

— 2026 版 —

I N D U S T R Y R E S E A R C H R E P O R T

全球与中国医疗仪器及器械行业产销贸易概况及分国别出口潜力研判报告

编制： 智研咨询

目 录

01 | 医疗仪器及器械行业相关概述

02 | 医疗仪器及器械行业发展现状分析

03 | 中国医疗仪器及器械贸易情况分析

04 | 中国医疗仪器及器械出口贸易格局分析

05 | 中国医疗仪器及器械重点出口市场分析

06 | 中国医疗仪器及器械出口趋势研判

PART 01

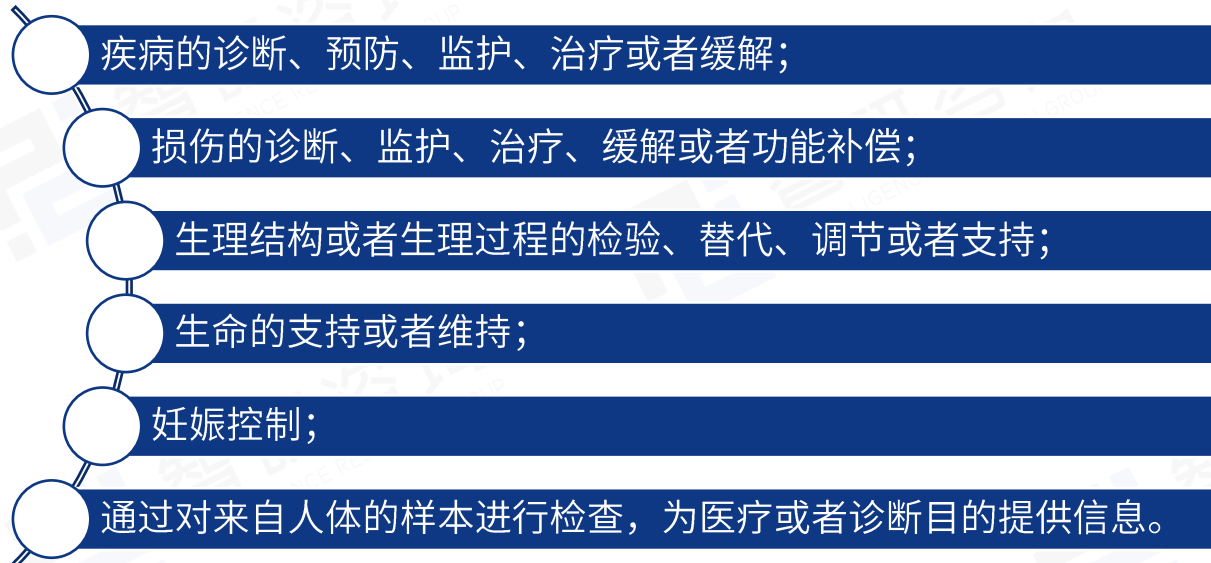
医疗仪器及器械行业相关概述

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 医疗仪器及器械行业定义及分类

医疗仪器及器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。其效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。其目的是疾病的诊断、预防、监护、治疗或者缓解；损伤的诊断、监护、治疗、缓解或者功能补偿；生理结构或者生理过程的检验、替代、调节或者支持；生命的支持或者维持；妊娠控制；通过对来自人体的样本进行检查，为医疗或者诊断目的提供信息。按照风险程度实行分类管理，医疗仪器及器械主要分为三类：第一类是风险程度低，实行常规管理可以保证其安全、有效的医疗器械；第二类是具有中度风险，需要严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械；第三类是具有较高风险，需要采取特别措施严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械。评价医疗器械风险程度，应当考虑医疗器械的预期目的、结构特征、使用方法等因素。

医疗仪器及器械的目的



医疗仪器及器械的分类

医疗仪器及器械

第一类是风险程度低，实行常规管理可以保证其安全、有效的医疗器械；

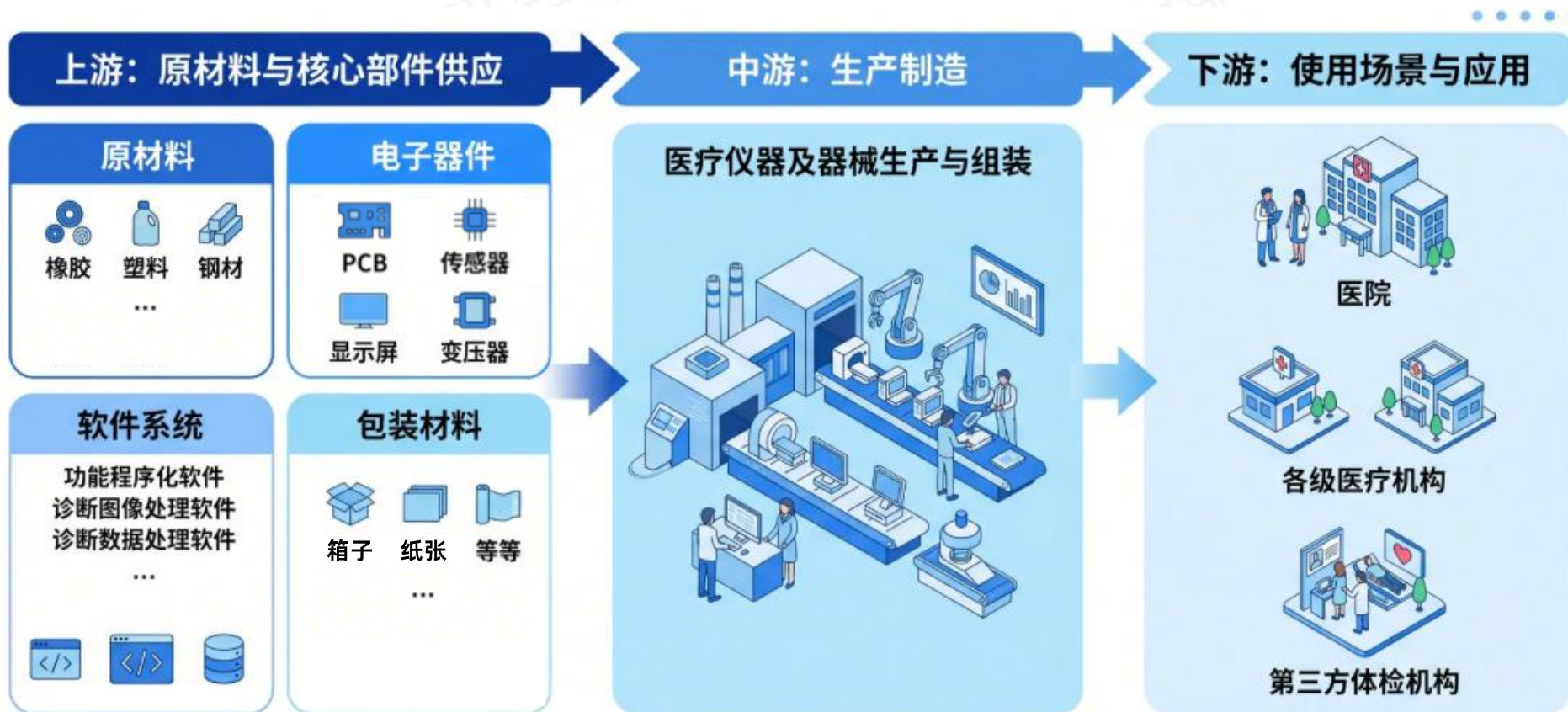
第二类是具有中度风险，需要严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械；

第三类是具有较高风险，需要采取特别措施严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械。

◆ 医疗仪器及器械行业产业链

医疗仪器及器械产业链上游主要包括原材料、电子器件、软件系统、包装材料等，其中原材料包括橡胶、塑料、钢材等；电子器件包括PCB、传感器、显示屏、变压器等；软件系统包括功能程序化软件、诊断图像处理软件、诊断数据处理软件等。中游是指医疗仪器及器械的生产制造。下游是指医疗仪器及器械的使用场景，包括医院、各级医疗机构、第三方体检机构等。

