

2026年中国汽车AR-HUD行业概览： 前视交互价值凸显，AR-HUD打开人 机交互新边界

Automotive AR-HUD Industry Overview

自動車AR-HUD市場研究報告

(精华版)

报告标签： HUD、AR-HUD、产业链、市场规模、竞争格局、代表企业

撰写人：于利蓉

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

报告要点速览

本报告为2026年中国AR-HUD行业概览报告。将梳理中国AR-HUD行业发展现状，对该行业的产业链、行业规模作出具体分析。此研究将会回答的关键问题：

1. AR-HUD行业的发展现状？
2. AR-HUD市场的竞争情况？
3. AR-HUD的市场规模如何？

观点提炼

AR-HUD行业的发展现状？

AR-HUD增强现实抬头显示系统是一种将虚拟信息与真实驾驶场景融合的显示技术，主要由光学显示系统和图像生成单元构成，通过将关键行车数据直接投射到前挡风玻璃以提升驾驶效率。随着智能驾驶升级，融合AR的AR-HUD通过虚实叠加提升感知与交互能力，正成为高阶智能驾驶的重要配置。2021-2025年，中国乘用车前装AR-HUD市场渗透率由0.2%显著增长至6.7%，虽整体仍处于较低水平，但已进入快速导入阶段。展望未来，随着光学方案成熟、成本逐步下降及整车电子电气架构升级，AR-HUD有望在中高端车型中实现规模化应用，并向主流市场渗透，预计到2030年其市场渗透率将提升至29.0%，成为智能驾驶信息呈现的重要载体之一。

AR-HUD市场的竞争情况？

2025年中国乘用车前装AR-HUD市场集中度较高，行业头部效应显著。华阳多媒体、华为技术及怡利电子分别以21.5%、21.2%及21.0%的市场份额位居前三，CR3合计达63.7%，头部厂商间份额差距持续收窄，订单获取能力与客户结构成为竞争关键。水晶光电与泽景电子紧随其后，CR5进一步提升至83.4%。整体来看，市场份额主要集中于少数具备系统集成能力与技术积累的头部厂商，弗迪精工、未来黑科技、经纬恒润、疆程技术及零跑汽车等企业亦在加速布局。

AR-HUD的市场规模如何？

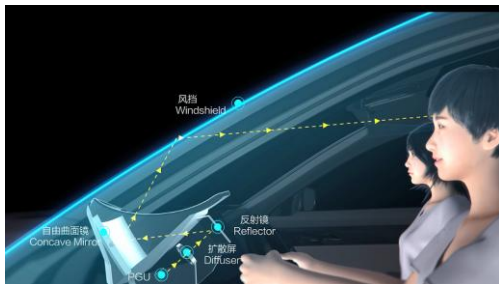
AR-HUD进入加速放量阶段。2021-2025年，中国乘用车前装AR-HUD搭载量由5.1万台大幅增长至155.0万台，复合年增长率高达135.0%，实现从导入期向快速成长期跃迁。预计至2030年，其搭载量将进一步增长至1,003.5万台，2025-2030年复合年增长率达45.3%，延续高景气发展趋势。该细分市场的快速放量主要得益于AR显示、车载感知与算法能力持续成熟，使虚实融合导航、ADAS信息可视化等功能逐步落地，同时主机厂在智能化配置上的竞争重心由“是否具备”转向“体验差异”，推动AR-HUD加速规模化应用。从产品结构来看，AR-HUD在HUD整体中的搭载占比由2021年的4.7%提升至2025年的35.3%，预计2030年将进一步提升至66.8%，成为主流技术路线。

■ AR-HUD的定义

AR-HUD增强现实抬头显示系统是一种将虚拟信息与真实驾驶场景融合的显示技术，主要由光学显示系统和图像生成单元构成，通过将关键行车数据直接投射到前挡风玻璃以提升驾驶效率

