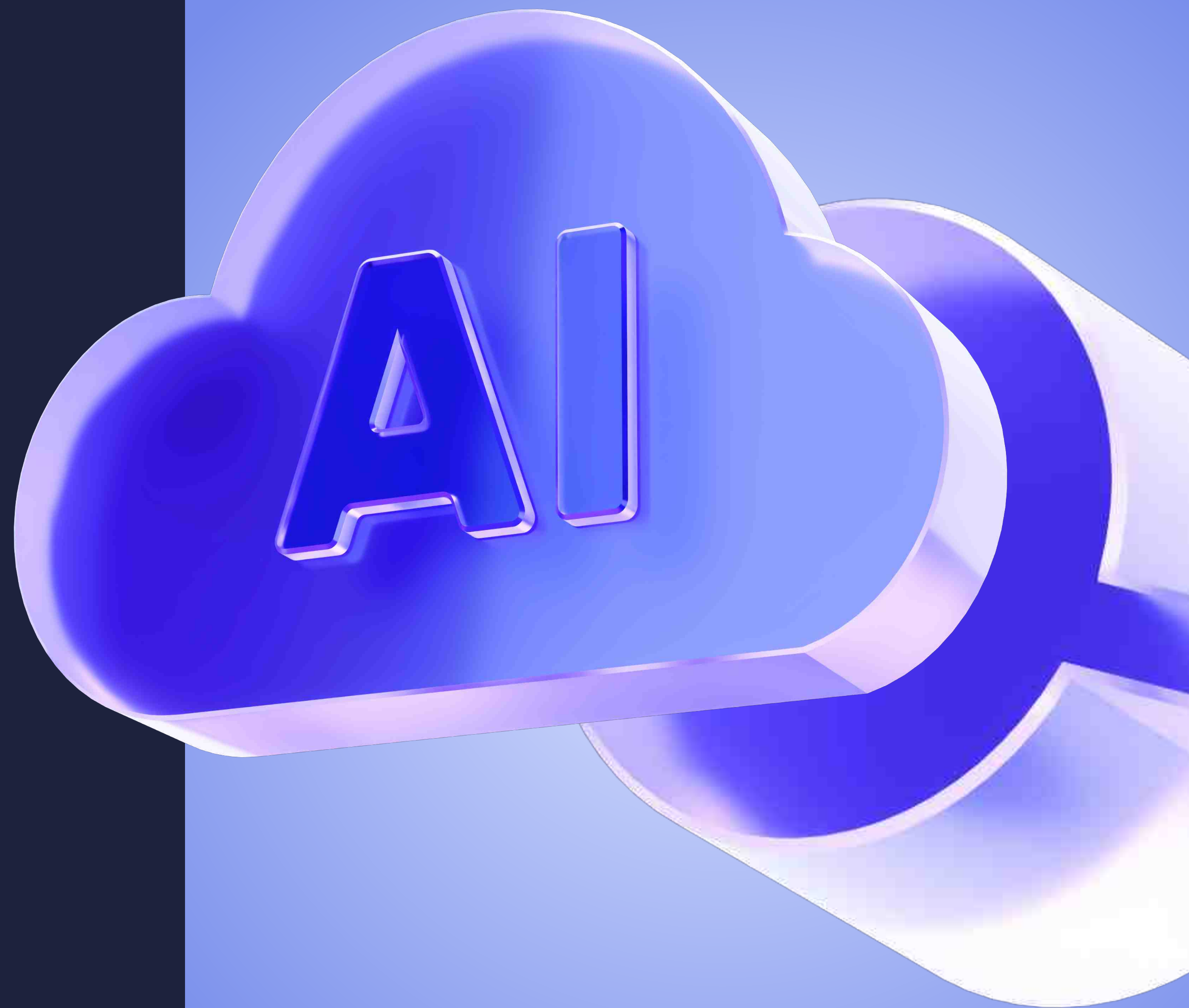


# 2026年 全球AI应用 趋势洞察



# Sensor Tower

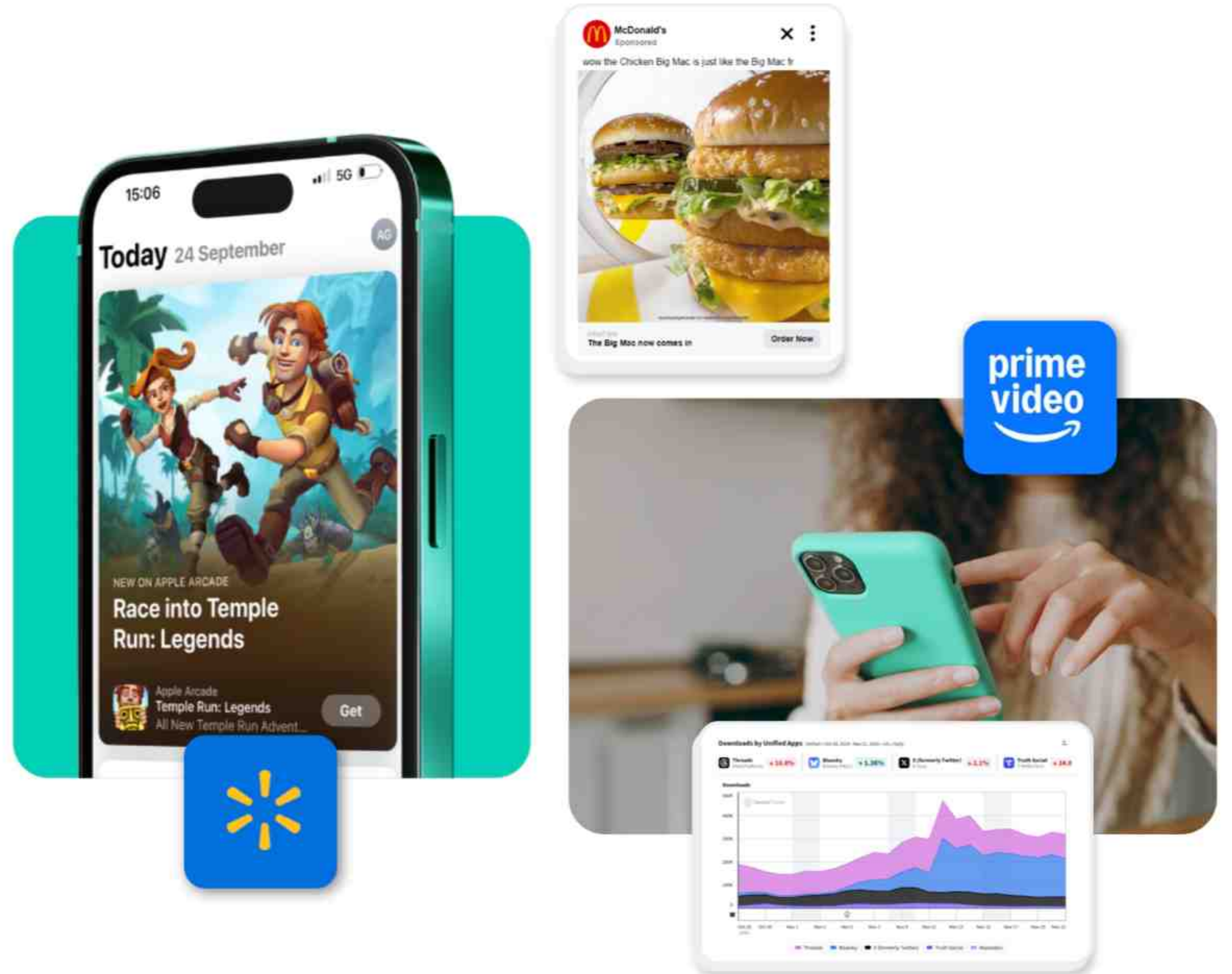
## 把握全球数字经济脉搏

Sensor Tower 是全球领先的移动应用、数字广告、零售媒体和受众洞察数据提供商，服务于全球顶级品牌和应用发行商。

Sensor Tower致力于把脉全球数字经济，通过顶尖平台，提供关于移动应用及数字生态的深刻见解，赋能企业紧跟市场动态并做出明智的战略决策。

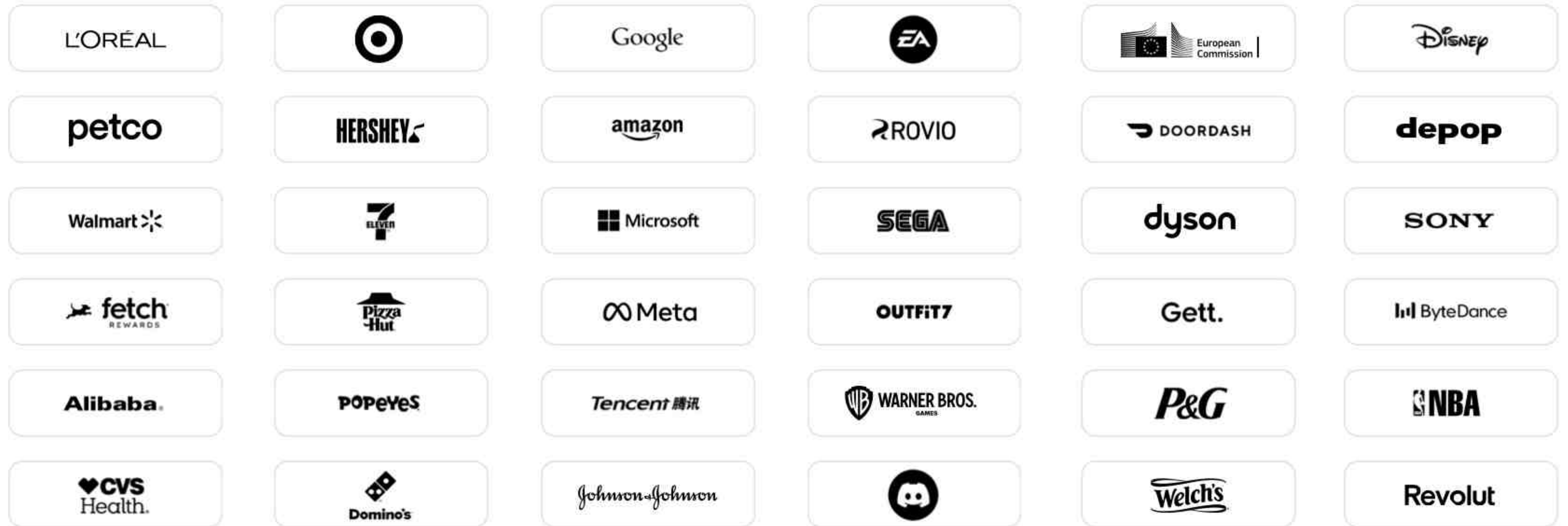
自2013年成立以来，Sensor Tower的移动应用洞察助力营销专家、应用开发者及游戏制作者透过使用情况、参与度及付费获取策略，洞悉移动应用生态的奥秘。时至今日，我们的数字市场洞察平台已涵盖受众、零售媒体及Pathmatics数字广告洞察，让品牌与广告公司能够全方位掌握其在网络、社交及移动平台上的竞品广告策略与目标受众。

媒体合作: [press-apac@sensortower.com](mailto:press-apac@sensortower.com)  
商务合作: [sales@sensortower.com](mailto:sales@sensortower.com)



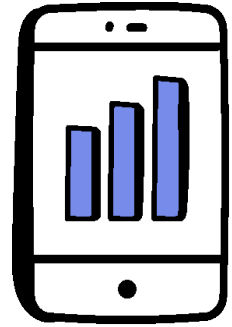
# Sensor Tower | 我们的客户

全球数字领域领导者的信赖之选



# Sensor Tower

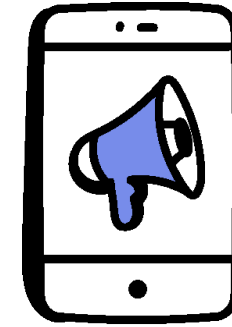
## 解决方案



### Sensor Tower App Performance Insights 应用表现洞察

#### 了解移动应用程序生态系统

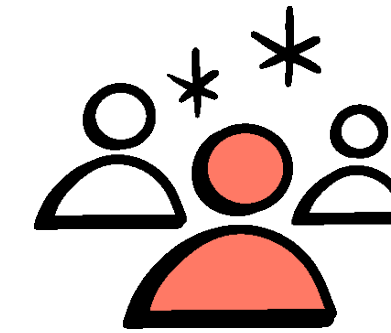
深入了解：应用程序排名、下载量和收入；活跃用户、人口统计、留存率、会话和花费时间；应用程序评级和评论、关键词、搜索广告等。



### Sensor Tower App Advertising Insights 应用广告洞察

#### 了解付费用户获取策略

深入了解：全球和不同地区跨应用和大型广告平台的顶级广告商、发行商、热门广告素材，以及广告声量份额(SOV)。



### Sensor Tower Audience Insights 受众洞察

#### 了解现有受众、竞争对手受众和潜在新受众

深入了解：消费者实际与哪些应用程序进行了互动（应用程序参与度），以及他们看到了哪些广告（广告曝光）。

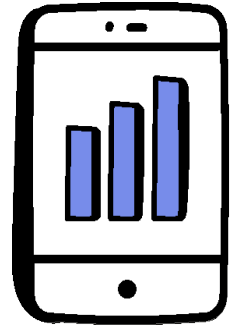


### Sensor Tower Pathmatics Digital Advertising Insights 数字广告洞察

#### 了解数字广告生态系统

深入了解：品牌在主要广告渠道，例如Facebook、Instagram、X（原Twitter）、OTT、YouTube等平台的广告花费、曝光量、声量份额(SOV)和热门素材等。

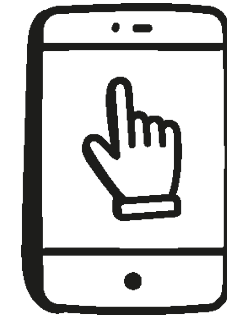
# Sensor Tower 解决方案



## Sensor Tower Gaming Insights 游戏洞察

### 了解移动游戏生态系统

深入了解：顶级类型（生活方式与解谜）之外的手游下载量、收入、RPD和ARPPDAU，并可深入研究不同品类（解谜、街机等）和子品类（交换、单词等）手游。



## Sensor Tower Advanced Usage Insights 高级用户洞察

### 了解移动应用用户参与情况

深入了解：每个用户的会话数；花费时间；每日使用时长；每个时间段的使用天数；新用户、留存用户、复活用户和流失用户的趋势；以及群组使用重叠情况。



## Sensor Tower Pathmatics Retail Media Insights 零售媒体洞察

### 了解线上和线下零售品牌网络媒体投入的行业一手洞察

深入了解：各零售商品品牌和产品的广告支出、媒体组合、平台份额、曝光量和声量份额(SOV)，获得对联合品牌数字广告生态系统和零售媒体网络的洞察。



## Sensor Tower Video Game Insights PC/主机游戏洞察

### 了解PC和主机平台上的热门游戏趋势

深入了解：超过14万款PC和主机平台游戏在全球超100个市场的销量、营收、DAU、MAU等关键指标，分析玩家行为变化，洞察玩家获取与留存。

# Sensor Tower 数据/方法

Sensor Tower 旗下Pathmatics可助您探索数字广告生态的奥秘，减少无效投放，并提升广告投放项目的精确度。借助Pathmatics，您可以洞悉美国、澳大利亚、巴西、加拿大、法国、德国、意大利、日本、墨西哥、新西兰、西班牙和英国等市场的数字广告生态，获取广告投放、支出和曝光量估算以及广告占有率(SOV)等数据，同时深入了解各品牌在Facebook、Instagram、X Corp、YouTube、TikTok等媒体，以及横幅、视频、移动端和OTT等各种素材的广告策略。

Pathmatics从网络上收集数字广告样本，并使用统计抽样方法估算每个广告素材的曝光量、每千次曝光成本 (CPM) 和花费。

点击[此链接](#)查看Pathmatics数字广告在各地区涵盖的渠道

Pathmatics在各市场支持的数字广告渠道

	美国	澳大利亚	加拿大	法国	德国	英国	意大利	日本	韩国	巴西	印度	墨西哥	新西兰	西班牙	印尼	菲律宾
Facebook	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Instagram	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
LinkedIn	.	.	.	.	.	.	.		.	.	.			.	.	
Pinterest	.	.	.	.	.	.	.		.	.	.	.		.	.	.
Reddit	.	.	.	.	.	.	.			.	.			.	.	.
Snapchat	.	.	.	.	.	.	.				.			.		
TikTok	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.		.		.	.	.
X	.					.	.	.	.	.	.	.		.	.	.
YouTube	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
LINE								.								
NAVER									.							
Desktop Display	.	.	.		.	.							.			
Desktop Video	.	.	.		.	.							.			
Mobile App	.		.		.	.		.	.							.
Mobile Display	.	.	.		.	.							.			
Mobile Video	.	.	.		.	.							.			
OTT	.															

# Sensor Tower 介绍/说明

报告深度解读 2026 年全球移动端与网页端生成式 AI 应用发展趋势，全面覆盖市场整体格局、各区域收入增长动态，以及 AI 智能助手、AI Agent 办公、AI 社交陪伴、AI 图像视频生成等核心细分赛道的规模与头部产品表现。报告同步收录标杆案例，拆解《Plaud》《Zeta》《PixAI》等头部AI应用的收入规模与广告投放策略，助力厂商精准锁定高价值细分赛道、把握商业化先机。

## 关于收入与下载量统计的说明

Sensor Tower统计的收入数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。

## 关于AI应用的说明：

本报告讨论的AI应用，是指原生生成式AI应用（AI-Native Generative AI App），是从设计之初就以生成式大模型为核心引擎、而非在传统软件上外挂AI功能的应用；其核心流程、交互与价值创造都由AI驱动，没有AI就无法运行。



# 目录

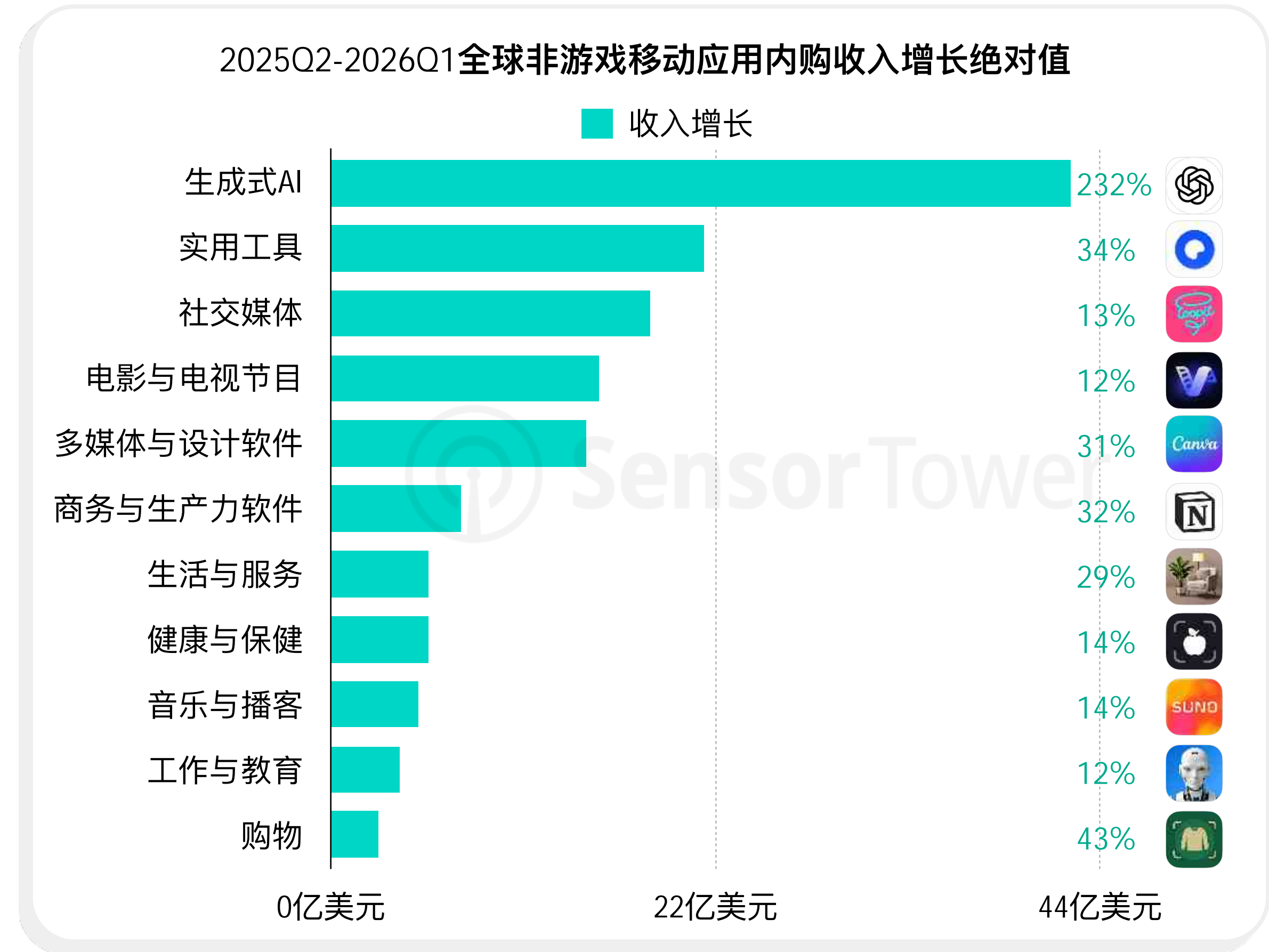
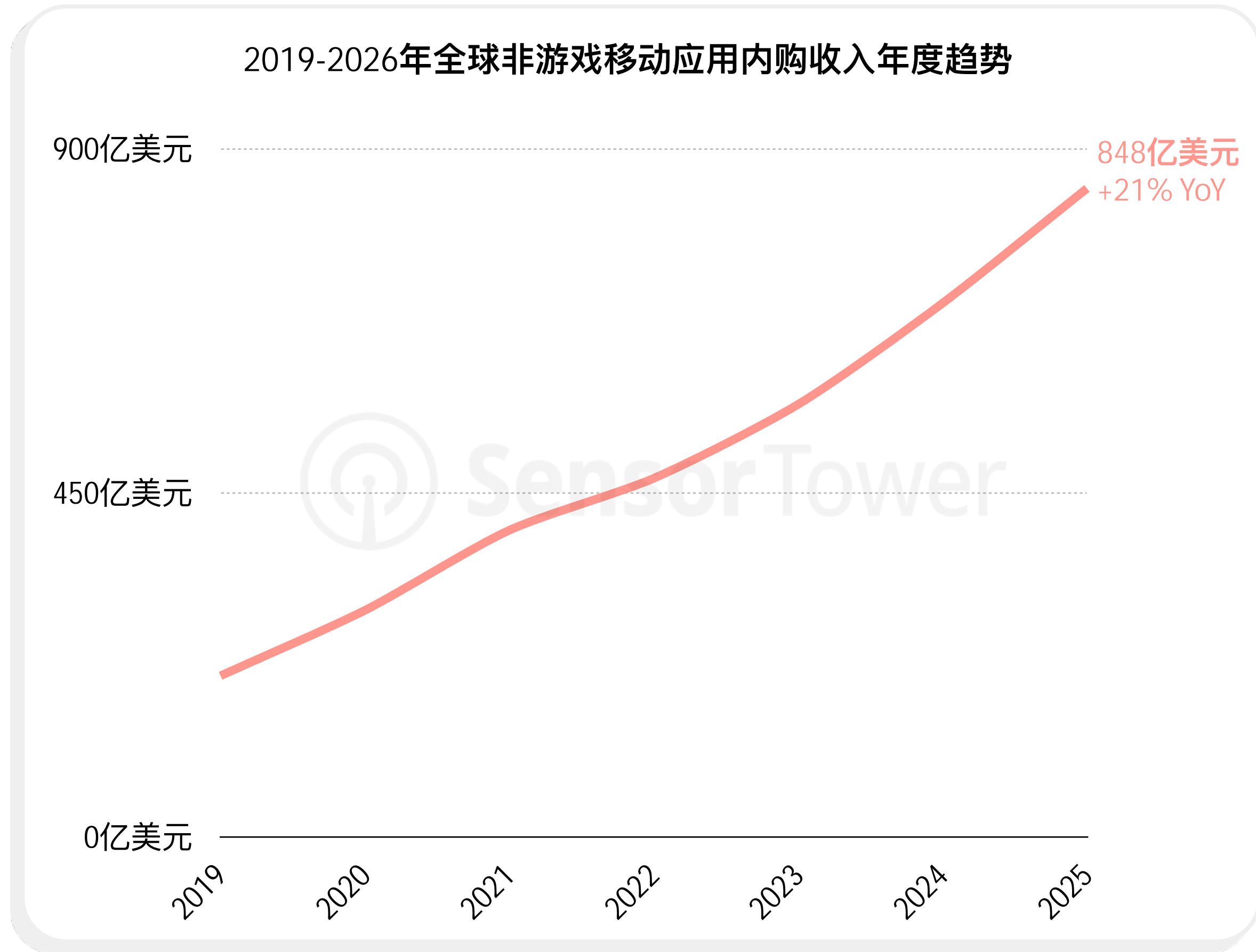
介绍/说明	07
全球AI应用市场总览	09
AI智能助手应用	14
AI Agent 应用	20
AI社交陪伴应用	23
AI图像与视频应用	27
AI应用网站洞察	31
AI应用数字广告洞察	35
案例分析：Plaud & Zeta & PixAI	40
全球AI应用排行榜	52
重点摘要	56



# 全球AI应用市场总览

# 生成式AI驱动全球非游戏应用收入高速增长，并强势赋能细分领域

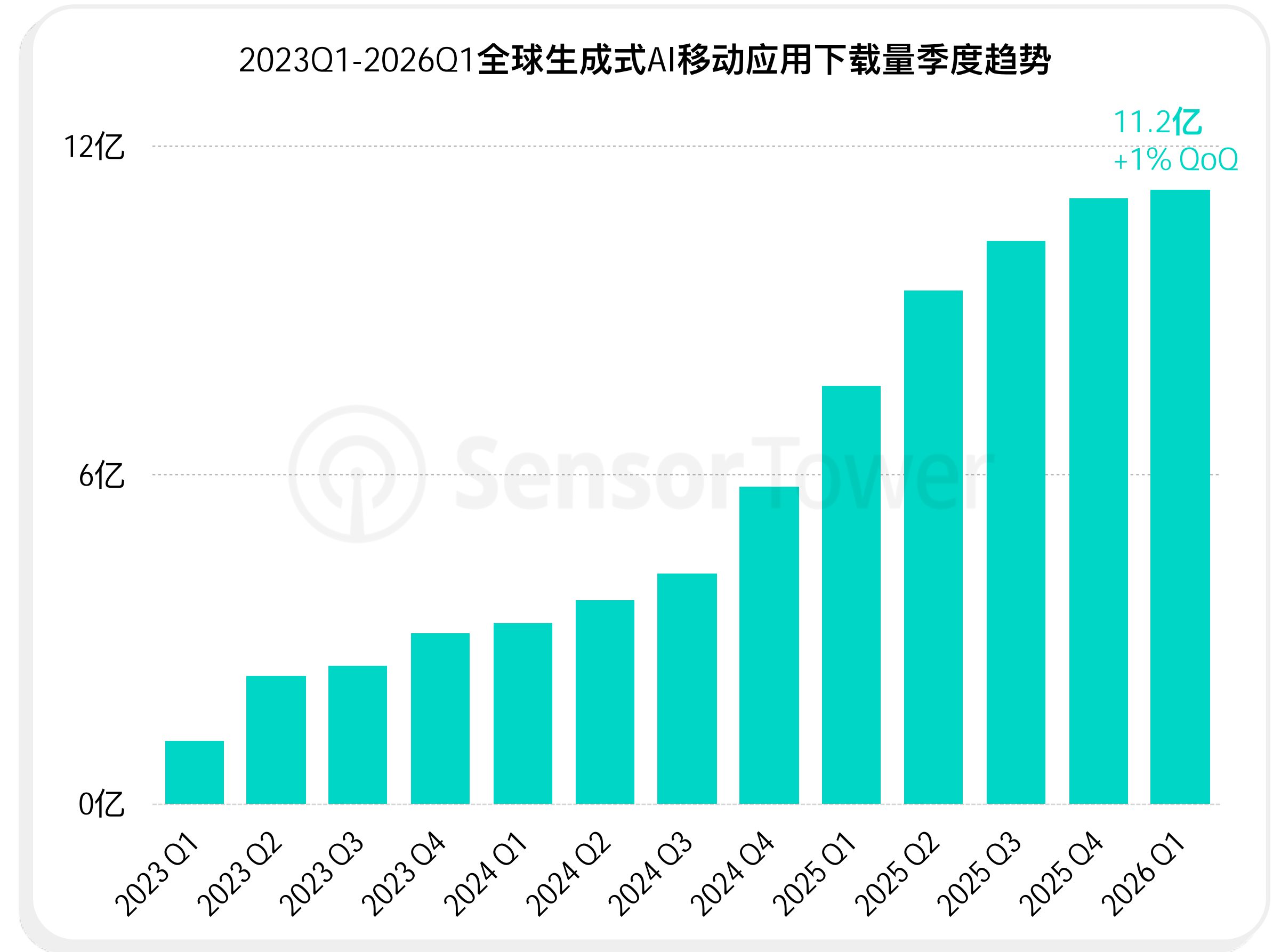
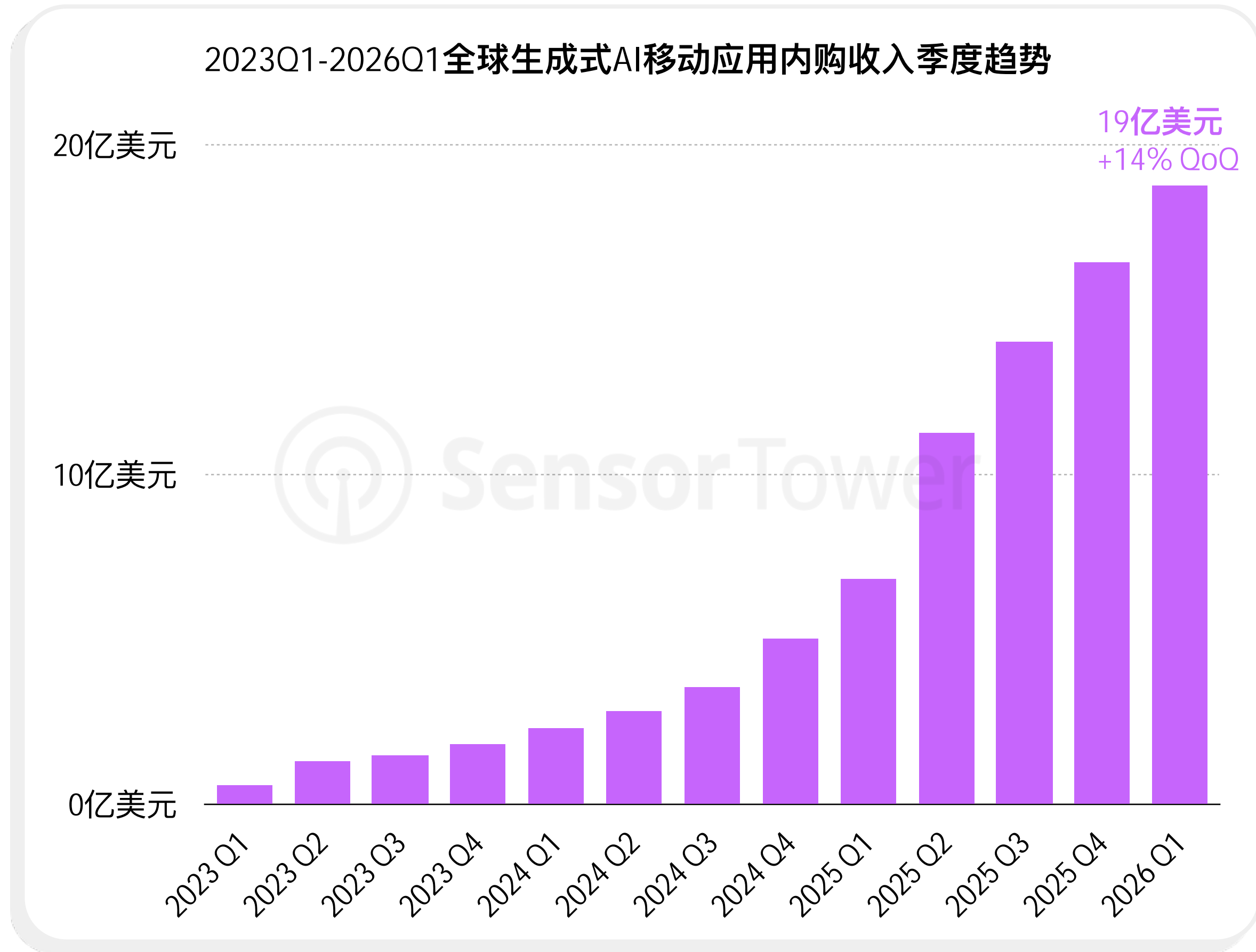
数据来源: Sensor Tower 应用表现洞察 & App IQ 分类



2019-2025年，全球非游戏应用内购收入持续高速增长，2025年市场规模达到848亿美元，同比增速高达21%。2025Q2至2026Q1，生成式AI赛道以232%的同比增速、超44亿美元的收入增量，成为全球非游戏应用市场的绝对增长引擎，增速与规模均远超其他所有赛道。与此同时，随着生成式AI向各个细分领域渗透，实用工具、多媒体与设计软件、商务与生产力软件等赛道收入也展现出强劲的增长势头。

