

— 2026 版 —

I N D U S T R Y      R E S E A R C H      R E P O R T

# 全球与中国稀土产业产销贸易趋势 及重点国家出口研究报告

编制： 智研咨询

## 目 录

**01** | 稀土行业相关概述

**02** | 稀土行业发展现状分析

**03** | 中国稀土出口贸易情况分析

**04** | 中国稀土出口贸易格局分析

**05** | 中国稀土重点出口市场分析

**06** | 中国稀土出口趋势研判

# PART 01

## 稀土行业相关概述

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

## ◆ 稀土行业定义及分类

稀土全称为稀土资源，别称稀土金属，是指含有稀土元素的天然矿物及其集合体，是稀土元素的天然赋存形式；而稀土元素则是指化学周期表中镧系元素（镧 La、铈 Ce 等 15 种）以及与镧系元素化学性质相似的钪 Sc 和钇 Y，共 17 种特定元素的总称。稀土资源是稀土元素的载体，稀土元素是稀土资源中具有核心价值的化学组成部分。稀土资源通过开采、冶炼等工艺，可从中提取出稀土元素，这些元素因独特的物理化学性质，在高新技术、国防等领域具有不可替代的作用。目前，稀土可分为轻稀土（钪族稀土）和重稀土（钇族稀土）两种，具体情况如下：

### 稀土分类

## 稀土

### 轻稀土（钪族稀土）

包括 La、Ce、Pr、Nd、Pm、Sm、Eu。依据电子层结构和物理化学性质划分，它们原子序数相对较低、质量较小，电子填充及化学特性有共性，在一些常规工业领域应用广泛，像钢铁、有色金属加工中常涉及。

### 重稀土（钇族稀土）

有 Gd、Tb、Dy、Ho、Er、Tm、Yb、Lu、Sc、Y。钇因离子半径处于重稀土离子半径序列、化学性质贴近，且自然中共生，故归为重稀土。重稀土原子序数高、质量大，在高端科技领域，如导弹制导、隐形战机等关键装备制造里作用独特。

## ◆ 稀土行业发展历程

稀土资源的使用历史可分为三个主要阶段，各阶段呈现出不同的发展特点和应用场景：18世纪—20世纪中叶为早期发现与初步应用阶段。1788年，瑞典Ytterby矿山的一名工头在矿井中发现了一种黑色矿物，最初称为伊石（ytterbite），后改名为硅铍钇矿。1794年，芬兰Abo大学的Gadolin教授对该矿物研究后，将其命名为“稀土”，标志着人类对稀土的初步认知。在这一时期，稀土的应用范围较为有限，主要用于一些传统领域，如玻璃、陶瓷、冶金等的添加剂，以改善产品的性能。20世纪中叶—20世纪末，行业进入发展期。这一时期，全球对稀土的需求开始增长，中国的稀土产业也逐渐起步。中国拥有丰富的稀土资源，在稀土开采和冶炼方面取得了一定的进展，但整体技术水平仍相对落后，主要以出口稀土矿和初级产品为主。尽管当时技术尚显稚嫩，但中国稀土产业的雏形已悄然形成。21世纪至今，行业进入快速发展期。这一时期，稀土在高新技术领域的应用不断拓展和深化，如在新能源汽车、风力发电、节能环保、航空航天、电子信息等产业中发挥着关键作用。在此期间，中国在稀土领域的技术不断提升，逐渐掌握了先进的冶炼分离技术和高端材料的生产工艺，产业规模不断扩大，在全球稀土产业链中的地位日益重要。

### 稀土行业发展历程

早期发现与初步应用  
(18世纪—20世纪中叶)

- 1788年，瑞典Ytterby矿山的一名工头在矿井中发现了一种黑色矿物，最初称为伊石（ytterbite），后改名为硅铍钇矿。1794年，芬兰Abo大学的Gadolin教授对该矿物研究后，将其命名为“稀土”，标志着人类对稀土的初步认知。在这一时期，稀土的应用范围较为有限，主要用于一些传统领域，如玻璃、陶瓷、冶金等的添加剂，以改善产品的性能。

发展期  
(20世纪中叶—20世纪末)

- 随着科技的进步，特别是在电子、磁性材料等领域的技术突破，稀土的重要性逐渐凸显。例如，稀土永磁材料的出现，使得电机、扬声器等设备的性能得到了大幅提升。
- 这一时期，全球对稀土的需求开始增长，中国的稀土产业也逐渐起步。中国拥有丰富的稀土资源，在稀土开采和冶炼方面取得了一定的进展，但整体技术水平仍相对落后，主要以出口稀土矿和初级产品为主。尽管当时技术尚显稚嫩，但中国稀土产业的雏形已悄然形成。

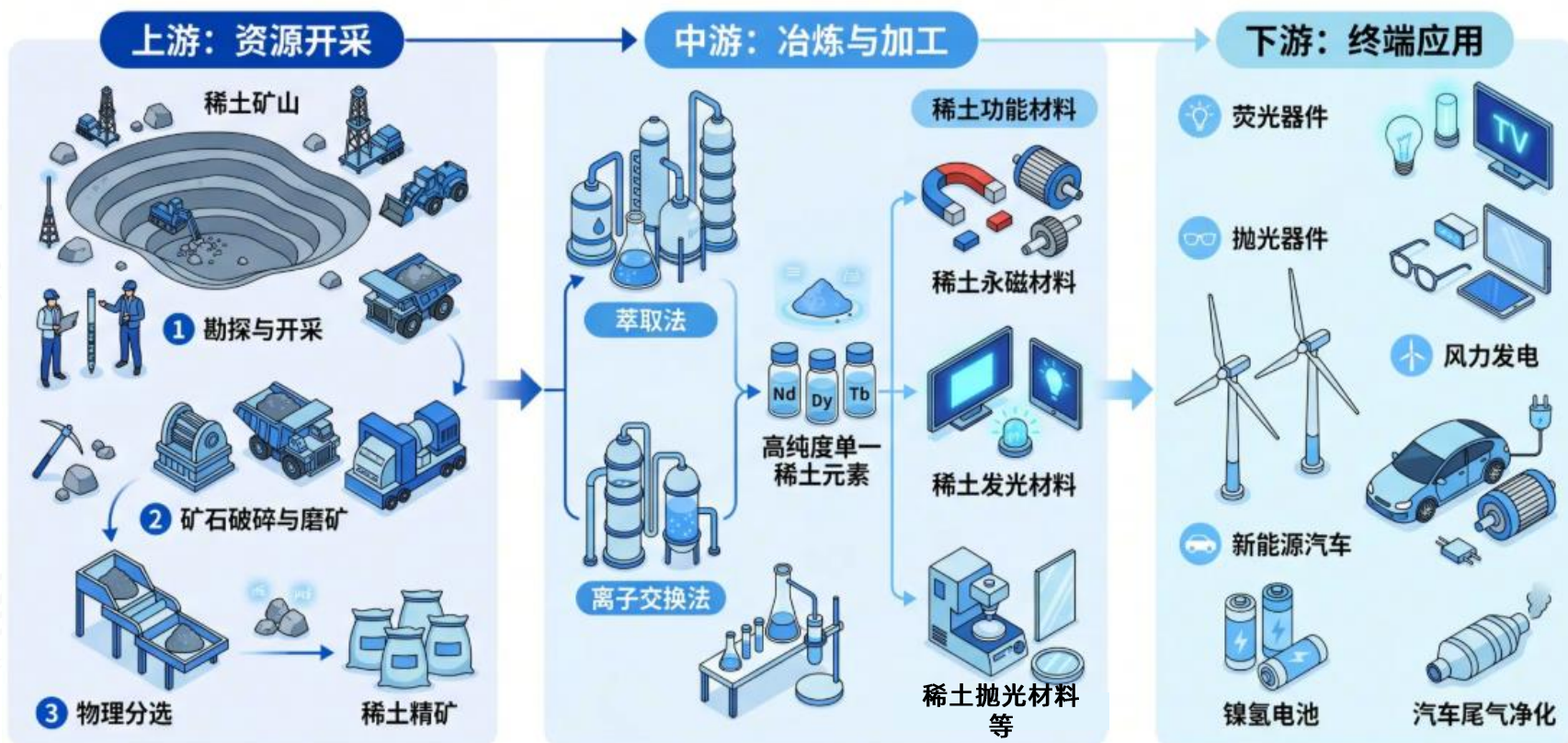
快速发展期  
(21世纪初—至今)

- 进入21世纪，稀土在高新技术领域的应用不断拓展和深化，如在新能源汽车、风力发电、节能环保、航空航天、电子信息等产业中发挥着关键作用。以新能源汽车为例，稀土永磁电机是其核心部件之一，能够为汽车提供高效的动力输出和良好的节能效果。
- 在此期间，中国在稀土领域的技术不断提升，逐渐掌握了先进的冶炼分离技术和高端材料的生产工艺，产业规模不断扩大，在全球稀土产业链中的地位日益重要。同时，中国也加强了对稀土资源的管理和保护，通过整合企业、控制开采总量等措施，提升了行业的集中度和可持续发展能力。

## ◆ 稀土行业产业链

从产业链来看，上游为资源开采环节，主要涵盖稀土矿的勘探与开采，并将开采出的矿石进行破碎、磨矿等物理处理，分离出稀土矿石；中游为稀土冶炼与加工环节，采用萃取法、离子交换法等技术，高效分离出高纯度的单一稀土元素，再加工成稀土功能材料（稀土永磁材料、稀土发光材料、稀土抛光材料等）；下游则是应用环节，涉及荧光器件、抛光器件、风力发电、新能源汽车、镍氢电池、汽车尾气净化等领域。

