

——2026版——

I N D U S T R Y R E S E A R C H R E P O R T

全球及中国印刷油墨产业供需贸易全景调研及重点国家出口前景评估报告

编制：智研咨询



目
录

01	印刷油墨行业相关概述及背景
02	印刷油墨行业发展现状分析
03	全球印刷油墨进口贸易情况分析
04	中国印刷油墨出口贸易情况分析
05	中国印刷油墨出口贸易格局分析
06	中国印刷油墨重点出口市场分析
07	中国印刷油墨出口趋势研判

— PART 01 —

印刷油墨行业相关概述及背景

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 印刷油墨行业定义及分类

油墨是由有色体（如颜料、染料等）、连结料、填（充）料、附加料等物质组成的均匀混合物；能进行印刷，并在被印刷体上干燥；是有颜色、具有一定流动度的浆状胶粘体。油墨按印刷方式可分为凸版油墨、平版油墨、凹版油墨、孔版油墨；按干燥机理分为渗透干燥型、氧化聚合型、挥发干燥型、辐射固化型；按溶剂类型分为水性油墨、油性油墨；按用途分为书刊油墨、包装油墨、特种油墨等。

印刷油墨分类



◆ 印刷油墨行业产业链

印刷油墨行业产业链上游原材料为颜料、染料、连结料（矿物油、天然树脂等）、填充料、助剂等；中游是指印刷油墨制造环节，将颜料、连结料、填充料、助剂等按比例混合、研磨、分散等操作；下游为应用领域，主要应用于包装印刷、出版印刷等。

印刷油墨行业产业链



— PART 02 —

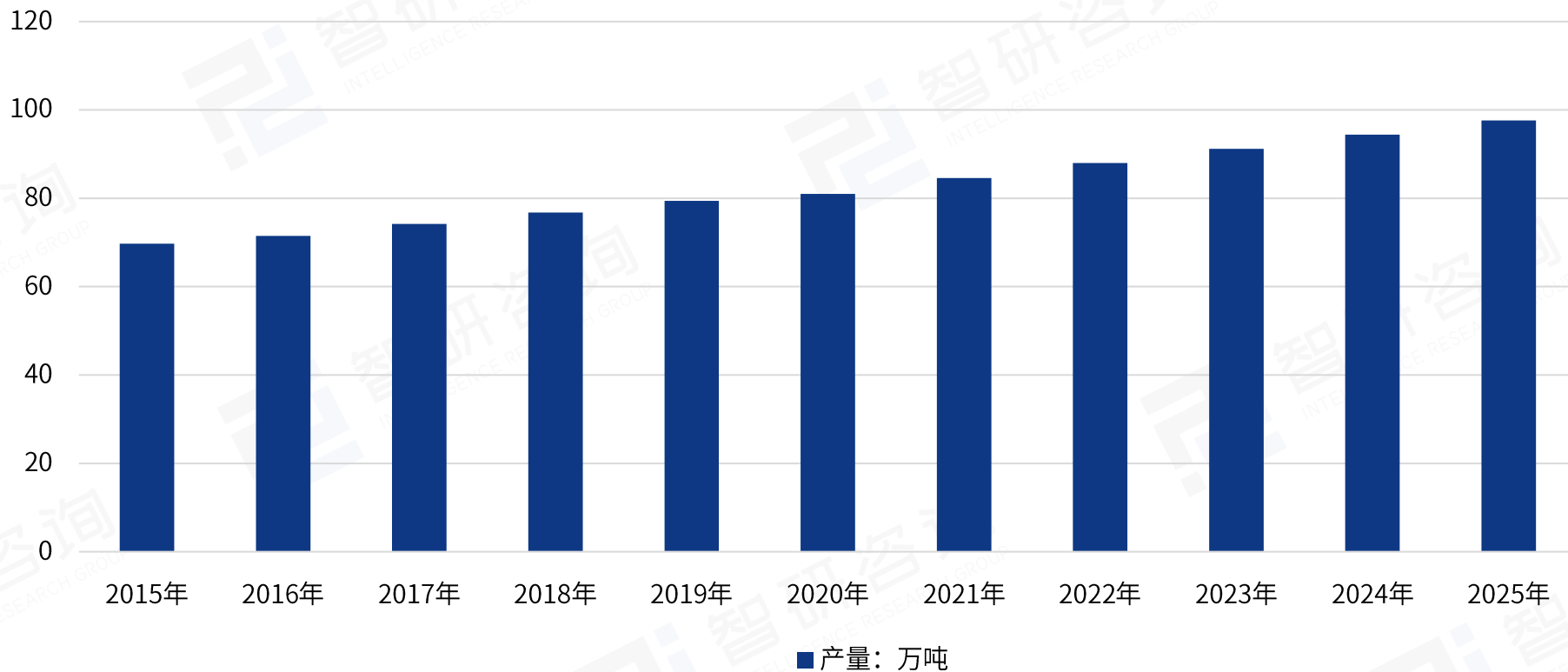
印刷油墨行业发展现状分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 中国印刷油墨行业产量

我国是全球最大的油墨生产国之一，近几年行业产量整体稳中有增。数据显示，2025年中国印刷油墨行业产量达到97.6万吨，同比上涨3.4%。不过，值得注意的是，传统的出版印刷油墨需求，受电子媒体冲击，其市场占比呈持续缓降态势，这已成为不可逆转的行业背景。然而，包装油墨需求稳健，并正向水性、UV等环保产品升级；功能性特种油墨则绑定新能源、电子等黄金赛道，迎来爆发。

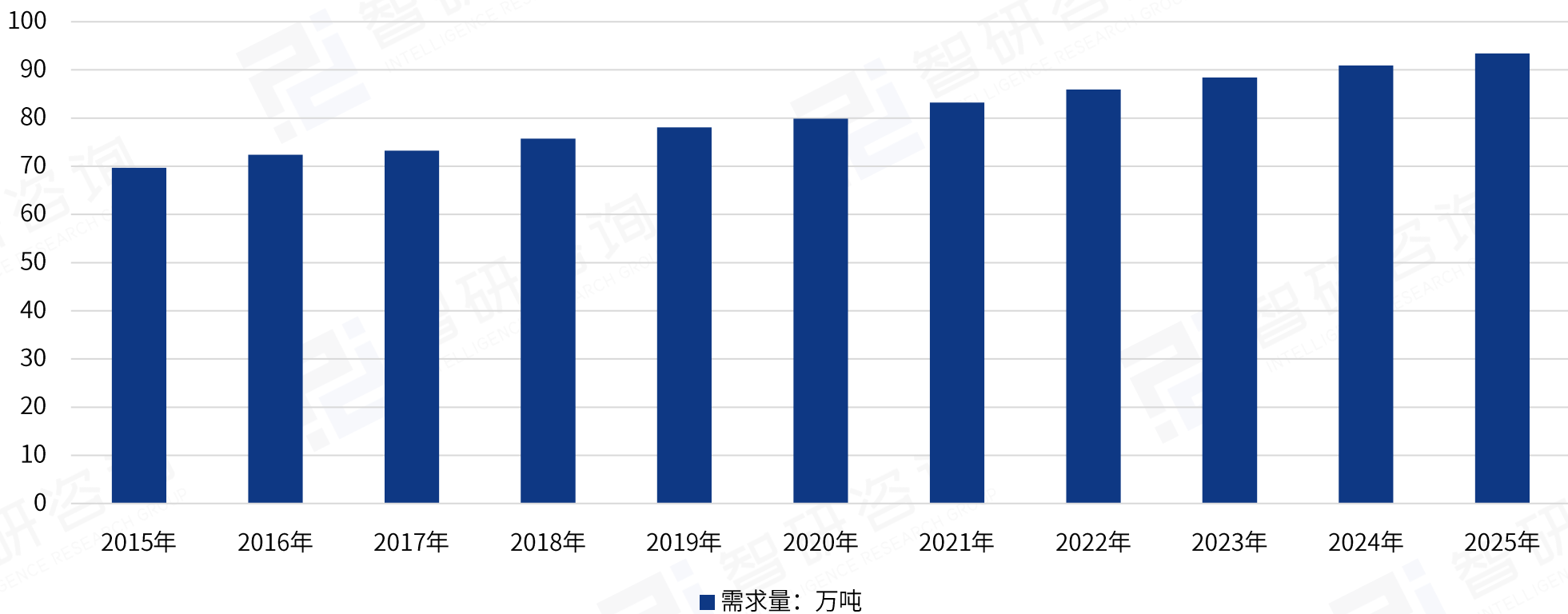
2015-2025年中国印刷油墨行业产量



◆ 中国印刷油墨行业需求量

近年来，得益于国民经济的持续增长和下游包装、印刷行业的蓬勃发展，我国印刷油墨市场需求不断攀升。2025年中国印刷油墨行业需求量达到93.4万吨，同比上涨2.7%。随着新材料、新技术的不断涌现和应用，印刷油墨产品的性能将不断提升，应用领域也将更加广泛，技术创新还将推动印刷油墨行业向绿色化、智能化、个性化等方向发展，预计未来我国印刷油墨需求量将继续保持增长态势。