AR-HUD的定义

华为AR-HUD成像原理图



AR-HUD画面示意图



产品定义

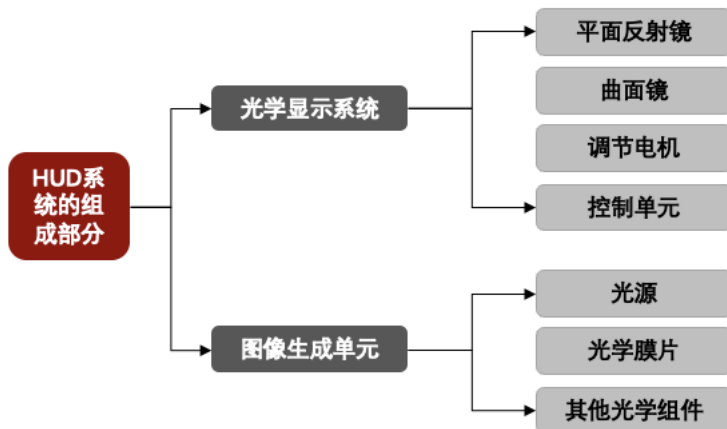
HUD抬头显示系统

英文全称Head-up Display，中文翻译为“抬头显示系统”或“平视显示系统”，是一种先进的驾驶辅助系统，利用光学反射原理将关键行车信息，如车速、油耗、发动机转速、导航指示等，投影至驾驶员视线前方的挡风玻璃上或专用透明显示屏，从而允许驾驶员在不必转移视线的情况下提高驾驶员的行驶安全性。HUD起源于军事航空领域，最初为战斗机飞行员设计，目的为减少飞行员低头查看仪表次数，旨降低飞行中的认知负荷并提升态势感知能力。

AR-HUD增强现实抬头显示系统

英文全称Augmented Reality Head-up Display，中文翻译为“增强现实抬头显示系统”。是一种将虚拟信息与真实驾驶场景融合的显示技术，通过将关键行车数据如车速、导航指示、驾驶辅助提示等直接投射到驾驶员前方的挡风玻璃上，帮助驾驶员在保持视线前方的同时获取信息，从而减少注意力分散，提升安全性和驾驶效率。

HUD系统的组成部分



□ HUD系统主要由光学显示系统和图像生成单元构成。C-HUD、W-HUD和AR-HUD的光学显示系统一般都包括平面反射镜、曲面镜、调节电机及控制单元。图像生成单元包含光源、光学膜片以及其他光学组件，用以生成HUD输出图像。目前应用于HUD的主要图像生成单元包括TFT-LCD、DLP、MEMS，以及LCOS等多种技术。不同的图像生成单元其光源和光学组件也完全不同，所需技术也完全不同。

来源：华为、汽标委智能网联汽车分标委、头豹研究院

■ HUD技术路径对比

HUD技术整体呈现出从C-HUD到W-HUD再到AR-HUD的演进路径，随着智能驾驶升级，融合AR的AR-HUD通过虚实叠加提升感知与交互能力，正成为高阶智能驾驶的重要配置

HUD不同技术路径对比

类型	C-HUD	W-HUD	AR-HUD
适用车辆的智能化等级	传统车L0~L1	辅助驾驶智能化L1~L2	高度智能化L2+~L3
成像方式	小块半透明树脂玻璃	前挡风玻璃	前挡风玻璃
成像大小	小 (通常 < 10英寸)	中 (通常 < 20英寸)	大 (通常 > 30英寸)
成像距离	约1米	2-3米	≥7.5米
AR融合	无	无	有
显示内容	车速、油耗、温度、简易指示导航等较为基本的信息	车速、油耗、温度、路况情况、行车警告、简易指示导航等	车速、油耗、温度、路况情况、行车警告、来电显示、天气、AR实景导航、AR实景、ADS信息、兴趣点信息 (POI) 等
优点	成本较低	一体化显示，节省车内空间	驾驶安全性高，显示效果更加真实
弊端	发生事故时透明树脂容易对驾驶员造成二次伤害	易造成驾驶疲劳，沉浸感不佳	技术难度大，制造成本高
产业应用情况	后装或前装，已实现量产	前装，已实现量产	前装，已实现量产