医疗仪器及器械行业产业链



— PART 02 —

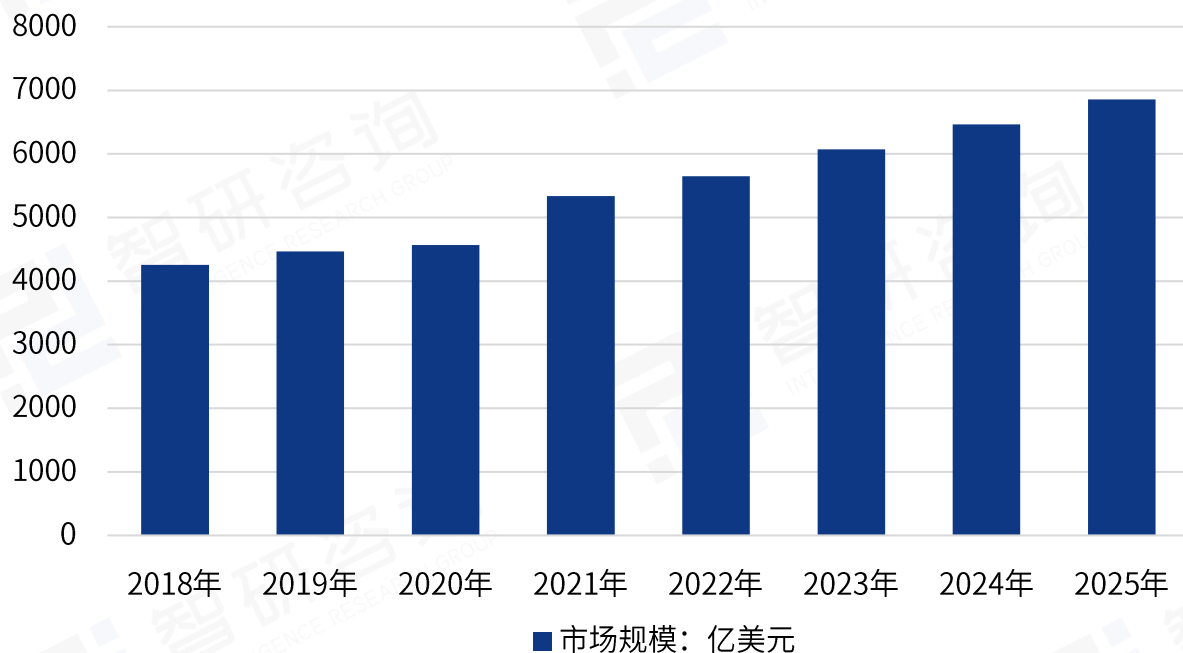
医疗仪器及器械行业发展现状分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

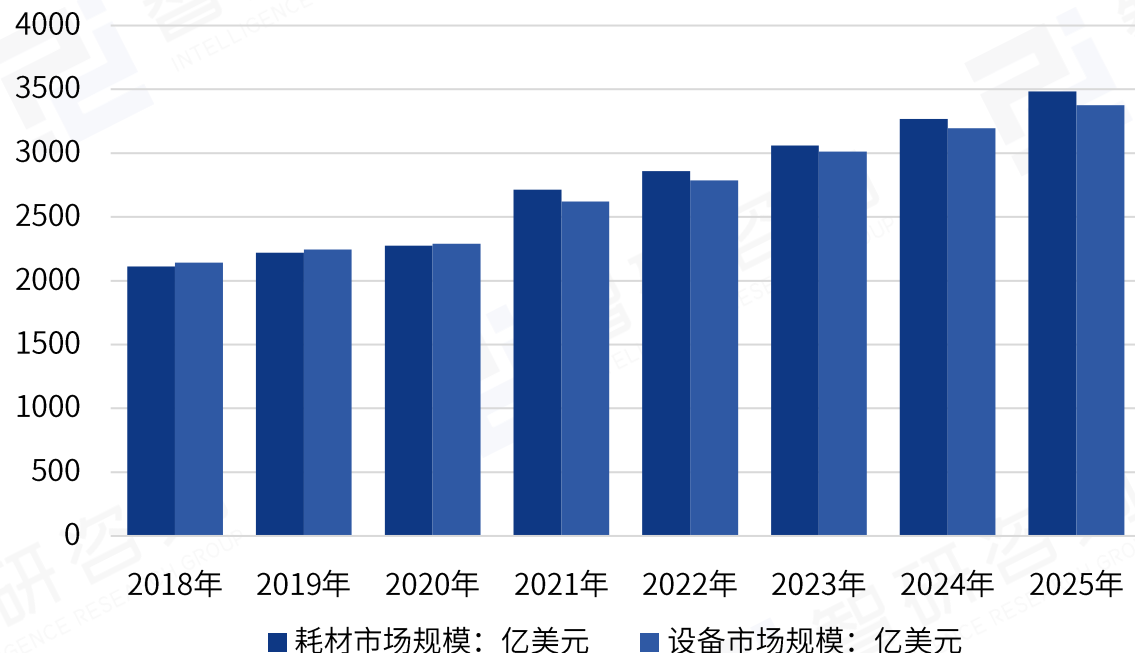
◆全球医疗仪器及器械行业规模情况

随着全球人口老龄化加剧、慢性疾病发病率上升以及医疗技术的不断进步，医疗仪器及器械市场正经历着前所未有的快速发展。数据显示，2018年全球医疗仪器及器械行业市场规模达到4254亿美元，到了2025年行业市场规模增长至6858亿美元，年复合增长率为7.1%。这一增长趋势显示出医疗仪器及器械行业强劲的发展活力。展望未来，伴随全球老龄人口规模持续扩张，大众健康养生意识全面提升，全球医疗仪器及器械市场规模仍将保持稳定增长态势，行业发展前景十分可观。从细分市场来看，2025年全球医疗耗材市场规模为3483亿美元，同比上涨6.6%；医疗设备市场规模为3375亿美元，同比上涨5.6%。

2018-2025年全球医疗仪器及器械行业市场规模



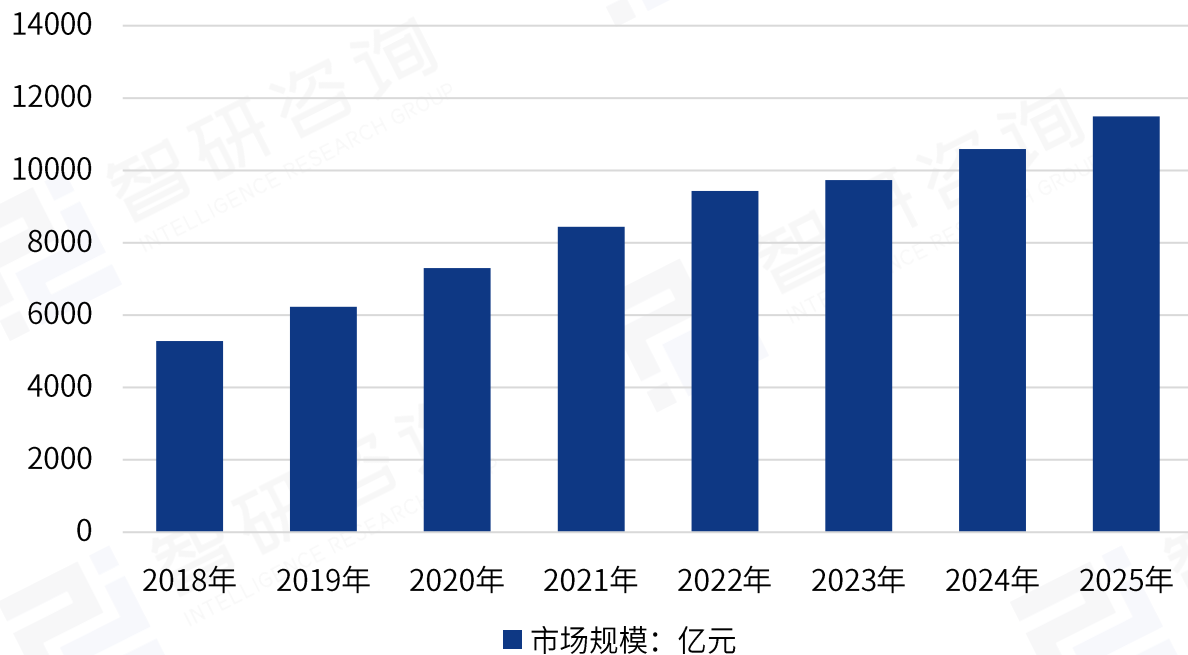
2018-2025年全球医疗仪器及器械行业细分市场规模



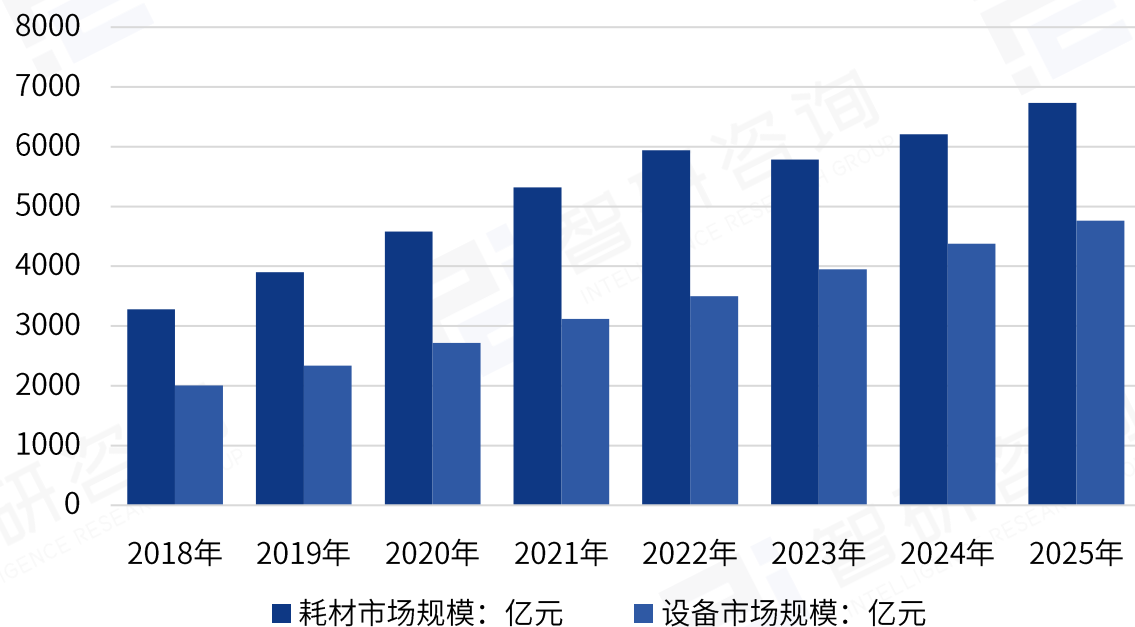
中国医疗器械及器械行业规模情况

医疗器械作为医疗健康产业的刚性需求，其发展程度已成为衡量国家科技水平和国民现代化水平的重要指标。当前，我国人口老龄化程度持续加深，65岁以上人口占比已超过15%，慢性病患者数量不断增加，这些因素都直接拉动了医疗器械的市场需求。与此同时，居民收入水平提高和健康意识增强，也推动医疗器械消费升级。基层医疗机构的设备配置需求、家庭医疗保健市场的快速扩张，以及医美、康复等新兴领域的兴起，共同构成了医疗器械市场的多元增长点。此外，国家政策持续加码，扩大公立医院、基层医疗机构设备采购与更新需求，也进一步推动医疗仪器及器械行业发展。数据显示，2025年中国医疗仪器及器械行业市场规模为11492亿元，同比上涨8.5%。其中，耗材市场规模为6731亿元，同比上涨8.4%；设备市场规模为4761亿元，同比上涨8.7%。

