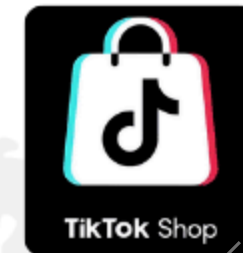


TikTok shop | 美国



# 「空气炸锅」2026年5月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。  
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



# 报告说明

**报告标题:** 美国 - Tiktok - 2026年 - 炸锅 - 2026年5月 - 市场年度报告 - 蔚云出海

**分析日期:** 2026年06月

**撰写方:** 蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

**数据来源:** 本报告所有原始数据来自 Tiktok 官方平台 (tiktok.com) 美国 站

**分析类目:** 炸锅

**分析商品数:** 60 个热销商品, 除特别注明外, 本报告各数据维度分析均取自这一商品集合。

**覆盖周期:** 2026年4月 - 2026年5月, 报告中"本月"为 2026年5月, "上月"为 2026年4月。

**关于币种:** 本报告中的所有金额数据 (如平均价位、销售额) 均以“本地币”统计, “本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

## 核心目的

### 1. 市场监控与机会发现

通过追踪核心指标 (销售额、销量、均价) 的月度环比变化, 帮助企业建立对目标类目的**常态化监控机制**。旨在辅助企业快速识别市场波动, 如销售额下跌是源于价格调整还是销量下滑; 同时, 通过分析各价位段、不同上架时间商品的表现, 发掘新兴的增长点与潜在的选品、上新机会。

### 2. 竞争格局深度剖析

通过拆解数据, 深入剖析行业的各个维度, 为卖家勾勒出清晰的**竞争图谱**。报告从销售渠道 (短视频、直播、橱窗)、销售主体 (联盟、自营、商城)、店铺类型 (品牌店、零售店) 等角度, 解析销售如何发生; 并通过头部店铺及商品的排行与特征分析, 帮助卖家了解自身市场位置, 洞察竞争对手的策略变化, 从而动态调整自身的竞争策略。

### 3. 辅助战略层面的决策参考

本报告旨在为企业提供一份基于客观数据的**宏观与中观视角**。通过分析不同价位段的市场容量及其驱动因素, 以及热销商品的成功共性, 为企业评估赛道潜力、制定长期市场战略、优化产品定价与营销预算分配, 提供具有高度参考价值的数据支持, 降低决策中的不确定性。

## 特别说明:

- **误差来源说明:** Tiktok数据受算法估算偏差 (如销量/搜索量为模型推算值) 及类目定义变动影响, 与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成, 旨在提供市场动态的参考性洞察, 不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论, 并关注政策更新对数据的影响。

# 报告目录

## 1、TIKTOK平台行业及竞争概况

### 1.1 市场整体发展态势

### 1.2 行业核心指标概览（销售额、销量、均价）

### 1.3 行业销售分布

- 销售渠道（video短视频 / live直播 / showcase商品橱窗）
- 销售主体（affiliate联盟收入 / self自营收入 / shopmall商城收入）
- 店铺类型占比（BRAND / RETAILER）