### 稀土行业产业链



# PART 02

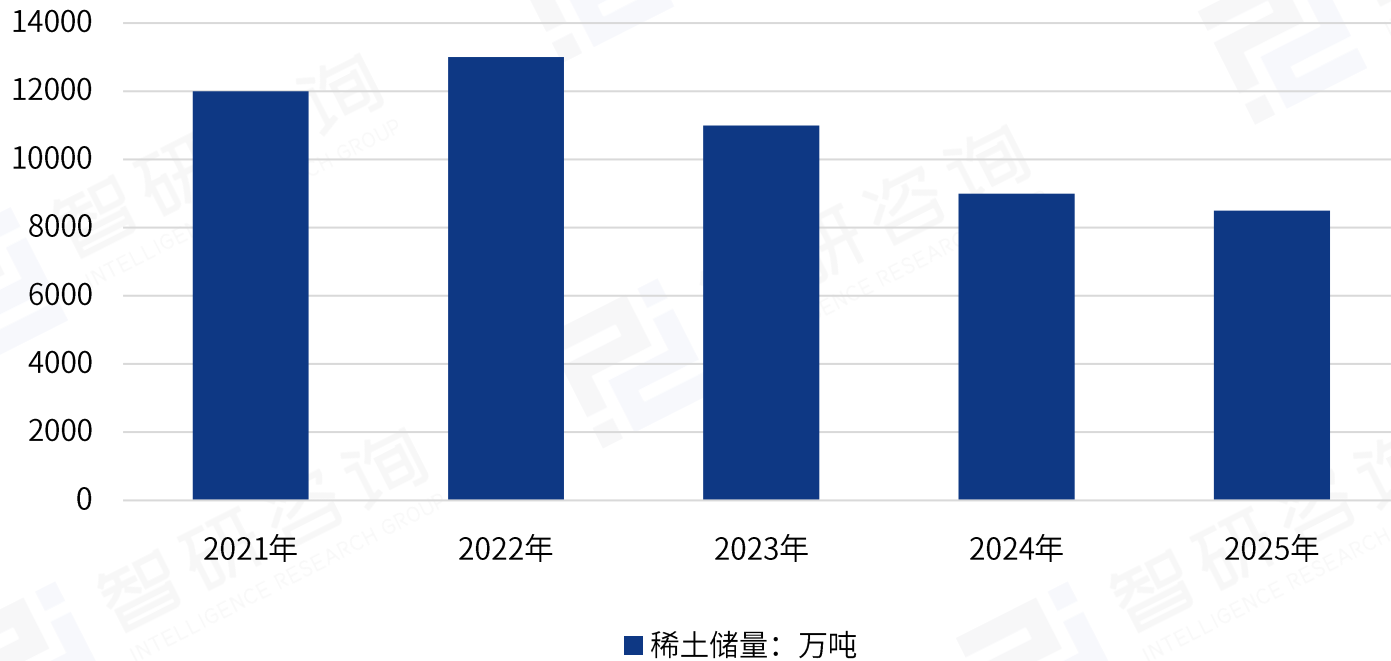
## 稀土行业发展现状分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

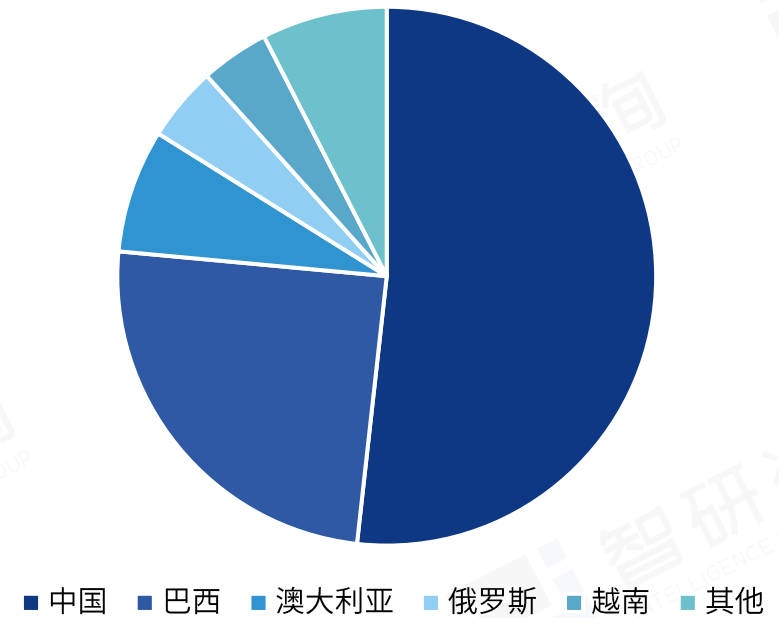
## ◆ 全球稀土行业储量及产量情况

稀土元素在地壳中相对丰富，但可开采的浓度较为罕见。从储量格局来看，2025年全球稀土储量约为8500万吨，同比下降5.6%，总量呈现收缩态势。这一变化主要源于统计口径调整与部分国家储量重估，并非全球稀土资源实际枯竭。其中，中国稀土储量保持4400万吨不变，占全球总量的51.8%，继续稳居世界首位，其稳定的资源禀赋，为全球稀土供应提供了核心支撑。巴西以2100万吨储量位居全球第二，占比达24.7%，是除中国外最具资源潜力的国家。此外，澳大利亚稀土储量从2024年的570万吨调整为630万吨，同比增长10.5%，成为全球储量增幅最大的主要国家，反映出其稀土资源勘探与评估工作的持续推进。

### 2021-2025年全球稀土储量情况



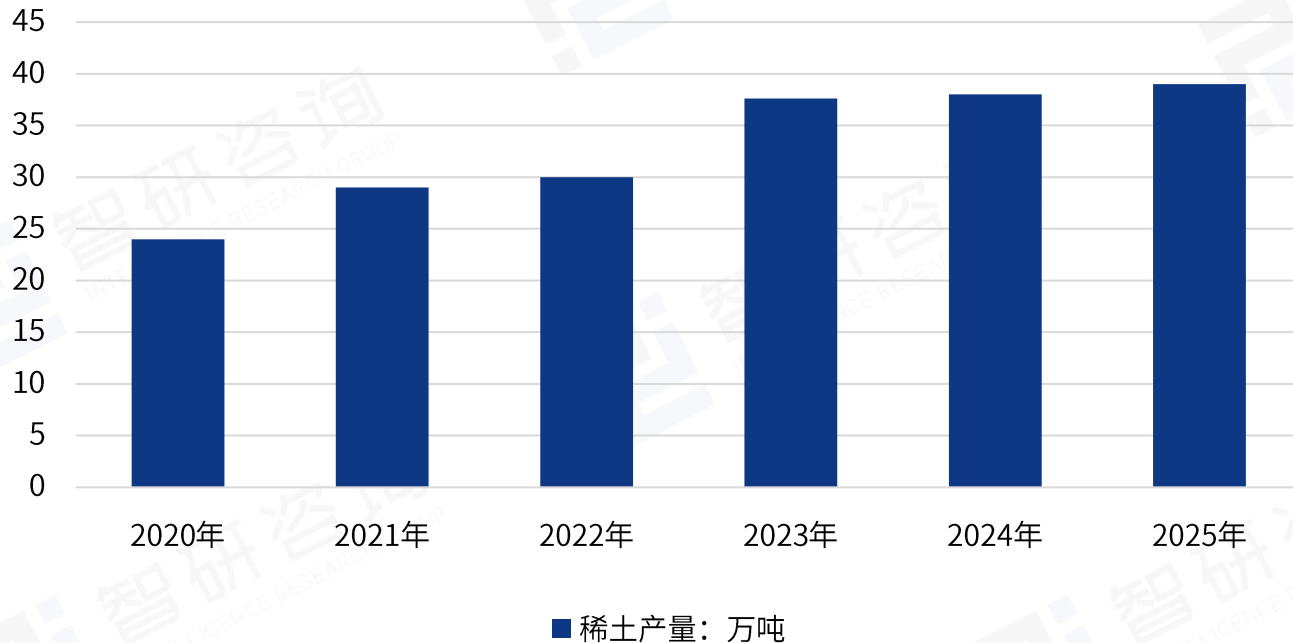
### 2025年全球稀土储量占比 (万吨)



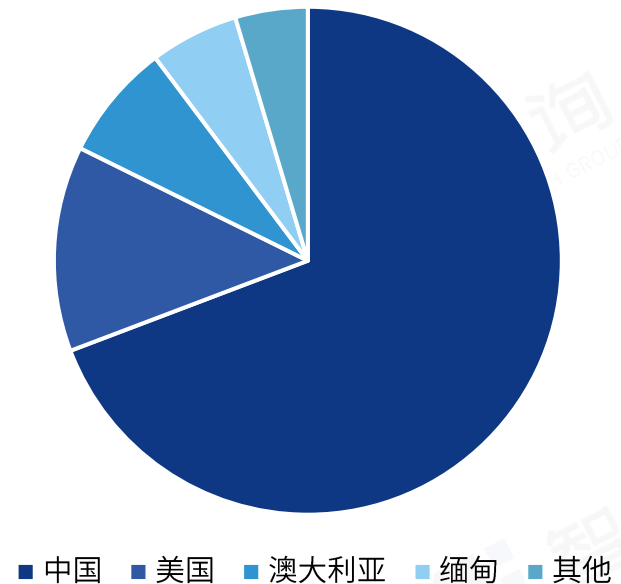
## ◆ 全球稀土行业储量及产量情况

从产量来看，2020-2025年全球稀土产量呈现上升趋势，2025年全球稀土产量达到39万吨，同比上涨2.6%，在储量微降的背景下实现小幅增长。从地区来看，2025年，中国、美国、澳大利亚、缅甸四大产国占据全球95.4%的产量，构成全球稀土供应的核心阵营。中国依旧是全球稀土产量的绝对主导者，2025年产量维持27万吨不变，占全球总量的69.2%，连续多年保持高位稳定，主要得益于国家对稀土开采的科学管控与产能合理规划，既保障了全球产业链的供应需求，也实现了资源的可持续开发。美国、澳大利亚产量保持稳定，分别为5.1万吨和2.9万吨，占比分别达13.1%和7.4%，其中美国依托本土矿山开发，产量实现同比增长，逐步提升其在全球稀土供应中的话语权。

