



2026-2028年AI时代下智能财务新势力前瞻性发展报告

——企业大支出管理方向

亿欧智库<https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, Apr.2026

目录

CONTENTS

01 中国智能财务行业发展总览

- 1.1国家十五五规划财税相关内容
- 1.2最新会计政策驱动的强制性变革
- 1.3AI等新技术的发展情况
- 1.4财税智能化的发展现状
- 1.5AI时代下智能财务市场规模与发展前瞻预测
- 1.6ERP从一体化转向垂直化发展现状，逐步融合外围业财能力

02 企业支出管理平台全景分析

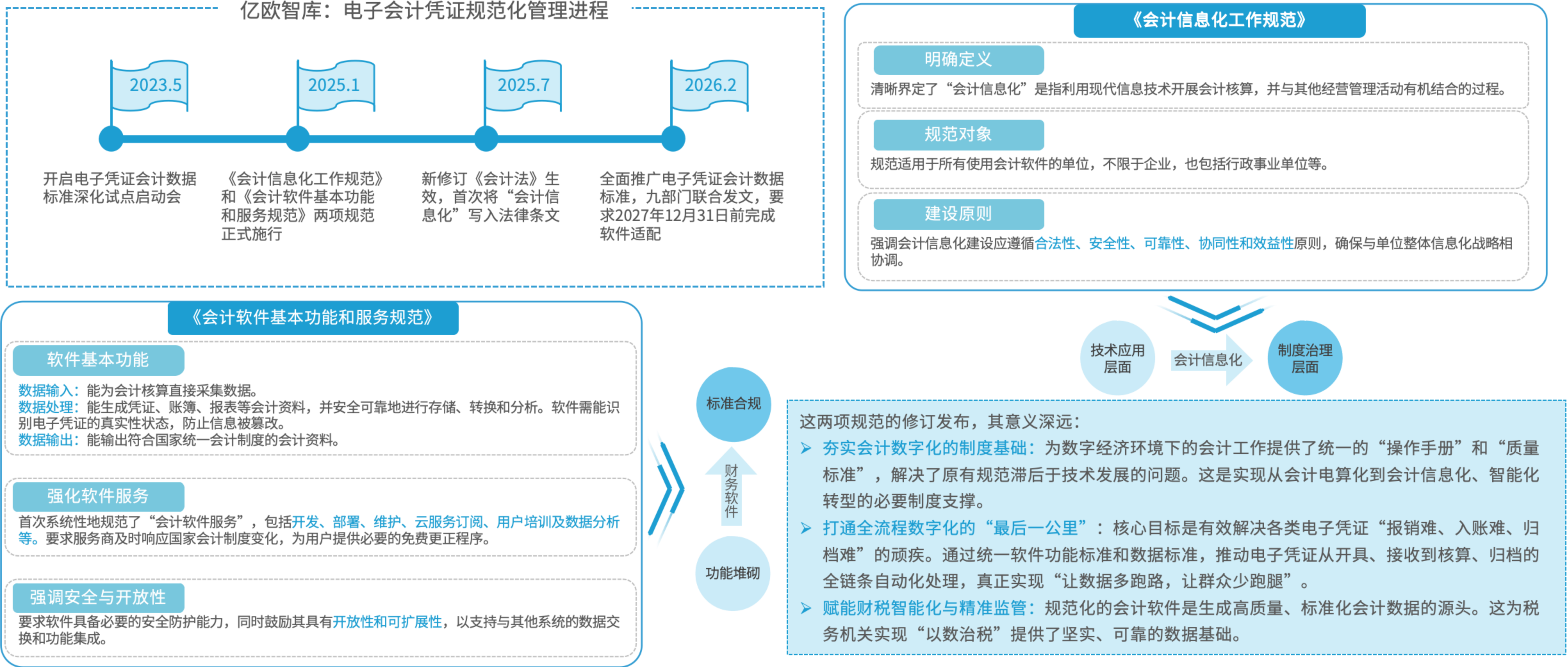
03 企业支出管理服务在财务五大模块的落地实践

04 企业支出管理平台案例深度解析

05 未来发展趋势与建议

1.1国家十五五规划财税相关内容：会计信息化规范/会计软件基本功能和服务规范

◆ 在“十四五”（2021-2025年）末期，财政部发布了两份至关重要的基础性规范：《会计信息化工作规范》与《会计软件基本功能和服务规范》，它们构成了当前会计信息化工作的核心框架，不仅是对前期会计信息化工作的总结与规范，更是为“十五五”时期进一步深化数据应用、拓展智能场景奠定了至关重要的规则和数据基础，标志着我国财税智能化建设从侧重基础设施，进入了基础设施与数据质量规范并重的新阶段。



1.2最新会计政策驱动的强制性变革：从“以票管税”到“以数治税”的国家意志

◆ 从“以票管税”到“以数治税”的变革，其强制性体现在：国家通过“金税四期”和“全电发票”这两大不可逆的基础设施，强制将所有市场主体的经营行为数据化，并置于统一的智慧监管网络之下，这标志着税收监管进入了“数据驱动、智能预警、精准执法”的新阶段。

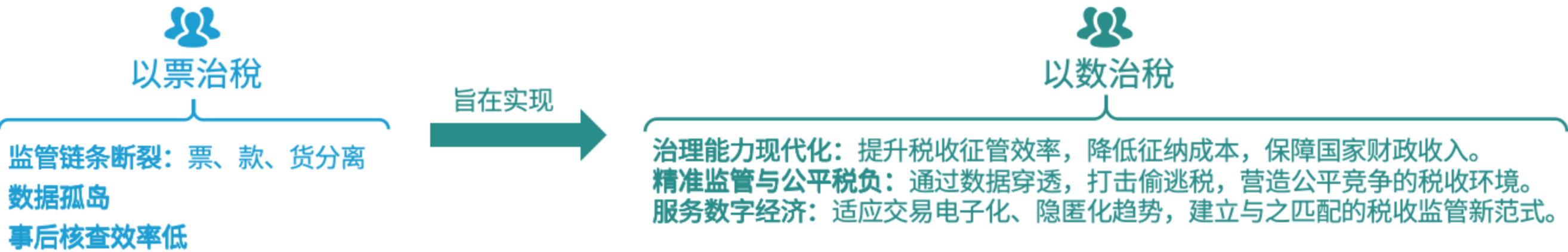
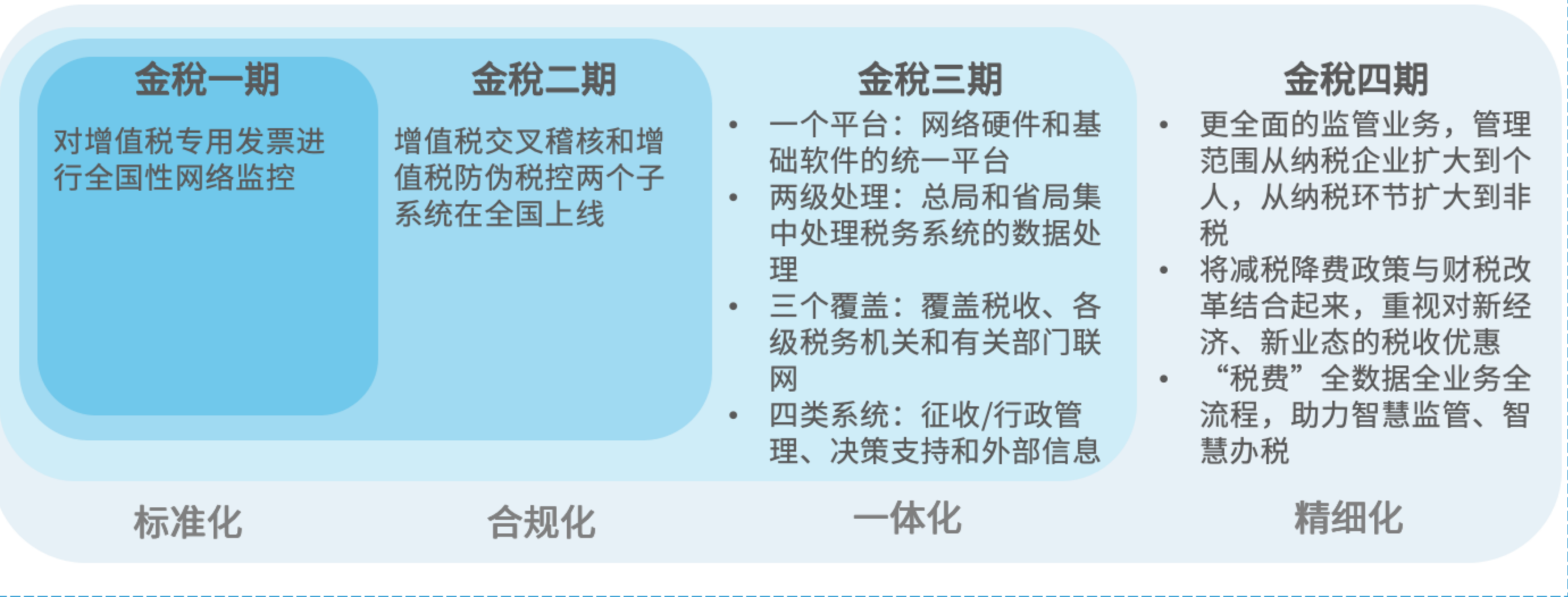
亿欧智库：全电发票

➢ 全电发票是指依托全国统一的电子发票服务平台开具，以数据电文形式承载交易信息的全新发票形态。简言之，全电发票是一个**标准化的、可被机器直接读取和处理的“数据包”**，其法律效力与纸质发票完全相同。

区别	全电票	传统纸电发票
发票管理	- 无需使用税控专用设备 - 无需办理发票票种核定 - 无需领用全电发票 - 开业即可开票，系统自动赋予开具额度，并根据纳税人行为动态调整	- 通过增值税发票管理系统开具 - 开业后需先申领专用税控设备并进行票种核定 - 纳税人需要依申请对发票增版增量
发票交付	- 发票数据文件自动发送至开票方和受票方的税务数字账户，交付入账 - 发票数据自动归集	- 通过发票版式文件进行交付 - 受票方人工下载进行归集整理、入账等操作
发票生态	- 依托大数据管理体系，从“控票”向“控事”转变 - 全电发票的开具、交付、查验等应用实现深度融合 - 纳税人可享受一站式服务	- 通过专用税控设备实现“控票” - 发票平台功能较为单一，且发票开具、交付、查验等平台互相独立

亿欧智库：金税四期

➢ 金税四期的本质，是**将税收征管的基础设施从“票本位”迁移至“数据本位”**，它并非金税三期的简单迭代，而是一次底层逻辑的重写：金税三期实现了全国发票联网，解决了国地税数据割裂、系统不一的问题，为数据集中打下基础；金税四期则在此之上，**推动资金流、货物流、合同流、票据流、人员流等五流合一，数据“上云”**，让税务监管穿透表层交易，直抵业务实质。



◆ 财税AI技术正从“单点工具”向“体系化能力”演进：AI Agent是推动流程自主化的新引擎，财税垂直大模型是赋能专业化的知识库，而AI数字员工则是实现价值闭环的执行者，这三者层层递进，共同构成了当前财税智能化的核心技术栈。然而在落地过程中仍面临数据标准化不足、模型准确率与合规风险、数据安全与人才缺口等障碍与挑战。

亿欧智库：电子会计凭证规范化管理进程



AI Agent

智能问答与政策解读：自动解析税收政策、财务准则，即时提供合规咨询。
智能助手：为财务人员生成发票开具提醒、申报日程提示、风险预警。
嵌入式征管：直接对接税务局系统实现自动化申报和风险校验。