2015-2025年中国印刷油墨行业需求量



— PART 03 —

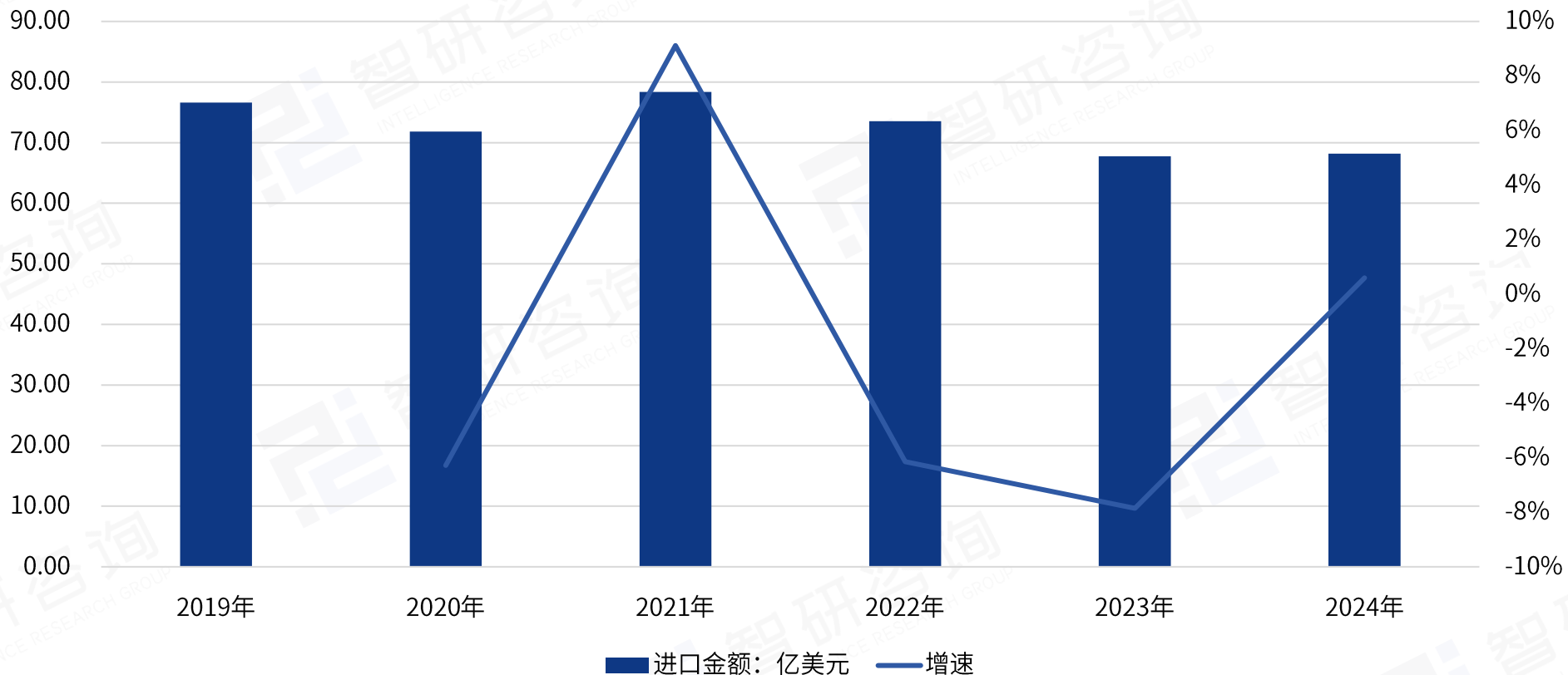
全球印刷油墨进口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 印刷油墨整体进口情况

据智研团队汇总统计：2019-2024年全球印刷油墨行业进口金额较为波动，其中2020年受疫情影响，全球印刷油墨同比下降6.3%至71.80亿美元；2021年逐渐恢复；但2022年后全球印刷油墨进口金额持续下降，2024年全球印刷油墨行业进口金额达到68.17 亿美元，同比上涨0.6%。

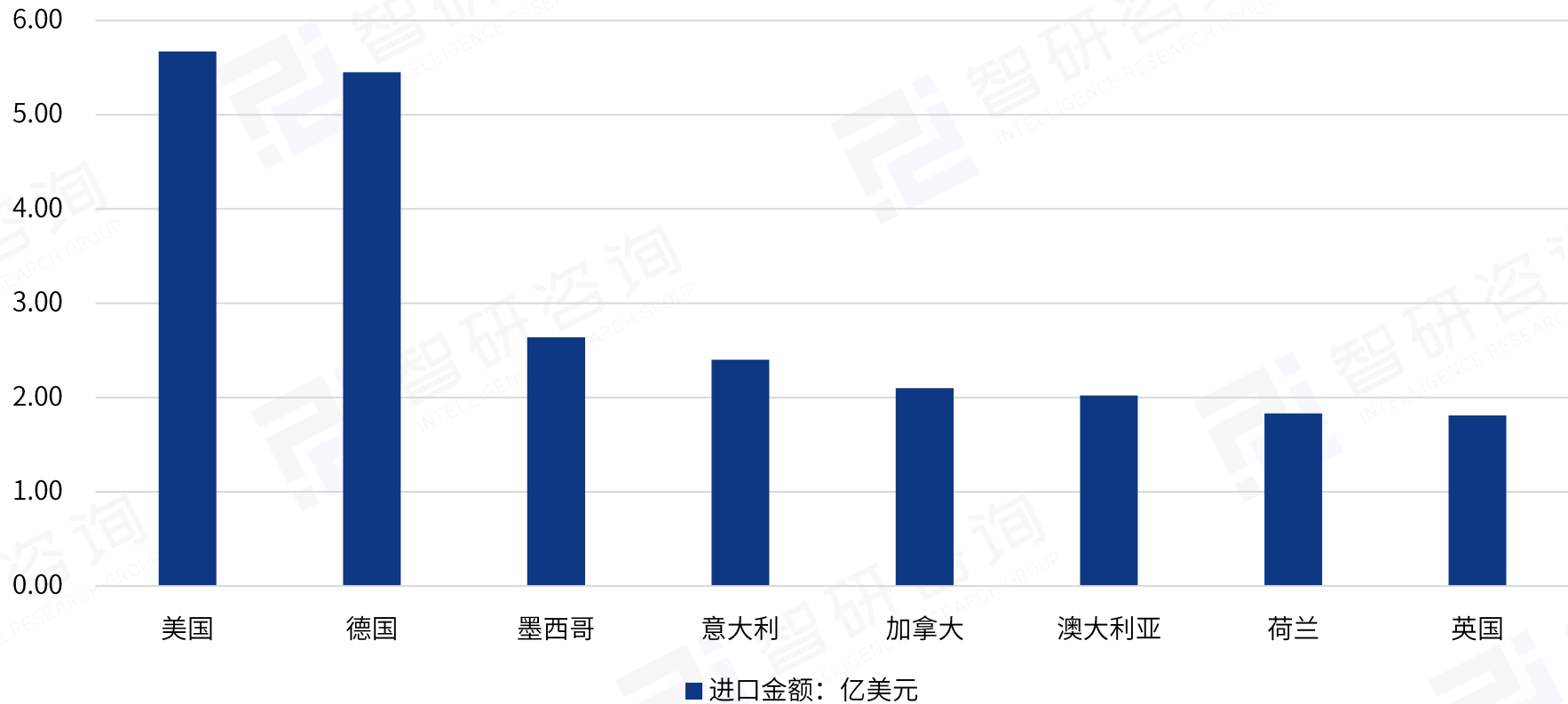
2019-2024年全球印刷油墨行业进口金额及增速



◆ 印刷油墨进口贸易格局

分地区看，2025年美国印刷油墨产品进口金额达到5.67亿美元；德国印刷油墨产品进口金额达到5.45亿美元；墨西哥印刷油墨产品进口金额达到2.64亿美元；意大利印刷油墨产品进口金额达到2.40亿美元；加拿大印刷油墨产品进口金额达到2.10亿美元；澳大利亚产品进口金额为2.02亿美元；荷兰印刷油墨产品进口金额为1.83亿美元；英国印刷油墨产品进口金额为1.81亿美元。