2018-2025年中国医疗仪器及器械行业市场规模



2018-2025年中国医疗仪器及器械行业细分市场规模



— PART 03 —

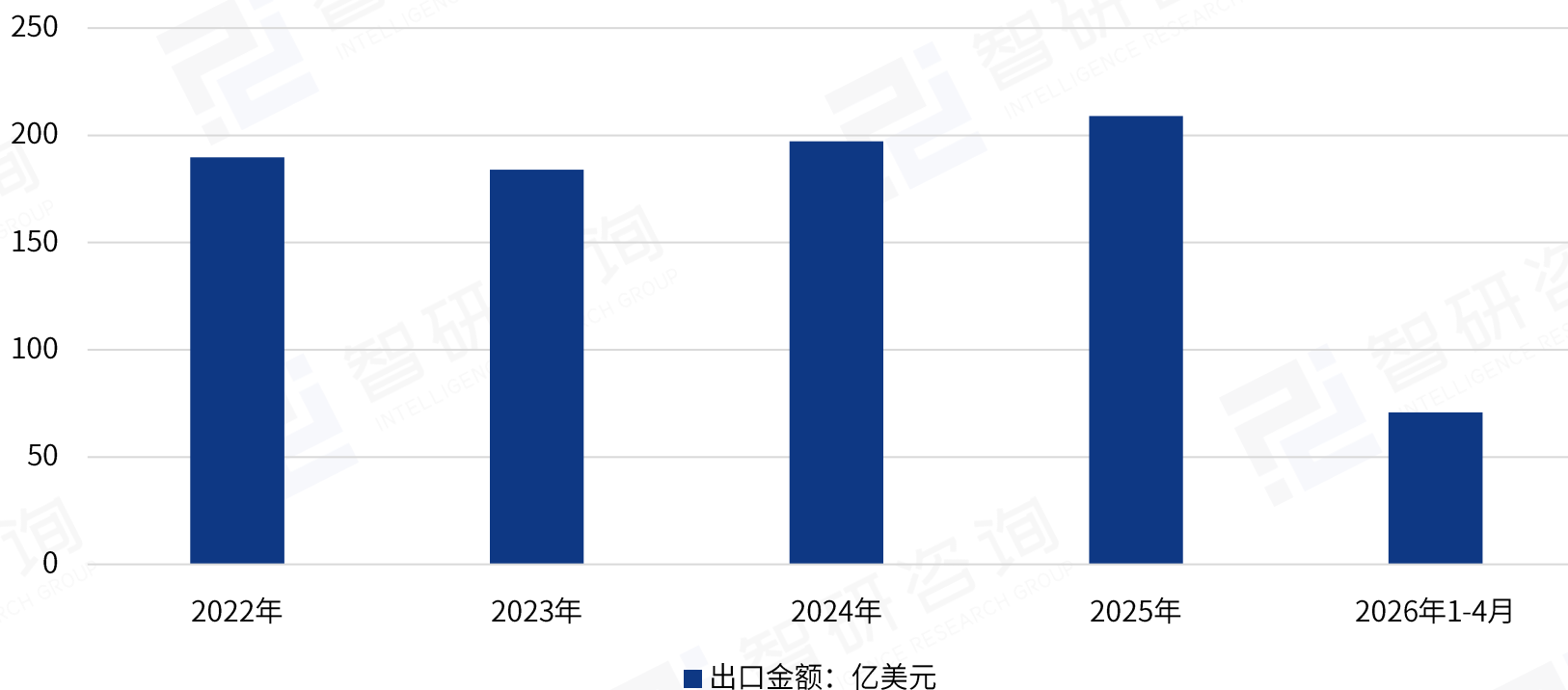
中国医疗仪器及器械出口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 医疗仪器及器械整体出口情况

近年来，中国医疗器械企业正逐步向海外市场拓展，寻求更广阔的增长空间。相比与国内市场，海外市场不仅空间广阔，细分市场的增长潜力巨大，同时新兴市场医疗需求旺盛，为中国企业提供了差异化竞争机遇。中国医疗器械产品凭借其高性价比、创新力及品牌力升级等优势，具有较强的竞争力。根据中国海关数据，2022-2025年中国医疗仪器及器械出口金额呈现上升趋势，从2022年的189.73亿美元增长至2025年的208.95亿美元，年复合增长率为3.27%。2026年1-4月中国医疗仪器及器械出口金额达到70.9亿美元，同比上涨12.40%。

2022-2026年4月中国医疗仪器及器械出口情况



2.细分市场出口情况

◆ 医疗仪器及器械细分市场出口情况

从细分市场来看，2026年1-3月出口金额较大的有按摩器具、彩色超声波诊断仪、注射器、X射线断层检查仪，出口金额分别为10.79亿美元、2.83亿美元、2.23亿美元、1.90亿美元。

2026年1-3月中国医疗仪器及器械细分市场出口金额情况

商品编码	商品名称	出口金额：美元
90181100	心电图记录仪	25,763,757
90181210	B型超声波诊断仪	23,016,746
90181291	彩色超声波诊断仪	283,105,553
90181299	未列名超声波扫描装置	2,907,107
90181310	成套的核磁共振成像装置	85,145,286
90181390	核磁共振成像装置的零件	137,934,811
90181400	闪烁摄影装置	59,162,253
90181930	病员监护仪	138,715,743
90181941	听力计	45,777
90181949	其他听力诊断装置	572,126
90181990	未列名电气诊断装置	27,320,873
90182000	紫外线及红外线装置	9,039,727
90183100	注射器，不论是否装有针头	222,516,699
90183210	管状金属针头	83,866,741
90183220	缝合用针	12,951,338
90183900	其他针、导管、插管及类似品	636,589,512
90184100	牙钻机，可与其他牙科设备组装在同一底座上	8,518,868
90184910	装有牙科设备的牙科用椅	39,006,259
90184990	牙科用未列名仪器及器具	155,451,191
90185000	眼科用其他仪器及器具	52,260,836
90189010	听诊器	5,986,205

商品编码	商品名称	出口金额：美元
90189020	血压测量仪器及器具	142,661,661
90189030	内窥镜	167,696,014
90189040	肾脏透析设备（人工肾）	25,170,780
90189050	透热疗法设备	1,402,325
90189060	输血设备	6,823,609
90189070	麻醉设备	58,271,308
90189080	手术机器人	27,515,023
90189091	宫内节育器	100
90189099	其他医疗、外科或兽医用仪器及器具	726,096,310
90191010	按摩器具	1,078,627,280
90191090	机械疗法器具及心理功能测验装置	16,600,662
90192010	有创呼吸机	25,948,041
90192020	无创呼吸机	106,473,905
90192090	其他臭氧治疗器、氧气治疗器、喷雾治疗器、人工呼吸器或其他治疗用呼吸器具	174,426,171
90200000	其他呼吸器具及防毒面具	29,428,290
90221200	X射线断层检查仪	190,248,449
90221300	其他，牙科用X射线应用设备	11,206,230
90221400	其他，医疗、外科或兽医用X射线应用设备	133,927,217
90222110	医疗、外科、牙科或兽医用α、β、γ射线的应用设备	581,212
94021090	牙科椅和理发用类似椅及其零件	12,457,508
94029000	其他医用家具及其零件	246,325,223