AI 数字员工

财务共享中心：化身为“数字审核会计”与“智能员工助手”。
7x24小时自动化作业：高效替代人工完成70%以上重复工作，支持自然语言交互。
人机协同：在月末结账等复杂场景中，与人协作完成高风险业务的核实与处理。



大模型

财务报表自动生成与分析：从原始凭证到财务报表的自动化映射。
税务申报智能生成：依据发票与业务数据自动生成申报表。
风险识别与预测：通过大数据训练识别异常交易、预测税务风险。
文档解析：快速处理合同、发票、财务政策文件，实现结构化数据抽取。

AI技术应用障碍、痛点与风险

技术层面

数据质量与语义差异：财务与税务数据口径不统一，历史数据缺乏标准化，导致AI模型训练难度大。
算法准确率不足：大模型在处理专业财税语境时仍可能出现“幻觉”。
系统兼容性问题：企业ERP、共享系统、第三方应用版本繁多，接口对接复杂。

业务与管理层面

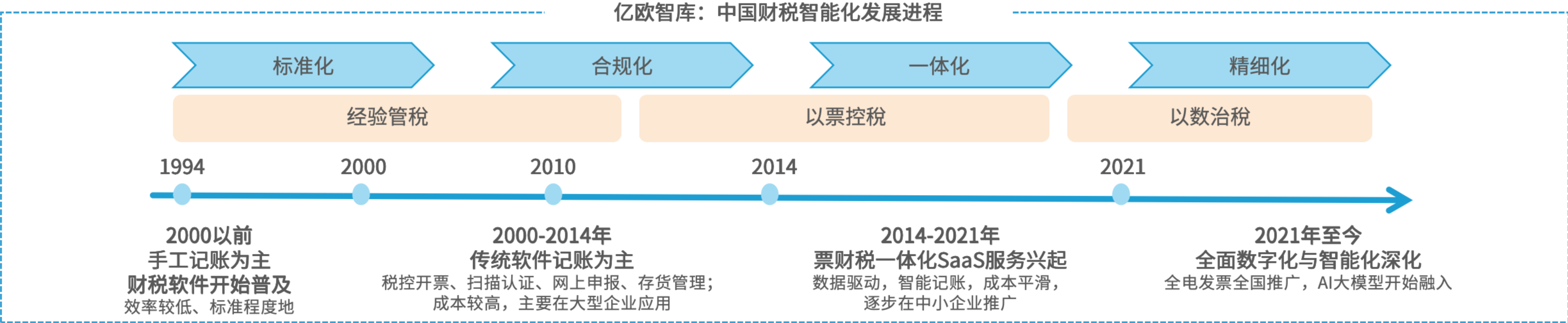
合规风险：AI自动生成的申报或合规建议若存在错误，可能导致税务处罚。
责任归属不清：AI决策的结果若有偏差，责任方难以界定。
业务流程适配难：不同企业财务体系差异较大，AI模型难以统一，需要高度定制。

数据与安全层面

数据隐私与安全：财务与税务数据属于敏感数据，AI应用中涉及跨部门、跨平台流转，存在数据泄露风险。
外部依赖风险：大模型依赖云计算与算力平台，若数据托管不当可能引发合规问题。
攻击与篡改风险：AI系统可能遭遇对抗性攻击导致识别错误。

1.4 财税智能化的发展现状：全面数字化和深度智能化

◆ 当前，财税领域正处于全面数字化向深度智能化过渡的关键阶段，数字化基础已夯实，智能化应用正从替代手脚的自动化，深入至辅助大脑的决策分析阶段，未来将向更自主、更普惠的“AI原生”财税生态演进。



亿欧智库：中国财税智能化发展现状（2025-2026）

基础设施已就绪，数据驱动成为核心

- “金税四期”与全电发票的全面落地，构建了全国统一的数字化税收基础设施。
- 企业的交易、开票、申报数据已实现实时或准实时地汇聚至税务云平台，“以数治税”的监管框架已经形成。

技术应用分层明显

- 普及层（流程自动化）**：OCR识票、智能审核等已成为许多企业的标配，解决了大量重复性劳动。
- 前沿层（认知智能化）**：基于大数据和AI的税务风险实时诊断、智能税收筹划、政策精准推送等应用正在头部企业和专业服务机构中推广，价值从效率提升转向决策支持和风险防控。

业财税融合成为主战场

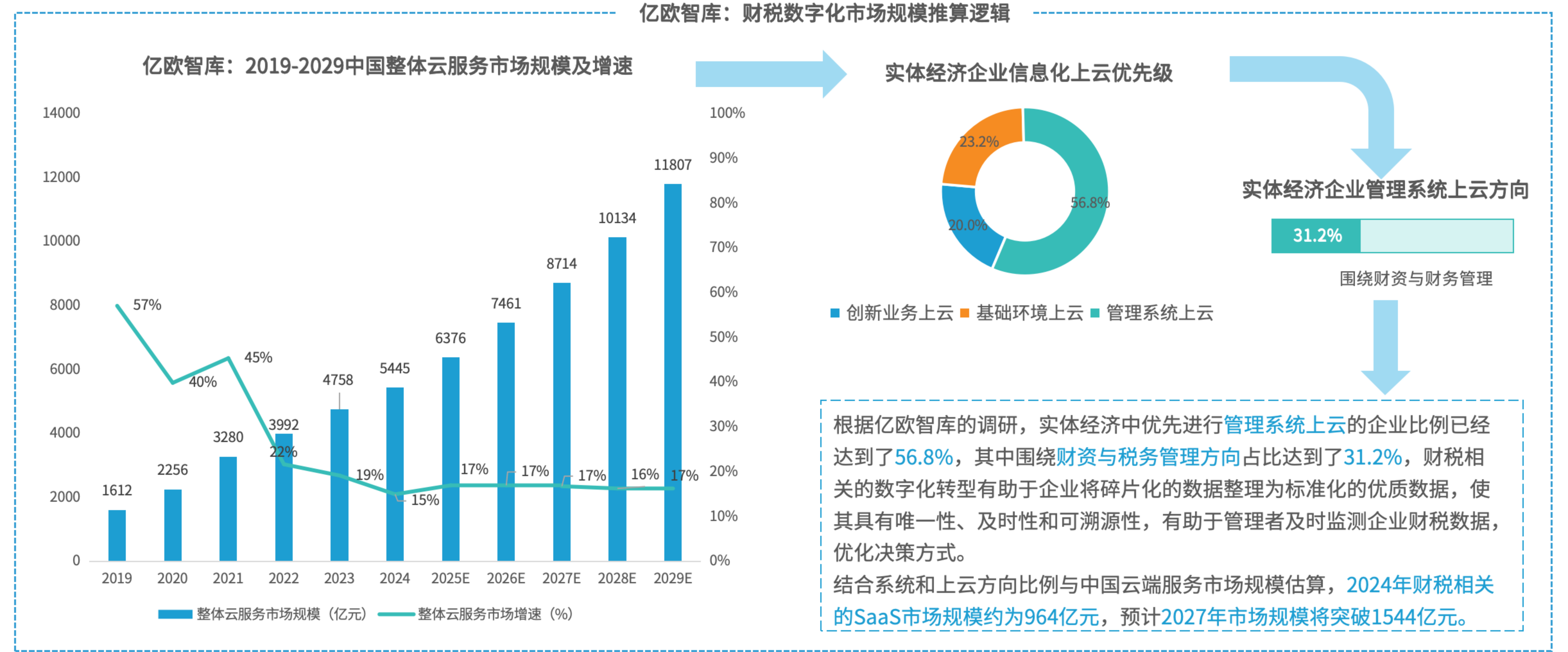
企业需求不再满足于独立的财务软件或税务工具，而是要求将智能财税能力嵌入到采购、销售、费控、资金等业务全流程中，实现数据同源、流程协同的一体化管理。

市场与挑战并存

- 市场巨大：面对数千万市场主体，尤其是中小微企业的数字化需求，市场空间广阔。
- 核心挑战：**1) 数据质量与连通**：企业内部系统孤岛导致数据割裂，仍是实现深度智能化的最大障碍。**2) 人才与认知**：既懂财税又懂技术的复合型人才稀缺。许多企业对智能化的理解仍停留在工具层面。**3) 安全与合规**：数据集中带来的隐私保护和网络安全风险日益突出。

1.5AI时代下智能财务市场规模与发展前瞻预测

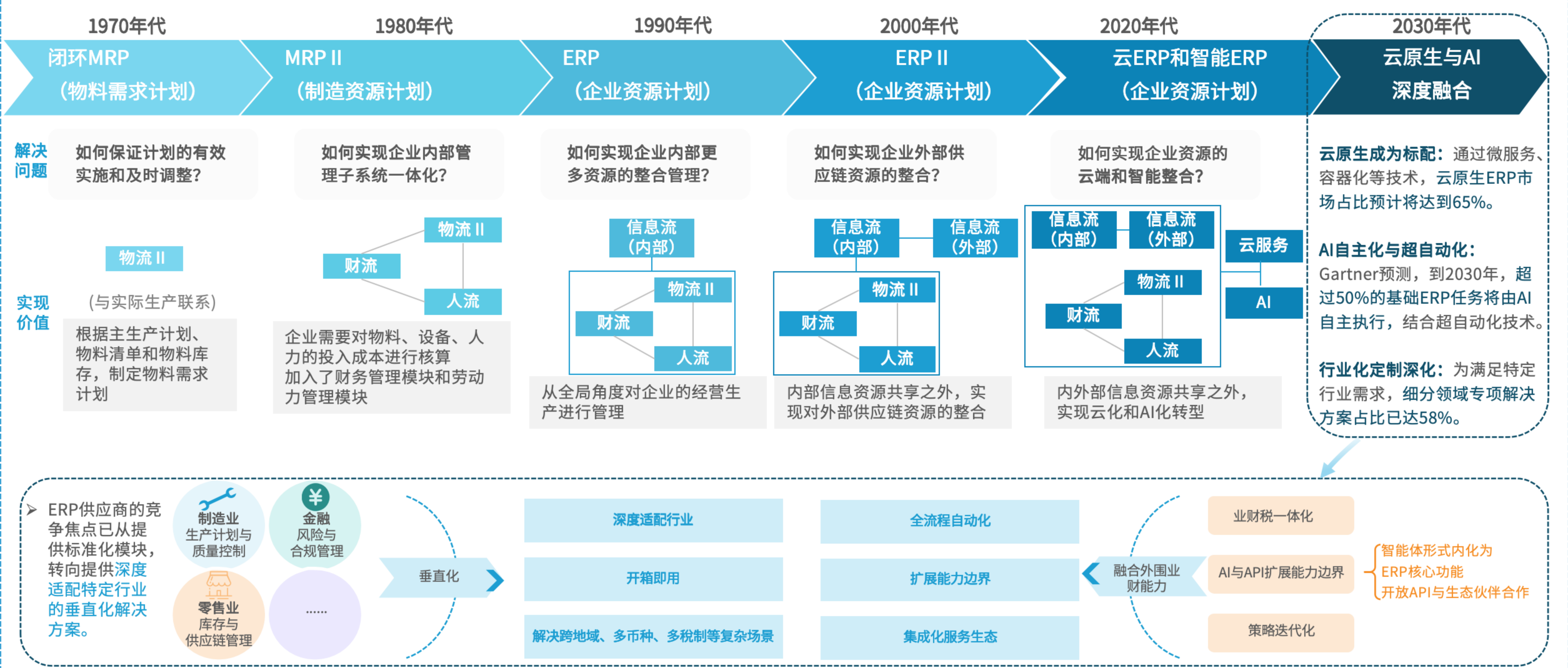
◆ 2024年中国整体云服务市场规模为5445.4亿元,增速为15%, 结合系统和上云方向比例与中国云端服务市场规模估算, **2024年财税相关的SaaS市场规模约为964亿元**, 预计**2027年市场规模将突破1544亿元**。人工智能加速发展带动云基础设施及云能力平台同步升级, AI时代下的智能财务市场正处于规模快速增长、技术持续深化、生态加速构建的关键阶段,成为驱动中国整体云服务市场增长的关键因素。