2025年全球部分国家和地区印刷油墨产品进口统计



— PART 04 —

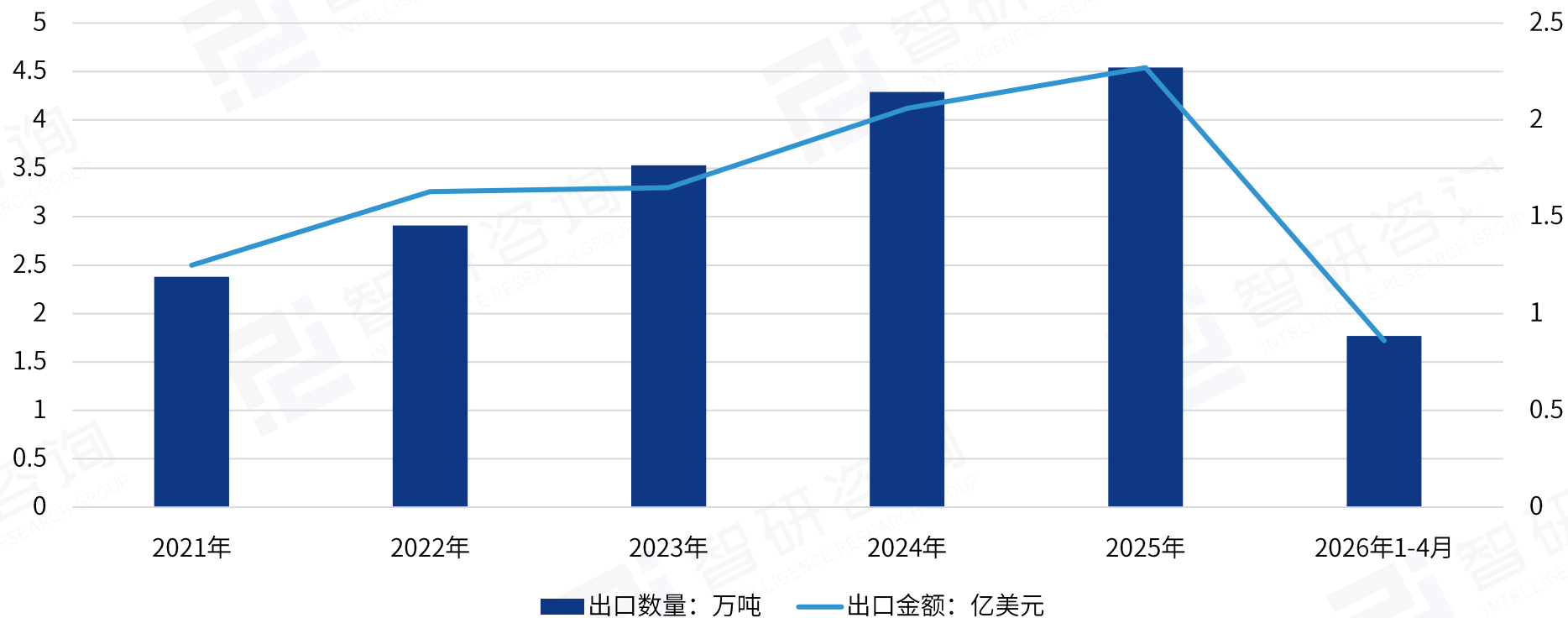
中国印刷油墨出口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 印刷油墨整体出口情况

随着我国国民经济的持续稳定发展和印刷业的长足进步，我国油墨工业发展很快。近年来，我国印刷油墨产量不断扩大，产品品种不断增加，质量和档次不断提高。目前，我国印刷油墨相关产品不仅深度匹配国内各领域印刷生产需求，更获得全球市场的广泛认可，出口规模持续提升，成为全球油墨生产与供应的核心力量。数据显示，2021-2025年中国印刷油墨行业出口数量从2.38万吨增长至4.54万吨；出口金额从1.25亿美元增长至2.27亿美元。2026年1-4月中国印刷油墨出口数量达到1.77万吨，出口金额达到0.86亿美元。

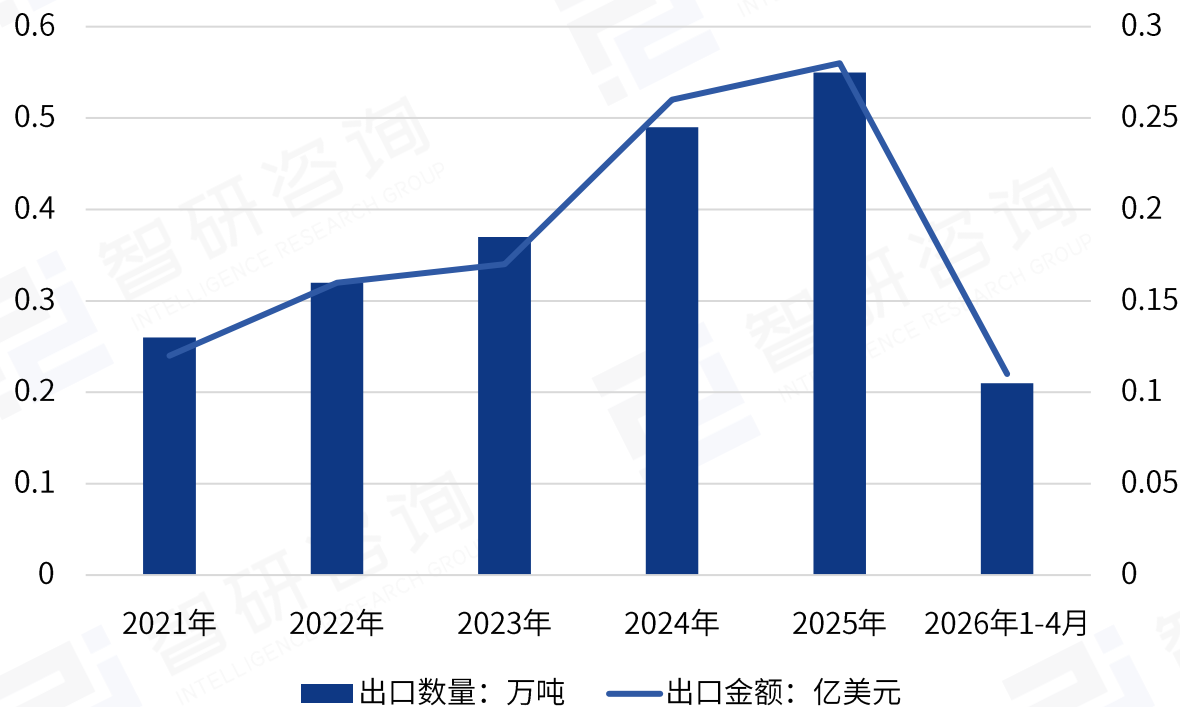
2021-2026年4月中国印刷油墨出口数量及出口金额情况



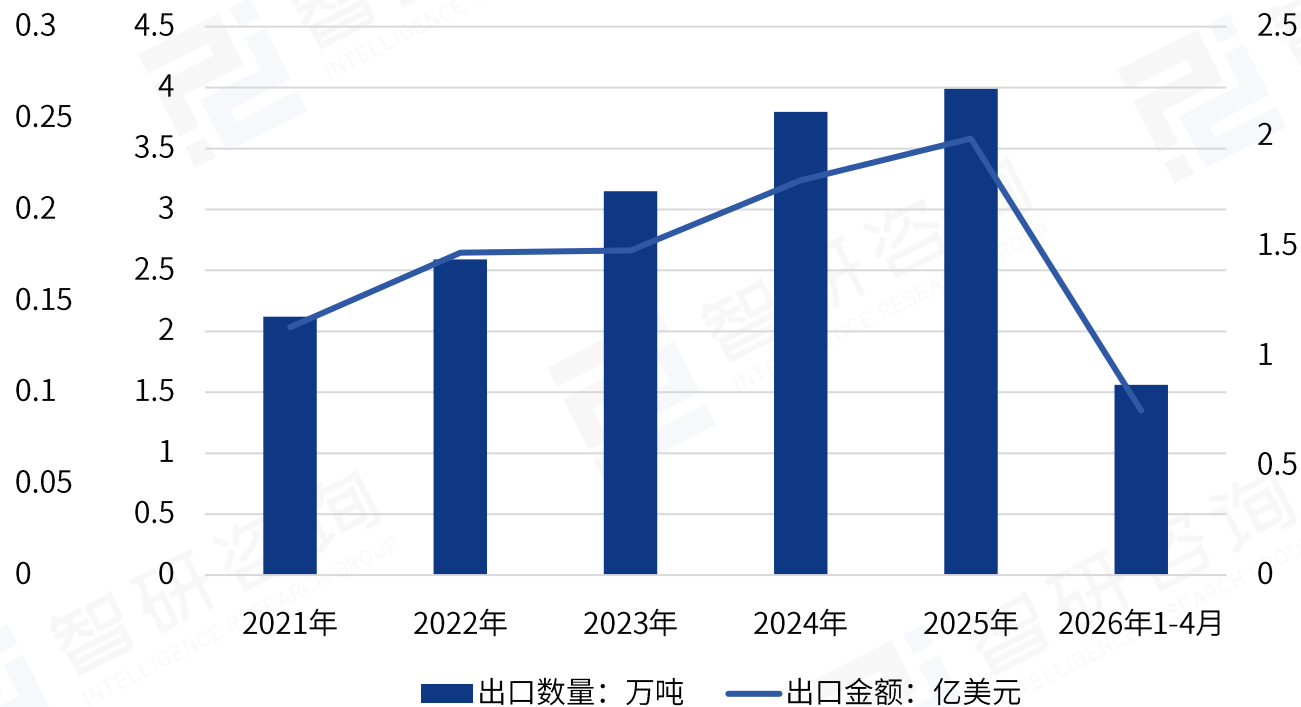
◆ 印刷油墨行业细分市场出口情况

根据海关编码，中国印刷油墨主要分为黑色印刷油墨和其他印刷油墨。其中黑色印刷油墨2026年1-4月出口数量达到0.21万吨，同比上涨26.04%；出口金额达到0.11亿美元，同比上涨34.58%。其他印刷油墨2026年1-4月出口数量达到1.56万吨，同比上涨23.77%；出口金额为0.75亿美元，同比上涨15.89%。