### 1.4 头部（TOP 10）店铺月度表现

- 店铺格局
- 店铺排行
- 店铺分布（销量 vs 价位）
- 店铺类型分布
- 店铺销售渠道分布
- 店铺销售主体分布

### 1.5 在售商品分布

- 上架年份分布
- 上架月份分布
- 商品评分分布

### 1.6 畅销商品排行榜（总销售/直播销售/短视频销售/橱窗销售）

## 2、TIKTOK价位段概况

### 2.1 各价格段销量与销售额份额及变化

### 2.2 各价位段上架时间分布

### 2.3 各价位段销售渠道分布

### 2.4 各价位段核心指标概览（销售额、销量、均价）及畅销商品排行

## 3、报告总结

## 4、关于我们：蔚云出海机构介绍

01

# 第一部分 | TIKTOK平台行业及竞争概况



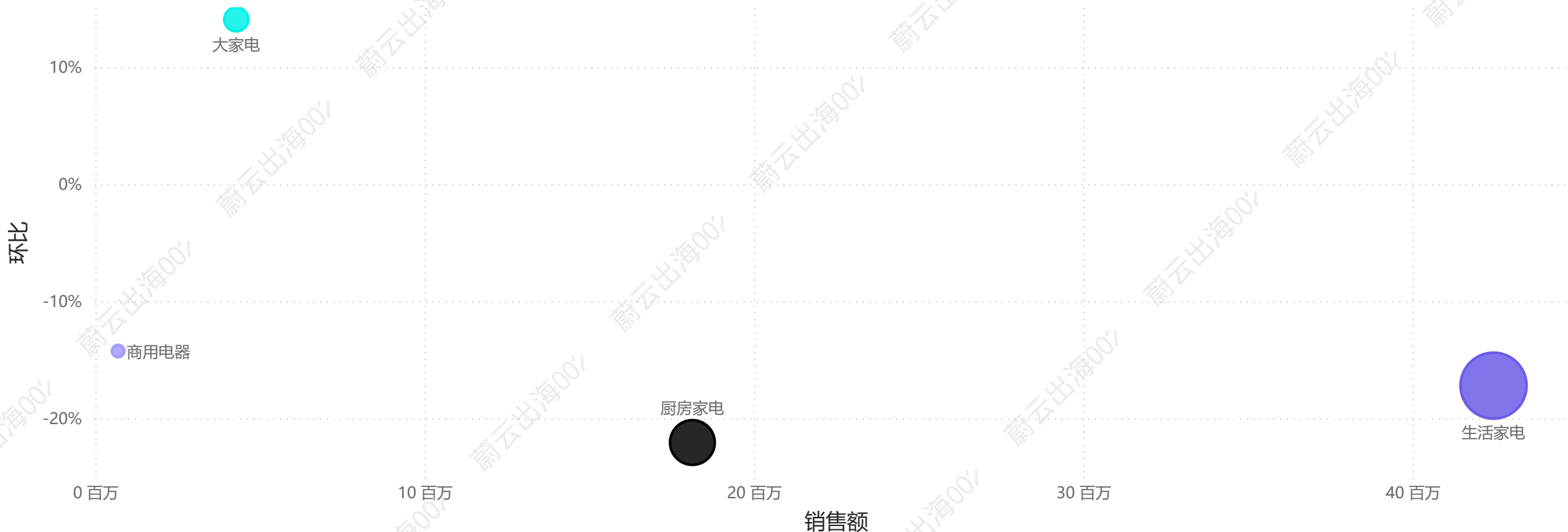
# TIKTOK平台行业及竞争概况

## 市场整体发展态势



2026年5月，在一级类目【家电】中，二级类目【生活家电】销售最高，销售额42,457,731，环比减少-17.2%。  
【炸锅】属于【厨房家电】类目。

### 二级类目发展概况



说明：本页面数据覆盖平台类目所有数据，图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

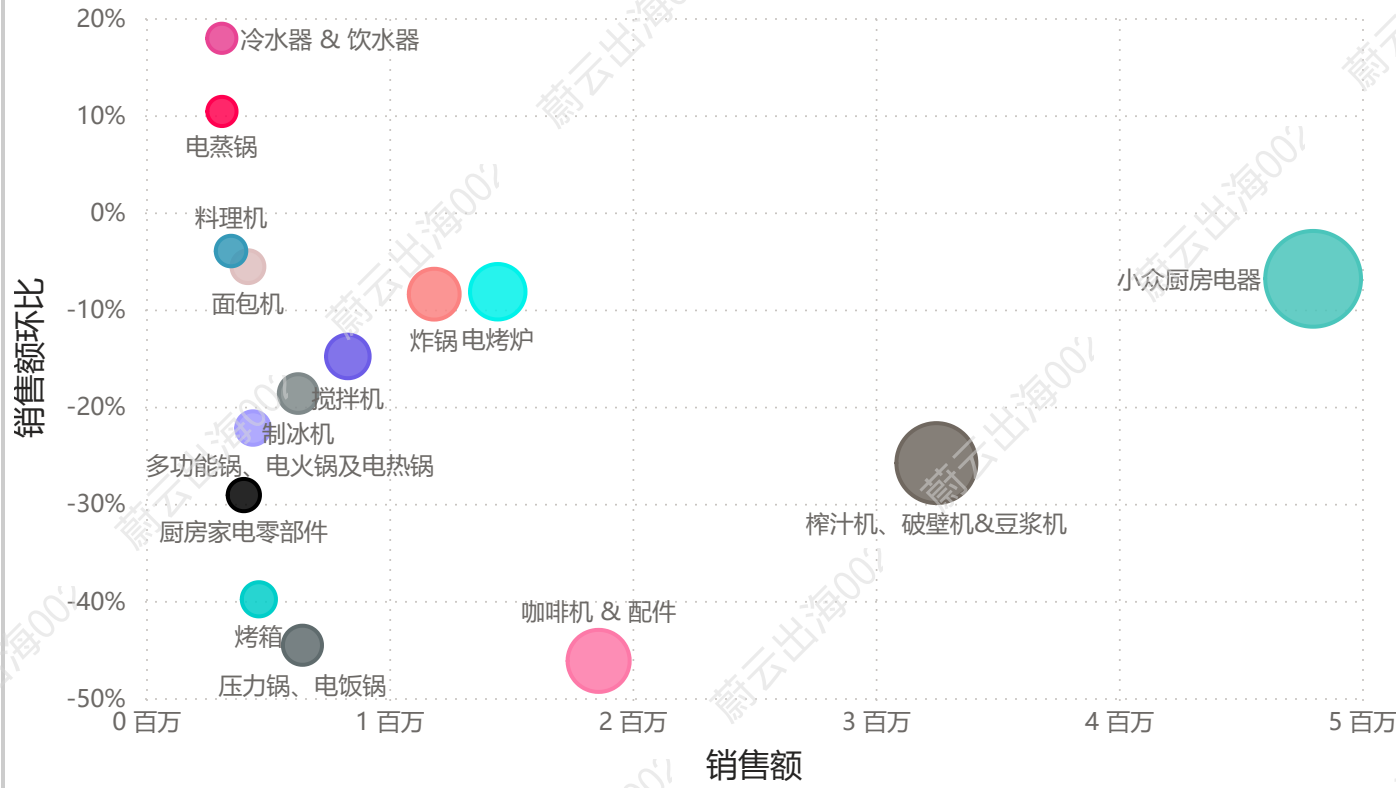
# TIKTOK平台行业及竞争概况

# 市场整体发展态势

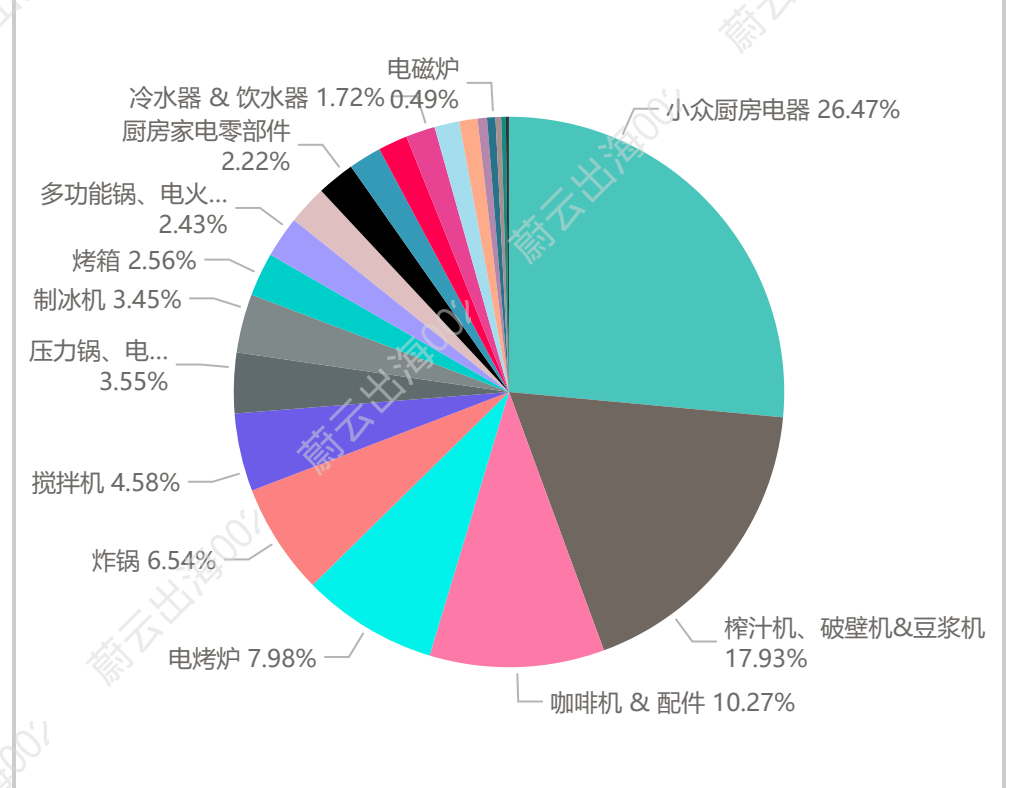


2026年5月，在二级类目【厨房家电】中，  
【炸锅】销售额1,185,172，环比减少-8.4%，占比6.5%；对比其他类目销售排名第5，销售增长排名第9。

### 三级类目发展概况



### 三级类目销售额分布



说明：本页面数据覆盖平台类目所有数据，图中泡泡为月销售额，泡泡越大，则该类目月销售额越高。

