类，随着技术的创新发展趋向成熟。在功能上，智能戒指与智能手环、智能手表类似，可以实现健康监测、运动监测、消息提醒、NFC 等功能，为用户提供更加智能化、便捷化的生活体验。且与智能手表相比，智能指环在测量精准度、佩戴舒适及便捷性均有明显优势，并且能够实现全天候实时监测。

Oura是目前全球影响力较强的智能指环初创品牌之一，Oura ring截至2022年3月的累计出货量已经破百万，一定程度上反映消费者对于创新型健康追踪设备的强烈需求。从全球视角出货量来看，2022年，全球智能指环出货量为1,720万枚，预计2028年出货量有望超过5000万枚，2023年-2028年的复合年增长率达21.9%。智能指环有望成为继手表、耳机后，出货量第三大的智能穿戴产品，市场前景广阔。

全球智能指环出货量，2022-2028E

单位：万枚



来源：头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——智能指环：竞争格局

苹果、三星等手机大厂纷纷进入智能指环赛道，智能指环作为智能穿戴设备的新品类，或凭借轻便监测实现产品放量

■ 智能指环作为智能穿戴设备的新品类，以轻便设计及较低试错成本吸引用户，叠加潮品定位或将成为智能穿戴新方向

智能指环是一种新型可穿戴设备，内置传感器和NFC芯片等模组，可实现日常活动追踪、健康功能检测、睡眠监测、交互追踪、NFC等功能。

从竞争格局来看，多巨头布局智能指环市场，健康功能检测为目前主打卖点。Oura是目前全球影响力较强的智能指环初创品牌之一，产品主打健康功能检测，已获美国FDA认证，可实现用户健康功能检测，并完成日常生活跟踪。三星电子在MWC 2024上，推出了Galaxy Ring的智能指环，标志着三星在智能穿戴设备领域的新探索。Galaxy Ring的核心特点在于其深度整合了AI技术，旨在提供健康管理和监测功能，帮助用户更好地了解自己的身体状况并采取相应的健康措施。同时，多家AR品牌均发布与AR眼镜搭配使用的智能指环产品，主要提供更加精准及高效的交互体验。相比触控交互，指环可通过手势追踪完成更加自然的指令传达，我们看好未来更多品牌将推出交互类指环产品。

主流智能指环参数对比，2024.05

	Oura	QuzzZ	Movano	AMOVAN	Ultrahuman	Noise	Senbiosys	Muse	Circular	Motiv
品牌	Oura Ring	QuzzZ Ring	Evie Ring	Nova/Cyber/Halo Ring	Ultrahuman Ring Air	Luna Ring	Velia Smart Ring	Ring One	Circular Ring Slim/M1	Motiv Ring
价格	\$299/349	¥ 699/799/999	\$269	\$229	\$349	\$180	\$211	\$228	€234	\$199
功能	心率	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	血氧	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	睡眠	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	体温	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	运动	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	月经	√	×	√	×	×	×	√	√	×
	HRV	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	压力情绪	√	√	√	×	√	√	√	√	√
	NFC	×	×	×	×	×	×	×	√	×
重量	4-6g	<5g	3.2-3.7g	2.9g	2.4-3.6g	3-4g	<5g	3-5g	2g	2.5g
宽度	7.9mm	8mm	8mm	-	8.1mm	8mm	5.2mm	7.6mm	8.8mm	8mm
厚度	2.5mm	2.98mm	3mm	2.8mm	2.45-2.8mm	2.8mm	2.5mm	3.2mm	2.2mm	2.5mm
续航时间	7天	3.5天	5+天	4-6天	6天	5天	-	7天	5天	3.5天

来源：各公司官网，头豹研究院

第三章【细分市场】可穿戴设备——市场规模

近年来，中国可穿戴医疗设备的市场规模不断攀升，伴随着利好政策的指引以及5G和物联网等信息基础建设的发展，未来中国可穿戴医疗设备的市场规模将持续扩张

■ 随着利好政策的指引以及5G和物联网等信息基础建设的发展，中国可穿戴医疗设备行业迅猛发展

2019-2023年，中国可穿戴医疗设备行业市场规模由92.2亿元增加至220.8亿元，年复合增速达24.4%；预计未来到2028年市场规模将进一步增长至460.0亿元。