2021-2026年4月中国黑色印刷油墨出口数量
及金额



2021-2026年4月中国其他印刷油墨出口数量
及金额



— PART 05 —

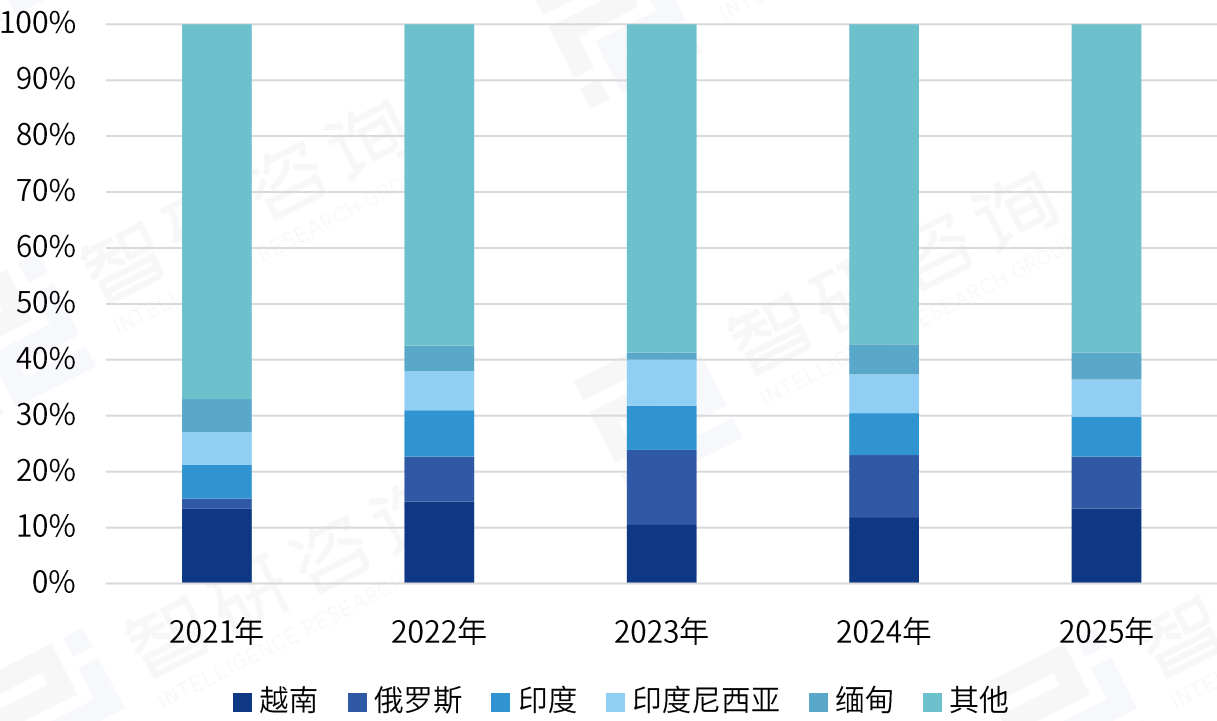
中国印刷油墨出口贸易格局分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

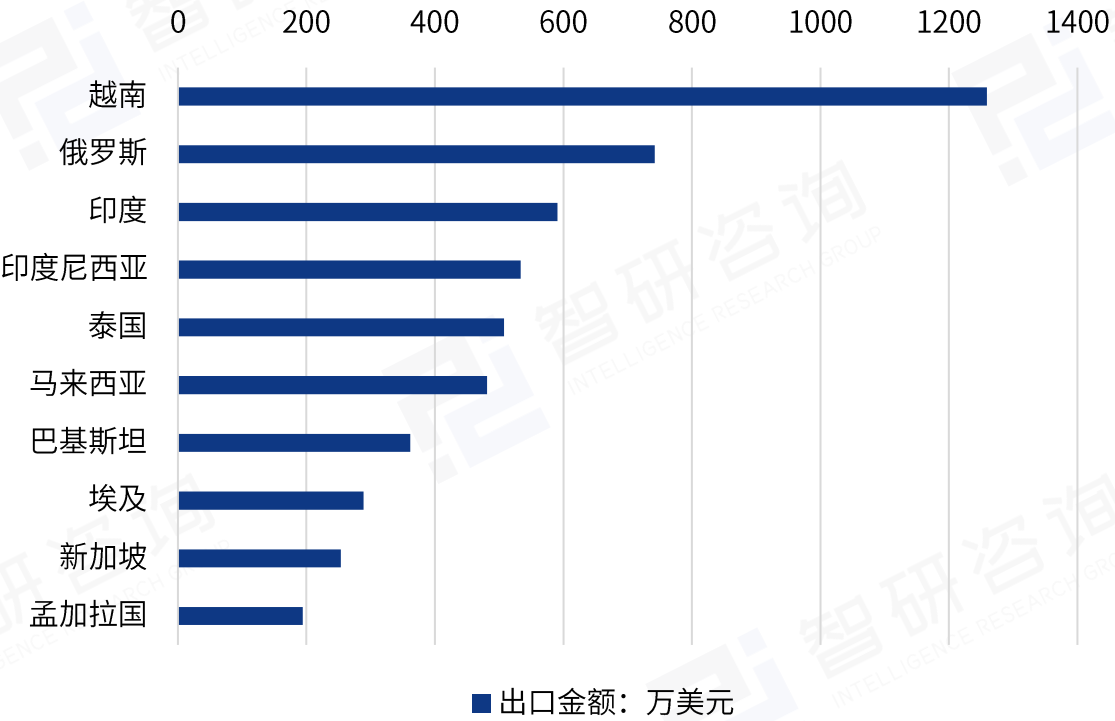
◆ 印刷油墨主要出口目的地

从出口目的地来看，2025年中国印刷油墨出口金额排名前五的地区主要包括越南、俄罗斯、印度、印度尼西亚、缅甸等地，这五大地区出口金额占全国市场的比重合计为41.30%，较2021年的32.98%增加8.32个百分点。其中越南是我国印刷油墨第一大出口国，2025年印刷油墨出口金额占比达到13.43%。俄罗斯排名第二，出口金额占比为9.23%；印度排名第三，出口金额占比为7.16%。2026年1-4月，越南出口金额仍占据首位，对其出口金额大幅领先其余国家，为1259.16万美元。对俄罗斯出口金额为741.91万美元；对印度出口金额为590.87万美元。

2021-2025年中国印刷油墨出口目的地占比



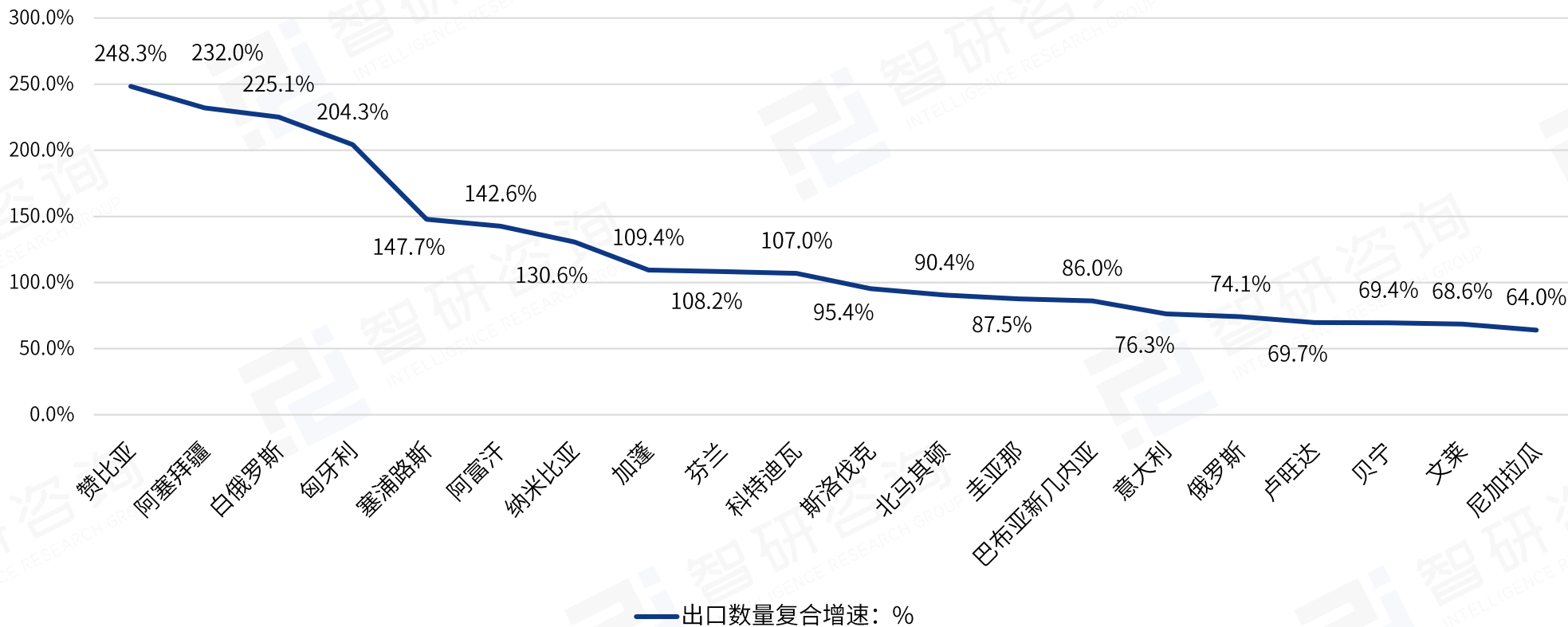
2026年1-4月中国印刷油墨出口前十目的地



◆ 主要出口目的地增长态势

在2021-2025年中国印刷油墨产品主要出口目的地市场复合增速中，复合增速在200%以上的地区有赞比亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、匈牙利，这类地区基数极低，五年间油墨进口需求实现跨越式增长；复合增速在100%以上的地区有塞浦路斯、阿富汗、纳米比亚、加蓬、芬兰、科特迪瓦。

