

——2026版——

I N D U S T R Y R E S E A R C H R E P O R T

全球与中国铝及铝制品产业供需贸易概况及重点国别出口分析报告

编制：智研咨询

！
目
·
录
！

01	铝及铝制品行业相关概述
02	铝及铝制品行业发展现状分析
03	全球铝及铝制品贸易情况分析
04	中国铝及铝制品贸易情况分析
05	中国铝及铝制品出口贸易格局分析
06	中国铝及铝制品重点出口市场分析
07	中国铝及铝制品出口趋势研判

— PART 01 —

铝及铝制品行业相关概述

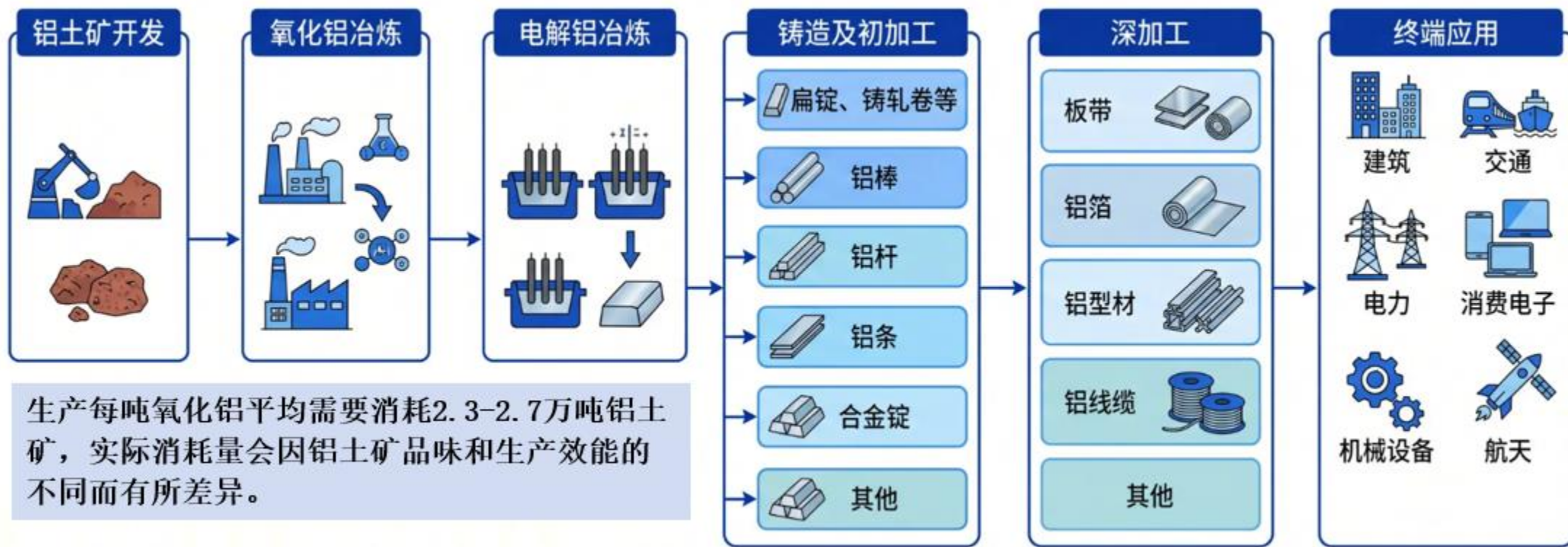
最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 铝及铝制品产业链

铝是一种金属元素，在地壳中的含量仅次于氧和硅，居第三位，是地壳中含量最丰富的金属元素。铝单质是一种银白色轻金属，有良好导电性和延展性。铝用途非常广，在日常生活、工业生产、航空、建筑等领域都有它的身影。

铝制品是采用铝合金为主要原料加工而成的生活用品、工业用品的统称。铝合金是以铝为基添加一定量其他合金化元素的合金总称。铝合金密度低，但强度比较高，接近或超过优质钢，塑性好可加工成各种型材，具有优良的导电性、导热性和抗蚀性，工业上广泛使用，使用量仅次于钢。

铝及铝制品产业链



— PART 02 —

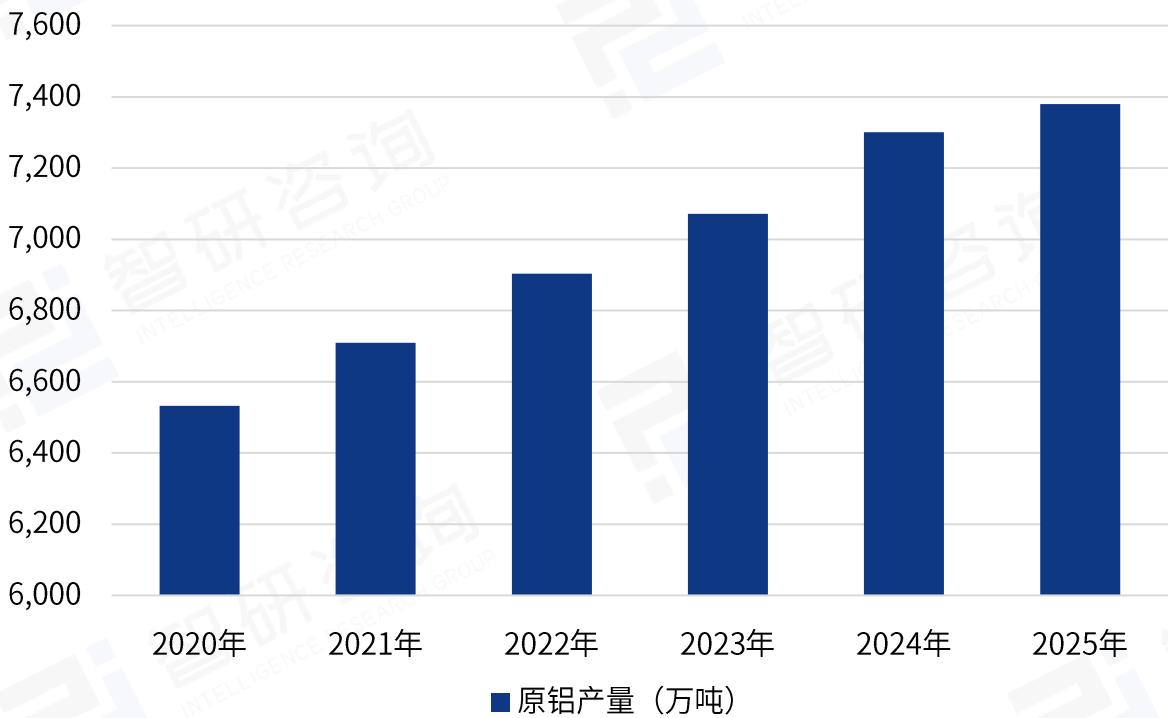
铝及铝制品行业发展现状分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

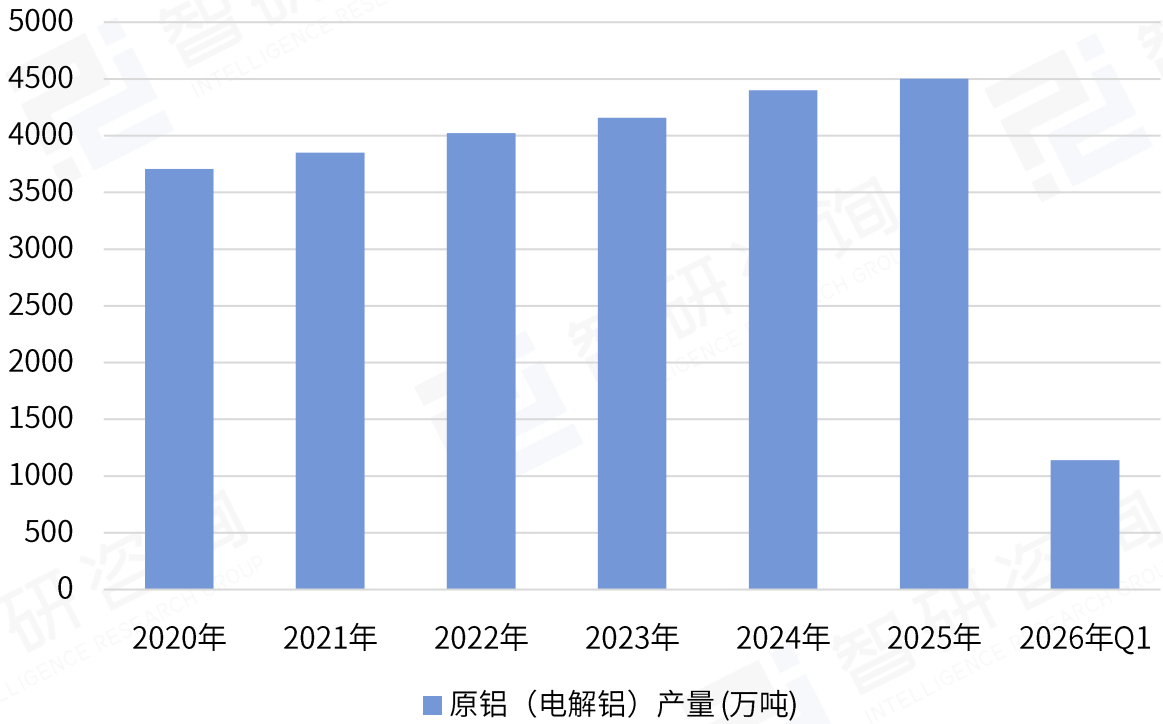
原铝产量

铝行业作为国家战略级基础产业，其核心产品氧化铝与原铝是支撑国民经济的关键原材料，广泛渗透于机电制造、电力能源、航空航天、船舶、汽车、包装建筑、交通运输及日用消费等众多领域。2025年全球原铝产量为7379万吨，较2024年增长1.1%，增速较2024年的3.2%大幅放缓。我国作为全球铝产业的领军者，既是最大生产国也是核心消费市场，铝行业在国民经济体系中占据着不可替代的支柱地位。国家统计局数据显示，2025年中国原铝产量达4501.6万吨，同比增长2.4%，增幅高于全球整体增幅；2026年一季度产量为1141.3万吨，同比增长3.1%。