# 生成式AI移动端季度收入规模3年增长超32倍，近1年环比激增232%达61亿美元

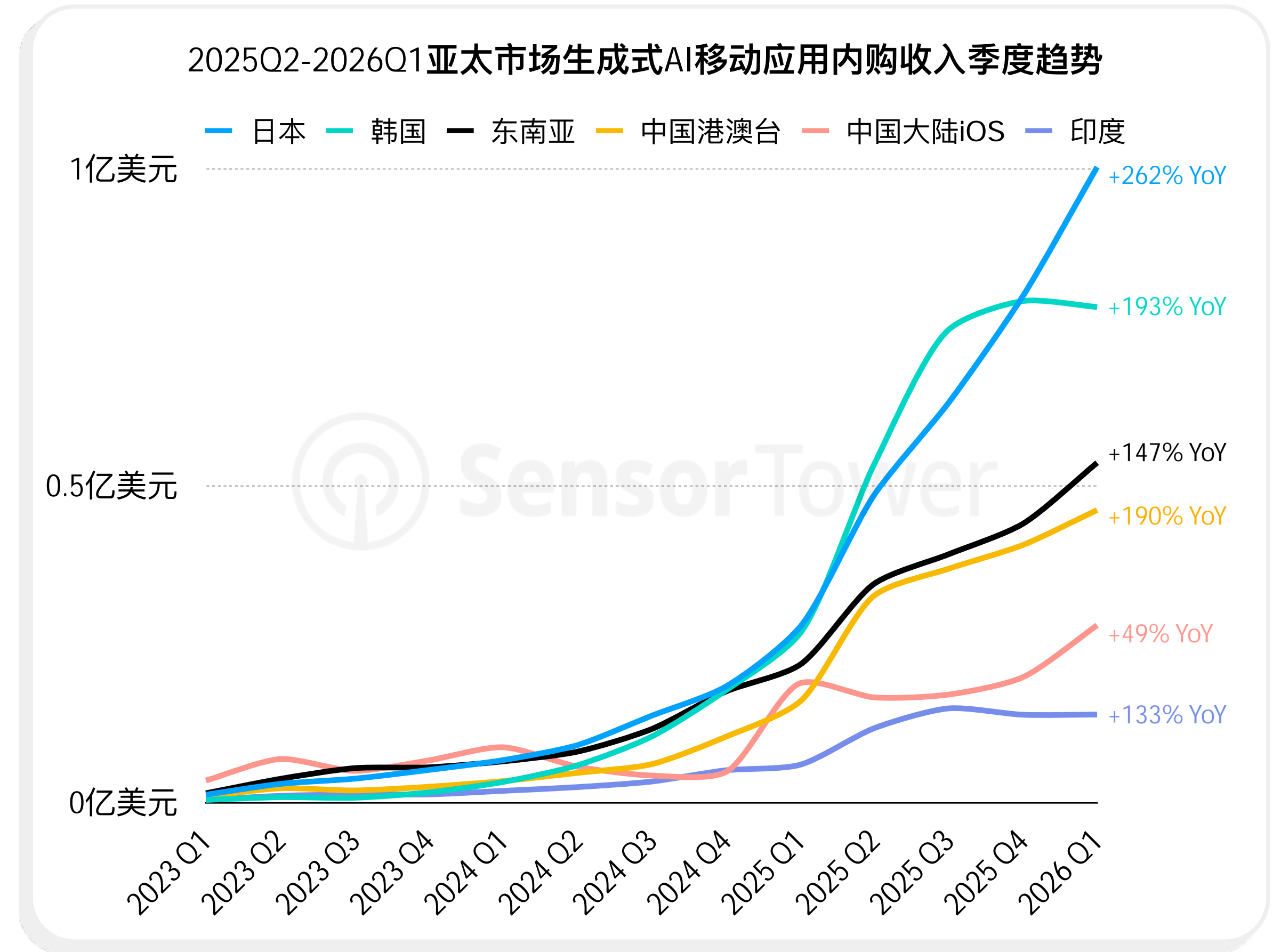
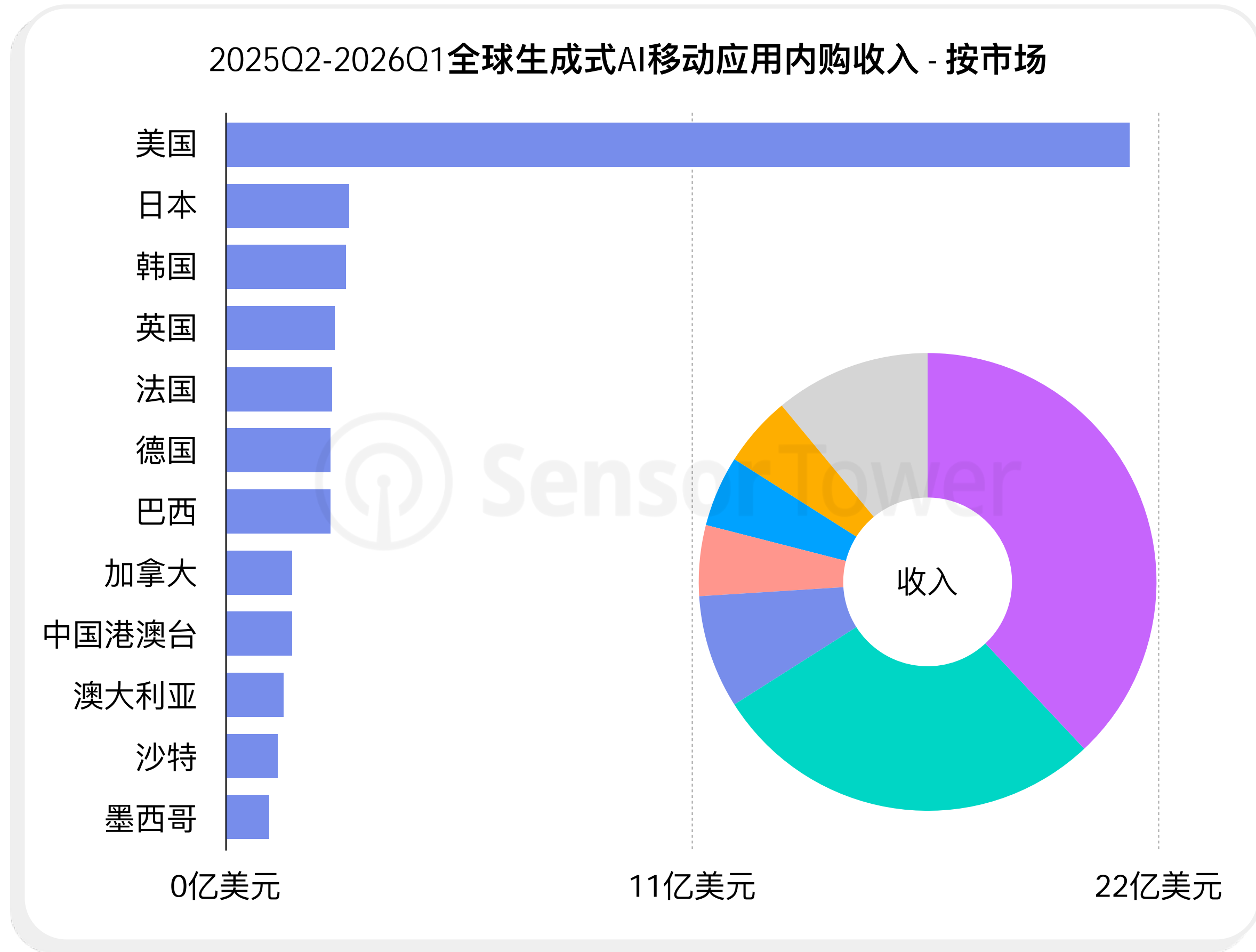
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



生成式AI移动应用内购收入已进入指数级爆发通道，从2023Q1的不足0.6亿美元，到2026Q1的19亿美元，市场规模3年增长超32倍。2025Q2-2026Q1，全年内购收入激增232%，达61亿美元，年复合增速超200%。然而，生成式AI应用下载量增速放缓，2026年第一季度单季下载量达11.2亿次，环比仅增长1%，标志着市场“用户获取”进入短暂平台期，市场渗透仍处于早期阶段。

# 生成式AI应用全球收入地图：美国断层领跑，亚太市场快速崛起

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

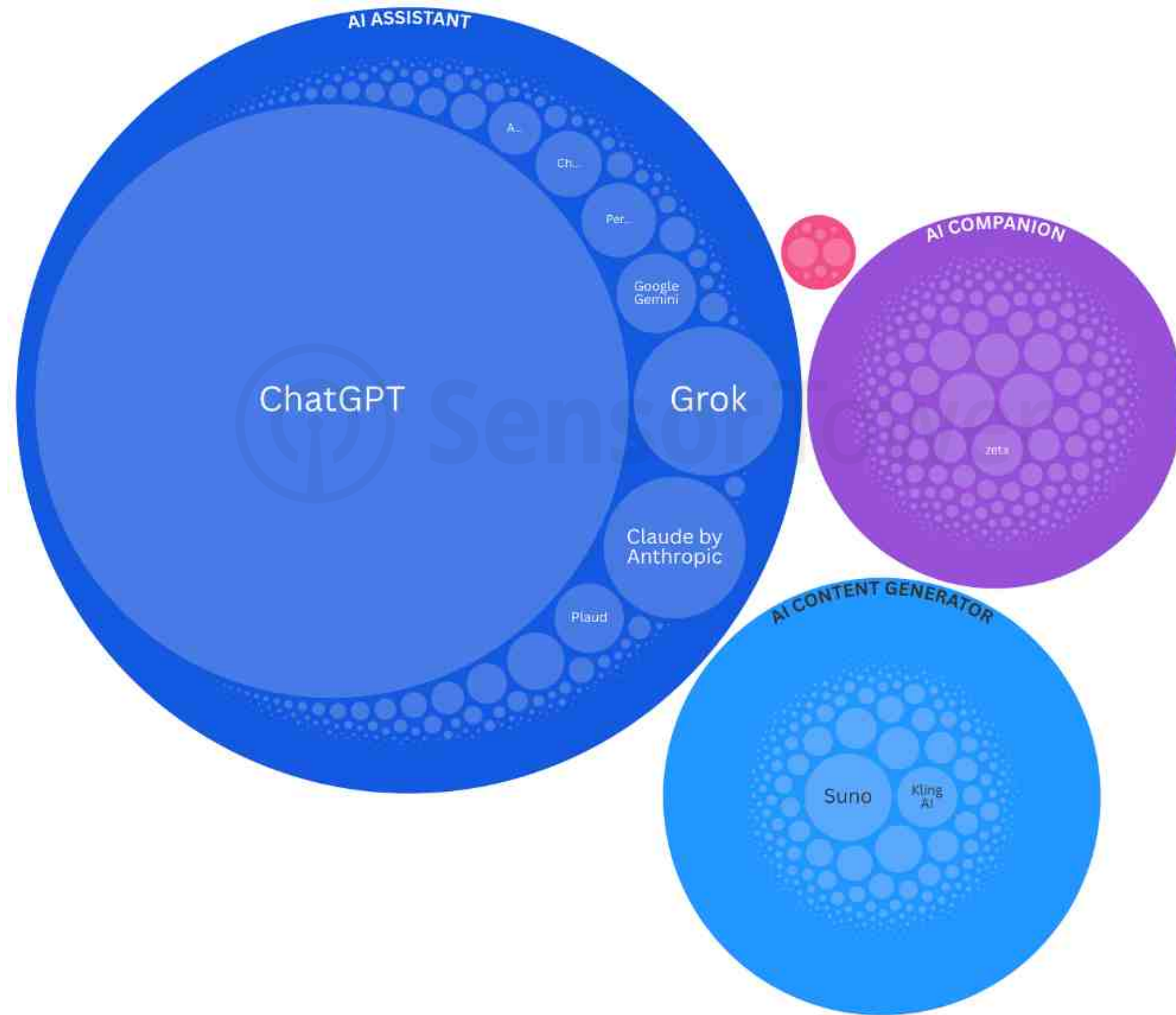


2025Q2-2026Q1，美国以绝对优势领跑全球生成式AI应用内购收入，收入规模接近22亿美元，贡献了近38%的全球总收入，体量远超其他市场。日本、韩国、英国、法国、德国、巴西构成第二梯队，收入规模均在2-3亿美元区间。其中日、韩作为亚太市场代表表现尤为亮眼，是出海产品的核心增量阵地——日本市场在2026年第一季度实现262%的同比增长，单季收入突破1亿美元，增长势能十分强劲。

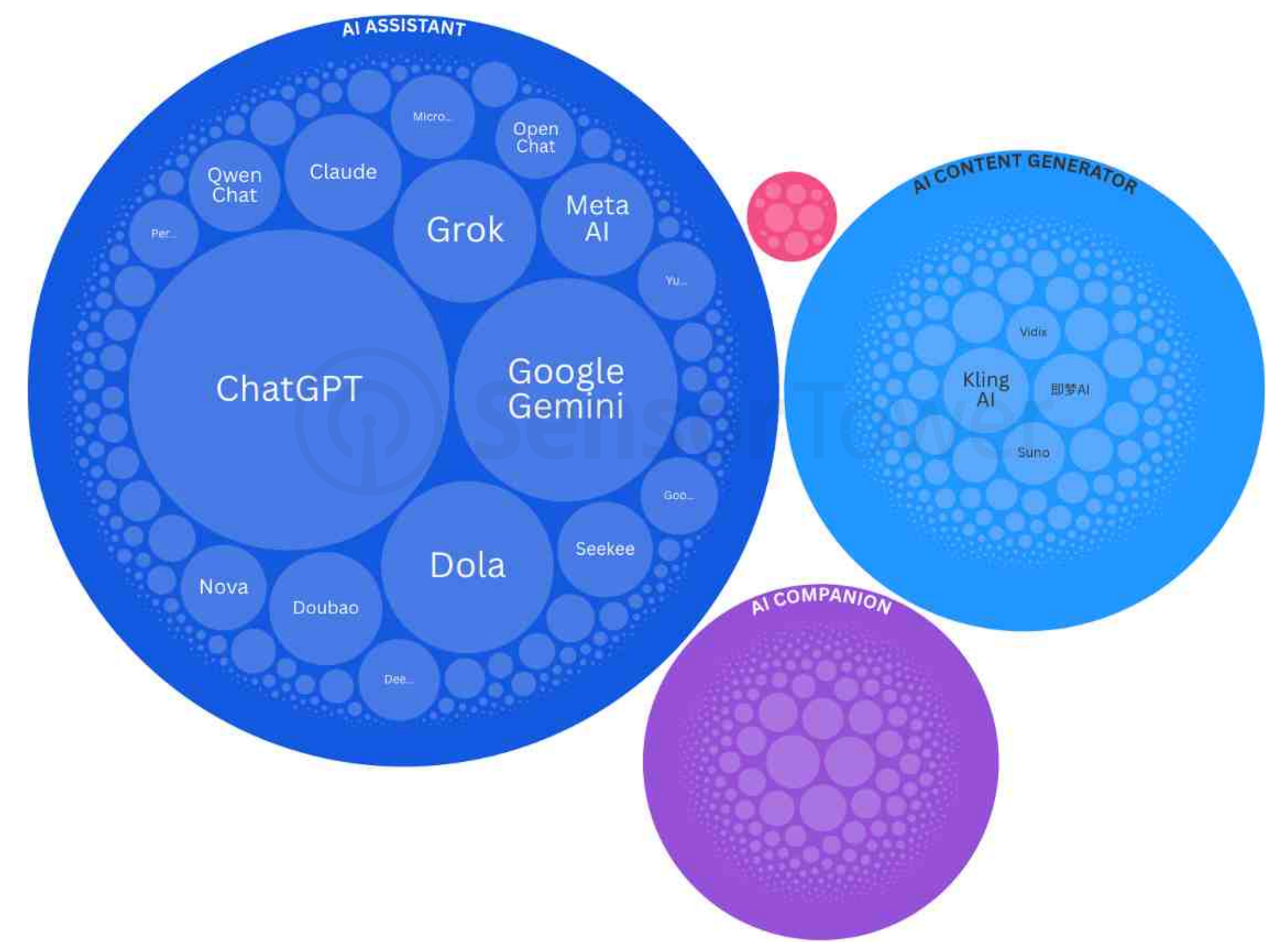
# 全球生成式AI应用收入格局：智能助手头部高度集中，AI陪伴等赛道玩家分散

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

### 2026Q1全球生成式AI移动应用内购收入份额 - 按类别



### 2026Q1全球生成式AI移动应用下载量份额 - 按类别



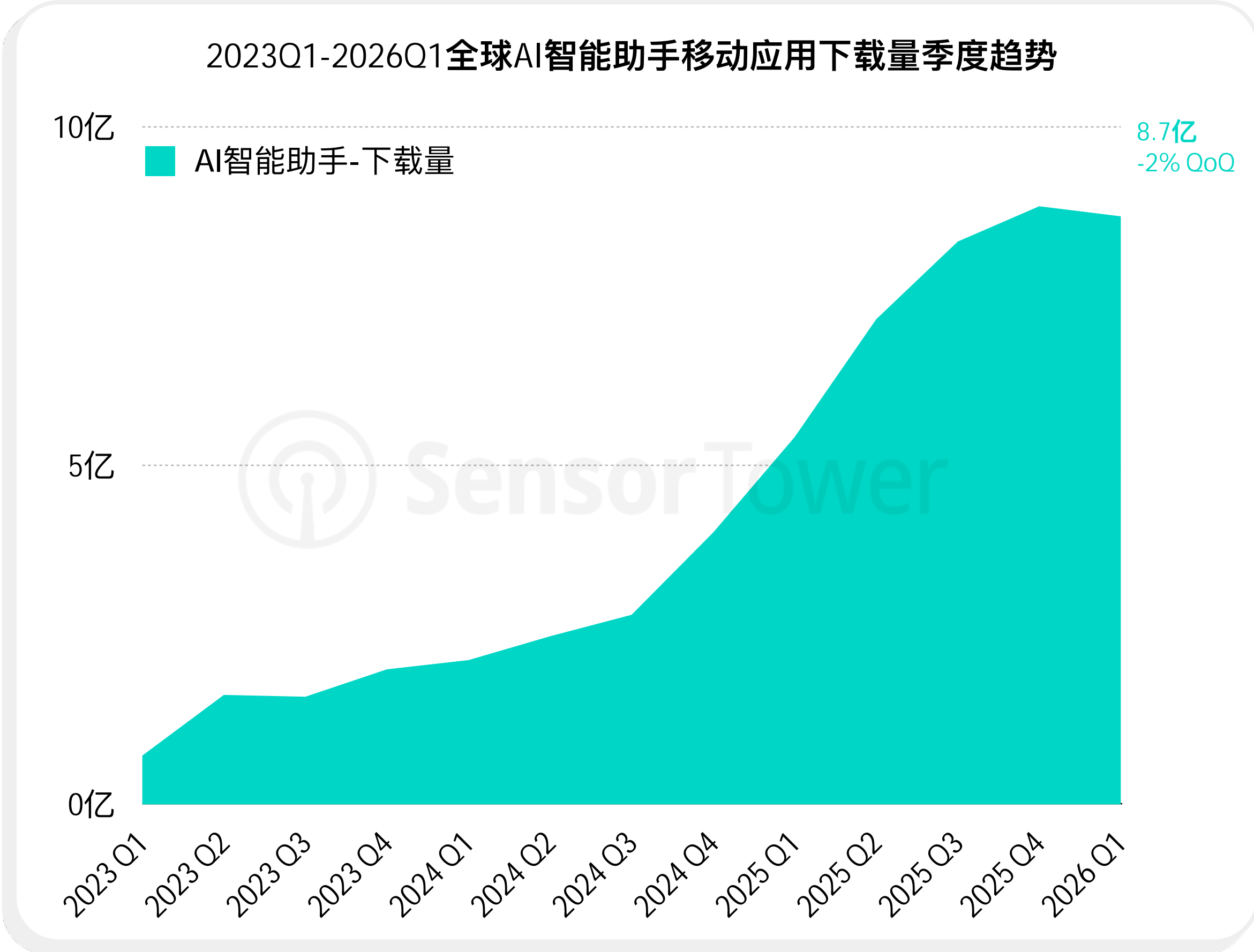
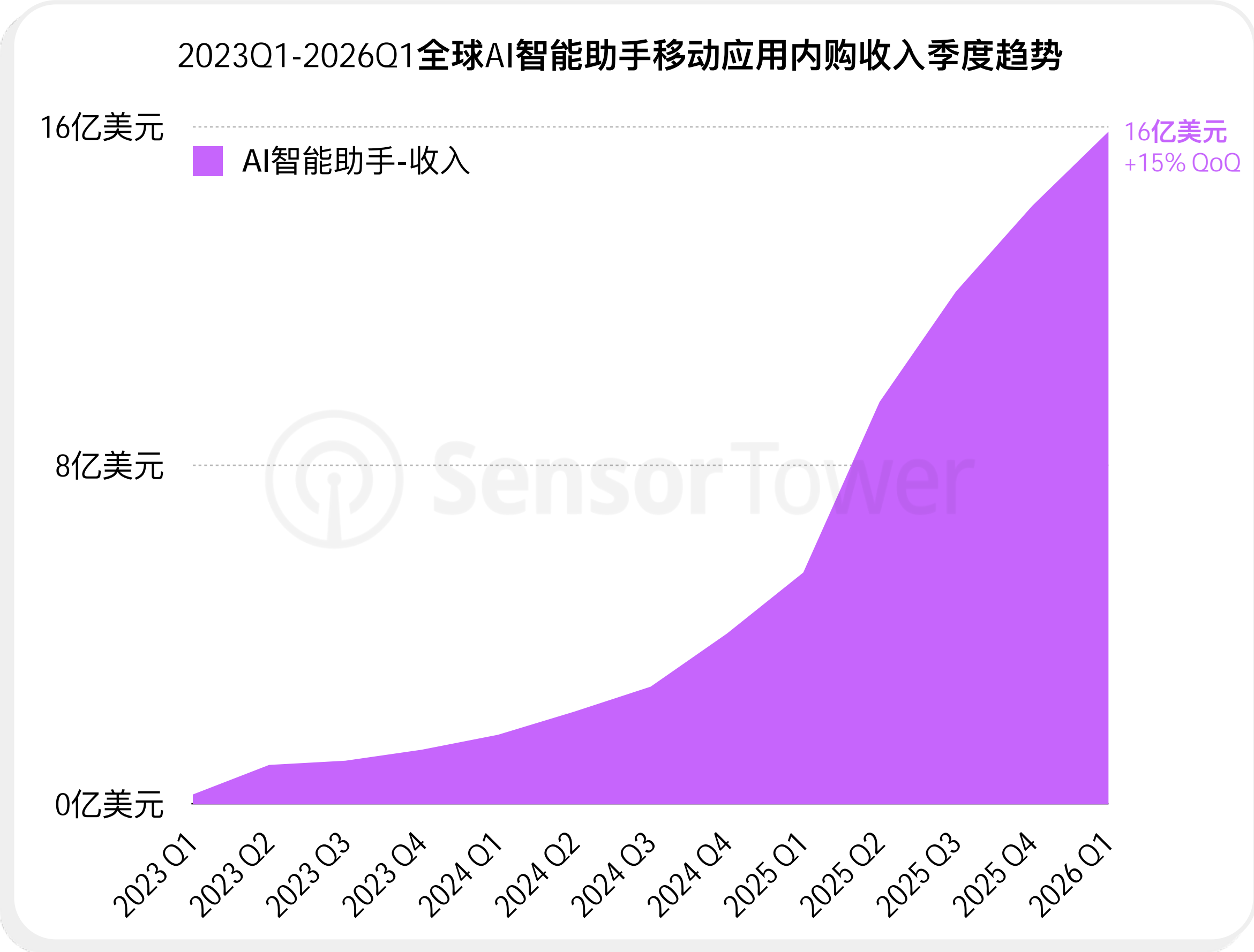
AI 智能助手赛道收入高度集中，ChatGPT是该赛道的绝对龙头，收入规模断层领先，头部产品凭借用户规模、品牌效应和生态优势，形成了极高的市场壁垒。而AI陪伴、AI内容生成等赛道仍处于快速发展期，赛道内存在大量中小玩家，收入规模分散，竞争格局尚未固化，新玩家仍有机会突围。



# AI智能助手应用

# AI智能助手赛道：移动端单季内购收入突破16亿美元，环比增长15%

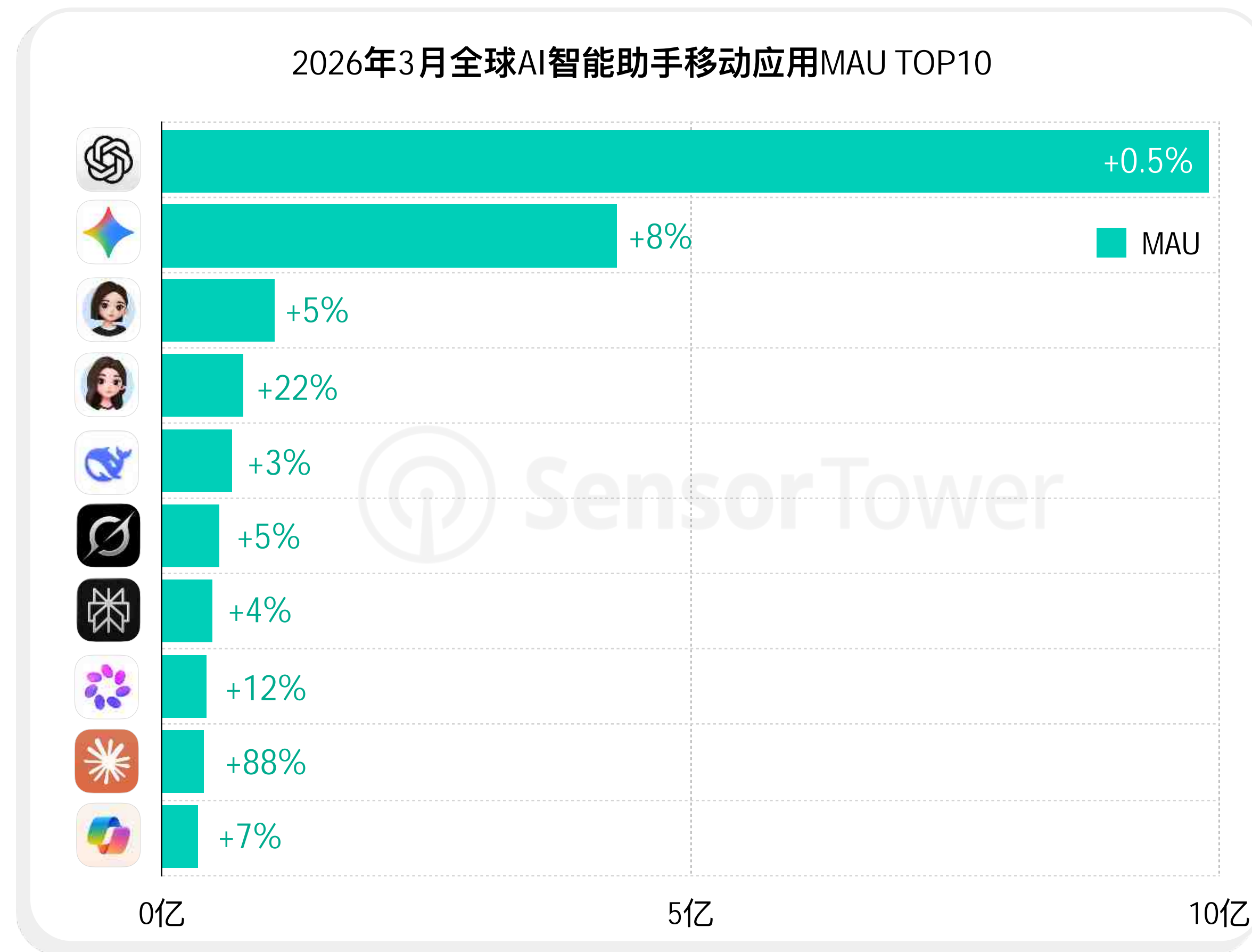
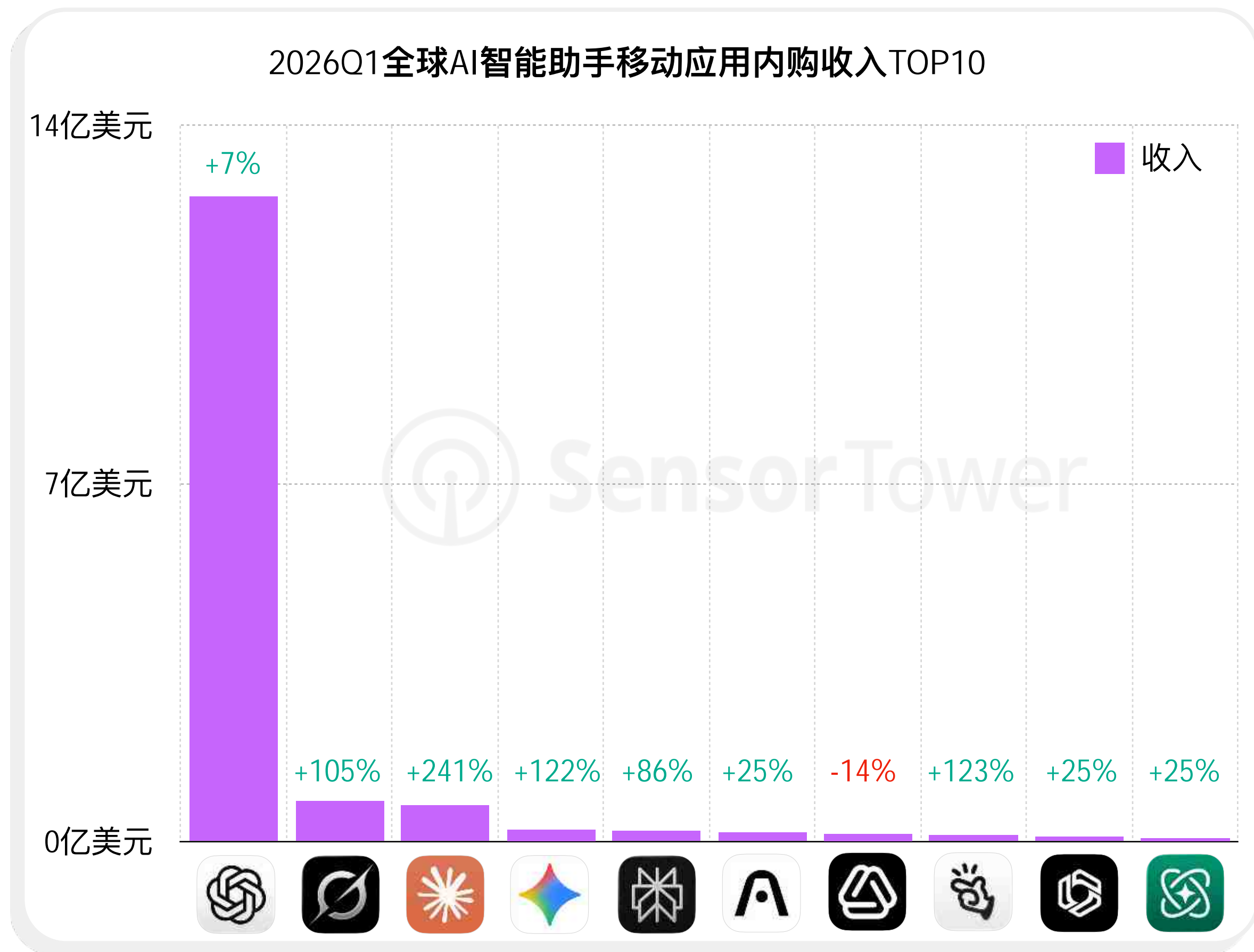
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



2026 年第一季度，AI 智能助手赛道单季内购收入突破16 亿美元，环比增长 15%，成为生成式 AI 领域规模最大、增长最稳定的细分赛道之一。然后，主流用户群体对 AI 智能助手的认知度和尝试率已接近饱和，2026Q1 下载量首次出现环比下滑，新增用户获取难度显著提升，未来拓展更为广泛的用户群体成关键。