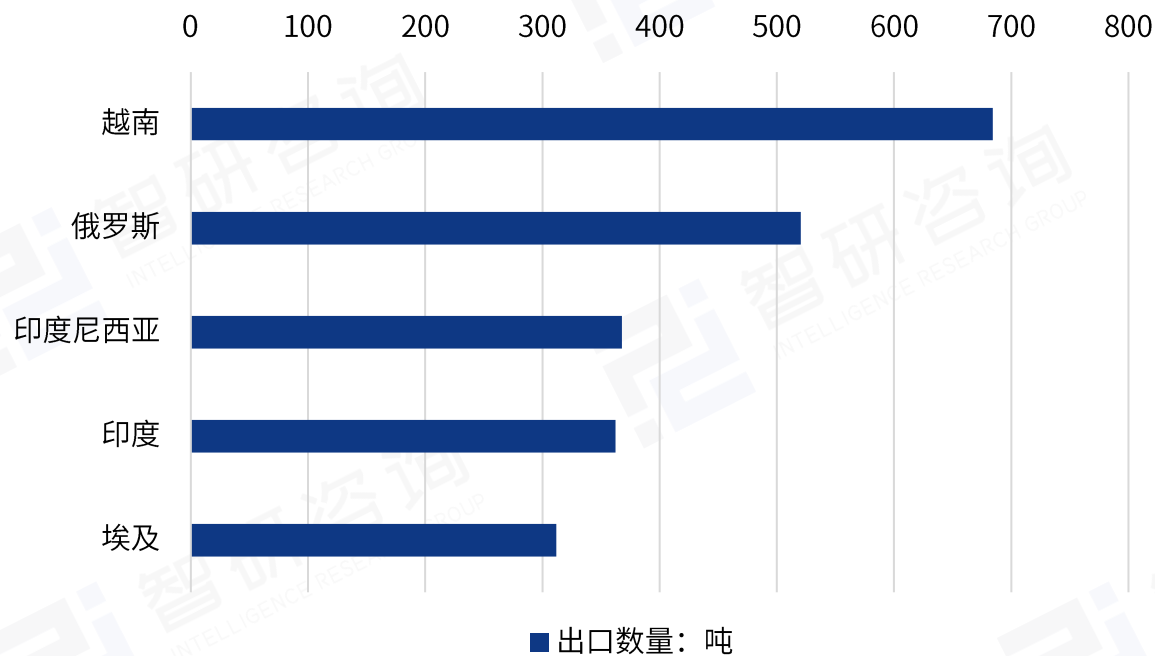
2021-2025年中国印刷油墨产品出口主要目的地市场复合增速对比



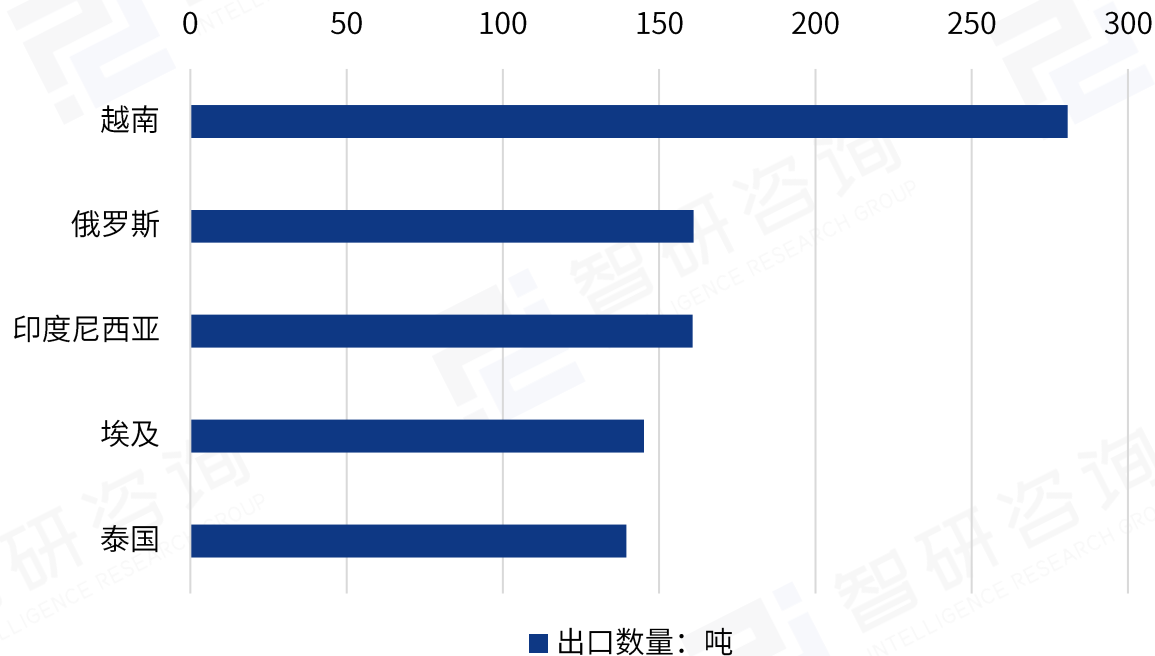
◆ 黑色印刷油墨主要出口目的地

黑色印刷油墨是印刷油墨中最主流的类型，其2025年出口数量排名前五的地区分别为越南、俄罗斯、印度尼西亚、印度、埃及等地，出口数量分别为684.38吨、520.39吨、367.9吨、362.28吨、311.77吨。2026年1-4月，越南、俄罗斯、印度尼西亚仍是我国黑色印刷油墨出口数量排名前三的地区，其中越南出口数量达到280.67吨、俄罗斯出口数量为161.05吨、印度尼西亚出口数量为160.76吨。

2025年中国黑色印刷油墨出口数量TOP5目的地



2026年1-4月中国黑色印刷油墨出口数量TOP5目的地



— PART 06 —

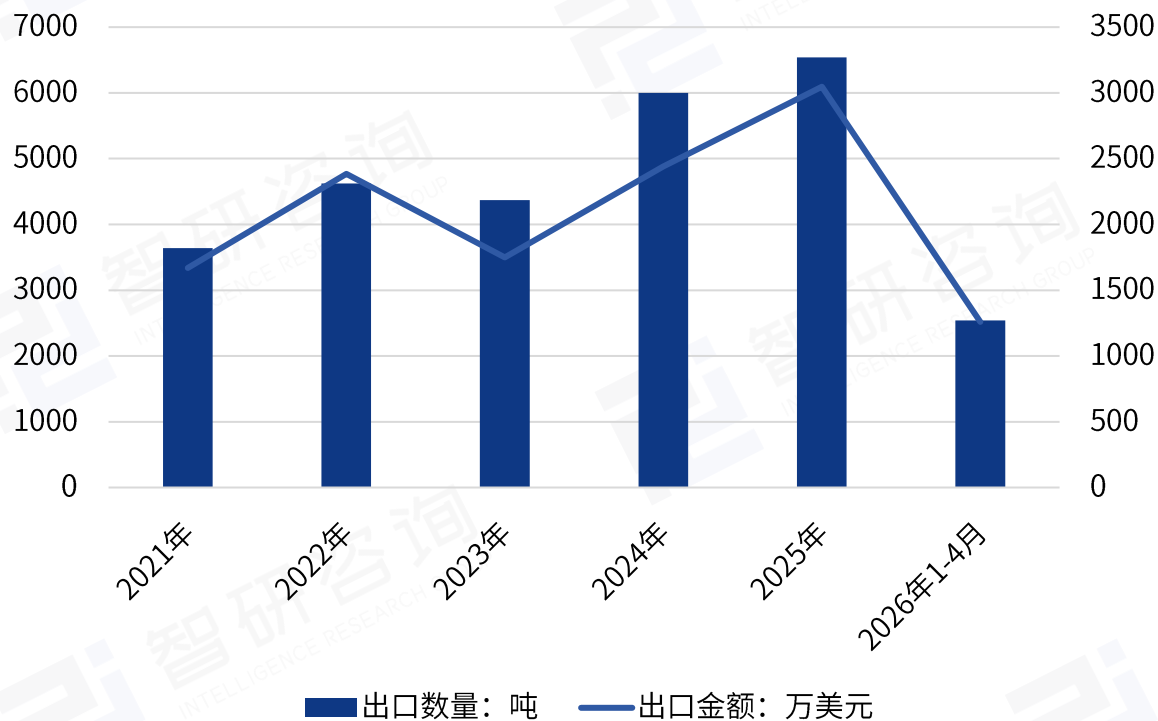
中国印刷油墨重点出口市场分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

