



旅游业随着更好的基础设施和更丰富的体验在印度不断发展

印度在全球旅游格局中占据显著位置。该国目前占国际游客总到达人数的1.40%和全球旅游收入的2.02%，凸显其国际旅行流动中的日益重要。2024年，印度从旅游业获得的汇率收入（FEEs）达到了351.16亿美元，较2023年的321.89亿美元增长了8.78%。这一业绩不仅反映了后疫情时期的复苏，也体现了印度旅游生态系统结构基础的加强。

根据世界经济论坛发布的每两年一度的旅游和旅游业发展指数（TTDI）2024，印度在全球排名39位，反映了旅游业在疫情后的复苏和整体表现。



值得注意的是，印度是少数几个在所有主要资源支柱排名前10名的国家之一，包括自然资源排名第6，文化资源排名第9，非休闲资源排名第9。与之相辅相成的是印度强劲的价格竞争力（第18位）以及在旅游相关基础设施方面的持续改进，尤其是在航空运输基础设施（第26位）和地面及港口基础设施（第25位）。这些成就得益于政府的重要投资，包括实施517条新航线、开发157个机场以及扩展全国公路网约145,000公里，大幅提升了现有和新兴目的地可及性。

经验。国际游客抵达人数（ITAs）达到2057万，较上年增长8.89%，较2019年增长14.82%。从长期来看，外国游客抵达人数（FTAs）自1981年的128万稳步增长至2019年的1093万，分别在2011年（631万）和2017年（1004万）达到关键里程碑。COVID-19大流行导致2020年急剧收缩，FTAs下降74.93%，至274万。然而，复苏阶段明显，FTAs在2022年反弹至644万（增长323.68%），并进一步上升至2024年的995万，较2023年增长4.52%。

入境旅游：恢复得益于连通性和体验升级

非居民印度人（NRIs）抵达人数在2024年达到1062万，比2023年增长了13.22%，较2019年的疫情前水平增长52.15%。这一强劲的反弹反映了印度海外人群对增长的信心，得益于交通基础设施的改善、更优的城市设施，以及全国范围内提供高质量的精神、文化和休闲娱乐体验的可行性。

印度的出境游已展现出强劲的复苏轨迹，得益于交通的改善、目的地基础设施的提升以及游客的增强。

入境旅游 - ITAs, FTAs和NRIs

Year	FTAs in India (Million)	Percentage Change Over Previous Year (%)	NRIs Arrival in India (Million)
2018	10.56	5.18	6.87
2019	10.93	3.50	6.98
2020	2.74	-74.93	3.59
2021	1.52	-44.53	5.48
2022	6.44	323.68	7.89
2023	9.51	47.67	9.38
2024	9.95	4.52	10.62

来源：印度移民局（BOI）政府



2024年的地区分析显示，亚洲和大洋洲占据了最重的自由贸易协定份额，达到43.00%，其次是欧洲（26.70%）和北美（23.10%）。来自东南亚（8.71%）、大洋洲（6.10%）、撒哈拉以南非洲（3.11%）、中东欧（3.86%）、中东（2.97%）和东北亚（3.98%）的贡献也增加了，突显了印度在国际市场上的广泛吸引力。2024年前十大来源国：美国、孟加拉国、英国、澳大利亚、加拿大、马来西亚、斯里兰卡、德国、法国和新加坡共同占据了总自由贸易协定的68.64%，既显示了市场集中度，也表明了主要地理区域的有效回访。

在2024-25财年内达到626万。其他主要景点包括太阳庙、康拉克，接待了357万名国内游客，以及古都塔，共321万人次参观，突显了国内游客对印度文化遗产的持续兴趣。