### 2020-2025年全球稀土产量情况



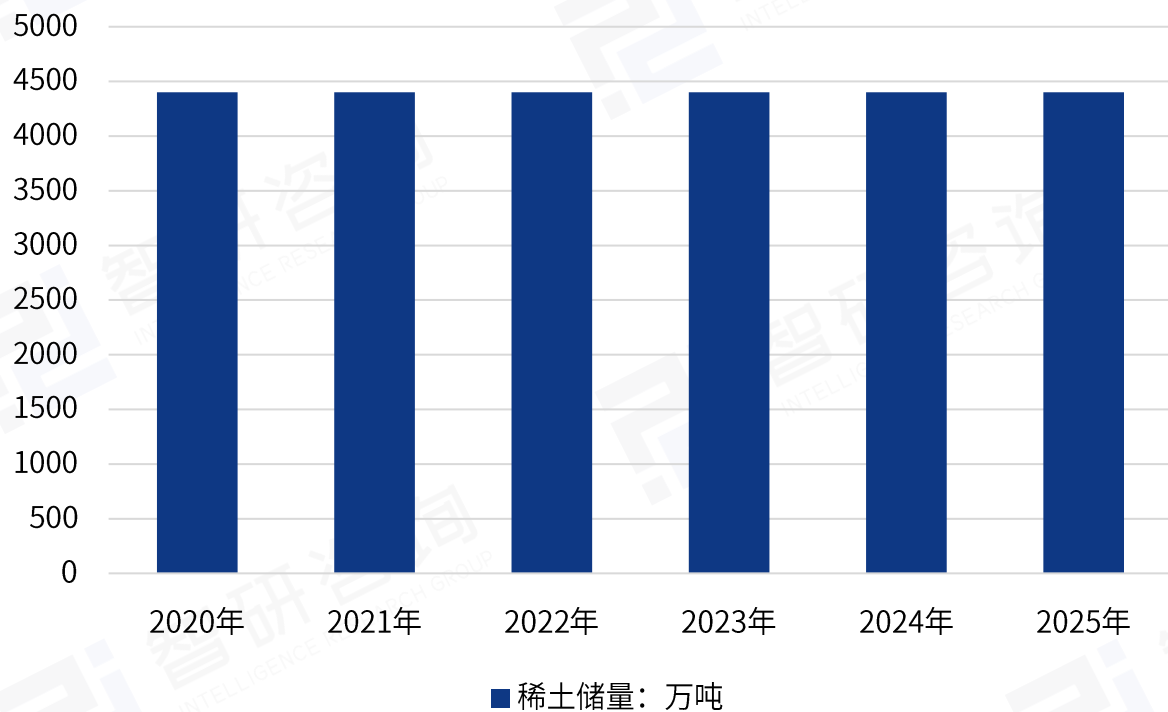
### 2025年全球稀土产量占比 (万吨)



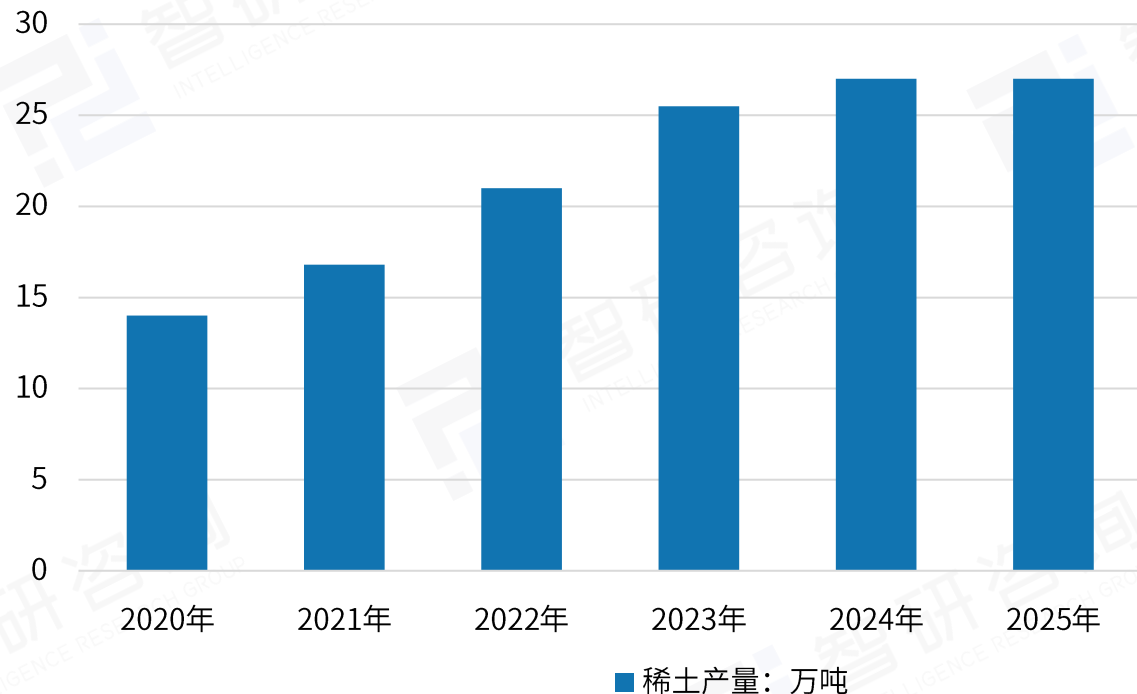
## ◆ 中国稀土行业储量及产量情况

中国稀土资源丰富，且资源分布广，矿物种类齐全，特别是世界罕见的离子吸附型稀土矿，富含稀缺贵重的铈、铽、镝、钬、镱、镱、钿等中重稀土元素，综合利用价值大。中国已发现的重要稀土矿床，常与多种金属或非金属矿物共生，许多稀土矿床为稀土—铌，稀土—铁，稀土—磷，稀土—稀有金属等共生矿床，且储量都很大，有用组分含量高，可在开采主元素的同时回收利用与之伴生的有益元素，经济效益可观。数据显示，2025年中国稀土储量达到4400万吨，产量达到27万吨。

2020-2025年中国稀土储量情况



2020-2025年中国稀土产量情况



# PART 03

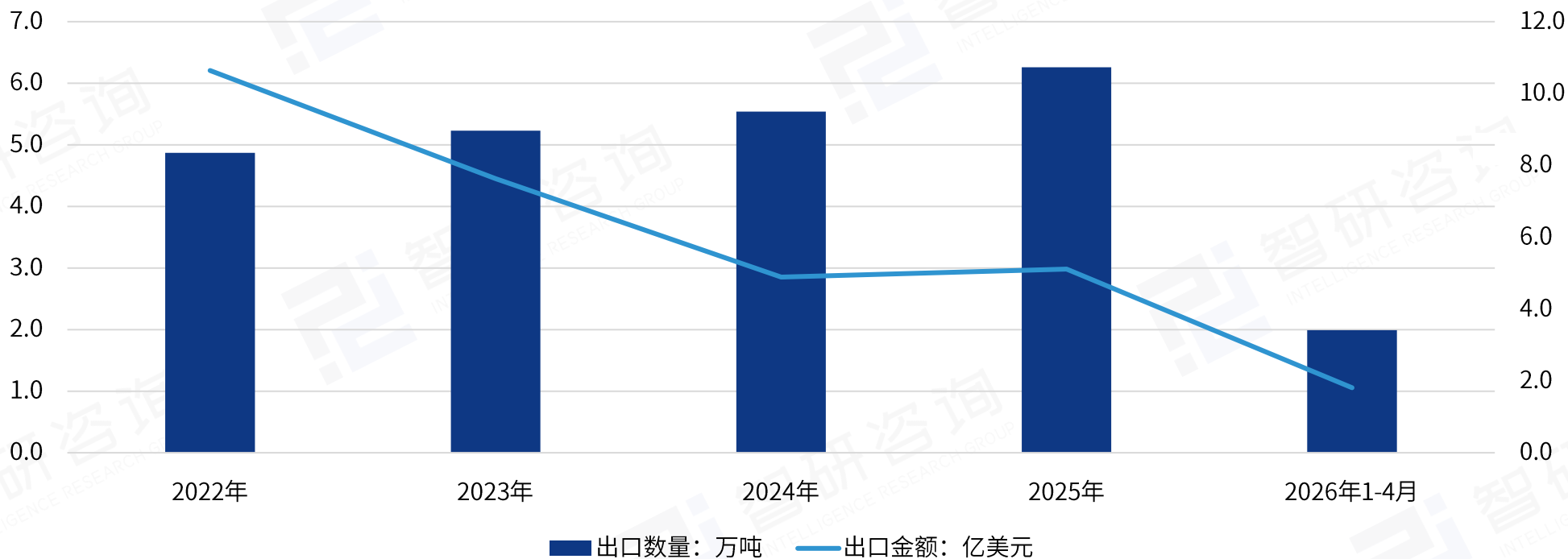
## 中国稀土出口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

## ◆ 稀土整体出口情况

稀土元素具有独特的物理和化学性质，是现代工业中不可或缺的关键材料。从高端电子设备到新能源汽车，从国防军工到绿色环保产业，稀土的应用无处不在。随着全球经济的快速发展以及科技的不断进步，对稀土的需求也呈现出持续增长的态势。而中国作为稀土资源储备丰富的国家，在满足国内产业发展需求的同时还持续向全球市场稳定输出各类稀土原料及深加工产品。根据中国海关数据，2025年中国稀土出口数量达到6.26万吨，同比上涨13.0%；出口金额达到5.11亿美元，同比上涨4.5%。2026年1-4月中国稀土出口数量为1.99万吨，同比上涨4.9%；出口金额为1.81亿美元，同比上涨20.9%。

2022-2026年4月中国稀土出口情况



## 2.细分市场出口情况

## ◆ 稀土细分市场出口情况

从细分市场来看，2026年1-4月，氧化镧、未列名氧化稀土、碳酸铈、氧化铈等产品的出口数量较高，分别为4749.46吨；2608.32吨；2390.78吨；2034.93吨。