# ChatGPT移动收入断层领先，MAU逼近10亿；豆包、Dola和DeepSeek MAU亮眼

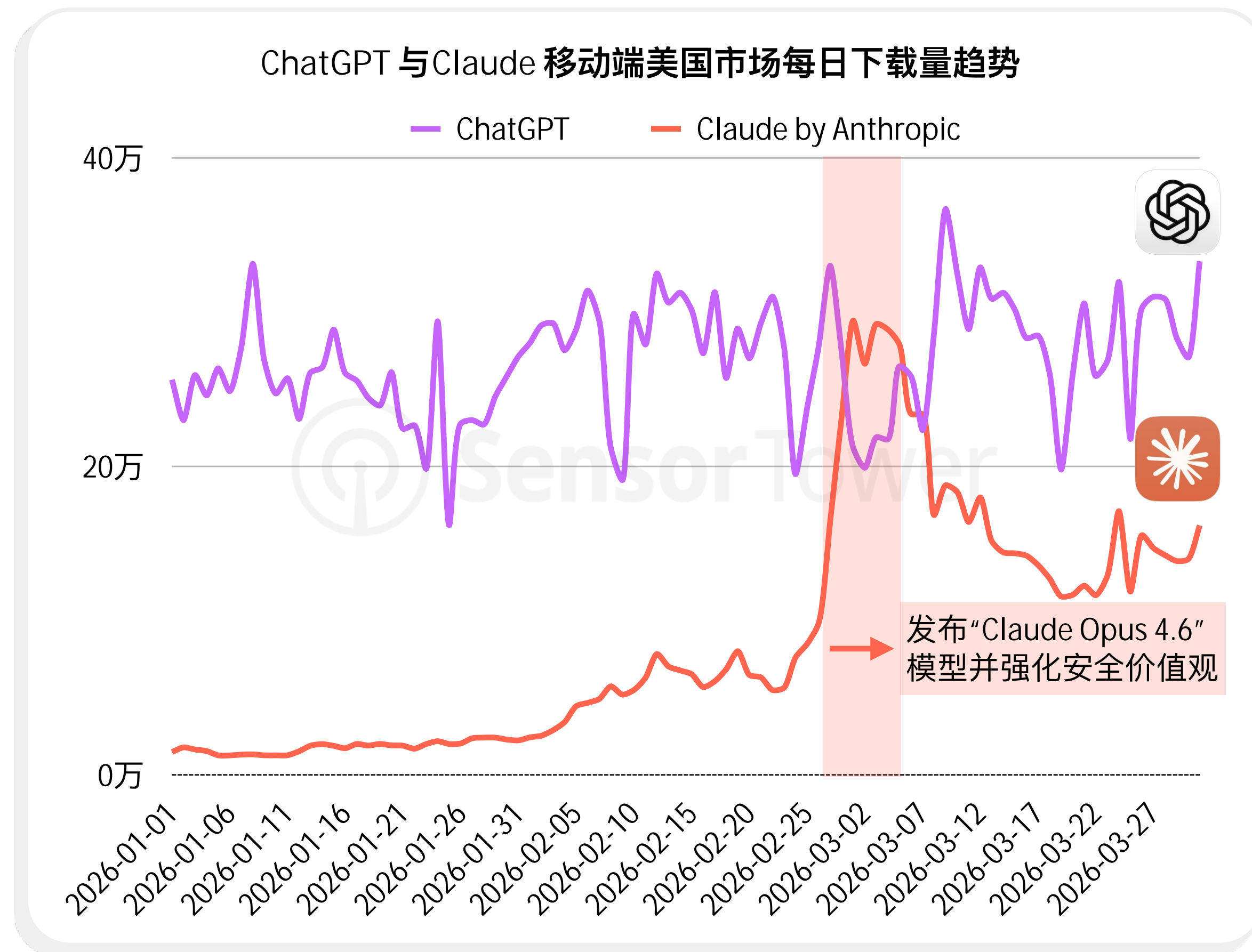
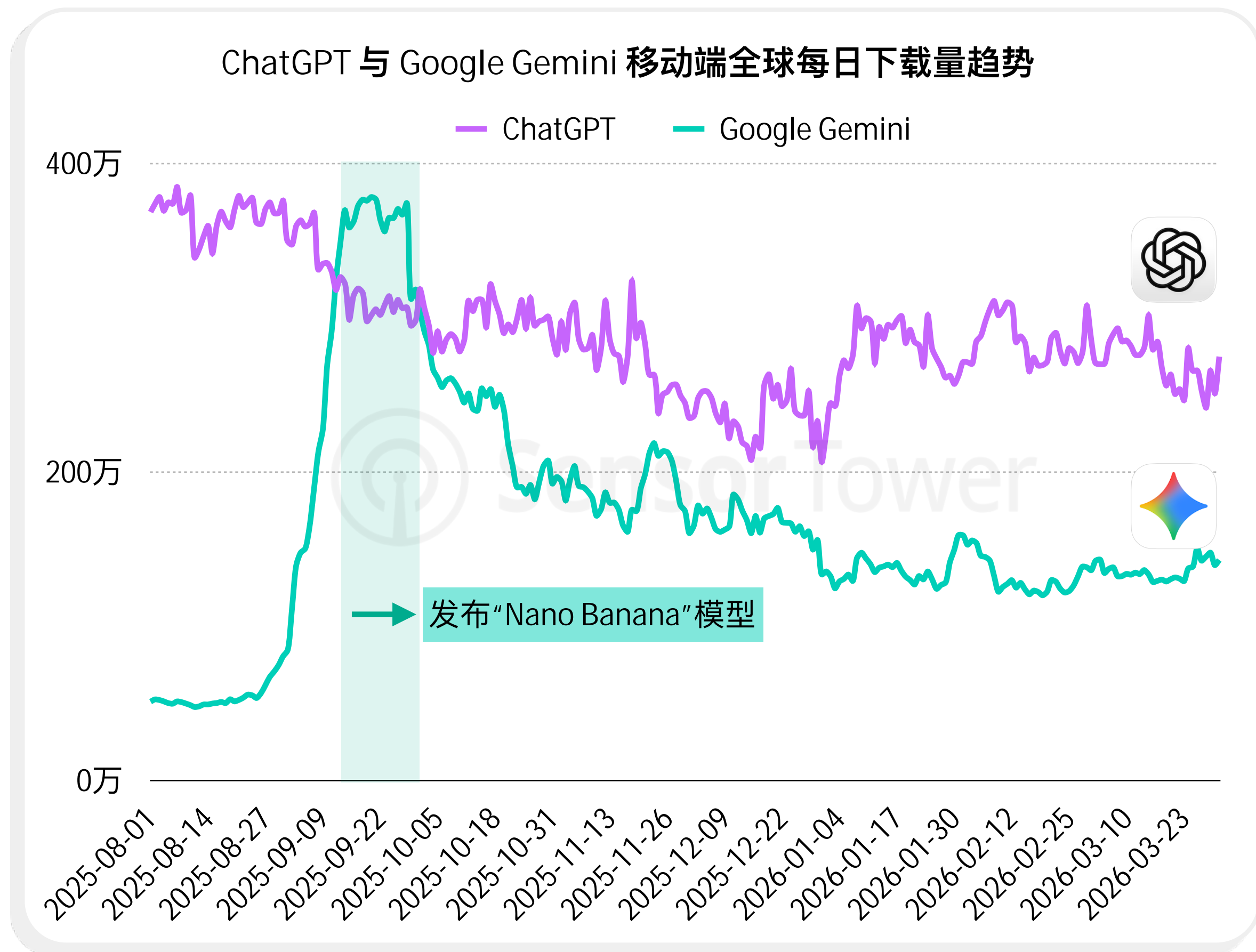
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



ChatGPT移动端单季收入接近 14 亿美元，是 TOP10 中其他所有产品收入总和的5倍，断层领先；2026年3月ChatGPT移动端活跃用户规模逼近10亿，但0.5%的环比增速表明其逐渐步入稳定期。《Grok》、《Claude》和《Google Gemini》移动端收入呈现爆发式增长，并对ChatGPT形成强烈的竞争态势：《Grok》依托X平台实时数据流形成差异化优势；《Claude》通过高价值企业级API服务收入暴增；Google全生态流量驱动《Gemini》高速增长。

# ChatGPT面临来自 Gemini 和 Claude 的双重冲击

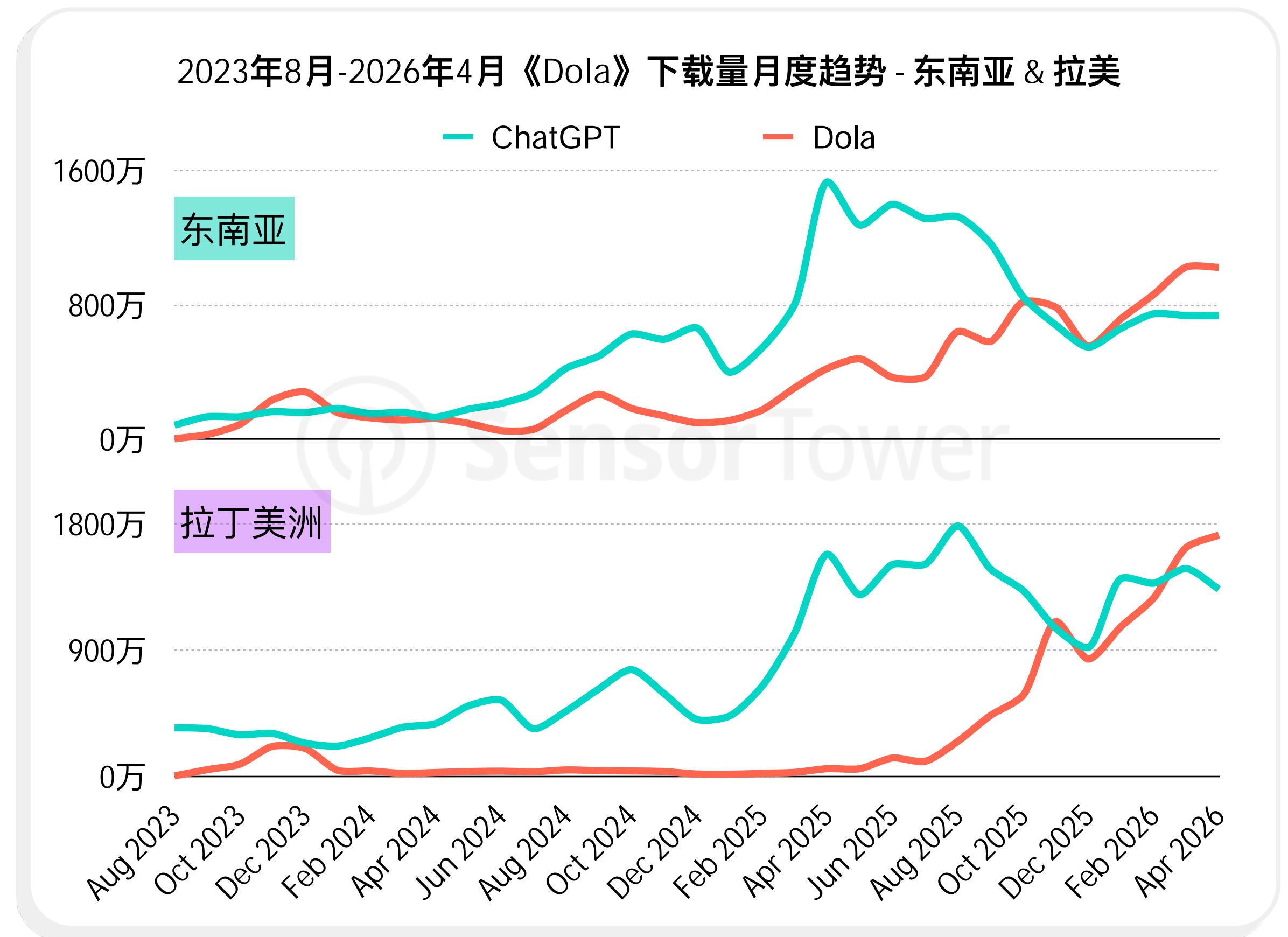
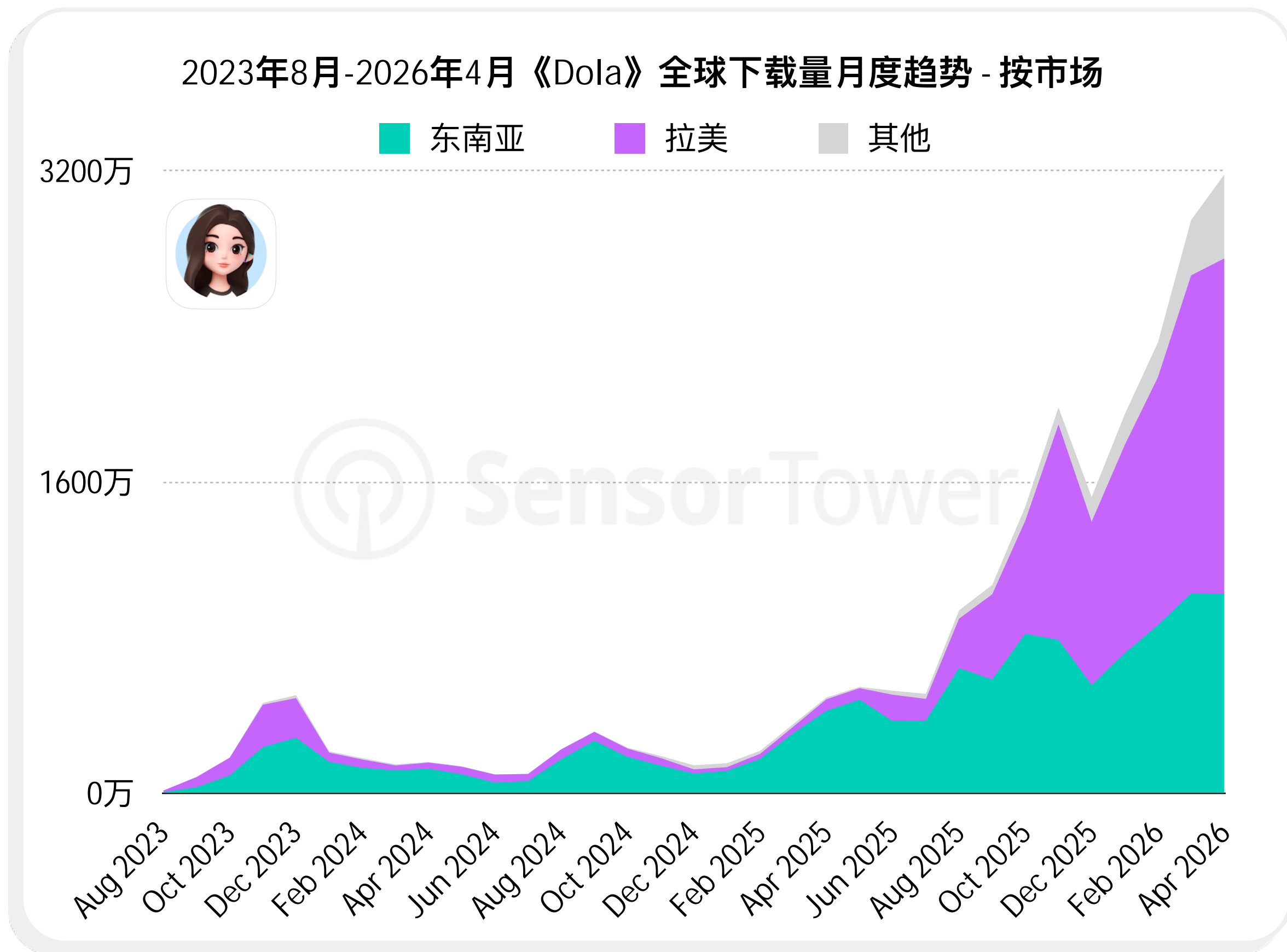
数据来源: Sensor Tower 应用表现洞察



2025年9月「Nano Banana」模型发布期间，Gemini 移动端全球日下载量飙升至近400万，短暂反超 ChatGPT。尽管后续下载量快速回落，仍对 ChatGPT 带来竞争压力，市场份额被明显分流。2026年3月「Claude Opus 4.6」模型发布期间，Claude 移动端在美国市场日下载量从不足10万飙升至近30万，一度接近 ChatGPT，其“拒绝与五角大楼合作、强化安全价值观”的差异化主张，精准击中了部分用户的价值认同，推动下载量快速增长。

# 《Dola》凭借差异化战略超越《ChatGPT》，快速抢占东南亚和拉美等新兴市场

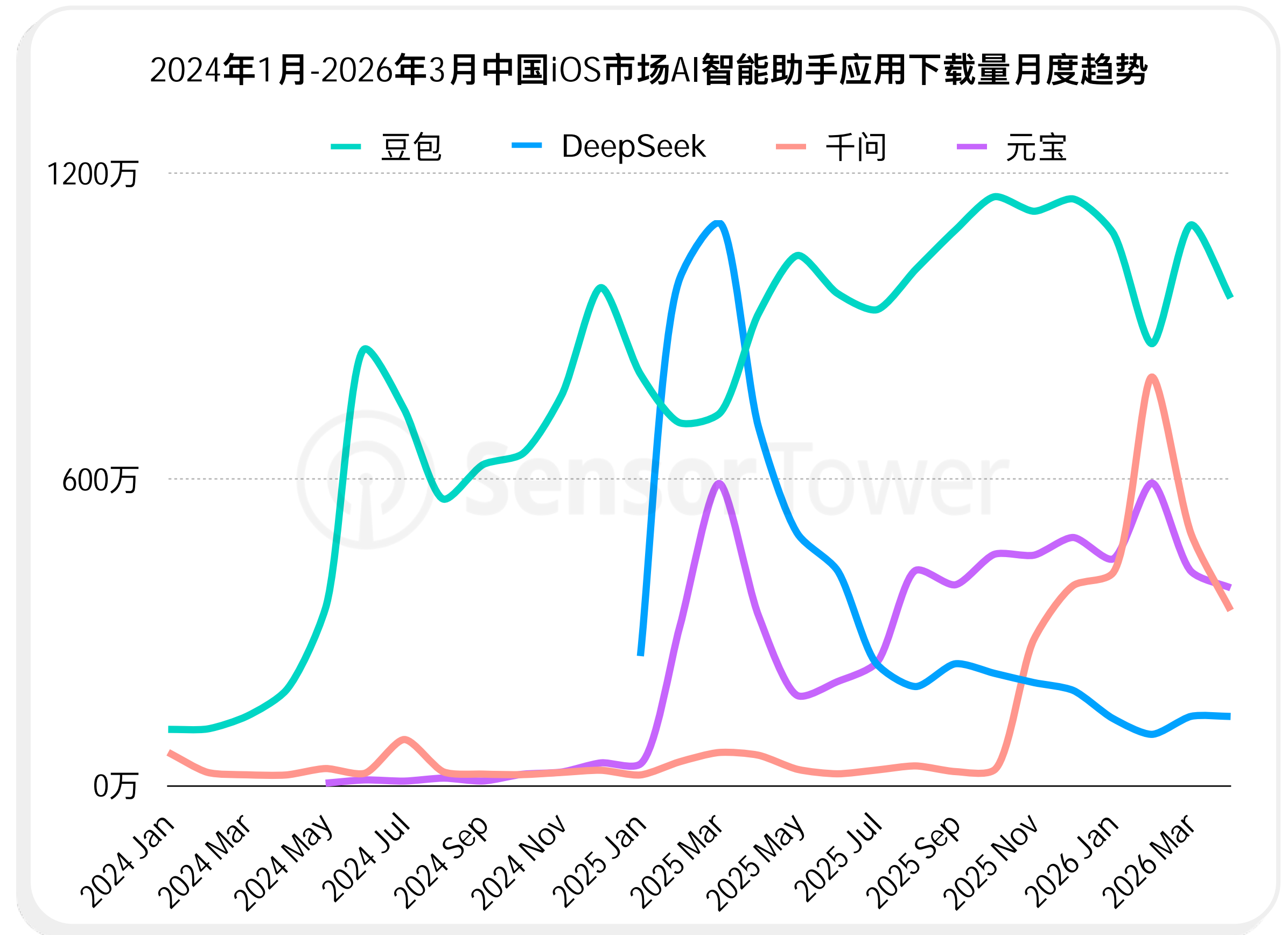
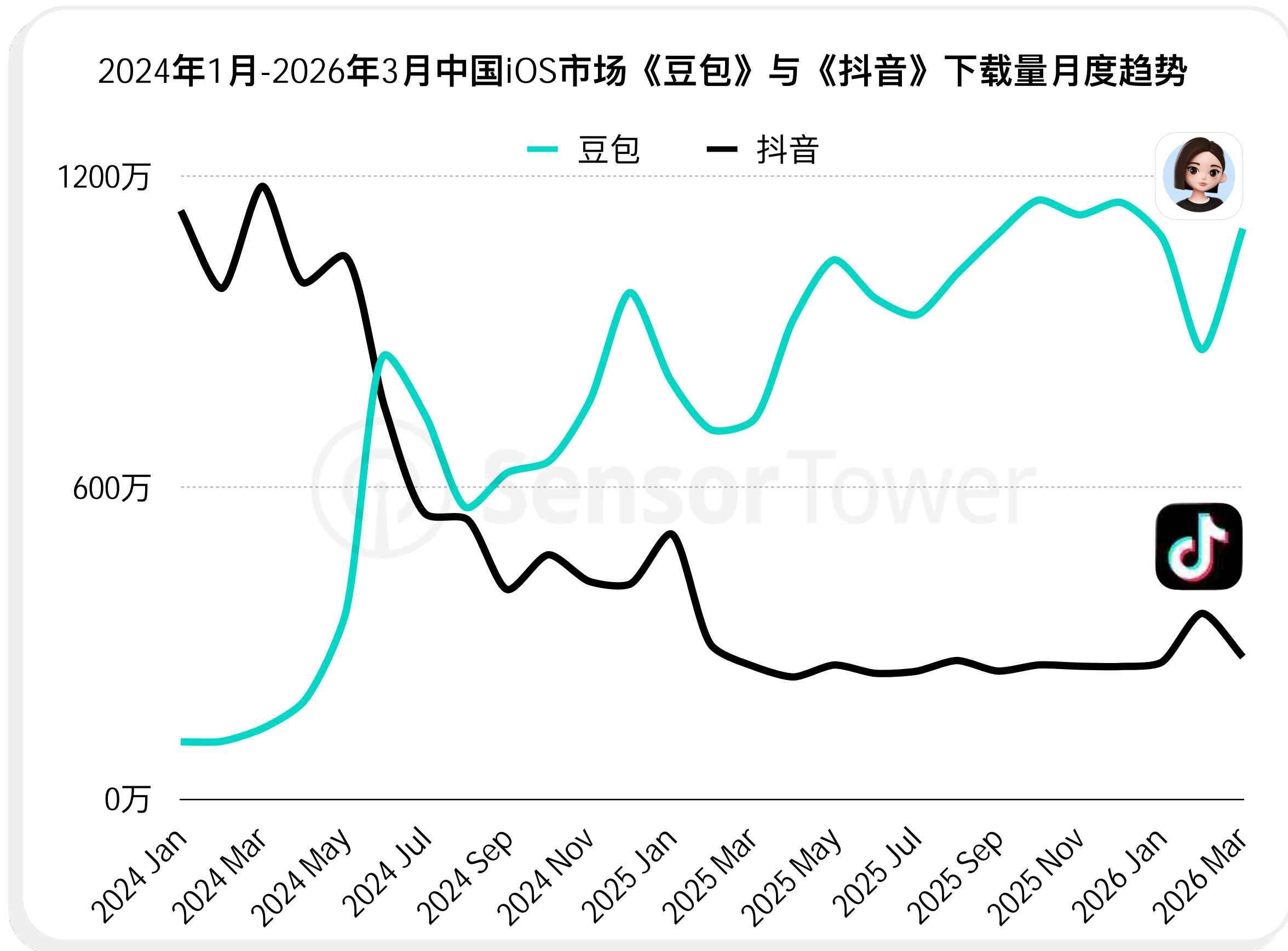
数据来源: Sensor Tower 应用表现洞察



《Dola》已进入爆发式增长通道，2026年4月单月全球下载量逼近3200万，用户规模实现指数级扩张。截至2026年4月，其全球累计下载量突破2.36亿次。东南亚和拉美市场是核心增长引擎，分别贡献了49%和44%的总下载量。Sensor Tower数据显示，在东南亚和拉美市场，《Dola》月度下载量已超越《ChatGPT》，成为当地最受欢迎的AI应用之一。

# 中国iOS市场AI智能助手高度本土化，豆包连续12个月登顶移动应用下载榜

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



在中国iOS市场，AI智能助手应用高度本地化，《豆包》、《DeepSeek》、《千问》和《元宝》位居前列。目前，《豆包》依然是该市场下载量最高的AI智能助手应用，且下载量保持增长趋势。2024年6月开始，《豆包》下载量超越《抖音》；2025年4月至今，《豆包》连续12个月成为该市场下载量最高的移动应用。

# AI Agent 应用



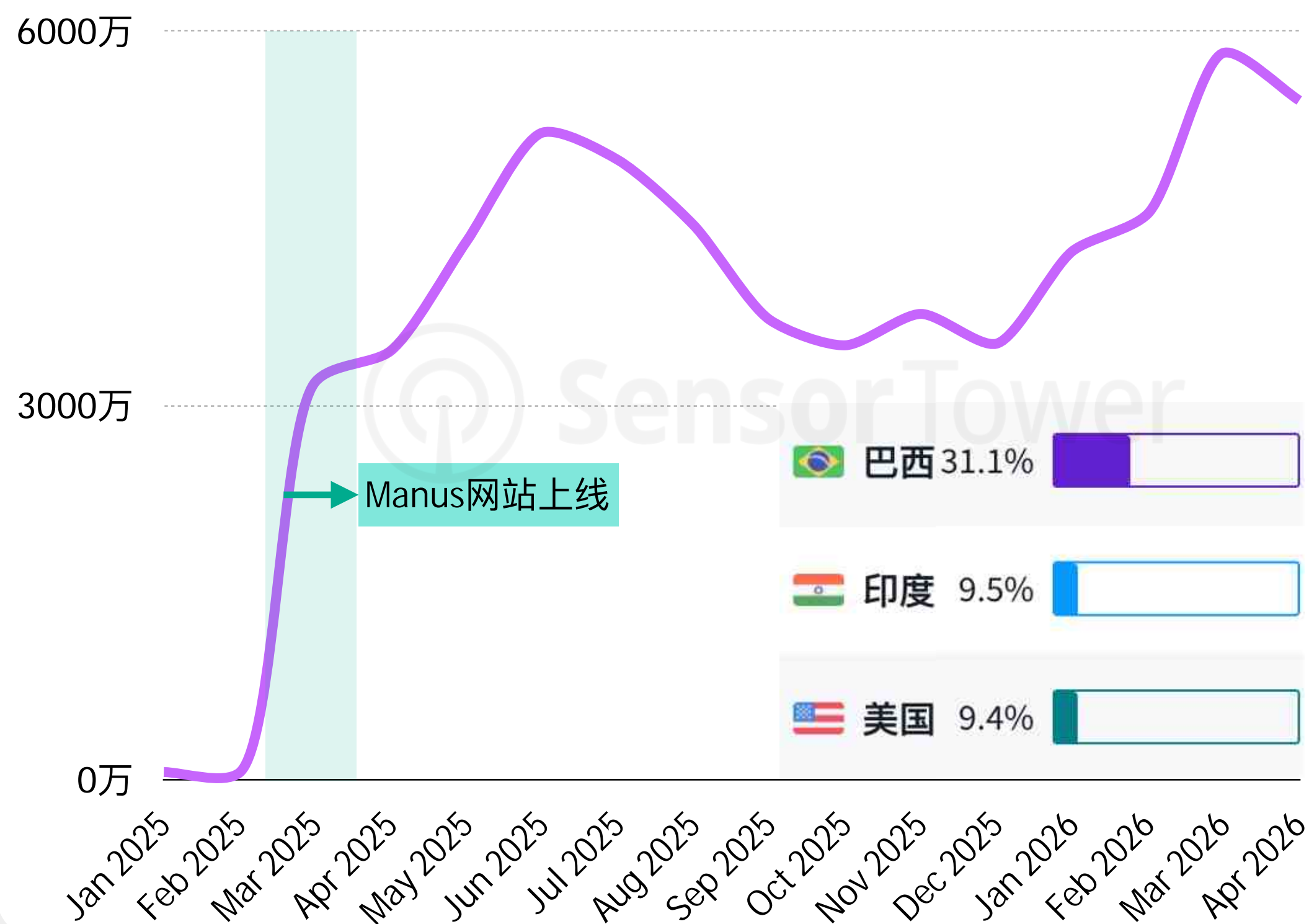


# 《Manus》发布即引爆市场，2026Q1移动端收入再创新高

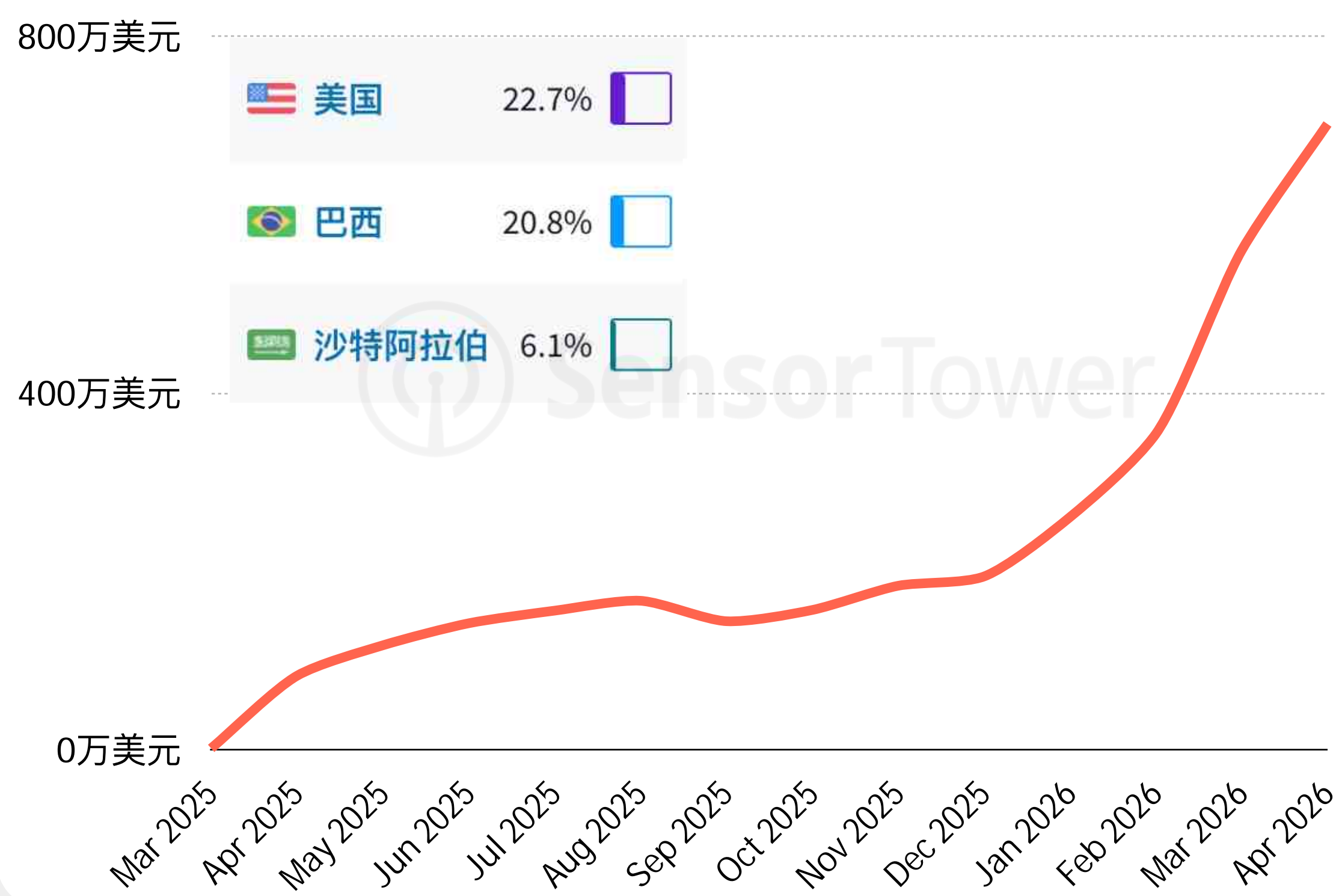
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察 & Web Insights 网站洞察

《Manus》是通用型原生AI智能体，可自主拆解任务、调用工具，全自动完成复杂办公与创作工作并直接交付成品，也是全球标杆级可落地执行的AI Agent产品。一经发布，Manus网页端便引爆市场，2026年4月全球访问量超过5800万。在移动端，《Manus》2026年第一季度内购收入环比激增124%，入围全球AI应用收入榜TOP10。截至2026年4月，《Manus》移动应用内购收入累计超过3200万美元，美国和巴西是最大的市场，分别贡献了22.7%和20.8%的总收入。