政府政策与举措

斯瓦德什·达尔山

2014-15年，旅游局推出了其旗舰计划“斯瓦德什·达尔山”，以补充各州政府和联邦地区行政机构在全国范围内发展旅游设施的努力。在该计划下，已批准6.392亿美元（52.9291亿卢比）用于实施76个项目，其中75个项目已报告为实物完工。在“斯瓦德什·达尔山”计划下，全国各地的旅游目的地开发了各种组成部分和设施。已批准资金的项目包括会议中心、木屋、食堂、公共设施、旅游便利中心、纪念品商店、文化中心、解释中心、最后一英里连接、公共场所提供坡道、冒险活动、外观美化、景观工程（包括硬质和软质）、停车场设施，以及

国内旅游业在印度

2024年印度记录了2,948.19亿国内游客人次，同比2023年2,508.82亿人次的访问增长17.51%，显示出全国各地国内旅游需求的强劲动力。在省一级别上，北方邦以6,468.1百万国内游客人次的访问成为领先的旅游目的地，随后是Tamil Nadu州，该州的游客人次达3,068.4百万次，反映出由宗教、文化和遗产旅游线路带动出的持续需求。

国内游客在中央保护的门票景点的人流量也保持强劲。泰姬陵记录了最多的国内游客数量。

其他相关旅游基础设施。

斯瓦迪什·达尔山2.0

旅游部已重新启动“沙德哈斯计划”，更名为“沙德哈斯2.0”，旨在创建可持续和负责任的旅游目的地。经与各州政府和联邦领地行政机构协商，并遵循方案指南，2023-24财政年度批准了29个项目，并在2024-25年期间（截至2024年12月20日）进一步批准了5个项目，这些项目将在“沙德哈斯2.0”下进行开发。尽管方案的核心成分是为旅游及其相关基础设施和服务提供资金，但“沙德哈斯2.0”的更广泛目标则是加速该国入境和国内旅游的增长。该方案认识到，发展目的地不仅需要硬件设施，而且软性干预措施同样重要，这些元素共同使目的地能够为游客提供独特且满意的体验。

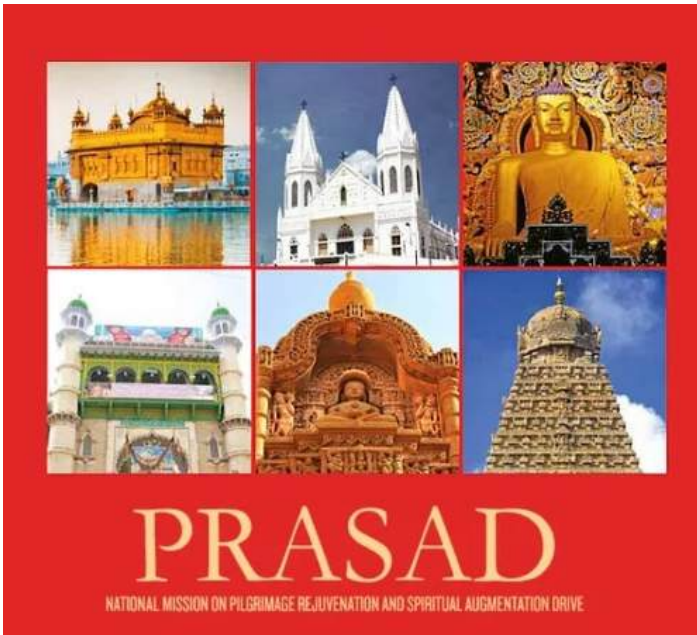
目的地发展，是“斯瓦德什达尔山2.0”下的一个子方案。该子方案旨在全面推动目的地发展，以提升旅游价值链上的旅游体验，并将旅游目的地转变为可持续和负责任的目的地。

在这个子计划下，旅游局已将42个目的地划分为四大类别：文化和遗产目的地、精神目的地、生态旅游和甘露之宝目的地，以及活力乡村计划目的地。

帕拉斯计划

基于挑战的目的地开发

旅游业部已邀请关于基于挑战型的提案。



国家朝圣振兴与精神提升行动（PRASAD）由旅游局发起，作为一项中央领域方案，旨在整合发展确定的朝圣目的地。该方案旨在在确定的朝圣目的地创建朝圣和精神旅游基础设施。