— PART 04 —

中国医疗仪器及器械出口贸易格局分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

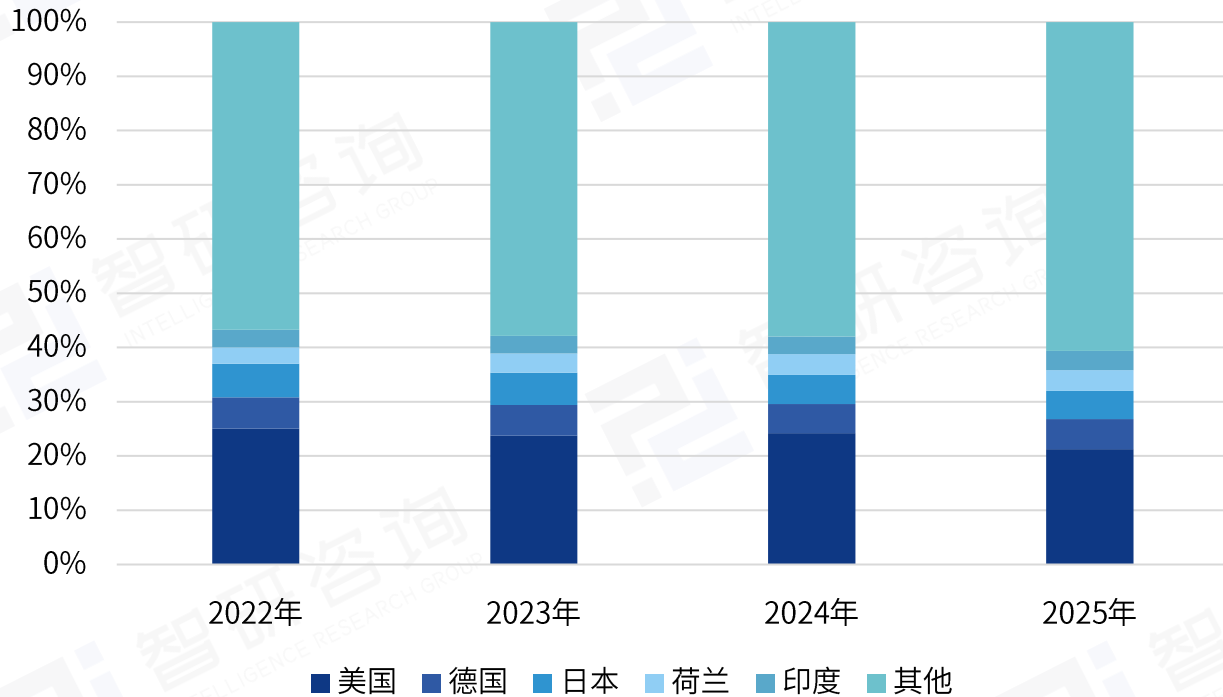
1. 医疗仪器及器械出口格局

◆ 医疗仪器及器械主要出口目的地

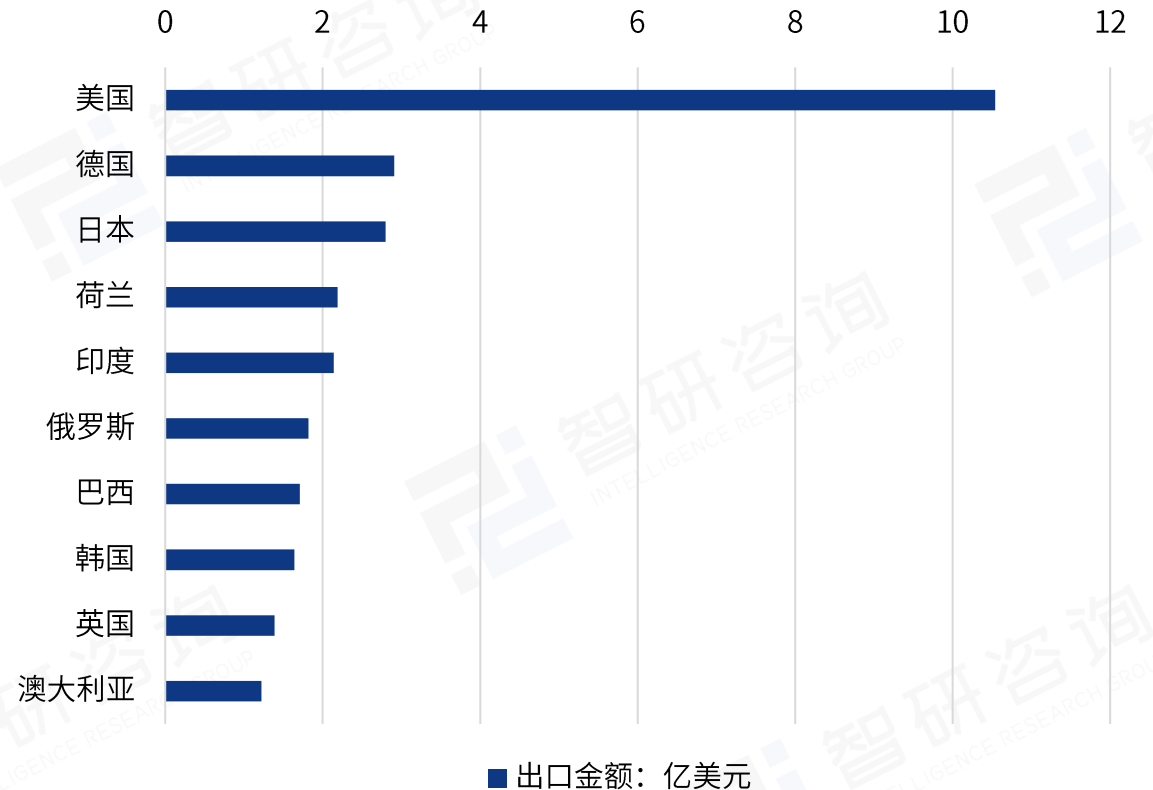
从出口目的地来看，美国、德国、日本、荷兰、印度等地是中国医疗仪器及器械主要出口目的地，2025年对上述五地出口金额占全国总出口金额的比重分别为21.25%、5.54%、5.24%、3.80%、3.56%，累计占比39.39%。2026年一季度，美国依然是我国医疗仪器及器械最大的出口地，出口金额为10.54亿美元。

2022-2025年中国医疗仪器及器械出口目的地

占比



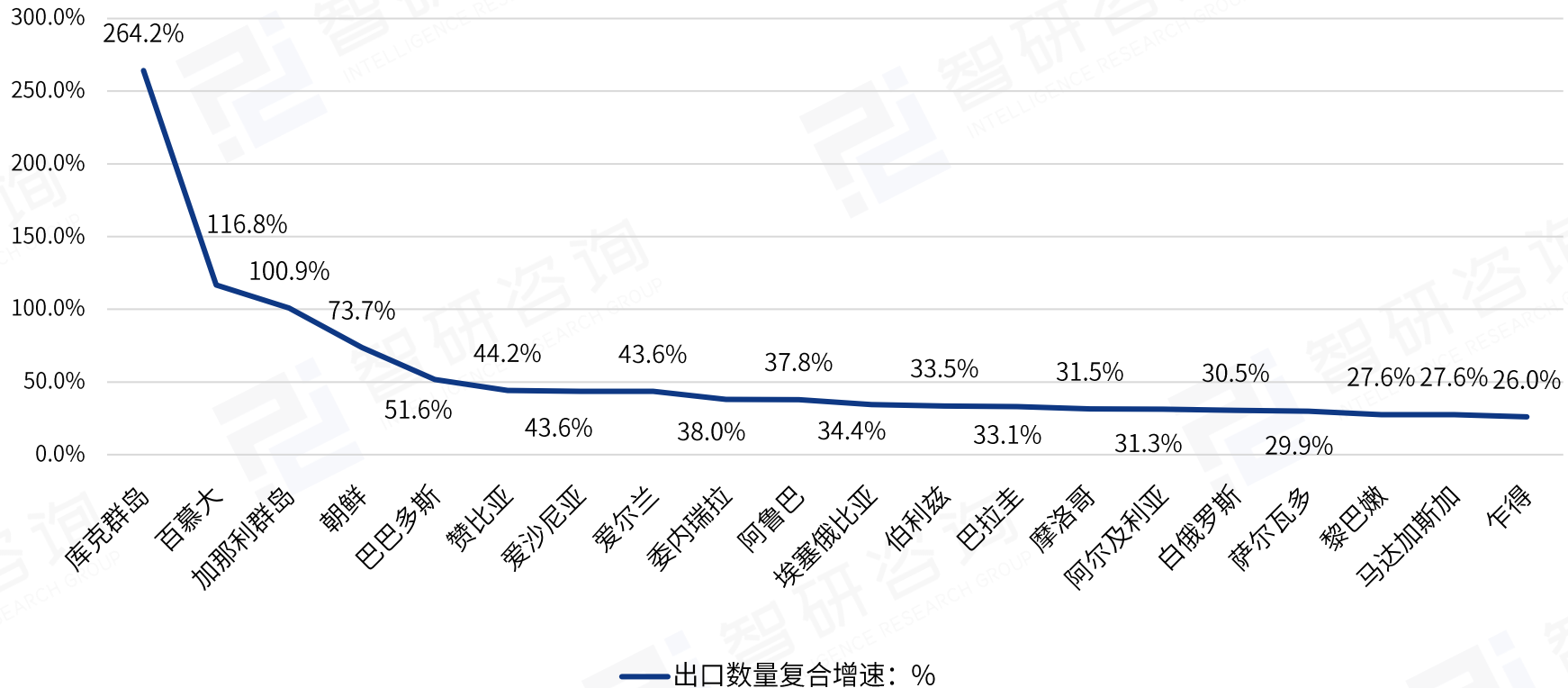
2026年一季度中国医疗仪器及器械出口前十目的地



◆主要出口目的地增长态势

在2022-2025年中国医疗仪器及器械出口主要目的地市场复合增速中，库克群岛、百慕大、加那利群岛等地的出口数量复合增速在100%以上，其中，对库克群岛的出口数量复合增速最高，达到264.2%；其次是百慕大，出口数量复合增速达到116.8%；对加那利群岛的出口数量复合增速达到100.9%。