1.6ERP从一体化转向垂直化发展现状，逐步融合外围业财能力

◆ 在财税数字化与智能化浪潮的驱动下，ERP系统正经历一场深刻的范式演变：从追求通用的一体化集成平台，转向深耕行业的**垂直化解决方案**，并积极向外融合，构建更广泛的**智能业财能力生态**。

亿欧智库：ERP发展历程



资料来源：《2025年中国企业财务智能化现状调查报告公众版》、Gartner、专家访谈、亿欧智库

目录

CONTENTS

01 中国智能财务行业发展总览

02 企业支出管理平台全景分析

- 2.1企业支出管理发展现状与问题
- 2.2企业支出管理平台服务商分类
- 2.3新兴企业的场景化突破：“SaaS+交易”模式解构
- 2.4企业支出管理平台服务商分类对比
- 2.5企业支出管理平台服务商核心能力评估维度分析
- 2.6企业支出管理平台服务商核心能力二维评估模型
- 2.7企业支出管理平台服务商二维服务能力特色象限图

03 企业支出管理服务在财务五大模块的落地实践

04 企业支出管理平台案例深度解析

05 未来发展趋势与建议

◆ 企业支出管理的发展正处在数字化工具普及与深层次流程痛点并存的阶段，核心矛盾体现在：企业拥有强烈的降本增效与合规管控需求，但受制于分散的系统、低效的流程和数据的不可见。未来的突破方向在于通过一体化、智能化的平台，打通数据流与业务流程，实现从被动报销到主动管控的根本转变。

亿欧智库：企业支出管理发展现状与痛点

发展现状

数字化进程加速，但渗透不均

企业正积极采用数字化工具以优化支出流程，然而支出管理软件的实际实施率并未同步提升，导致许多财务团队仍需手动处理大量报销和对账工作，效率低下。

工作模式变化带来新挑战

远程与混合办公模式日益普及，员工支出行为变得更加分散，对企业的管控能力提出了更高要求。

全球化运营凸显管理割裂

对于开展国际业务的企业，支出管理往往面临工具与流程不统一的困境。相当比例的公司使用不同的工具或流程来管理不同地区的支出，导致数据割裂、合规风险增加且整体效率低下。

从“硬管控”向“智管控”演进

领先企业正超越简单的费用审批，转向覆盖事前、事中、事后的全流程、精细化智控。

痛点

下沉之困：传统管控难适应精细化需求

随着企业业务向三四线城市拓展，传统差旅管控仅支持到“市”的模式，已经无法满足区县乡镇精细化管理的需求。

硬控之殇：降本与员工体验的失衡

为了降低成本，许多企业采取了组织瘦身、降低预算等硬控措施，牺牲了员工的体验，同时也增加了消费合规的挑战，难以实现企业的可持续发展。

出海之难：国际差旅管理的复杂挑战

企业出海业务的增加，带来了国际差旅管理的新需求。然而，海外差旅资源分散、信息碎片化、多平台操作以及跨时区出行等难题，让企业在国际差旅管控上举步维艰。

线下与数电票挑战：合规与透明的双重考验

线下差旅费用不透明，真实性难以判断，在数电票时代，企业会计凭证管理需要适应全链路管理需求，传统模式下的合规风险难以控制。

2.2企业支出管理平台服务商分类

- ◆ 在企业支出管理平台服务商生态中，服务商根据其产品覆盖的业务范围、核心功能侧重点以及商业模式，可以清晰地划分为综合支出平台、垂直支出平台、场景型消费平台三种关键角色。
- ◆ 这也映射了企业数字化需求的不同层次：从追求内部全流程打通（综合型），到追求特定环节效率提升（垂直型），再到追求整合外部资源以重构消费与管理流程（场景型）。

亿欧智库：企业支出管理平台服务商分类



1

综合支出平台

定义：以费控软件为核心，打通企业从预算申请、消费报销到入账归档全流程的端到端支出管理。
特点：强调流程全覆盖与业财一体化，通过预算实时管控和发票全生命周期管理，实现财务合规的闭环控制。

代表企业：金蝶、用友、每刻科技...



2

垂直支出平台

定义：聚焦特定行业或特定业务场景，提供深度定制化支出管理方案的平台。
特点：依托行业know-how，贴合垂直领域的特殊审批规则与成本结构，与行业专用系统深度集成，满足专业化管理需求。

代表企业：coupa、易快报、分贝通...



3

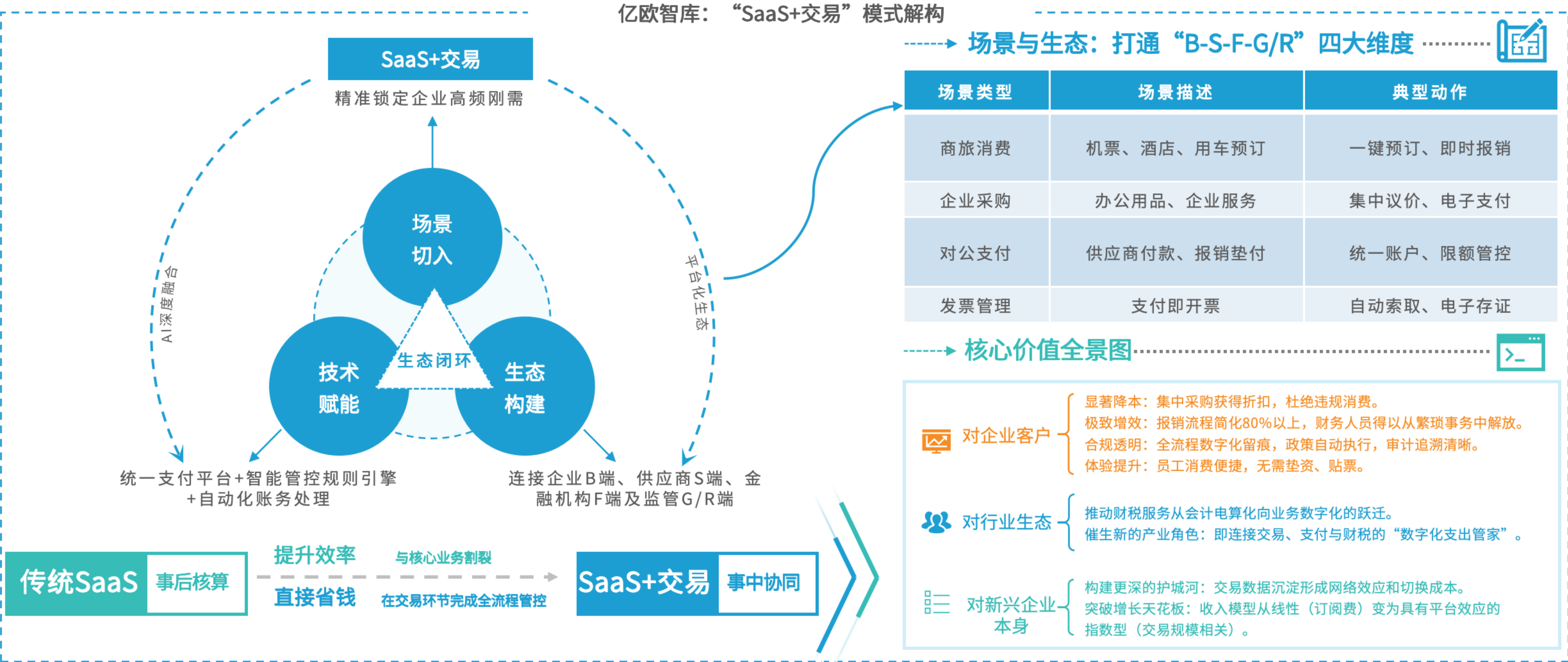
场景型消费平台

定义：以消费场景资源（酒店、机票、打车、用餐等）为核心，通过整合供应链为企业提供一站式因公消费预订与支付服务的平台。
特点：从高频消费场景切入，将支出管控与服务采购深度绑定，构建“场景+管控”的闭环生态。

美团企业版、携程商旅、滴滴企业版...

2.3新兴企业的场景化突破：“SaaS+交易”模式解构

- ◆ 在智能财税行业，传统软件巨头主导的“工具化”路径之外，一批新兴企业正通过“SaaS+交易”模式实现快速崛起与场景化突破。
- ◆ 这种模式的核心在于，将SaaS软件从后端的记录、核算工具，前移至业务交易的发生环节，通过深度嵌入和赋能交易流程，构建起数据流、资金流、发票流“三流合一”的新生态，从而开辟了全新的增长曲线。



2.4企业支出管理平台服务商分类对比

- ◆ 企业支出管理作为云财务领域的关键赛道，正从单一的费控工具演变为企业实时经营与治理的数字神经中枢，其竞争格局呈现出**市场集中度高、技术驱动明显、生态融合加速**的特点。
- ◆ 胜负手不在于单一功能，而在于**能否以AI和数据智能为引擎，以开放生态为纽带，深度融入企业经营场景，最终成为企业实现精细化管理和实时决策不可或缺的基础设施。**