2020-2025年全球原铝产量



2020-2026年3月中国原铝产量

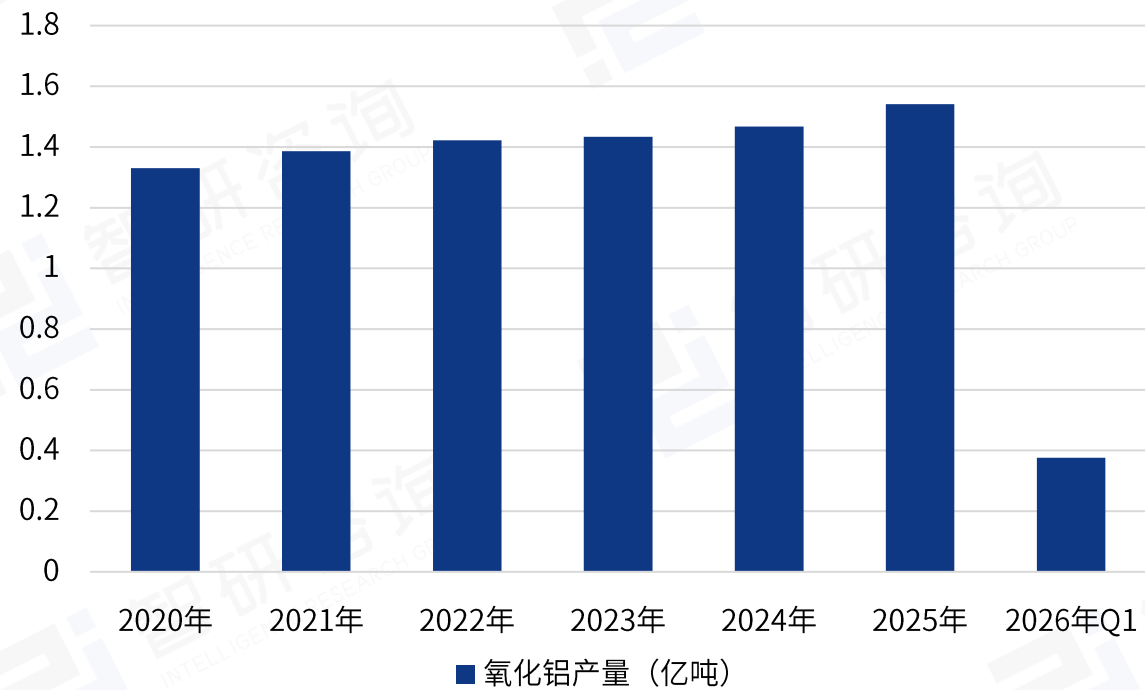


氧化铝产量

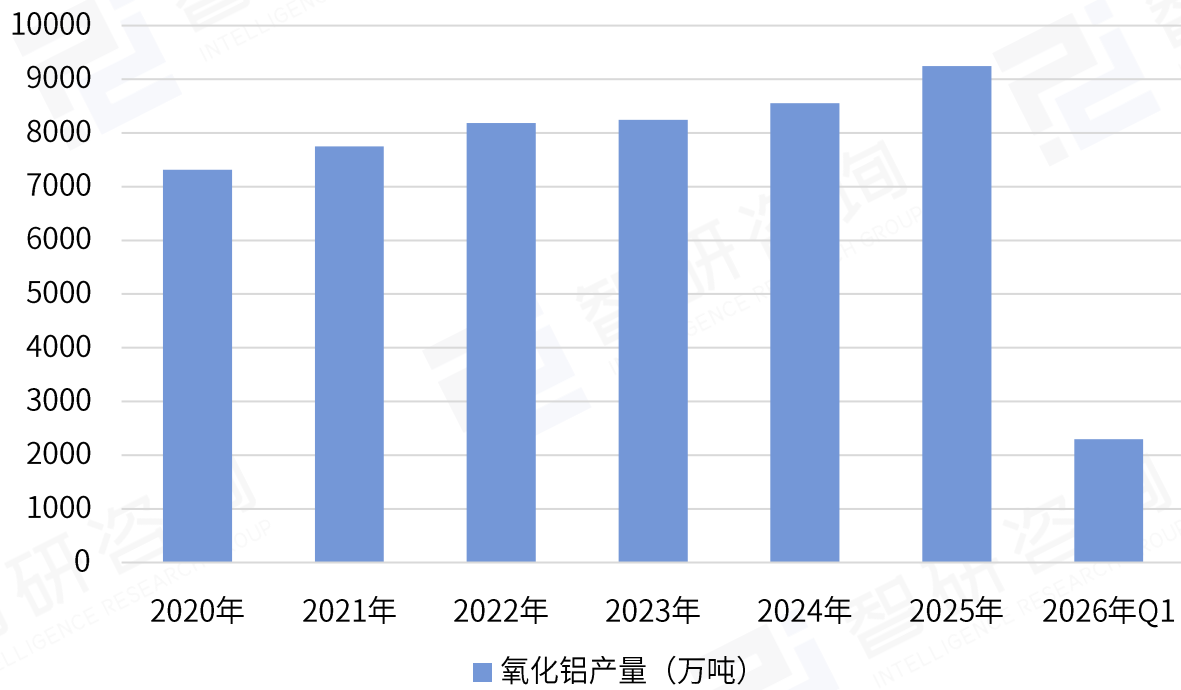
根据国际铝业协会（IAI）数据显示，2025年全球氧化铝总产量达到1.54亿吨，较2024年同比增长5%，延续了稳步增长的发展态势。这一增长主要得益于主要生产地区精炼厂运营效率提升、新增产能投产以及市场需求的持续支撑。

从区域表现来看，全球氧化铝产量呈现明显的区域集中特征，其中中国作为全球最大的氧化铝生产国，表现尤为突出。2025年，中国氧化铝产量同比增长8%，达到9244.6万吨，进一步巩固了其在全球氧化铝市场的主导地位，2026年一季度产量为2299.7万吨，同比增长1.7%。中国产量占全球总量的比重不断提升，2026年一季度这一占比达61.1%，成为全球氧化铝供应的核心支柱。

2020-2026年3月全球氧化铝产量



2020-2026年3月中国氧化铝产量

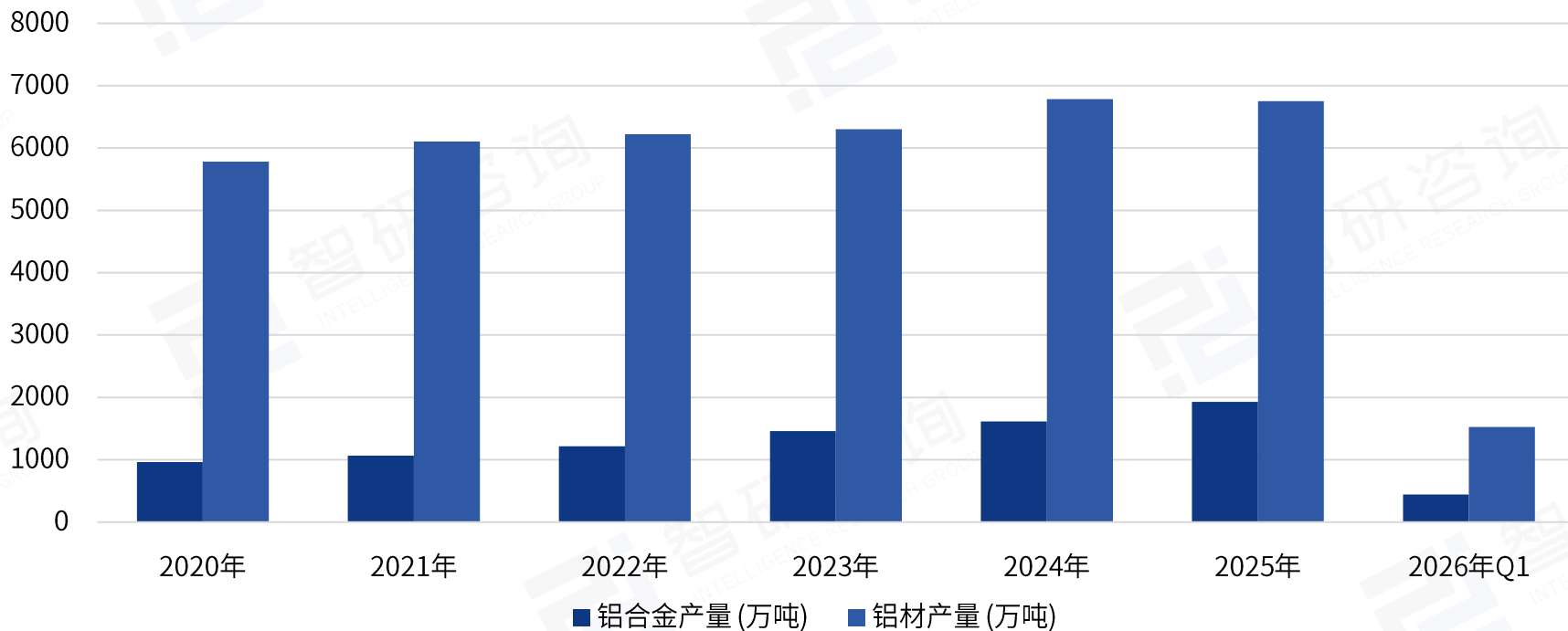


◆ 铝制品产量

铝合金是重要的工业原料，近年来，我国铝合金产量稳步增长，由2020年的963.6万吨增长至2025年的1929.7万吨，2026年一季度产量为442.9万吨，同比增长5.4%。这一增长态势与国内铝合金应用场景的持续拓展密切相关，尤其受益于新能源汽车、光伏、储能等新兴领域的需求拉动。

铝材在经历多年连续增长后，2025年产量出现小幅下滑，同比下滑0.2%，产量为6750.4万吨。这与铝加工环节同质化竞争加剧、传统需求疲软等因素密切相关。进入2026年一季度，铝材产量下滑态势未能得到缓解，产量为1524.8万吨，同比下滑1.9%，主要系国内传统建筑、汽车等下游行业需求疲软以及行业结构性分化等因素叠加所致。

2020-2026年3月中国铝合金及铝材产量



— PART 03 —

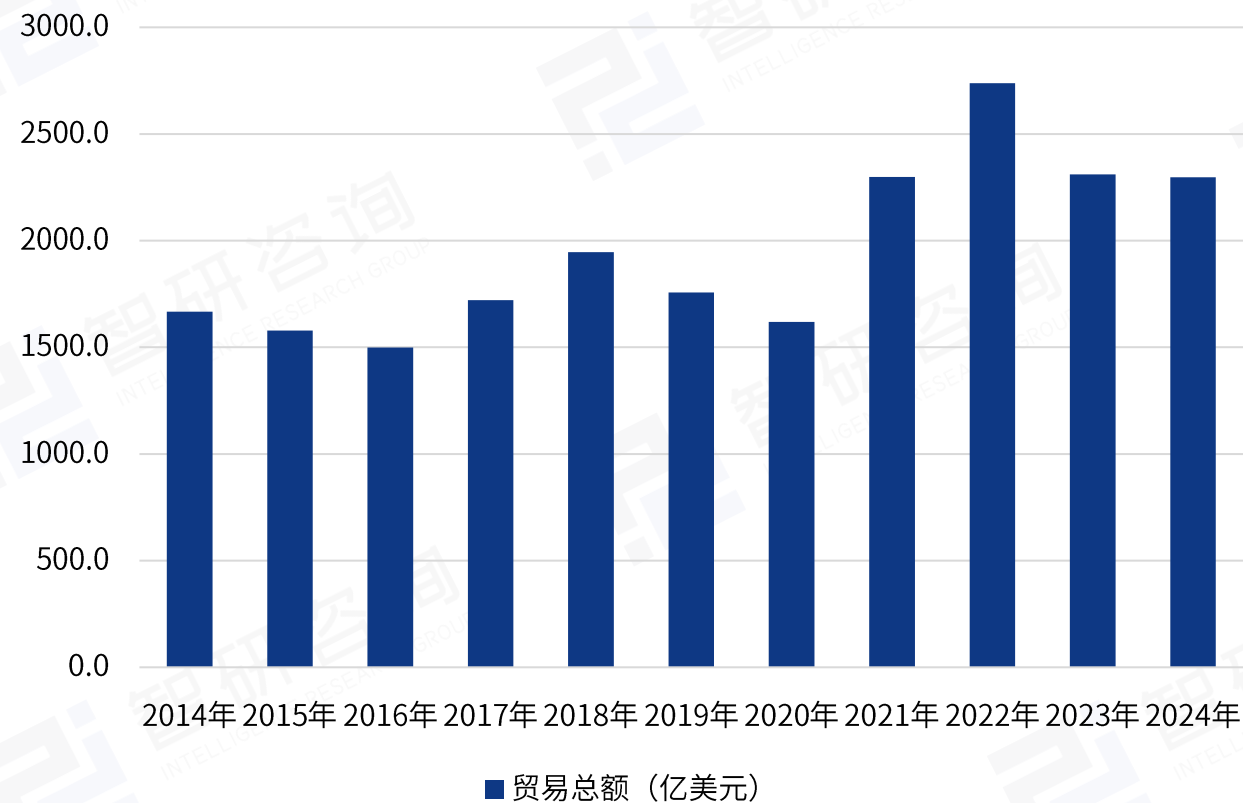
全球铝及铝制品贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

