

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

永新股份(002014)

投资评级 无评级

上次评级

姜文锬 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱: jiangwenqiang@cindasc.com

李晨 新消费行业分析师

执业编号: S1500525060001

邮箱: lichen@cindasc.com

相关研究

永新股份: 经营表现稳健, 结构成长突出

永新股份: 收入稳健增长, 海外市场贡献增量

永新股份: 增长延续稳健, 25 年新征程

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲 127 号金隅大厦 B 座

邮编: 100031

# 永新股份: 产能扩张、价格提升, 盈利有望呈现弹性

2026 年 06 月 03 日

**事件:** 公司年产 3 万吨双向拉伸多功能膜项目(二期)预计将于 6 月底投产, 新产线升级在线预涂功能, 颠覆传统离线涂布模式。根据产品需要, 经预涂处理的 BOPP 薄膜耐刮强度较普通膜明显提升, 抗穿刺强度增强 20%-50%, 同时表面张力持久稳定, 杜绝电晕衰减问题, 印刷附着力、镀铝层剥离力显著提升。届时公司产能将大幅提升且应用场景进一步拓宽。

**点评:** 伴随产能扩张, 我们判断公司份额有望稳步提升; 且由于上游持续高位, 我们预计公司逐步提价传导成本压力, 整体收入趋势有望在 26Q2 实现同环比同步改善。

**扩张空间广阔, 成长路径清晰。** 公司下游主要偏必选、需求多元分散, 且近年来管理团队年轻化, 业务扩张加速; 且出海征程顺利, 持续落地本土化办事处、海外仓等强化布局。公司 26Q1 在建工程达 2.1 亿元(历史高位), 我们预计后续仍有 2.2 万吨新型功能膜材料、4 万吨彩印复合软包装、2000 吨宠物食品包装材料、4500 吨精密注塑制品扩建等新项目投产, 强化高端产能布局, 精准对接细分市场需求。

**价格有望加速提升。** 公司上游为石油基材料, 伴随原材料持续涨价(且后续或将维持高位), 我们预计公司可顺利提价应对。我们判断 Q2 淡季情况下, 公司依赖市场拓新+海外扩张+份额提升, 彩印销量仍有望实现约双位数增长, 而价格在经历连续下降后有望进入上涨通道。此外, 当前产业已出现供应链短缺问题, 我们预计后续 Q3 旺季涨价会更为顺畅, 海外市场订单也会加速。从薄膜产品来看, 我们预计销量、价格亦呈现改善, 叠加产品结构优化, 我们预计薄膜业务盈利能力有望在 H2 迎来边际修复。

**盈利预测:** 我们预计 2026-2028 年公司归母净利润分别为 5.0、5.8、6.6 亿元, 对应 PE 为 12.8X、11.2X、9.7X。公司 2020 年后分红率普遍在 80%左右, 按照当前盈利假设&25 年分红率计算, 股息率高达 6%。

**风险提示:** 原材料价格波动风险, 海外需求下滑, 市场竞争加剧

重要财务指标	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入(百万元)	3,525	3,723	4,388	4,875	5,347
增长率 YoY %	4.3%	5.6%	17.8%	11.1%	9.7%
归属母公司净利润(百万元)	468	438	501	576	660
增长率 YoY%	14.6%	-6.3%	14.4%	15.0%	14.5%
毛利率%	23.8%	23.0%	22.8%	23.3%	23.6%
净资产收益率 ROE%	18.1%	17.7%	19.3%	21.2%	23.0%
EPS(摊薄)(元)	0.76	0.72	0.82	0.94	1.08
市盈率 P/E(倍)	13.75	14.68	12.84	11.16	9.74
市净率 P/B(倍)	2.48	2.60	2.48	2.36	2.24