亿欧智库：企业支出管理平台服务商分类对比

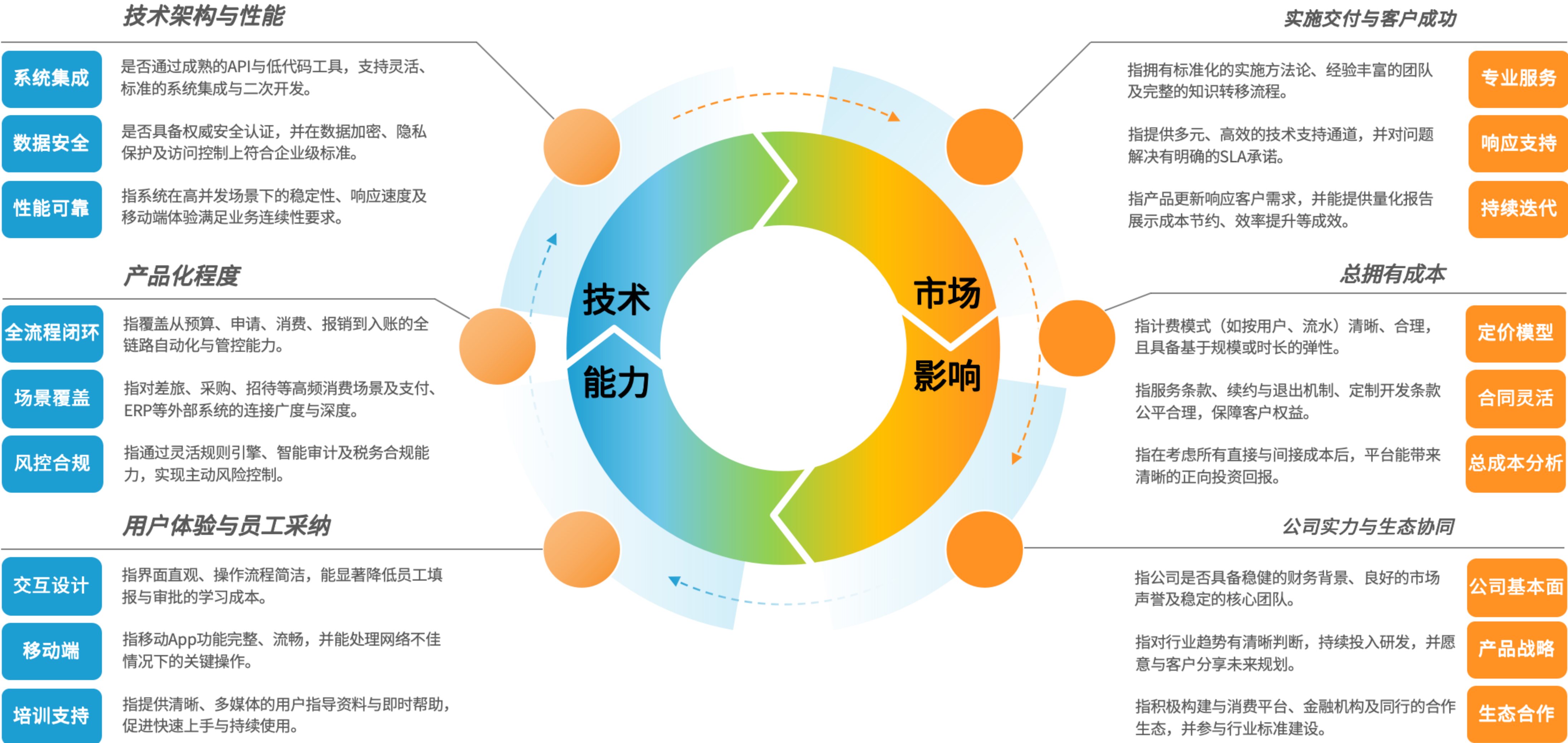
对比维度	综合支出平台	垂直支出平台	场景型消费平台
产品功能完整性	覆盖最广：全链路闭环，覆盖从预算、申请、消费、报销、支付到核算、归档所有环节。	聚焦特定场景（如差旅），功能覆盖有限。	消费侧功能完善，后端核算薄弱
技术架构与AI能力	稳健与集成优先：体系化AI能力矩阵，覆盖全链路智能，与整体产品架构耦合深，创新节奏相对稳健。	AI聚焦核心场景，后端能力薄弱	AI聚焦消费体验，后端能力有限
商业模式	SaaS订阅+实施服务+生态分润：其核心收入来源包括按用户数/功能模块收取的年度订阅费、定制化开发与系统集成费用，以及部分平台接入交易返佣。	交易抽佣+技术服务费	场景服务佣金+企业服务费
目标客户与市场覆盖	全行业覆盖：国央企到中小企业均有布局，客户粘性极高，一旦部署企业迁移成本极高，形成了显著的护城河效应。	高频差旅企业	注重员工消费体验的中大型企业
成本结构	研发+销售+合规成本高	供应链资源整合成本高	供应链拓展+AI研发成本高

数据来源：专家访谈、亿欧智库

2.5企业支出管理平台服务商核心能力评估维度分析

◆ 基于企业软件服务选型的通用框架，结合支出管理领域的业务特性，从**技术架构与性能**、**产品化程度**、**用户体验与员工采纳**、**实施交付与客户成功**、**总拥有成本**、**公司实力与生态协同**六个核心层面系统提炼而成，以确保全面覆盖客户在选型、部署与长期合作中的关键决策点。

亿欧智库：企业支出管理平台服务商核心能力评估维度



数据来源：专家访谈、公开信息

2.6企业支出管理平台服务商核心能力二维评估模型

◆ 此评价体系从“技术深度”与“市场广度”两个基本面，系统解构了AI应用平台的核心竞争力。技术能力决定了平台解决复杂问题的上限与效能；市场影响力则验证了其解决方案的认可度与生态位。两者相辅相成，共同构成企业在竞争中建立护城河的基础。

亿欧智库：技术能力评估维度

二级维度	三级维度	评估指标	评分标准（1-5分）
技术架构与性能	系统集成	1.预集成与API成熟度 2.数据同步能力 3.集成实施复杂度	1=基本无预集成；5=丰富预集成生态市场
	数据安全	1.基础设施与加密 2.合规认证 3.权限与审计	1=基础加密；5=金融级安全架构与加密
	性能可靠	1.系统可用性SLA 2.并发处理与响应速度 3.灾备与恢复能力	1=无明确SLA；5=承诺SLA达99.99%并有历史证明
产品化程度	全流程闭环	1.流程覆盖广度 2.自动化水平 3.票据处理能力	1=仅覆盖单一环节；5=全流程端到端数字化闭环
	场景覆盖	1.核心场景深度 2.场景丰富度 3.场景扩展度	1=仅支持通用费用报销；5=多核心场景一体化最佳实践
	风控合规	1.规则引擎灵活性 2.实时管控能力 3.合规审计支持	1=风控规则简单固化；5=支持图形化复杂逻辑规则编排
用户体验与员工采纳	交互设计	1.界面直观性 2.操作效率 3.个性化与辅助	1=界面陈旧混乱；5=高度个性化用户体验
	移动端	1.功能完整性 2.离线与本地化能力 3.用户体验	1=简单查看工具；5=全功能移动化
	培训支持	1.培训资源 2.上线推广支持 3.问题响应通道	1=仅基础操作手册；5=丰富情景化的互动式培训

亿欧智库：市场影响评估维度

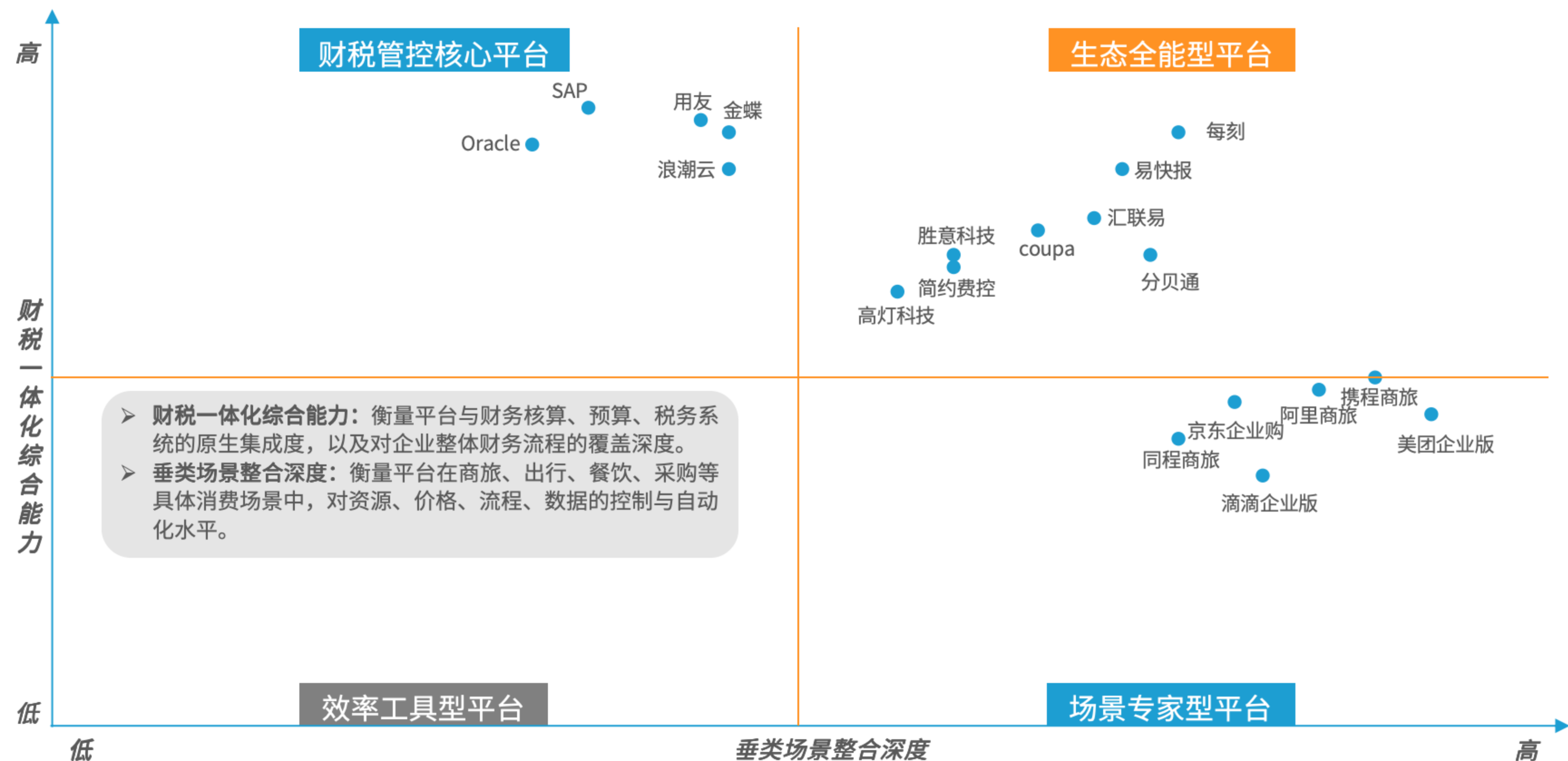
二级维度	三级维度	评估指标	评分标准（1-5分）
实施交付与客户成功	专业服务	1.方法论与工具 2.团队经验 3.交付效率	1=仅依赖个人经验；5=卓越交付方法论和高效工具
	响应支持	1.支持渠道与SLA 2.问题解决能力 3.主动监控与沟通	1=支持渠道单一；5=专属客户成功经理与分级支持体系
	持续迭代	1.产品更新频率与透明度 2.客户反馈闭环 3.价值实现跟踪	1=更新缓慢且不透明；5=高频透明发布迭代
总拥有成本	定价模型	1.透明度与可预测性 2.灵活性 3.价值关联度	1=复杂不透明、隐藏费用多；5=透明模块化
	合同灵活	1.合约期限与续约 2.扩缩容便利性 3.退出条款	1=强制长期合约；5=月度、年度等多种合约周期
	总成本分析	1.隐性成本识别 2.ROI测算支持 3.持续成本优化	1=只强调软件价格回避其他成本；5=全面TCO分析框架
公司实力与生态协同	公司基本面	1.财务健康度 2.市场地位 3.团队与治理	1=财务状况不佳；5=财务表现强劲
	产品战略	1.愿景与路线图清晰度 2.研发投入与创新 3.技术前瞻性	1=缺乏清晰战略；5=引领行业的清晰愿景
	生态合作	1.伙伴体系广度与深度 2.集成生态成熟度 3.开放平台能力	1=无开放接口；5=强大互利的共生型

数据来源：《2025年中国企业财务智能化现状调查报告公众版》、亿欧智库、专家访谈

2.7企业支出管理平台服务商二维服务能力特色象限图

- ◆ **生态全能型平台**：这类平台兼具强大的底层财税管理能力和丰富的上层消费生态连接，能提供“消费-报销-支付-入账-分析”的全链路、自动化闭环解决方案。它们是市场未来的引领者。
- ◆ **财税管控核心平台**：以ERP或财务云为核心，擅长构建企业统一的财务数字基座，强调合规、预算与核算的深度管控。其支出管理模块是业财一体化的一部分，更侧重于内部流程规范与数据汇总。
- ◆ **场景专家型平台**：深度绑定某一类或几类高频企业消费场景（如商旅、用餐、出行），通过整合供应链资源提供优选服务和成本控制。其核心价值在于场景内的体验、节省与合规，财务功能相对聚焦或需外部集成。