2022-2025年中国医疗仪器及器械产品出口主要目的地市场复合增速对比



— PART 05 —

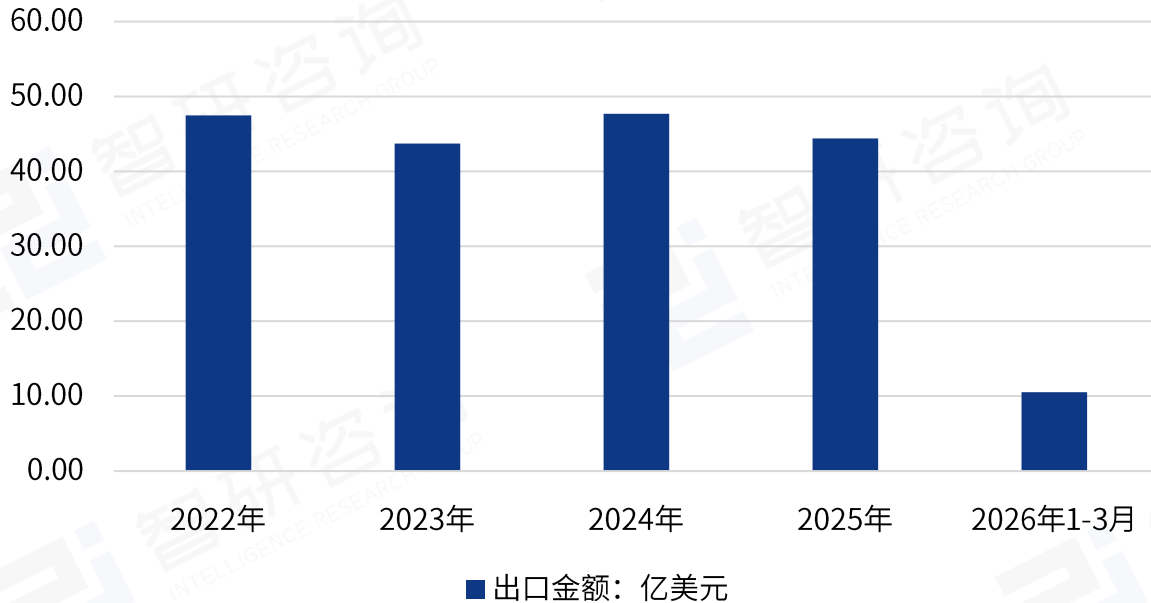
中国医疗仪器及器械重点出口市场分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

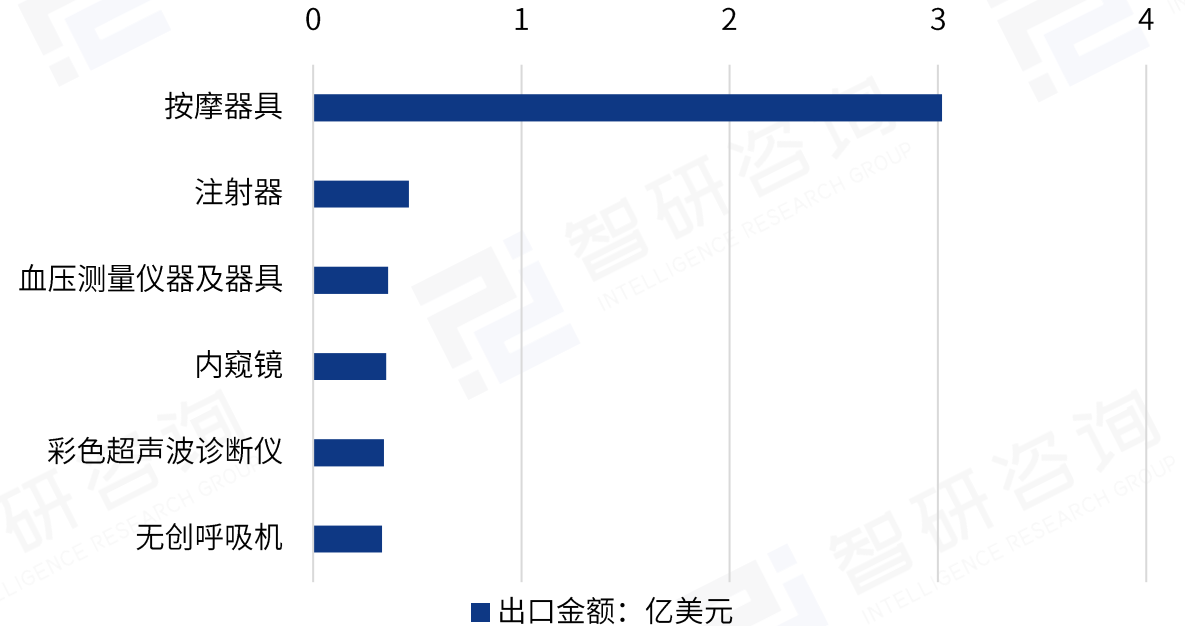
重点出口市场—美国

美国长期作为我国医疗仪器及器械第一大出口目的地，核心源于其庞大且成熟的医疗体系与多层次需求结构。美国医疗支出水平高、支付能力强，医疗机构对设备更新迭代需求持续，同时家庭医疗、慢病管理场景扩张，带动基础诊疗设备与家用器械稳定需求。其市场开放度较高，流通渠道成熟，对符合认证要求的外资产品接纳度强。我国产品在性价比、交付周期与产能保障上具备明显优势，既能满足中低端耗材与常规设备的大规模采购，也逐步在部分中端诊疗设备领域形成替代，因此成为我国医疗器械出海的核心刚需市场。2022-2025年中国医疗仪器及器械对美国的出口金额基本保持在40亿美元以上，2026年1-3月中国医疗仪器及器械对美国的出口金额达到10.54亿美元。从细分产品来看，2026年1-3月按摩器具出口金额达到3.02亿美元，为最大出口品类。