过去几年，伴随着中国社会经济的发展与居民可支配收入的提升，居民购买力逐渐增强，良好的经济环境推动了中国可穿戴医疗设备的普及，可穿戴医疗设备行业发展迅猛。

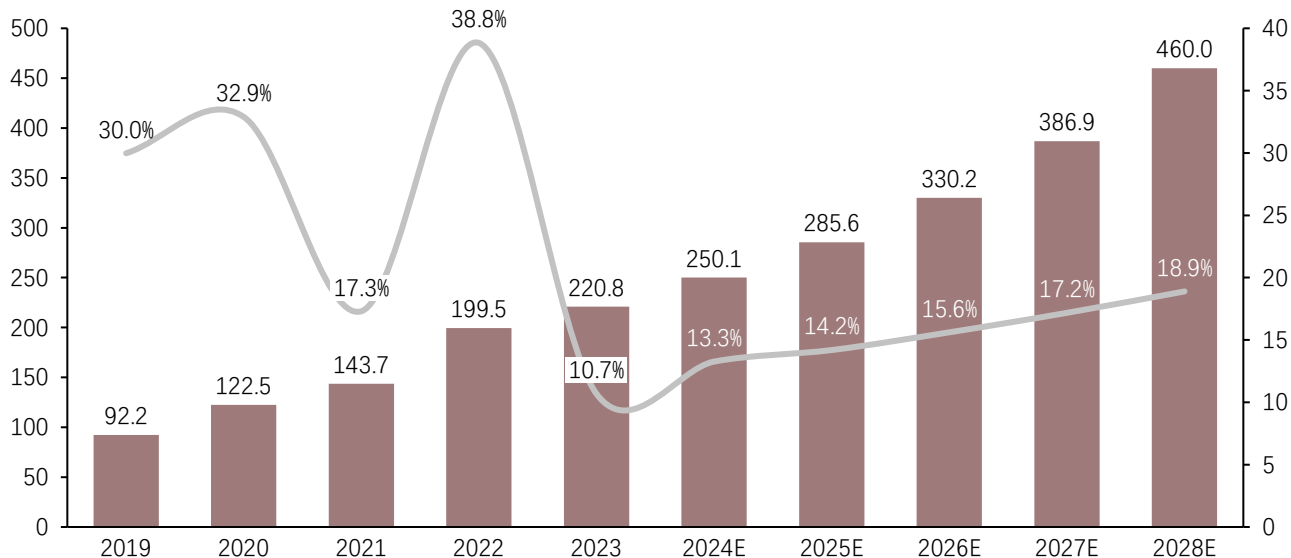
未来，由于中国老龄化趋势攀升，居民对健康医疗的关注度陆续提高，以及行业整体技术不断优化，研发持续创新。中国可穿戴医疗设备行业未来市场广阔，可穿戴医疗设备丰富的产业链和自身的潜力将是未来几年内企业激烈角逐的赛道，可穿戴医疗设备亦会慢慢融入居民的日常生活。

中国可穿戴医疗设备行业市场规模，2019-2028E

单位：亿元

— yoy ■ 市场规模

时期	年复合增长率
2019-2023	24.4%
2023-2028E	15.8%



来源：头豹研究院

第三章【细分市场】无接触式设备

非接触式睡眠监测仪主要依靠毫米波雷达、红外线、超声波等技术，通过空气介质传递的电磁波或声波来感知人体的生理活动，其非侵入性的特点或驱动其成为行业发展新风口

- 科技助推助眠产品创新发展，更智能、更人性、更专业的睡眠产品受到消费者的推崇，非接触式睡眠监测仪以其无感性备受关注

科技助推助眠产品创新，消费主体年轻化、产品消费升级为当前睡眠健康产品发展的主要趋势，随着社会整体对睡眠健康重视程度加深，更智能、更人性、更专业的睡眠产品受到诸多消费者推崇。