亿欧智库：平台二维服务能力特色象限图



数据来源：中国软件行业协会、专家访谈、亿欧智库

财税智能化产品综合能力排TOP10

企业	排名	费控报销市占率 (25年)	费控报销市占率 (24年)
每刻报销	1	19%-22%	18%-21%
易快报	2	17%-19%	17%-20%
汇联易	3	13%-16%	10%-14%
分贝通	4	9%-13%	8%-12%
金蝶 (费控模块)	5	5%-8%	5%-8%
用友 (费控模块)	6	5%-8%	4%-7%
浪潮云 (费控模块)	7	4%-7%	3%-6%
胜意科技	8	3%-5%	2%-4%
SAP中国	9	3%-6%	2%-4%
Oracle中国	10	2%-4%	1%-3%

市占率以SaaS订阅费口径为主

目录

CONTENTS

01 中国智能财务行业发展总览

02 企业支出管理平台全景分析

03 企业支出管理服务在财务五大模块的落地实践

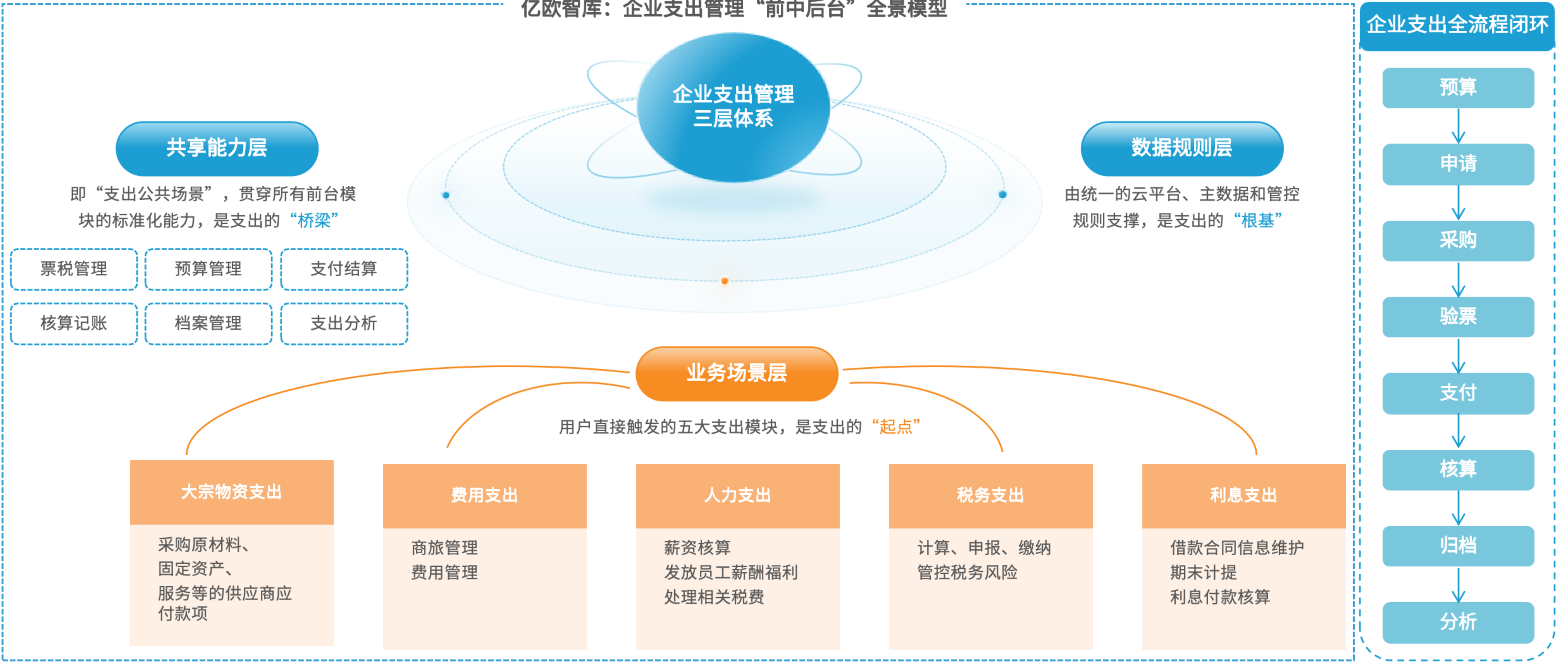
- 3.1企业支出管理“前中后台”全景模型：以支出重塑财务生态
- 3.2大宗物资支出：供应链协同与成本最优
- 3.3费用支出：全程自动化与无感报销
- 3.4人力支出：精准核算与智能合规
- 3.5税务支出：风险防控与优惠应享
- 3.6利息支出：动态监控与主动优化

04 企业支出管理平台案例深度解析

05 未来发展趋势与建议

3.1企业支出管理“前中后台”全景模型：以支出重塑财务生态

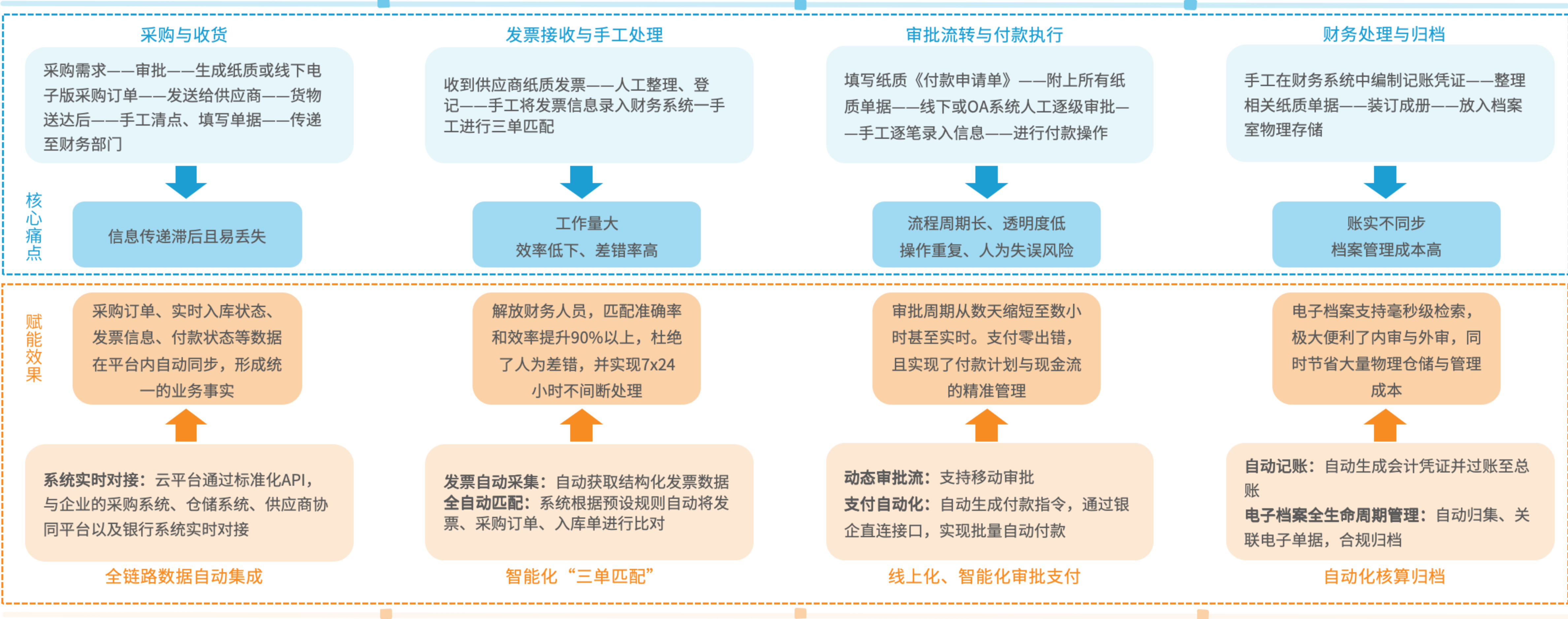
◆ 在现代云财税时代，企业的支出管理不再是孤立的业务，而是一个高度集成的闭环系统。我们将其拆解为“前台业务场景”“中台共享能力”和“后台数据规则”三层架构。



3.2大宗物资支出：供应链协同与成本最优

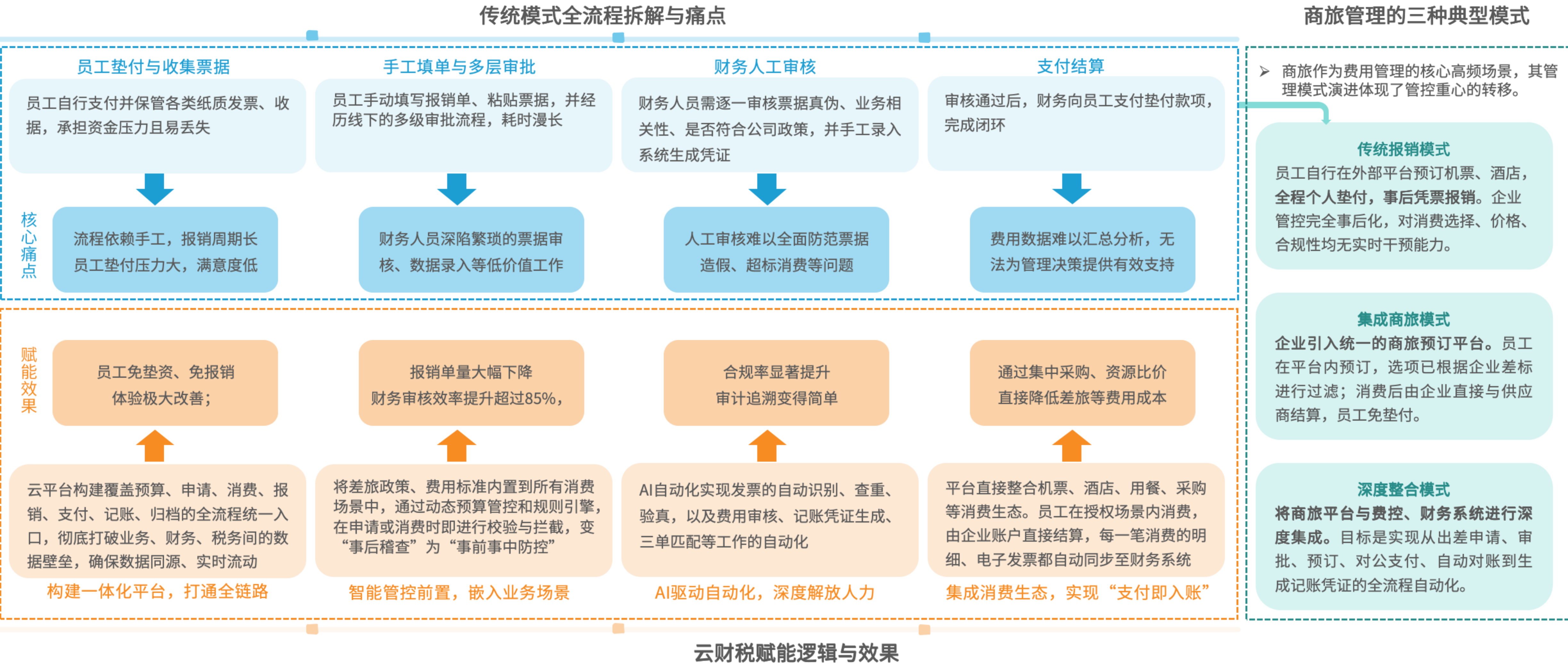
◆ 云财税服务的赋能，是将应付管理从一个被动、后台、成本消耗型的职能，转变为一个**主动、协同、价值创造型**的数字化运营枢纽。它通过技术手段解决了传统流程的所有固有痛点，使企业能够更敏捷、更智能地管理其最大规模的经营性支出。