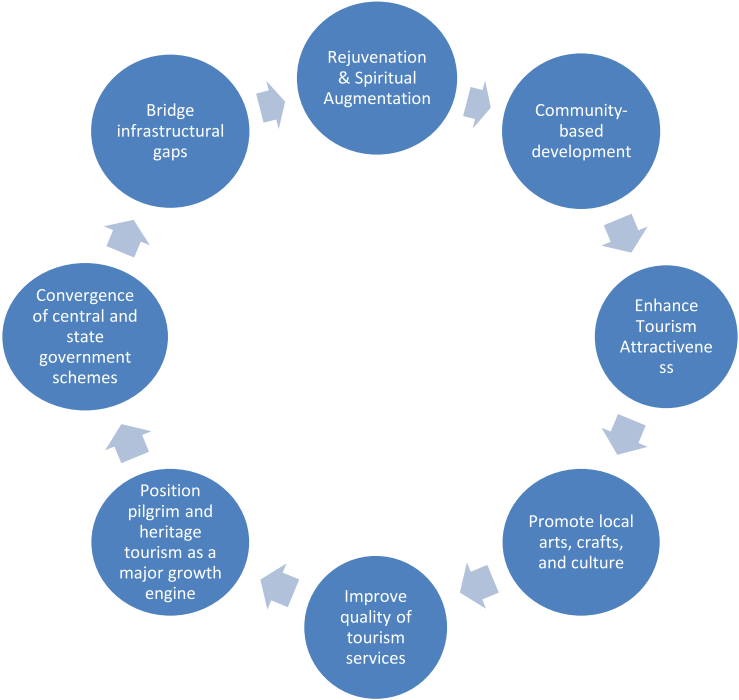
鉴于政府关闭人力资源发展计划（HRIDAY）的决定，



住宅和城市发展，以及对PRASAD下的遗产目的地开发项目进行纳入，方案指南进行了修改。因此，该计划名称于2017年10月从PRASAD更改为“国民朝圣振兴和文化遗产提升驱动使命（PRASHAD）”。

截至日期，PRASHAD计划已在27个州和联邦地区批准了48个项目。自2015年1月启动以来，该计划已批准价值1.984亿美元（16.4699亿卢比）的项目。在已批准的总金额中，已有1.25亿美元（10.3696亿卢比）用于这些项目。