## 2026年1-4月中国稀土细分市场出口情况

| 商品编码     | 商品名称                 | 出口数量：千克 | 出口金额：美元    |
|----------|----------------------|---------|------------|
| 28053011 | 钕，未相混合或相互熔合          | 157033  | 16,280,616 |
| 28053012 | 镨，未相混合或相互熔合          | 9105    | 2,970,975  |
| 28053013 | 铽，未相混合或相互熔合          | 2150    | 2,960,199  |
| 28053014 | 镧，未相互混合或相互熔合         | 1309088 | 4,632,980  |
| 28053015 | 铈，未相互混合或相互熔合         | 100522  | 426,286    |
| 28053016 | 镱，未相互混合或相互熔合         | 6117    | 915,758    |
| 28053017 | 钇，未相互混合或相互熔合         | 10601   | 364,087    |
| 28053018 | 钐，未相互混合或相互熔合         | 42      | 275,203    |
| 28053019 | 其他稀土金属，未相混合或相互熔合     | 13339   | 1,517,351  |
| 28053029 | 其他稀土金属、钐及钇，已相混合或相互熔合 | 1610902 | 17,974,465 |
| 28461010 | 氧化铈                  | 2034932 | 5,116,300  |
| 28461020 | 氢氧化铈                 | 55035   | 210,269    |
| 28461030 | 碳酸铈                  | 2390783 | 3,212,974  |
| 28461090 | 其他铈的化合物              | 740110  | 772,915    |
| 28469011 | 氧化钇                  | 364310  | 4,732,302  |
| 28469012 | 氧化镧                  | 4749457 | 5,319,340  |
| 28469013 | 氧化钕                  | 99457   | 11,721,208 |
| 28469014 | 氧化铈                  | 4258    | 162,431    |
| 28469015 | 氧化镨                  | 15509   | 6,457,449  |
| 28469016 | 氧化铽                  | 5753    | 7,818,972  |
| 28469017 | 氧化镱                  | 12886   | 1,971,528  |
| 28469018 | 氧化钐                  | 23327   | 21,156,890 |

| 商品编码     | 商品名称             | 出口数量：千克 | 出口金额：美元    |
|----------|------------------|---------|------------|
| 28469019 | 未列名氧化稀土          | 2608319 | 43,608,466 |
| 28469021 | 氯化铽              | 10      | 7,234      |
| 28469023 | 氯化镧              | 448841  | 335,579    |
| 28469024 | 氯化钕              | 200     | 22,800     |
| 28469026 | 氯化钇              | 400     | 4,877      |
| 28469028 | 混合氯化稀土           | 840001  | 391,352    |
| 28469029 | 其他氯化稀土           | 380001  | 342,683    |
| 28469033 | 氟化镧              | 320     | 21,151     |
| 28469034 | 氟化钕              | 7570    | 699,276    |
| 28469036 | 氟化钇              | 2504    | 195,387    |
| 28469039 | 其他氟化稀土           | 208510  | 5,249,802  |
| 28469041 | 碳酸镧              | 1510624 | 2,794,449  |
| 28469044 | 碳酸钕              | 5000    | 260,000    |
| 28469046 | 碳酸钇              | 1000    | 2,700      |
| 28469048 | 混合碳酸稀土           | 1080    | 1,480      |
| 28469049 | 其他碳酸稀土           | 10      | 690        |
| 28469091 | 镧的其他化合物          | 70076   | 318,462    |
| 28469092 | 钕的其他化合物          | 11      | 2,409      |
| 28469093 | 铈的其他化合物          | 800     | 1,145,778  |
| 28469094 | 镨的其他化合物          | 550     | 229,569    |
| 28469096 | 钇的其他化合物          | 13034   | 379,857    |
| 28469099 | 未列名稀土金属及其混合物的化合物 | 74037   | 7,565,016  |

# PART 04

## 中国稀土出口贸易格局分析

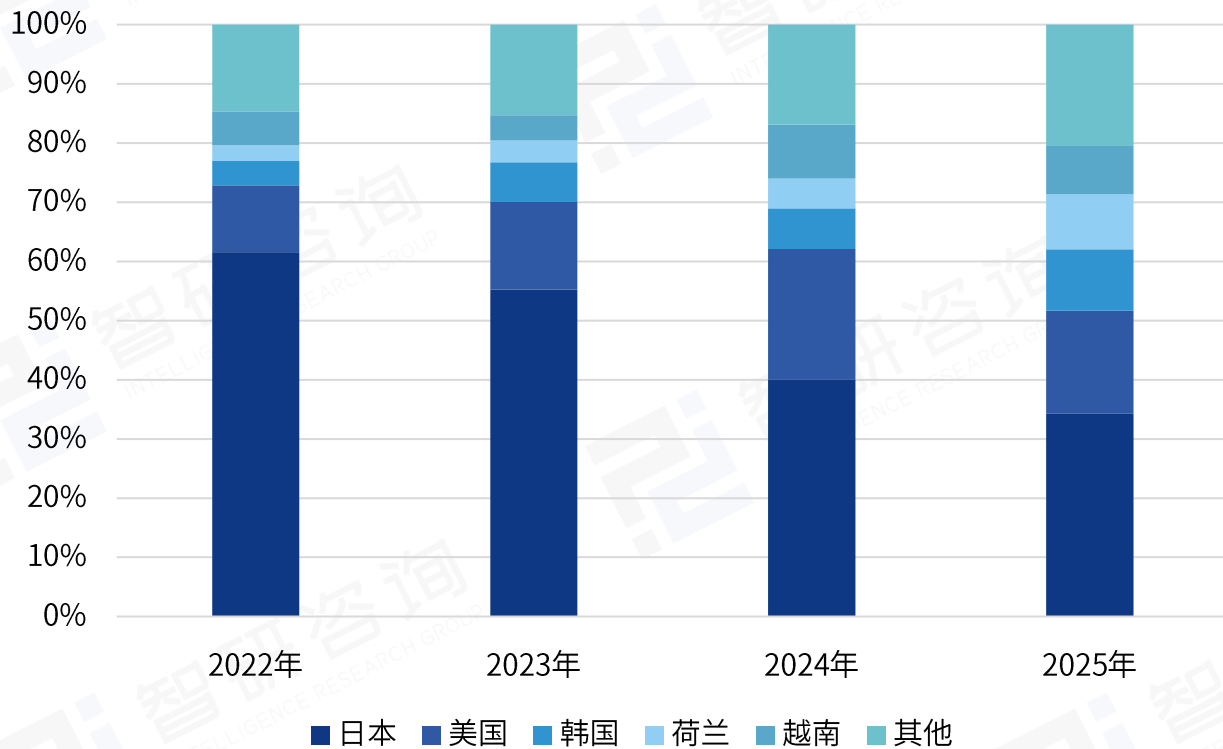
最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

## 1.主要出口目的地

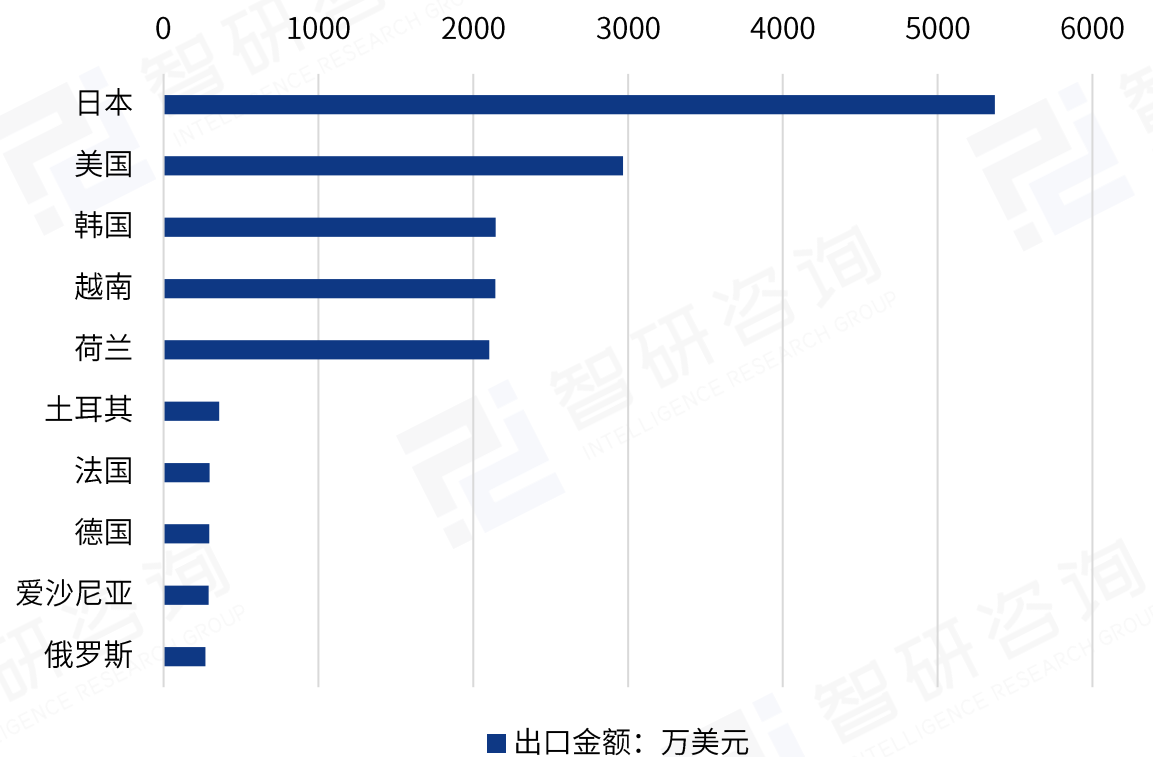
### ◆ 稀土主要出口目的地

从金额来看，日本、美国、韩国、荷兰、越南是中国稀土主要出口目的地，2025年对这五大地区出口金额占全国总出口金额的比重合计达到79.50%。其中对日本的出口金额占比34.23%，虽较2024年缩减5.75个百分点，但仍是我国稀土最大的出口国。2026年1-4月，对日本的出口金额达到5370.31万美元，排名第一；对美国的出口金额达到2967.3万美元，排名第二；对韩国的出口金额达到2144.85万美元，排名第三。