来源：车联智能、头豹研究院

■ AR-HUD产业链图谱

AR-HUD产业链上游为原材料供应商，主要原材包括成像模组、光学元件、软件、挡风玻璃等；产业链中游为集成制造商，海外与本土厂商共存；产业链下游为搭载AR-HUD的整车制造商

AR-HUD产业链图谱



软件

光学设计

AR导航

AR生成器

挡风玻璃

挡风玻璃

PVB楔形膜

- 产业链上游主要包括成像模组（PGU）所需的显示芯片、微型光机及LED或激光光源；用于光路调控的光学元件，如自由曲面反射镜、光波导、扩散膜和匀光片；适配AR显示的挡风玻璃及核心材料楔形PVB夹层；以及支撑系统运行的软件算法，包括光学设计工具、AR导航引擎和图像生成算法等。
- 产业链中游，AR-HUD集成制造商呈现海外厂商与本土厂商并存的格局。海外厂商以大陆集团、博世、电装、LG、法雷奥及日本精机为代表，具备较强的系统集成能力与国际主机厂配套经验；本土厂商则包括华阳多媒体、水晶光电、华为、怡利电子、泽景电子、弗迪精工、未来黑科技、经纬恒润、疆程技术等，正依托本土新能源汽车市场快速抢占市场份额。
- 产业链下游主要为搭载AR-HUD的整车制造商，涵盖中国新势力，如蔚来、小鹏、理想、问界、小米、极氪等；自主品牌，如长安、吉利、比亚迪、长城汽车等；国际豪华品牌，如奔驰、宝马、奥迪等；以及合资品牌，如福特、丰田等。

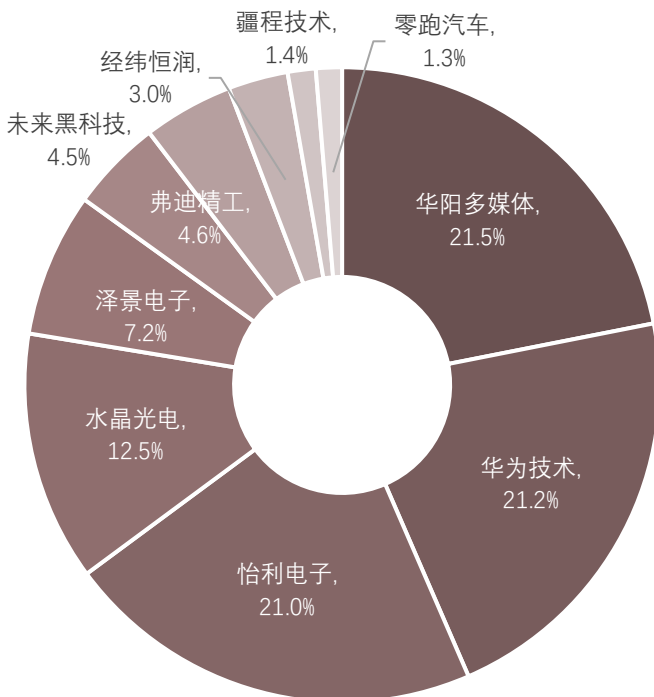
来源：泽景电子、水晶光电、头豹研究院

■ AR-HUD产业链中游

中国乘用车前装AR-HUD市场集中度较高，行业头部效应显著。华阳多媒体、华为技术及怡利电子分别以21.5%、21.2%及21.0%的市场份额位居前三，CR3合计达63.7%