### Manus 网站全球访问量月度趋势



### 《Manus》移动应用全球内购收入月度趋势



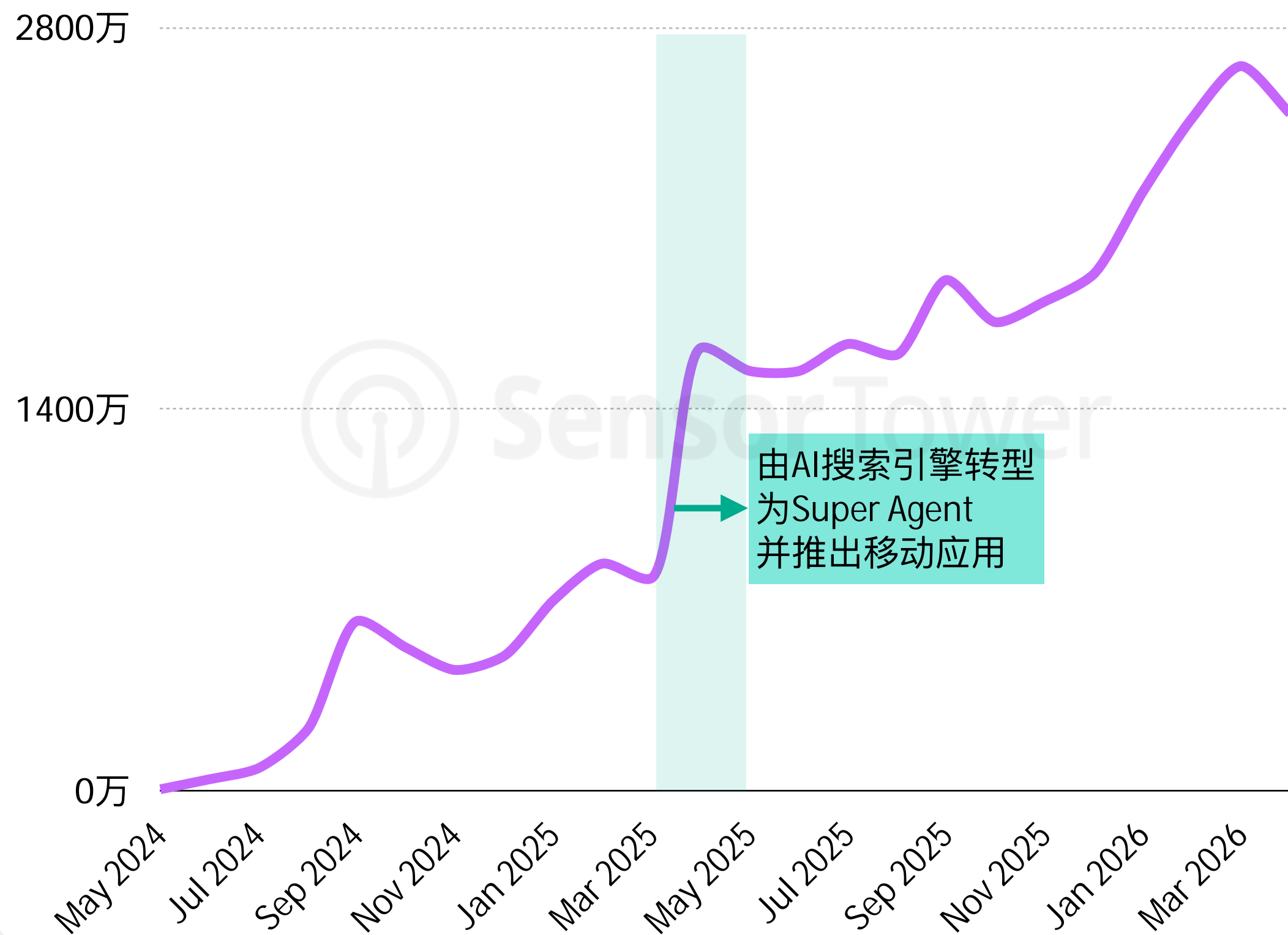


# 《Genspark》成功转型Super Agent收入大幅增长，差异化深耕日韩市场

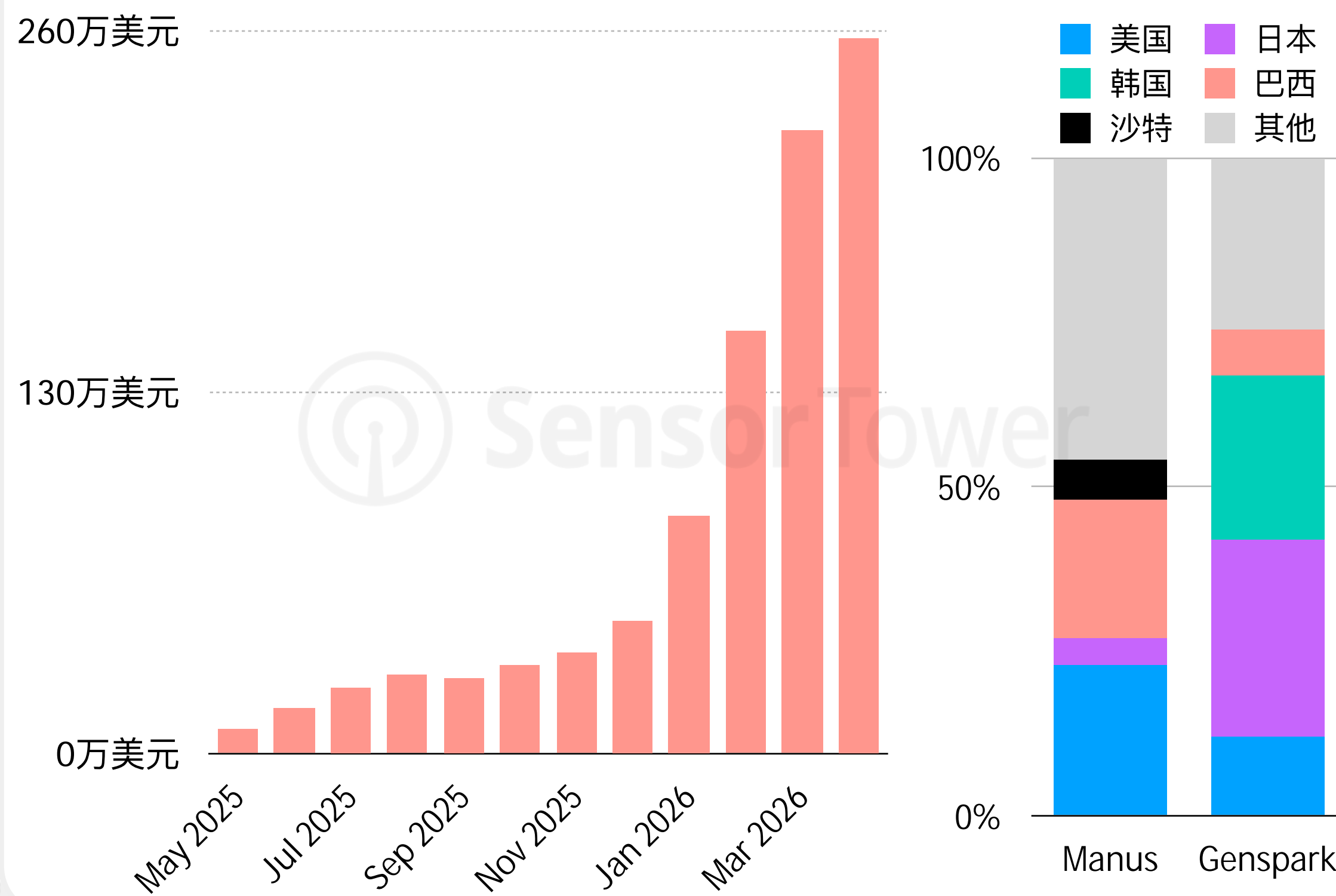
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察 & Web Insights 网站洞察

《Genspark》是 MainFunc 推出的一站式 AI 办公与复杂任务执行平台。2025 年 4 月，它完成从 AI 搜索到 AI 办公全栈智能体（Super Agent + AI Workspace）的战略转型，网页端流量显著攀升，同步推出移动应用，全球市场（尤其日韩）用户与付费收入实现高速增长。2026 年第一季度，《Genspark》移动端内购收入环比激增 306%，全球累计收入接近 1000 万美元。与《Manus》不同，《Genspark》差异化深耕日韩市场，分别成功入围本季度日本、韩国市场 AI 应用收入榜 TOP5。

### Genspark 网站全球访问量月度趋势



### 《Genspark》移动应用全球内购收入月度趋势 & 份额

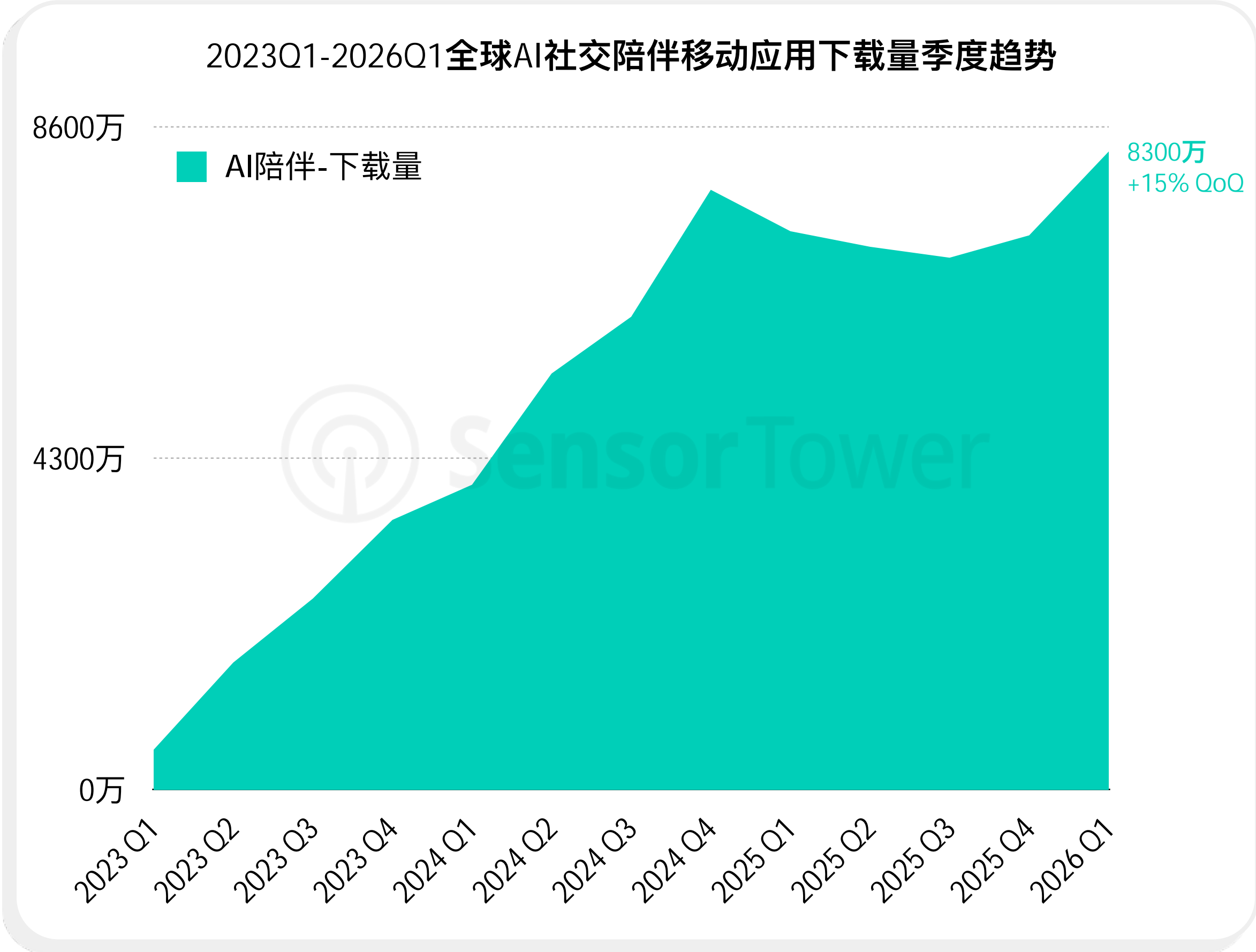
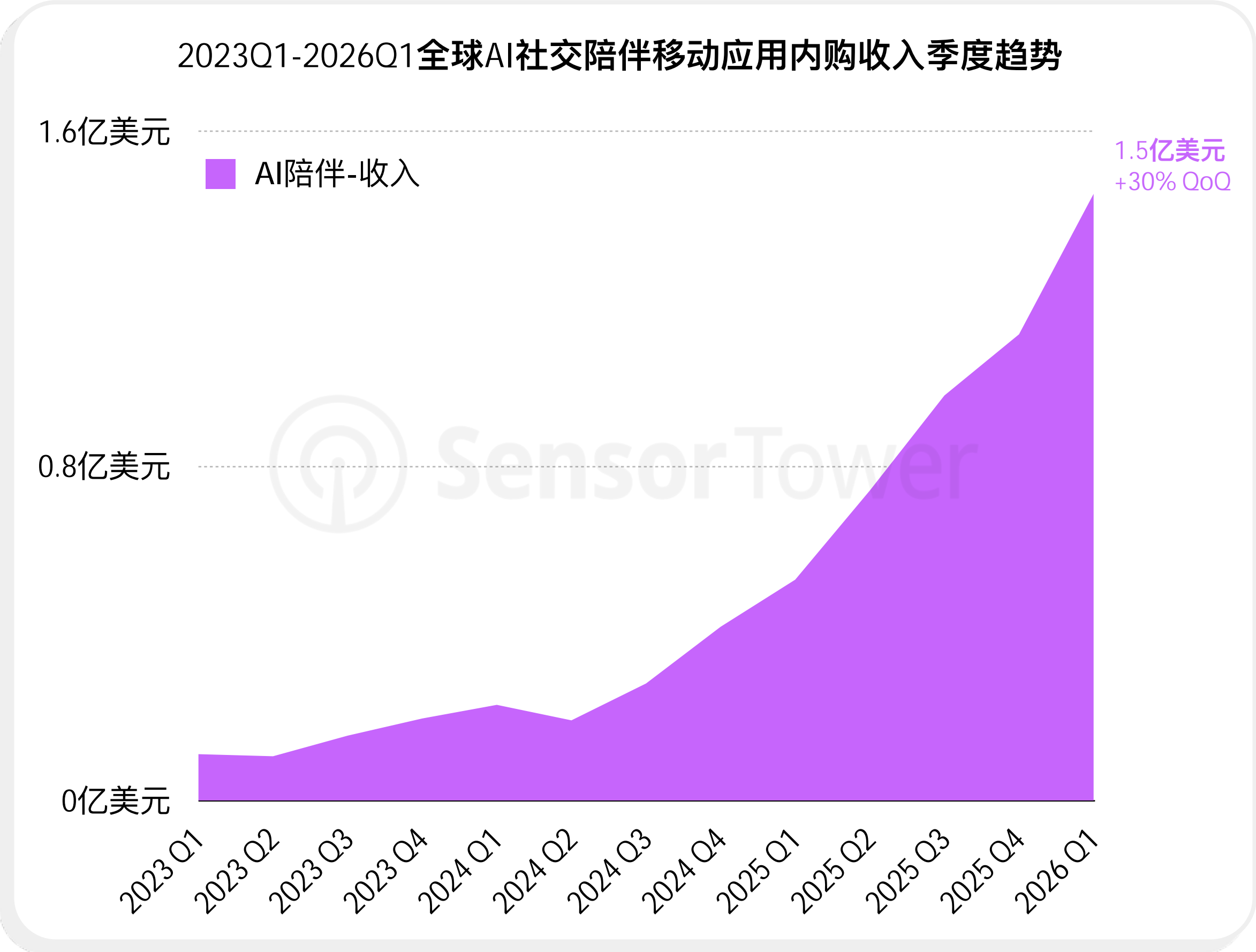




# AI 社交陪伴应用

# AI社交陪伴赛道：收入增速远超用户规模，AI陪伴需求快速转化为付费行为

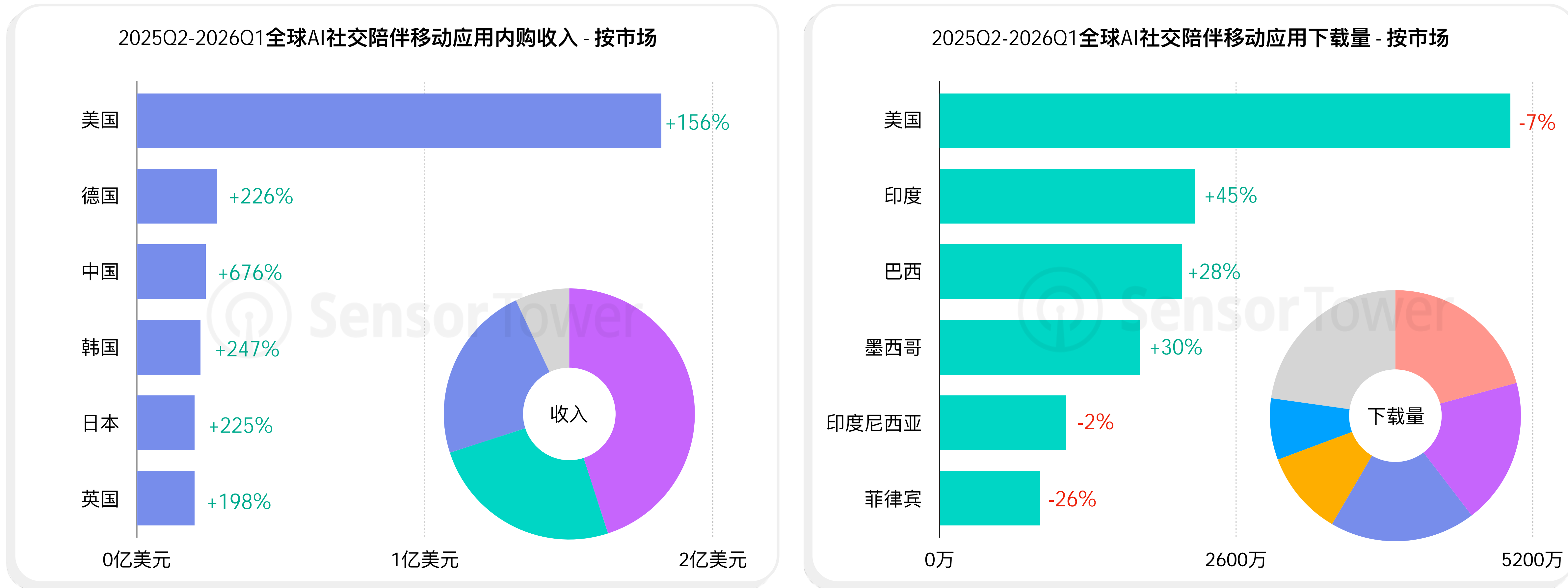
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



从早期的小众尝鲜，到单季 1.5 亿美元的市场规模，AI 社交陪伴已从“小众玩法”升级为成熟的移动应用赛道，头部产品的商业化模式已跑通。2026Q1 收入达到1.5 亿美元，市场规模较 2023Q1 增长超 12 倍。与此同时，AI 社交陪伴应用收入增速远超用户规模增速，说明用户对 AI 陪伴的情感需求正在快速转化为付费行为，订阅、虚拟礼物等商业化模式被广泛接受，ARPU 值显著提升。

# AI社交陪伴市场格局：美国贡献45%总收入，欧洲、中日韩收入增长显著

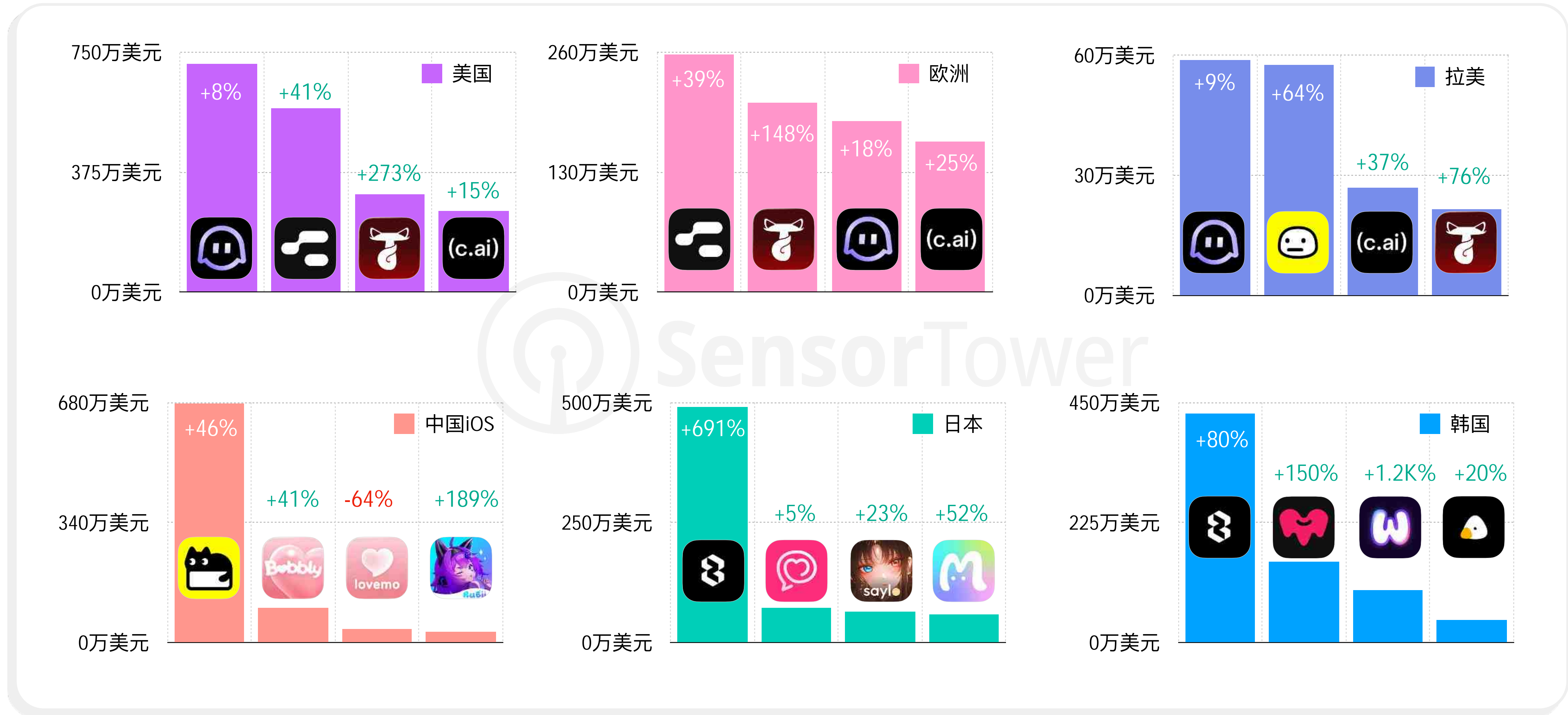
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



美国市场收入占比近半，增速 156%，北美用户对 AI 陪伴的付费意愿和 ARPU 值均处于全球领先水平，是赛道商业化的核心支撑。中国、韩国、日本、德国、英国的增速均超过 200%，其中中国iOS市场增速高达 676%，用户需求与付费转化同时爆发，是未来赛道增长的核心动力。在下载量方面，美国市场已出现下滑趋势，而印度、巴西和墨西哥等拉美市场呈现显著增长，其中拉美市场增速达21%，贡献了21%的总下载量。

# 《Zeta》日本市场收入增速高达691%，PolyBuzz和CHAI蝉联美国市场冠亚军

数据来源: Sensor Tower 应用表现洞察 说明: 数据统计2026年Q1不同市场AI陪伴应用收入榜TOP4

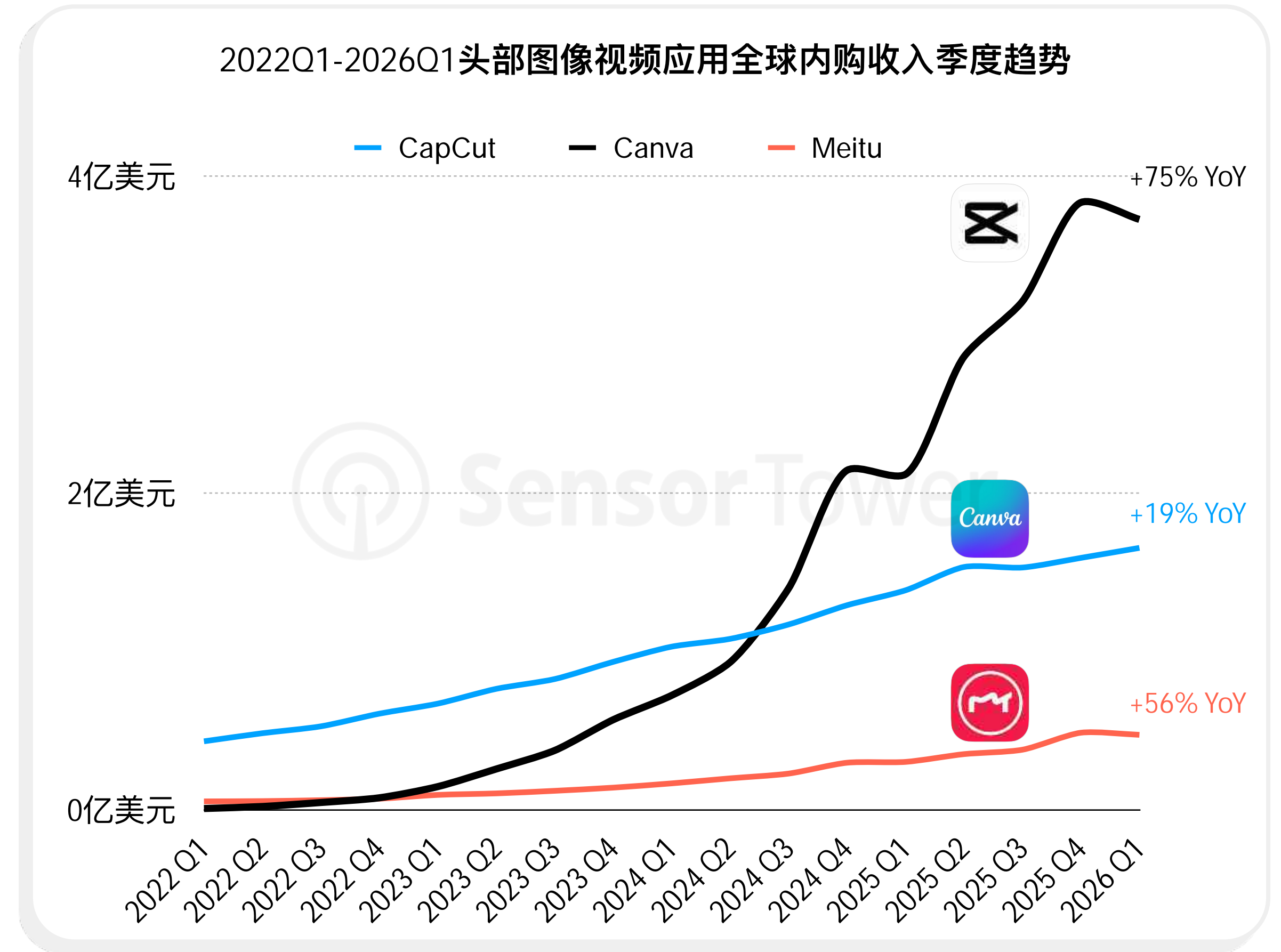
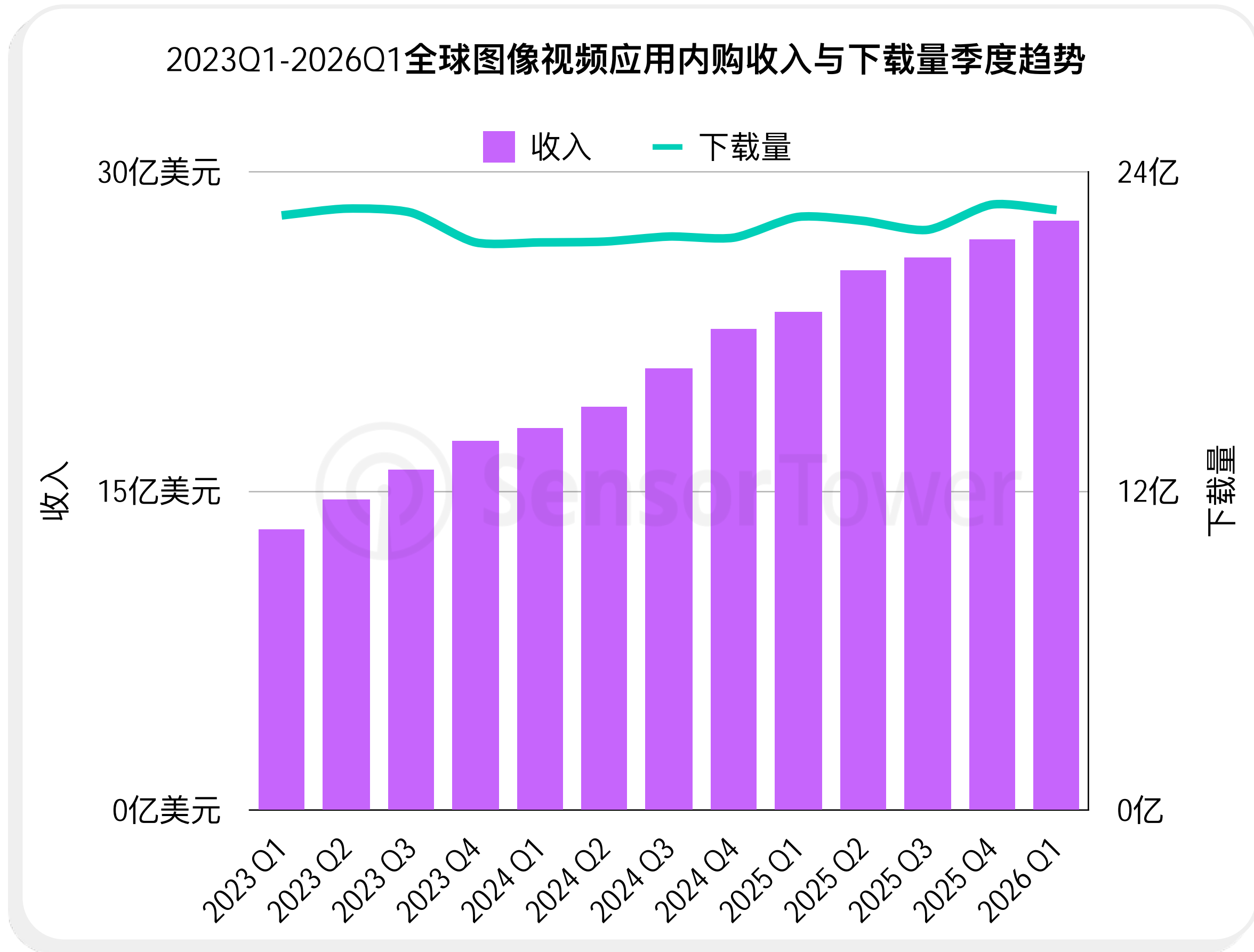




# AI图像与视频应用

# 图像与视频应用全面拥抱AI，全球收入再创新高；AI驱动头部应用收入强劲增长

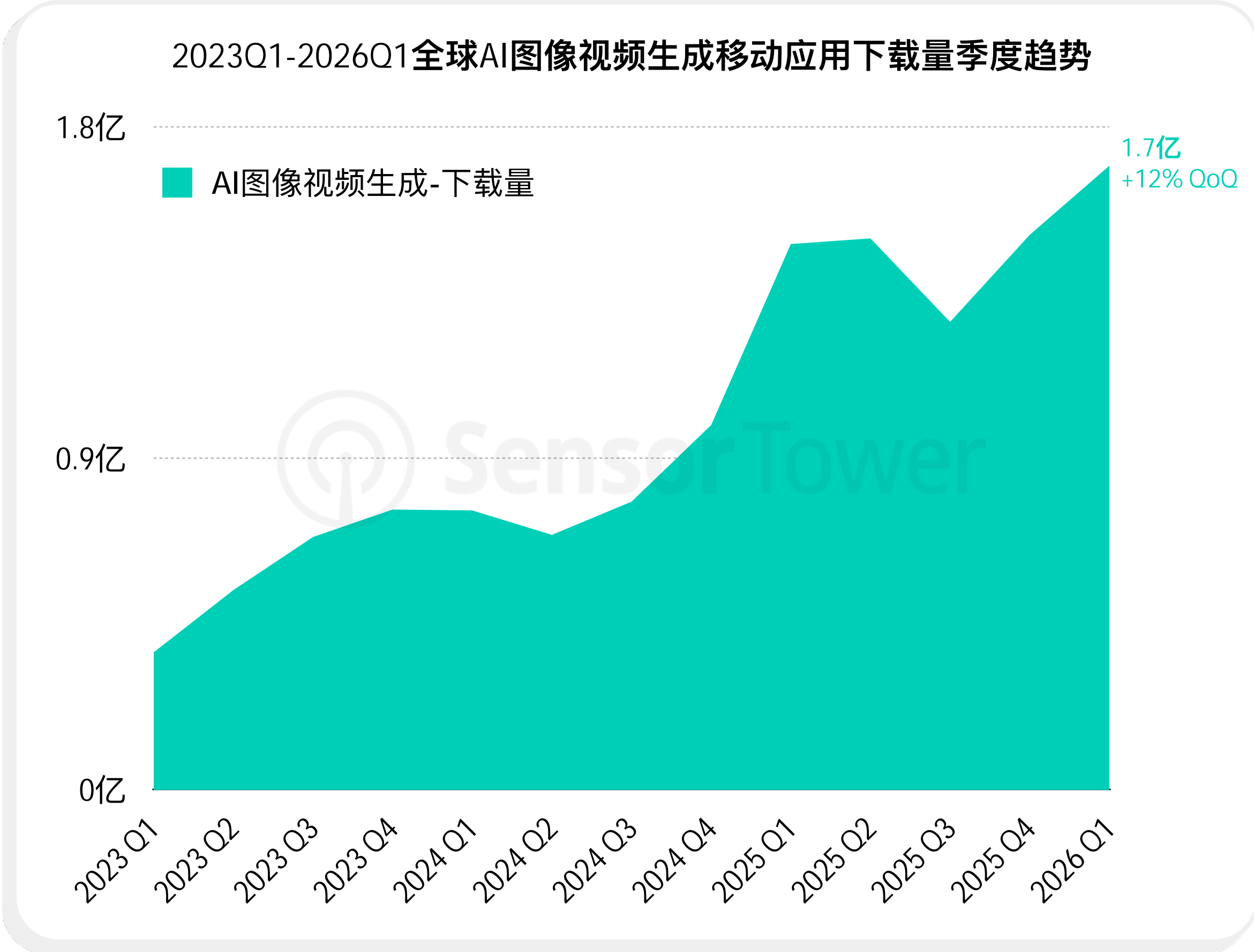
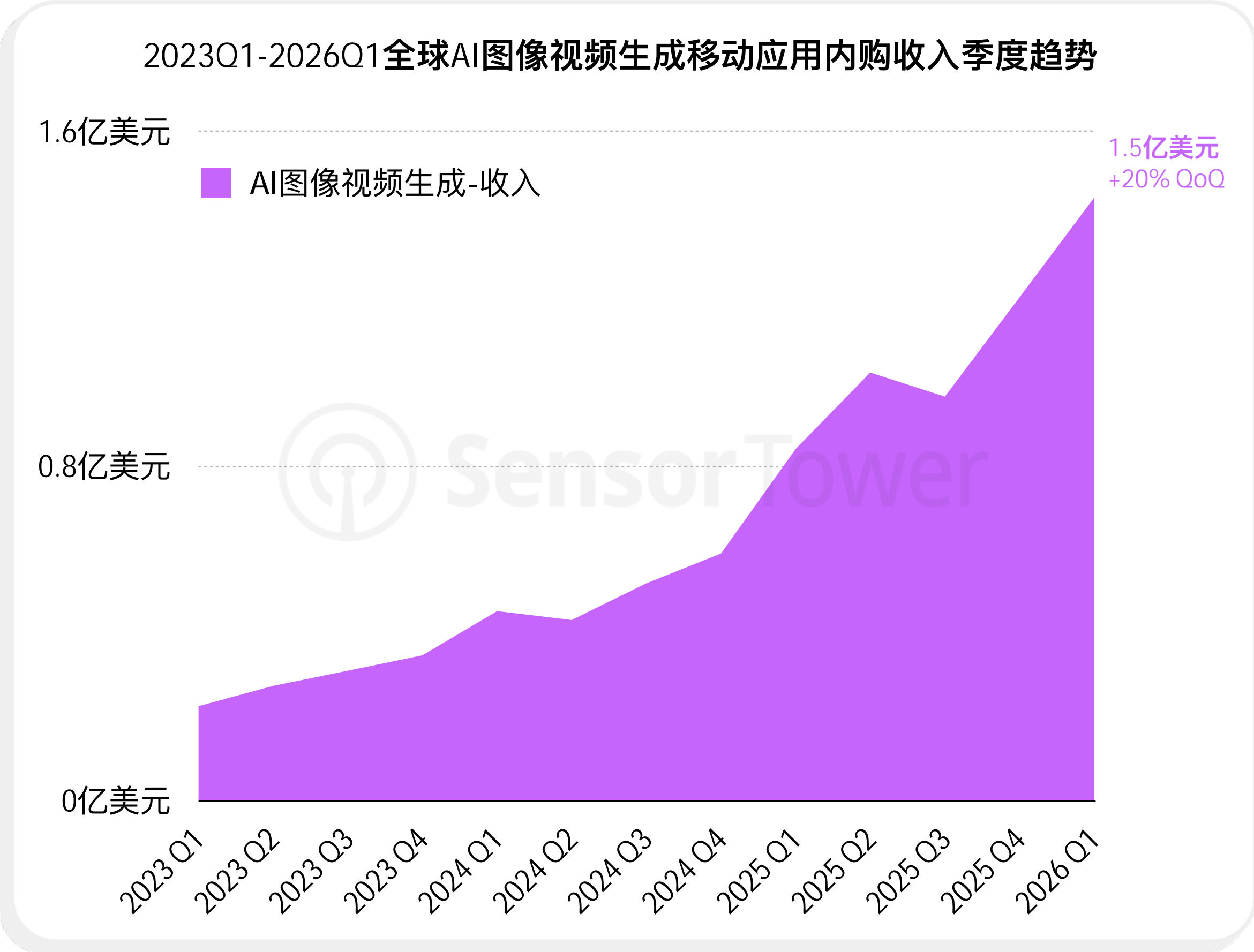
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