方案目标



显著成果：

I. 在PRASHAD计划下，已有25个项目报告为已竣工。

第二十二个，目前有22个项目正在各个州和联邦领地实施中。

第三章：一项工程因有关州政府的要求正在被取消。

IV. 此外，在18个州和自治区，根据PRASHAD计划已确定了27个新的开发地点。

最近，在2024年3月7日，由印度尊敬的总理主持，启动了三个PRASHAD项目。



- 阿玛尔坎塔克发展
- 斯里那加哈兹拉特巴尔圣地的开发
- 阿尔朗普尔的乔古兰巴黛维寺庙开发



基础设施作为增长动力

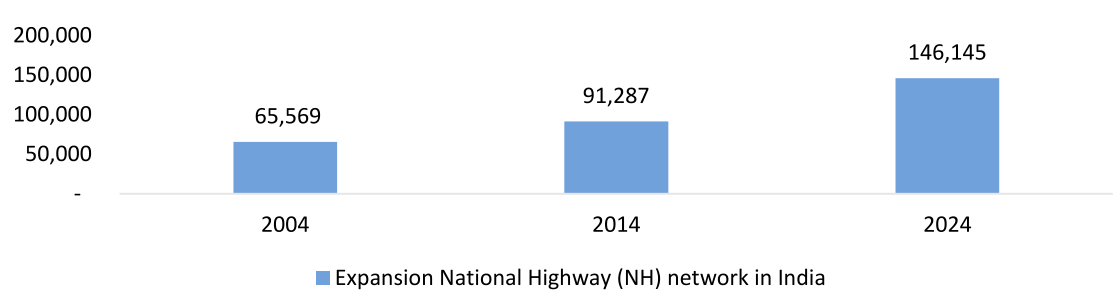
道路与高速公路：

印度的国内旅游业在过去十年的增长与公路基础设施的巨大扩张密切相关。在2014年至2025年间，国家高速公路网络扩大了近60%，从91,287公里增加到1,46,204公里，而高速公路建设速度从2014年的每天11.6公里增加到2025年的约34公里。与此同时，建成了超过78万公里的农村道路，实现了99%的农村连通覆盖率。这种改善的道路通行条件使得频繁进行短途旅行成为可能。

周末旅游，以及更容易前往朝圣、遗产、沿海和山区目的地。因此，国内游客访问量从2014年的约12.8亿人次增长到2023年的超过25亿人次，不到十年间增长了近2倍。



Expansion National Highway (NH) network in India (KM)



来源：印度政府交通运输部



机场与区域航空连接

航空基础设施的扩张在旅游业超越大城市辐射方面发挥了关键作用。到2025年，运营的机场数量从2014年的74座增加到了160座，其中包括88座通过区域互联互通路线投入运营的机场。自运营以来，超过1.51亿名乘客选择了地区航线出行，直接受益于朝圣目的地、山区省份、沿海城镇以及东北地区。完善的航空互联互通降低了前往像雪拉迪、阿约提亚、库什纳加和伊塔纳格尔这样的旅游业中心城市的时间，促进了宗教、休闲和短期旅游业的增长，同时在大型中心城市机场减少了拥堵。

城市交通与地铁网络提升城市旅游业

城市交通改善显著增强了城市旅游生态系统。印度的地铁网络从2014年的248公里扩展到截至2025年5月超过1013公里，使其成为全球第三大地铁网络。在同一时期，地铁日客运量从280万乘客增长到超过1120万，反映出居民和游客的更高接受度。机场、火车站、酒店和旅游景点之间无缝的地铁连通性降低了城市内的拥堵和旅行时间，提高了旅游

经验、增加停留时间和支持更高的本地消费。

港口、内河水道和邮轮基础设施创造新的旅游细分市场

海上和内河航道基础设施的完善促使印度出现了新的旅游模式。港口容量从2014年的1,400百万吨/年增加到2025年的2,762百万吨/年，内陆水道上货运量增长了710%，从1,800万吨增至1,460万吨。这些发展



支持邮轮旅游的快速增长，海上邮轮旅客数量从8.4万增至49.2万，增长近480%。此外，内河游船航线从3条增至13条，灯塔旅游参观人数增长超过330%，显示出印度旅游产品在传统陆地旅游之外的多样化。

数字基础设施提升游客出行便利

数字交通基础设施进一步提升了旅游体验。截至2025年3月，在24个机场运营的“数字游”已被超过5220万乘客使用，实现了更快、无接触的机场处理。在高速公路上，FASTag的普及率达到了98.5%，平均每日电子收费约为192亿卢比（2.15亿美元），显著降低了...



等待时间和道路游客的出行摩擦。这些数字系统提高了便利性、安全性和可靠性，尤其是在进行多城市或多环旅行的国内游客中。

卡西·维什瓦南走廊

瓦拉纳西，也称为卡西或阿维穆克塔，是世界上连续居住最古老的城市之一，其悠久的历史深深植根于古经如《湿婆经》和《梵天经》。坐落在神圣的恒河岸边，这座城市对印度教徒、耆那教徒和佛教徒具有无与伦比的宗教意义，几个世纪以来一直被视为解脱之地（解脱）。传统上被描述为“阿南达瓦纳”——幸福之林，人们相信卡西是永恒受到湿婆神保护的。其密集的码头、寺庙、仪式、节日和神圣地理已使瓦拉纳西成为印度北部的精神中心之一，也是全球最重要的朝圣目的地之一。