#### 2022-2025年中国稀土出口目的地占比



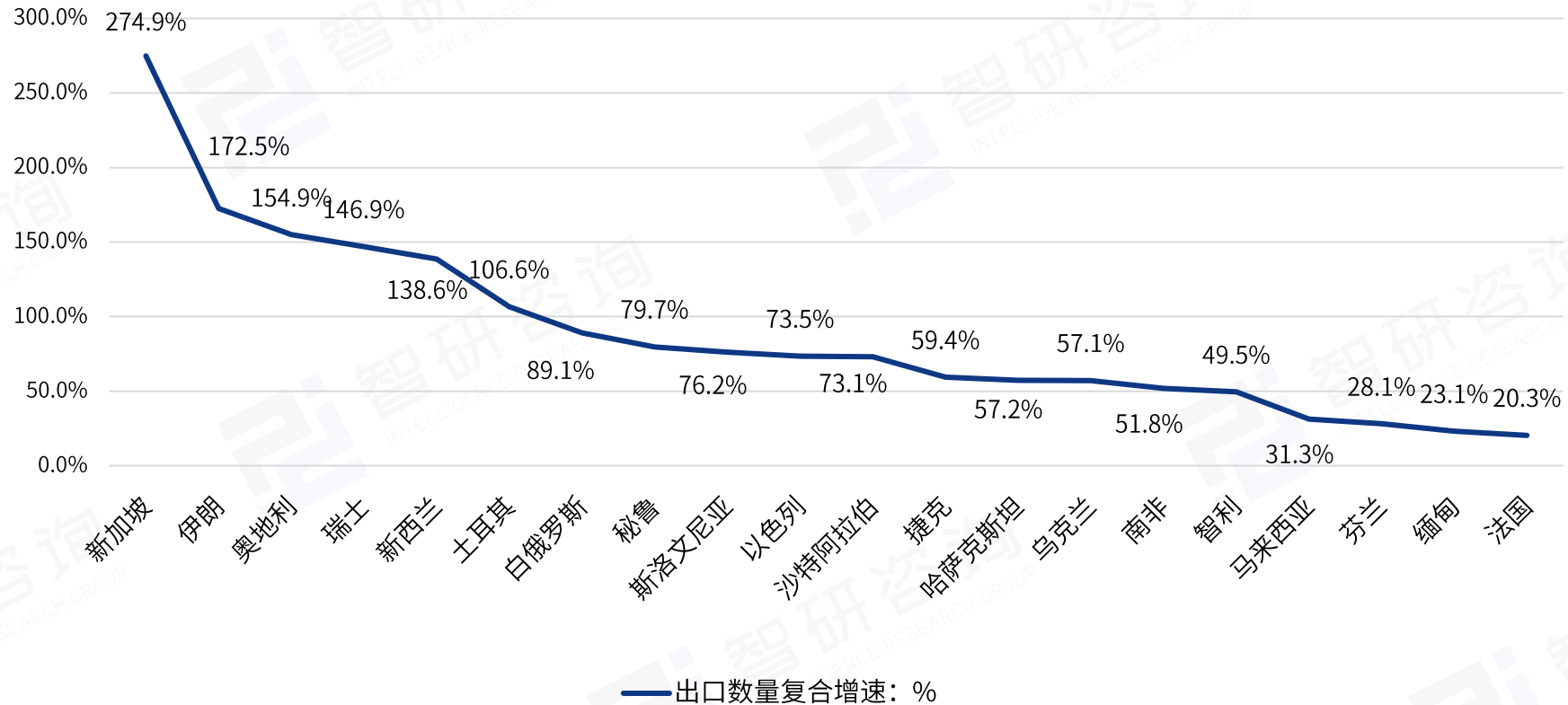
#### 2026年1-4月中国稀土出口前十目的地



## ◆主要出口目的地增长态势

2022-2025年期间，中国稀土主要出口目的地中，新加坡、伊朗、奥地利、瑞士、新西兰、土耳其等地的出口数量复合增速在100%以上，其中，新加坡出口数量复合增速达到274.9%；伊朗出口数量复合增速达到172.5%；奥地利出口数量复合增速达到154.9%；瑞士出口数量复合增速达到146.9%；新西兰出口数量复合增速达到138.6%；土耳其出口数量复合增速达到106.6%。

### 2022-2025年中国稀土产品出口主要目的地市场复合增速对比



# PART 05

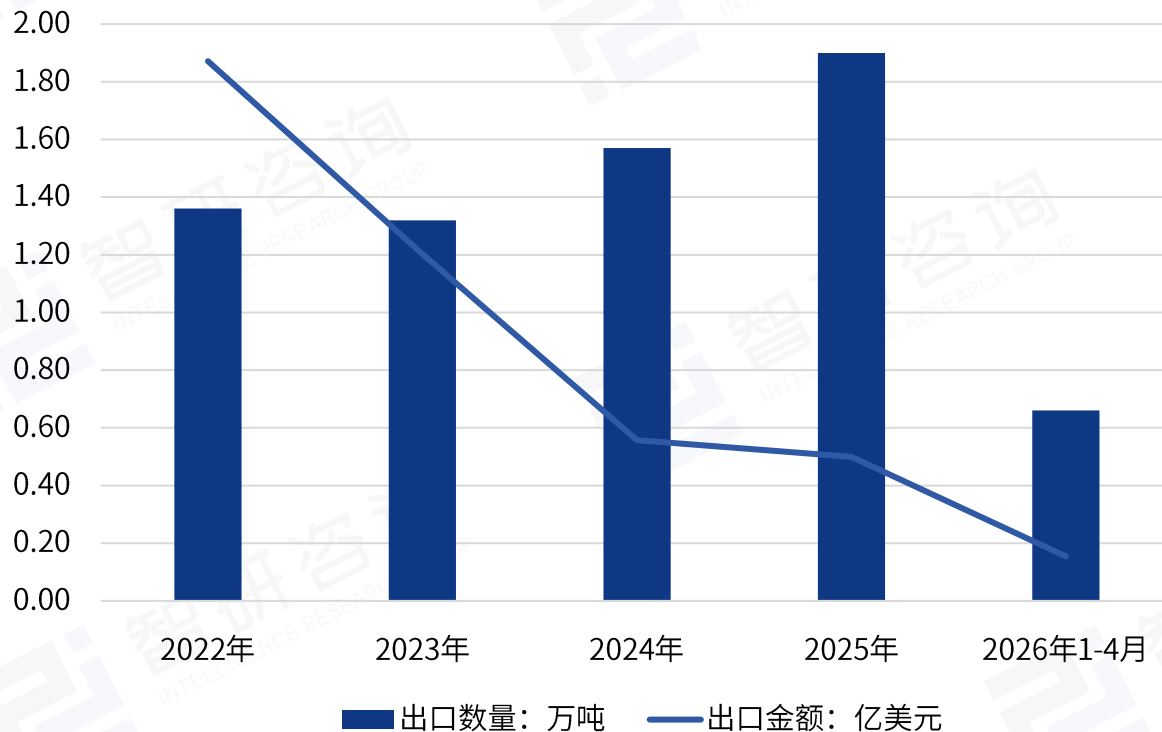
## 中国稀土重点出口市场分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

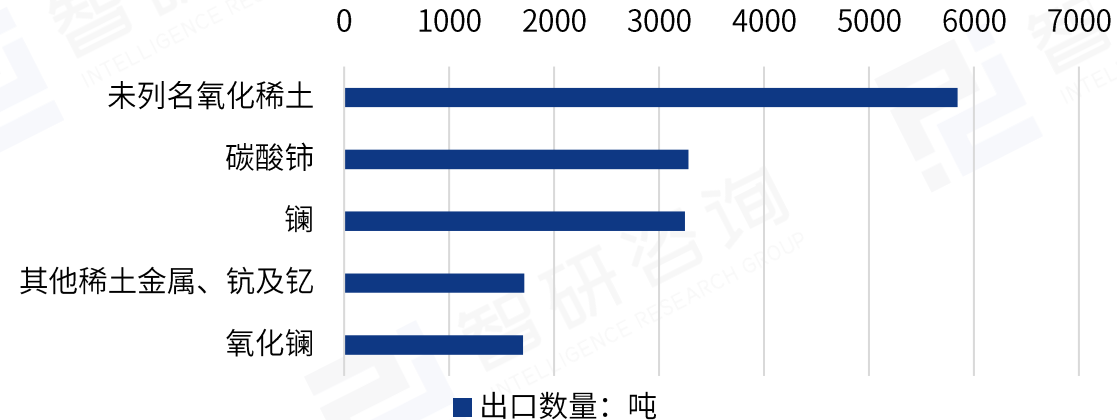
## 重点出口市场—日本

日本作为全球高端制造业强国，在精密光学仪器、电子元器件以及高端医疗器械等领域发展成熟，各类产品生产制造均离不开稀土材料支撑。但由于日本稀土资源稀缺，无规模化矿产开采能力，需要大量进口以保障制造业稳定发展。而中国作为稀土资源大国，能够稳定供应不同品类、不同纯度的稀土原料与深加工产品，逐渐成为日本稀土主要供货方。2025年中国稀土对日本出口数量为1.9万吨，同比上涨21.5%；出口金额为1.75亿美元，同比下降10.4%。2026年1-4月中国稀土对日本出口数量和金额分别为0.66万吨、0.54亿美元。