非接触式睡眠监测仪主要依靠毫米波雷达、红外线、超声波等技术，通过空气介质传递的电磁波或声波来感知人体的生理活动。其中，毫米波雷达技术尤为突出，它能够穿透衣物，精确捕捉到人体呼吸和心脏跳动引起的微小运动，从而实现对心率、呼吸速率的连续监测。

无接触式睡眠监测仪的优点

非侵入性	实时监测与数据分析	易用性	全家适用
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 用户无需佩戴任何设备，避免了物理束缚感，提高了睡眠的舒适度和自然度 ➢ 只需固定在床头即可实现7*24小时实时、长期的监测 ➢ 尤其适合对佩戴敏感的人群，以及对传统接触式监测设备产生过敏或不适应的用户 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够实时捕捉和分析用户的睡眠数据，包括心率、呼吸频率、体动等生理信号 ➢ 通过高级算法和数据分析技术，准确判断用户的睡眠状态，提供可靠的睡眠数据报告 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 设备设计简单，用户只需将其放置在床垫下或安装在卧室墙壁上，即可轻松使用 ➢ 部分设备支持远程查看功能，用户可以随时随地通过手机等移动设备查看自己的睡眠情况 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 无论是婴儿、成人还是老年人，都能在无感知的情况下接受监测，尤其适合家庭使用 ➢ 部分设备可通过小程序进行管理，用户可以添加共享成员，为老人、独居人士等提供及时预警和远程看护

- 睡眠监测领域主要以接触式产品为主，需要粘贴电极、贴身接触或佩戴，非接触式睡眠监测仪以其非侵入性、实时监测与数据分析、易用性等优点在睡眠监测领域展现出巨大的潜力

以明智云科技推出的“非接触式睡眠看护仪”为例，其采用了先进的超宽带（UWB, Ultra-WideBand）雷达技术能够实现毫米级精确度的人体探测，通过发射、接收和处理电磁波，准确监测呼吸和心跳的细微运动。

随着物联网、人工智能等技术的不断融合，非接触式睡眠监测仪的功能将更加多样化和智能化。未来的产品可能会集成更多健康监测功能，如情绪识别、压力水平监测等，甚至与智能家居系统联动，根据睡眠状况自动调节室内环境，真正实现个性化、全时段的健康监护。

来源：头豹研究院

第三章【细分市场】智能床品——定义与分类

智能床在电动床的基础上增加了智能调节、智能体验、智能睡眠数据服务、智能监测与干预四大功能，极大丰富了产品的使用体验

- 智能床是以智能传感技术为基础，具有数据采集/监测、远程控制、自动调节等智能化功能的床品

智能床，又称智能电动床，在电动床的基础上增加了四大部分的功能。电动床是指通过机械方式对头、腿部等部位进行升降调节，以实现休闲、娱乐、睡眠等多种场景的卧姿切换。而智能床具备智能调节功能、智能监测与干预功能、智能睡眠数据服务功能、智能体验功能，极大丰富了产品的使用体验。

智能床可通过遥控器、APP、智能语音、智能家居系统进行控制，可与其他智能家居单品联动。智能床采用内嵌式功能钢架结构，可将钢架隐藏于床垫内部，通过内嵌传感器获取人体特征数据及卧室环境数据。智能床垫可直观提升消费者的睡眠体验。智能底床可实现一体式智能床的主要功能，性价比高，面向B端客户。一体式智能床的功能齐全，价格昂贵，是软体家具智能化的重要体现。