2023-2026年，全球图像视频应用市场下载量趋于饱和，但收入规模实现翻倍，行业增长逻辑从用户拉新转向商业化提效。随着AI技术在赛道内全面落地，AI增值服务成为核心增长引擎。2026年第一季度，全球图像视频应用内购收入同比增长18%至28亿美元；《CapCut》《Canva》《美图》等头部产品通过AI功能驱动收入持续增长，2026年第一季度收入同比增幅分别为75%、19%、56%。

# AI图像视频生成赛道：收入与下载量双高速增长

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察



2023-2026年，全球 AI 图像视频生成应用市场呈现收入与下载量双高速增长的特征，2026Q1 收入达 1.5 亿美元、下载量达 1.7 亿次，环比增速分别为 20% 与 12%，是 AI 领域中增长动能最强的细分领域之一。

# 头部AI图像视频生成应用：《Kling AI》、《PixVerse》登顶收入榜与下载榜

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察 说明：统计2026年1月1日至2026年3月31日期间全球市场图像与视频生成AI应用下载量、收入、活跃用户与网站访问量排行榜TOP10

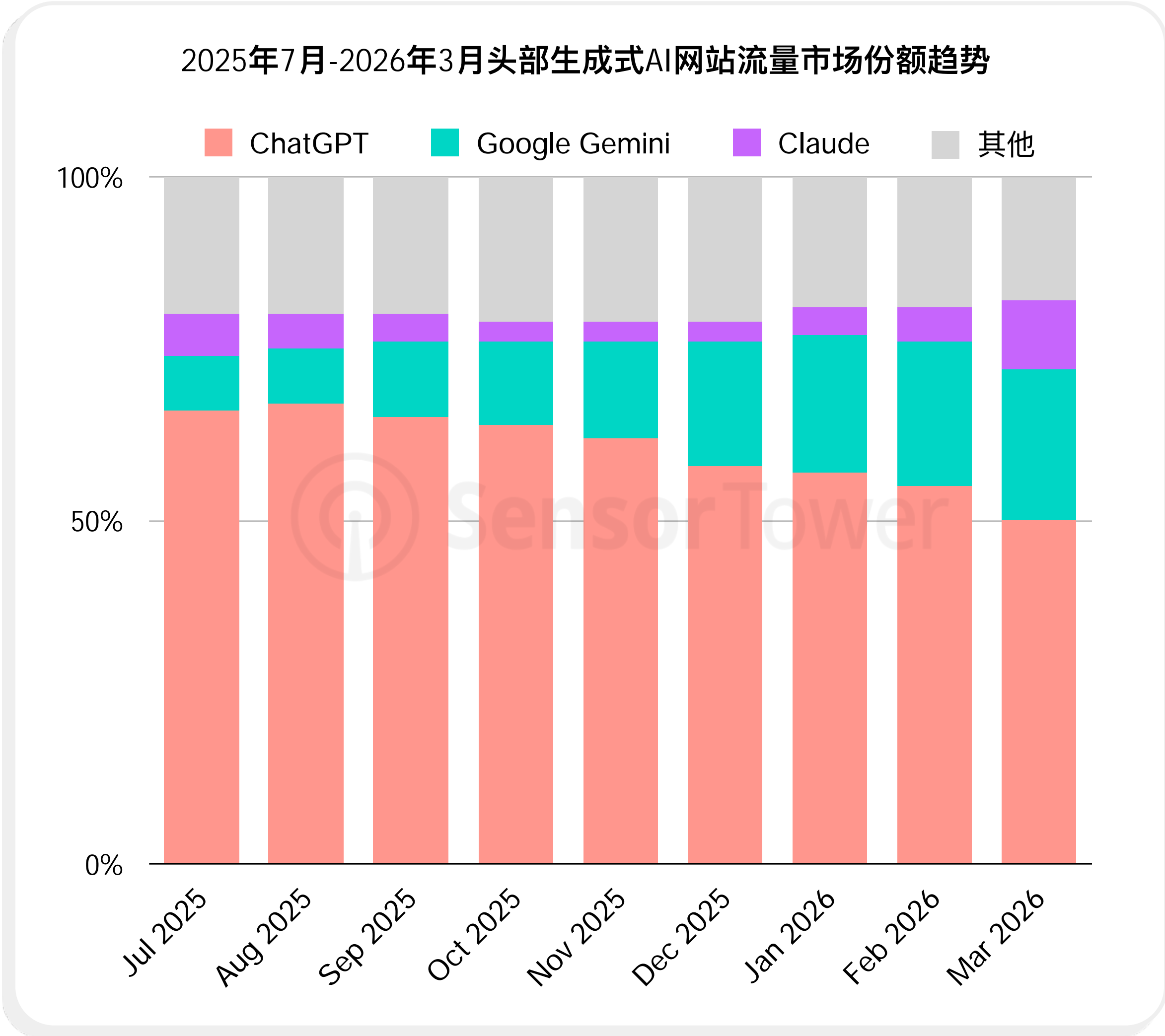
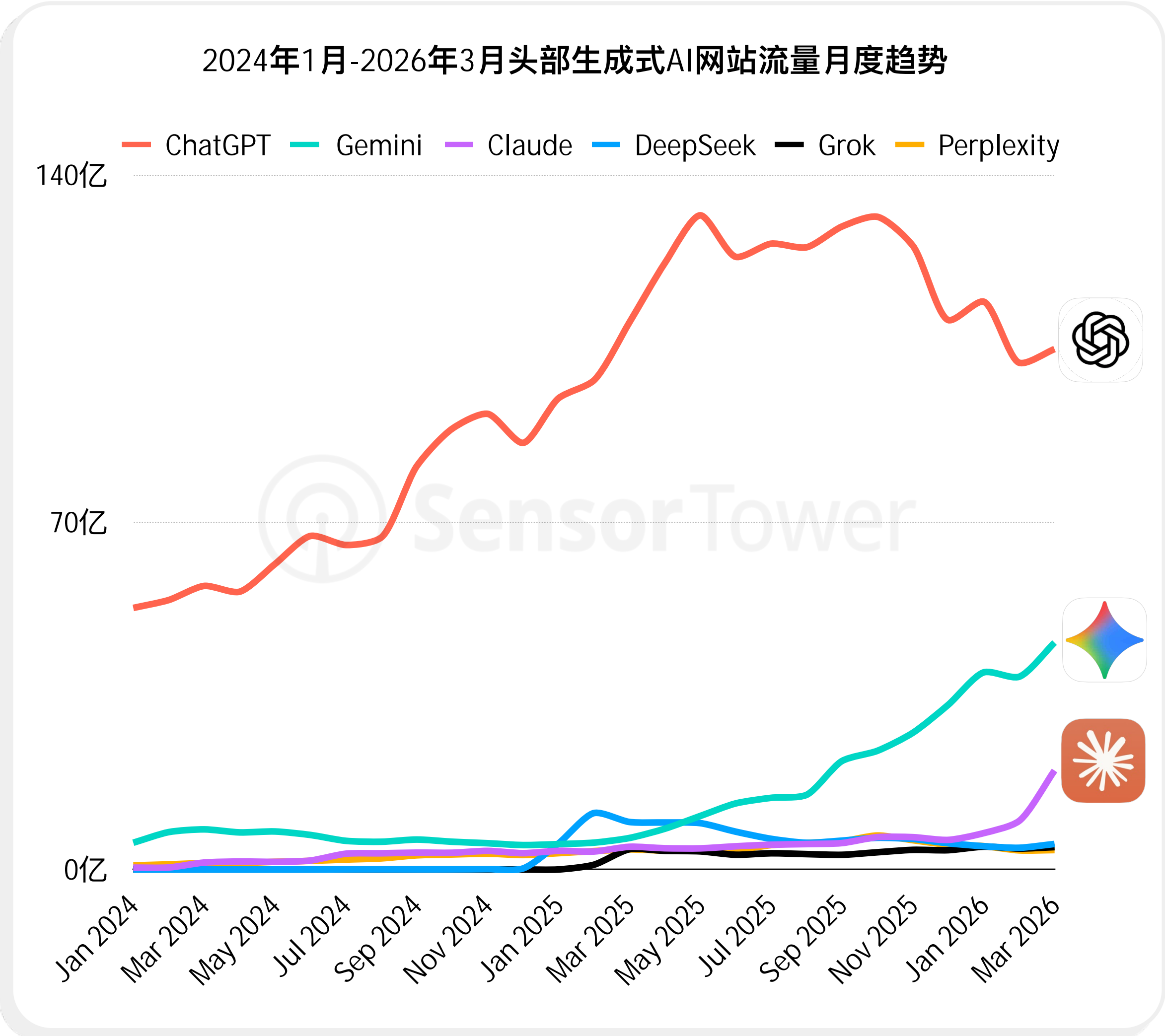
	收入榜	下载榜	活跃用户榜	网站访问量榜
1	 Kling AI Beijing Kwai Technology	 PixVerse PixVerse	 PixVerse PixVerse	 CapCut capcut.com
2	 AI Video HubX	 vivago.ai Sparkling Innovations	 AI Mirror Polyverse	 Perchance perchance.org
3	 Pose Spark Dynamic	 Kling AI Beijing Kwai Technology	 即梦AI ByteDance	 Higgsfield AI higgsfield.ai
4	 即梦AI ByteDance	 即梦AI ByteDance	 Arvin IdeaLabs	 Civitai civitai.com
5	 AI Mirror Polyverse	 AI Catch QuVideo	 Kling AI Beijing Kwai Technology	 Picsart picsart.com
6	 AI Catch QuVideo	 AI Video HubX	 GIO Prequel	 Midjourney midjourney.com
7	 GIO Prequel	 AI Hub Vitality AI	 AI Photo Video Editor Smart AI DEV	 Kling AI klingai.com
8	 Momo HubX	 Hailuo AI MiniMax	 AI Video HubX	 SeaArt AI seart.ai
9	 AI Photo Video Editor Smart AI DEV	 AI Art Magic Momenwes Global	 DaVinci HubX	 PixAI pixai.art
10	 Hailuo AI MiniMax	 Pose Spark Dynamic	 vivago.ai Sparkling Innovations	 HeyGen heygen.com



# AI应用网站洞察

# Gemini和Claude崛起，ChatGPT网页端流量与份额呈现下滑趋势

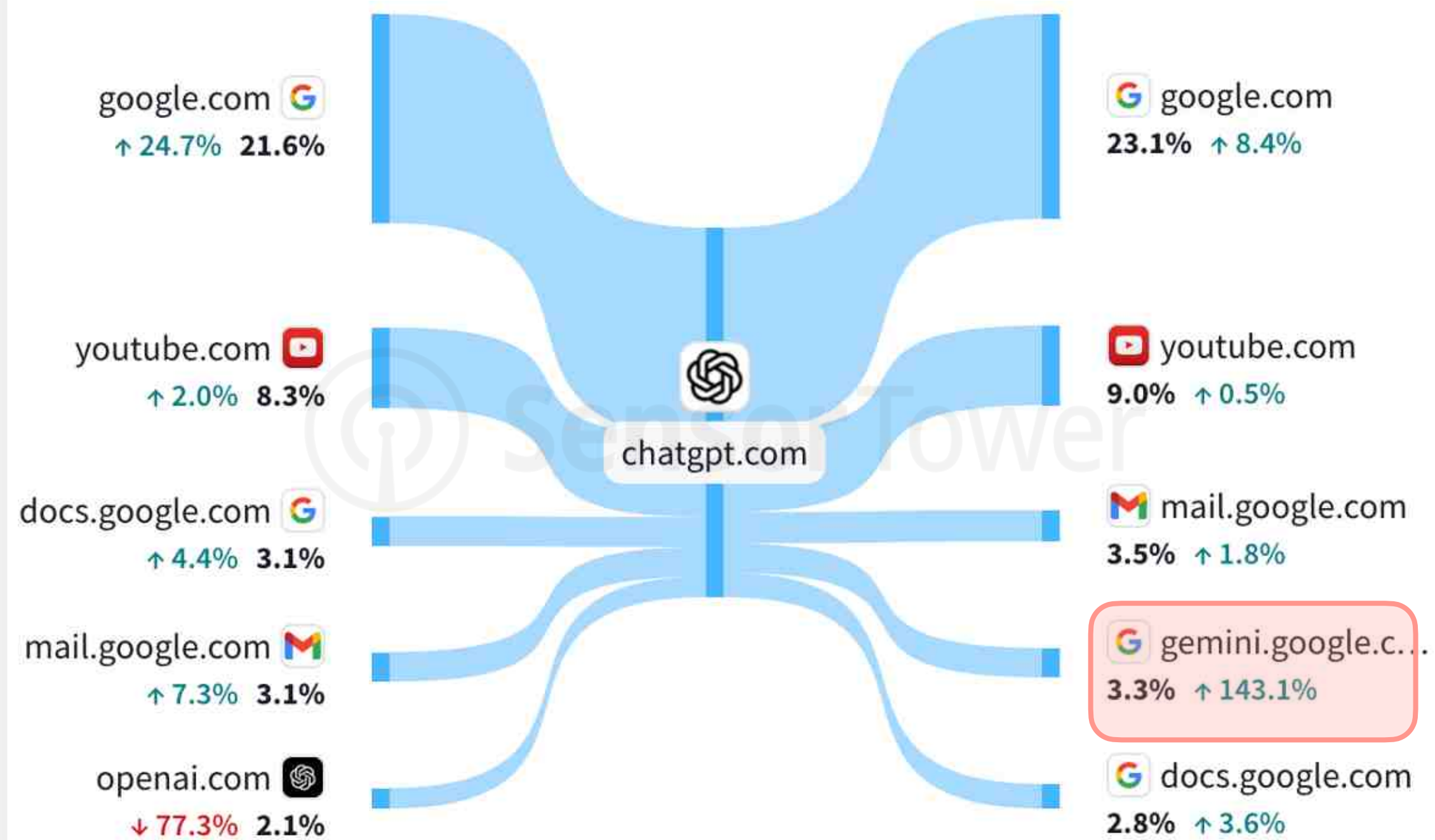
数据来源: Sensor Tower Web Insights 网站洞察



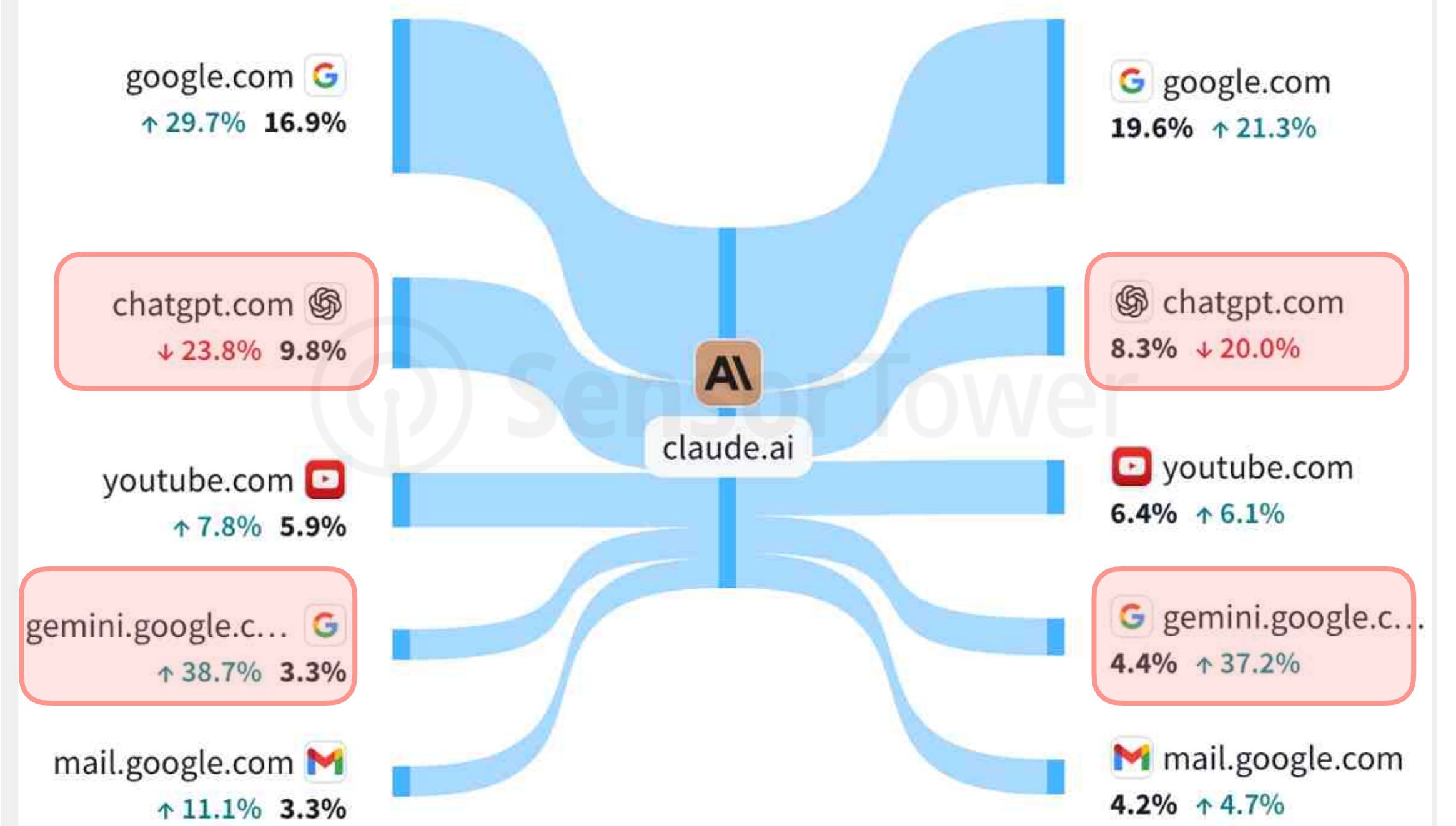
# 行业巨头竞争格局： Gemini为ChatGPT带来分流冲击； ChatGPT和Gemini成为Claude重要入站来源

数据来源：Sensor Tower Web Insights 网站洞察

2025Q4 - 2026Q1 ChatGPT 网页端流量流向

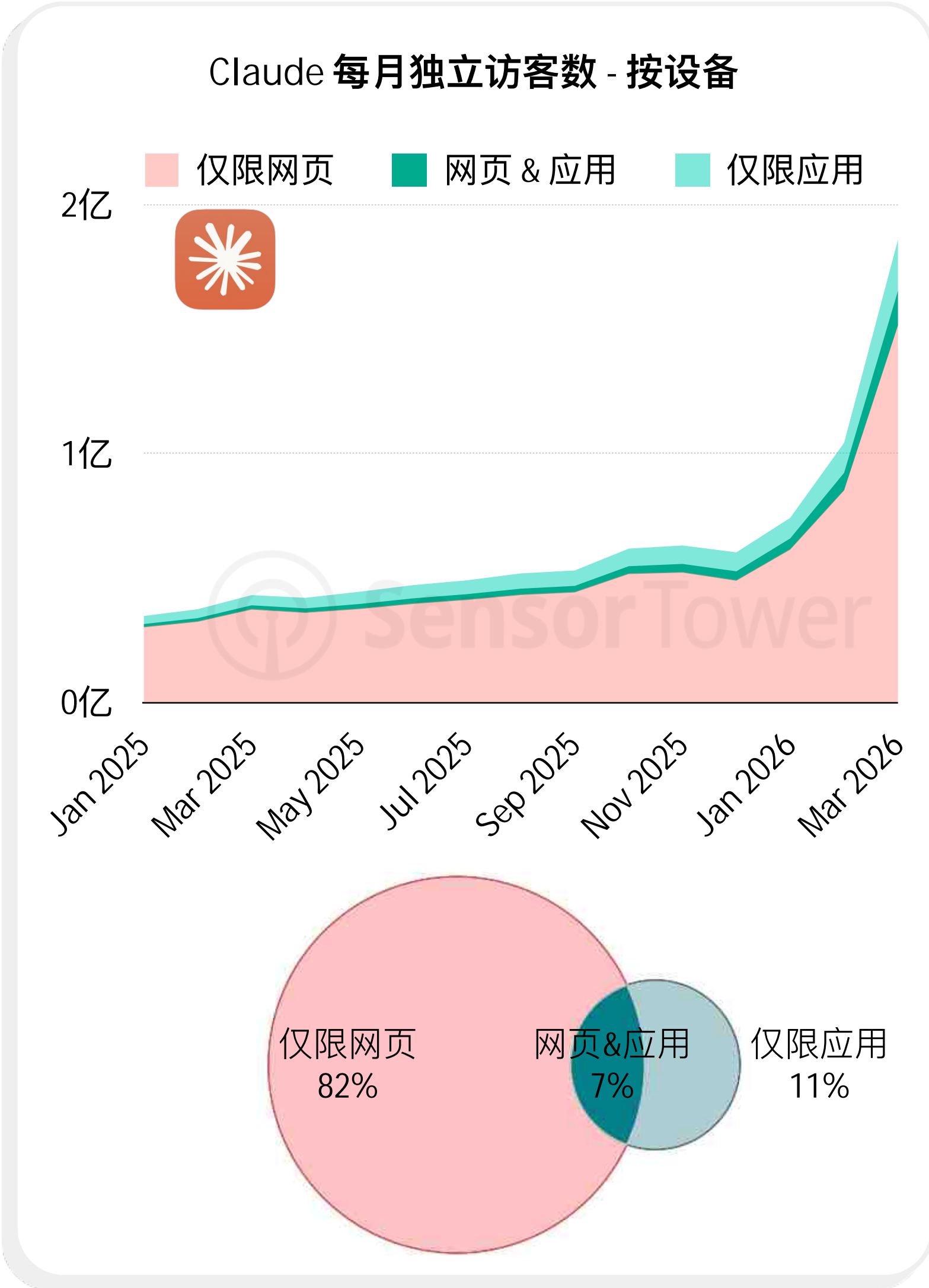
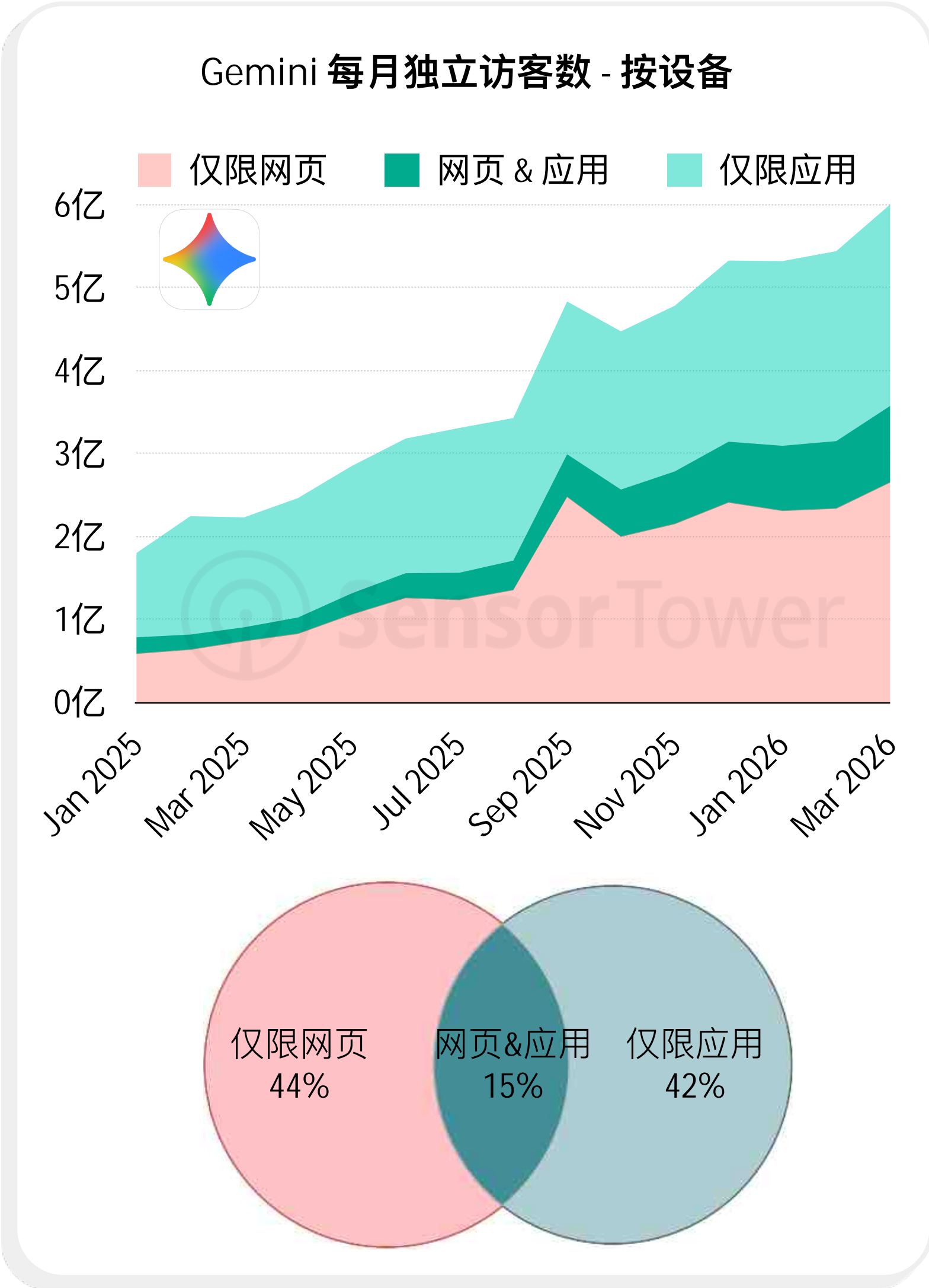
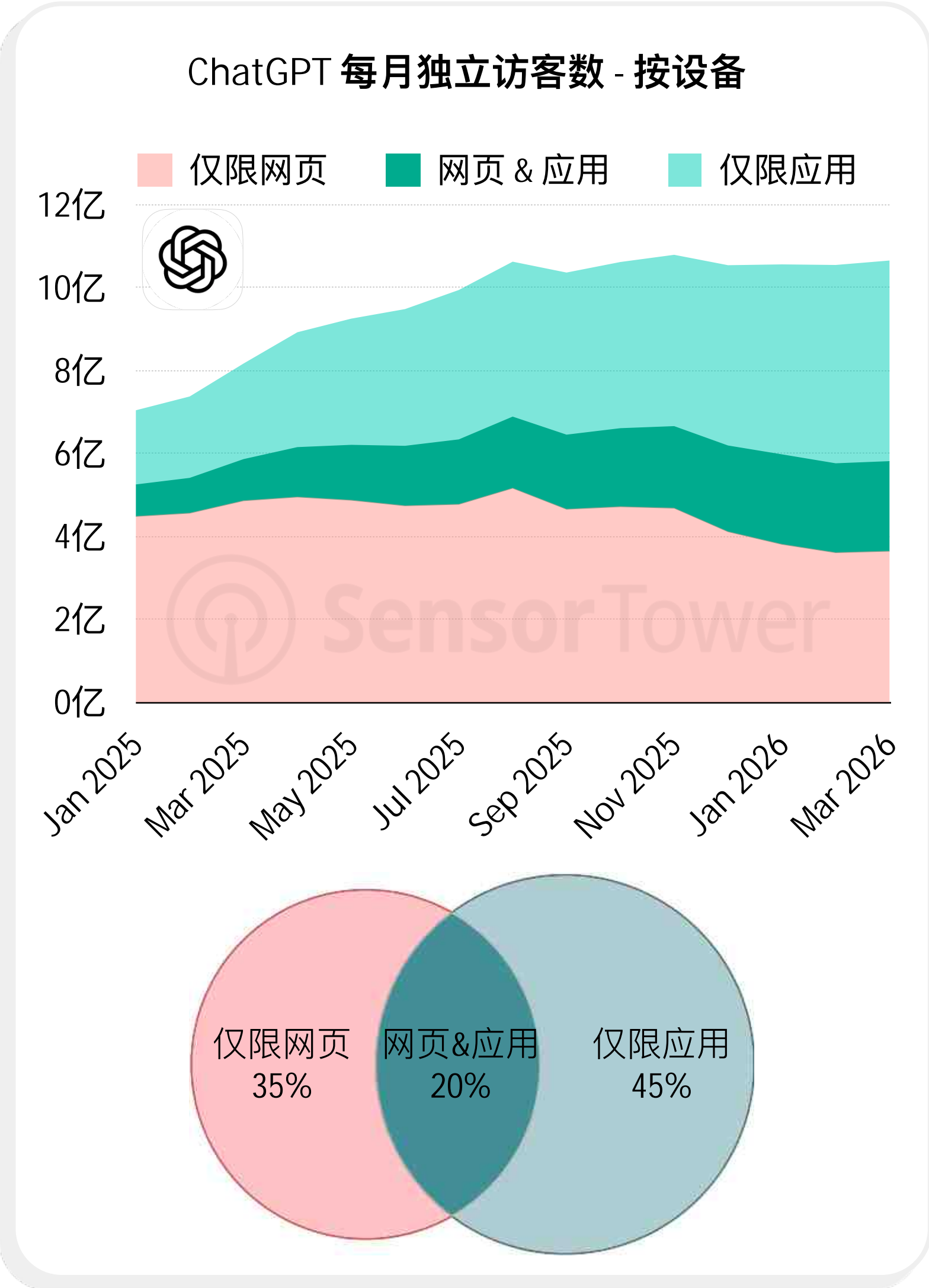