### 2022-2026年4月中国稀土对日本出口情况



### 2025年中国稀土对日本出口数量排名前五的产品

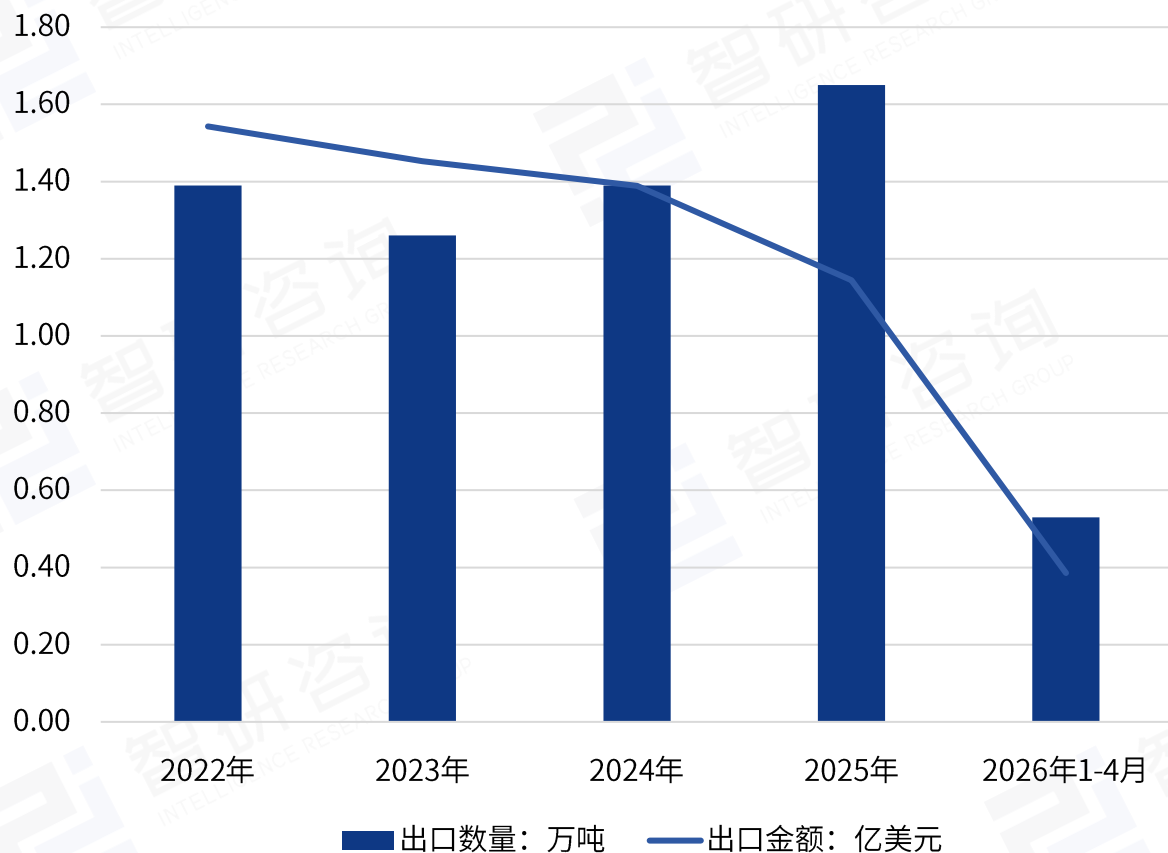


2025年中国稀土对日本出口数量排名前五的产品为未列名氧化稀土；碳酸铈；镧，未相互混合或相互融合；其他稀土金属、钪及钇，已相混合或相互融合；氧化镧。出口数量分别为5843.23吨、3279.28吨、3247.39吨、1716.54吨、1704.89吨。

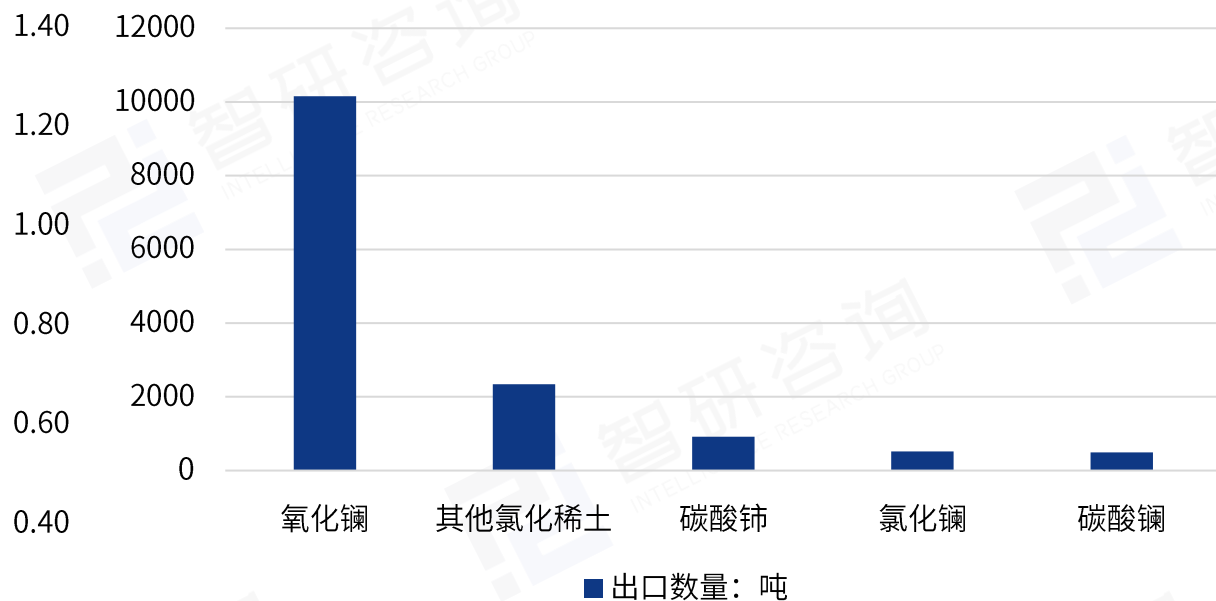
## 重点出口市场—美国

美国成为我国稀土重要出口市场，主要由国防军工刚需、新能源产业扩张等因素推动。根据中国海关数据，2025年中国稀土对美国出口数量为1.65万吨，同比上涨18.84%；出口金额为0.89亿美元，同比下降17.54%。2026年1-4月中国稀土对美国出口数量和金额分别为0.53万吨、0.3亿美元。

### 2022-2026年4月中国稀土对美国出口情况



### 2025年中国稀土对美国出口数量排名前五的产品

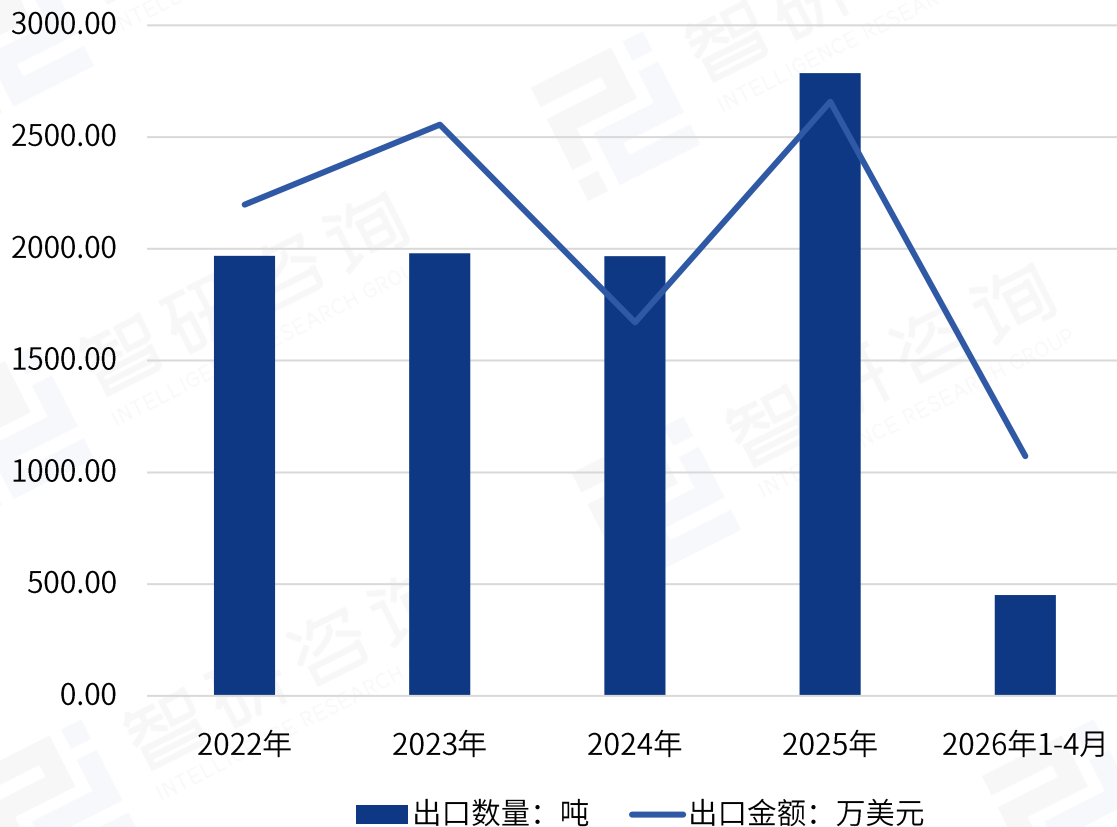


2025年中国稀土对美国出口数量排名前五的产品为氧化镧、其他氯化稀土、碳酸铈、氯化镧、碳酸镧。出口数量分别为10158.01吨、2340.04吨、920.1吨、520.08吨、493.3吨。