2021年12月13日正式启用，卡西维施瓦纳特走廊代表了该城市宗教和城市基础设施的重大干预。该项目耗资355亿卢比（约合37.6亿美元），占地5.5英亩，在卡西维施瓦纳特寺庙和恒河之间建立一个直接的四车道步行通道，使寺庙对朝圣者更加便利。卡西维施瓦纳特走廊对游客流量的影响既迅速又具有变革性。从2017年到2024年，瓦拉纳西的游客数量几乎增长了18倍，从2017年的略超过670万人增加到2024年的约1.1亿人。尽管2021年疫情年份游客数量临时下降到约300万人，但走廊的启用证明是恢复和扩张的强大催化剂。2022年，走廊启用后的第一年，瓦拉纳西记录了7120万朝圣者，随后几年游客数量持续攀升。到2025年第一季度，该城市已接待了1.147亿朝圣者，凸显了宗教旅游需求的规模、强度和持续性质。这种急剧且持续的增长，使瓦拉纳西在我国游客流量最高的旅游目的地中占据了一席之地。

朝圣游客数量的激增为瓦拉纳西和乌塔拉普拉邦带来了显著和可计量的经济效益。每位游客的平均消费估计为4000-5000卢比，自走廊开通以来，与走廊相关的旅游业的累积经济贡献估计约为12.5万亿卢比（140亿美元）。游客支出涵盖了广泛的领域，包括住宿、餐饮、当地交通、船务、仪式和

宗教活动、零售贸易、手工艺品及其他辅助服务。

这种消费规模显著增强了宗教旅游对乌塔尔的国内生产总值的贡献，将朝圣从传统上的低产出、非正式活动转变为高流量、高倍增的经济引擎。走廊引领的扩张还产生了广泛的就业机会，涉及酒店、交通、零售和非正式服务业，强化了瓦拉纳西作为一个全年由旅游业驱动的城市经济，而非季节性依赖的朝圣中心的角色。

米佐拉姆：铁路连通性推动旅游业和区域一体化

Mizoram凭借51公里长的Bairabi-Sairang铁路线的开通实现了历史性突破，这是该州首府Aizawl首次接入印度铁路网。该项目由总理纳伦德拉·莫迪主持启动仪式，耗资超过8070亿卢比（9.067亿美元），代表了东北地区的独立后基础设施建设的里程碑式成就。该线路拥有48个隧道、55座大桥梁，以及标志性的144号桥，其高度超过了库特布清真寺的尖塔。

强调在密宗丘陵地形上构建铁路基础设施的工程技术复杂性。这条铁路连接预计将极大地促进贸易、旅游业和地区联通，同时通过加强东北与该国内其他地区的联系，支持印度的“向东行动”政策。

改善的连通性已经开始转化为可衡量的旅游业增长。据米佐拉姆州旅游局表示，与上一年度相比，2024-2025财政年度的游客数量增长了超过一倍。在2024-25财政年度（截至2月），共有469,753名游客访问了该州，比2023-24财政年度记录的超过21.9万名游客增长了114.29%。这一显著增长突出了增强的交通基础设施在释放先前难以进入的山区旅游需求中的作用。

进一步巩固米佐拉姆州的铁路连接，该州还见证了新列车服务的启航——萨伊朗至德里拉贾丹尼快车、萨伊朗至加尔各答快车和萨伊朗至加尔各答快车，这些列车直接将米佐拉姆州与主要的大都市中心相连。展望未来，正在进行的223公里萨伊朗希比查乌铁路项目旨在将铁路轨道延伸至米佐拉姆州的



南边界，通过锡唐港直接开辟通往缅甸和东南亚的贸易路线。这一规划扩张使米佐拉姆成为印度东部互联互通框架中的战略门户，对旅游业增长、跨境贸易和区域经济发展具有长期影响。