2025Q4 - 2026Q1 Claude 网页端流量流向



# ChatGPT月独立访客数超10亿；Claude网页端用户数激增，占比达82%

数据来源：Sensor Tower Web Insights 网站洞察

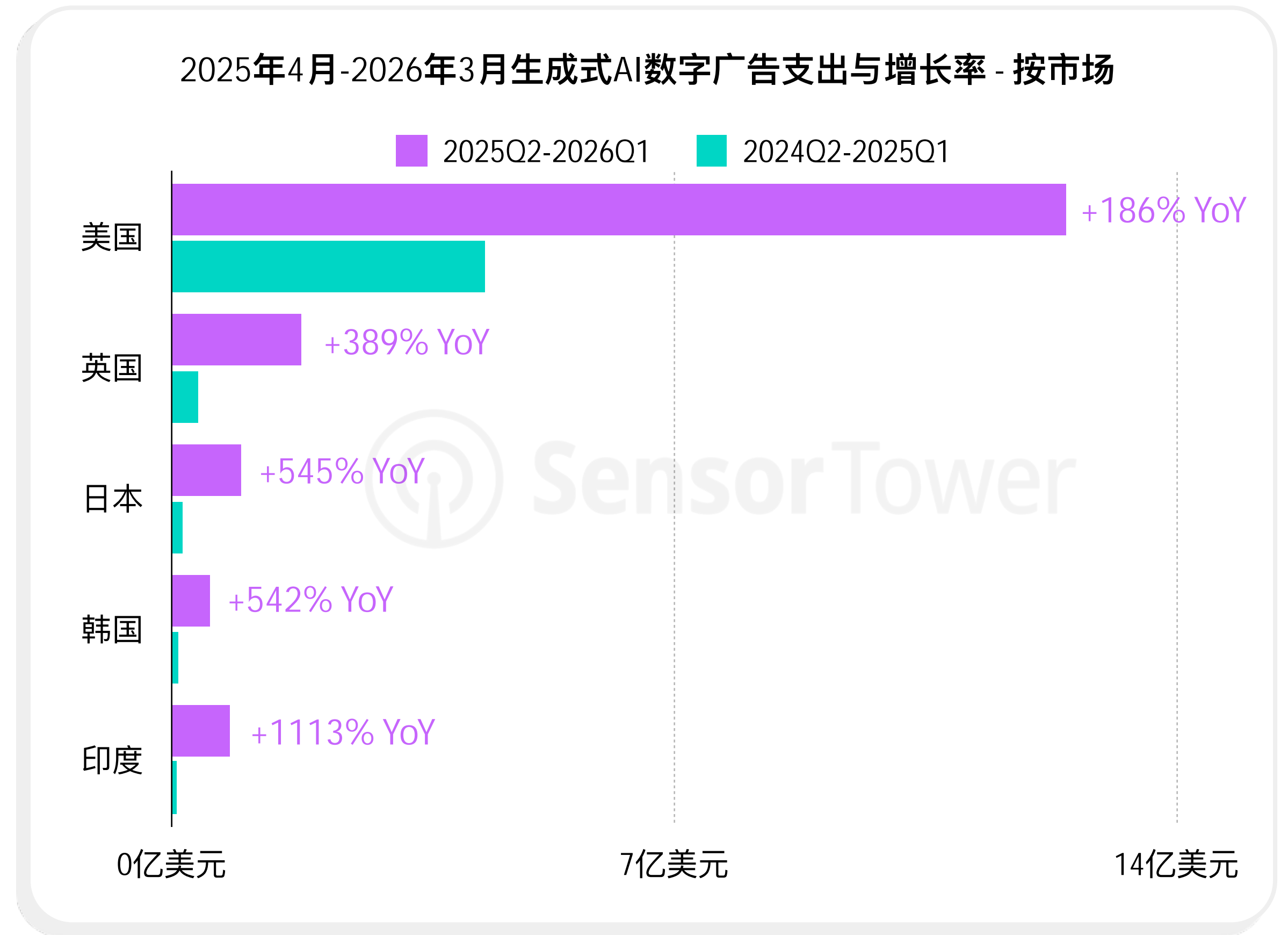
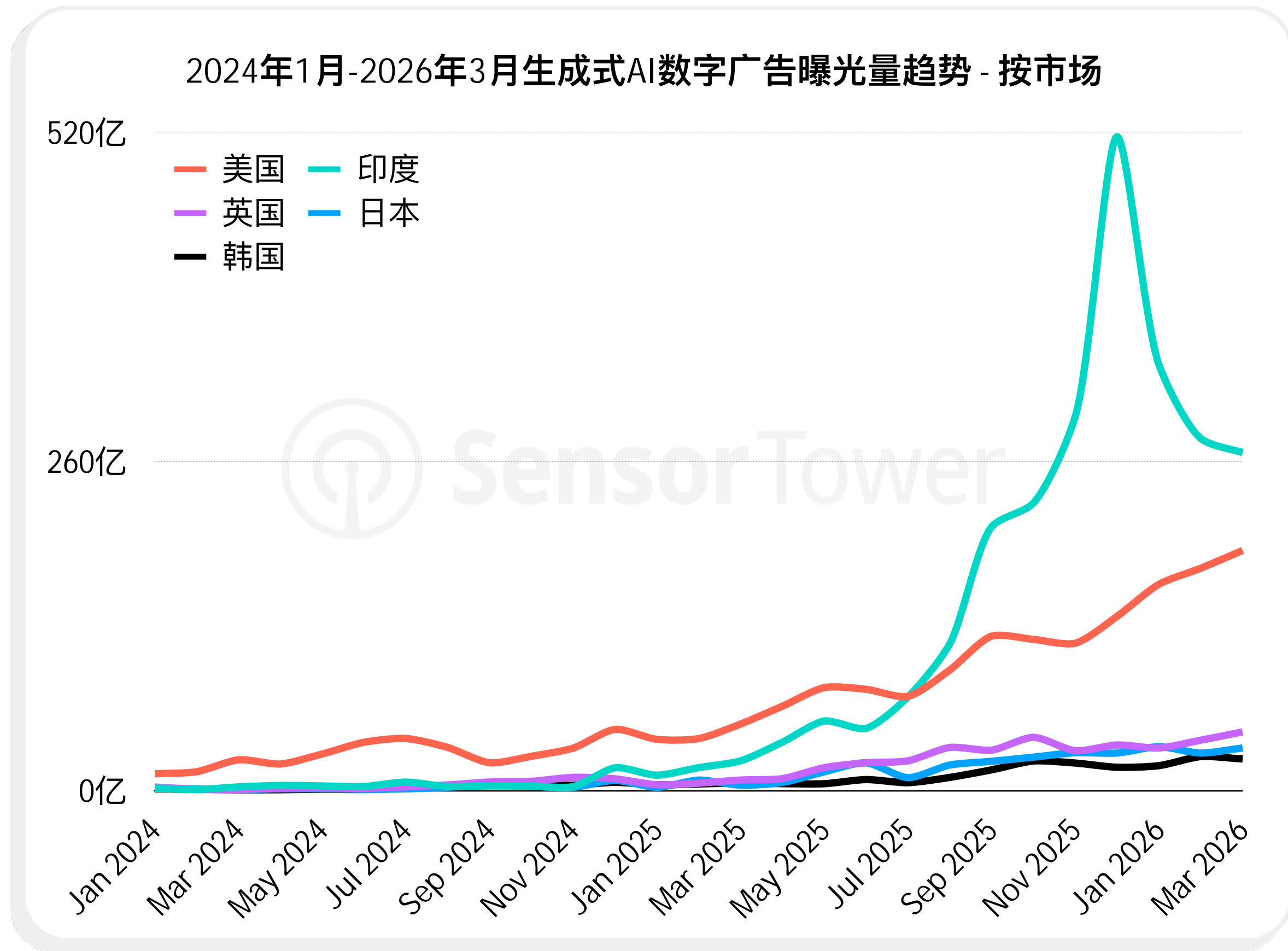


# AI应用 数字广告洞察



# 生成式AI应用数字广告投放支出与曝光量爆发式增长

数据来源: Sensor Tower Pathmatics 数字广告洞察



全球生成式AI应用数字广告投放正呈现爆发式增长。2025年4月至2026年3月，美国市场AI广告支出同比增长186%，规模达到12.5亿美元；英国、日本、韩国和印度市场增速更为迅猛，同比增幅分别达到389%、545%、542%和1113%。其中，语音AI生产力工具Wispr AI在印度市场的投放表现尤为突出：2025年11-12月，其广告曝光量暴涨至310亿次，直接带动印度市场生成式AI广告整体曝光量进入高速增长通道。

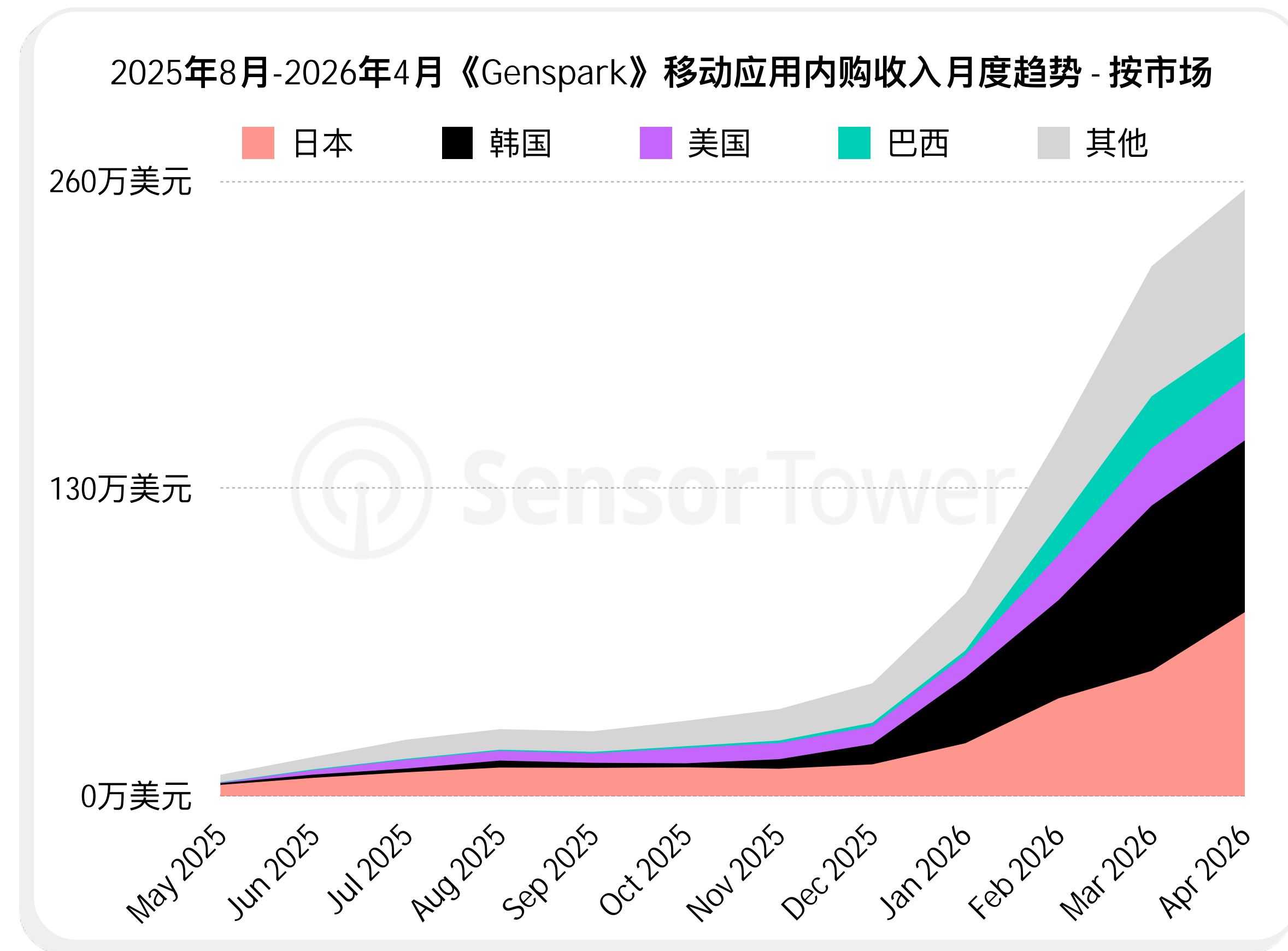
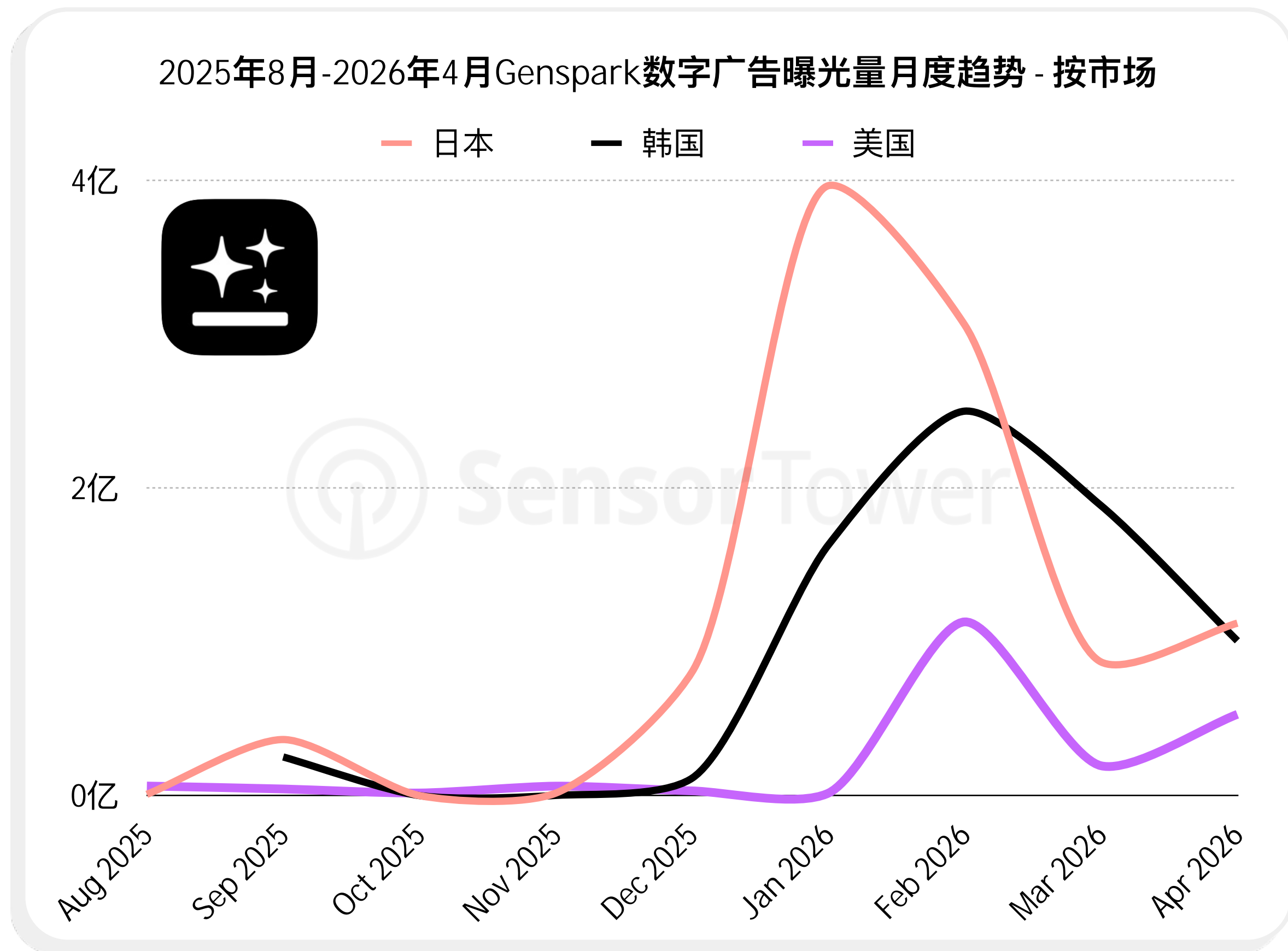
# OpenAI、Google AI、Claude、Dola等通用大模型稳居全球广告投放龙头 AI编程、社交陪伴、语音、教育、智能体、视频等垂直赛道成投放热点

数据来源：Sensor Tower Pathmatics 数字广告洞察 说明：统计2026年1月1日至2026年3月31日期间生成式AI应用数字广告支出TOP10

	美国	日本	韩国	印度	印度尼西亚	泰国	英国	
1	OpenAI	OpenAI	OpenAI	OpenAI	OpenAI	Base44	OpenAI	AI通用模型
2	Claude (Anthropic)	Base44	Wrtn	Google AI	Dola AI	OpenAI	Microsoft Copilot	AI编程
3	Google AI	MindCruiser	Base44	Wispr AI	Google AI	Dola AI	Dola AI	AI社交陪伴
4	Base44	Scatter Lab	Genspark AI	ElevenLabs	Wispr AI	Replit	Google AI	AI语音
5	Microsoft Copilot	Genspark AI	Google AI	Course Hero	ElevenLabs	ElevenLabs	Base44	AI教育
6	Replit	Google AI	Replit	Bohrium	Bohrium	Hello Group	Claude (Anthropic)	AI智能体
7	Cursor (Anysphere)	Replit	Dola AI	X Studios	Luma AI	Google AI	Replit	AI视频生成
8	Character.AI	Hello Group	Scatter Lab	Luma AI	Kimi AI	HUBX	ElevenLabs	
9	Genspark AI	HUBX	UnivAI	AIScanner	Kilo Code	Qianfan	Cursor (Anysphere)	
10	Chai Research	Dola AI	ElevenLabs	MiniMax	X Studios	X Studios	Polybuzz	

# Genspark加大在日韩和美国市场广告投放，推动移动端收入迅速增长

数据来源: Sensor Tower Pathmatics 数字广告洞察 & 应用表现洞察

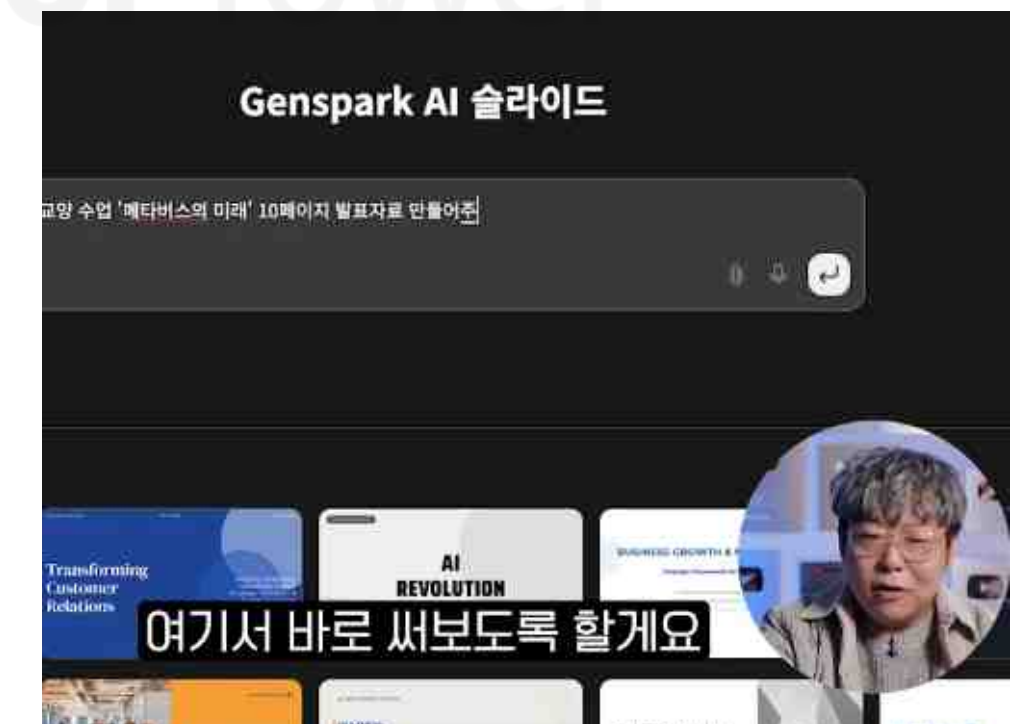
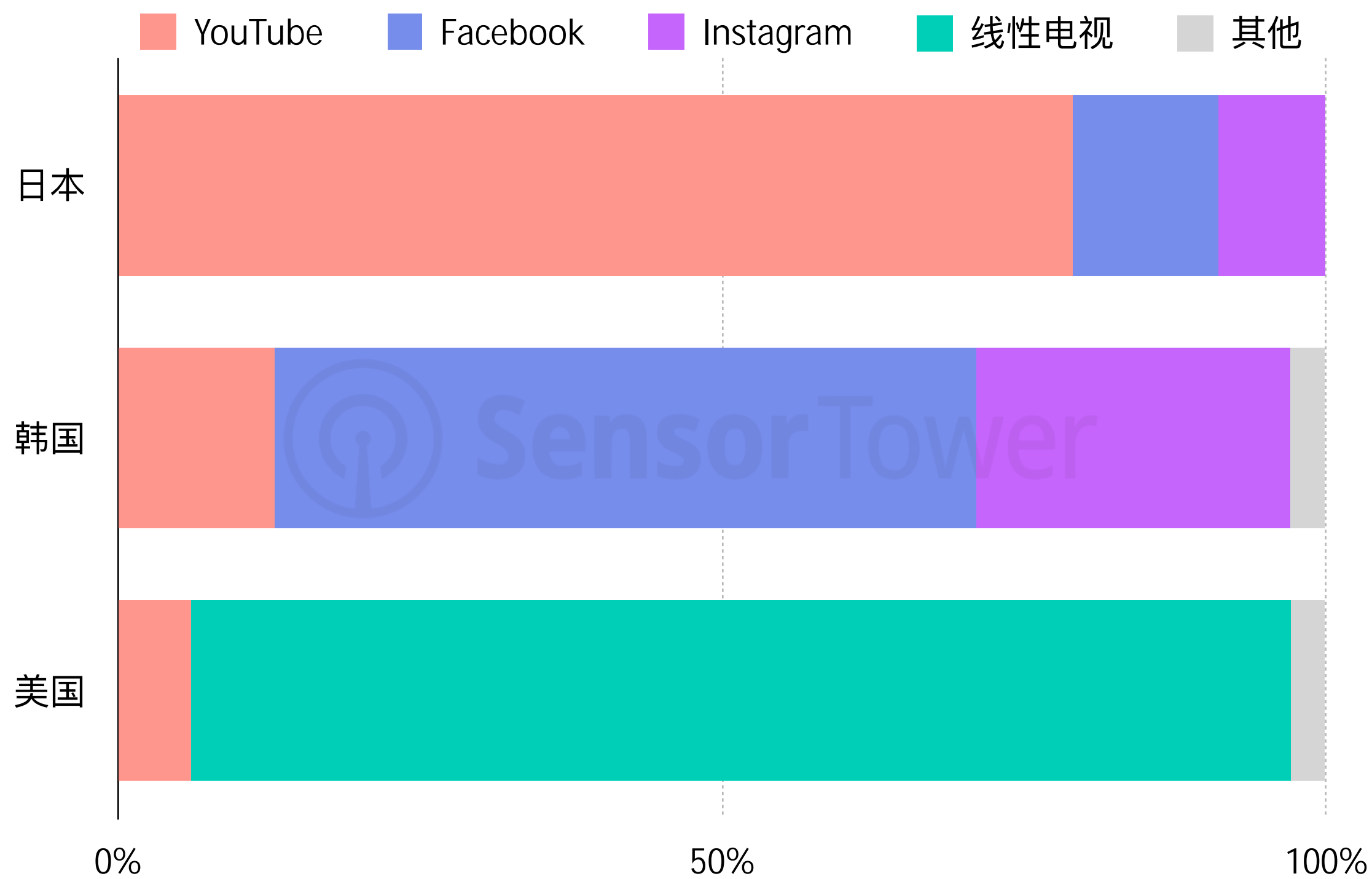


2025年4月，Genspark完成战略升级，由AI搜索引擎全面转型为全自动无代码超级智能体（Super Agent），并同步上线移动端产品《Genspark AI Workspace》。2026年第一季度，Genspark大幅加码日、韩、美三大市场的数字广告投放，直接拉动移动端收入高速增长。其韩国、日本、美国市场收入环比分别大涨870%、214%、155%，单季度内购收入贡献占比依次达30%、25%、12%。

# Genspark精准选择广告投放平台，以快速触达主流职场人群并实现品牌破圈

数据来源: Sensor Tower Pathmatics 数字广告洞察

2025年8月-2026年4月Genspark数字广告曝光量份额 - 按市场 & 渠道



Genspark 广告投放渠道选择深度贴合本地用户行为习惯：日本职场用户对 YouTube 的依赖度高，Genspark 将绝大部分预算集中于此，精准触达核心受众；韩国市场用户活跃度集中在 Facebook/Instagram 生态，投放策略也随之向社交平台倾斜；美国市场依托线性电视广告，触达广泛用户群体，建立品牌认知。Genspark 热门广告素材围绕办公场景，深度契合 Genspark 目标人群的核心需求。



# 案例分析：Plaud

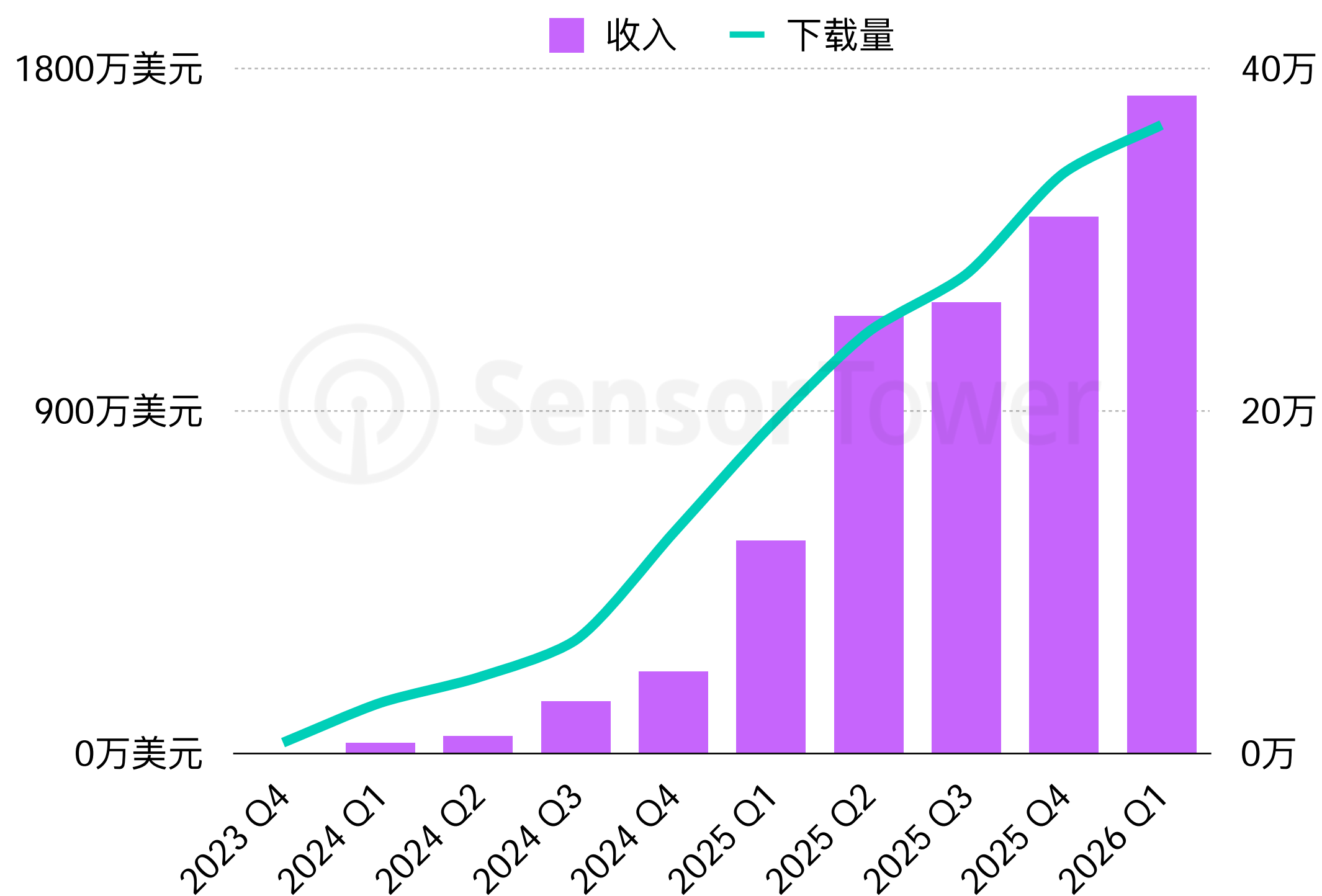


# 《Plaud》软硬件结合深耕高价值垂直场景，跻身全球AI应用收入榜TOP10

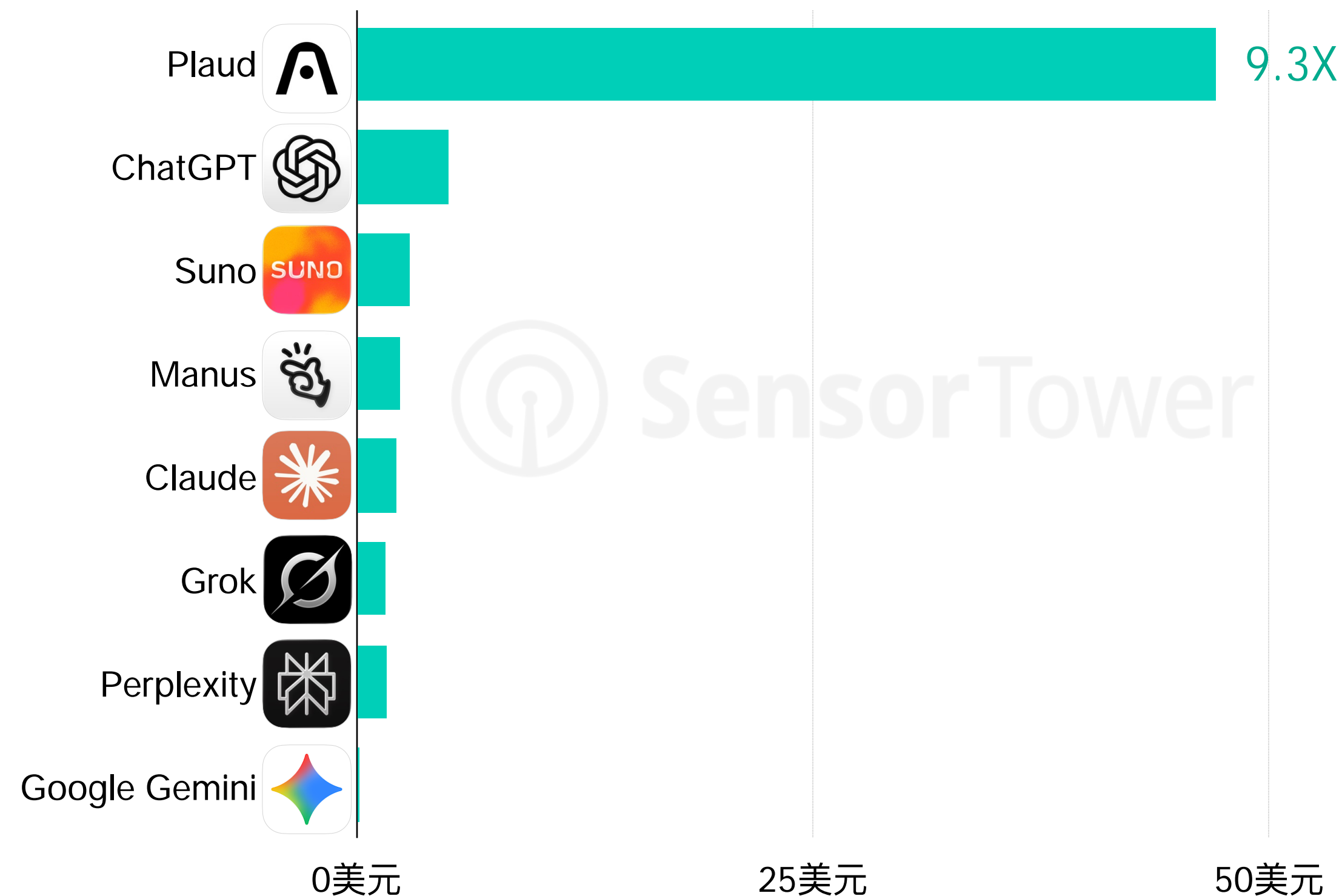
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

《Plaud: AI Note Taker》是由 Plaud Inc. 推出的全生态 AI 笔记与语音转写工具，配套专属硬件与跨端 App，主打“一键录音、AI 自动转写、多维度智能摘要、对话级问答”，面向会议、访谈、课堂、灵感记录等场景，全球用户超170万。凭借深耕高价值垂直场景并精准职场精英用户，《Plaud》平均单次下载收入高达47美元，是《ChatGPT》移动端的9.3倍。2025Q2-2026Q1，《Plaud》收入环比激增475%；截至2026年3月，《Plaud》移动应用内购收入累计达6500万美元，跻身全球AI应用收入榜TOP10。