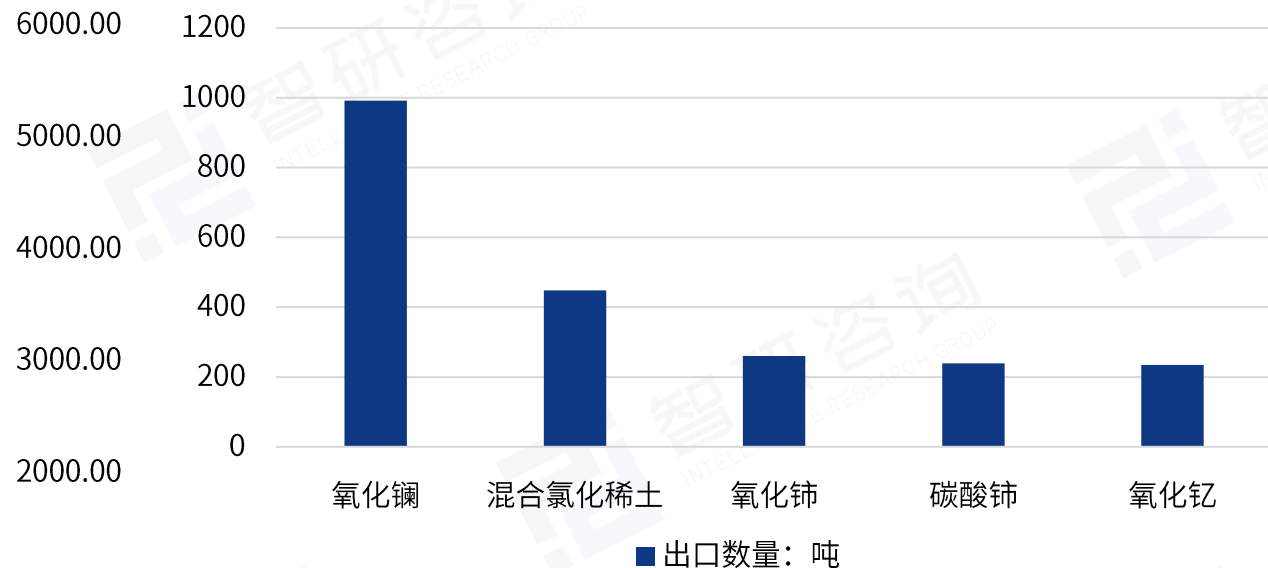
## ◆ 重点出口市场—韩国

韩国依托发达的电子产业、新能源汽车产业与高端制造产业，形成庞大的稀土消费市场，是我国稀土重要输出地。根据中国海关数据，2025年中国稀土对韩国出口数量为2786.82吨，同比上涨41.6%；出口金额为5316.44万美元，同比上涨59.1%。2026年1-4月中国稀土对韩国出口数量和金额分别为450.52吨、2144.85万美元。

2022-2026年4月中国稀土对韩国出口情况



2025年中国稀土对韩国出口数量排名前五的产品

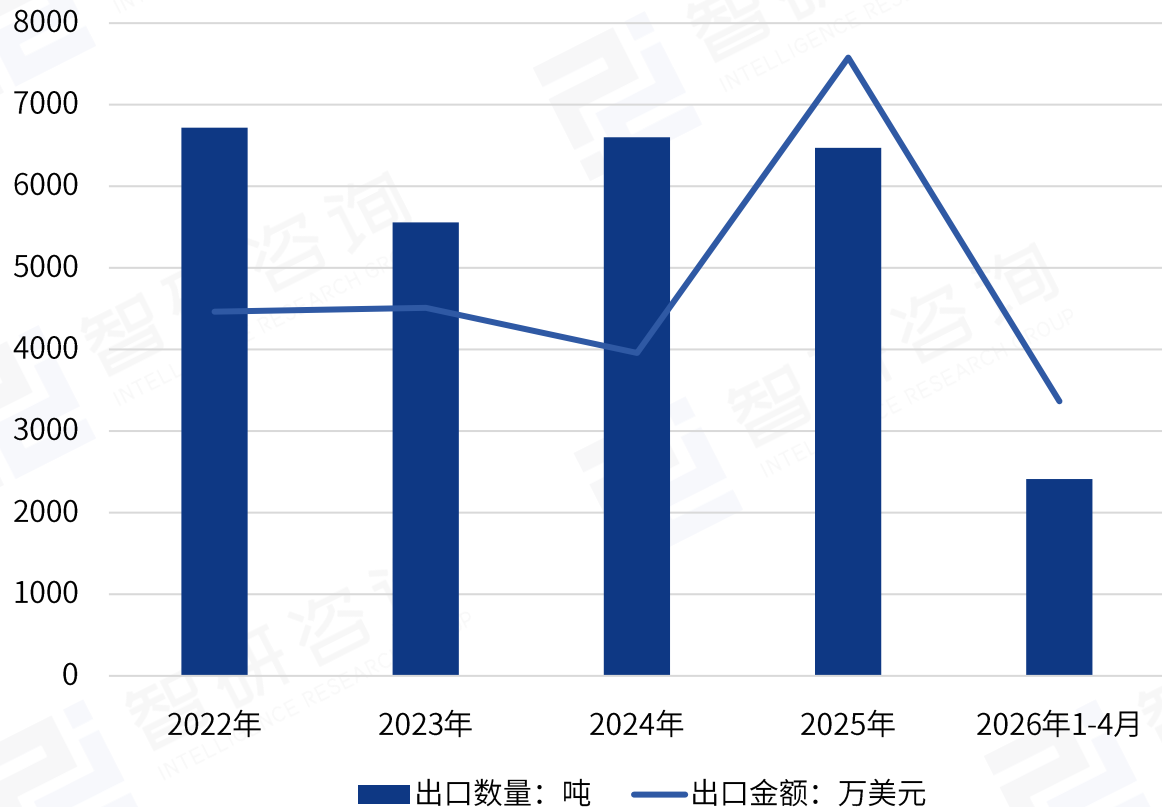


2025年中国稀土对韩国出口数量排名前五的产品为氧化镧、混合氯化稀土、氧化铈、碳酸铈、氧化钇。出口数量分别为992吨、448吨、260.6吨、239.05吨、234.8吨。

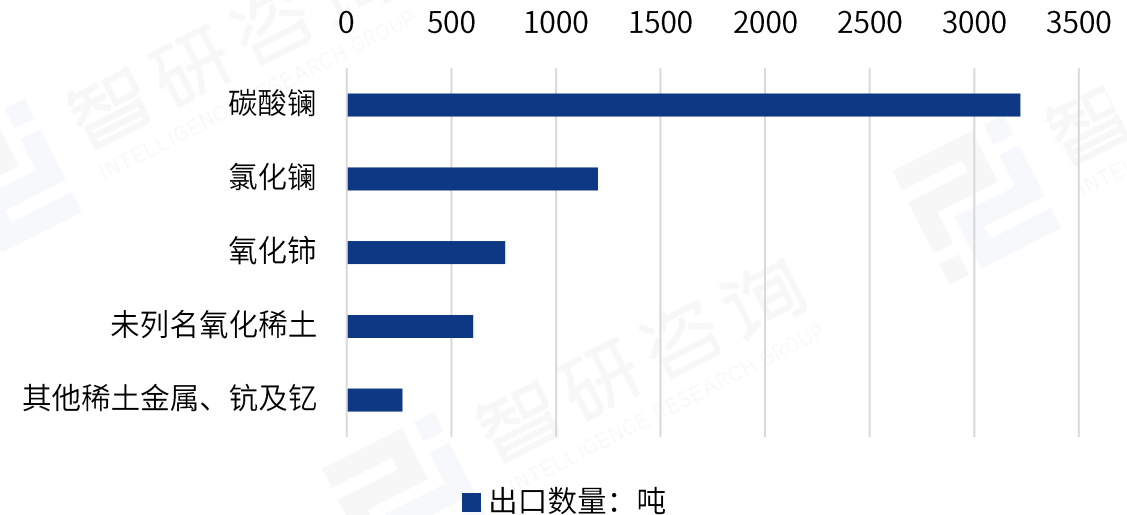
## 重点出口市场—荷兰

荷兰本土高端精密制造、新能源设备组装、航空配套产业具备一定规模，自身工业生产存在稳定的稀土原料消费需求，是我国稀土重要出口目的地。根据中国海关数据，中国稀土对荷兰出口数量为6471.89吨，同比下降1.9%；出口金额为4736.19万美元，同比上涨91.4%。2026年1-4月中国稀土对荷兰出口数量和金额分别为2412.05吨、2103.23万美元。