中国乘用车前装AR-HUD市场竞争格局，2025

排名	供应商	装机量 (台)
1	华阳多媒体	346,014
2	华为技术	341,077
3	怡利电子	337,568
4	水晶光电	201,995
5	泽景电子	115,989
6	弗迪精工	73,831
7	未来黑科技	72,778
8	经纬恒润	48,828
9	疆程技术	22,930
10	零跑汽车	21,589



- 2025年中国乘用车前装AR-HUD市场集中度较高，行业头部效应显著。华阳多媒体、华为技术及怡利电子分别以21.5%、21.2%及21.0%的市场份额位居前三，CR3合计达63.7%，头部厂商间份额差距持续收窄，订单获取能力与客户结构成为竞争关键。水晶光电与泽景电子紧随其后，CR5进一步提升至83.4%。整体来看，市场份额主要集中于少数具备系统集成能力与技术积累的头部厂商，弗迪精工、未来黑科技、经纬恒润、疆程技术及零跑汽车等企业亦在加速布局。
- 从2026年1月市场竞争格局看，头部厂商排名出现一定调整。华阳多媒体、华为技术及泽景电子位列前三，市场份额分别为23.6%、21.9%及21.7%。整体而言，头部厂商之间竞争趋于白热化，反映出在主机厂加速导入AR-HUD配置背景下，具备技术迭代能力与客户资源优势的厂商正通过产品性能优化与项目拓展持续争夺市场份额。

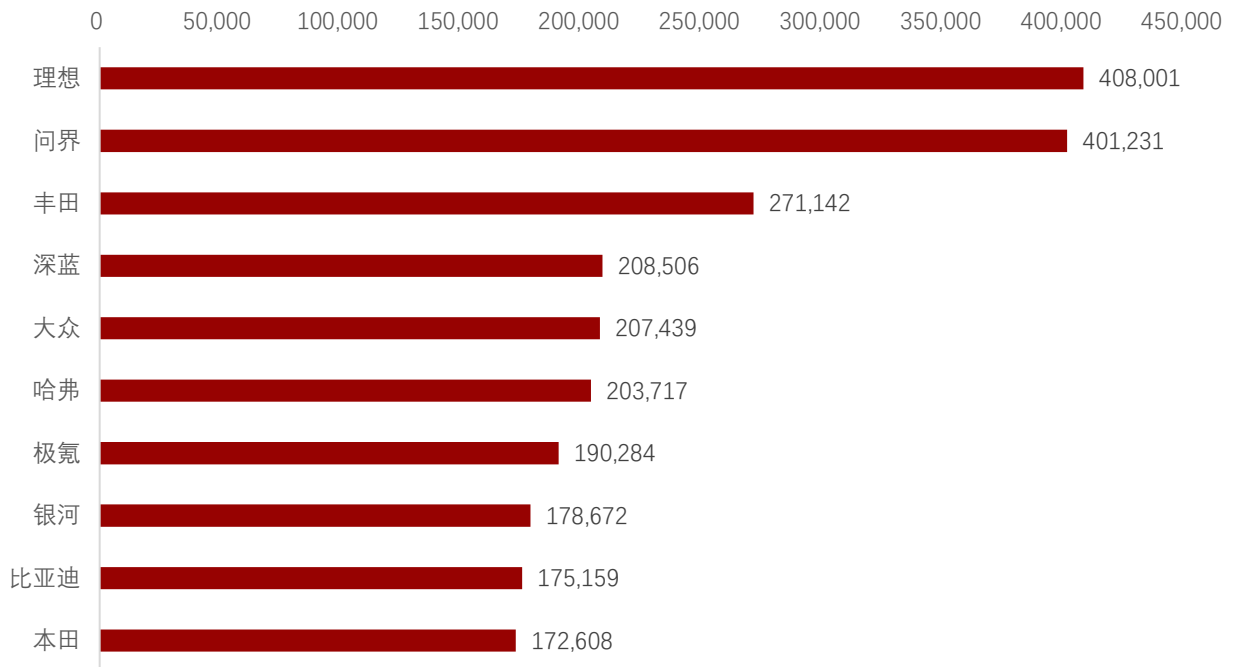
来源：盖世汽车、佐思汽研、头豹研究院

■ AR-HUD产业链下游

从乘用车前装W/AR-HUD整车厂交付量看，中国汽车HUD的下游市场呈现“本土主导、头部集中、智驾融合”的竞争格局，理想、问界领跑且前十大交付整车厂中本土车企占7席