### 《Plaud》移动应用下载量与内购收入季度趋势

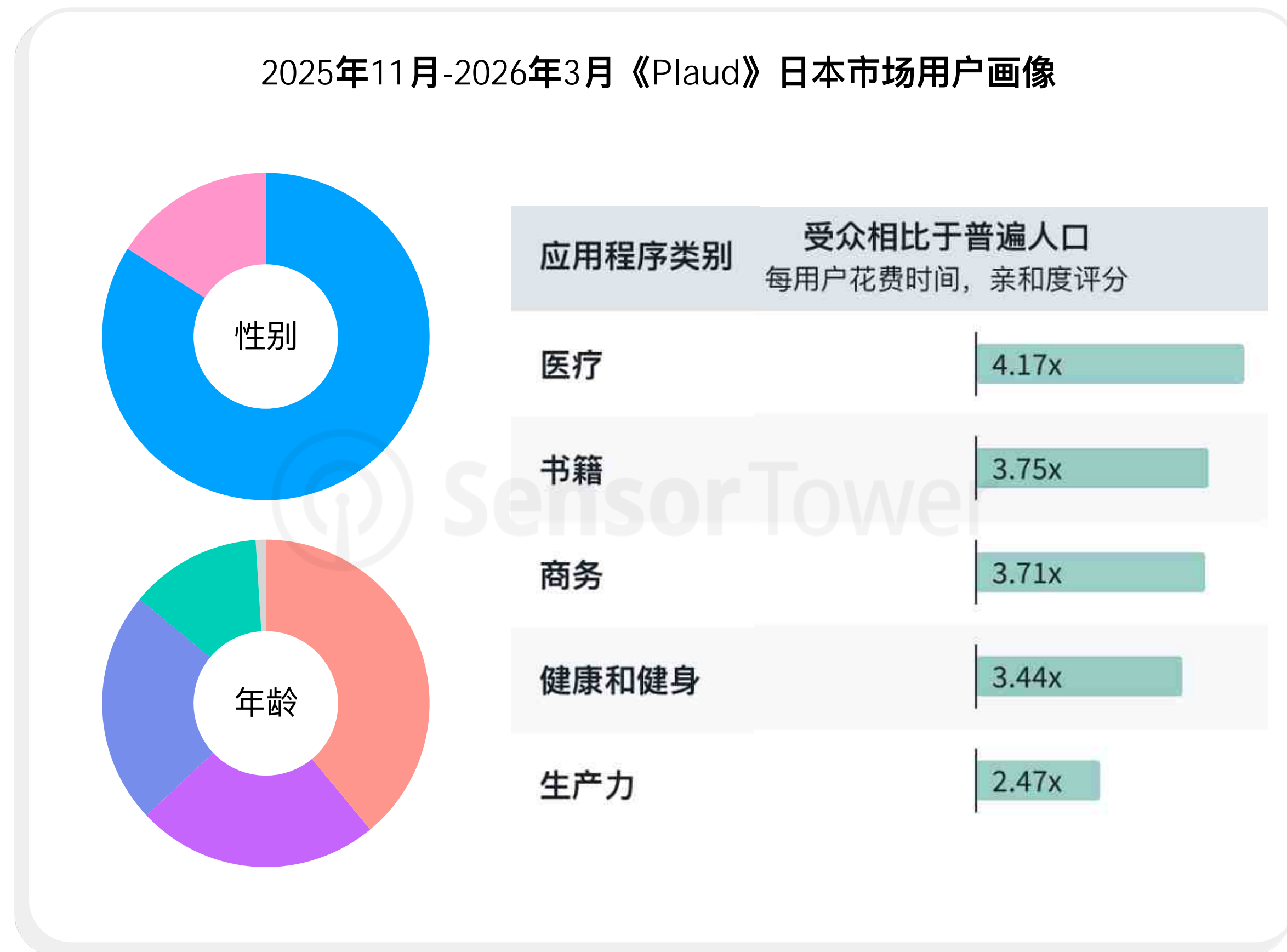
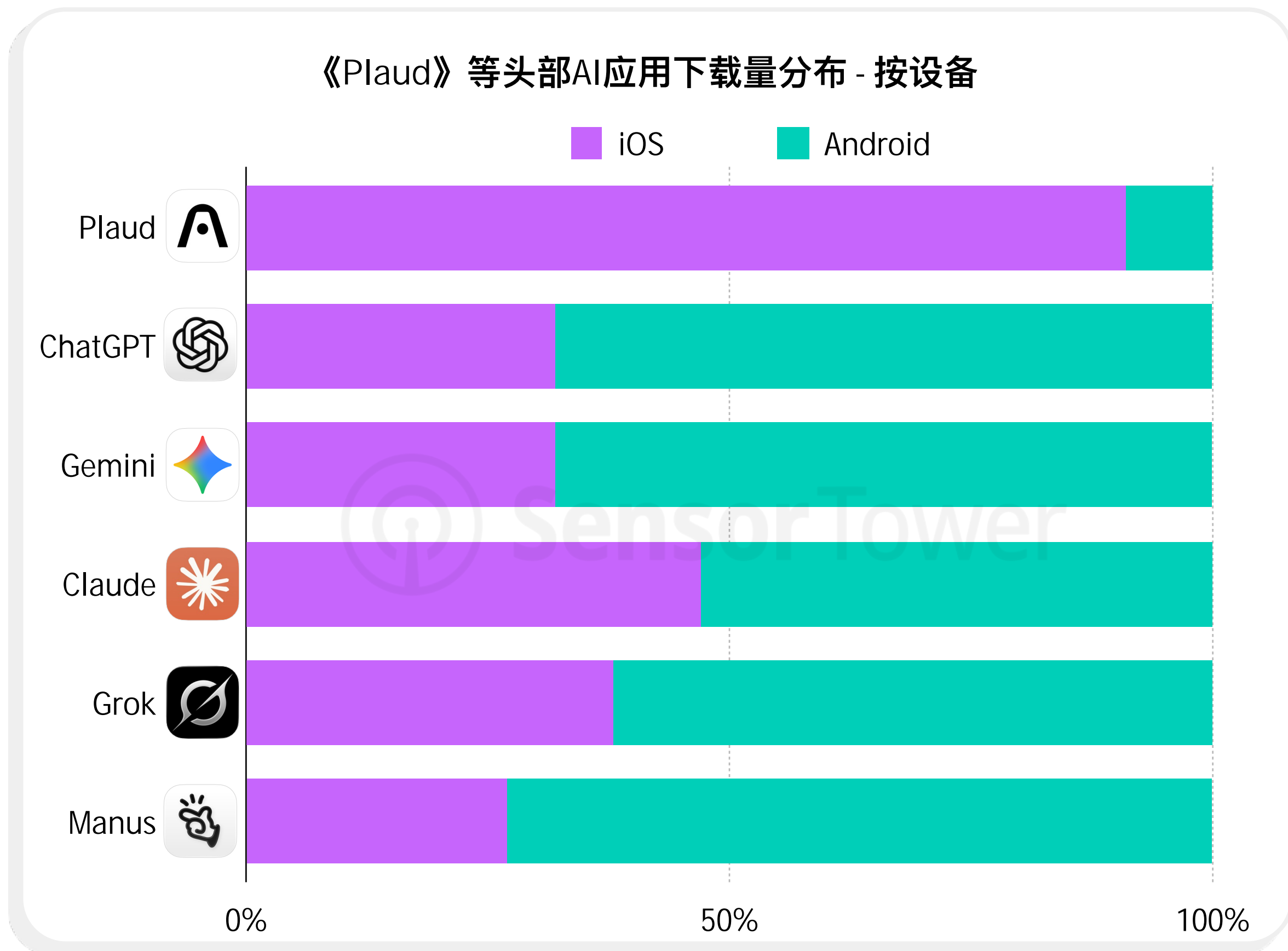


### 2026Q1全球头部生成式AI应用平均单次下载收入



# 《Plaud》精准满足iOS用户未被充分满足的录音需求，切中职场 / 专业人群痛点

数据来源: Sensor Tower 应用表现洞察 & Audience Insights 受众洞察

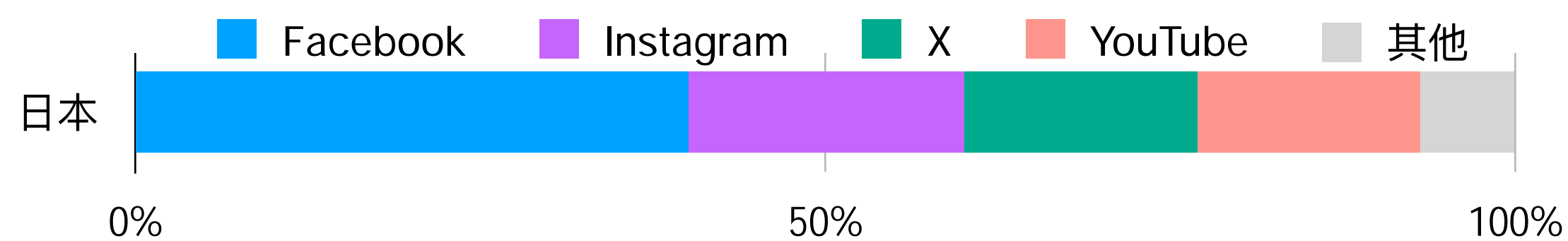


Plaud 的核心硬件 (Note/NotePin) 与 iOS 设备深度适配, 无缝联动的体验吸引了大量苹果用户, iOS设备下载量占比高达91%, 与ChatGPT等主流通用AI智能助手应用形成显著差异。Plaud提供的AI笔记、会议纪要等功能, 精准匹配了iOS用户中职场人士、专业人群的需求, 这类用户付费意愿和使用粘性更高。以日本市场为例, Plaud以35-55岁男性为核心用户群, 受众包含企业中高层、律师 / 咨询 / 金融 / 医疗等专业服务从业者。

# Plaud 数字广告高度本地化，通过足球明星代言、CES展会等策略提高知名度

数据来源：Sensor Tower Pathmatics 数字广告洞察

## 《Plaud》在日本市场广告投放策略



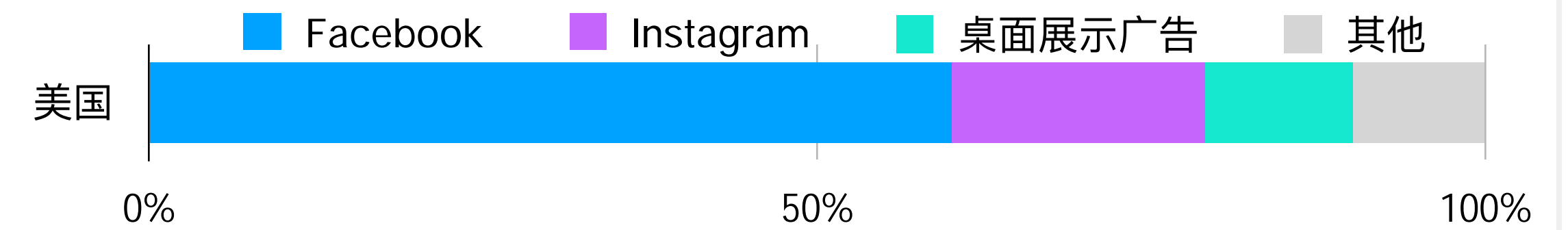
邀请日本足球明星“长友佑都”代言



展现医疗、建筑等专业应用场景

落地页<https://jp.plaud.ai/>

## 《Plaud》在美国市场广告投放策略



Plaud Note Pro won over CES  
The world's No.1 AI note-taking brand

CES展会广告



突出The World's Most Advanced AI Note Taker

落地页<https://www.plaud.ai>

Plaud 数字广告高度本地化，并制定专属落地页。在日本市场，Plaud 优先选择 Facebook、Instagram 等日本主流社交平台，并采用了「明星代言+专业场景」的双轨创意策略，日本国民级足球明星长友佑都快速提升品牌知名度，通过医疗、建筑等行业场景的广告，展示 Plaud 在专业工作中的应用价值，精准触达目标用户。而在美国市场，Plaud 通过 CES 展会现场的展示，突出“Plaud Note Pro”的亮相与行业认可，传递“The world's No.1 AI note-taking brand”的定位。



# 案例分析：Zeta

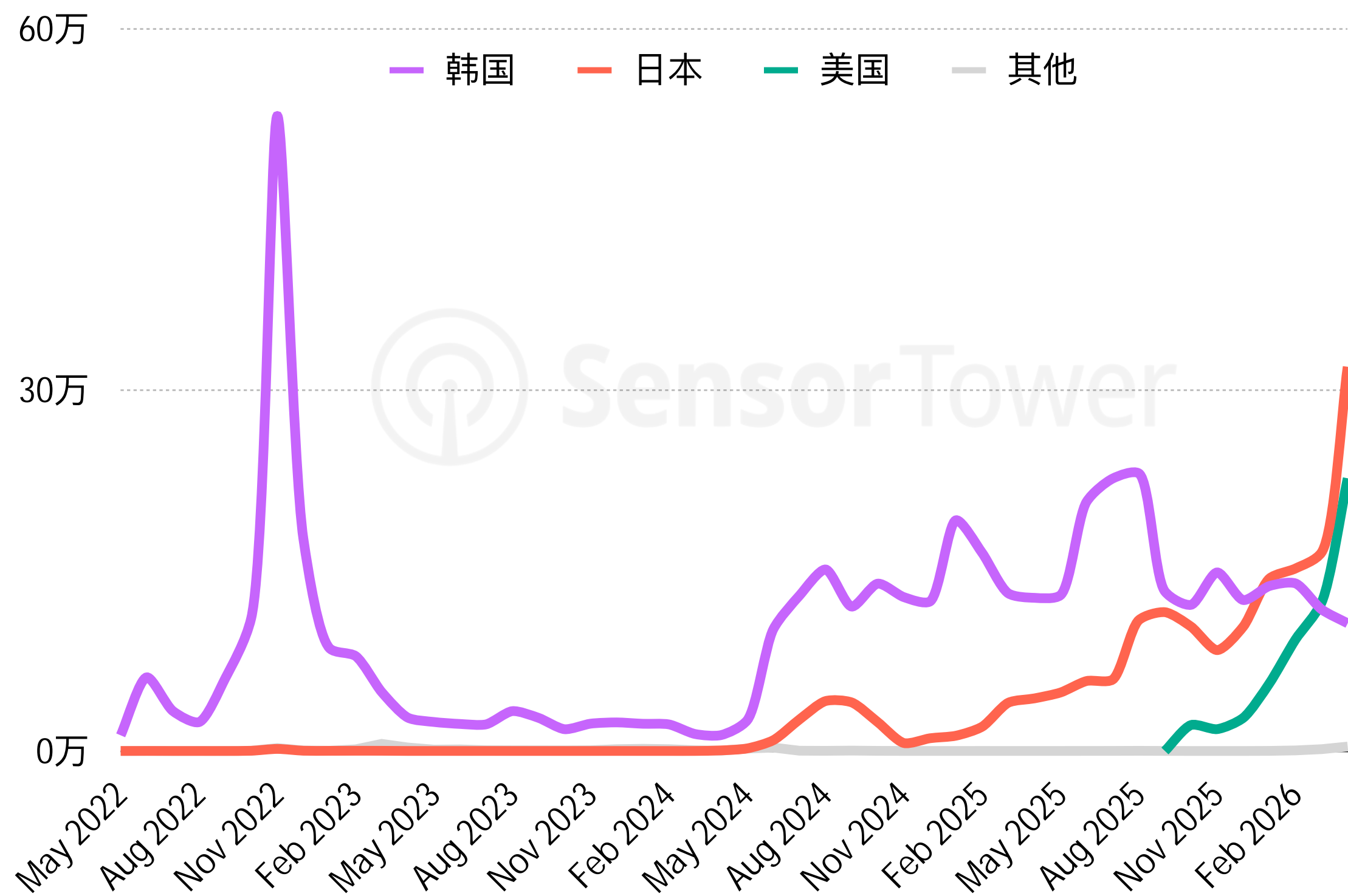


# 《Zeta》早期在韩国验证商业模式，随后复制成功经验至日本市场

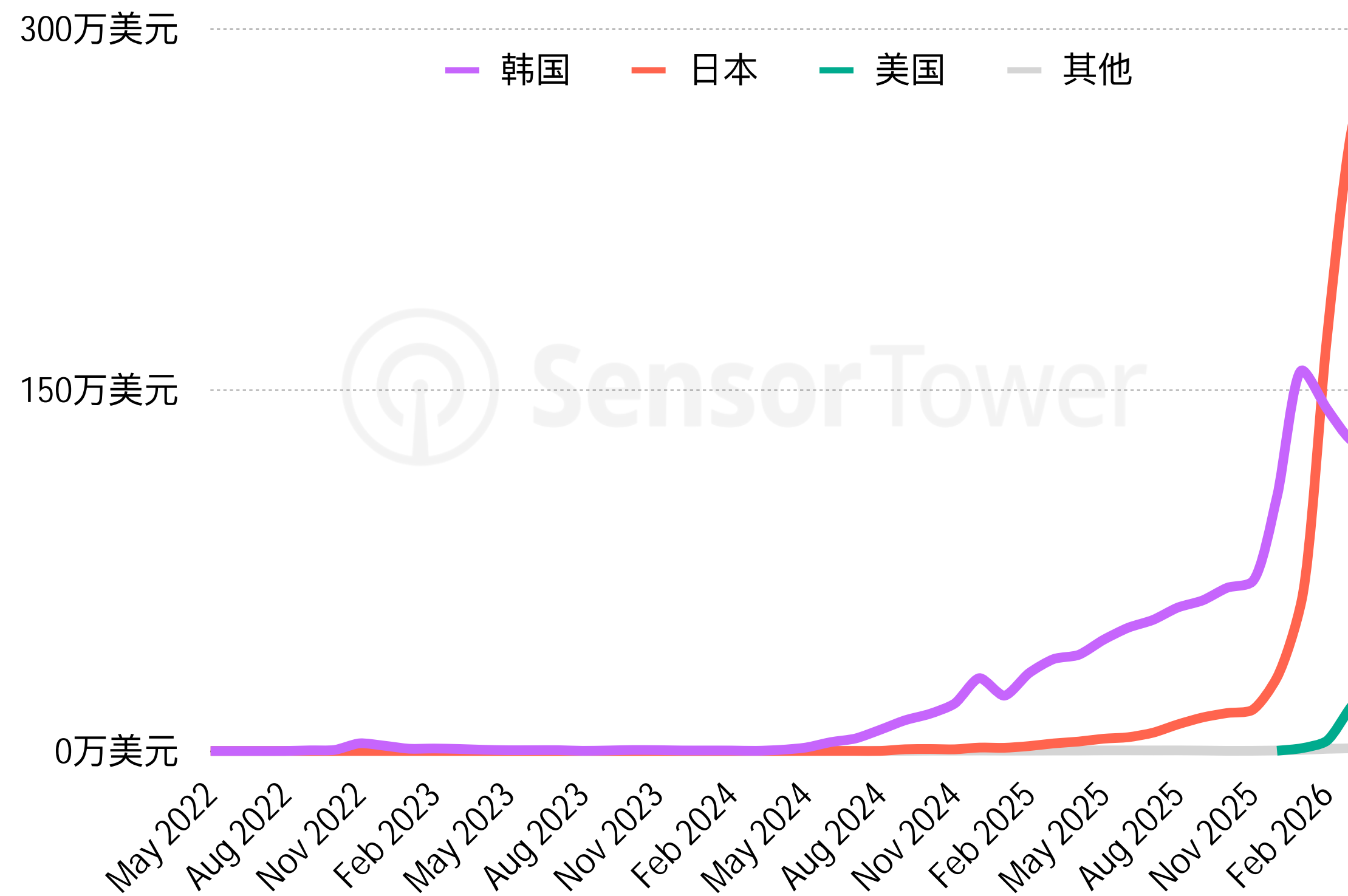
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

《Zeta》是由韩国AI公司ScatterLab推出的二次元AI陪伴与剧情共创应用，主打沉浸式交互式小说体验。《Zeta》以韩国市场验证的AI情感陪伴模式为起点，成功复制并深耕日本市场，如今正借美国市场的快速突破向全球化品牌转型。2026年Q1，其在日本市场下载量和收入分别激增62%和691%，收入近500万美元，登顶当地AI陪伴赛道下载与收入双榜，超10美元的单次下载收入显著领先竞品。

### 《Zeta》移动应用下载量月度趋势 - 按市场



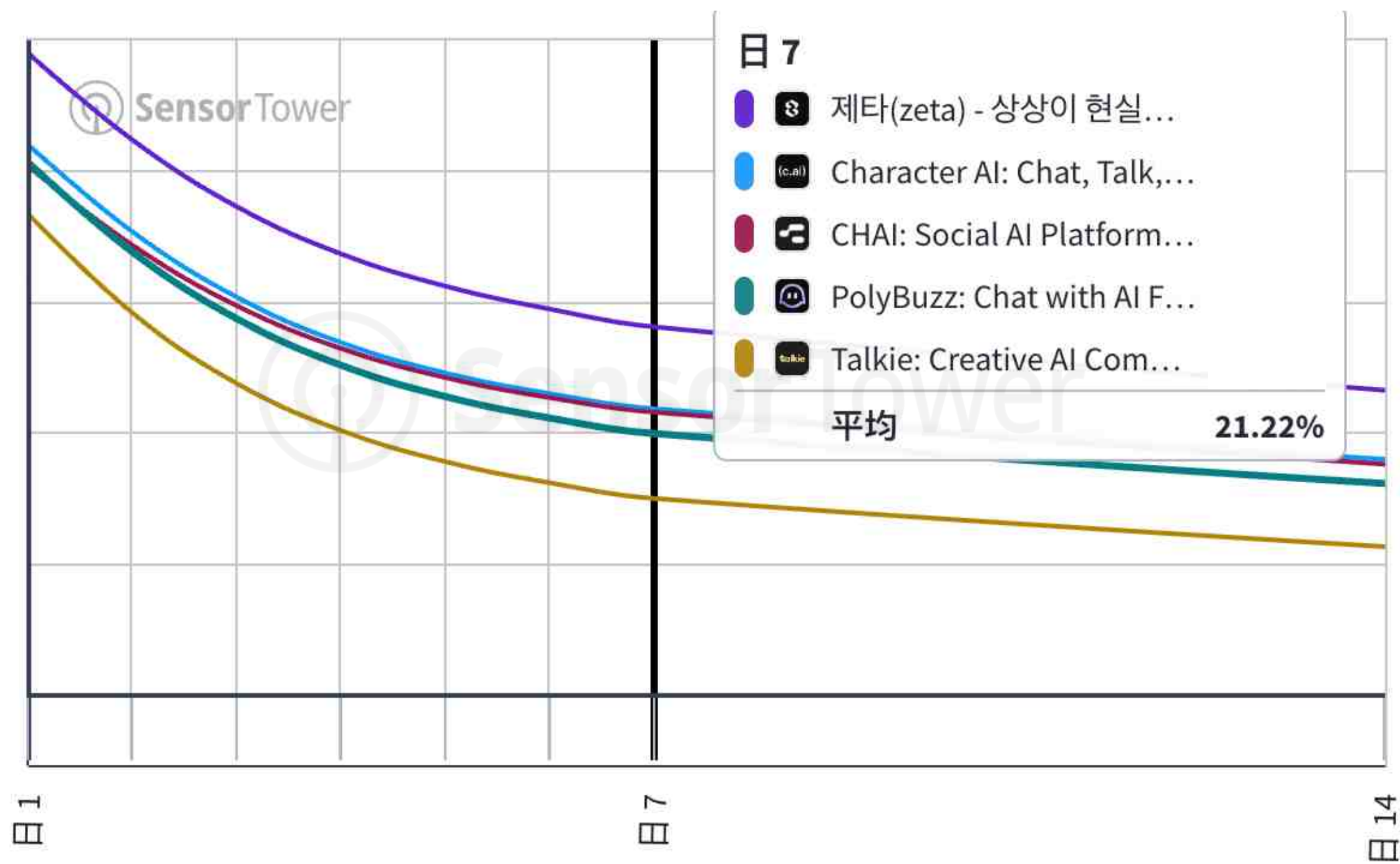
### 《Zeta》移动应用内购收入月度趋势 - 按市场



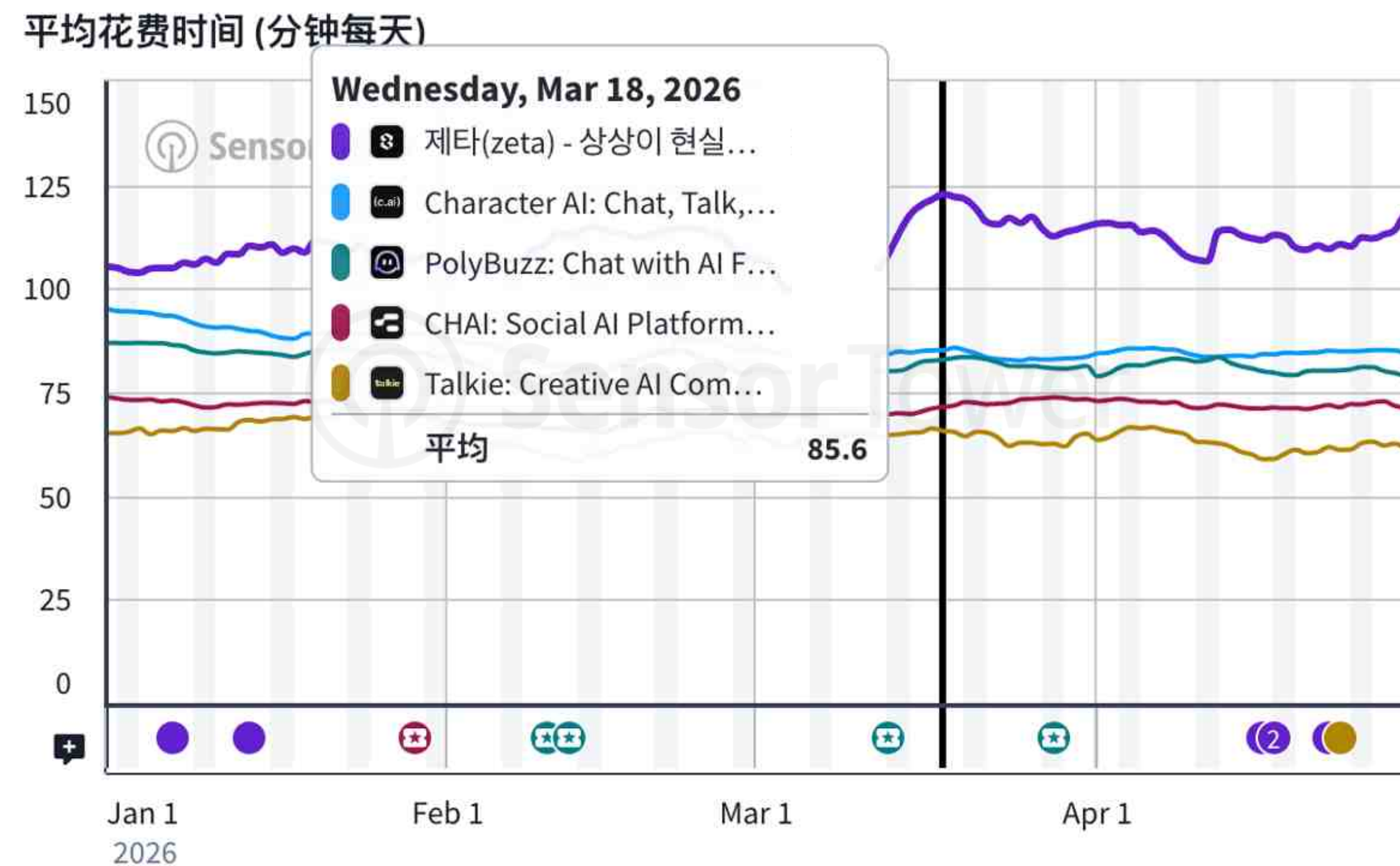
# 《Zeta》以交互式小说为核心玩法，沉浸式剧情驱动用户粘性远超同类竞品

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

### 2026年3月《Zeta》及其竞品移动应用留存率趋势



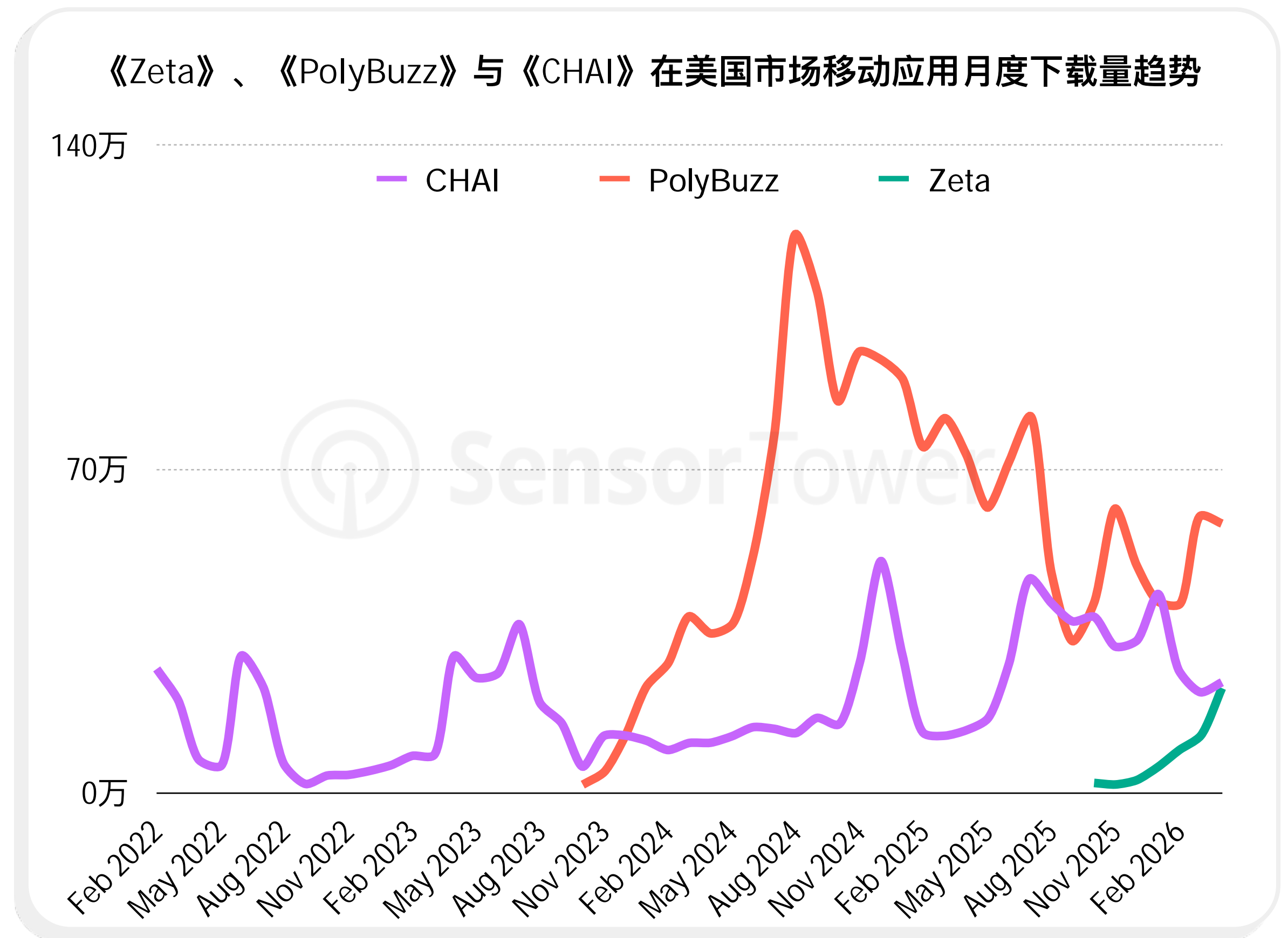
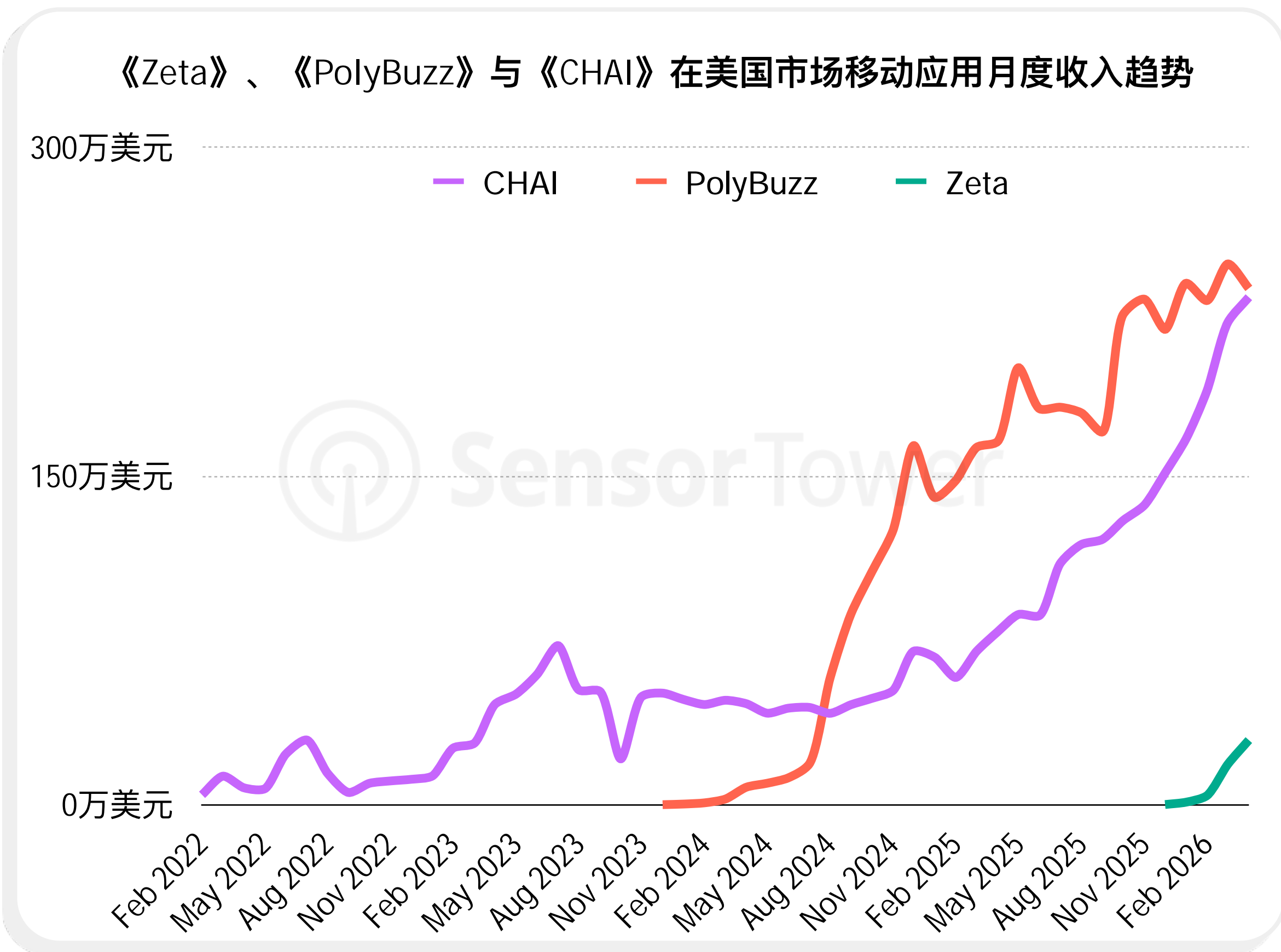
### 2026年1-4月《Zeta》及其竞品移动应用用户平均每日花费时间趋势