# TIKTOK平台行业及竞争概况

## TOP10商品



2026年5月, 畅销商品中:

TOP1商品【ID:1729415055173783808】销售额166,900; TOP2商品【ID:1729548519740969216】销售额114,700; TOP3商品【ID:1732301279843422208】销售额104,400。

id	商品标题	上架日期	销售额	销量	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1729415055173783808	Granitestone 16 Quart Extra Large Air Fryer - Oil-Less Crispy Cooking for Health.....	12/17/2023	166,900	1,304	127.99	53.3%	46.0%	0.8%
1729548519740969216	VEVOR Outdoor Propane Deep Fryer, Summervibes,Summervibes, Double Burners Commer.....	8/20/2024	114,700	733	156.48	72.6%	18.8%	8.5%
1732301279843422208	Ninja Crispi 4-in-1 Portable Glass Air Fryer Cooking System - FN101	4/6/2026	104,400	633	164.93	34.5%	63.4%	2.1%
1732278276252013312	Sweetcrispy 6.34QT Air Fryer with Window 8 Food Presets 400°F Max Heat 90-Min Ti.....	2/27/2026	88,700	1,957	45.32	14.2%	85.8%	0.1%
1732222955322249216	Ninja Crispi Pro 6-in-1 Glass Countertop Air Fryer - AS101	1/15/2026	70,600	264	267.42	32.7%	60.9%	6.4%
1729414788092236288	SUSTEAS Deep Fryer with Basket, 1500W Electric Deep Fryer, Temperature Control, .....	12/4/2023	56,700	1,653	34.30	58.6%	41.3%	0.2%
1729496693816465152	COSORI R121 11-in-1 Air Fryer Oven , 13Qt Small Footprint Airfryer combo with Ro.....	3/10/2026	53,300	422	126.30	49.5%	48.2%	2.2%
1732277136664727808	Sweetcrispy 9QT Dual Basket Air Fryer, Oven 10-in-1, 2 Independent Nonstick Baske.....	2/27/2026	42,900	618	69.42	31.5%	68.5%	0.0%
1732280105627717632	4QT Air Fryer with Visible Window, 1500W Digital Touchscreen Air Fryer with 8 Pr.....	3/2/2026	36,800	1,013	36.33	57.1%	42.9%	0.1%
1731483479396619008	SUSTEAS Kitchen Appliances – 1500W Deep Fryer with Basket, 1.5QT/2.6QT Non-Stick.....	7/29/2025	27,100	777	34.88	38.4%	60.9%	0.5%