改善的道路通行、多式联运枢纽、步行通道、卫生设施和公共设施等，将朝圣中心转变为全年旅游中心。这增加了游客的停留时间、回头客和消费。基础设施的改善还使得在多个宗教遗址间进行巡回旅行成为可能，创造了规模经济，并促进了小城镇和以寺庙为中心地区的当地经济发展。

机遇领域

拓展旅游足迹，超越地铁目的地

国家高速公路、高速公路、区域机场和铁路联网的快速扩张显著缩短了前往非都市和向往目的地的旅行时间。改善的可达性正在推动旅游业增长。

二级城市、三级城市及乡村地带
允许此前不在主流旅游线路上的地区吸引游客。这种游客流量的分散减轻了饱和目的地的压力，同时促进了区域平衡发展和包容性增长。

国内旅游和短途旅行的增长

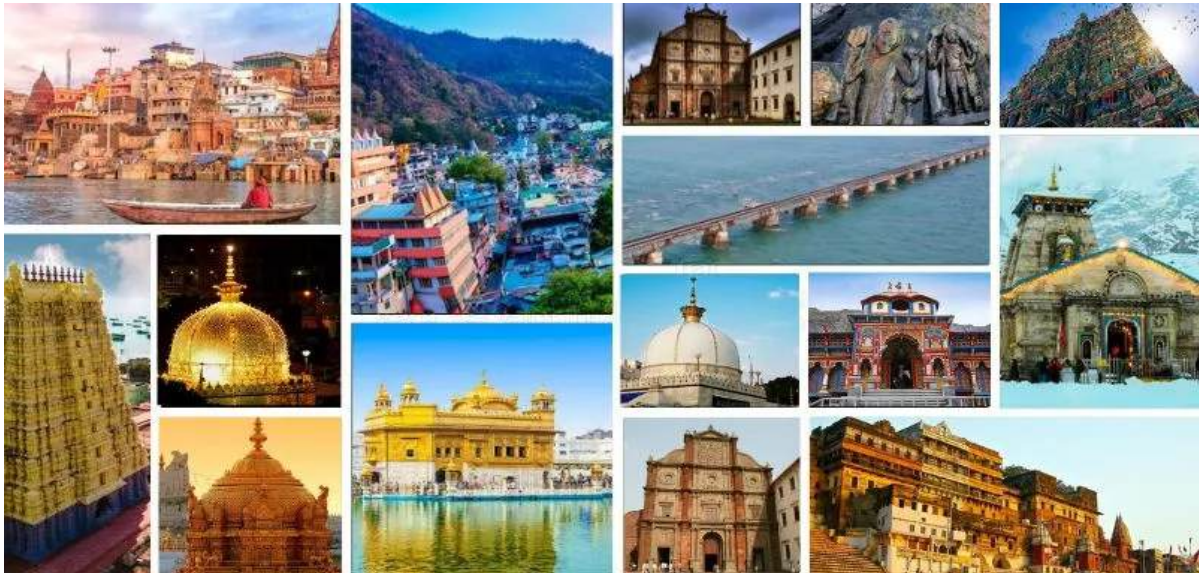
高速公路的改善、高速铁路走廊和更好的最后一公里连接促进了周末旅游和短期旅行，尤其是在中产阶级人群中。这增强了国内旅游需求，占印度旅游流动的大多数。基础设施带来的便利减少了高峰季节的依赖，稳定了旅游收入，并提高了各地旅游景点的入住率。

加速朝圣和宗教旅游路线

综合宗教目的地周边的基础设施建设——包括

主题式及体验式旅游开发

以目的地为中心的基础设施规划已经促进了以下发展：



主题旅游路线，如生态旅游、健康旅游、沿海旅游、沙漠旅游和文化遗产旅游。支持性基础设施——自然步道、解说中心、供水、废物管理和数字连通性——提升了旅游体验的质量，同时保护了当地资源。这为价值高、体验驱动的旅游业创造了机会，而非以数量为主导的增长。