中国乘用车前装标配W/AR-HUD交付量前十汽车品牌，2025

单位：台



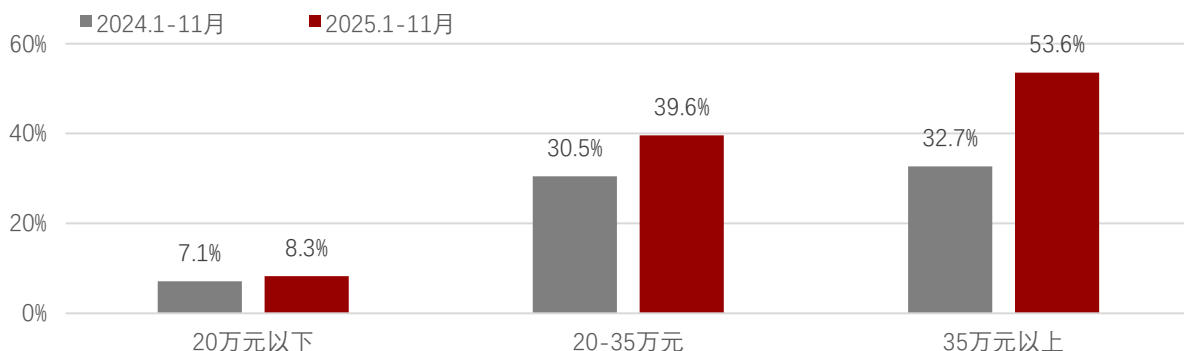
- 从2025年中国乘用车前装标配W/AR-HUD整车厂交付量来看，行业集中度较高，头部效应较为显著，前十大企业依次为理想、问界、丰田、深蓝、大众、哈弗、极氪、银河、比亚迪及本田。其中，理想与问界分别以408,001辆及401,231辆位居前两位，交付量均突破40万辆，构成第一梯队；丰田以271,142辆位列第三，作为合资品牌代表，依托成熟产品体系与稳定市场需求维持较高规模。
- 从结构来看，本土车企占据前十中的7席（理想、问界、深蓝、哈弗、极氪、银河、比亚迪），合计交付量占比达73%，显示中国企业在HUD配置导入及智能座舱布局方面已具备明显优势。其主要得益于新能源汽车渗透率快速提升背景下，本土厂商在电子电气架构、智能座舱系统及用户体验迭代方面具备更敏捷的响应能力，推动HUD等智能化配置加速向主流车型普及；同时，头部自主品牌通过规模化交付与平台化开发进一步降低AR-HUD等高成本硬件的边际成本，强化配置下沉能力。整体来看，汽车HUD的下游市场呈现“本土主导、头部集中、智驾融合”的竞争格局，并在汽车行业智能化发展趋势的驱动下持续深化演进。

来源：汽车之家、头豹研究院

■ AR-HUD产业链下游

从乘用车各价格段汽车前装标配HUD装配率及增幅看，中国HUD需求主要集中于35万元以上车型，20-35万元价格带次之；同时，HUD正加速向更广泛价格区间渗透

中国乘用车各价格段前装标配HUD装配率，2024-2025年1-11月



中国乘用车35万元以上前装搭载HUD功能的TOP15车型，2025年1-11月

排名	车型	品牌	HUD功能	装配率
1	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
2	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
3	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
4	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
5	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
6	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
7	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
8	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
9	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
10	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
11	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
12	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
13	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
14	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%
15	比亚迪 宋L	比亚迪	标配	100%