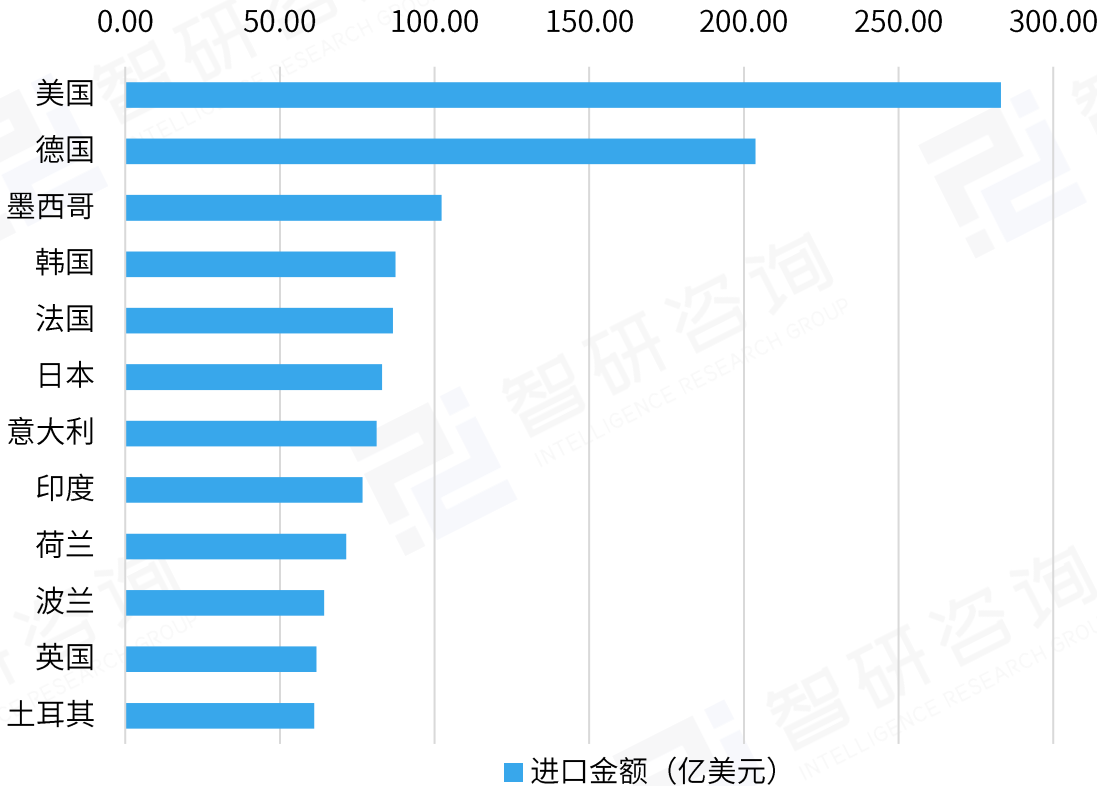
◆ 铝及铝制品贸易总额

2020年以来，全球铝及铝制品贸易总额呈现先增长后调整的走势。前期受全球工业复苏、下游制造业需求回暖等因素驱动，贸易规模稳步攀升；进入调整阶段后，受贸易壁垒升级、部分地区需求萎缩等多重因素影响，贸易总额有所下滑。2024年全球铝及铝制品贸易总额为2297.0亿美元，同比小幅下滑0.6%。其中美国、德国作为工业强国，铝及铝制品进口金额远超其他地区，2024年进口金额分别为283.06亿美元、203.73亿美元。

2014-2024年全球铝及铝制品贸易总额

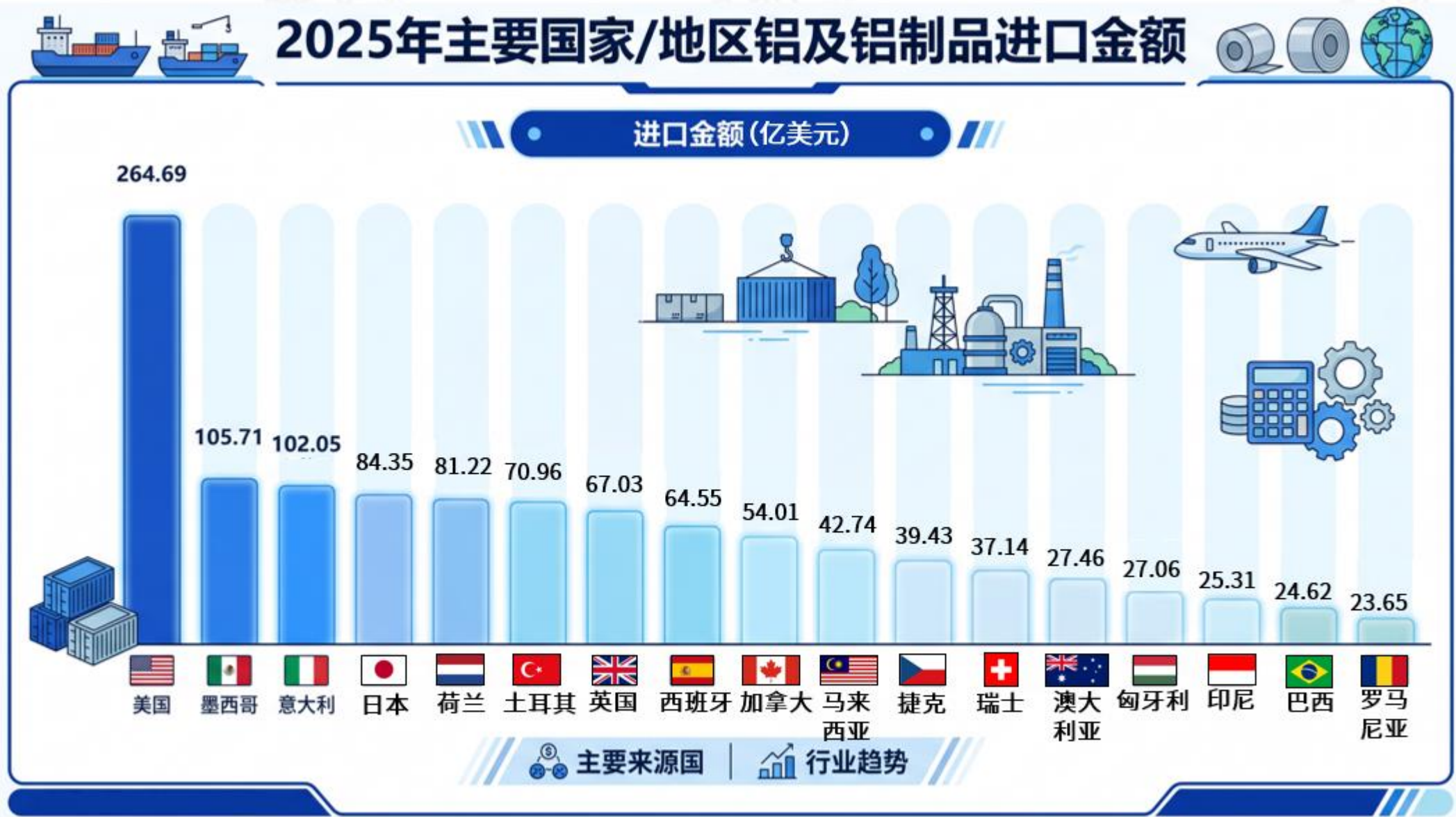


2024年全球铝及铝制品主要进口地



◆ 铝及铝制品进口地区分布

分地区来看，2025年，美国、墨西哥、意大利铝及铝制品进口金额分别为264.69亿美元、105.71亿美元、102.05亿美元，超百亿美元；日本、荷兰、土耳其、英国、西班牙进口金额超60亿美元。



— PART 04 —

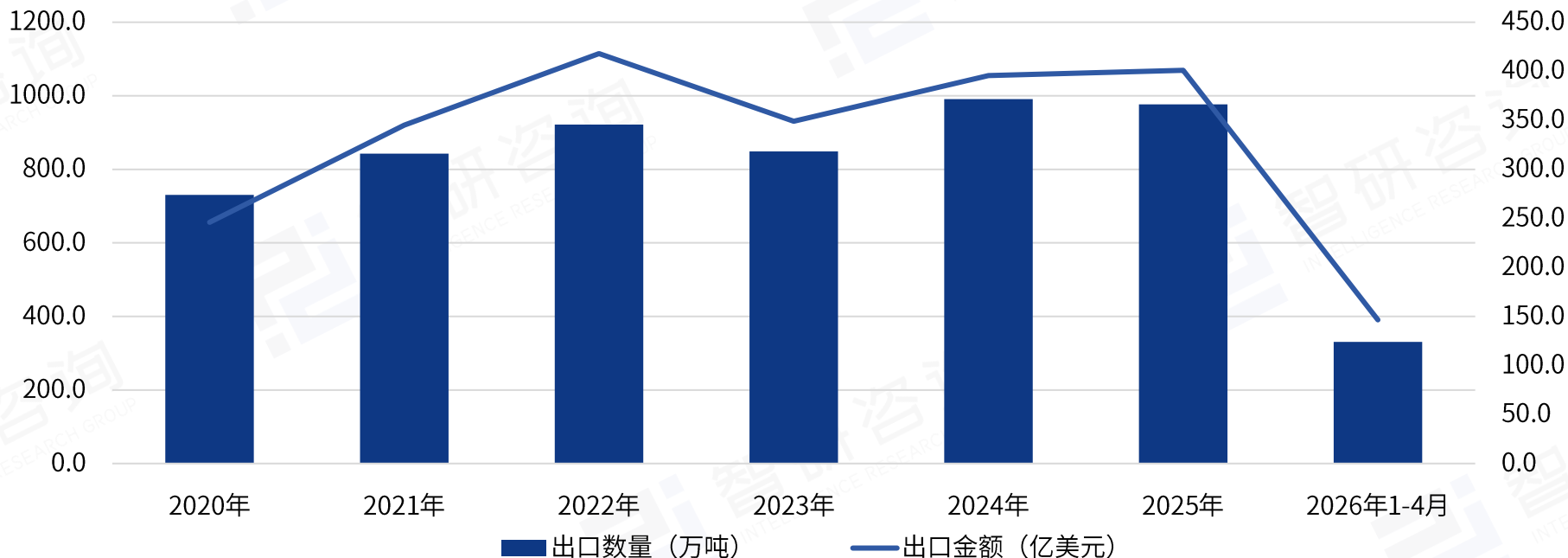
中国铝及铝制品出口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 铝及铝制品整体出口情况

中国作为全球最大的铝产品生产国与净出口国，在全球铝供应链中占据不可替代的核心地位。回顾近几年铝及铝制品产品出口走势，整体呈现“高位运行、政策主导、波动加剧”的特征：2021—2022年受益于海外需求复苏，出口量持续走高；2023年受全球经济增长放缓与去库存周期影响，出口规模有所回落；2024年在海外补库需求拉动下再度冲高，创历史新高；2025年虽受出口退税取消及中美贸易摩擦升级影响，铝及铝制品出口面临挑战，但出口规模仍在970万吨以上。进入2026年，中东局势冲突持续发酵，海外多家铝厂被迫减产，全球铝供应大幅收紧，国内铝产业链凭借稳定产能与绿色转型优势，承接大量转移订单，出口动能逐步恢复，1-4月铝及铝制品出口数量达330.5万吨，出口金额为146.5亿美元，同比分别增长10.1%、17.1%。

2020-2026年4月中国铝及铝制品出口情况



◆ 铝及铝制品细分产品出口情况

细分产品来看，铝板、片及带（厚度超过0.2毫米）为主要出口产品，2026年1-4月出口数量及金额分别达111.54万吨、41.89亿美元。其次铝箔出口规模也较大，2026年1-4月出口数量达43.28万吨，出口金额为19.51亿美元。铝条、杆、型材及异型材出口数量及金额分别为26.87万吨、9.74亿美元。