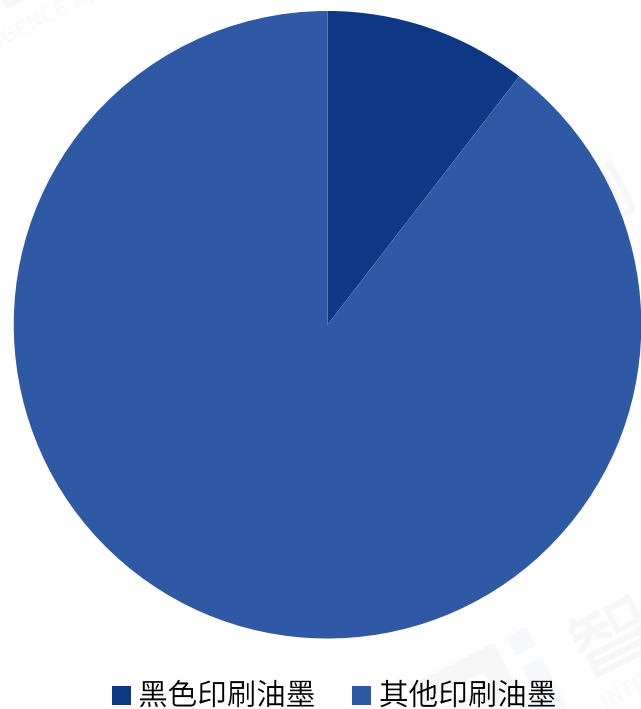
◆ 重点出口市场—越南

越南是我国印刷油墨最大的出口地区之一，近几年对越南的出口数量及金额整体呈现上升态势，2025年中国印刷油墨对越南的出口数量为6542.39吨，同比上涨9.07%；出口金额为3046.93万美元，同比上涨24.88%。这主要受当地制造业的快速发展，商品外销需要大量包装、标签，直接拉动柔印、凹印油墨刚需，本土油墨产能无法承接全部需求，只能依靠进口。从出口数量结构来看，黑色印刷油墨占比达到10.46%；其他印刷油墨占比达到89.54%。2026年1-4月中国印刷油墨对越南的出口数量为2541.03吨，出口金额为1259.16万美元。

2021-2026年4月中国印刷油墨对越南出口情况



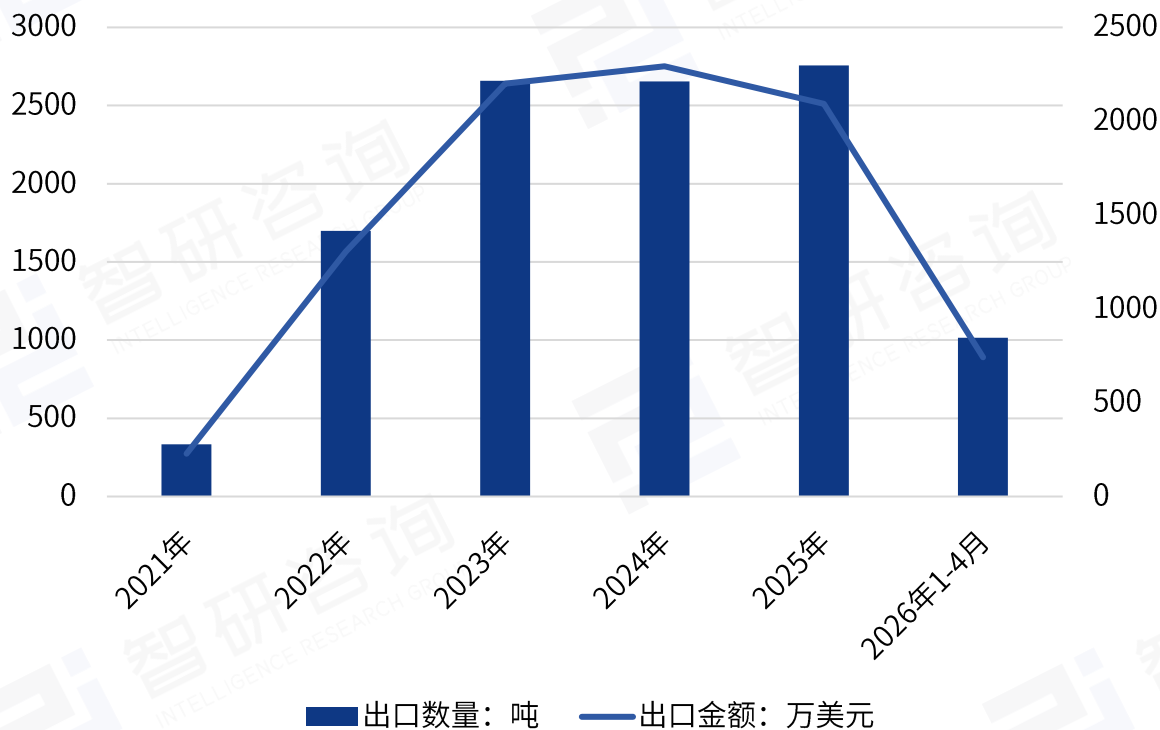
2025年中国印刷油墨对越南的出口数量结构



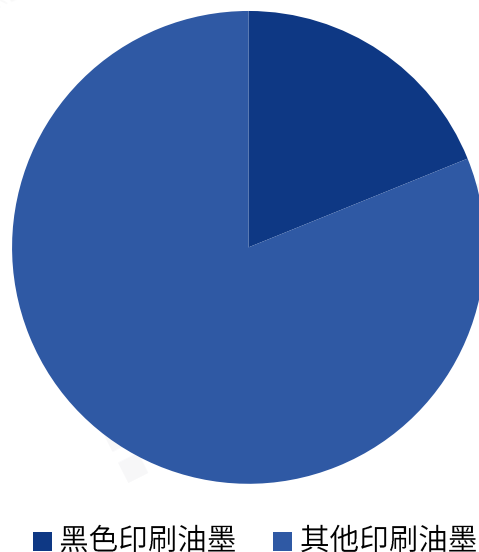
◆ 重点出口市场—俄罗斯

地缘变化后，巴斯夫、东洋、盛威科等欧美、日系油墨厂商大幅收缩俄罗斯业务，供货中断、涨价、售后停滞，俄罗斯印刷厂急需替代货源。中国油墨产品全品类覆盖，水性、UV、柔印、凹印、数码油墨均可稳定供货，完美承接欧美品牌空出来的市场份额，2023年中国印刷油墨对俄罗斯的出口数量及金额分别达到2657.97吨、2199.65万美元，同比分别上涨56.40%、68.50%。随后出口情况较为平缓，但仍保持较高水平。2025年出口数量及金额分别达到2757.16吨、2093.33万美元。2026年1-4月中国印刷油墨出口数量达到1014.45吨，出口金额为741.91万美元。