不同于《Character AI》、《PolyBuzz》等产品以“轻量化陪伴对话”为核心，《Zeta》通过交互式小说玩法，让用户深度参与剧情发展，形成强代入感和长期情感绑定，拉高了留存和使用时长。无论是7日留存率还是日使用时长，《Zeta》均大幅领先行业平均和主要竞品，证明其产品机制在拉新的同时，更能高效留住用户，形成稳定的用户池和变现基础。

# 《Zeta》在美国市场处于“破局爬坡期”，竞品《PolyBuzz》和《CHAI》表现强劲

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

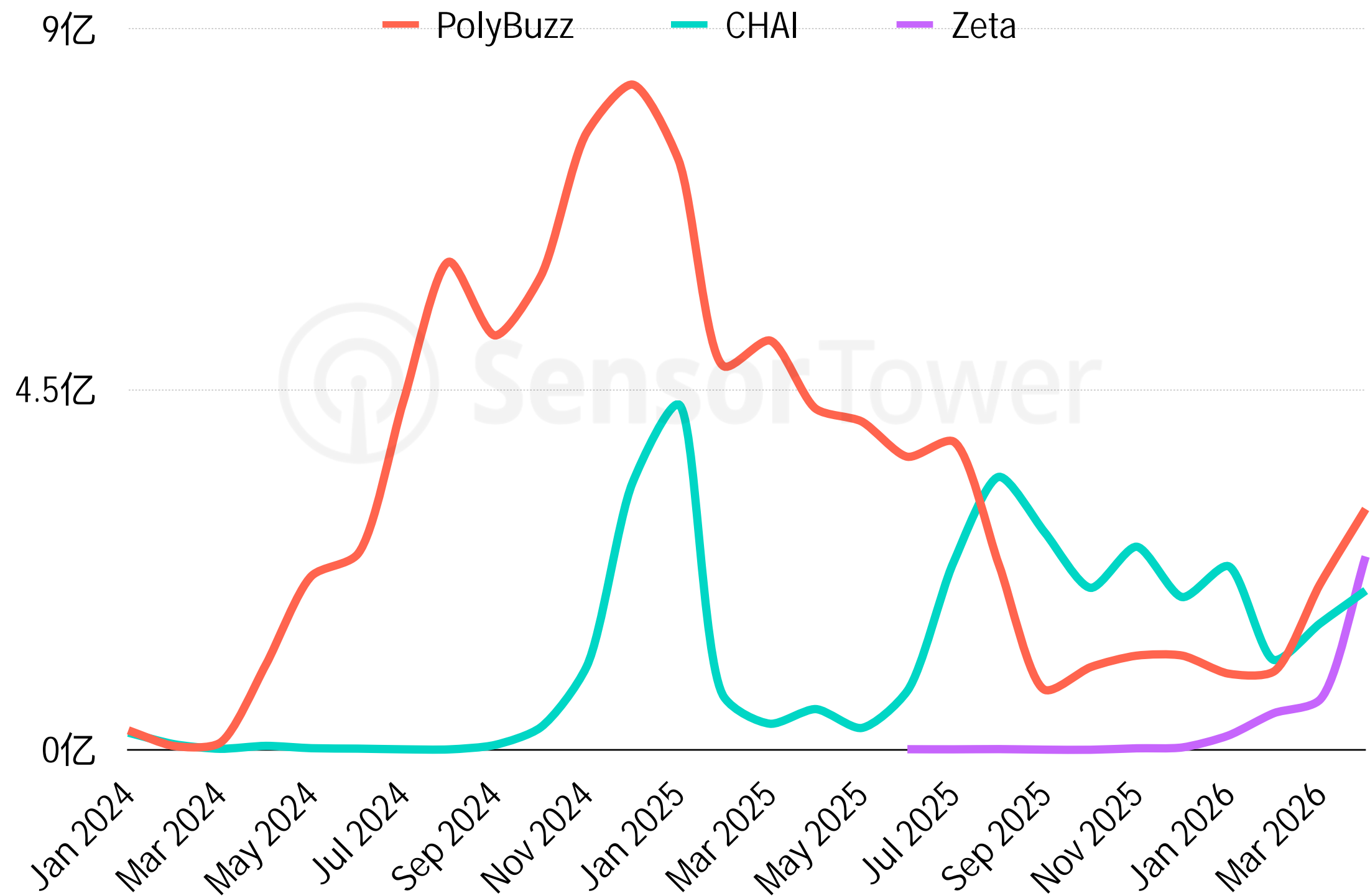


《Zeta》处于美国市场的“破局爬坡期”：自2025年底起，《Zeta》在美国市场收入与下载量均呈现陡峭上升曲线，增速远超《PolyBuzz》和《CHAI》。截至2026年4月，其下载量已逼近《CHAI》，收入虽仍有差距，但增长势头强劲，是赛道中最具潜力的追赶者。

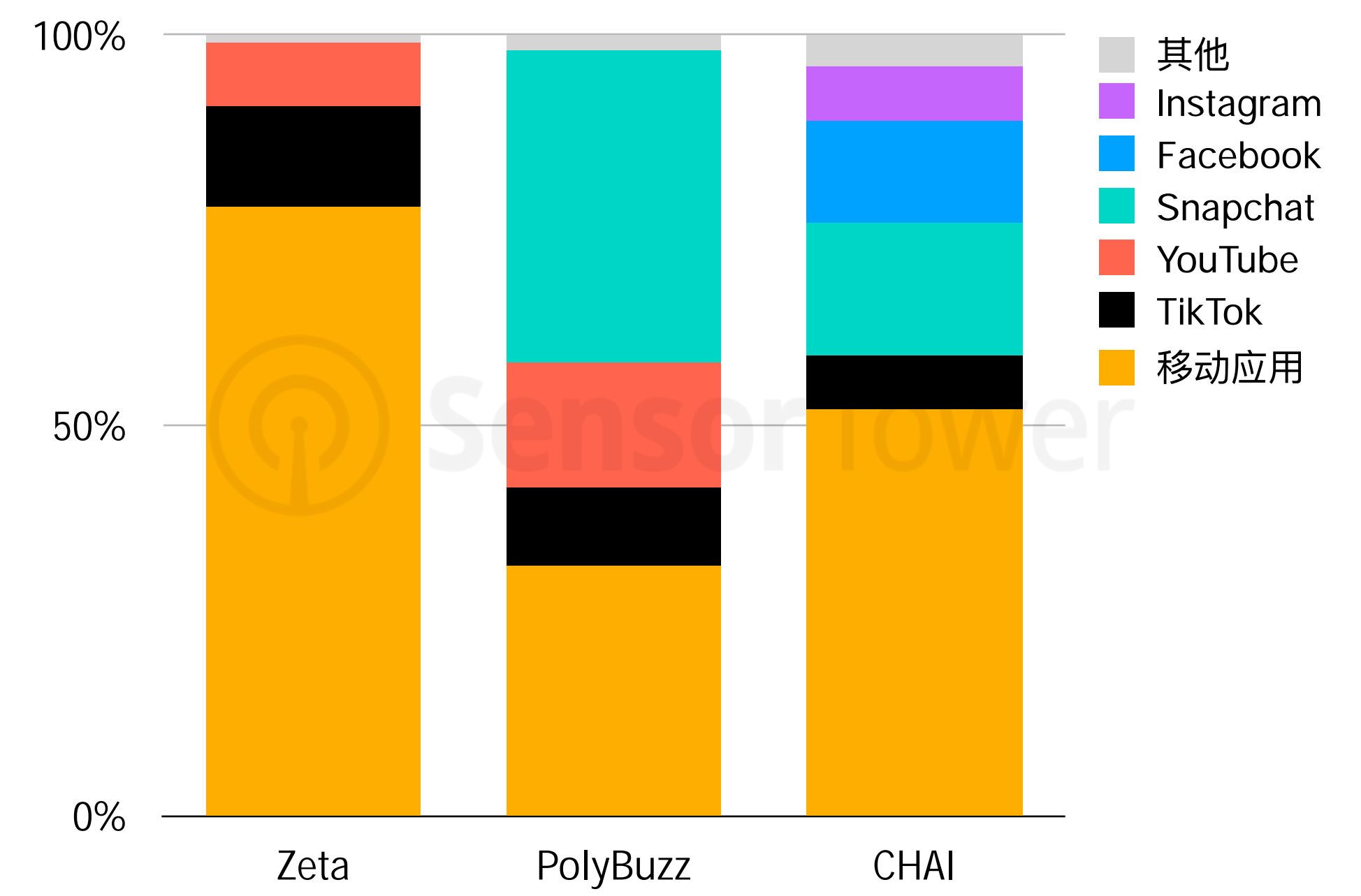
# 《Zeta》 2026Q1在美国市场广告投放迅速加大，以快速提高品牌认知度

数据来源: Sensor Tower Pathmatics 数字广告洞察

### 《Zeta》、《PolyBuzz》与《CHAI》在美国市场数字广告曝光量月度趋势



### 《Zeta》、《PolyBuzz》与《CHAI》在美国市场数字广告曝光量份额



《PolyBuzz》是美国市场的先行者，2024年3月起便持续加码，2025年底达到峰值；《CHAI》投放高峰比《PolyBuzz》晚约半年，2025年1月和9月集中投放，抢占第二波用户；《Zeta》则晚入场、集中冲刺，2026年Q1开始大规模投放以快速破圈。《Zeta》采用“应用内广告为主、少量社交平台为辅”的集中式渠道策略，与《PolyBuzz》的“Snapchat核心+多社交平台”、CHAI的“应用内为主+多平台均衡”形成鲜明差异。



# 案例分析：PixAI

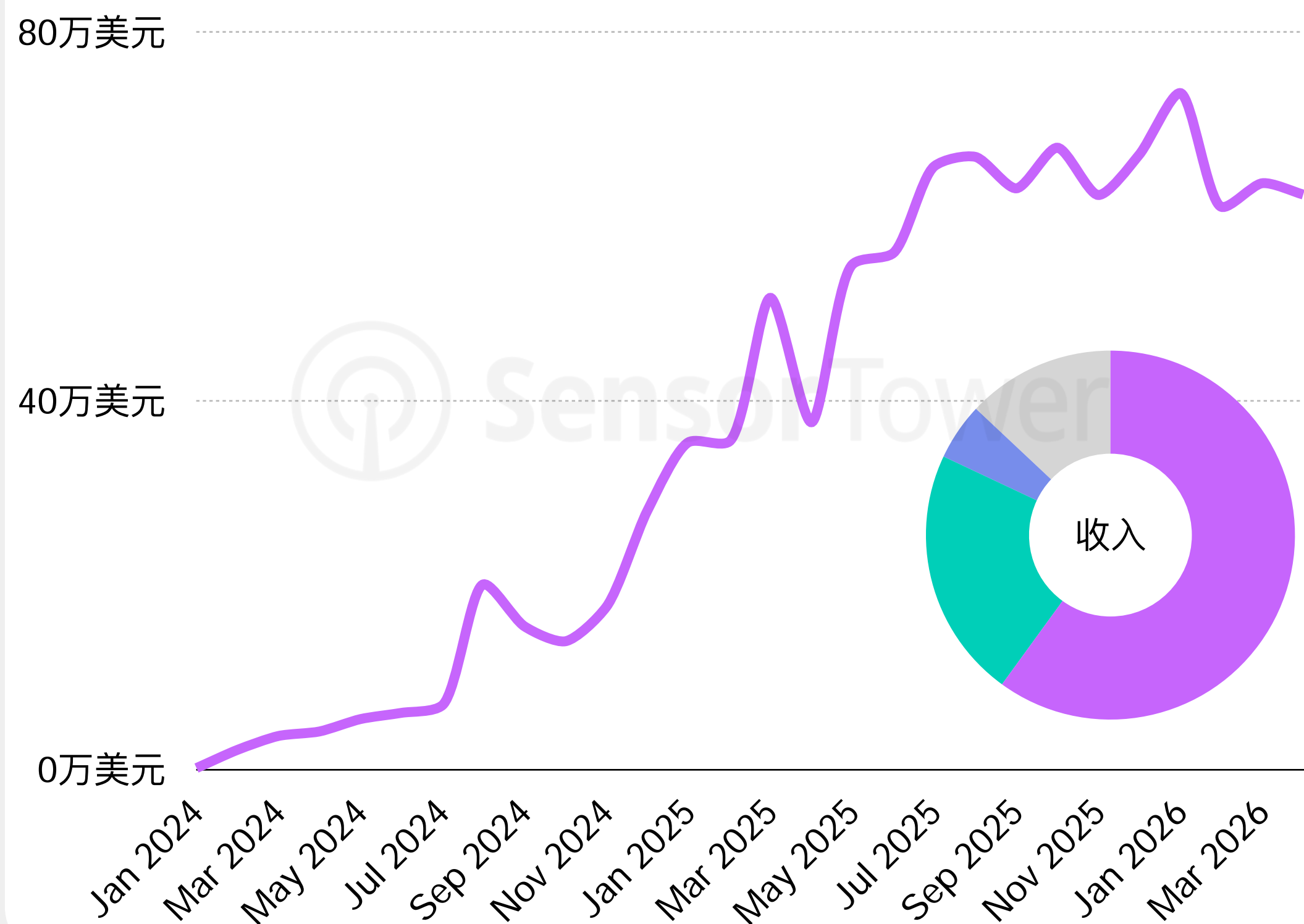


# 《PixAI》移动端2025年收入激增434%，荣登日本收入最高的AI生成应用

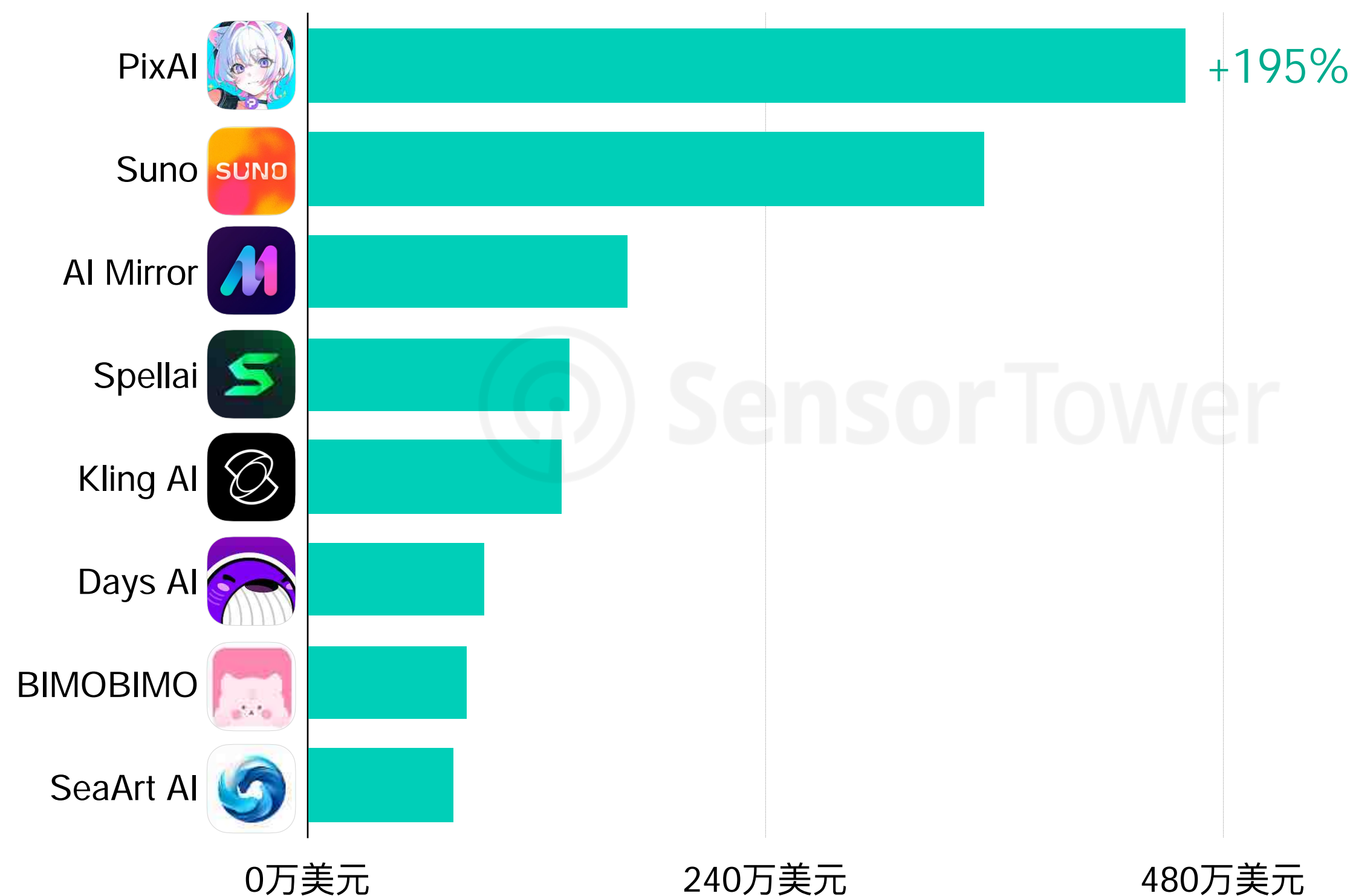
数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察

《PixAI》是由Metanomaly出品的全球顶级的二次元AI绘画创作平台，主打日系动漫、插画与虚拟角色一键生成，同时支持LoRA模型训练及自定义风格创作，产品覆盖pixai.art网页端与移动端App。凭借低使用门槛、超高出图画质、纯正垂直二次元生态三大核心优势，深受全球二次元创作者与爱好者青睐。据 Sensor Tower 数据，PixAI移动端收入快速攀升，2025年同比暴涨434%；截至2026年4月，累计收入已突破1000万美元，其中60%源自日本市场，同时跃居近一年日本收入最高的AI内容生成应用。

### 《PixAI》移动应用全球内购收入月度趋势



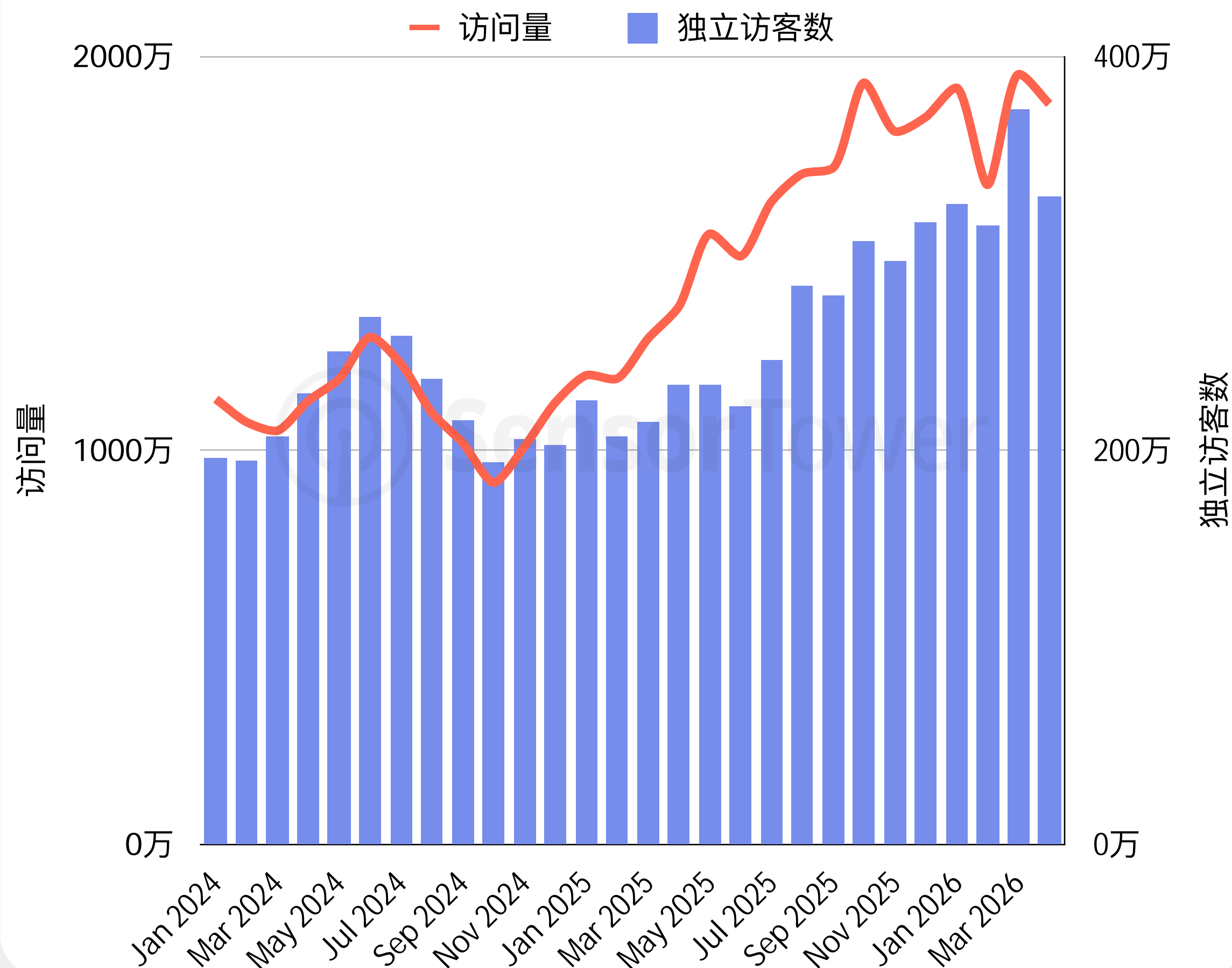
### 2025年5月-2026年4月日本头部内容生成AI应用移动端收入



# PixAI网站全球月访问量逼近2000万，成为日本网站访问量最高的AI内容生成应用

数据来源: Sensor Tower Web Insights 网站洞察

2024年1月-2026年4月PixAI网站访问量与独立访客数月度趋势



2026年Q1日本头部生成式AI网站流量排行榜TOP10

排名	图标	产品名称	网站	类别
1		ChatGPT	chatgpt.com	AI智能助手
2		Google Gemini	gemini.google.com	AI智能助手
3		Claude	claude.ai	AI智能助手
4		Grok	grok.com	AI智能助手
5		Perplexity AI	perplexity.ai	AI智能助手
6		Google AI Studio	aistudio.google.com	AI智能助手
7		OpenAI	openai.com	AI智能助手
8		DeepSeek	deepseek.com	AI智能助手
9		PixAI	pixai.art	AI内容生成
10		豆包	doubao.com	AI智能助手



# 全球AI应用排行榜

# 中国iOS市场：字节跳动5款AI应用入围榜单前十

来自字节跳动的5款AI应用《豆包》、《豆包爱学》、《猫箱》、《即梦AI》和《小云雀》入围榜单TOP10。《豆包》蝉联活跃用户榜和下载榜冠军，成为国民级AI应用。AI陪伴应用《猫箱》收入再创新高，登顶收入榜首，累计吸金超2200万美元。AI图像视频生成应用《即梦AI》和《小云雀》分列收入榜第2、9名。

K2.5模型的上线带动《Kimi》收入爆发式环比增长13倍，入围收入榜第7名。

2款AI智能回复应用《Lovekey》和《妙语键盘》凭借精准的场景痛点解决与高效商业化能力，均跻身收入榜TOP10。

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察 & Web Insights 网站洞察

## 2026Q1中国iOS市场生成式AI应用排行榜TOP10

	收入榜	活跃用户榜	下载榜
1	 <b>猫箱</b> ByteDance	 <b>豆包</b> ByteDance	 <b>豆包</b> ByteDance
2	 <b>即梦AI</b> ByteDance	 <b>DeepSeek</b> DeepSeek	 <b>千问</b> Alibaba Group
3	 <b>AI Mate</b> KL Mobile	 <b>元宝</b> 腾讯	 <b>蚂蚁阿福</b> Ant Group
4	 <b>Lovekey</b> FD Tech	 <b>即梦AI</b> ByteDance	 <b>元宝</b> 腾讯
5	 <b>讯飞听见</b> iFLYTEK	 <b>千问</b> Alibaba Group	 <b>即梦AI</b> ByteDance
6	 <b>Kling AI</b> Beijing Kwai Technology	 <b>蚂蚁阿福</b> Ant Group	 <b>DeepSeek</b> DeepSeek
7	 <b>Kimi</b> Moonshot AI	 <b>文心</b> 百度	 <b>小云雀</b> ByteDance
8	 <b>视频特效大师</b> 婉茹 吴	 <b>Kimi</b> Moonshot AI	 <b>豆包爱学</b> ByteDance
9	 <b>小云雀</b> ByteDance	 <b>纳米AI</b> Qihoo 360	 <b>Kling AI</b> Beijing Kwai Technology
10	 <b>妙语键盘</b> 北京欣睿科技	 <b>豆包爱学</b> ByteDance	 <b>灵光</b> Ant Group

# 日本市场：《zeta》跃居收入榜季军

2026年第一季度，《zeta》在日本市场收入激增691%，快速跻身生成式AI应用收入榜第3位，仅次于《ChatGPT》和《Grok》，展现出市场对AI陪伴应用的强劲需求。

职场办公AI应用在日本市场表现亮眼：两款AI录音笔记应用《Plaud》和《Notta》入围收入榜第5、10位。AI Agent办公集成工具《Genspark》入围收入榜第8名和MAU榜第9名。

全球二次元AI创作标杆《PixAI》，精准匹配日本二次元审美与市场需求，跻身收入榜第7名和网站访问量排行榜第9名。

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察 & Web Insights 网站洞察

## 2026Q1日本市场生成式AI应用排行榜TOP10

	收入榜	活跃用户榜	网站访问量榜
1	 ChatGPT OpenAI	 ChatGPT OpenAI	 ChatGPT chatgpt.com
2	 Grok X Corp.	 Google Gemini Google	 Google Gemini gemini.google.com
3	 zeta Scatter Lab	 Grok X Corp.	 Claude claude.ai
4	 Google Gemini Google	 Microsoft Copilot Microsoft	 Grok grok.com
5	 Plaud PLAUD	 Perplexity PerplexityAI	 Google AI Studio aistudio.google.com
6	 Claude by Anthropic Anthropic	 Claude by Anthropic Anthropic	 Perplexity perplexity.ai
7	 PixAI METANOMALY	 Google NotebookLM Google	 OpenAI openai.com
8	 Genspark Genspark	 zeta Scatter Lab	 DeepSeek deepseek.com
9	 Suno Suno	 Genspark Genspark	 PixAI pixai.art
10	 Notta MindCruiser	 Notta MindCruiser	 Microsoft Copilot copilot.microsoft.com

# 韩国市场：多款本土AI陪伴应用跻身榜单前列

2026Q1 韩国生成式 AI 市场由《ChatGPT》绝对领跑。

多款AI陪伴应用《Zeta》、《Melting》、《Wrtn》和《BabeChat》等入围榜单前十，成为本土产品商业化标杆。

韩国市场呈现出“全球巨头主导、本土产品差异化突围、垂类工具多元渗透的竞争格局，商业化与用户规模的分化趋势显著。

数据来源：Sensor Tower 应用表现洞察 & Web Insights 网站洞察

## 2026Q1韩国市场生成式AI应用排行榜TOP10

	收入榜	活跃用户榜	网站访问量榜
1	 ChatGPT OpenAI	 ChatGPT OpenAI	 ChatGPT chatgpt.com
2	 zeta Scatter Lab	 Google Gemini Google	 Google Gemini gemini.google.com
3	 Claude by Anthropic Anthropic	 Adot SK Telecom	 Claude claude.ai
4	 Google Gemini Google	 Perplexity PerplexityAI	 Perplexity perplexity.ai
5	 Grok X Corp.	 zeta Scatter Lab	 Grok grok.com
6	 Melting Watnee	 Grok X Corp.	 Google AI Studio aistudio.google.com
7	 Genspark Genspark	 Wrtn wrtn	 OpenAI openai.com
8	 Gemmy AI Jetkite	 Claude by Anthropic Anthropic	 BabeChat babechat.ai
9	 可灵AI Beijing Kwai Technology	 AI Mirror Polyverse	 Wrtn wrtn.ai
10	 Perplexity perplexity.ai	 Gemmy AI Jetkite	 zeta zeta-ai.io

# 重点摘要

1

**生成式AI应用收入规模3年增长超32倍，近1年环比激增232%达61亿美元**

2025Q2至2026Q1，生成式AI赛道以232%的同比增速、超44亿美元的收入增量，成为非游戏应用市场的绝对增长引擎，增速与规模均远超其他所有赛道。

2

**AI应用全球收入地图：美国断层领跑，亚太市场快速崛起**

2025Q2至2026Q1，美国以绝对优势领跑全球生成式AI应用内购收入，收入规模接近22亿美元，贡献了近38%的全球总收入。日韩作为亚太市场代表表现尤为亮眼，是出海产品的核心增量阵地。

3

**ChatGPT移动端收入断层领先，MAU逼近10亿；网页端流量受Gemini和Claude冲击**

ChatGPT移动端单季收入接近14亿美元，是TOP10中其他所有产品收入总和的5倍，断层领先。2026年3月ChatGPT双端活跃用户规模超过10亿。但随着Gemini和Claude的崛起，网页端流量份额呈现下滑趋势。

# Sensor Tower

## 使用条款

本报告及其所有原创内容版权均归 Sensor Tower, Inc. © 2025 所有。未经授权，任何形式的修改、转载、分发或利用均构成侵权。应用图标、图片及品牌标识等素材归其各自所有者所有，仅用于编辑评论之目的。如需引用或转载本报告中的数据，请发送邮件至 [info@sensortower.com](mailto:info@sensortower.com)，我们将为您提供详细的转载指南。我们诚挚欢迎新闻机构合作方，并将提供定制化的数据、深度洞察以及专业评论。

如需帮助，请联系 [press-apac@sensortower.com](mailto:press-apac@sensortower.com)。



**是否需要了解更多 移动行业洞察？**

使用 [sensortower-china.com/ blog](https://sensortower-china.com/blog) 查看并下载更多报告内容

# Sensor Tower

## 亚太市场洞察团队 作者简介

主要作者



**Rui Ma**  
亚太地区高级分析师  
深圳

撰稿人



**Nan Lu**  
亚太地区营销副总裁  
旧金山

撰稿人



**Yena You**  
战略分析师  
首尔

撰稿人



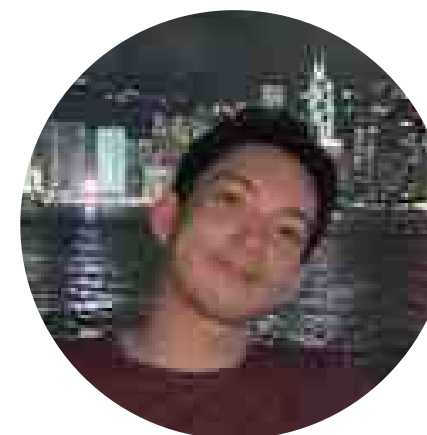
**Donny Kristianto**  
首席市场洞察经理  
新加坡

撰稿人



**Hideyuki Tsuji**  
战略分析师  
东京

撰稿人



**Daniel Zhang**  
大中华区市场营销经理  
北京

撰稿人



**Sara Tan**  
亚太地区营销运营经理  
新加坡

撰稿人



**Hyeyoon Kim**  
市场营销经理  
首尔

撰稿人

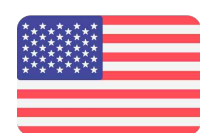


**Jacqueline Yong**  
市场营销经理  
新加坡

# SensorTower

## 简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。



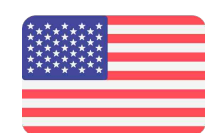
### Los Angeles

3840 Watseka Ave  
Culver City,  
CA 90232  
United States



### New York City

WeWork  
33 Irving Place  
9th Floor,  
#9031 New York,  
NY 10023  
United States



### San Francisco

44 Montgomery St  
San Francisco,  
CA 94104  
United States



### Vancouver

555 Burrard St  
Vancouver  
BC V7X 1M9  
Canada



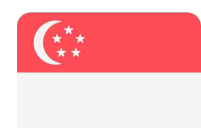
### London

3rd Floor,  
Hend House  
233 Shaftesbury  
Ave  
London  
WC2H 8EE  
United Kingdom



### Seoul

909-ho, 22,  
Teheran-ro 7-gil,  
Gangnam-gu,  
Seoul, South  
Korea,  
06130



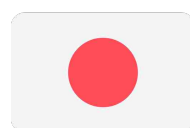
### Singapore

WeWork Suntec  
5 Temasek Blvd,  
Level 17  
Singapore 038985  
Singapore



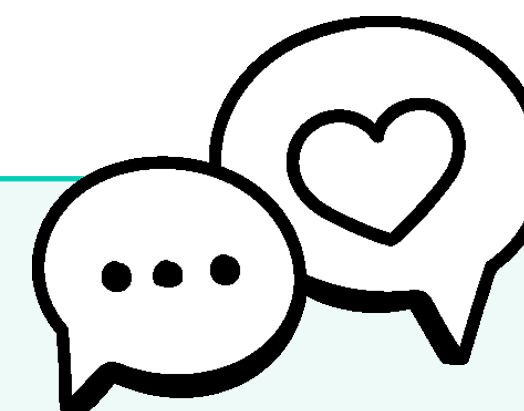
### Beijing

Guanghua Ocean  
International Center,  
10 Jintong Rd (W.),  
Tower AB, 7/F,  
Chaoyang, Beijing,  
100020 China



### Tokyo

Sokosha Nippori  
Building, 2nd Floor  
6-42-1 Higashi-  
Nippori, Arakawa-ku,  
Tokyo 116-0014  
Japan



## 联系我们

媒体合作: [press-apac@sensortower.com](mailto:press-apac@sensortower.com)

商务合作: [sales@sensortower.com](mailto:sales@sensortower.com)

访问官网

## 博客

查看最新文章

浏览更多

## 微信

订阅微信公众号





**Sensor Tower**