智能床的分类

	产品特点	产品实例	描述
智能底床	<ul style="list-style-type: none"> □ 产品包含床架、床围、床板、床头（部分） □ 配置双电机，有睡姿调节、睡眠监测、振动按摩等功能 	 <p>喜临门FB01 官网售价7,999元</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ 智能底床可实现一体式智能床的主要功能，性价比高，面向B端客户。智能底床满足了酒店、养老院、月子中心等客户为其消费者提供睡眠健康服务的需求 □ 智能床垫可直观提升消费者的睡眠体验。智能床垫可通过压力传感器感应消费者睡眠时的受压部位，进而调节内部气囊，实现“零压”体验 □ 一体式智能床的功能齐全，价格昂贵，是软体家具智能化的重要体现。一体化智能床充分运用人工智能算法及技术，提升用户的睡眠质量
智能床垫	<ul style="list-style-type: none"> □ 产品仅有床垫，内含气囊、压力传感器等 □ 床垫可实现软硬调节、温度调节、睡眠监测 	 <p>8H自适应智能床垫 官网售价6,799元</p>	
一体式智能床	<ul style="list-style-type: none"> □ 多数产品采用智能底床和普通床垫，售价集中在6,000-12,000元 □ 包含智能底床、智能床垫的售价普遍高于20,000元 	 <p>舒福德S100智能床 京东售价23,056元</p>	

来源：麒盛科技，趣睡科技，头豹研究院

第三章【细分市场】智能床品——市场现状

中国是全球最大的软体家具生产国，有夯实的软体家具产业基础，坚实的产业基础驱动家具智能化的普及和消费习惯的转型升级

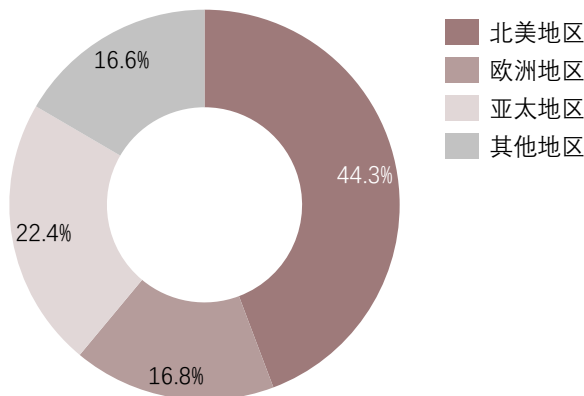
■ 北美地区是主要的智能床消费市场，而美国是全球最大的智能床消费国

美国智能床的消费市场自2013年后开始高速发展，麒盛科技、匠心家居等中国智能床厂商积极开拓欧美市场，与Sleep Number、泰普尔丝涟等欧美知名智能床品牌达成合作。

目前中国智能床的认知度较低、价格较高，产品推广仍需时间。在人口老龄化和消费升级的大背景下，消费者对智能床接受程度有望显著提高，未来市场空间较大。此外，行业内厂商通过降低产品成本、优化产品设计、加强市场推广等方式触达消费者，进而推动智能床行业发展。中国智能床品牌在为欧美品牌提供ODM的同时，其自主品牌和研发能力持续积累，为将来中国智能床行业的快速发展打下基础。敏华控股旗下的芝华仕、喜临门、慕思股份、趣睡科技对境外业务的依赖程度较小，聚焦本土市场的智能软体家具销售业务。

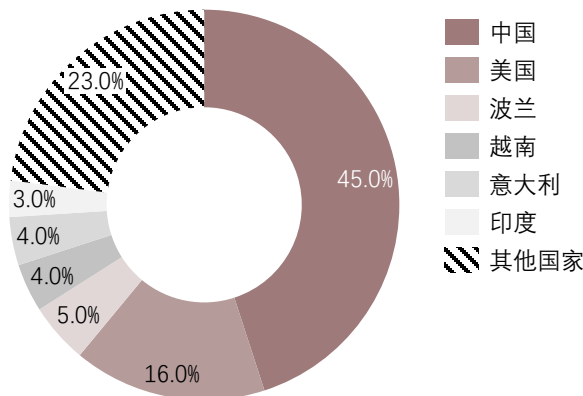
全球主要国家及地区智能床占比，2023

单位：%



全球软体家具产值占比，2023

单位：%



■ 中国是全球最大的软体家具生产国，有夯实的软体家具产业基础

中国家具行业经过二十多年的发展，已形成庞大的产业规模。工艺领先的家具企业已经实现了自动化或半自动化制造，梦百合、喜临门、慕思等中国软体家具企业成为颇具影响力的驰名商标。家具智能化的普及和消费习惯的转型升级成为趋势，智能床将逐步替代传统床的市场份额。中国有成熟的软体家具产业生态作为支撑，芝华仕、慕思等传统软体家具品牌均处于家具智能化的转型阶段。中国智能床行业是软体家具智能化的集中价值体现，有巨大的增长空间。