完整版登录 www.leadleo.com

搜索《2026年中国汽车AR-HUD行业概览：前视交互价值凸显，AR-HUD打开人机交互新边界》

- 从2025年1-11月中国乘用车各价格段汽车前装标配HUD装配率及增幅看，35万元以上高端车型的HUD装配率达到53.6%，远高于整体的19.6%，较上年同期增加20.9个百分点。20-35万元区间车型的HUD装配率为39.6%，较上年同期增加9.1个百分点。20万元以下车型HUD装配率为8.3%，较上年同期增加1.2个百分点，整体来看，在成本下探及配置下沉驱动下，HUD正加速向更广泛价格区间渗透，由高价位车型向中低价位区间加速渗透。
- 从车型看，2025年1-11月中国标配HUD的35万元以上乘用车车型近百款，其中新上市车型超过40款，从35万以上配置HUD功能的TOP15车型看，10款车型实现标配，14款车型支持搭载AR-HUD，反映出HUD正由“可选配置”向“标配功能”转变，同时AR-HUD加速导入，推动产品形态向更高阶显示方案升级。

来源：智能汽车俱乐部、头豹研究院

■ AR-HUD行业市场规模

中国乘用车前装HUD市场在智能座舱升级与新能源汽车渗透率提升驱动下搭载量快速提升，其中，AR-HUD进入快速放量阶段，搭载占比持续提升，预计2030年搭载量达1,003.5万台

中国乘用车前装AR-HUD的搭载量，2021-2030E



完整版登录 www.leadleo.com

搜索《2026年中国汽车AR-HUD行业概览：前视交互价值凸显，AR-HUD打开人机交互新边界》

- **HUD整体搭载量快速提升。**2021–2025年，中国乘用车前装HUD搭载量由108.6万台增长至439.2万台，复合年增长率达41.8%，呈现高速增长态势。预计至2030年，搭载量将进一步提升至1,503.2万台，2025–2030年复合年增长率为27.9%，虽增速有所放缓但仍保持较高水平。上述增长主要受益于新能源汽车渗透率持续提升带动智能座舱配置加速普及，同时整车厂在差异化竞争中不断强化人机交互体验，HUD作为提升驾驶安全性与科技感的重要配置，逐步由中高配车型向更广泛价格带渗透。
- **AR-HUD进入加速放量阶段。**2021–2025年，中国乘用车前装AR-HUD搭载量由5.1万台大幅增长至155.0万台，复合年增长率高达135.0%，实现从导入期向快速成长期跃迁。预计至2030年，其搭载量将进一步增长至1,003.5万台，2025–2030年复合年增长率达45.3%，延续高景气发展趋势。该细分市场的快速放量主要得益于AR显示、车载感知与算法能力持续成熟，使虚实融合导航、ADAS信息可视化等功能逐步落地，同时主机厂在智能化配置上的竞争重心由“是否具备”转向“体验差异”，推动AR-HUD加速规模化应用。
- **AR-HUD占比持续提升，产品结构加速升级。**从产品结构来看，AR-HUD在HUD整体中的搭载占比由2021年的4.7%提升至2025年的35.3%，预计2030年将进一步提升至66.8%，成为主流技术路线。其占比快速提升，一方面源于传统C-HUD/W-HUD在显示信息维度与沉浸式体验上的局限逐步显现，另一方面，AR-HUD在大视场角、远焦距成像及多信息融合方面具备显著优势，更契合智能驾驶发展趋势。此外，随着光学方案、核心器件及系统集成成本逐步下降，AR-HUD商业化门槛持续降低，推动行业由“功能配置”向“体验升级”阶段演进。

来源：佐思汽研、泽景电子招股书、智能座舱产业联盟、头豹研究院

■ AR-HUD市场渗透率

2025年中国乘用车前装HUD与AR-HUD市场渗透率分别达19.1%和6.7%，在智能座舱与智能驾驶需求持续驱动下，预计至2030年将提升至43.5%和29.0%，整体呈现加速渗透的发展趋势