2022-2026年3月中国医疗仪器及器械对美国出口情况



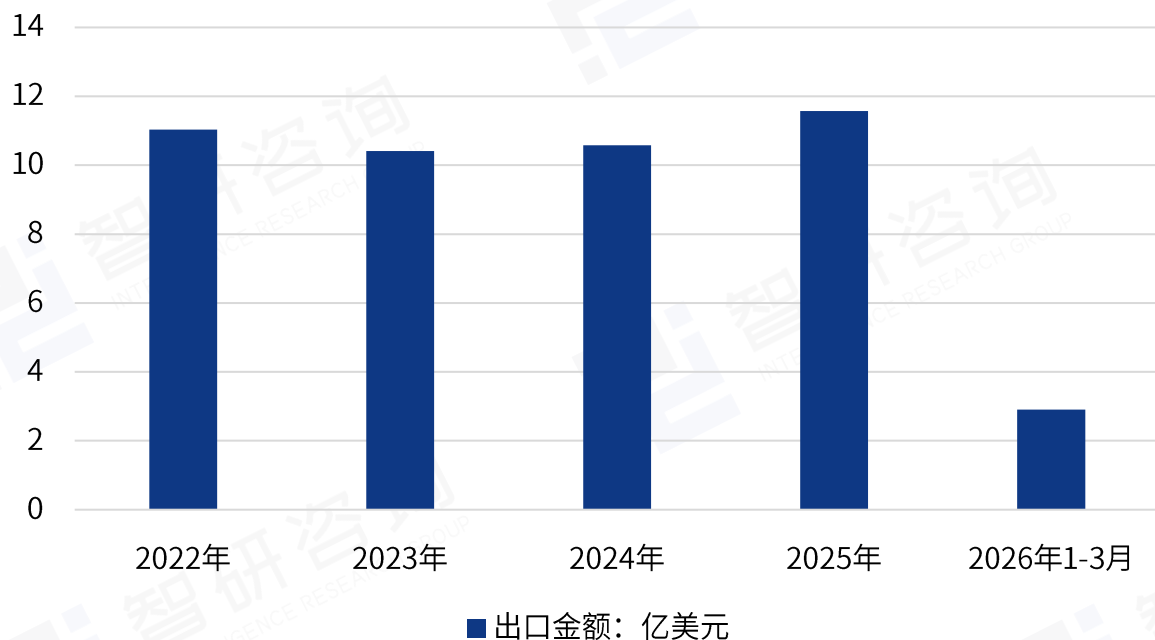
2026年1-3月中国医疗仪器及器械对美国出口主要产品



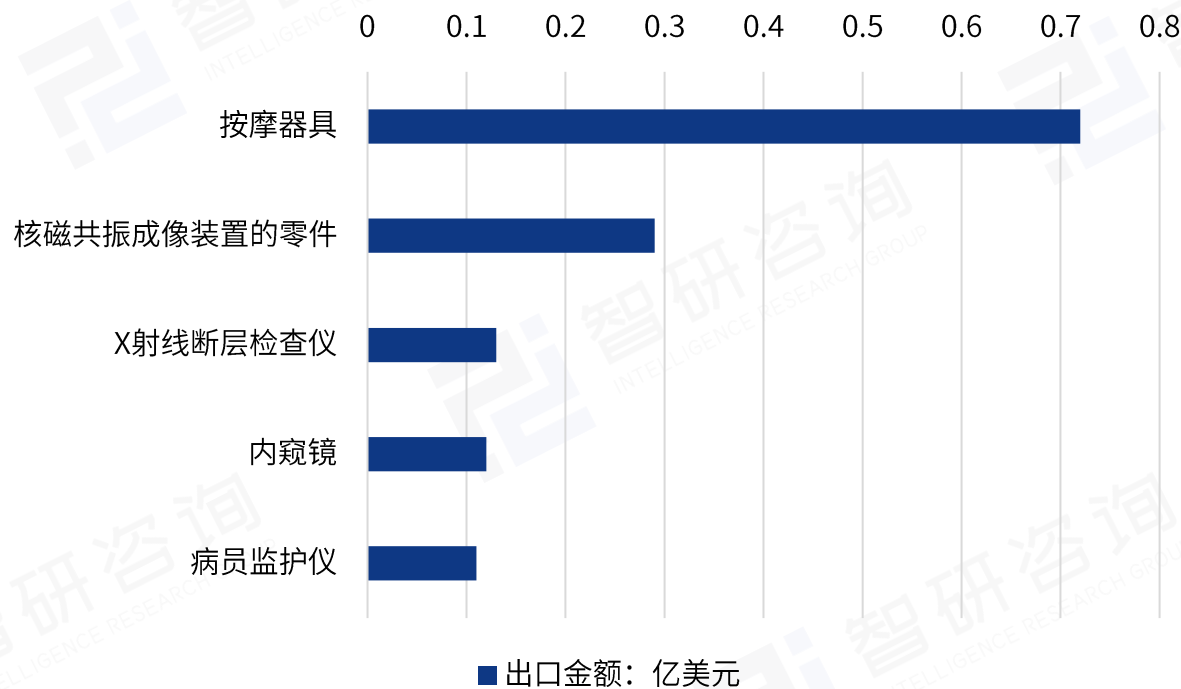
◆ 重点出口市场—德国

德国作为全球第三大医疗器械市场，受人口老龄化和慢性病增加推动，对医疗设备需求持续增长。而中国医疗器械在保持质量稳定的同时具备显著成本优势，尤其在中低端设备、耗材及部分中高端产品上具有较强竞争力，因此成为德国进口的重要来源。2025年中国医疗仪器及器械对德国的出口金额达到11.57亿美元，同比上涨9.4%。2026年1-3月中国医疗仪器及器械对德国的出口金额达到2.91亿美元。其中，按摩器具的出口金额为0.72亿美元，排名第一；核磁共振成像装置的零件的出口金额为0.29亿美元。

2022-2026年3月中国医疗仪器及器械对德国出口情况



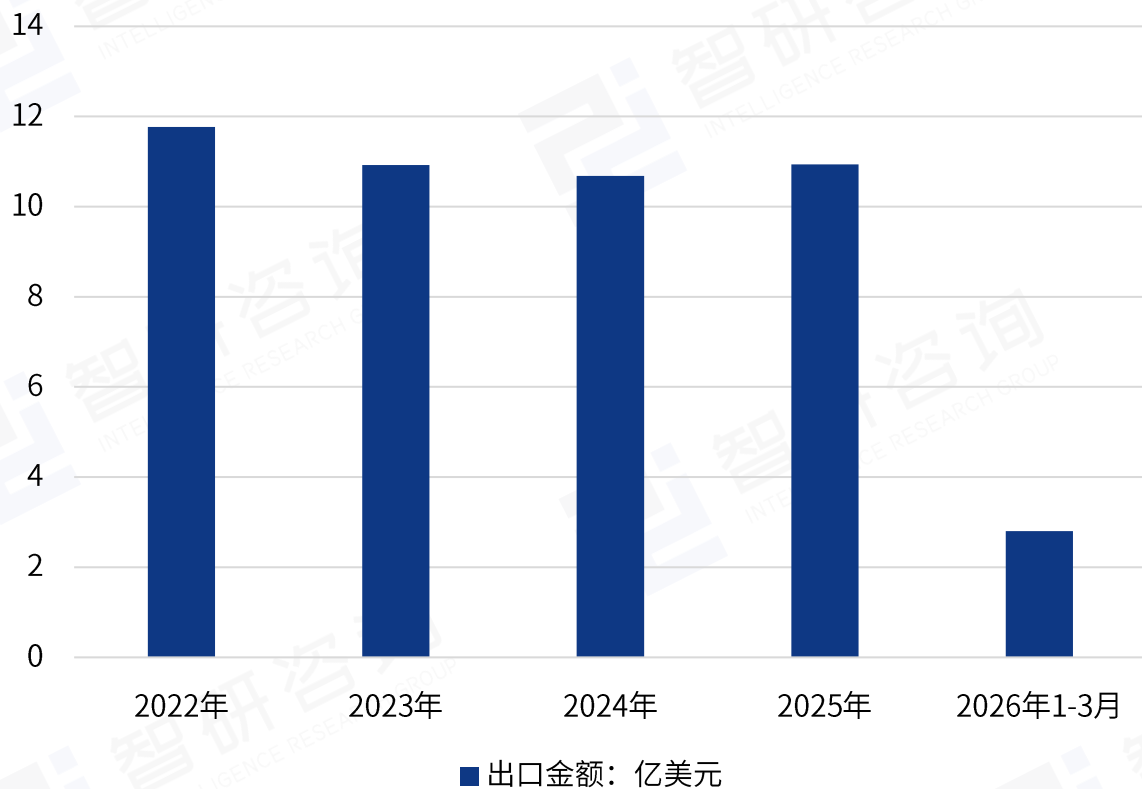
2026年1-3月中国医疗仪器及器械对德国出口主要产品



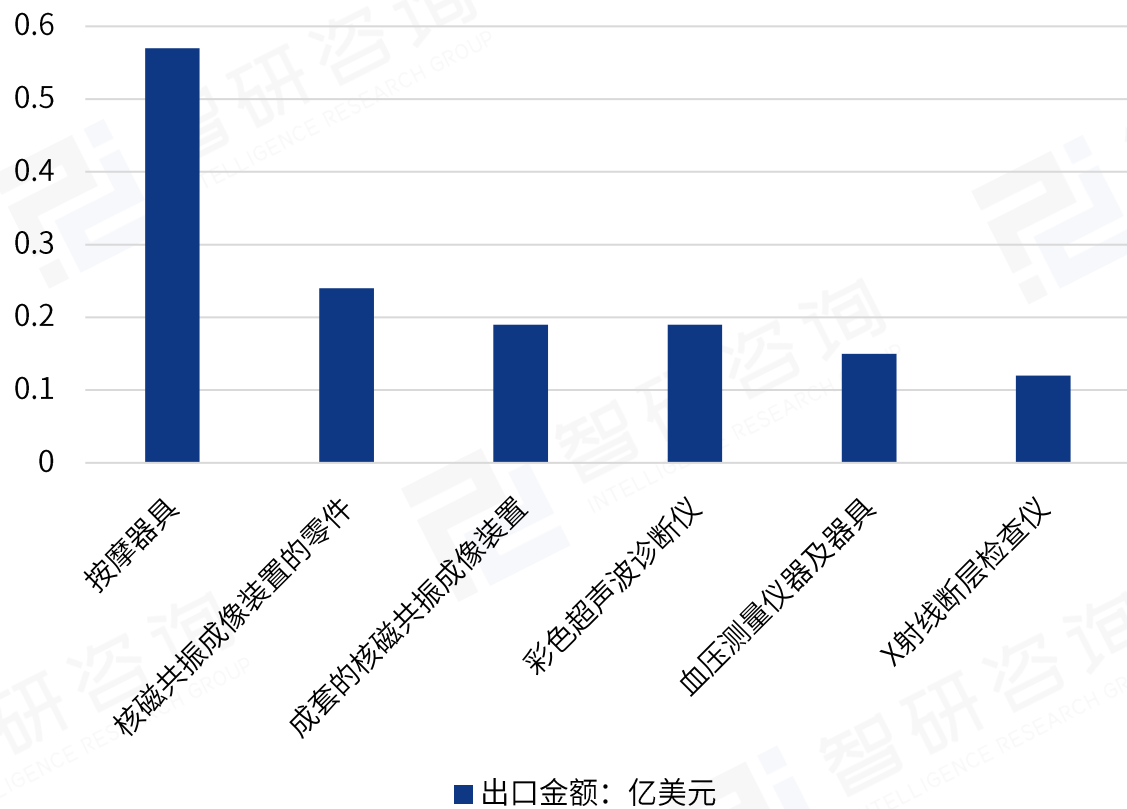
◆ 重点出口市场—日本

日本是全球老龄化程度最高的国家之一，医疗体系完善、支付能力强，但本土市场供给难以全面覆盖日常医疗与养老康养领域需求，高度依赖外部进口补足缺口。根据中国海关数据，2025年中国医疗仪器及器械对日本的出口金额达到10.94亿美元，同比上涨2.4%。2026年1-3月中国医疗仪器及器械对日本的出口金额达到2.8亿美元。