通过对游客流量进行承载能力规划、废物管理系统、可再生能源采用和节水来规范。这为将旅游增长与环境可持续性和气候韧性相结合创造了机会，特别是在生态敏感地区。可持续基础设施支持目的地长期可行性，同时满足全球对负责任旅游的期望。

就业创造与技能发展机会

旅游-基础设施发展在建筑、交通、住宿、零售和当地服务等领域具有强大的就业乘数效应。更好的互联互通使当地社区能作为导游、运输运营商、工匠和供应商参与到旅游价值链中。这为创造以下机会：**女性领导的企事业，微型、小型和中型企业** 农村青年，在增强生计能力的同时减轻移民压力。



提升国际旅游竞争力

升级的机场、改善的城市交通、数字基础设施和目的地设施提升了印度的全球旅游吸引力。无缝连接和改进的游客服务增强了印度吸引国际游客的竞争力，尤其是在医疗旅游、健康旅游和文化旅游等细分市场。基础设施驱动的改进也有利于提高游客满意度、改善安全结果以及加强目的地品牌建设。

强化城市旅游及会议、奖励旅游、节事活动市场

城市基础设施升级——地铁系统、会议中心、智慧城市设施和数字服务——加强了以下方面的机会：**会议、激励、会议和展览（MICE）** 旅游业。改善城市宜居性提高了印度举办国际活动、展览和商务旅游的能力，增加了高消费游客流入，并将城市定位为全球商务旅游中心。

推动可持续和负责任的旅游

未来的路

印度的旅游业预计在未来几年将持续增长，这得益于2025-26年联邦预算下的有针对性的基础设施发展和政策干预。随着旅游业

现代基础设施使更好的



该部门在2023财年对GDP的贡献达到5%，为76,00,000人提供就业机会，正被定位为推动就业引领型经济增长的关键动力。预算中对基础设施扩充、技能发展和旅游便利化的2,541.06亿卢比（2.86亿美元）的分配反映了政府长期致力于加强旅游生态系统的承诺。

在财年26的发展将支持针对青年的密集培训项目，包括在酒店管理学院，以加强服务质量和工作队伍的准备工作。

基础设施驱动的干预也将推动精神遗产旅游的增长。PRASHAD计划下的持续投资将提升主要朝圣和遗产景点的基础设施和可进入性，特别关注与佛陀生平和教诲相关的目的地。这些努力有望加强印度作为全球文化和精神旅游中心的地位，同时支持区域经济发展。

未来旅游业增长的主要支柱将是与各州合作通过挑战模式开发50个顶级旅游目的地。该倡议旨在改善连通性、旅行便利性和游客便利设施，同时促进具有全球竞争力的目的地创建。预计将酒店纳入基础设施协调总清单将吸引对酒店基础设施的私人投资，并进一步得到各州旅游业相关项目资本投资特别援助下3295.8亿卢比（3.7亿美元）无息贷款的支持。

医疗旅游预计将成为“印度疗愈”倡议下的一大高增长领域，该倡议由私营部门合作推广。得益于世界级的医疗保健基础设施和简化的医疗签证便利措施，2020年价值28.9亿美元的印度医疗旅游市场预计到2026年将达到134.2亿美元，进一步强化与旅游业相关的外汇收入。

可持续目的地发展将通过持续实施Swadesh Darshan方案2.0得到加强，该方案下已有34个项目获得批准，总资金为793.2亿卢比（8.9亿美元）。这些举措着重于负责任旅游、基础设施建设和当地就业创造。与此同时，已拨付60亿卢比（6.74百万美元）用于技能

此外，Gyan Bharatam计划将通过文档记录和保存超过一千万份手稿，以及创建印度知识体系的国家数字档案馆，补充基础设施发展。随着国际游客数量的增加，2023年外汇收入达280亿美元，以及印度在旅游收入方面的全球地位提升，这些由基础设施推动的举措预计将在印度政府的领导下塑造印度旅游业的未来发展、竞争力和可持续性。