来源：头豹研究院

第三章【细分市场】智能床品——市场规模

中国智能床行业处于起步阶段，睡眠健康问题逐渐得到消费者的重视，市场规模稳定增长

- 随着5G、物联网等新技术的推动，智能床品已成为睡眠经济的新风口，市场增速显著

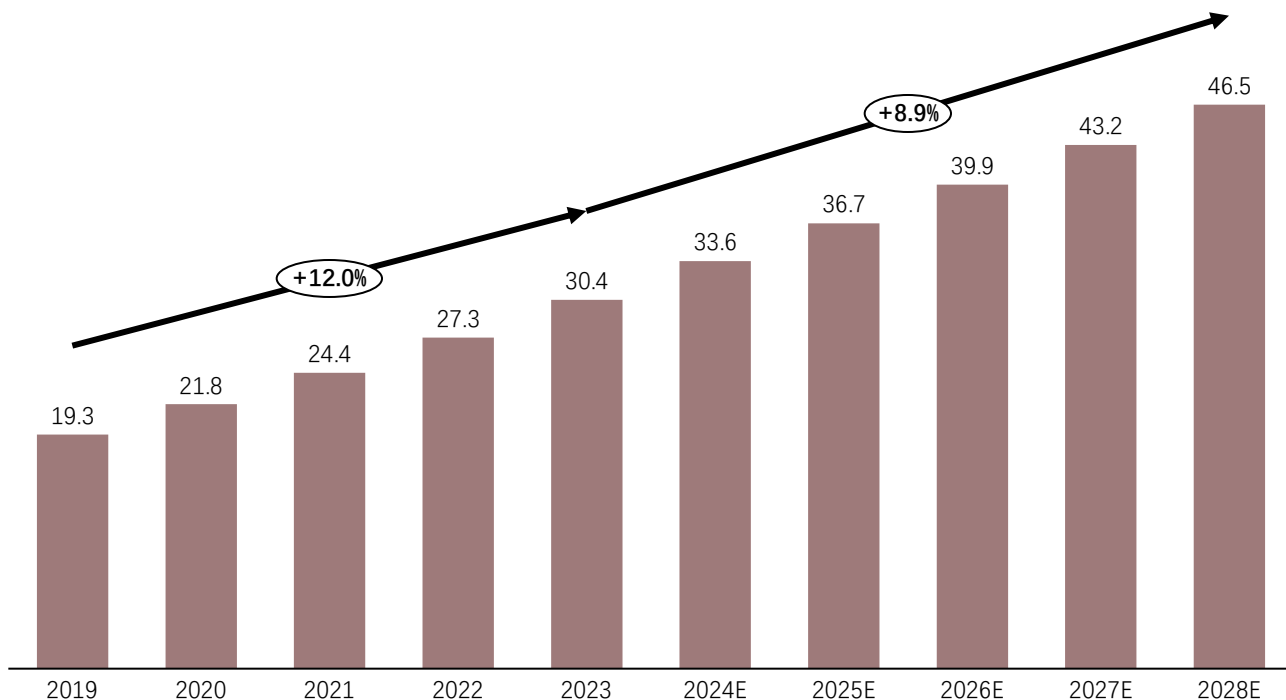
2019-2023年，中国智能床品行业市场规模由19.3亿元增加至30.4亿元，年复合增速达12.0%；预计未来到2028年市场规模将进一步增长至46.5亿元。