中国乘用车前装AR-HUD的市场渗透率，2021-2030E



完整版登录 www.leadleo.com

搜索《2026年中国汽车AR-HUD行业概览：前视交互价值凸显，AR-HUD打开人机交互新边界》

- 2021-2025年，中国乘用车前装HUD市场渗透率由5.2%快速提升至19.1%，整体呈现加速增长态势，主要受益于汽车智能化水平持续提升、座舱人机交互方式不断升级以及新能源汽车渗透率快速提高等因素驱动。随着整车厂对智能座舱配置重视程度提升，以及HUD在提升驾驶安全性与信息获取效率方面的价值逐步被消费者认可，其应用正由中高端车型向更广泛价格区间下沉。预计到2030年，中国乘用车前装HUD市场渗透率将进一步提升至43.5%，逐步成为智能座舱的重要基础配置之一。
- 2021-2025年，中国乘用车前装AR-HUD市场渗透率由0.2%显著增长至6.7%，虽整体仍处于较低水平，但已进入快速导入阶段，主要得益于车道级导航、辅助驾驶信息可视化需求提升以及车企差异化竞争推动。相较传统HUD，AR-HUD在信息与真实道路环境融合方面具备更强的交互能力，能够显著提升驾驶体验与安全性，因而在智能驾驶渗透率提升背景下加速应用。展望未来，随着光学方案成熟、成本逐步下降及整车电子电气架构升级，AR-HUD有望在中高端车型中实现规模化应用，并向主流市场渗透，预计到2030年其市场渗透率将提升至29.0%，成为智能驾驶信息呈现的重要载体之一。

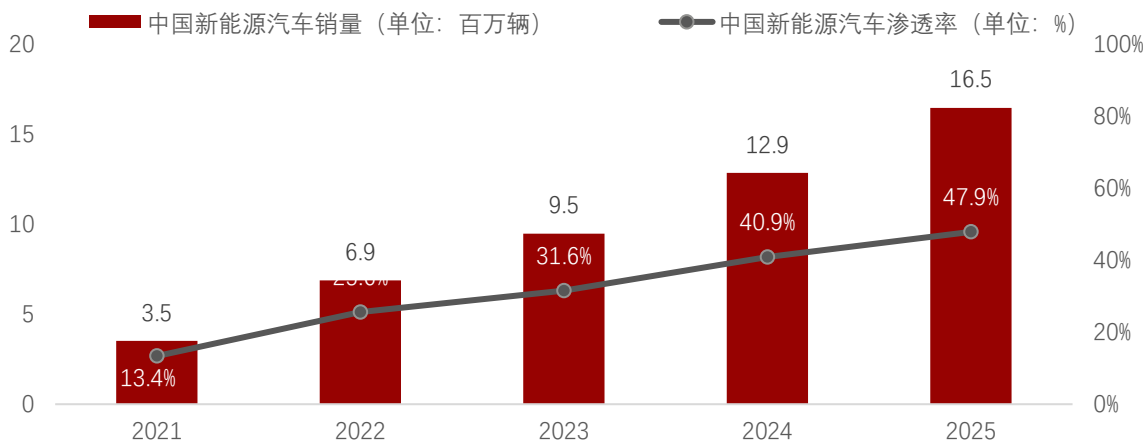
来源：佐思汽研、泽景电子招股书、智能座舱产业联盟、头豹研究院

■ AR-HUD行业市场驱动因素

2025年中国新能源汽车渗透率达47.9%，H1乘用车市场L2及以上等级ADAS渗透率达56.1%，新能源汽车市场渗透率持续提升叠加高阶ADAS功能加速普及，共同驱动AR-HUD行业增长