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2026 年 6 月 2 日收盘价

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
<b>流动资产</b>	2,934	3,019	3,262	3,549	3,901
货币资金	1,112	793	781	918	1,146
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	663	699	817	894	988
预付账款	16	30	28	35	36
存货	364	428	468	511	534
其他	779	1,069	1,168	1,191	1,198
<b>非流动资产</b>	1,380	1,310	1,332	1,260	1,157
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产(合计)	1,126	1,028	993	939	865
无形资产	81	78	76	74	72
其他	173	203	263	246	220
<b>资产总计</b>	4,314	4,328	4,594	4,808	5,058
<b>流动负债</b>	1,514	1,554	1,703	1,779	1,871
短期借款	793	806	806	806	806
应付票据	213	201	253	271	300
应付账款	280	300	354	391	426
其他	229	247	290	312	338
<b>非流动负债</b>	164	250	249	249	249
长期借款	130	216	216	216	216
其他	34	34	32	32	32
<b>负债合计</b>	1,678	1,804	1,952	2,028	2,119
少数股东权益	47	48	52	57	63
归属母公司股东权益	2,589	2,477	2,590	2,723	2,876
<b>负债和股东权益</b>	4,314	4,328	4,594	4,808	5,058

重要财务指标					
单位:百万					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业总收入	3,525	3,723	4,388	4,875	5,347
同比(%)	4.3%	5.6%	17.8%	11.1%	9.7%
归属母公司净利润	468	438	501	576	660
同比(%)	14.6%	-6.3%	14.4%	15.0%	14.5%
毛利率(%)	23.8%	23.0%	22.8%	23.3%	23.6%
ROE%	18.1%	17.7%	19.3%	21.2%	23.0%
EPS(摊薄)(元)	0.76	0.72	0.82	0.94	1.08
P/E	13.75	14.68	12.84	11.16	9.74
P/B	2.48	2.60	2.48	2.36	2.24
EV/EBITDA	10.02	11.64	8.94	7.81	6.73

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
<b>营业总收入</b>	3,525	3,723	4,388	4,875	5,347
营业成本	2,687	2,867	3,389	3,740	4,083
营业税金及附加	24	26	30	34	37
销售费用	58	65	77	88	96
管理费用	120	117	145	161	171
研发费用	149	156	184	205	225
财务费用	-5	28	23	18	15
减值损失合计	-25	-20	-15	-20	-20
<b>投资净收益</b>	15	17	19	22	24
其他	47	34	23	21	23
<b>营业利润</b>	529	495	567	652	747
营业外收支	1	0	1	1	1
<b>利润总额</b>	530	496	567	652	747
所得税	59	54	62	71	82
<b>净利润</b>	471	442	505	581	666
少数股东损益	4	4	4	5	6
<b>归属母公司净利润</b>	468	438	501	576	660
EBITDA	654	651	752	843	945
EPS(当年)(元)	0.76	0.72	0.82	0.94	1.08

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
<b>经营活动现金流</b>	461	343	672	689	822
净利润	471	442	505	581	666
折旧摊销	152	153	161	173	183
财务费用	-7	24	33	33	33
投资损失	-15	-17	-19	-22	-24
营运资金变动	-161	-270	-22	-94	-53
其它	21	12	13	18	18
<b>投资活动现金流</b>	-453	-307	-262	-76	-54
资本支出	-152	-178	-288	-98	-78
长期投资	-336	-156	-100	0	0
其他	35	27	126	22	24
<b>筹资活动现金流</b>	-73	-359	-419	-476	-540
吸收投资	0	0	0	0	0
借款	280	99	0	0	0
支付利息或股息	-351	-565	-418	-476	-540
<b>现金流净增加额</b>	-64	-327	-12	137	227

## 研究团队简介

**姜文镒**，信达证券研究开发中心所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

**李晨**，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道，2025 年 12 月起担任轻工行业负责人。

**骆峥**，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，有 3 年以上消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖黄金珠宝、跨境电商、两轮车、宠物等赛道。

**刘田田**，对外经济贸易大学金融硕士。2017-2018 年 2 年买方经验，覆盖大消费行业研究，积累了买方研究思维。2019 年 1 月-2025 年 11 月就职于东兴证券研究所，任大消费组组长、纺服&轻工行业首席分析师。2025 年 12 月加入信达证券研究开发中心，任纺织服装行业联席首席分析师，覆盖纺织服装全行业，擅长产业链视角研究和跟踪公司。

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明,本人具有证券投资咨询执业资格,并在中国证券业协会注册登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告;本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点;本人薪酬的任何组成部分不曾与,不与,也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品,为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考,双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户,并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通,对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制,但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动,涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考,并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下,信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准15%以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准5%~15%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5%之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准5%以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能,也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售,投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下,信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任,投资者需自行承担风险。