传统模式全流程拆解与痛点



3.3费用支出：全程自动化与无感报销

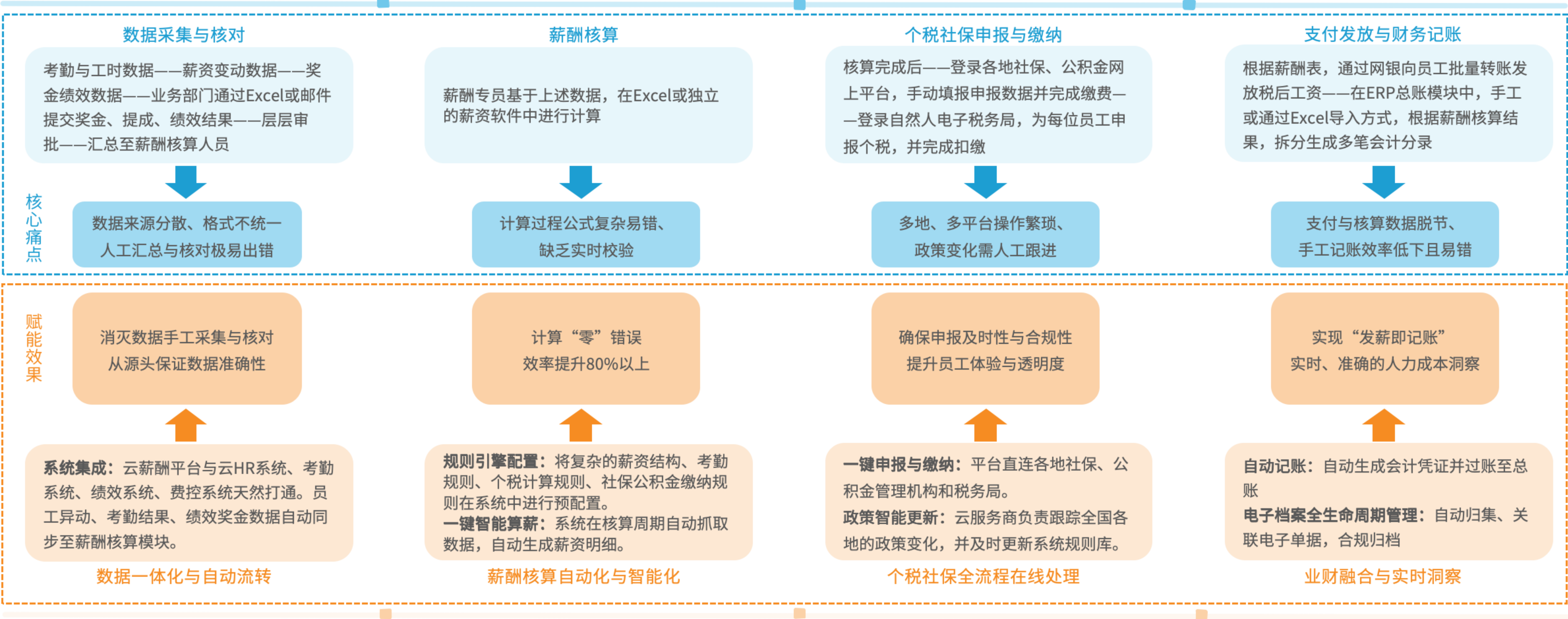
◆ 云财税服务通过“一体化平台+生态集成+智能技术”的核心路径，将传统费用与商旅管理从一条依赖人工、断点众多的慢速公路，升级为一条**全程自动、管控前置、数据驱动**的智能高铁，最终在效率、成本、风控和员工体验等方面实现全面提升，驱动企业财务向数字化、智能化战略转型。



3.4人力支出：精准核算与智能合规

◆ 云财税服务在人力支出领域的赋能，本质上是将人力资源事务性工作与财务核算工作，通过一个智能化的数字平台进行深度融合与自动化处理。它不仅将HR和财务人员从重复、高风险的劳动中解放出来，更重要的是，它将人力支出从一项成本费用，转变为企业**可实时分析、优化和管理的战略数据资产**，从而支撑组织更精细化、更敏捷的运营与发展。

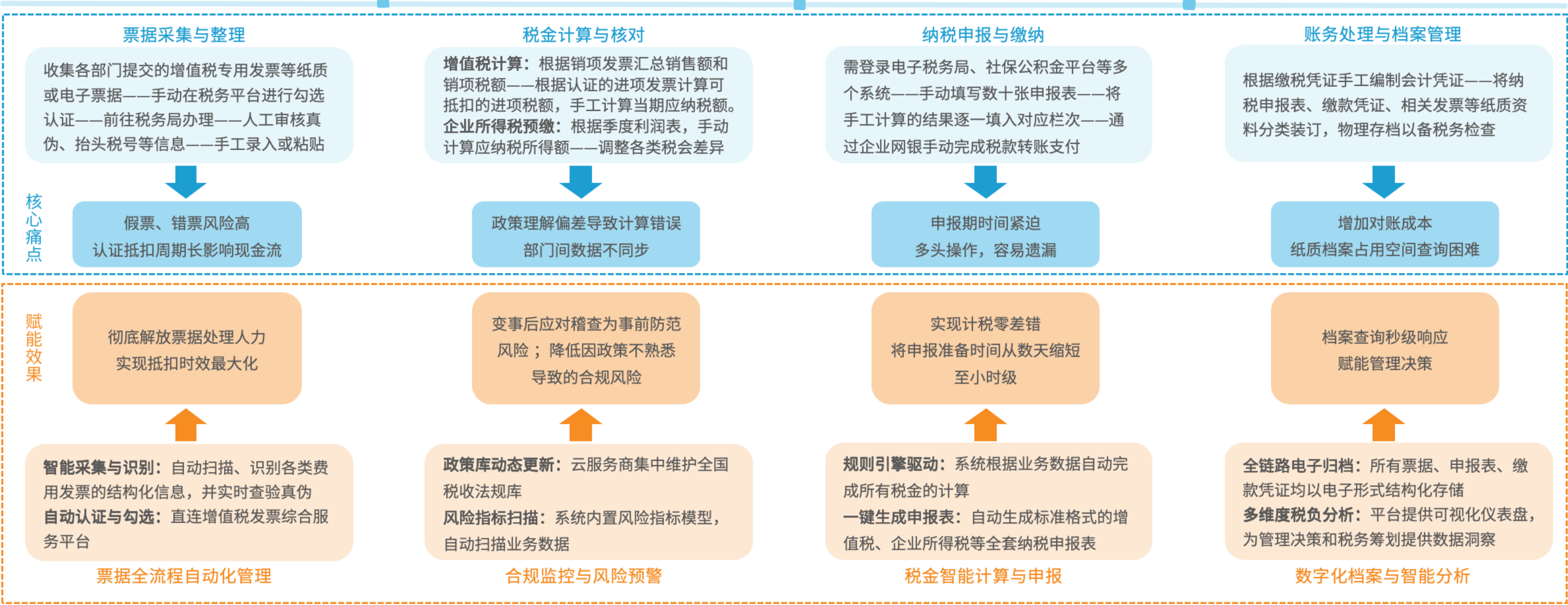
传统模式全流程拆解与痛点



3.5税务支出：风险防控与优惠应享

◆ 云财税服务在税务支出领域的赋能，本质上是将税务合规能力从依赖个人经验的手工技艺，升级为基于数据与规则的智能系统，并通过实时、精准、前瞻性的税务管理，帮助企业将税务合规从一项运营成本，转变为保障稳健经营、优化利润甚至支撑战略决策的核心能力，从而实现真正的合规降本与风险可控。

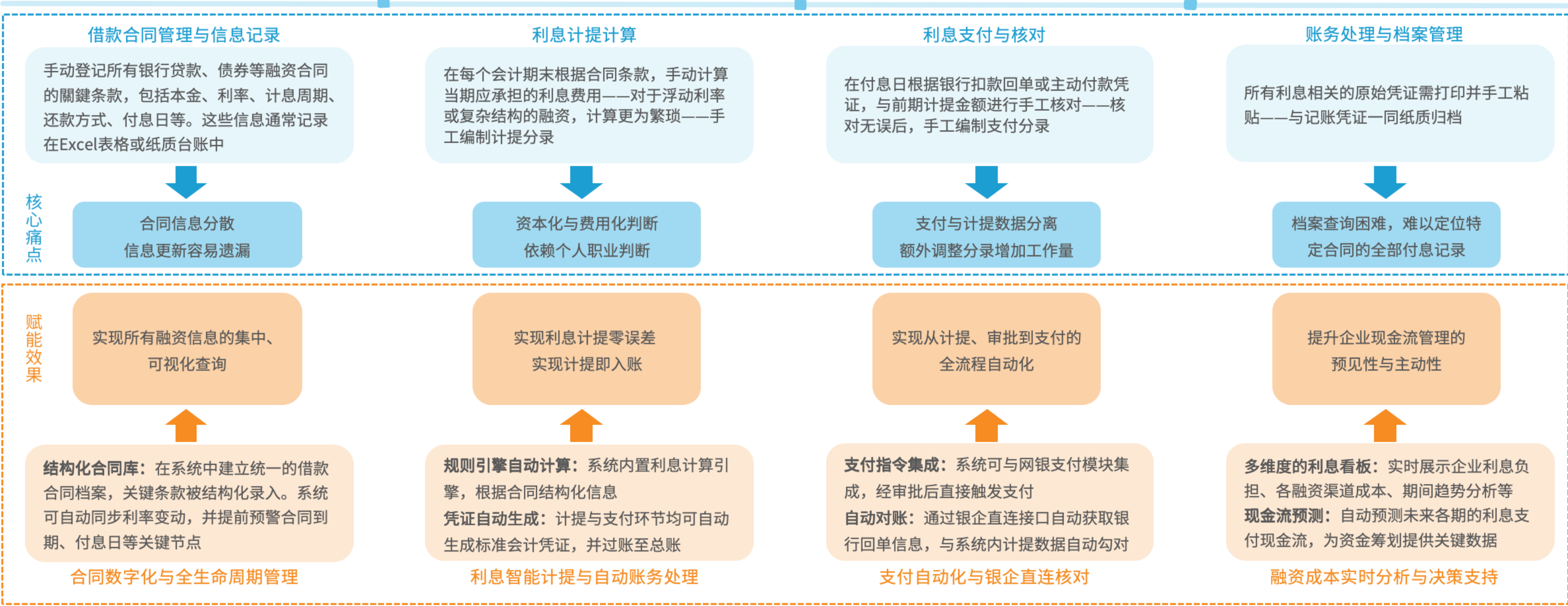
传统模式全流程拆解与痛点



3.6利息支出：动态监控与主动优化

◆ 云财税服务在利息支出管理上的赋能，本质上是将一项重复、易错的后台核算工作，升级为一个智能、前瞻的财务管理环节。它不仅实现了从合同到记账的全流程自动化，极大提升了准确性与效率，并通过实时、集成的数据洞察，赋能企业更有效地**管理融资成本、规划现金流并控制财务风险**，从而将财务管理从成本中心转变为价值创造的支持中心。