2020-2026年4月铝及铝制品细分产品出口数量

出口数量 (万吨)	未锻轧铝	铝废碎料	铝粉及片状粉末	铝条、杆、型材及异型材	铝丝	铝板、片及带	铝箔	铝管	其他铝及制品
2020年	22.39	0.08	0.56	89.25	3.18	233.67	123.08	11.23	247.13
2021年	15.78	0.08	0.82	94.87	4.05	295.39	133.43	13.87	284.42
2022年	42.11	0.07	0.75	94.24	3.64	356.93	146.31	12.20	265.21
2023年	39.17	0.07	0.71	98.91	3.64	277.22	130.85	13.75	284.05
2024年	36.34	0.08	0.90	108.93	4.29	342.48	155.58	14.48	327.86
2025年	58.27	0.08	0.93	89.08	10.52	307.50	134.06	11.67	364.43
2026年1-4月	16.48	0.04	0.24	26.87	2.77	111.54	43.28	3.71	125.57

2020-2026年4月铝及铝制品细分产品出口金额

出口金额 (亿美元)	未锻轧铝	铝废碎料	铝粉及片状粉末	铝条、杆、型材及异型材	铝丝	铝板、片及带	铝箔	铝管	其他铝及制品
2020年	4.19	0.02	0.22	25.60	1.17	55.14	38.27	4.06	117.23
2021年	4.17	0.02	0.36	33.97	1.79	93.31	51.35	6.00	154.02
2022年	13.13	0.02	0.40	36.85	1.79	130.52	66.85	6.08	162.38
2023年	9.93	0.02	0.33	34.50	1.45	85.45	50.20	5.97	161.07
2024年	9.42	0.02	0.41	38.01	1.59	104.14	57.00	6.25	178.65
2025年	15.61	0.02	0.46	29.25	3.36	103.87	54.08	4.96	189.30
2026年1-4月	5.02	0.01	0.12	9.74	1.07	41.89	19.51	1.71	67.42

— PART 05 —

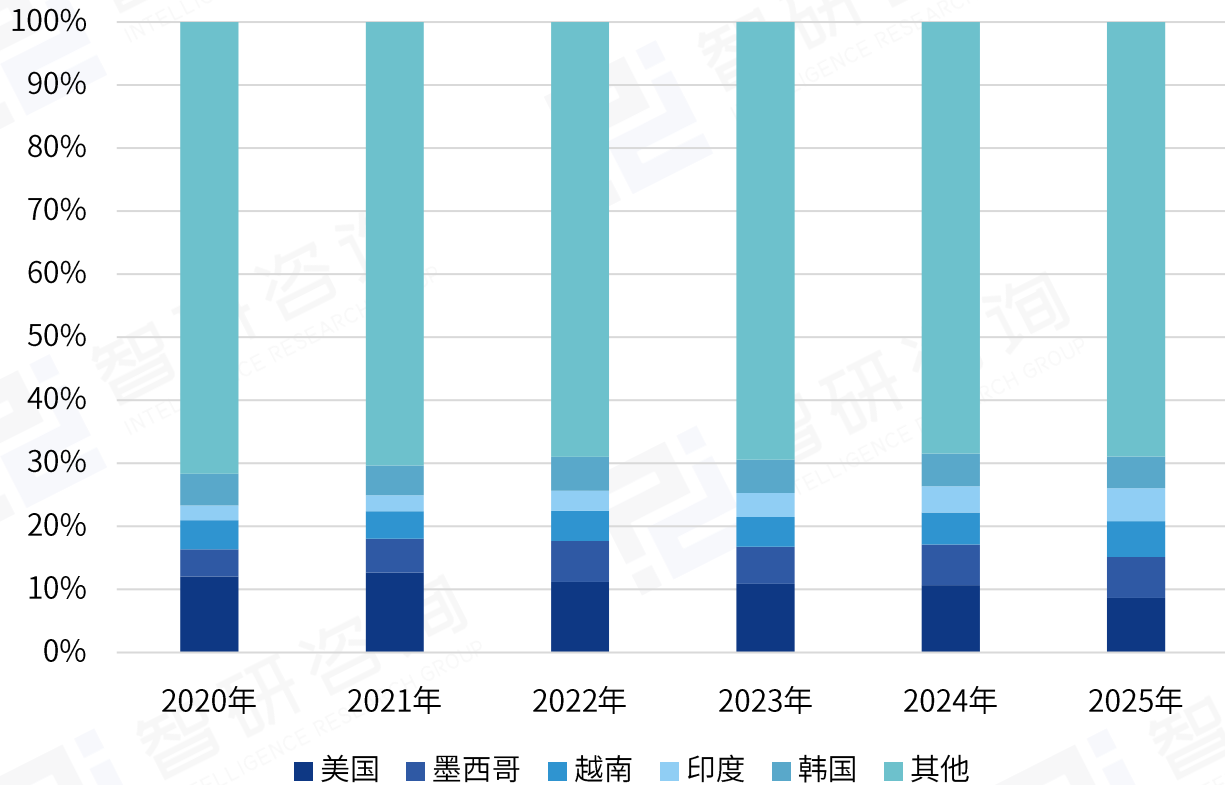
中国铝及铝制品出口贸易格局分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

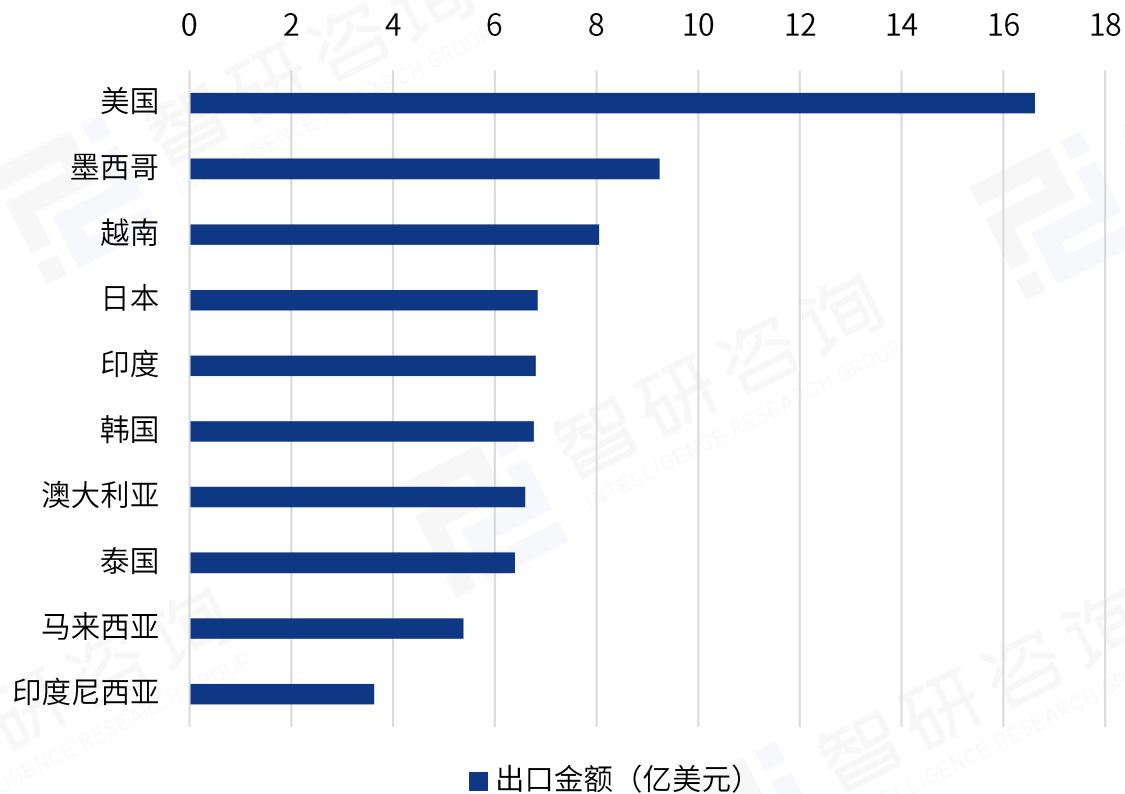
◆ 铝及铝制品主要出口目的地

从2025年出口金额来看，美国、墨西哥、越南、印度、韩国为我国铝及铝制品出口前五目的地，出口金额分别占全国出口总额的8.6%、6.5%、5.7%、5.2%、5.0%，累计占比31%。2026年1-4月，出口格局出现小幅调整，日本市场表现突出，以6.85亿美元的出口金额跻身我国铝及铝制品第四大出口目的地。

2020-2025年中国铝及铝制品出口目的地占比



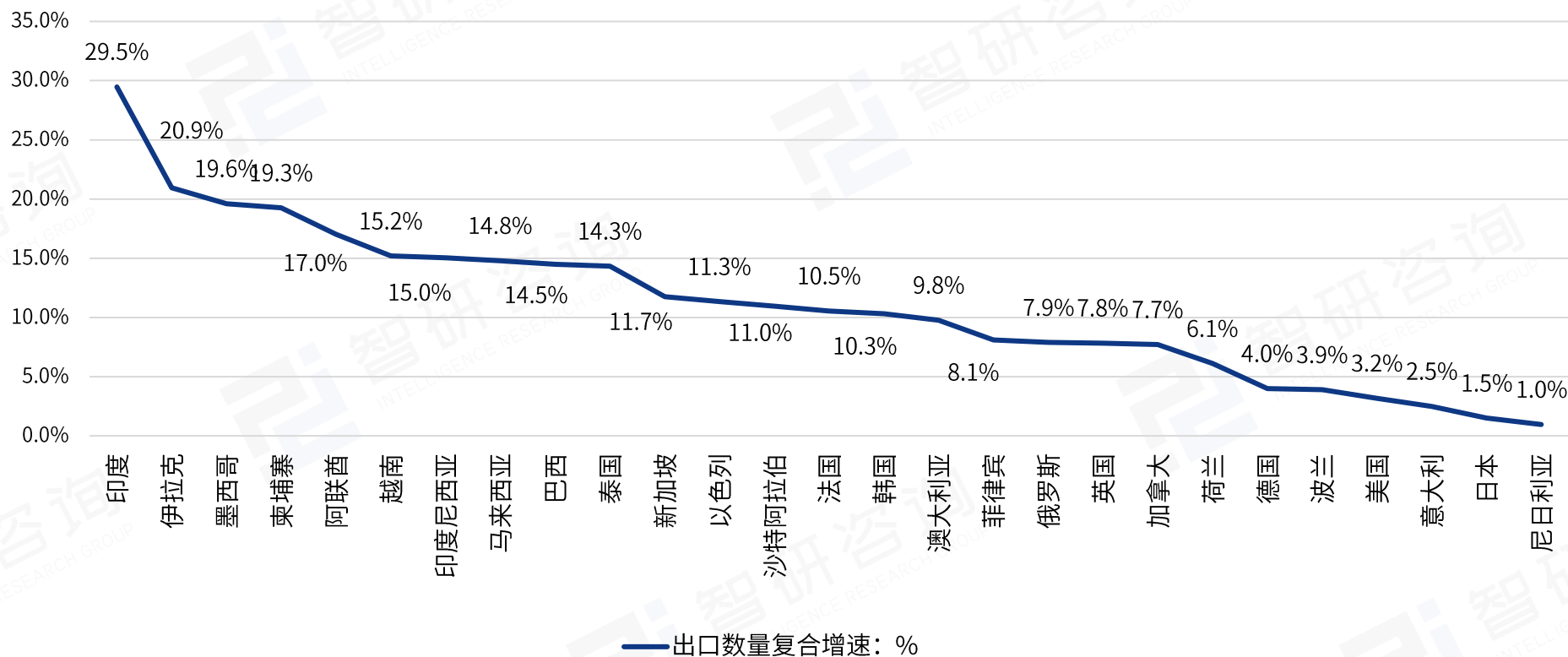
2026年1-4月中国铝及铝制品出口前十目的地



◆ 主要出口目的地增长态势

2025年我国铝及铝制品出口至230个国家和地区，其中出口数量超过10万吨的目的地有28个。在2020-2025年期间，这28个目的地中，出口至印度的数量增幅最大，年复合增长率为29.5%；其次，出口至伊拉克的数量也实现了20.9%的年复合增长率。此外，对墨西哥、柬埔寨、阿联酋、越南、印度尼西亚、马来西亚、巴西、泰国、新加坡、以色列、沙特阿拉伯、法国、韩国的出口数量年复合增长率均在10%以上。