自2015年开始，中国消费者逐步了解智能床产品，中国智能床市场初具规模。智能床最初主要用于护理功能，使用群体主要为行动不便的中老年人群。随着消费者对生活品质要求的提高及中高端床垫厂商的市场推广，越来越广泛的人群开始购买和使用智能床。同时，睡眠健康问题逐渐得到消费者的重视，智能床从一开始用于中老年人群的起居护理到被现在的年轻消费者所接受。

在未来，随着中国人口老龄化加深及科技化、智能化的发展，未来将推出更多智能化床品以贴合消费者的需求。如为了更好地满足消费者的睡眠需求，左右睡眠推出以床架、床垫、智能电动床为主要产品结构的智睡系列，将科技与睡感结合，主打两大深睡科技：助眠科技与止鼾深睡科技。

中国智能床品行业市场规模，2019-2028E

单位：亿元



来源：头豹研究院

Chapter 4

中国睡眠监测类设备行业 企业图谱

- 怡和嘉业
- 迈迪加科技

第四章【企业图谱】怡和嘉业

怡和嘉业是中国领先的呼吸健康领域医疗设备与耗材产品制造商，致力于为全球用户提供睡眠呼吸障碍、慢性呼吸系统疾病的整体服务方案

北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司

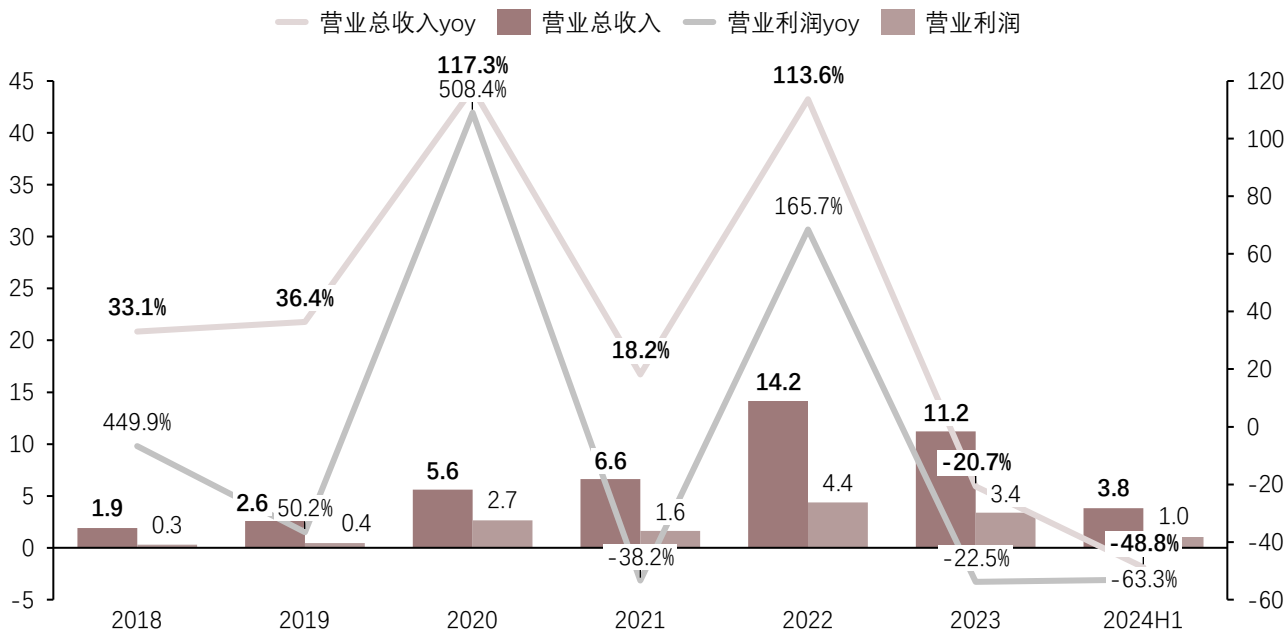
网址：<https://www.bmc-medical.com/>



北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司（简称“怡和嘉业”）是中国领先的呼吸健康领域医疗设备与耗材产品制造商，主要产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪，并提供呼吸健康慢病管理服务。怡和嘉业为国家高新技术企业和中关村高新技术企业，近年来荣获国家级专精特新“小巨人”称号。怡和嘉业是市场上少有的家用无创呼吸机产品通过美国FDA认证、欧盟CE认证并进入美国、德国、意大利、土耳其等国家市场的国产制造商。