传统模式全流程拆解与痛点



目录

CONTENTS

01 中国智能财务行业发展总览

02 企业支出管理平台全景分析

03 企业支出管理服务在财务五大模块的落地实践

04 企业支出管理平台案例深度解析

- 4.1用友：国内ERP管理龙头
- 4.2金蝶：国内ERP重点厂商
- 4.3每刻科技：企业全面支出管控AI智能化平台
- 4.4分贝通：企业场景化消费平台

05 未来发展趋势与建议

4.1用友：国内ERP管理龙头

- ◆ 用友网络科技股份有限公司是中国领先的企业云服务与软件提供商，成立于1988年，长期致力于通过信息技术推动企业数字化转型，其核心业务已从传统的ERP软件全面转向以“用友BIP”商业创新平台为核心的云服务生态体系。
- ◆ 凭借其在企业管理软件领域超过三十年的深厚积累，服务了超过千万家企业客户，尤其在大型集团企业的财税数字化方面经验丰富。在云财税领域，用友构建了覆盖大、中、小型企业的完整产品矩阵，旨在实现业、财、税、票、档的一体化智能管理。

亿欧智库：用友BIP财务数智化核心特性

数据驱动：
重塑价值创造体系，实时数据驱动决策升级

通过用友BIP智能财务加强企业内外部的财财、业财数据之间的融合能力，进一步推动数据决策的能力。

智能前瞻：
赋能财务应用场景，提升管理运营效能

用友BIP通过YonGPT大模型支撑，结合机器学习和深度学习算法，能够对海量财务数据进行高速、精准的处理。

安全可控：
借国产信创之力，筑财务数智安全可控新局

用友BIP在网络系统、应用系统、安防系统的集成过程中，实现安全需求界定、安全设计、安全实施、安全保障等。

业财融合：
重构业财融合模式，挖掘财务管理新价值

用友BIP通过流程融合、数据融合、管理融合的立体化架构，构建了“战略穿透业务、数据驱动运营”的数智体系。

场景全面：完善财务数智化体系，拓展财务职能边界

用友BIP可帮助企业将长期战略目标细化为具体的、可衡量的年度或季度经营目标，为企业提供科学合理的预算方案，通过智能会计中台，与企业的业务系统紧密集成，确保各项业务活动按照计划有序进行，通过分析、预测、决策等算法库与模型库，支撑财务会计和管理会计的各种应用场景的深入应用。



Gartner
财务云市场占有率
全球第五位



Gartner
财务软件市场占有率
全球第七位



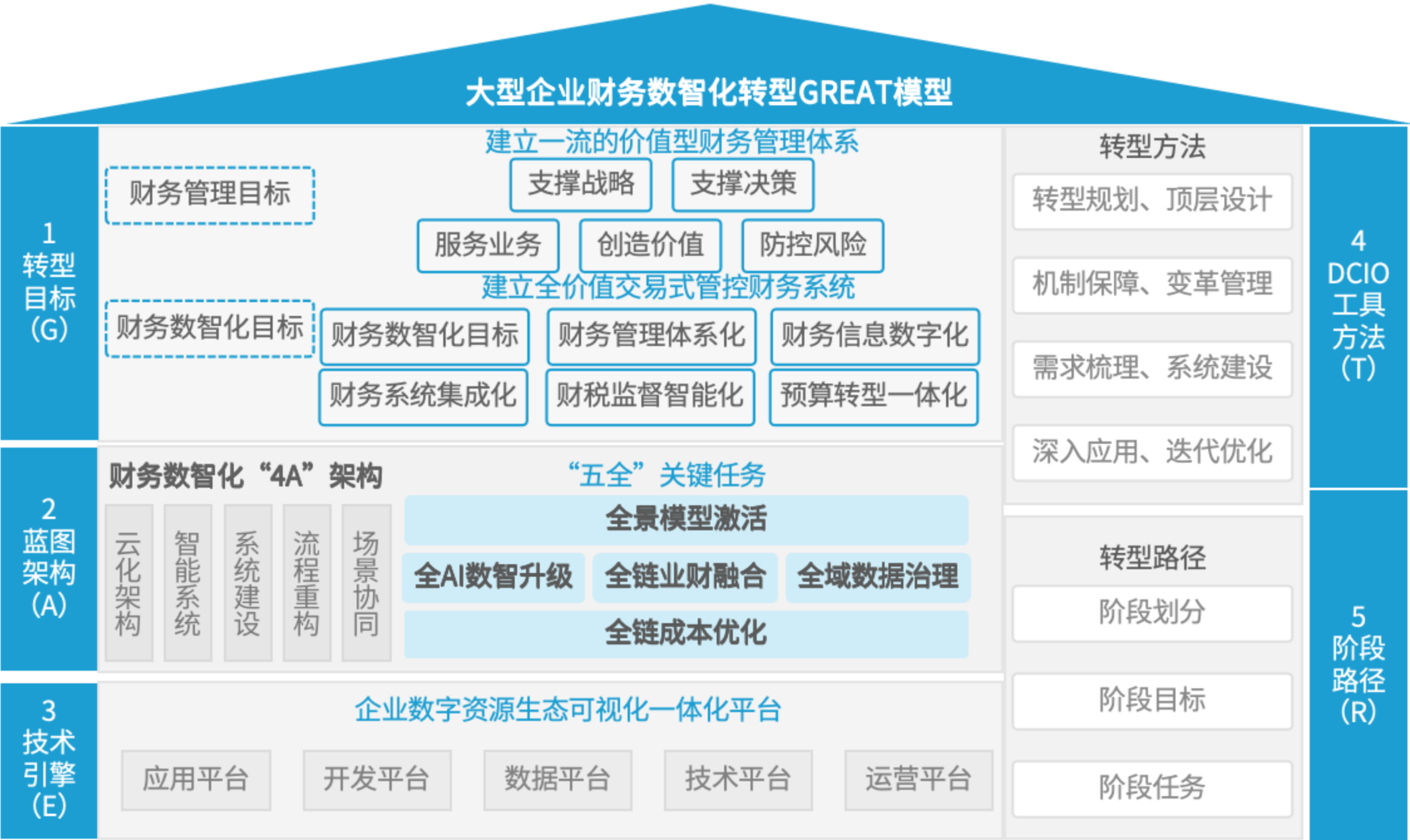
Gartner
财务云、财务软件
市场占有率亚太第一



IDC
超大型、大型企业
财务SaaS
市场占有率第一

亿欧智库：企业财务数智化转型GREAT模型

- 用友BIP财务数智化解决方案的核心方法论是用友首创的企业财务数智化转型GREAT模型，是国内一流、国际领先的全链路转型体系。
- 核心由五大维度构成：①转型目标(Goal)②蓝图架构(Architecture)③技术引擎(Engine)④工具方法(Tool)⑤阶段路径(Roadmap)



4.2金蝶：国内ERP重点厂商

- ◆ 金蝶国际软件集团成立于1993年，是中国领先的企业管理软件及云服务提供商，其业务范围覆盖ERP、人力资源、财税等多个领域，拥有从大型集团到小微企业的完整产品矩阵。
- ◆ 金蝶的云财税业务是其企业云服务战略的核心组成部分，通过分层级的产品矩阵满足不同规模企业的需求，以“业财税一体化”为核心理念，并深度融合AI、自动化、云计算等先进技术，金蝶构建了一个**从发票、核算、税务到全面财务管理的完整云财税解决方案闭环**。

亿欧智库：分层级云财税产品矩阵

央国企等大型企业：金蝶AI星瀚

聚焦央国企、世界500强等大型企业的复杂财税管理需求，主打“集团化管控、全球化合规、智能化运营”，核心功能包括：财务云、税务云、专项财税能力。

高成长中型企业：金蝶AI星空

面向年营收5000万至2亿的成长型企业，聚焦“业财融合、精细管控、灵活拓展”，核心财税功能包括：财务云、税务云、协同配套功能。

小微型企业：金蝶AI星辰

针对小微企业“合规为先、高效便捷、低成本投入”的核心诉求，提供轻量化、一体化财税解决方案：金蝶云星辰、金蝶精斗云、金蝶KIS云。

亿欧智库：核心技术支持——金蝶AI苍穹企业级AI平台

- 金蝶AI苍穹，是集先进技术底座与高生产力工具于一体的新一代企业级AI平台，助力企业构建更敏捷高效、更稳定可靠、更智能先进以及更开放多元的数智化核心能力，有力推动企业实现高质量发展，实现从数字化到智能化的跃迁。

八大领域

开发服务云	流程服务云	数据服务云	集成服务云
苍穹Agent开发平台	数据中台	国际化	云基础平台

四大特性

更智能：数据驱动，智周万物
拥有强大的数据处理与管理能力，融合生成式AI、判别式AI等多种前沿AI技术，提供丰富多元的智能应用方案。

更可靠：坚如磐石，安全可信
深度整合云原生分布式技术，能够按需精准调配资源，满足海量数据处理、高并发业务运行以及极速响应等严苛要求。

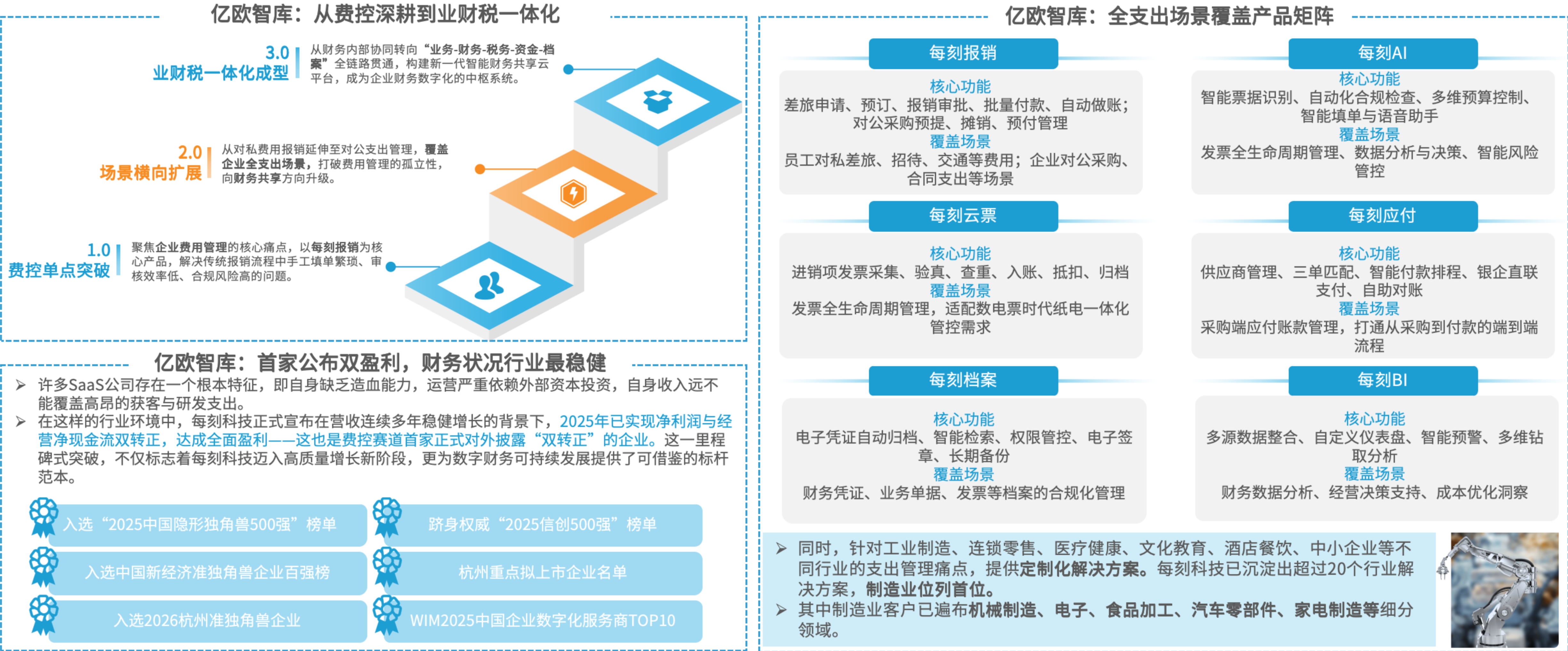
更敏捷：灵动如风，敏捷创新
以动态领域模型技术为基础，低代码能力覆盖了应用全生命周期，通过拖拉拽操作以及配置即可高效完成。