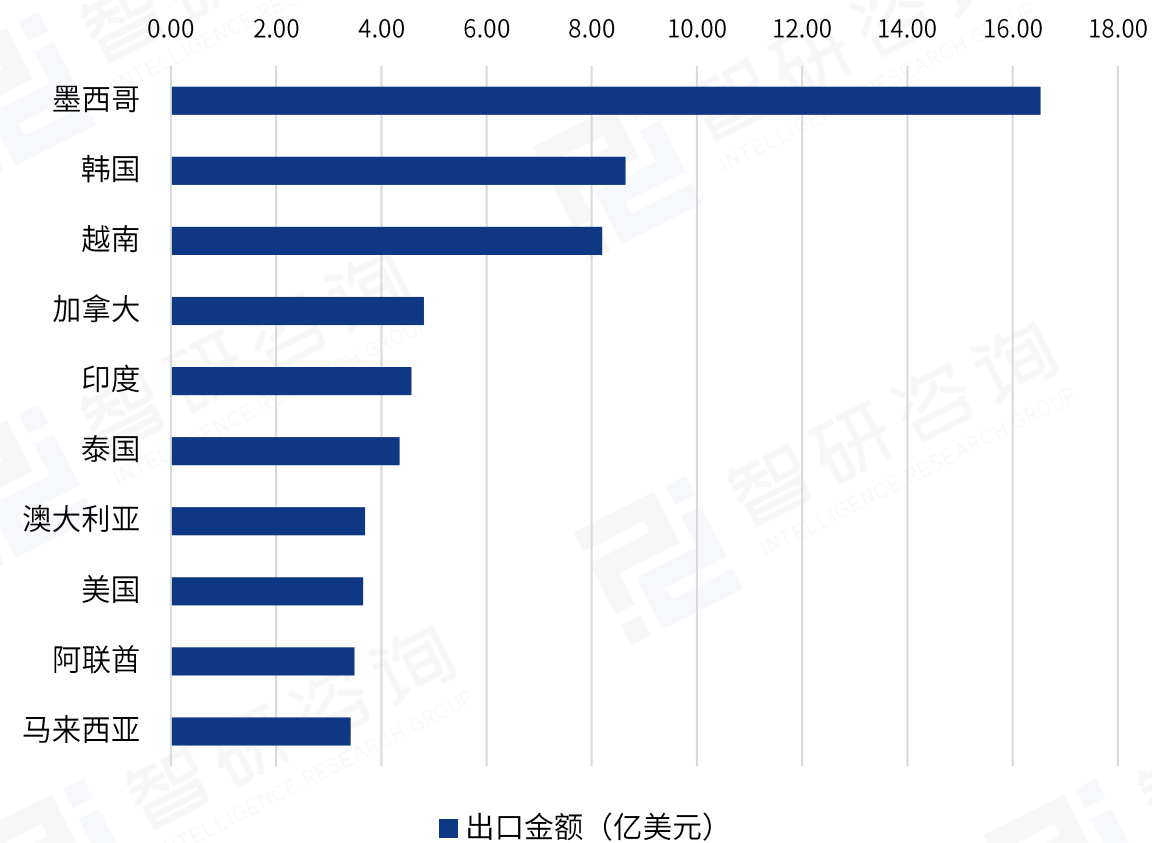
2020-2025年中国铝及铝制品产品出口主要目的地市场复合增速对比



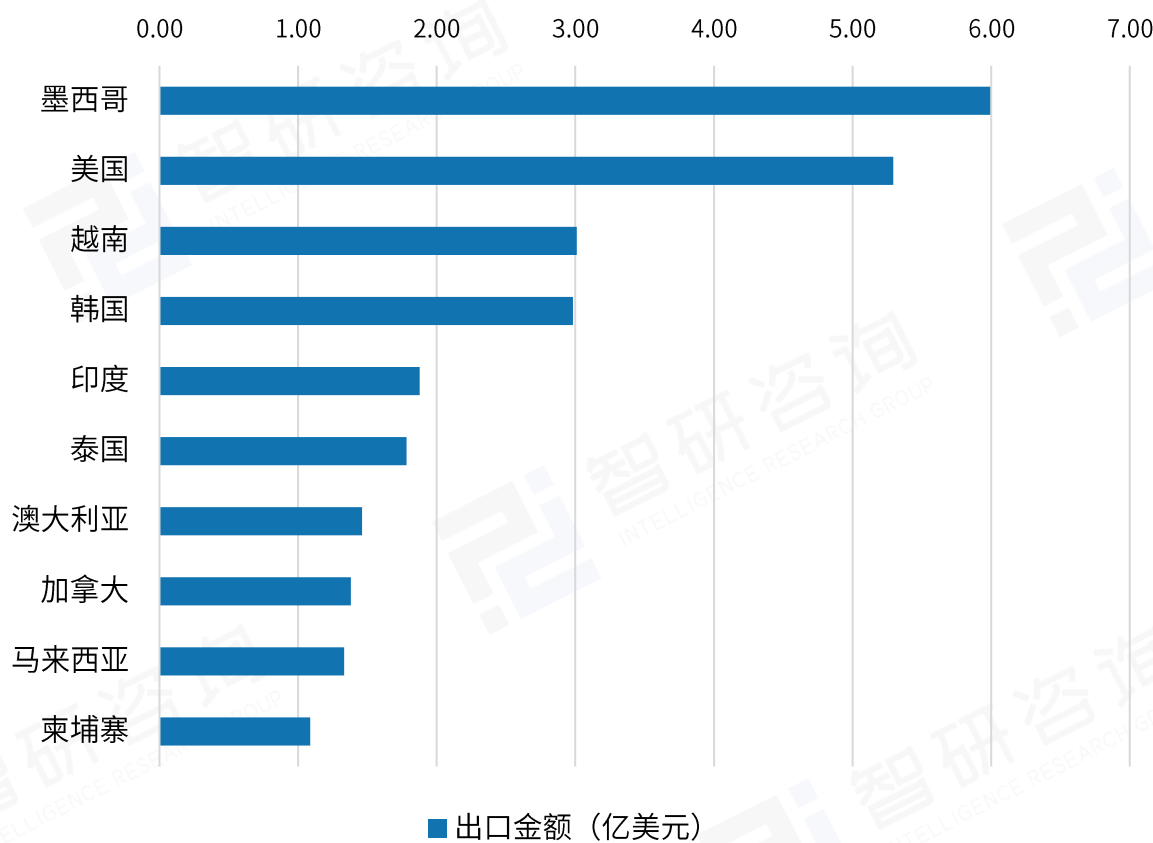
◆ 铝板、片及带（厚度超过0.2毫米）主要出口目的地

我国铝板、片及带主要出口至墨西哥、韩国、加拿大等地，2024年出口至上述三地的金额分别为16.53亿美元、8.64亿美元、8.20亿美元，累计占全国出口总额的32.1%。2026年1-4月期间，墨西哥仍为最大出口目的地，出口金额为5.99亿美元；美国一跃成为我国第二大铝板、片及带出口目的地，出口金额达5.29亿美元。