怡和嘉业经营数据，2018-2024H1

单位：亿元；%



怡和嘉业持续保持较大规模的研发投入，研发成果丰厚

根据怡和嘉业司2024年半年度报告，报告期内公司实现营业收入3.8亿元，同比减少48.8%，主要是北美市场订单减少所致。截至2024年6月30日，怡和嘉业拥有601项国内专利，其中国内发明专利102项、国内实用新型专利381项、国内外观设计专利118项；国际专利161项，其中包括美国专利29项、欧洲专利29项。其自主掌握了主营产品核心技术，并为后续新产品研发并成功商业化提供有力的支持。

来源：公司官网，头豹研究院

第四章【企业图谱】迈迪加科技

迈迪加科技的品牌Sleepace享睡，致力于非穿戴式生命体征参数监测技术的研发和创新，已与300多家国内外知名企业达成深度合作

深圳市迈迪加科技发展有限公司

Sleepace 享睡

网址：<https://sleepace.com/>

深圳市迈迪加科技发展有限公司（简称“迈迪加科技”）是全球顶尖的智能睡眠解决方案供应商及夜间物联网智能控制核心技术提供商。公司品牌Sleepace享睡，致力于非穿戴式生命体征参数监测技术的研发和创新，由3位北京大学硕博士于2011年创立。十多年来专注于智能睡眠技术研发，拥有国家/国际知识产权110+项，旗下产品包括睡眠监测产品、睡眠改善产品、企业级智能睡眠解决方案，并已广泛应用于养老护理、智能家居、智能床品、婴儿监护等行业。公司已获得来自京东、喜马拉雅、罗莱家纺等股东的多笔重要投资。

迈迪加科技产品解决方案

01

智能养老床边监护解决方案

非接触生命体征监测，健康异常预警，提高看护管理效率，适用于集中养老、居家养老等场景

03

智能卧室解决方案

根据实时睡眠状态控制家居设备，实现智慧睡眠场景的快速构建

02

智能床品解决方案

提供智能枕头、智能床垫、智能床等的升级方案，提升产品竞争力和品牌形象

04

智能婴儿监护解决方案

非穿戴睡眠监测，24小时持续监测婴儿健康状态，异常情况及时预警

■ Sleepace享睡已经与300多家国内外知名企业达成深度合作，产品已售往60多个国家和地区

Sleepace享睡生命体征监测器可实时监测长者的心率、呼吸率、在/离床、正在坐起、翻身、作息规律等多项指标，可及时发现长者心率/呼吸异常，发现睡眠呼吸暂停事件，对长者心脏病、呼吸疾病、呼吸暂停、褥疮、跌倒等风险进行及时报警和预警。

Sleepace享睡已获得ISO9001、CE、FCC、中国二类医疗器械注册证、日本医疗器械等多项资质认证。公司被工信部、民政部、卫健委评选为2021年“智慧健康养老示范企业”，产品入选2020年、2022年《智慧健康养老产品及服务推广目录》，工信部《2023年老年用品产品推广目录》，已经与300多家国内外知名企业达成深度合作，产品已售往60多个国家和地区。

来源：公司官网，头豹研究院

头豹业务合作

数据库/会员账号

- 官网原创报告畅读
- 百万行业数据权限
- 数据库API接口服务

定制报告

- 多模态搜索引擎
- 行企研究数据库
- 募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

- 细分行业现状梳理
- 行业未来趋势洞察
- 深度研究报告产出

市场地位声明

- 评估及调研确认客户竞争优势
- 助力企业品牌影响力广泛传播

招股书引用

- 覆盖国民经济19+核心产业
- 内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

行研训练营

- 依托完整行业研究体系
- 助力学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

联系方式

客服电话：400-072-5588

官方网站：www.leadleo.com

合作邮箱：service@leadleo.com

办公地址：深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。