2021-2026年4月中国印刷油墨对俄罗斯出口情况



2025年中国印刷油墨对俄罗斯的出口数量结构

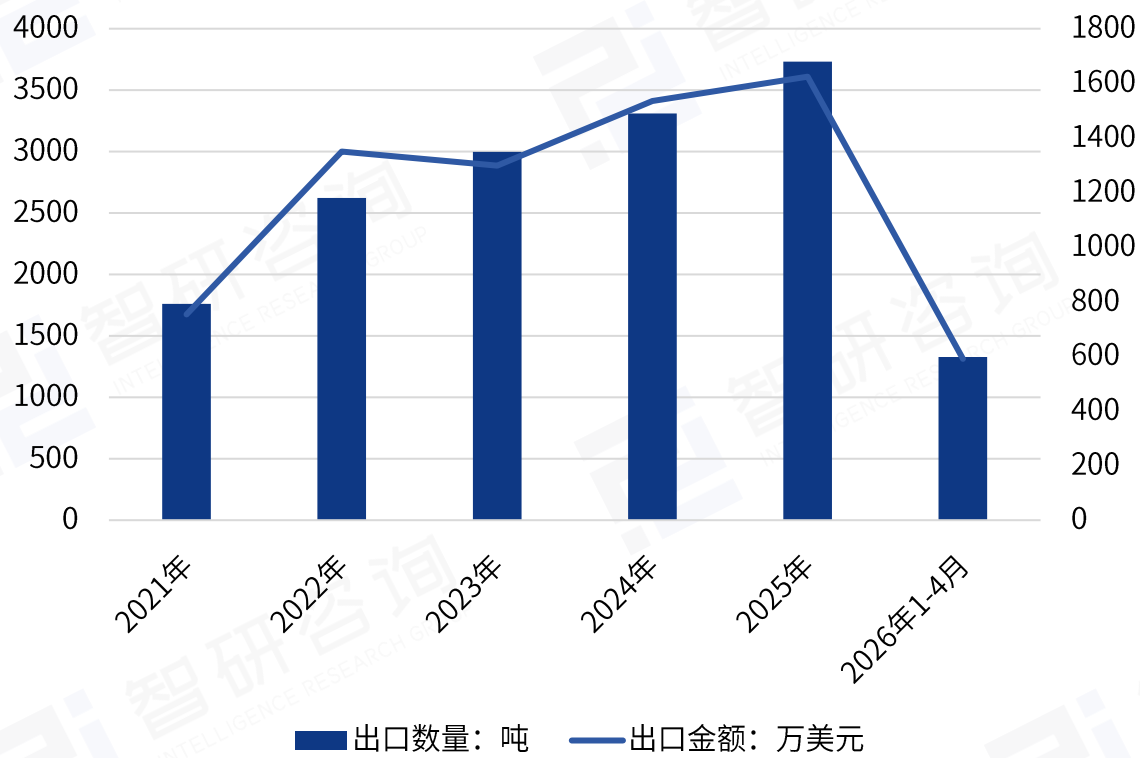


2025年中国出口到俄罗斯的印刷油墨中，黑色印刷油墨出口数量占比达到19%；其他印刷油墨占比达到81%。

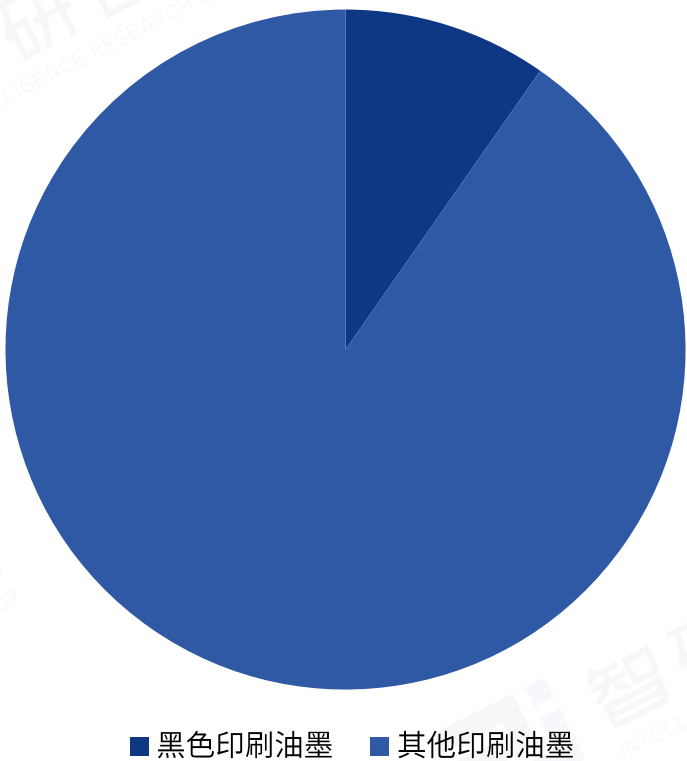
◆重点出口市场—印度

印度是中国印刷油墨出口目的地之一，主要因其庞大且快速增长的印刷包装产业、本土产能不足、地理邻近与供应链协同，以及中国油墨在性价比和品类覆盖上的综合优势。2021-2025年中国印刷油墨对印度的出口数量逐年增加，2025年出口数量达到3732.4吨，同比上涨12.78%，其中黑色印刷油墨占比10%；出口金额达到1624.33万美元，同比上涨5.80%。2026年1-4月中国印刷油墨对印度的出口数量达到1328.31吨，出口金额为590.87万美元。

2021-2026年4月中国印刷油墨对印度出口情况



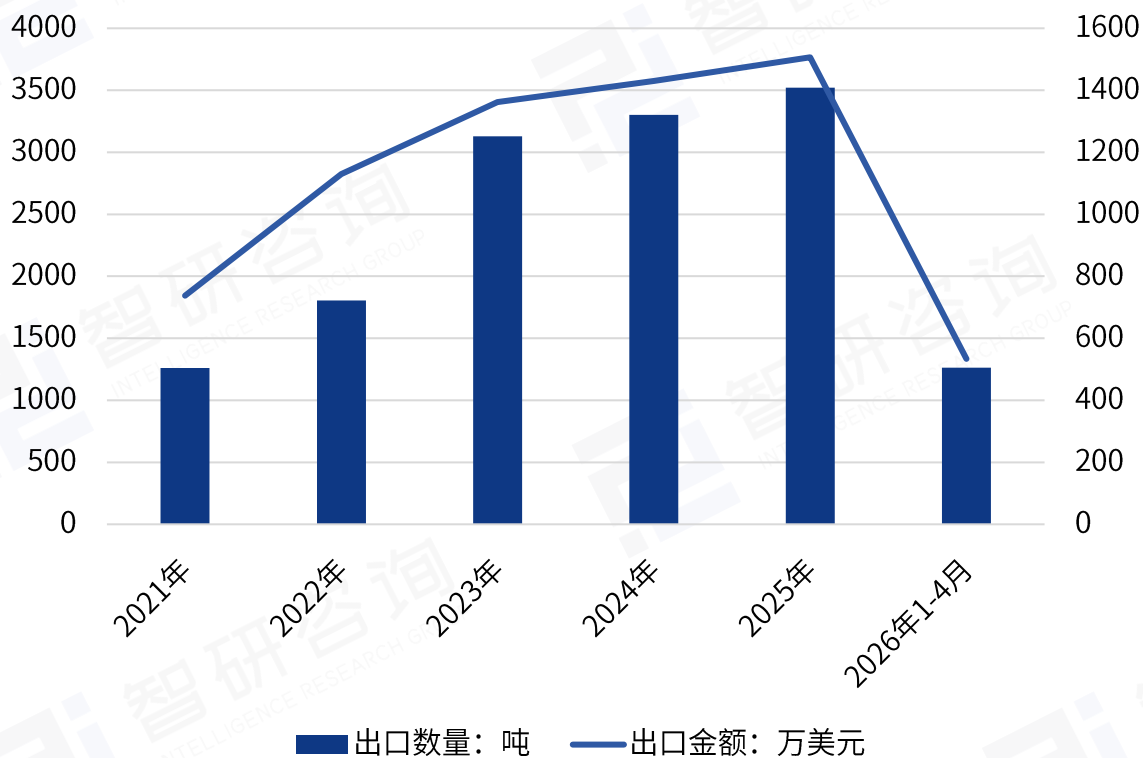
2025年中国印刷油墨对印度的出口数量结构



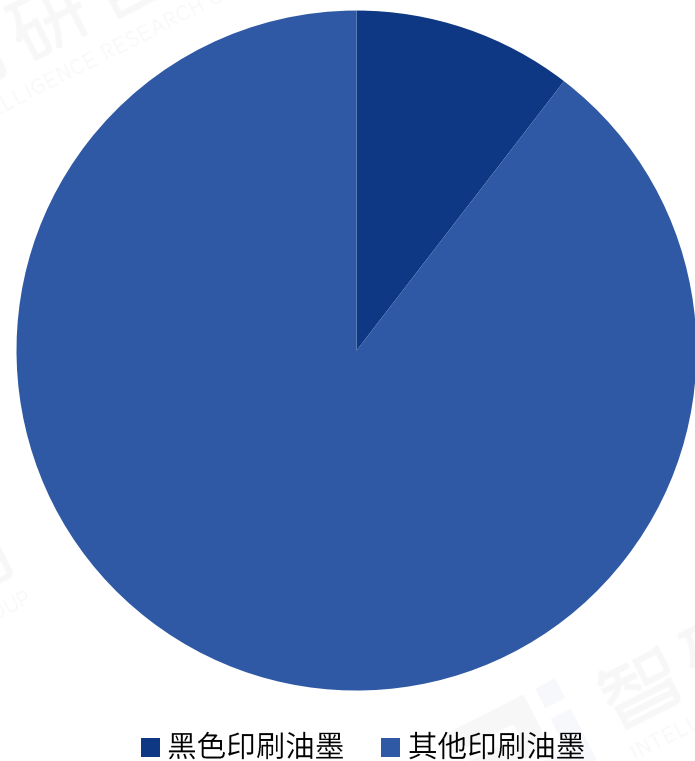
◆ 重点出口市场—印度尼西亚

印度尼西亚作为东南亚人口第一大国，本土消费市场体量巨大，是东南亚油墨核心增量市场。2025年我国印刷油墨出口至印度尼西亚的数量达到3521吨，同比上涨6.60%；出口金额为1506.39万美元，同比上涨5.32%。从出口结构来看，黑色印刷油墨市场占比为10.45%；其他印刷油墨市场占比为89.55%。2026年1-4月中国印刷油墨对印度尼西亚的出口数量及金额分别为1263.14吨；出口金额为533.59万美元。