2025年中国铝板、片及带出口金额TOP10目的地



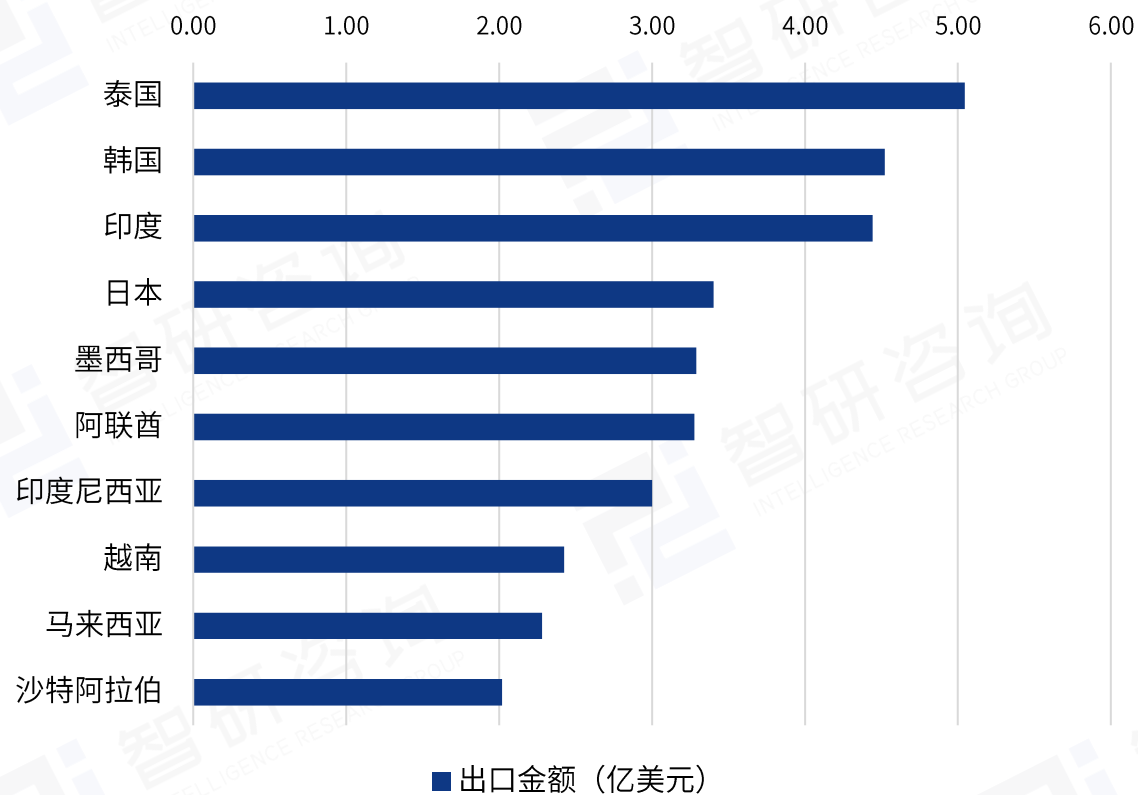
2026年1-4月中国铝板、片及带出口金额TOP10目的地



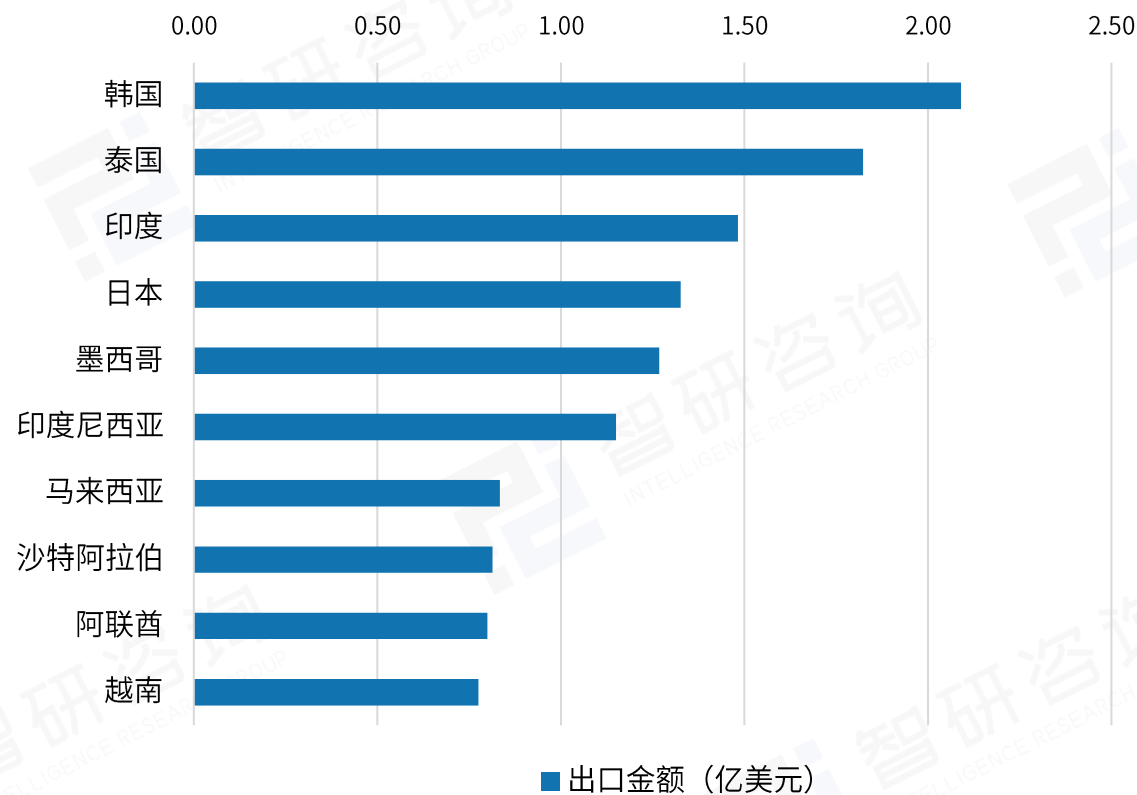
◆ 铝箔主要出口目的地

铝箔是一种铝压延铝材，通常将厚度小于 0.2mm 的铝材产品称为铝箔。中国是全球铝箔产销大国，铝箔产品齐全，具备完整的产业链，为铝箔的出口奠定了良好的基础，韩国、泰国、印度为我国铝箔主要出口目的地，2026年1-4月出口至上述三地的金额分别为2.09亿美元、1.82亿美元、1.48亿美元。这三个地区的铝箔进口需求与本国消费升级、工业化进程密切相关，同时依托地缘优势和贸易政策红利，持续成为我国铝箔出口的核心市场。

2025年中国铝箔出口金额TOP10目的地



2026年1-4月中国铝箔出口金额TOP10目的地



— PART 06 —

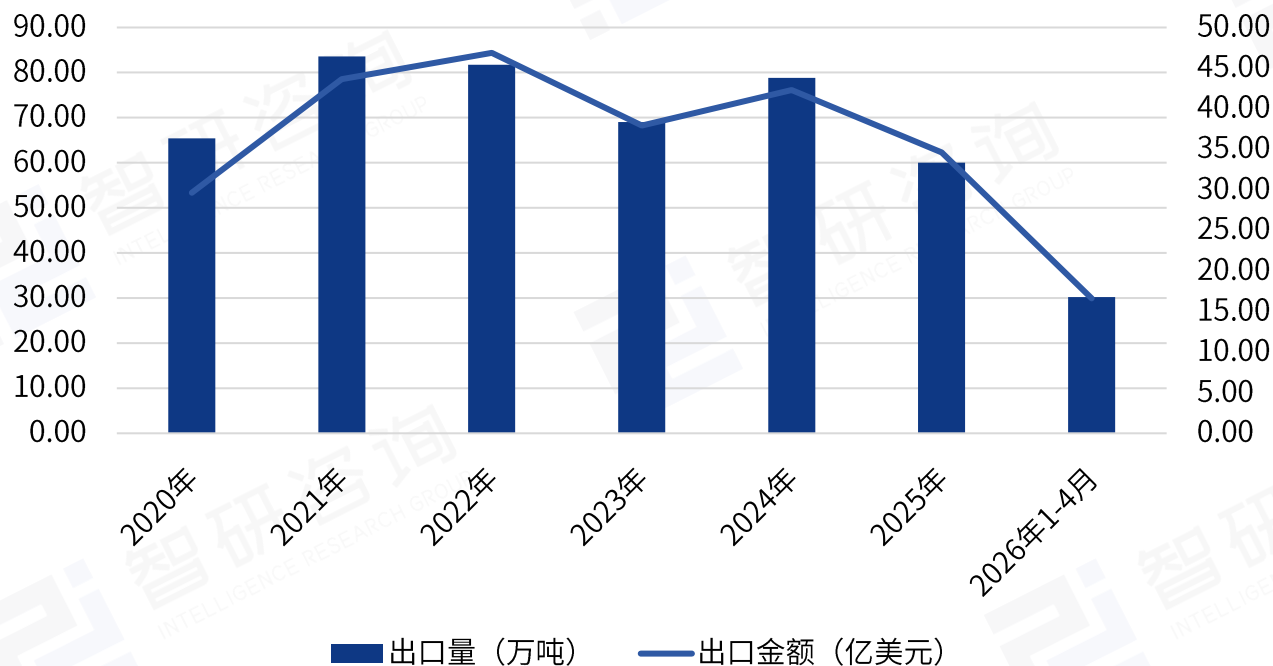
中国铝及铝制品重点出口市场分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

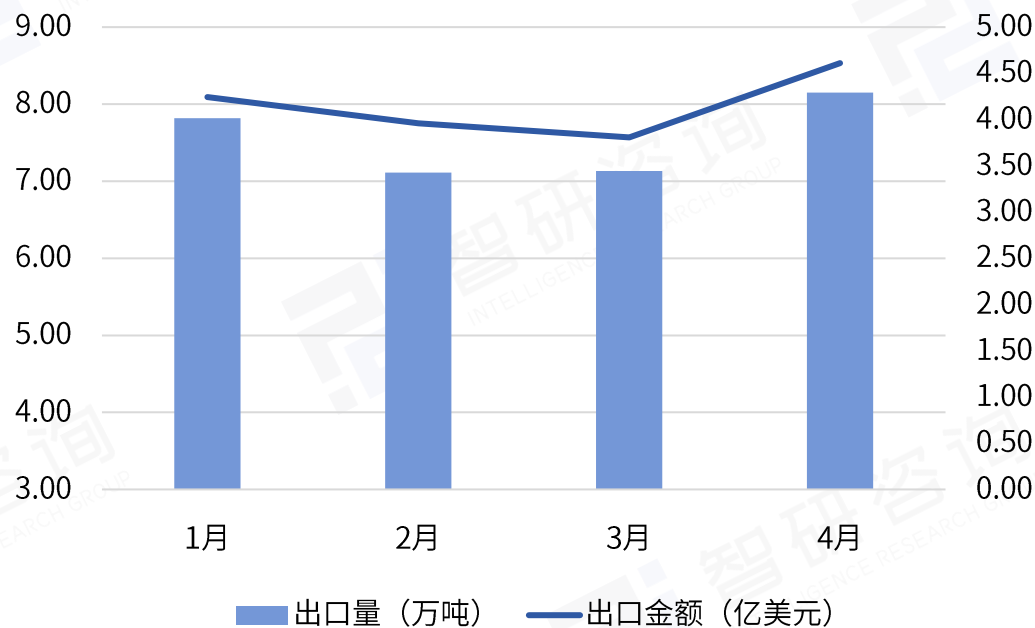
◆ 重点出口市场—美国

美国对中国铝产品实施反倾销、反补贴、“232”、“301”等多重关税措施，其中2025年2月，美国总统特朗普宣布对所有美国进口钢铁制品及其衍生品、铝制品及其衍生品征收25%的关税，于3月生效。6月，宣布将进口钢铁和铝及其衍生制品的关税从25%提高至50%。多重壁垒直接导致中国对美铝及铝制品出口出现明显萎缩态势，2025年对美出口数量为60.01万吨，同比下滑23.9%；出口金额为34.61亿美元，同比下滑18.2%。尽管出口规模显著收缩，但美国仍保持我国最大铝及铝制品出口国的地位。进入2026年，中东地区因突发地缘冲突而引发系统性产能缩减，叠加国内外铝价价差扩大，中国对美出口呈现大幅增长态势，1-4月出口至美国的数量及金额分别为30.21万吨、16.62亿美元，同比分别增长59.2%、48.0%。