中国新能源汽车快速发展，乘用车ADAS渗透率不断提升

中国新能源汽车销量及渗透率，2021-2025



中国乘用车不同ADAS等级占比分布，2023-2025H1



完整版登录www.leadleo.com

搜索《2026年中国汽车AR-HUD行业概览：前视交互价值凸显，AR-HUD打开人机交互新边界》

- 2021-2025年，中国新能源汽车销量从3.5百万辆增长至16.5百万辆，复合年增长率达64.5%，新能源汽车渗透率从13.4%增长至47.9%，中国汽车市场智能化发展趋势显著。2023-2025年，中国乘用车ADAS渗透率不断提升，截至2025年H1，中国乘用车市场L2及以上等级渗透率达56.1%，创历史新高；L2++等级搭载量达到179.9万辆，渗透率由去年同期的6.5%快速增长至2025年的17%，高阶智能驾驶功能加速普及。
- 新能源汽车市场持续渗透叠加高阶ADAS功能加速普及，共同驱动AR-HUD行业增长。随着电动化与舱驾融合进程加快，车企不断强化人车交互体验升级；同时，L2及以上智能驾驶系统规模化落地，显著提升对直观、高效信息交互的需求。AR-HUD通过将车道引导、路况预警及智驾状态等多层级信息与真实道路场景融合呈现，有效弥补传统显示终端的交互不足，降低驾驶分心风险并提升人机共驾安全性，进而成为新能源汽车差异化配置的重要组成部分，持续带动其搭载率与市场规模提升。

来源：盖世汽车、中汽协、头豹研究院

■ AR-HUD行业市场驱动因素


中国智能座舱市场渗透率持续提升，中控屏、语音交互、车联网等核心功能加速普及，座舱域控等部件渗透率不断提高，座舱向系统化与智能化升级，为AR-HUD市场发展提供需求支撑

中国智能座舱各部件渗透率增长明显，2024-2025.1-9



- 2025年，中国乘用车市场（不含进出口）前装标配智能座舱（涵盖联网大屏/多屏娱乐及智能语音交互）搭载率已提升至76.62%，标志着智能座舱进入规模化普及阶段。2025年1-9月，中国智能座舱各部件渗透率增长明显，中控屏渗透率接近95%，语音交互与车联网渗透率达84%，核心功能已基本实现标配化；同时，数字钥匙、座舱域控制器、HUD及DMS等进阶配置渗透率持续提升，推动座舱功能由基础信息交互向智能化与系统化升级。
- 随着智能座舱加速向普及化与系统化演进，车内人机交互需求由传统屏幕交互向多模态、沉浸式体验升级，推动信息呈现方式持续前移。在此背景下，AR-HUD凭借“视线不离路面”的交互优势，可将导航、驾驶辅助及环境感知信息与真实道路深度融合，成为智能座舱的重要信息呈现入口，AR-HUD作为关键人机交互载体，受益于智能座舱升级趋势，市场需求将持续释放。

来源：高工智能汽车、盖世汽车、头豹研究院



未完待续

下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院工业研究团队

邮箱：

sharlin.chen@leadleo.com

18129990784

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录www.leadleo.com，搜索《2026年中国汽车AR-HUD行业概览：前视交互价值凸显，AR-HUD打开人机交互新边界》

了解其他汽车行业系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2025年中国整车行业研究报告：新能源转型加速，智能化变革驱动产业升级（独占版）
- 2025年全球及中国智能座舱行业研究报告（独占版）
- 2025年全球及中国智能座舱显示行业研究报告（独占版）
- 2024年中国汽车云应用市场探析：数据赋能，助力汽车行业数字化转型升级（独占版）
- 2024年华为汽车分析报告（独占版）

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹业务合作

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供数据库API接口服务

定制报告

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权使用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和调研确认，助力企业品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

报告作者



陈夏琳

首席分析师

sharlin.chen@leadleo.com



于利蓉

行业分析师

lirong.yu@leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



商务咨询与深度合作

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401

邮编：210046