2022-2026年4月中国稀土对荷兰出口情况



2025年中国稀土对荷兰出口数量排名前五的产品

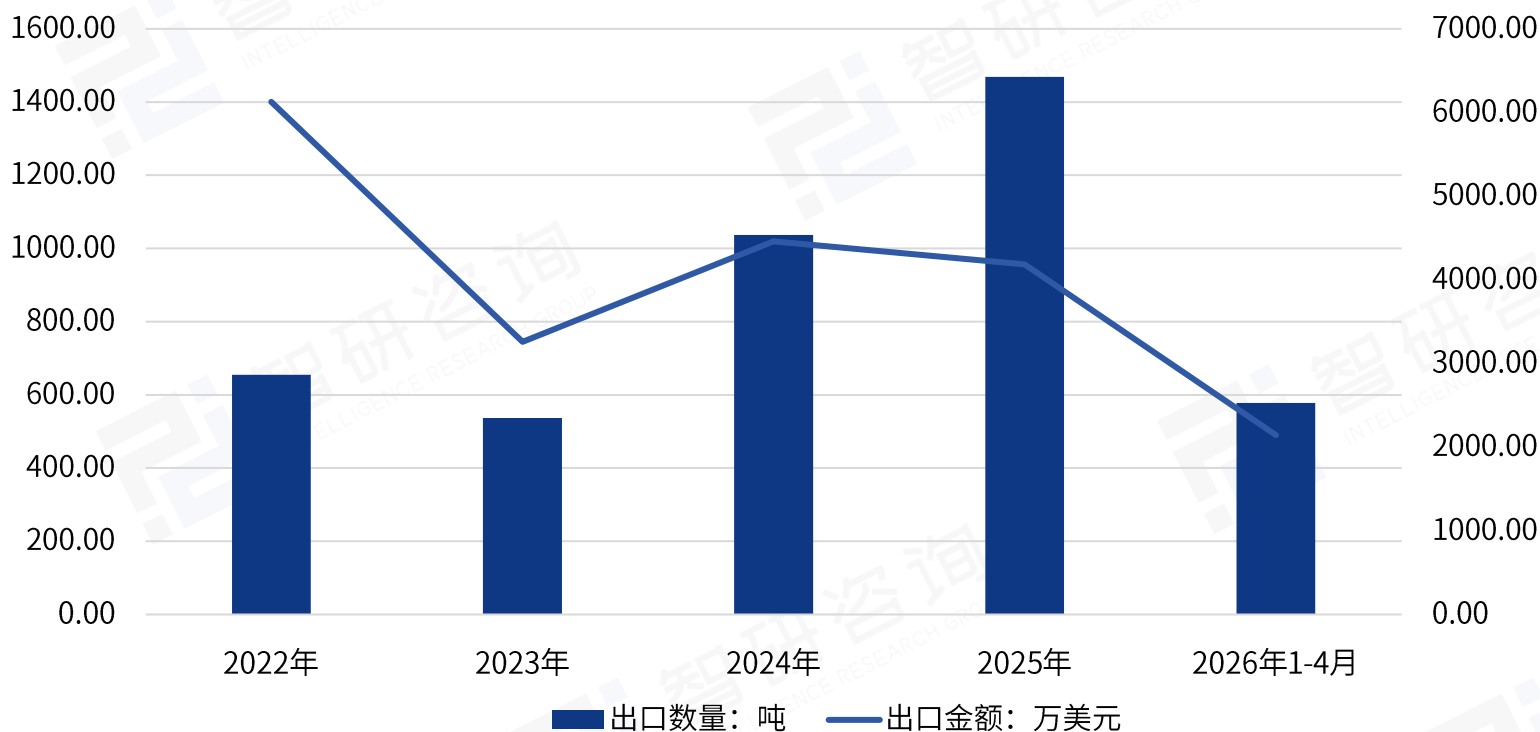


2025年中国稀土对荷兰出口数量排名前五的产品为碳酸镧、氯化镧、氧化铈、未列名氧化稀土、其他稀土金属、钪及钇，已相混合或相互融合。出口数量分别为3220吨、1200.5吨、757吨、604.5吨、266.4吨。

## ◆重点出口市场—越南

越南近年来快速跻身我国稀土主要出口市场，主要得益于本土工业崛起、产业转移落地以及地缘贸易便利化优势。随着全球低端制造、电子组装、新能源配套产业不断向越南转移，越南本土工业园区数量持续增加，轻工制造、新能源配件、电线电缆等产业快速发展，直接拉动稀土基础原料、普通稀土合金等产品的市场需求。2025年中国稀土对越南出口数量为1468.34吨，同比上涨41.7%；出口金额为4183.45万美元，同比下降6.2%。2026年1-4月中国稀土对越南出口数量和金额分别为577.68吨、2143.87万美元。

2022-2026年4月中国稀土对越南出口情况



# PART 06

## 中国稀土出口趋势研判

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

## ◆ 稀土出口趋势研判

### 出口管控力度持续收紧，战略资源贸易规范化升级

- 出于国家产业安全、资源保护以及长远战略发展考量，未来我国针对稀土领域的出口监管政策将持续完善，管控范围与管控力度稳步加强。对于具备重要战略价值的中重稀土等稀缺品类，相关出口审批流程会更加严格，严格把控外流规模，优先保障国内高端制造、国防军工等核心领域自用需求。相关出口资质审核、贸易流程监管、产品用途溯源等管理体系不断健全，严厉整治无序出口、违规贸易等行业乱象，推动稀土外贸行业走向规范化、秩序化发展道路。在合理管控战略资源外流的基础上，国家依旧保障合规民用稀土产品正常对外贸易秩序，兼顾资源保护与正常贸易往来平衡。严格的出口管控不仅能够延缓国内稀缺稀土资源消耗速度，稳固国内全产业链发展优势，也能进一步提升我国在全球稀土贸易领域的话语权与定价主导权，实现稀土资源合理利用与外贸行业健康协同发展。

### 出口产品结构持续优化，高附加值产品占比稳步提升

- 未来我国稀土出口将彻底摆脱以往以初级原料为主的贸易模式，逐步向高端深加工制品转型，整体出口结构迎来深度调整。以往低纯度稀土矿、未精炼稀土化合物等初级产品出口规模将持续收缩，相关粗放型出口业务不断受到政策约束与市场限制。行业发展重心将全面转向稀土永磁材料、稀土特种合金、高端稀土功能材料以及各类终端应用配套稀土零部件等高附加值品类。依托国内成熟的冶炼分离技术与精深加工工艺，国内企业不断提升稀土产品提纯精度与应用性能，契合全球高端产业用料标准。在产业升级导向与贸易政策引导下，市场资源不断向具备研发生产实力的头部企业集中，行业低端产能逐步出清。海外市场对于高性能稀土制品的需求持续上升，也进一步倒逼国内出口企业加快产品升级步伐，长期来看，技术含量高、经济效益优的深加工产品将成为稀土出口主力，整体出口盈利空间与行业贸易质量得到全面改善。

### 出口市场格局趋于多元，贸易布局不断均衡化发展

- 长期以来我国稀土出口市场相对集中，未来这一市场格局将逐步被打破，出口目的地朝着多元化、均衡化方向持续拓展。传统主要贸易市场的进口增速逐步放缓，市场需求逐步趋于饱和，贸易增长空间持续收窄。随着全球各地工业化进程加快以及新能源产业大范围普及，众多新兴工业经济体逐步释放稀土消费需求，成为我国稀土出口全新增长空间。依托区域经贸合作优势，沿线国家与地区的稀土贸易往来愈发密切，跨境贸易通道持续畅通，贸易合作壁垒不断降低。同时全球各国出于供应链安全考量，纷纷拓宽稀土进口采购渠道，不再单一依赖传统供应市场，也为我国稀土产品开拓全新海外市场创造有利条件。国内出口企业也主动调整海外市场布局，不断深耕不同区域市场需求，针对性开展贸易合作，逐步降低单一市场依赖带来的贸易风险，推动稀土出口市场整体布局更加合理稳定。

## 2. 区域发展潜力分析

## ◆ 稀土区域发展潜力

未来，随着全球新能源汽车、风电、工业机器人等高端制造产业的持续扩张，以及各国绿色低碳转型政策的全面落地，高性能永磁材料、稀土催化材料、抛光材料等关键产品的需求将迎来持续上涨，稀土作为支撑产业升级的战略性基础材料，全球消费规模将稳步扩大。而中国作为稀土资源大国，在全球稀土市场话语权将不断增强。

| 地区   | 重点市场                  | 出口机遇                                                                                              | 出口挑战                                                                                      | 市场潜力 |
|------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 欧洲   | 比利时、英国、西班牙、意大利、德国、波兰等 | 欧洲绿色转型政策持续收紧，风电、新能源汽车等领域稀土永磁材料需求快速增长；欧洲制造业升级带动稀土功能材料消费升级；中国稀土全产业链优势可构建稳定供应竞争力。                    | 贸易壁垒与政策限制持续加剧，绿色关税、出口管制等合规成本上升；欧洲本土稀土供应链建设加速，品牌与本土化竞争压力凸显；环保与技术标准严苛，高端应用面临适配瓶颈。           | ★★★  |
| 南北美洲 | 墨西哥、巴西、美国等            | 北美工业与新能源消费市场规模庞大，汽车、电子、军工领域稀土需求稳定；拉美工业基建扩容与制造业升级，带动基础稀土原料及合金材料采购需求释放，政策红利加持下市场空间广阔。               | 美国市场监管严格，出口合规认证周期长、成本高；地缘政治与贸易政策不确定性突出，部分品类面临关税壁垒；本土稀土资源开发与加工体系建设加快，对外部供应依赖意愿下降，品牌竞争压力显著。 | ★★★  |
| 东南亚  | 菲律宾、越南、泰国、印度尼西亚、马来西亚等 | 东南亚人口基数大，电子制造、新能源配套产业快速转移，对稀土永磁材料、抛光材料、基础合金需求快速增长；区域贸易便利化提升，地缘邻近与物流便捷优势明显，中国企业可依托就近配套与高性价比快速切入市场。 | 本土产业保护政策与本地化采购要求逐步收紧。                                                                     | ★★★★ |
| 中东   | 阿联酋、以色列、土耳其、约旦等       | 中东各国绿色转型战略提供政策红利，光伏、储能等新能源领域稀土永磁材料需求增长；“一带一路”倡议深化，区域合作便利化提升，本地化布局机遇凸显。                            | 地缘政治与国际制裁带来的贸易不确定性；市场竞争日趋激烈，本土与其他国家供应商加速布局。                                               | ★★★★ |

## 关于智研咨询外贸商情业务

### 01.全球贸易数据全维度解析

全维度解析全球贸易总量、金额、价格，勾勒发展轨迹，聚焦各国贸易格局与资源禀赋，全景呈现区域差异，助力看清全球产业生态

### 02.锚定中国核心数据

全面深挖中国进出口数据，系统分析贸易趋势、产品结构与份额变化，精准锁定海外核心目标市场及增长潜力区域

### 03.产品精准对标优化

精准测算出口份额与竞争力，对比同类差距，优化产品策略强化优势

### 04.行业出口商竞争格局梳理

全面梳理国内出口商整体竞争格局，明晰同行布局与市场分布态势；主动规避行业低价内卷与产品同质化竞争陷阱，跳出红海低价厮杀

### 05.供需对接桥梁搭建

深度挖掘海外目标市场优质采购商资源信息，精准筛选意向客户与优质合作伙伴，高效搭建企业与海外采购商的精准供需对接桥梁

### 06.前景研判赋能战略决策

深度研判市场消费潜力、行业竞争风险及外贸出口前景，科学分析行业走势，为企业精准提供专业投资建议与长远战略决策参考



(公众号)



(微信客服)



(智研小程序)

## 智研咨询业务范围

### 外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 全球供需研判
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判
- 竞争对手调研

### 精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

### 定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

### 可行性报告

- 政府立项可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 银行贷款可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略新兴产业项目投资可行性报告

### 商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

### 专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

### 市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

### 企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

### 专题报告

- 出海研究专题报告
- 各产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 城市企业全景报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告