2020-2026年4月中国铝及铝制品对美国出口情况



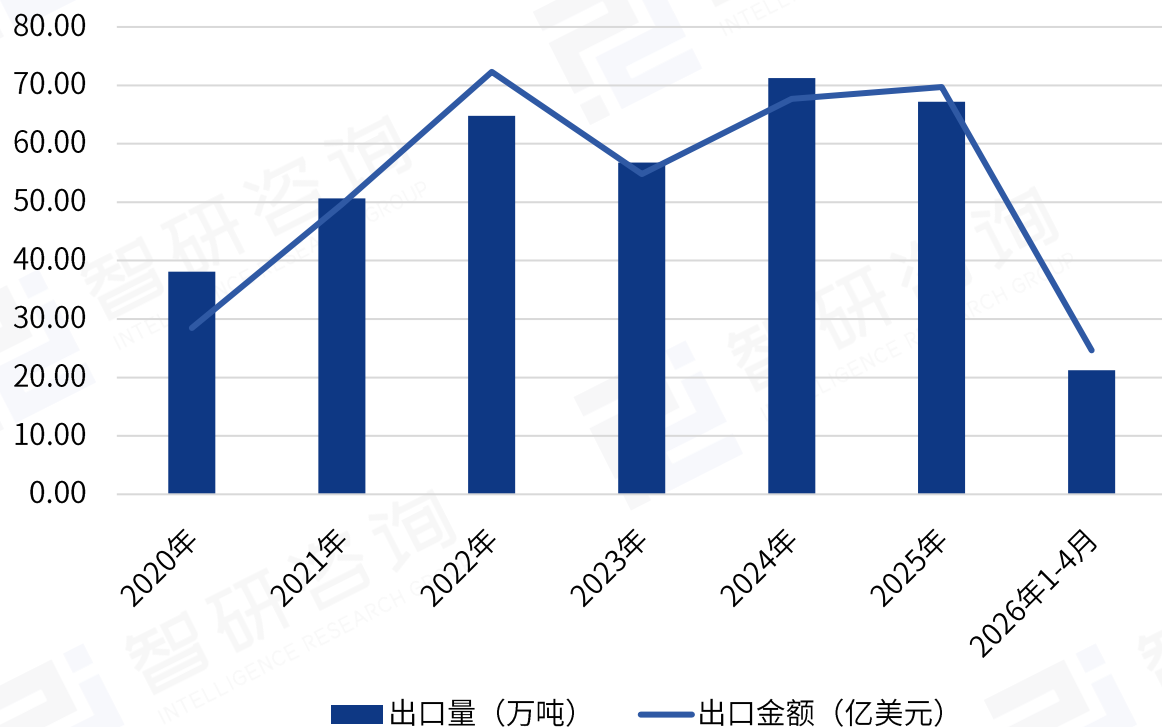
2026年1-4月中国铝及铝制品对美国出口情况



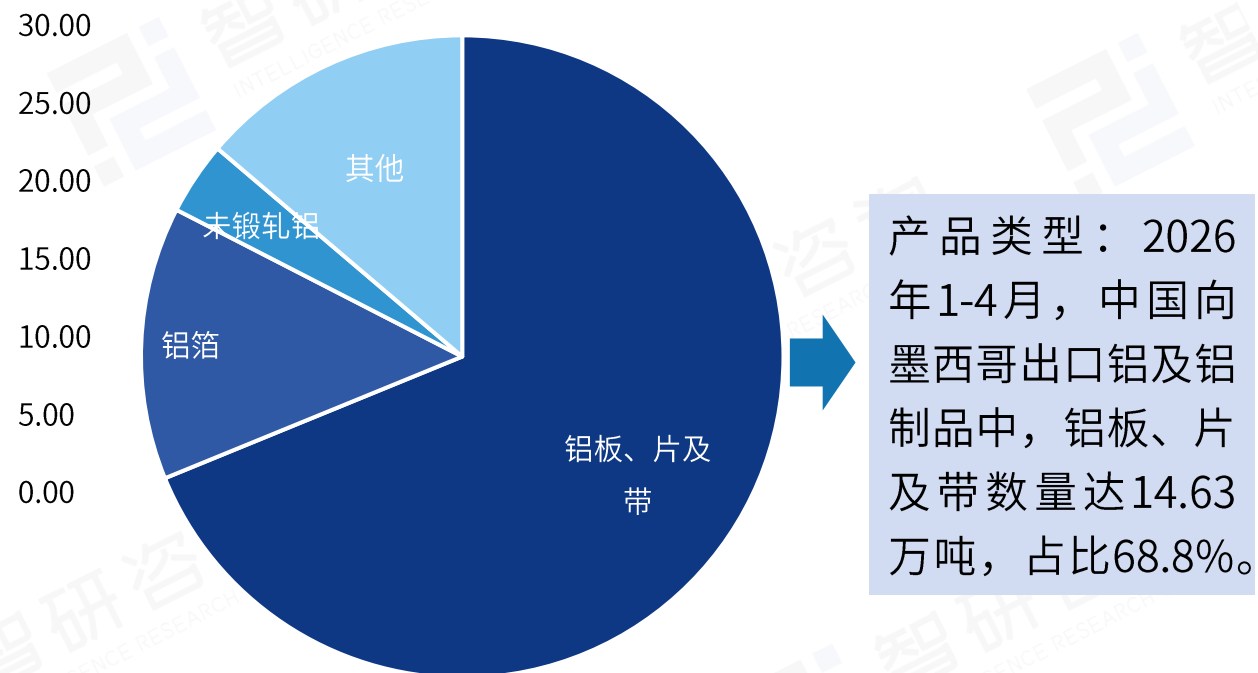
◆ 重点出口市场—墨西哥

墨西哥依托美墨加协定关税优势，成为中国铝产品进入美洲市场的关键跳板，2026年1-4月我国共出口21.26万吨铝及铝制品至墨西哥，出口金额为9.24亿美元。但2026年4月，墨西哥总统克劳迪娅·辛鲍姆正式签署发布《修改〈进出口一般税法税则〉及〈各类行业促进计划法令〉的总统令》，对包括铝制品在内的185个税号产品加征5%-35%不等的进口关税。墨西哥对华铝产品关税政策的升级，本质是美国“近岸外包”战略施压、本土产业保护诉求与贸易逆差改善目标的多重因素叠加，墨西哥加征关税将直接导致中国铝材和铝制品在墨西哥市场的进口成本上升。

2020-2026年4月中国铝及铝制品对墨西哥出口情况



2026年1-4月中国铝及铝制品对墨西哥的出口数量结构

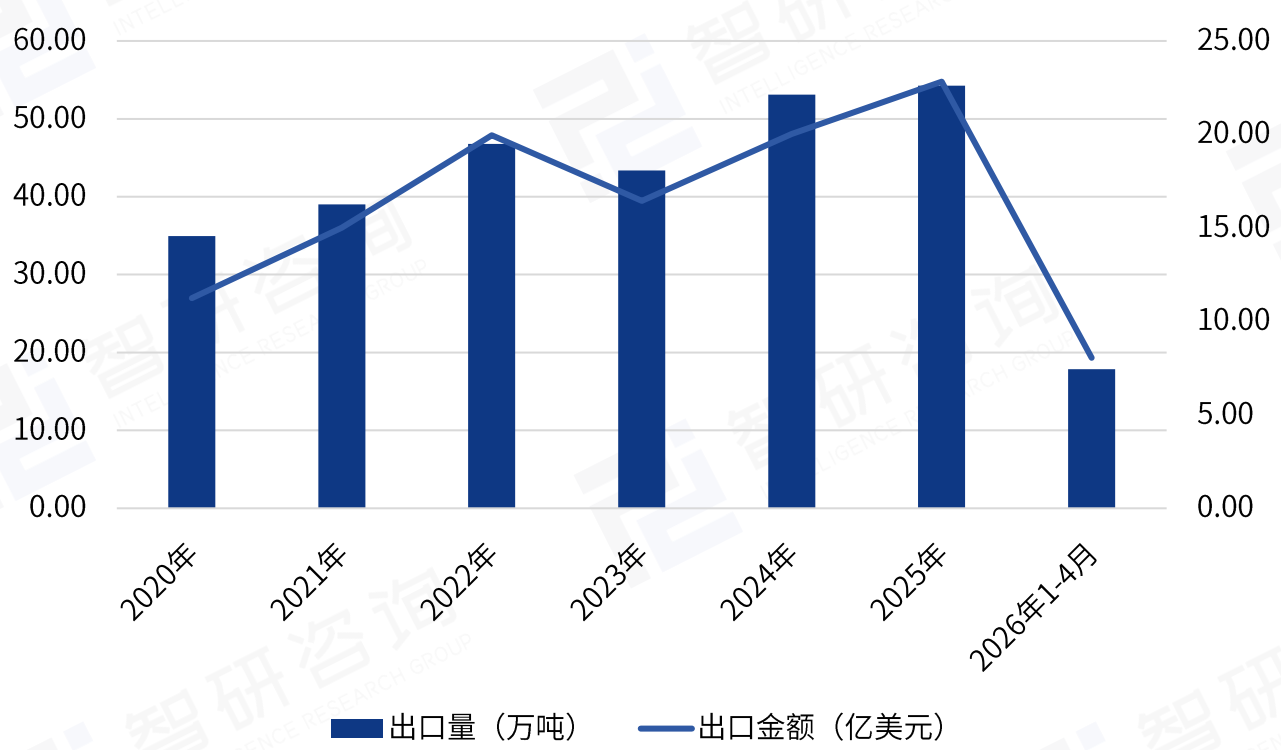


产品类型：2026年1-4月，中国向墨西哥出口铝及铝制品中，铝板、片及带数量达14.63万吨，占比68.8%。

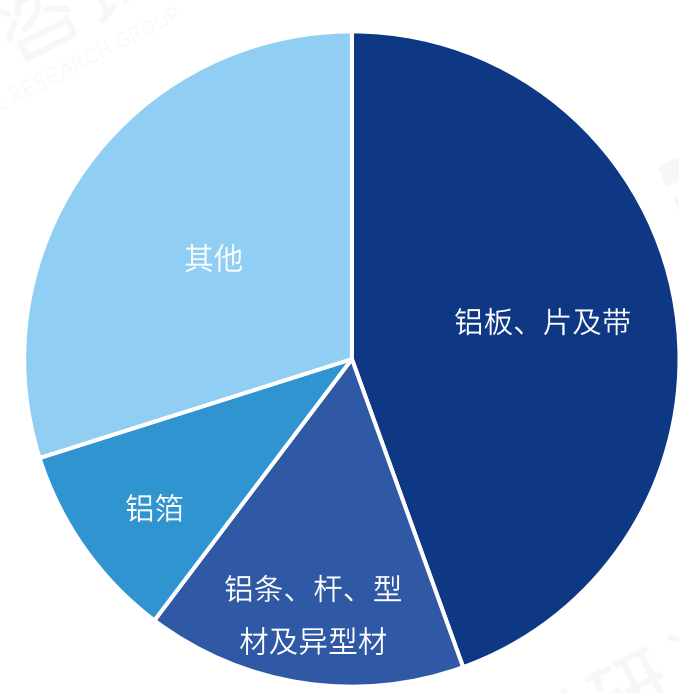
重点出口市场—越南

面对美国、墨西哥等国多重关税壁垒，中国企业主动转向东南亚、拉美、非洲等新兴市场，逐步实现出口市场多元化。其中越南已成为我国铝制品出口的重要增长极，出口数量由2020年的34.93万吨增长至2025年的54.25万吨，出口金额也同步增长至22.82亿美元。2026年1-4月出口数量及金额分别为17.87万吨、8.05亿美元，其中出口铝板、片及带7.95万吨，出口铝条、杆、型材及异型材2.83万吨，出口铝箔1.75万吨。