# TIKTOK平台行业及竞争概况

## TOP10商品



2026年5月, 商品直播销售TOP10中:

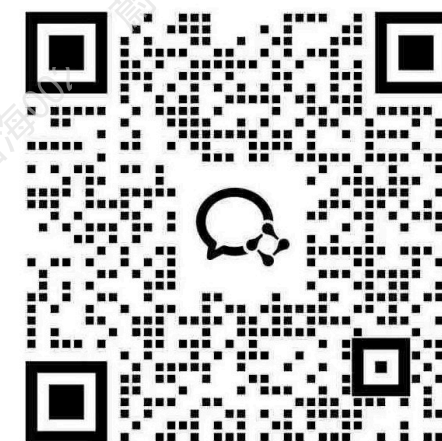
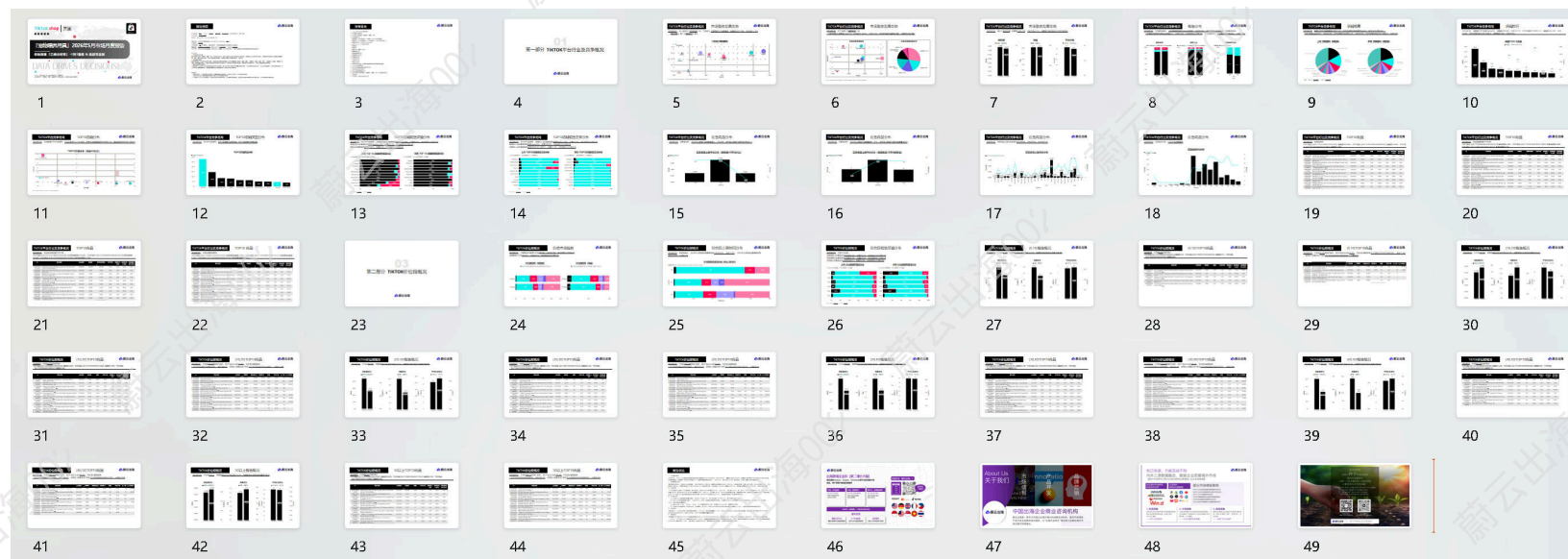
TOP1商品【ID:1729415055173783808】直播销售额88,900; TOP2商品【ID:1729548519740969216】直播销售额83,300; TOP3商品【ID:1732301279843422208】直播销售额36,000。