更开放：开放包容，共创共赢
具备强大的集成扩展能力，提供丰富多样的API接口以及连接器，助力企业快速打破系统壁垒，实现数据顺畅流通。

金蝶AI苍穹四大特性

4.3每刻科技：企业全面支出管控AI智能化平台

- ◆ 每刻科技是国内财务数字化转型领域的标杆企业，专注于为企业提供财务视角下的全生命周期支出管理解决方案，定位**群智云财务领导者**。
- ◆ 每刻科技的发展路径，是中国企业财务数字化转型的典型缩影——从聚焦费用管理的单点突破，到构建业财税一体化的全链路生态，始终以**释放财务创造力**为使命，围绕财务核心诉求持续拓展服务边界，最终形成产品矩阵协同、数据全链贯通、AI深度赋能的一体化解决方案。



4.4分贝通：企业场景化消费平台

- ◆ 分贝通是一家专注于企业支出管理的创新科技公司，其核心能力在于通过整合**支付、消费与管控**，打造了一站式的企业支出管理平台。
- ◆ 在交易与消费方面，分贝通为企业**提供聚合支付能力**，员工无需个人垫资或报销，即可直接通过App、虚拟卡或网银等多种方式，合规便捷地完成商旅、用餐、采购、福利等多场景的消费支付。

亿欧智库：“SaaS+交易”的一体化平台

- 分贝通的业务并非单一的云财税软件，而是一个以交易为核心的平台模式，主要由三大板块构成：

场景侧

交易入口

- 通过**自营+聚合模式**，为企业**提供一站式的商旅消费服务**，覆盖机票、酒店、火车票、打车、用餐、办公采购等高频支出场景。
- 其商旅业务覆盖品类广泛，并已拓展至海外商旅服务，以满足企业出海需求。

支付侧

资金通道

- 提供**App付、虚拟卡付、网银付**三种企业支付方式。特别是虚拟卡，可以覆盖企业95%以上的消费场景，实现事前授信和事中控制。
- 通过与多家银行深度合作，实现企业费用通过一个统一的电子账户进行管理和支付，向**企业支付平台**演进。

软件侧

管控核心，即云财税/费控SaaS

- 这是实现财务管控和数字化的**大脑**。提供全面预算、费用报销、付款管理、智能审批、自助结算、智能分析等全流程的软件管理能力。
- 其软件系统深度对接主流的ERP系统，实现消费数据自动同步、凭证自动生成，打通**消费-报销-支付-入账-归档**的全流程闭环。

亿欧智库：消费生态与供应链整合

- 分贝通建立了一个庞大的商务消费聚合平台，通过一个平台就能满足企业绝大部分因公消费需求：



- 强大的供应链整合，平台资源网络十分广泛：



目录

CONTENTS

01 中国智能财务行业发展总览

02 企业支出管理平台全景分析

03 企业支出管理服务在财务五大模块的落地实践

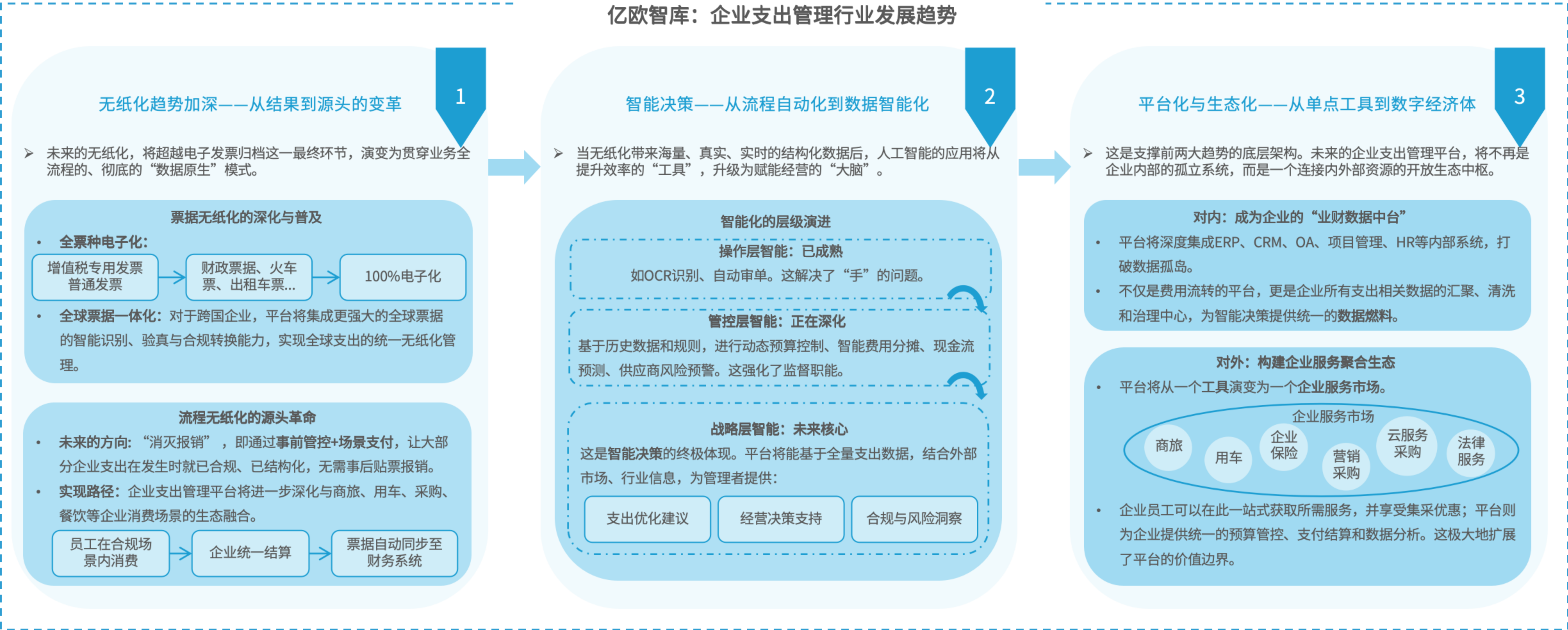
04 企业支出管理平台案例深度解析

05 未来发展趋势与建议

- 5.1发展趋势：无纸化趋势加深、智能决策、平台化与生态化
- 5.2商业模式：从工具到平台、从产品到服务、从通用到垂直
- 5.3挑战与风险：技术整合、数据治理、市场认知与转型阻力

5.1发展趋势：无纸化趋势加深、智能决策、平台化与生态化

- ◆ 无纸化是基础，它实现了全流程数据的在线化、结构化，为智能决策提供了高质量的数据原料；智能决策是核心价值，它消化、分析无纸化产生的数据，将数据转化为洞察和行动建议，真正赋能企业管理与决策；平台化与生态化是承载形式，它提供了一个可扩展的技术架构和商业网络，既能支撑更广泛的无纸化场景接入，又能汇聚更多维的数据以训练更智能的模型，同时将智能决策的价值输出给更广泛的生态伙伴。
- ◆ 这三者协同将推动云财税行业从工具服务商向企业大支出管理合作伙伴转型。



5.2商业模式：从工具到平台、从产品到服务、从通用到智能

- ◆ 从工具到平台，解决了大支出管理的全流程协同问题，拓展了价值边界；从产品到服务，解决了持续价值创造问题，深化了客户绑定；从通用到智能，解决了动态决策与效率瓶颈问题，构建了数据驱动与AI赋能的价值护城河。
- ◆ 未来，具备平台生态+深度服务+AI智能化能力的企业，将成为云财税行业的核心领导者。



5.3挑战与风险：技术整合、数据治理、市场认知与转型阻力

◆ 技术整合的核心是构建开放适配的技术底座，通过低代码平台、标准化接口降低跨系统整合难度；数据治理的关键是建立全生命周期数据管控体系，平衡数据质量、安全与价值转化；市场认知的突破需要以客户案例验证价值，明确ROI并建立行业标准；转型阻力的化解则需深度参与客户内部变革，提供组织、流程、培训的全方面支持。

亿欧智库：企业支出管理行业的挑战与风险

技术整合

系统孤岛 · 生态稳定 · 架构演进

◆ 系统孤岛vs敏捷需求

大型企业多套异构系统（ERP/CRM/OA/HR），集成难度高。

△ 风险：集成失败或延期，平台沦为“信息孤岛”

◆ 开放生态技术标准

外部服务商API接口变更频繁，数据同步机制需稳定统一。

△ 风险：接口不稳定—用户体验受损—平台信誉下降

◆ 技术架构演进压力

从事务型系统向分析型系统（AI/大数据）转型。

△ 风险：技术债务堆积，迭代慢，丧失竞争力

数据治理

质量 · 安全 · 全球合规

◆ 数据质量“最后一公里”

仍有大量非标票据依赖OCR识别，错误数据可能流入系统。

△ 风险：“垃圾进，垃圾出”，决策建议误导管理层

◆ 数据安全和隐私

支出数据含员工信息、供应商价格、商业机密。

△ 风险：泄露引发合规处罚、声誉损失及诉讼

◆ 全球化数据合规

跨地域数据存储、跨境传输、权限管理复杂。

△ 风险：合规设计缺陷—业务受限，监管处罚

市场 & 转型阻力

协同 · 价值认知 · AI信任

◆ 企业内部协同阻力

涉及财务、IT、业务多部门，变革触及利益与习惯。

△ 风险：系统上线使用率低，项目失败

◆ 价值认知“天花板”

多数企业将其视为成本削减工具，而非战略投资。

△ 风险：低价竞争—供应商削减研发，行业创新停滞

◆ 对自动化/智能化的信任鸿沟

管理层对AI审核、预算分配持怀疑态度。

△ 风险：先进智能功能被关闭/闲置，技术投入打水漂

应对策略 · 价值转化路径

技术整合

构建开放适配底座 + 低代码平台 + 标准化API。

数据治理

全生命周期管控体系，平衡质量、安全与价值转化。

市场认知

客户案例验证ROI，建立行业标准，突破认知天花板。

转型阻力

深度参与客户内部变革，提供组织流程培训支持。

◆ 团队介绍:

亿欧智库（EOIntelligence）是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者:



王思雨

亿欧智库分析师

Email: wangsiyu@iyiou.com

◆ 报告审核:



孙毅颂

亿欧智库研究总监

Email: sunyisong@iyiou.com

◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权归属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于我们：

亿欧是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约设有分公司。亿欧立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com）、研究和咨询服务亿欧智库（EOIntelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EOData）；行业垂直子公司亿欧大健康（EOHealthcare）和亿欧汽车（EOAuto）等。

◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

◆ 创业公司

亿欧旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

◆ 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

◆ 机构投资者

亿欧除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。