2020-2026年4月中国铝及铝制品对越南出口情况



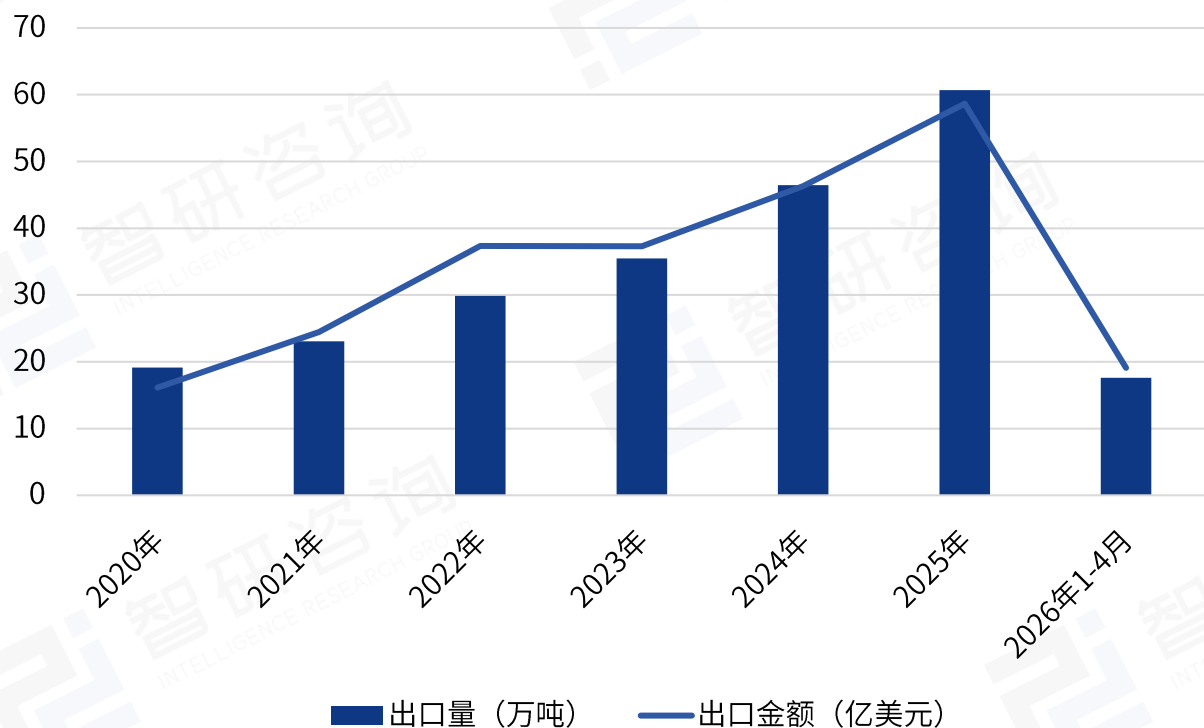
2026年1-4月中国铝及铝制品对越南的出口数量结构



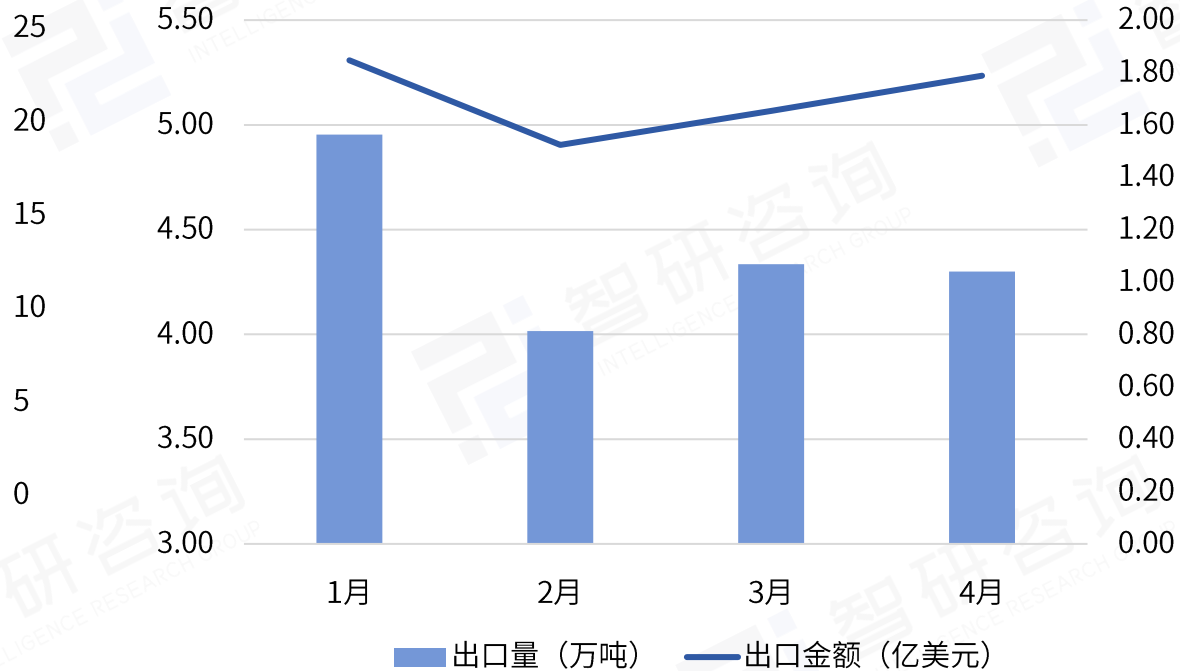
◆ 重点出口市场—印度

印度作为全球第二大铝生产国，虽拥有庞大的生产产能，但国内铝制品加工能力仍有缺口。随着印度城镇化、工业化进程加快，基础设施建设、新能源、汽车等领域的铝产品需求持续释放，为中国铝及铝制品出口提供了广阔空间。2020-2025年期间，中国铝及铝制品在印度市场迎来一波爆发式增长，出口数量由19.11万吨增长至60.67万吨，出口金额也由5.76亿美元增长至20.95亿美元，成为我国第四大出口国。2026年1-4月出口数量及金额分别为17.60万吨、6.81亿美元，较2025年同期增长2.1%、7.7%。

2020-2026年4月中国铝及铝制品对印度出口情况



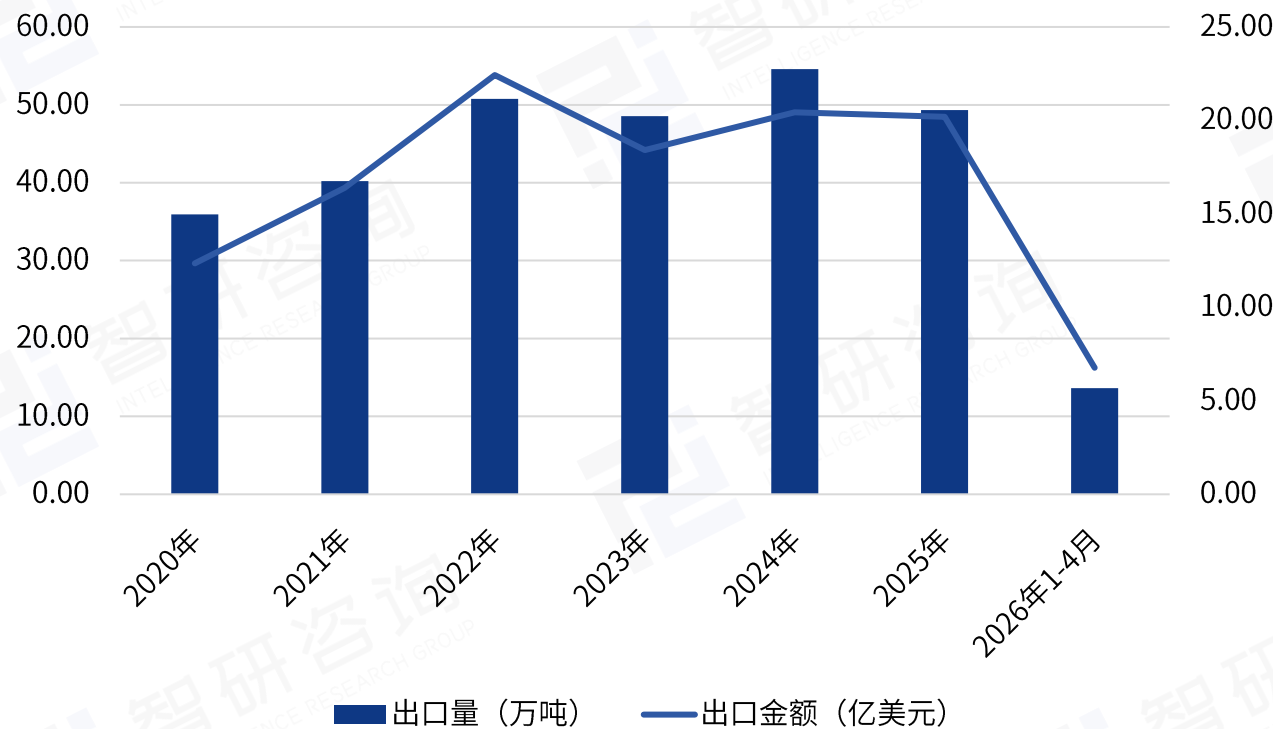
2026年1-4月中国铝及铝制品对印度出口情况



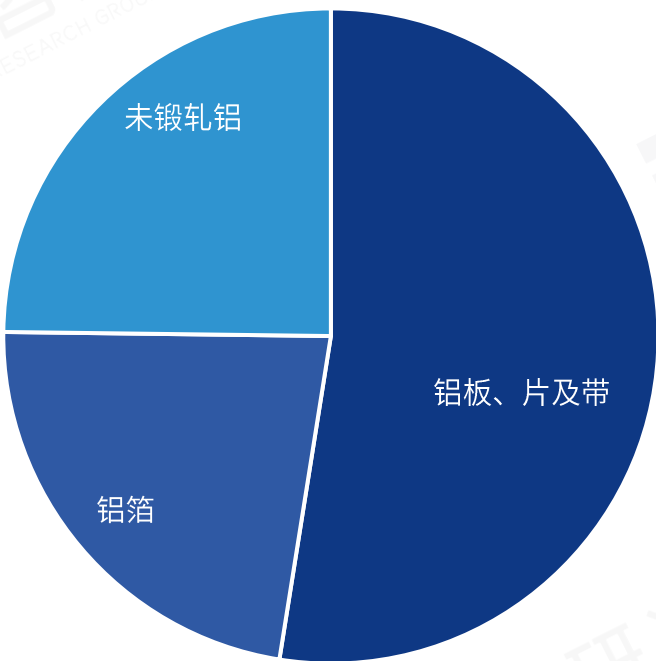
◆重点出口市场—韩国

2026年1-4月中国铝及铝制品出口至韩国的数量为13.63万吨，出口金额为6.77亿美元。中国铝及铝制品出口至韩国，主要源于韩国高端制造业（如汽车、电子、家电）对高性能、高精度铝材的强劲需求，叠加中韩自贸协定（FTA）带来的关税便利，以及中国铝加工产业在规模与技术上的综合优势。出口集中在铝板、片、带及铝箔产品，铝板、片及带出口数量达7.16万吨，铝箔出口数量为3.09万吨。

2020-2026年4月中国铝及铝制品对韩国出口情况



2026年1-4月中国铝及铝制品对韩国的出口数量结构



— PART 07 —

中国铝及铝制品出口趋势研判

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 铝及铝制品出口趋势研判

未来，全球铝供应偏紧、下游需求旺盛将支撑我国铝制品出口总量继续增长。同时，出口产品持续高端化升级，竞争转向技术与品质比拼。出口市场将加速多元布局，依托新兴市场拓宽增量。此外，铝企将布局海外供应链、对标国际标准，规避贸易与合规风险。

01

- ◆ 中长期来看，全球铝供应结构性短缺格局难以逆转，海外产能恢复周期长、增量有限，而全球新能源、轻量化下游需求持续增长，将持续支撑我国铝制品出口。预计未来我国铝及铝制品行业出口总量将维持增长态势。

02

- ◆ 出口产品结构将持续优化，低端初级铝材出口占比进一步降低，新能源、高端装备、航空航天用高附加值铝制品将成为出口核心主力。行业出口竞争将彻底从“价格竞争”转向“技术、品质、品牌竞争”，高端化、精细化、绿色化成为出口产品的核心标签。

03

- ◆ 面对欧美传统市场贸易壁垒加剧、贸易摩擦频发的格局，中国铝制品出口市场将加速多元化布局。未来国内铝企将持续深耕新兴市场，分散单一市场贸易风险，形成“传统市场稳存量、新兴市场扩增量”的多元化出口格局，东盟、中东、拉美、非洲等新兴市场将成为出口增量主力。

04

- ◆ 在全球铝产品贸易竞争加剧，贸易保护主义持续升温的背景下，头部铝企将加速海外供应链布局，通过境外建厂、海外仓储、跨境合作等方式，规避关税壁垒，贴近海外终端市场。同时，企业将全面对接国际质量、环保、碳排放标准，优化产品工艺与质检体系，规避合规风险。

◆ 铝及铝制品区域发展潜力

当前中国铝及铝制品出口正处于结构转型、格局重构、模式升级的关键阶段，告别了传统粗放式规模增长，进入高质量发展新阶段。尽管面临贸易壁垒、政策波动等挑战，但依托完整的产业链优势、持续的技术升级以及全球增量需求支撑，我国铝及铝制品出口的全球核心地位将进一步巩固，未来将持续保持韧性增长。

地区	重点市场	出口机遇	出口挑战	市场潜力
欧洲	英国、德国等	下游产业高速发展，带动铝制品刚需持续扩容；欧洲本土铝产能存在明显短板，供需缺口持续扩大。	欧盟CBAM碳关税落地，出口成本大幅攀升；贸易保护壁垒持续升级，市场准入受限；市场竞争加剧。	★★★
美洲	墨西哥、巴西、美国、加拿大等	本土产能供给无法匹配终端消费需求；中国产品出口性价比壁垒稳固。	美国多重贸易壁垒叠加；区域贸易政策联动收紧；市场竞争白热化。	★★★
东南亚	越南、泰国、马来西亚、印度尼西亚等	市场需求旺盛，增长空间广阔；RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）加持，贸易壁垒降低；地理邻近降物流成本，成本优势突出。	反倾销调查频发，贸易保护措施升级；市场竞争白热化，营商环境不断变化。	★★★★
中东	阿联酋、沙特阿拉伯等	中东本土产能缺口大；产业升级带动需求爆发式增长；双边贸易友好，产业合作政策持续利好。	地缘政治冲突引发贸易流通风险；GCC 反倾销调查削弱价格优势，本地产能崛起。	★★★★

关于智研咨询外贸商情业务

01.全球贸易数据全维度解析——

全维度解析全球贸易总量、金额、价格，勾勒发展轨迹，聚焦各国贸易格局与资源禀赋，全景呈现区域差异，助力看清全球产业生态

02.锚定中国核心数据——

全面深挖中国进出口数据，系统分析贸易趋势、产品结构与份额变化，精准锁定海外核心目标市场及增长潜力区域

03.产品精准对标优化——

精准测算出口份额与竞争力，对比同类差距，优化产品策略强化优势

04.行业出口商竞争格局梳理——

全面梳理国内出口商整体竞争格局，明晰同行布局与市场分布态势；主动规避行业低价内卷与产品同质化竞争陷阱，跳出红海低价厮杀

05.供需对接桥梁搭建——

深度挖掘海外目标市场优质采购商资源信息，精准筛选意向客户与优质合作伙伴，高效搭建企业与海外采购商的精准供需对接桥梁

06.前景研判赋能战略决策——

深度研判市场消费潜力、行业竞争风险及外贸出口前景，科学分析行业走势，为企业精准提供专业投资建议与长远战略决策参考



(公众号)



(微信客服)



(智研小程序)

智研咨询业务范围

外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 全球供需研判
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判
- 竞争对手调研

精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

可行性报告

- 政府立项可研报告
- 银行贷款可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略新兴产业项目投资可行性报告

商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

专题报告

- 出海研究专题报告
- 各产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 城市企业全景报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告