2022-2026年3月中国医疗仪器及器械对日本出口情况



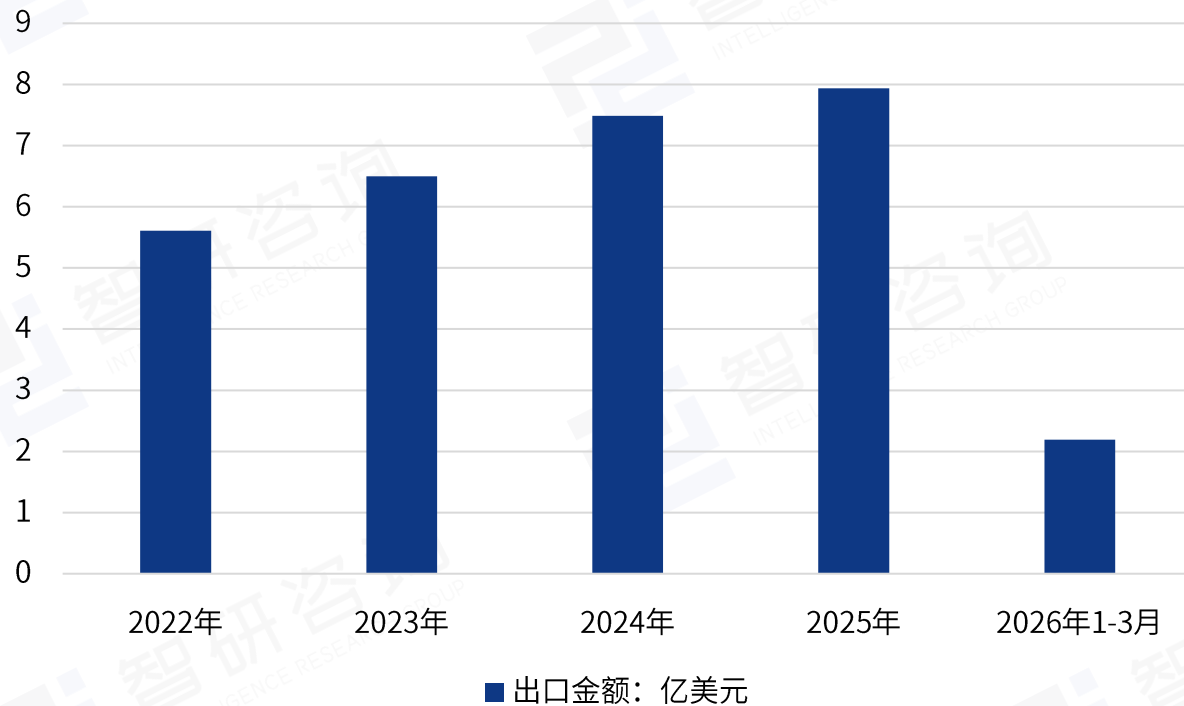
2026年1-3月中国医疗仪器及器械对日本出口主要产品



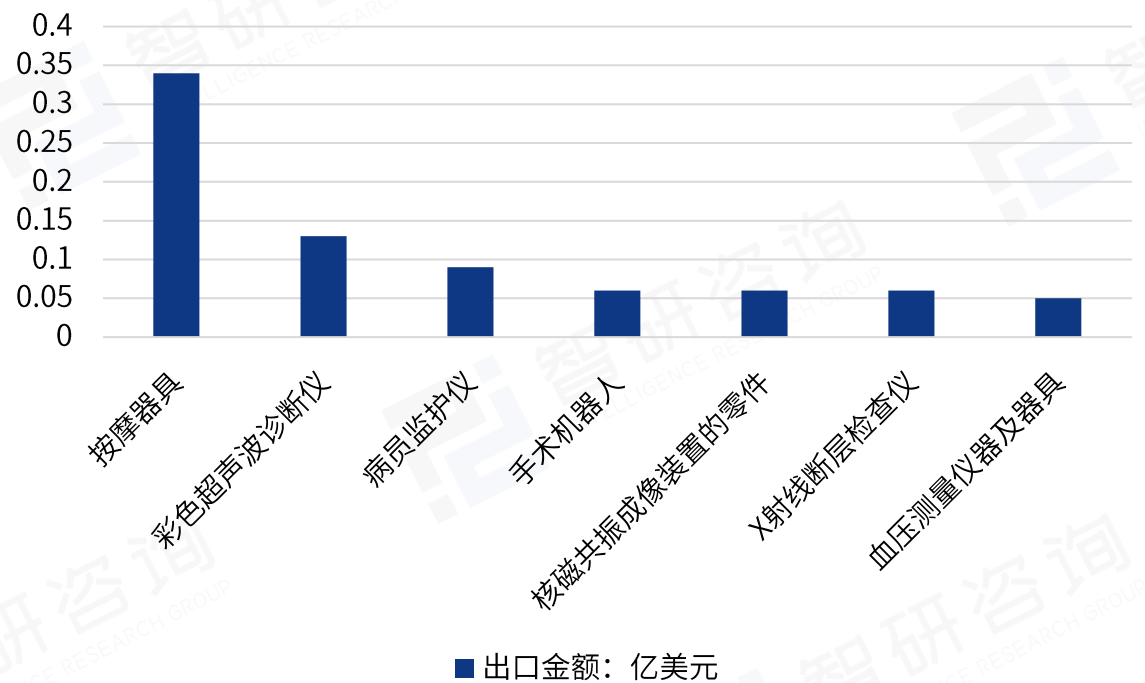
重点出口市场—荷兰

尽管荷兰拥有飞利浦(Philips)等国际巨头的研发或生产基地，但本土企业整体生产规模有限，尤其在中低端设备和高值耗材方面产能不足，需要依赖进口。而我国医疗器械产业供应链完备，产品种类丰富齐全，可大批量供应不同规格、不同用途的医疗产品，能够适配荷兰本地医疗使用需求。2025年中国医疗仪器及器械对荷兰的出口金额达到7.94亿美元，同比上涨6.1%。2026年1-3月中国医疗仪器及器械对荷兰的出口金额达到2.19亿美元。