id	商品标题	上架日期	销售额	直播销售额	平均价格	直播收入占比	短视频收入占比	商品橱窗收入占比
1729415055173783808	Granitestone 16 Quart Extra Large Air Fryer - Oil-Less Crispy Cooking for Health.....	12/17/2023	166,900	88,900	127.99	53.3%	46.0%	0.8%
1729548519740969216	VEVOR Outdoor Propane Deep Fryer, Summervibes,Summervibes, Double Burners Commer.....	8/20/2024	114,700	83,300	156.48	72.6%	18.8%	8.5%
1732301279843422208	Ninja Crispi 4-in-1 Portable Glass Air Fryer Cooking System - FN101	4/6/2026	104,400	36,000	164.93	34.5%	63.4%	2.1%
1729414788092236288	SUSTEAS Deep Fryer with Basket, 1500W Electric Deep Fryer, Temperature Control, .....	12/4/2023	56,700	33,200	34.30	58.6%	41.3%	0.2%
1729496693816465152	COSORI R121 11-in-1 Air Fryer Oven , 13Qt Small Footprint Airfryer combo with Ro.....	3/10/2026	53,300	26,400	126.30	49.5%	48.2%	2.2%
1732222955322249216	Ninja Crispi Pro 6-in-1 Glass Countertop Air Fryer - AS101	1/15/2026	70,600	23,100	267.42	32.7%	60.9%	6.4%
1732280105627717632	4QT Air Fryer with Visible Window, 1500W Digital Touchscreen Air Fryer with 8 Pr.....	3/2/2026	36,800	21,000	36.33	57.1%	42.9%	0.1%
1732277136664727808	Sweetcrispy 9QT Dual Basket Air Fryer, Oven 10-in-1, 2 Independent Nonstick Baske.....	2/27/2026	42,900	13,500	69.42	31.5%	68.5%	0.0%
1732052030652977152	Ninja Crispi 5-in-1 Portable Glass Air Fryer Multifunction Cooking System - FN10.....	11/25/2025	22,000	12,800	222.22	58.2%	30.5%	11.1%
1732278276252013312	Sweetcrispy 6.34QT Air Fryer with Window 8 Food Presets 400°F Max Heat 90-Min Ti.....	2/27/2026	88,700	12,600	45.32	14.2%	85.8%	0.1%



报告全文共45页，包含更详细的数据与深度分析。

如需查阅完整内容，您可[扫码联系「蔚云出海 | Alice」](#)，我们将为您提供协助。





# 出海跨境企业的【第二增长大脑】

高效提供Amazon、Shopee、Tiktokshop等平台的深度市场报告，用户洞察与数据定制服务

## 月度\_市场追踪

核心价值\_市场监控  
适用于快速发现市场波动及上新机会

## 年度\_深度研究

核心价值\_战略全量洞察  
适用于深度评估赛道制定长期战略

## 跨平台\_消费者洞察

核心价值\_用户解码  
适用于洞悉用户痛点驱动产品优化

定向研究\_专属智囊\_1V1解决你的增长挑战

## 服务优势

### 覆盖主流平台

覆盖主流跨境平台的数据深度研究

### AI+平台数据

实现AI+的平台数据深度洞察

### 高效服务

低至24小时内的优质产出承诺

欢迎关注「蔚云出海」！



联系我们  
了解细节



About Us  
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销

 蔚云出海

## 中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

# 知己知彼，方能百战不殆

## 内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

### 知名海外市场研究机构合作伙伴



### 主流海外电商&社媒数据



## 部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

### 1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型  
——用于全局预判

### 2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。  
——动态调整竞争策略

### 3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）  
——强调“知己知彼”

远行非掠夺  
而是以**种子**的姿态落地  
用时间浇灌信任  
让每一寸生长都回应土地的呼吸  
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.  
Rooted deeply in foreign land,  
Let growth be a silent whisper,  
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化  
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态  
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外