2021-2026年4月中国印刷油墨对印度尼西亚出口情况



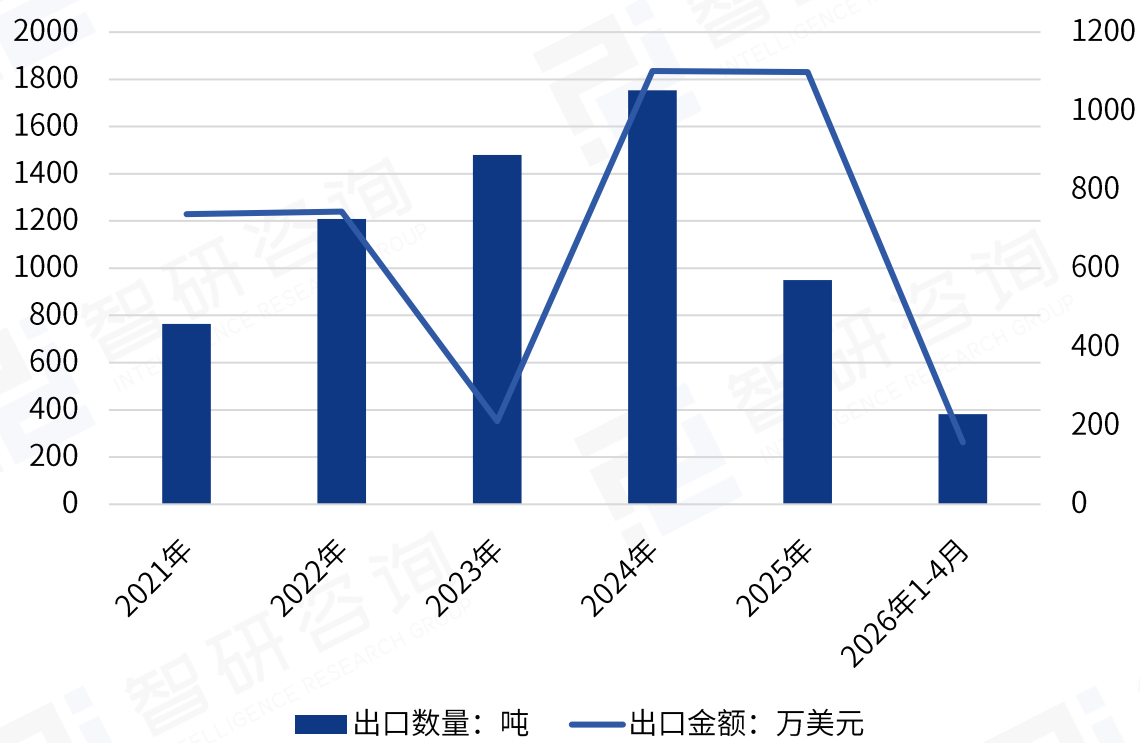
2025年中国印刷油墨对印度尼西亚的出口数量结构



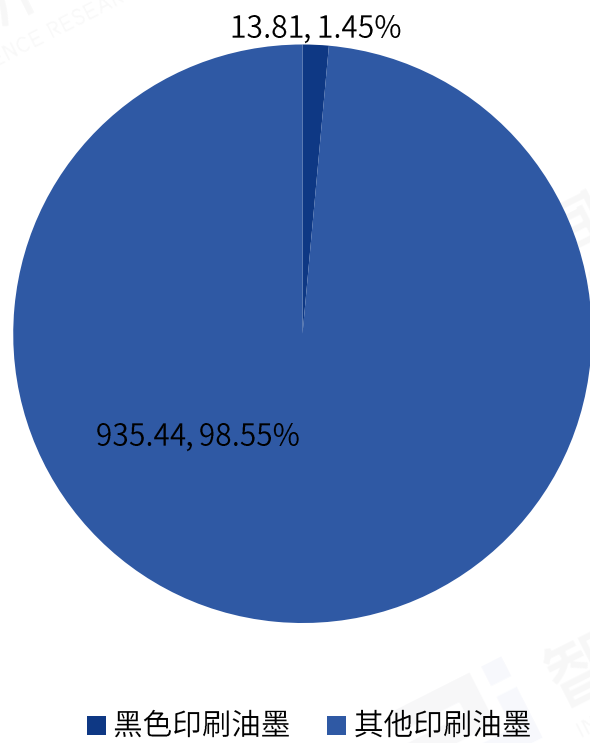
◆ 重点出口市场—缅甸

缅甸凭借地缘区位优势与快速发展的轻工制造业，跻身我国印刷油墨出口前五。2025年中国印刷油墨出口至缅甸的数量达到949.25吨，同比下降45.86%；出口金额为1098.33万美元，同比下降0.26%。从出口数量结构来看，黑色印刷油墨市场占比为1.45%，相较于上述四国，占比较小。2026年1-4月中国印刷油墨对缅甸的出口数量达到381.93吨，出口金额为157.29万美元。

2021-2026年4月中国印刷油墨对缅甸出口情况



2025年中国印刷油墨对缅甸的出口数量结构



— PART 07 —

中国印刷油墨出口趋势研判

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 印刷油墨出口趋势研判

出口产品高端绿色化转型趋势持续深化

- 国内印刷油墨出口正全面呈现产品结构向高端品类倾斜的长期发展趋势，低端通用型油墨出口占比持续收缩，功能性、环保型高端油墨成为出口增长核心载体。全球各国环保管控体系不断完善，海外终端印刷产业链对油墨的环保指标、印刷性能、适配材质要求持续抬升，倒逼国内油墨企业调整海外供货体系，减少低附加值、高污染风险的传统溶剂型油墨外销布局，加大水性油墨、大豆油墨、UV固化油墨、食品接触级专用油墨等高端环保产品的海外市场投放。

持续加大新兴市场布局

- 未来，国内印刷油墨出口企业将主动调整海外市场战略，逐步降低对单一传统市场的依赖，持续加大对东南亚、拉美、中东、非洲等新兴区域的渠道布局力度。企业将针对性适配新兴市场的产业层级、政策标准与终端需求，优化产品供给体系，搭建本地化经销渠道与服务网络，完善区域市场准入资质储备，持续挖掘新兴市场消费潜力。通过全面深耕多元新兴市场，行业能够有效对冲传统市场的贸易壁垒、需求波动、关税变动等各类风险，平滑整体出口周期波动，持续拓宽行业海外市场覆盖面，构建更具韧性、更可持续的全球化出口市场体系，为行业出口规模的稳步增长筑牢基础。

海外经营模式向本地化服务体系升级

- 单纯依靠跨境货物输送的传统外贸模式增长空间不断收窄，行业内企业逐步推进海外本地化运营布局，以此缓解跨境贸易过程中物流、通关、汇率波动等多重经营压力。多数出海企业选择搭建海外仓储网点、设立区域技术服务站点，缩短产品交付周期，快速响应海外客户补货需求与技术调试诉求；长期深耕海外市场的企业会进一步规划本地分装、配套生产设施，依托本地产能服务周边客户，规避化工品跨境运输的各类限制。本地化运营能够拉近企业与海外采购方的合作距离，强化客户合作粘性，缓冲地缘物流管控、边境政策调整带来的出口冲击，海外本地化配套建设会成为行业出口模式升级的主流方向。

◆ 印刷油墨区域发展潜力

未来，随着全球各地区包装印刷产业配套设施的持续完善、各国推动包装绿色化产业发展的政策逐步落地，以及国内印刷油墨企业海外本土化布局的不断深化，中国印刷油墨产品在国际市场上的综合竞争力将进一步增强，行业整体实现从单一产品输出向产业输出、服务共建的跨越式升级。

地区	重点市场	出口机遇	出口挑战	市场潜力
欧洲	比利时、英国、西班牙、意大利、德国、波兰等	区域内包装印刷、高端书刊印刷产业链成熟，整体市场容量稳定，当地市场对水性、UV、食品接触级环保油墨存在持续采购需求。	区域环保法规、化学品注册体系严苛完整，油墨产品需完成多重认证方可进入市场，前期合规投入成本较高；本土老牌油墨企业深耕本地渠道多年，品牌客户粘性强，新供应商拓展周期漫长。	★★★
南北美洲	墨西哥、巴西、美国等	美国高端标签、商业印刷市场需求稳定，对特种功能性油墨采购量长期保持稳定；墨西哥依托区域贸易协定成为美洲印刷产业中转基地，大量包装印刷工厂落地，基础印刷油墨需求持续释放；巴西等拉美国家本土化工配套薄弱，油墨自给能力不足，高度依赖进口货源。	美洲区域内贸易壁垒差异化明显，部分拉美国家设置进口关税、本地采购比例限制；本土头部油墨品牌垄断大型连锁印刷企业供应链。	★★★
东南亚	越南、泰国、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚等	全球包装印刷产业持续向东南亚转移，大量食品、日化、电商包装工厂新建投产，全品类印刷油墨刚需持续扩容；区域本土油墨生产企业技术水平有限，高端环保油墨、特种油墨几乎全部依靠进口；当地环保政策尚处于完善阶段，准入门槛相对宽松，国内成熟通用油墨、中端环保油墨可快速适配市场需求；地缘距离近，海运物流成本更低、配送周期短。	市场价格竞争激烈，大量小型贸易商以低价低端油墨冲击市场，拉低整体行业盈利水平。	★★★★★
南亚	印度、巴基斯坦、孟加拉国等	南亚本土消费品产业快速崛起，食品包装、纸质书刊、塑料印刷需求逐年扩张，本土油墨产能无法匹配市场增长速度，进口需求持续攀升；当地市场整体油墨采购以高性价比产品为主，国内通用溶剂型油墨、经济型水性油墨高度契合市场消费偏好。	当地低端油墨市场恶性低价竞争严重，客户对产品环保、耐久性能重视度不足，高端油墨市场推广难度较大。	★★★★★

关于智研咨询外贸商情业务

01.全球贸易数据全维度解析——

全维度解析全球贸易总量、金额、价格，勾勒发展轨迹，聚焦各国贸易格局与资源禀赋，全景呈现区域差异，助力看清全球产业生态

02.锚定中国核心数据——

全面深挖中国进出口数据，系统分析贸易趋势、产品结构与份额变化，精准锁定海外核心目标市场及增长潜力区域

03.产品精准对标优化——

精准测算出口份额与竞争力，对比同类差距，优化产品策略强化优势

04.行业出口商竞争格局梳理——

全面梳理国内出口商整体竞争格局，明晰同行布局与市场分布态势；主动规避行业低价内卷与产品同质化竞争陷阱，跳出红海低价厮杀

05.供需对接桥梁搭建——

深度挖掘海外目标市场优质采购商资源信息，精准筛选意向客户与优质合作伙伴，高效搭建企业与海外采购商的精准供需对接桥梁

06.前景研判赋能战略决策——

深度研判市场消费潜力、行业竞争风险及外贸出口前景，科学分析行业走势，为企业精准提供专业投资建议与长远战略决策参考



(公众号)



(微信客服)



(智研小程序)

智研咨询业务范围

外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 全球供需研判
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判
- 竞争对手调研

精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

可行性报告

- 政府立项可研报告
- 银行贷款可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略新兴产业项目投资可行性报告

商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

专题报告

- 出海研究专题报告
- 各产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 城市企业全景报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告