2022-2026年3月中国医疗仪器及器械对荷兰出口情况



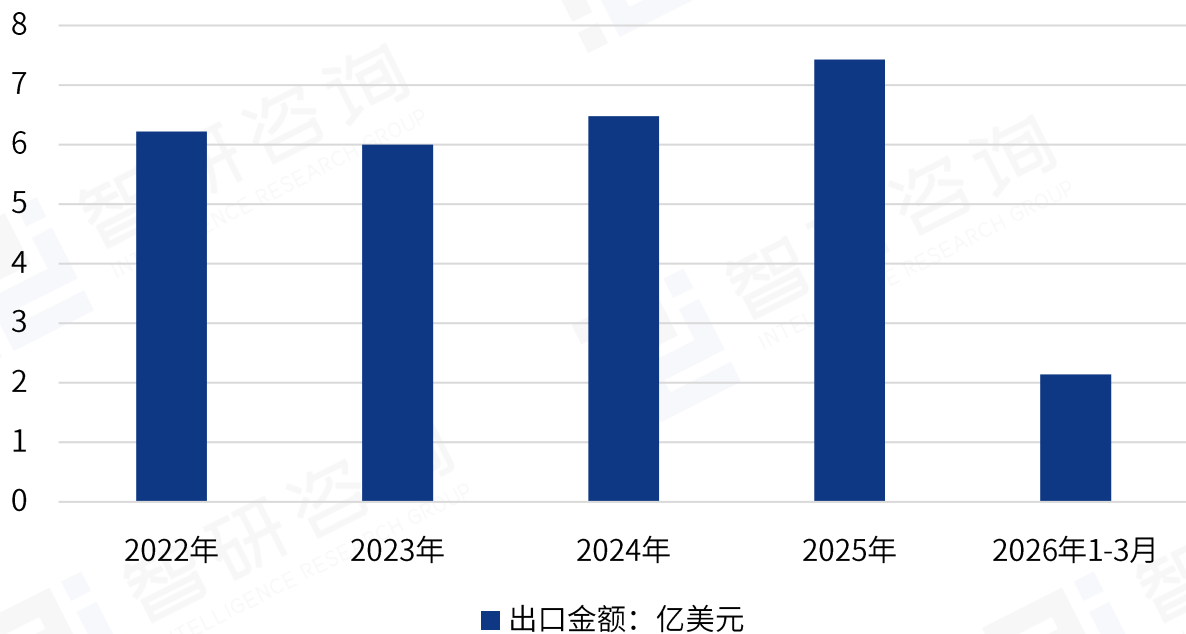
2026年1-3月中国医疗仪器及器械对荷兰出口主要产品



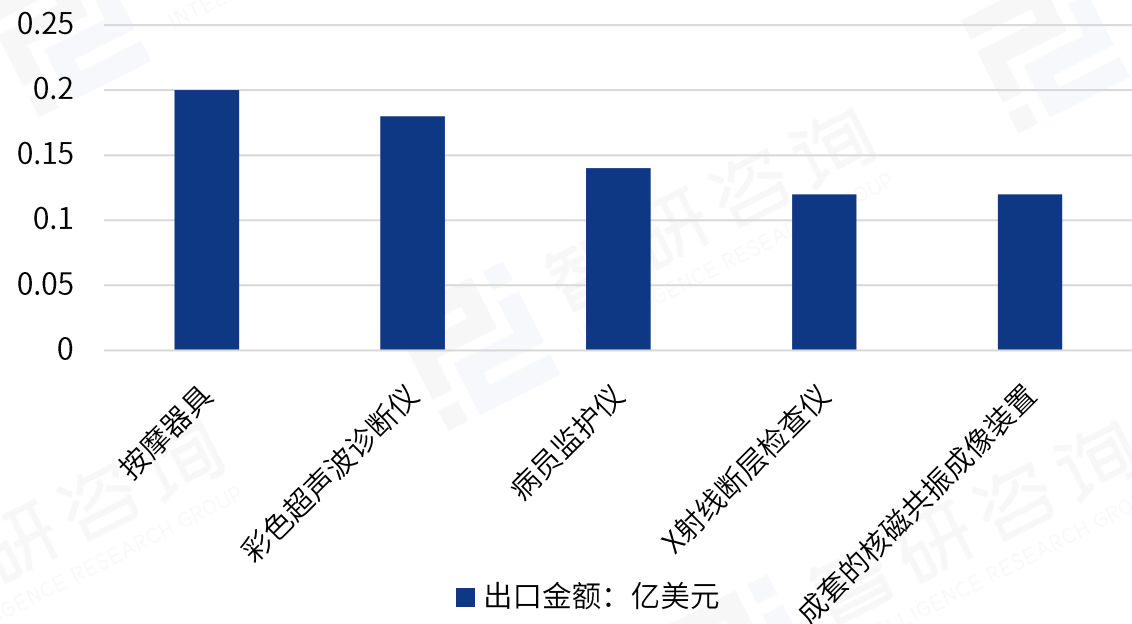
重点出口市场—印度

印度拥有庞大的人口基数，医疗健康行业正处于快速扩容阶段，基层医疗基础设施仍在持续建设完善过程中，乡镇及基层医疗机构存在大量基础诊疗设备配置缺口。但由于印度本土医疗器械产业起步较晚，产业链配套不完善，生产制造技术有限，缺乏规模化量产通用医疗器械与医用耗材的能力，绝大多数中低端医疗物资只能依靠进口满足市场需求。同时中印地缘区位相近，跨境贸易物流成本较低，我国医疗器械定价贴合印度市场整体消费水平，因此成为印度医疗器械重要进口国。2025年中国医疗仪器及器械对印度的出口金额达到7.43亿美元，同比上涨14.7%。2026年1-3月中国医疗仪器及器械对印度的出口金额为2.14亿美元。

2022-2026年3月中国医疗仪器及器械对印度出口情况



2026年1-3月中国医疗仪器及器械对印度出口主要产品



— PART 06 —

中国医疗仪器及器械出口趋势研判

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 医疗仪器及器械出口趋势研判

出口市场格局持续优化，市场布局趋向均衡多元

- 我国医疗仪器及器械出口市场结构正不断优化，逐步改变以往过度依赖单一核心市场的发展局面，全球化布局步伐持续加快。传统成熟市场依旧保持稳固合作基础，仍是行业出口贸易的基本盘，依托长期形成的贸易渠道与稳定供需关系，维持常态化产品输出。同时，行业积极开拓亚太、拉美、中东、非洲等新兴海外市场，依托区域医疗基础设施建设热潮，挖掘基层医疗与基础健康护理领域的潜在需求。在全球贸易格局不断调整的大环境下，多元化市场布局能够有效分散单一区域市场波动、贸易政策变动带来的经营风险，进一步提升行业整体出口抗风险能力。依托地缘区位优势与区域经贸合作机制，不断深化周边区域医疗产品贸易往来，推动出口市场从集中化布局逐步转向全域均衡化发展，为行业出口贸易筑牢长期稳定发展根基。

出口产品结构不断升级，贸易发展转向质量效益

- 随着国内医疗器械产业研发实力持续提升，行业出口产品结构实现稳步升级，整体出口重心逐步从低端耗材、简易基础器械，向中高端诊疗设备、康复护理器械、智能化医疗设备方向转变。以往依靠低成本、低附加值产品抢占海外市场的发展模式逐步淡化，行业更加注重产品技术含量、使用性能与综合品质提升。国内产业体系不断完善，上下游配套愈发成熟，为中高端医疗器械规模化生产与对外出口提供坚实产业支撑。海外市场消费需求也在持续升级，各国医疗体系更加重视诊疗精准度、设备智能化与使用便捷性，倒逼出口企业加快产品迭代升级。行业逐步摆脱低价竞争思维，以品质、技术、服务构建核心出海竞争力，推动医疗器械出口由规模数量扩张型，稳步向质量效益提升型全面转型。

出海合规标准持续提升，国际化经营愈发规范

- 全球各国对于医疗仪器及器械的市场准入管控日趋严格，不同区域均建立起完善独立的行业认证体系、质量监管规则与安全准入标准，海外市场合规门槛整体持续抬高。在此行业环境下，国内出口企业愈发重视海外市场合规体系搭建，主动对标各国医疗行业监管要求，完善产品认证流程，规范生产制造流程与品质检体系。行业整体国际化经营思维不断成熟，不再单纯注重产品外销，而是深度研究不同国家医疗行业规则、市场监管政策以及行业发展准则。同时企业不断完善售后保障、产品适配调整等配套服务，贴合不同地区医疗使用场景与使用习惯。严格的海外市场准入要求，虽然在短期内增加企业出海运营成本，但能够推动行业淘汰低端粗放式出海模式，推动整个医疗器械出口行业朝着规范化、标准化、专业化方向稳健发展。

2. 区域发展潜力分析

◆ 医疗仪器及器械区域发展潜力

未来，随着全球各地区医疗基础设施的持续完善、各国支持医疗健康产业发展的政策逐步落地，以及中国医疗企业海外本地化布局的不断深化，中国医疗仪器及器械在国际市场上的竞争力将进一步增强，实现从产品输出向产业出海、服务共建的跨越式升级。

地区	重点市场	出口机遇	出口挑战	市场潜力
欧洲	德国、英国、法国、荷兰、意大利等	欧洲医疗体系成熟、老龄化程度高，对康复护理、慢病诊疗、手术配套器械需求稳定；绿色医疗与智慧医院建设推动设备升级，中国企业可依托成本与交付优势切入通用设备、医用耗材及康复器械供应链，全产业链配套能力构建核心竞争力。	市场准入标准严苛，CE认证与合规体系建设成本高企；本土品牌与高端外资品牌竞争激烈，品牌认知度提升周期长；贸易壁垒与地缘政策变动带来不确定性，部分高端设备出口面临技术管制压力。	★★★
南北美洲	美国、墨西哥、巴西等	北美医疗消费市场规模庞大，家用医疗设备、慢病监测器械、一次性耗材需求旺盛；拉美医疗基建扩容与基层医疗普及带动基础诊疗设备采购需求释放，政策红利加持下市场空间广阔。	美国市场监管严格，FDA认证周期长、成本高；地缘政治与贸易政策不确定性突出，部分品类面临关税壁垒；本土运营、售后体系建设难度大，品牌竞争压力显著。	★★★
东南亚	马来西亚、越南、泰国、新加坡、印度尼西亚等	东南亚人口基数大、医疗基建持续完善，基层医疗机构对基础诊疗设备、医用耗材、家用健康产品需求快速增长；区域贸易便利化提升，地缘邻近与物流便捷优势明显，中国企业可依托就近配套与高性价比快速切入市场。	本土产业保护政策与本地化采购要求逐步收紧，部分国家对医疗设备进口实施限制；市场碎片化严重，各国标准不一，合规适配成本较高。	★★★★
南亚	印度、巴基斯坦、孟加拉国等	南亚人口基数庞大，医疗基建扩容与基层医疗普及带动基础诊疗设备采购需求释放；政策红利加持下市场空间广阔，人口健康意识提升推动家用健康产品与基础医用耗材需求稳定增长，市场空白度高。	部分国家医疗支付能力有限，对产品价格敏感度极高；市场监管体系不健全，标准与认证流程不统一，合规风险较高；基础设施不完善制约设备分销与售后，市场竞争日趋激烈，本土低价产品形成一定替代压力。	★★★★

关于智研咨询外贸商情业务

01.全球贸易数据全维度解析

全维度解析全球贸易总量、金额、价格，勾勒发展轨迹，聚焦各国贸易格局与资源禀赋，全景呈现区域差异，助力看清全球产业生态

02.锚定中国核心数据

全面深挖中国进出口数据，系统分析贸易趋势、产品结构与份额变化，精准锁定海外核心目标市场及增长潜力区域

03.产品精准对标优化

精准测算出口份额与竞争力，对比同类差距，优化产品策略强化优势

04.行业出口商竞争格局梳理

全面梳理国内出口商整体竞争格局，明晰同行布局与市场分布态势；主动规避行业低价内卷与产品同质化竞争陷阱，跳出红海低价厮杀

05.供需对接桥梁搭建

深度挖掘海外目标市场优质采购商资源信息，精准筛选意向客户与优质合作伙伴，高效搭建企业与海外采购商的精准供需对接桥梁

06.前景研判赋能战略决策

深度研判市场消费潜力、行业竞争风险及外贸出口前景，科学分析行业走势，为企业精准提供专业投资建议与长远战略决策参考



(公众号)



(微信客服)



(智研小程序)

智研咨询业务范围

外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 全球供需研判
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判
- 竞争对手调研

精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

可行性报告

- 政府立项可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 银行贷款可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略新兴产业项目投资可行性报告

商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

专题报告

- 出海研究专题报告
- 各产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 城市企业全景报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告